

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studentka : Magda Skřepková

Oponent : Ing. Ludmila Filová, MBA

Autorka si pro bakalářskou práci zvolila téma „Využití marketingových analýz při posouzení proveditelnosti stavebního projektu“. Pro investora je zpracování a vyhodnocení marketingových analýz jedna ze stěžejních informací pro posouzení investičního stavebního projektu.

Cíle práce jsou jasně formulovány v úvodní části.

V teoretické části se autorka se krátce zabývá obecnou charakteristikou trhu a marketingu. Obsáhle a strukturovaně se věnuje popisu stavebního trhu a marketingu ve stavebnictví, přičemž pouze velice stručně seznamuje s teorií marketingových nástrojů a analýz, které jsou stěžejním tématem práce tak, že neposkytují praktické části práce dostatečná teoretická východiska.

V praktické části je popsán projekt bytového domu, ovšem chybí bližší specifikace konkrétního záměru investora (pro koho je bytový dům určen), která nastavuje výchozí podmínky pro zpracování analýz. V analytické části jsou použity dva tradiční analytické nástroje, nejprve je předložena stručná a pouze popisná SWOT analýza, která je metodicky nesprávně presentována na počátku analýz a neobsahuje návrhy na využití silných stránek k odstranění hrozeb a využití příležitostí. Následuje poměrně dobře zpracovaná SLEPT analýza. Analýza realitního trhu z ekonomického hlediska mohla být rozpracována do většího detailu. Rovněž průzkum realitního trhu, který je veden formou strukturovaného rozhovoru, neuvádí konkrétní lokalitu a dá se pouze předpokládat, že se jedná o oblast blízkou projektu. V provedených analýzách chybí Porterův model konkurenčních sil pomocí kterého by autorka získala jasnou a přehlednou konkurenční pozici projektu. Provedené analýzy vytváří pouze částečný podklad pro relevantní následný návrh.

Po formální stránce se autorka věnuje převážně teoretické části, praktická část je mnohem méně rozsáhlá. Návrh rozhodnutí, který je zařazen do závěrečné kapitoly, bylo by vhodné zařadit do samostatné kapitoly.

Práce s literaturou je na dobré úrovni.

Cílem zpracované práce bylo navrhnout rozhodnutí o realizaci projektu na základě provedených marketingových analýz. Tento cíl byl splněn, přestože hloubka provedených analýz není vzhledem ke stanovení návrhu rozhodnutí zcela dostačující .

Práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázka:

Popište Porterův model konkurenčních sil.

Klasifikační stupeň ECTS: E/3 – dostatečně

V Brně dne 4.5.2013


Podpis

Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4