



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

PROJEKT - ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY SPORTOVNÍCH A REKREAČNÍCH POHYBOVÝCH AKTIVIT PRO DĚTI VE VĚKU 10-12 LET V MĚSTĚ BŘECLAVI

A PROJECT TO EXTEND THE OFFER OF SPORTS AND RECREATIONAL MOVEMENT
ACTIVITIES FOR CHILDREN AGED 10-12 YEARS IN BŘECLAV

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

FILIP ŠTOFKA

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

doc. PaedDr. JIŘÍ DRNEK, CSc.

BRNO 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Štofka Filip

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Projekt - rozšíření nabídky sportovních a rekreačních pohybových aktivit pro děti ve věku 10-12 let v městě Břeclavi

v anglickém jazyce:

A Project to Extend the offer of Sports and Recreational Movement Activities for Children Aged 10-12 Years in Břeclav

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Cíle práce, metody a postupy zpracování

Teoretická východiska práce

Analýza současného stavu

Vlastní návrhy řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

SYNEK, M. et al. Manažerská ekonomika. 5. vyd. Praha: Grada, 2013, 480 s. ISBN 978-80-247-3494-1

ČÁSLAVOVÁ, E. Management a marketing sportu. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 80-7376-150-9.

HODÁŇ, B., HOBZA, V. Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti. Olomouc: Univerzita Palackého, 2010. 214 s. ISBN 978-80-244-2658-7.

HÁJEK, B. et al. Pedagogické ovlivňování volného času. 2. vyd. Praha: Portál, 2011, 240 s. ISBN 978-80-262-0030-7.

KALMAN, M., VAŠÍČKOVÁ, J., et al. Zdraví a životní styl dětí a školáků. 1. vyd. Olomouc, 2013. 162 s. ISBN 978-80-244-3409-4.

FOTR, J. et al. Tvorba strategie a strategické plánování. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 384 s. ISBN 80-247-3985-4.

Vedoucí bakalářské práce: doc. PaedDr. Jiří Drnek, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2013/2014.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 02.06.2014

Abstrakt

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu sportu na Břeclavsku a její následnou optimalizaci. Práce je rozdělena na několik částí. V první části uvádím teoretická východiska, která s danou problematikou souvisí. Jsou zde rozebírány témata související jak se sportem, mládeží, tak s ekonomii. Ve druhé části se věnuji již průzkumu sportovního trhu na Břeclavsku a to v sportovních klubech a na školách. Dále vyhodnocuji ankety týkající se žáků čtvrtých, pátých a šestých tříd z breclavských škol, které vyplňují jejich rodiče. Na základě údajů získaných z analýzy a vyhodnocených anket uvádím vlastní nabídku rozšíření sportovních aktivit, kterou je meziškolní fotbalová liga v Břeclavi.

Abstract

The bachelor thesis focuses on the analysis of sport opportunities in the region of Břeclavsko and its subsequent optimization. The thesis is divided into several parts. The first part includes theoretical solutions relating to the given issue. Topics pertaining to sport, youth and economics are dissected here. The second part focuses on the research of the sport market in Břeclavsko carried out in sport clubs and schools. Furthermore, I evaluate surveys concerning fourth-, fifth- and sixth-graders attending Břeclav elementary schools, which are filled in by their parents. Based on the data obtained from the analysis and the evaluated surveys, I propose an extension of sports activities which comes in the form of Břeclav inter-school football league.

Klíčová slova

Sport, Mládež, Průzkum trhu, Analýza, Anketa,

Key words

Sport, Young, Market research, Analysis, Questionnaire

Bibliografická citace práce

ŠTOFKA, F. *Projekt - rozšíření nabídky sportovních a rekreačních pohybových aktivit pro děti ve věku 10-12 let v městě Břeclavi*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2014. 82 s. Vedoucí bakalářské práce doc. PaedDr. Jiří Drnek, CSc.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. 5. 2014

.....
Filip Štofka

Poděkování

Děkuji tímto mému vedoucímu práce panu, doc. PaedDr. Jiřímu Drnkovi, CSc. a Ing. Heleně Hanušové, CSc. za jejich odborné rady a čas, který věnovali mé bakalářské práci.

Obsah

ÚVOD	11
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍL A METODY	12
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE	13
2.1. Charakteristika pojmu sport	13
2.1.1. Definice pojmu sport	13
2.1.2. Motivace a sport.....	14
2.1.3. Mládež a sport.....	16
2.1.4. Vliv sportu na utváření osobnosti u mládeže.....	19
2.2. Charakteristika pojmů volný čas a životní styl	20
2.2.1. Definice pojmu volný čas	20
2.2.2. Definice pojmu životní styl.....	23
2.2.3. Funkce volného času.....	24
2.2.4. Volný čas mládeže	25
2.2.5. Problematika volného času mládeže.....	26
2.3. Financování škol a tělesné kultury	28
2.4. Průzkum trhu.....	29
2.4.1. Metody průzkumu trhu	29
2.4.2. Analýza	32
2.5. Projektový management.....	34
2.5.1. Projekt.....	34
2.5.2. Tvorba projektu.....	35
2.5.3. Manažer projektu	36
2.5.4. Produkt projektu	36
2.5.5. Rizika projektu.....	36
2.5.6. Rozpočet projektu	37

2.5.7.	Postup pro realizaci sportovní akce	37
2.5.8.	Marketing.....	37
2.6.	Metody anket a jejich tvorba.....	38
2.6.1.	Metody anket	38
2.6.2.	Tvorba anket	39
3	PRŮZKUM SPORTOVNÍHO TRHU V BŘECLAVI.....	40
3.1.	Analýza současného stavu.....	40
3.1.1.	Charakteristika města Břeclavi	40
3.1.2.	Tělesná výchova a sport ve sportovních klubech	41
3.1.3.	Tělesná výchova a sport na školách.....	45
3.2.	Vyhodnocení ankety.....	46
3.2.1.	Charakteristika vybrané věkové skupiny respondentů	46
3.2.2.	Vyhodnocení jednotlivých položek ankety.....	48
3.2.3.	Celkové hodnocení ankety	59
4	NÁVRH ROZŠÍŘENÍ SPORTOVNÍ NABÍDKY V BŘECLAVI – MEZIŠKOLNÍ FOTBALOVÁ LIGA.....	61
4.1.	Představení projektu.....	61
4.2.	Hlavní myšlenky a cíle akce	61
4.3.	Organizační fáze.....	62
4.3.1.	Pořadatel turnaje	62
4.3.2.	Pravidla hry.....	62
4.3.3.	Zajištění prostorů	62
4.3.4.	Personální zabezpečení	63
4.3.5.	Zajištění občerstvení a pitného režimu	63
4.3.6.	Zajištění cen.....	64
4.3.7.	Propagace.....	64

4.3.8.	Sponzoring	65
4.4.	Realizační fáze	65
4.4.1.	Termíny akcí a časový harmonogram.....	65
4.5.	Finanční plán turnaje.....	65
4.5.1.	Předpokládané náklady spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy .	66
4.5.2.	Předpokládané příjmy spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy ...	68
4.5.3.	Rozdíl celkových příjmů a nákladů meziškolní fotbalové ligy	69
4.6.	SWOT analýza	70
5	DISKUZE A ZÁVĚRY	72
	ZÁVĚR	74
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	75
	SEZNAM OBRÁZKŮ	78
	SEZNAM TABULEK	79
	SEZNAM GRAFŮ	81
	SEZNAM PŘÍLOH.....	82

ÚVOD

Pohyb je jedna ze základních lidských potřeb a zvláště u dětí je tato potřeba ještě umocněna. V dnešní době, kdy se svět velmi rychle modernizuje a přístroje či vynálezy nám ho hodně usnadňují, je pohyb stále méně potřeba a více zanedbáván.

Každé dítě, kterému to zdravotní stav dovolí, by se mělo již od útlého věku věnovat pravidelnému sportu, byť ne třeba na výkonnostní úrovni. Obecně považovaným ideálním věkem, aby dítě začalo sportovat je mezi 5. a 6. rokem života. První volbu sportu, kterému se dítě bude věnovat, učiní z pravidla rodiče. Velice doporučovaným sportem do začátku jsou plavání a fotbal. U těchto sportů dochází k všeobecnému rozvoji jak svalstva, tak motoriky a není zatěžována pouze určitá část těla. Také je to významné ze sociálního hlediska, dítě se naučí pohybovat ve společnosti jiných dětí, učí se disciplíny a reaguje na dané situace.

Stále více dětí preferuje sedavý způsob života před tím aktivním. Je to způsobeno jak pohodlností dítěte samotného, tak mizivým zájmem rodičů, aby jejich dítě sportovalo. Tělesná nečinnost a sedavý způsob života jsou přitom často spojeny s množstvím zdravotních potíží. Naopak tělesná aktivita, sportování a pohyb jsou velice účinným prostředkem prevence nemocí, převážně u srdečně cévních chorob, ale také u onemocnění spojených s pohybovým aparátem. Pohybové aktivity ovšem neovlivňují pouze fyzické zdraví a tělesnou stránku dítěte, ale také tu psychickou, která bývá často podceňována.

Jako respondenty pro průzkum byli vybráni žáci čtvrtých, pátých a šestých tříd, tedy děti ve věku mezi 10 a 12 roky zlatého věku motoriky. Tyto děti již jistě nějaký vztah ke sportu mají a mohu od nich, nebo jejich rodičů získat cenné informace, které poslouží k následnému rozšíření sportovních aktivit v Břeclavi.

1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍL A METODY

Vymezení problému

Téma rozšíření sportovní nabídky pro děti ve věku 10-12 let ve městě Břeclavi jsem si vybral z mnoha důvodů. Tím hlavním je, že sport by měl být součástí života všech mladých lidí a já se domnívám, že tomu tak není. Zvláště u dětí ve věku 10-12 let je potřeba pohybových aktivit velká, jelikož dochází k největšímu rozvoji rychlostních a motorických vlastností. Absencí sportu a z toho pramenící pravidelné pohybové aktivity jsou děti do budoucna vystaveny riziku řady chorob a zdravotních komplikací.

Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření projektu pro rozšíření nabídky sportovních a rekreačních pohybových aktivit pro děti ve věku 10-12 let ve městě Břeclavi na základě vyhodnocení ankety a analýzy místního sportovního trhu.

Metody práce

Ke splnění vytyčeného cíle jsem využil metody ankety. Ke kvalitnímu a objektivnímu posouzení mi pomohly výběr vhodného sledovaného souboru, správný časový rámec, sestavení a distribuce anket, vyhodnocení dat získaných z anket a porovnání dat, která jsem tímto způsobem získal.

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretických východisek, analýzy současného stavu, vyhodnocení ankety a vlastního návrhu řešení, jak rozšířit sportovní nabídku ve městě Břeclavi.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

Tato část práce řeší základní teoretická východiska, na základě kterých bylo vypracováno rozšíření sportovních a rekreačních aktivit pro děti ve věku 10-12 let v městě Břeclavi.

2.1. Charakteristika pojmu sport

2.1.1. Definice pojmu sport

V dnešní době jsou ve světě užívány dva přístupy k definování pojmu sport. Podle prvního přístupu jsou hlavními znaky sportu hra, soutěž a výkon, je zde tedy podobnost s definicí na začátku kapitoly. Zaměření na výkon a soutěž je typická pro severoamerické pojetí. Druhý přístup pojímá sport mnohem více do šířky. Je v souladu s významem, který mu přisuzovali před více jak 150 lety v Anglii, tedy brán jako forma zábavy, rekreace a cvičení. Tento přístup ke sportu respektuje evropskou anglosaskou tradici (1).

Vysvětlení pojmu sport můžeme najít v latinském původu slova. Slovo sport je odvozeno z latinského „desportare“, což znamená rozptylovat se, nebo bavit se. Podobné významy mají také francouzské a anglické výrazy, ve kterých se promítá základ slova pocházející z latiny. Například francouzské sloveso „disporter“ znamená bavit se, nebo „le sport“ je v překladu zábava. Anglické slovo „sportability“, které má na začátku slova obsažený kořen původního latinského slova lze přeložit jako kratochvíle, šprýmy, žerty a náklonnost k nim. Toto široké pojetí slova sport je ve světě stále více akceptováno a uznáváno. V uvedeném smyslu se nahlíží na sport v Evropě, který vyvíjí aktivity vedoucí ke sjednocování evropských zemí v nejrůznějších sférách ekonomického a společenského života, tedy i ve sportu (1).

V roce 1992 byla přijata zástupci jednotlivých evropských zemí odpovědných za tělovýchovu a sport tzv. Evropská charta sportu. V této definici sportu se hovoří hlavně o jeho postavení ve společnosti. Dále se pak nezapomíná ani na vymezení povinnosti společnosti, resp. státu v péči o něj. Podle Evropské charty je sport vymezen následovně: *„Sportem se rozumí všechny formy pohybové činnosti, které at' již*

prostřednictvím organizované účasti či nikoliv, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné a psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních“. Stejná váha je tedy přikládána jak sportu orientovanému na výkon, tedy výkonnostnímu a vrcholovému sportu, tak dalším sportům, kde výkonnost není až tak důležitá, ale v první řadě jde o rekreaci, posílení zdraví, nebo o dobrý pocit a silné zážitky ze sportování (1).

Vytvoření takové definice, která by byla výstižná pro všechny druhy sportovních disciplín a ještě odlišovala sportovní činnosti od jiných je velice obtížný úkol. Sport se totiž neustále vyvíjí, přibývají nové sportovní disciplíny, pravidla apod. Oficiálně celosvětově schválená definice sportu v současné době není. Podle slov Milana Králíka to ovšem žádný problém není, protože jak říká: *„sport existoval, existuje a existovat bude i bez toho zda ho právo posvětil svou definicí“* (2, s. 125).

2.1.2. Motivace a sport

Původ slova motivace je v latinském „movere“, což v překladu znamená hýbat, nebo pohybovat. Vše, co člověk udělá, tak dělá z nějakého motivu neboli pohnutky. Jedná se o příčinu činnosti, kterou jedinec provede zaměřené na uspokojení určité potřeby. *Motivace lidského jednání vyjadřuje podstatnou zvláštnost psychických procesů člověka. Odpovídá na otázky, čím bylo chování určitého jedince vyvoláno nebo proč se změnilo, proč bylo zaměřeno k dosažení právě toho či onoho cíle, proč se u toho člověka projeví právě ty či ony podněty, které jeho chování vyvolaly.* Motivaci máme primární a sekundární. Primární jsou vrozené biologické instinkty, které se vyvíjejí podmiňováním. Sekundární jsou naučené tendence chování (3).

Motivace by měla vyvolat potřebu a současně ukázat cestu, jak ji uspokojit. Jedinci, který vykonává určitou aktivitu, by měla dát odpověď na otázku proč a za jakým účelem ji vykonává. Má vyvolat určité chování, zaměřit činnost určitým směrem a udržet zájem pro určitou aktivitu. Nelze ji vynutit, ale musí být vyvolána (4).

Motivace je buďto vnitřní (internistická), nebo vnější (externistická). Motivace vnitřní, neboli podmíněná zevnitř vychází ze samotného jedince. Jedná se například o snahu dosáhnout určitého osobního cíle. Díky vnitřní motivaci začíná sportovat mnoho

starších lidí. Jde jim především o radost ze svého výkonu a z překonávání překážek, které si sami určí. Vědí, že už nemají šanci se danému sportu věnovat vrcholově, ale zlepšující fyzická zdatnost je těší. Pro výkon sportovce je také velice důležitá vnější motivace. Jako důkaz dobře odvedeného výkonu slouží medaile, poháry, diplomy a podobné upomínkové předměty. Tyto dosažené trofeje potvrzují sportovcův úspěch a posilují tím vnitřní motivaci. Podněcuje to sportovce k dalším výkonům a tvrdé práci. Trenéři a psychologové ale varují, že z dlouhodobého hlediska není tato motivace vhodná. Aspoň část motivace musí pocházet z vnitra sportovce, protože vnější motivace nebývá až tak silná, jako ta vnitřní (5).

U sportu je velice důležité si stanovovat reálné cíle. Pokud si dá člověk cíl, že se zlepší na určitou úroveň a ví, že je v jeho silách toho dosáhnout, pak jeho motivace a z toho pramenící snaha vzrostou. Po zvládnutí prvního cíle si stanoví další, o kousek těžší cíl a tak se zlepšuje. Na druhou stranu je špatně si dávat cíle, na které víme, že nemáme. Například průměrný běžec si nemůže dát za cíl, že vyhraje olympiádu. V tomto případě bude motivace velice malá, protože jedinec ví, že toho stejně nikdy nedosáhne (5).

Řada amatérských soutěží, které v jednotlivých sportech jsou, slouží hlavně k tomu, aby podněcovaly a motivovaly lidi k dalším úspěchům. Ti se ať už individuálně, nebo v týmu po dosažení drobných úspěchů zlepšují. Pociťují své nadání a šanci být v daném sportu opravdu dobří a rychleji se dostanou na takovou úroveň, která je bude uspokojovat (5).

U dítěte by měla motivace vycházet z jeho kladných zkušeností. Jedná se například o osobní úspěchy, nebo úspěchy kamarádů. Zároveň by měla být udržována určitá hladina napětí a očekávání u dítěte. Je-li dítě v nějaké činnosti úspěšné, tak má tendenci tuto činnost opakovat, což může u mladších dětí vést k stereotypnosti a následné ztrátě motivace. Naopak, je-li dítě v nějaké činnosti neúspěšné, přenáší svůj zájem jinam. Proto má vedoucí dětem oceňovat nejen výsledek, ale také průběh, aby se vytvářelo vědomí úspěšnosti. Úkolem vedoucího, které má na starosti určitý počet dětí je mimo jiné udržovat motivaci na odpovídající úrovni a začleňovat jednotlivé prvky (motivy) do celého motivačního systému zájmové činnosti. *Motivování můžeme shrnout také takto* (4, s. 125) :

- *Nejlepší motivací je radost z činnosti, zájem o činnost samu. Nic nedeprimuje dítě tak, jako když něco začalo s plným nadšením a zaujetím a pak se věc nedokončila.*
- *Těžko se odhodlá něco takového zase podniknout.*
- *Viditelný výsledek je zpětnou vazbou a motivuje k další činnosti.*
- *Úspěch je podle úsluví nejlepší motivací, každý úspěch povzbuzuje a láká k dalším úspěchům. Měřítkem úspěchů je ocenění ostatních*
- *Zvědavost je také dobrou pohnutkou k činnosti. Jedinec chce vědět, jak něco funguje, jak se to dělá.*

2.1.3. Mládež a sport

Pohybová aktivita je nenahraditelnou součástí života dětské populace. Zjednodušeně lze konstatovat, že čím je nižší věk, tím větší význam mají pohybové aktivity pro celoživotní zdraví a kvalitu života. Jedním z nejvýznamnějších problémů je, že s rostoucím věkem dochází ke snižování úrovně pohybové aktivity s častými negativními zdravotními důsledky. Současné trendy v životním způsobu a zdravotním stavu mládeže a dětí jsou poměrně znepokojivé. Stále více vzrůstá kritika školní tělesné výchovy a jsou požadovány efektivnější metody k podpoře pohybových aktivit a upevňování zdraví dětí. V důsledku rozmáhající se obezity jsou žádány změny v sociálním i školském prostředí (6).

Pohyb má velký vliv na utváření těla a rozvoj fyziologických funkcí (v dětském věku se formuje kvalita dětské tkáně). Pokud máme nedostatek pohybu, ať chtěný anebo vynucený tak se vždy jedná o patologický jev. V předškolním věku je pro dítě důležité hodně pohybu a dochází k vývoji hrubé motoriky, kdy děti získávají první pohybové zkušenosti. Pro tuto věkovou skupinu je dále charakteristický velký kloubní rozsah. V období mezi 7-10 lety života dochází hlavně k rozvoji rychlostních, koordinačních a akčně-reakčních schopností. Pro motoriku v tomto období je pro dítě typická neefektivnost pohybu a různé souhyby, ke kterým dochází při hlavním pohybu. Tento pohyb je tedy energeticky neúsporný a nadbytečný. Měl by být kladen důraz na rozvoj mezisvalové koordinace, na přesnost poloh při pohybu, na držení těla a funkci svalů tělesného jádra. V tomto věku se děti hodně učí napodobováním od ostatních, tak je

třeba dbát na kvalitu ukázky. Ve věku mezi 9-10 rokem života dochází k velkému nárůstu a rozvoji percepčních schopností, což jsou schopnosti vnímat okolí. Tento věk je vhodný pro rozvoj orientačních schopností, protože se zdokonaluje periferní vidění. U dítěte se zlepšují také schopnosti odhadovat vzdálenost a rychlost pohybujících se předmětů. Kolem devátého roku života dítěte již překonávají problém s diferenciací pravé a levé ruky a je tedy možné na základě testů laterity určit, který směr otáčení je přirozenější, zdali doprava, nebo doleva. V tomto období dozrává také vestibulární aparát, což se projevuje zlepšením rovnovážných schopností. Mezi 10-11 rokem života dítěte dochází ke zdokonalování nervové regulace svalových činností a tedy ke zvýšení efektivity tréninkového úsilí. Pohybové dovednosti, které se naučí, jsou v tomto věku již stabilnější a trvalejší. Čím více těchto pohybových dovedností dítě má, tím lépe dokáže zpracovat verbální instrukci od trenéra. V tréninku se kromě kontrolovaných pohybů zařazují také „výbušné hry“, u kterých je hlavní dynamika pohybu (pokud dítě netrénuje rychlé pohyby, tak to může vést k utlumení dynamiky pohybového projevu) (7).

11-15 rok života dítěte je obdobím pohlavního dospívání a začleňování jedince do společnosti. Dochází k mnoha změnám ve vývoji osobnosti a problémům v rodinné i školní výchově. Motorika je velmi ovlivněna psychologickými změnami, které u chlapců probíhají asi o rok později než u dívek. U některých jedinců se střídají různé dlouhé fáze vitálně optimistické a vitálně depresivní. To se promítá i do motorického projevu, do ochoty podstoupit fyzickou aktivitu či nikoliv. U některých jedinců v tomto věku neprobíhá prožívání fyziologických změn tak dynamicky. Bývá to z pravidla u dospívajících, kteří se pravidelně věnují nějakému výkonnostnímu sportu. Lze to vysvětlit tím, že se jedinec zaměří na určitou činnost, která je prožitkově bohatá. Na rozdíl od jiných, kteří nejsou zaujati nějakou aktivitou a tuto pozornost věnují hlavně sobě. Období od 15 let, tedy období překonání puberty je velmi příznivé pro rozvoj motorických schopností a dovedností. V tomto období se také začíná projevovat zásadní rozdíl ve výkonnosti mezi chlapci a děvčaty. Adolescent je psychicky i fyzicky připraven podávat výkony na horní hranici svých možností a tuto hranici dále posouvat. Je schopen pracovat na pohybové technice a pilovat ji. Motorika, která byla dosud zaměřená na zdokonalování dovedností, má výkonové zaměření. Rozvoj vytrvalosti a vůle umožňuje dlouhodobou přípravu na limitní sportovní výkon (8).

Rezistenční trénink bývá pro děti často nedoporučován a často se diskutuje o tom, zdali je pro dítě vhodné či nevhodné rozvíjení silových schopností. Do 13-14 roku života dítěte roste svalová síla lineárně, dále pak dochází k prudkému nárůstu. I u dětí dochází po posilování k reakci organismu, i když jinak, než u dospělých. Dochází hlavně k posílení obecné kondiční kapacity. V dětském věku by se neměla rozvíjet absolutní síla, ale mnohem důležitější je rozvoj silové obratnosti. Proto by také ve cvičení měly převažovat dynamické a vedené pohyby nad výdržemi. *Přínos rezistenčního tréninku dětí lze spatřovat v následujících bodech (7, s. 14) :*

- *Zvýšení svalové síly*
- *Zvýšení reaktibility a dynamiky pohybu*
- *Zpevnění svalové vytrvalosti, a tím i odolnosti proti úrazům*
- *Zpevnění tělesného jádra a pozitivním účinkem na držení těla*
- *Vyrovnění napětí svalů kolem kloubu, a tím zvýšení kloubní stability*

Kondiční příprava dětí by se neměla soustředit na rozvoj specifických energetických systémů, ale na pestrost stimulačních podnětů ve smyslu všestrannosti a vytvořit tak základy pro rozvoj účelné techniky pohybu (7).

Doporučená četnost pravidelné pohybové aktivity

Řada zemí má vytvořenou národní strategii, ve které je uvedena doporučená četnost pohybové aktivity pro určité věkové kategorie. Většina těchto studií a strategií říká, že by měla mládež být denně aktivní alespoň 60 minut lehké aerobní zátěže. Z celkové statistiky vyplynulo, že pouze 23% českých dětí by tuto normu splnilo. Dále vyplynulo, že s přibývajícím věkem dochází k snižování četnosti pravidelné pohybové aktivity (9).

Zde je tabulka pravidelnosti pohybových aktivit české mládeže podle M. Kalmana :

Tab. 1: Denní pravidelnost pohybových aktivit u dětí ve věku 11 let

	Chlapci (%)	Dívky (%)
Ani 1 den	3,7	3,4
1 den	5,7	7,4
2 dny	11,1	11,6
3 dny	13,3	14,8
4 dny	15,6	16,4
5 dní	13,2	14,5
6 dní	9,1	8,5
7 dní	28,4	23,4

Zdroj: (9)

2.1.4. Vliv sportu na utváření osobnosti u mládeže

To, že sport má pozitivní přínos pro sílu, pohyblivost a vytrvalost je nesporné a dobře dokumentované, ovšem účinkům na psychiku již nebývá přikládána taková důležitost a pozornost. Přitom v dnešní době právě toho psychického stresu přibývá a fyzického ubývá. Z hlediska adaptace na prostředí je určitá dávka stresu pro člověka nezbytná, ovšem pouze taková, se kterou se dokáže bez větších potíží, či dokonce poškození vypořádat. Sportování a pohybová aktivita obecně jsou pro člověka dobrým prostředkem pro navození pocitu pohody. Existuje pro to také anglické slovo a to „well-being“, což v přesném překladu znamená blaho. Lidé nesportují pouze z racionálních důvodů, aby byli silní, zdraví a upevnili si fyzickou kondici, ale také proto, že ze sportu mají dobrý pocit, baví je to a mají z něho radost (1).

Je třeba respektovat pozitivní efekty pohybových aktivit na psychosociální vývoj dětí. V dnešní době je stále více aktuální studium vztahů mezi pohybovou aktivitou a psychickým zdravím. I přes některá rozdílná zjištění efektů značně převládají pozitivní závěry. Zvyšování úrovně pohybové aktivity u dětí je důležitý prvek ve vývoji sebeúcty,

sebehodnocení a sebevědomí. Mládež, která je ochotna se zapojit do pohybových aktivit v tělesné výchově a získává pohybové dovednosti si v dospělosti spíše vybere aktivní způsob života, než ten sedavý (6).

Na formování osobnosti mládeže má sport v socializačním procesu veliký vliv. U chlapců je chápán jako nedílná součást vývoje. U dívek se již tak velká důležitost nepředpokládá, je to ovšem značně individuální. Podle výzkumu sociologie v Americe je sport pro utváření osobnosti mládeže důležitý hlavně z hlediska uznání a pozitivní odezvě okolí. Dospívající si udržuje kredit sportovce a to vede k posílení jeho sebedůvěry. Dle Britské sociologie je přikládána důležitost rozvoji soutěživého ducha, který hraje v budoucnosti velkou roli. Dalším velkým vlivem na formování osobnosti sportem u mladého člověka je to, že jsou stále v kontaktu s ostatními členy týmu. Tito lidé na ně mají přímý vliv, jsou jimi do jisté míry ovlivněni, dochází k situacím, které musí sami řešit a dochází k formování a utváření osobnosti u jedince (8).

2.2. Charakteristika pojmů volný čas a životní styl

2.2.1. Definice pojmu volný čas

Čas je veličina, která přímo ovlivňuje a prostupuje našim životem. V dnešní době je bohužel charakteristické, že místo toho, aby lidé ovládali svůj čas, tak čas ovládá je a podřizují se mu. Podřizují mu také své konání, žijí v časovém stresu a tlaku. V životě člověka jsou časové úseky pro práci a povinnosti a také pro čas, se kterým si svobodně naložíme a tyto chvíle strávíme podle našeho uvážení. Tato část doby, se kterou člověk sám podle sebe disponuje, se nazývá volný čas. Jedná se o pojem, který je hlavně spojen se západní kulturou, která je reprezentována evropským a severoamerickým způsobem života. V dnešní době je volný čas velice významnou součástí moderní společnosti (6).

Volný čas lze v souhrnu definovat jako dobu, časový prostor, v němž jedinec nemá žádné povinnosti vůči sobě ani druhým lidem a v němž se pouze na základě vlastního svobodného rozhodnutí věnuje vybraným činnostem. Tyto činnosti ho baví, přinášejí mu radost a uspokojení, nikdy obavy či pocity úzkosti. K tomu, aby se jednalo o volný čas, musejí být současně splněny čtyři podmínky (1, s. 11) :

- *V danou chvíli jedinec nemá vůči ničemu a nikomu žádné povinnosti*
- *Prováděná činnost je výsledek svobodného výběru*
- *Činnost přináší uspokojení*
- *V dané kultuře je prováděná činnost považována za činnost ve volném čase*

Pro objasnění tohoto pojmu je důležité od sebe oddělit sféru povinností a sféru aktivit, které děláme ve volném čase. *Volný čas je možno chápat jako opak doby nutné práce a povinností a doby nutné k reprodukci sil.* V této době si můžeme své činnosti vybrat podle svého uvážení, baví nás, přináší nám uvolnění, uspokojení, děláme je rádi a dobrovolně. Pod tímto pojmem je běžně zahrnut odpočinek, zájmové činnosti, rekreace, zábava, zájmové vzdělávání a další činnosti, při kterých svůj čas trávíme zcela dobrovolně (11, s. 13).

Věda o rekreologii a volném čase se začala rodit již v starověkém Řecku. Typické v této době bylo, že intelektuální vlastnosti byly vyzdvihovány nad vlastnostmi manuálními a volný čas byl brán jako míra lidského štěstí. Důležitými představiteli byli Aristoteles (384-322 př.n.l.) a Platón (427-347 př.n.l.). Prvně jmenovaný bere volný čas tak, že člověk by ho měl trávit rozjímáním (*scholé*), rozumováním, čtením veršů, ale také setkávání s přáteli a posloucháním hudby. Nebral tedy volný čas jako lenošení a nudu (*dolce far niente*). Jediným účelem, který v tom viděl, bylo podobat se bohům. Platón se této tématice věnuje ve svém díle *Zákony*. V období středověku, kdy měla velký význam na lidské chování církev, nabral volný čas velice podřadnou roli. Volný čas byl zde věnován především modlitbám a přípravám na posmrtný život, kde bylo volného času dostatek. V renesanci také není pro volný čas moc místa a zahálení je odsuzováno. Odpočinek musí být takový, aby byl člověk připraven dále na práci. Naopak utopisté byli volnému času velice nakloněni. Thomas Moore (1478-1535) ve svém díle *Utopia* hlásá, aby člověk pracoval pouze 6 hodin a dále pak se svým časem nakládal podle svého uvážení. Další utopistický myslitel Thomasso Campanella (1568 – 1639) byl této myšlence nakloněn ještě více a zkrátil pracovní dobu na 4 hodiny denně. Další čas by měl člověk trávit aktivně, nikoli pouze hraním her vsedě. Významné objasnění této problematiky přinesl Karel Marx (1818-1883), jehož principy jsou brány jako základní východiska pochopení volného času. Volný čas bere jako součást rozvoje člověka a sféru lidské svobody – rozhodování a činnosti. Za hlavního představitele sociologie

volného času je považován Joffre Dumazedier (1915-2002). Tento sociolog velmi obohatil teorii volného času. Poukázal, že se nadměrně zabýváme náplní volného času, jeho analýzou apod., ale nedostatečně je rozebrána teoretická stránka této problematiky, vlivy volného času na kulturu, sociální vztahy a životní styl. Doba, ve které žil je období vědeckotechnické revoluce. Během 100 let lidstvo objevilo mnoho vynálezů, který život velice zjednodušují a rychle se staly nezbytnou součástí života všech lidí. Toto zjednodušení a pohodlnost vedlo k mnoha degenerativním změnám ve společnosti a civilizačním chorobám (10).

Koncem 19. století se začala zkracovat pracovní doba z průměrné týdenní 70-75 hodin a to mužům na 11 a ženám na 10 hodin denně. Lidem tak vznikalo více času pro sebe a své zájmy. V letech 1917-1921 došlo v řadě zemí k uzákonění osmihodinové pracovní době. Hlavně ke konci 20. století klesla průměrná týdenní pracovní doba na 40 hodin týdně, v některých zemích i pod tuto hranici. V dnešní době je již v některých firmách pracovní týden pouze 4 denní a týdně se pracuje pouze 35 hodin. Zkrátila se tedy délka pracovní doby a s postupem času se i prodloužila délka dovolených. Tento čas, který dříve lidé věnovali získávání prostředků na obživu, mají nyní volný a je pouze na nich, jak se svým volným časem naloží. Využívat volný čas v takové míře není samozřejmě pro všechny možné. V některých zemích to lidem neumožňuje ekonomická, politická a hospodářská situace. Také pro řadu podnikatelů, kteří pracují sami pro sebe, je nemožné mít tolik volného času, pokud chtějí uspět v konkurenci jiných. V dnešní době je další charakteristikou volného času vznik odvětví, ve kterém lidé pracují, aby zpříjemnili volný čas těm, kterým už pracovní doba skončila. Jedná se tedy hlavně o služby, tedy terciární sféru. Zájemcům jsou tedy nabízeny služby, za které zaplatí a stráví během nich svůj volný čas. Jedná se hlavně o dopravu, hotely, obchodní centra, kina, cestovní kanceláře atd. Lidem jsou nabízeny samozřejmě i služby ze sportovního odvětví, ať aktivní, nebo pasivní. Mohou chodit do fitness center, na pohybové zájezdy a programy, nebo jako diváci na sportovní utkání. S narůstajícím volným časem se tak stále více rozvíjí tzv. průmysl volného času, který velice dobře prosperuje a zároveň nabízí pracovní místo pro mnoho lidí (6).

Na volný čas se dá dívat z více úhlů pohledů. Z ekonomického hlediska je důležité, kolik peněz vložil stát do průmyslu volného času a jakým způsobem se mu aspoň část

peněz vrátí. Odpočínutý a spokojený člověk podává v práci mnohem lepší výkony a zvládá také lépe mezilidské vztahy na pracovišti. Snížení investovaných prostředků státu do tohoto průmyslu je tedy nerozumné a náklady se v budoucnu bohatě vrátí. Sociologické a pedagogické hledisko zkoumá činnosti, které ve volném čase přispívají k budování lepších mezilidských vztahů, a tyto vztahy pomáhá kultivovat. Dále podporuje aktivitu dětí a mládeže ve volném čase, jejich seberealizaci a navazování sociálních kontaktů. Toto téma je častým předmětem úvah rodičů, pedagogů, psychologů i sociologů. Politické hledisko sleduje, jak moc stát zasahuje svými orgány do volného času obyvatelstva a jaká je školská politika. Zdravotně-hygienický pohled na tuto věc hlavně zkoumá, jak podpořit zdravý tělesný i duševní vývoj člověka. Pokud správně využíváme svůj volný čas, tak se to pozitivně odráží na našem fyzickém i duševním zdraví (11).

2.2.2. Definice pojmu životní styl

Životní styl přímo ovlivňuje kvalitu života. Vlivem výchovy, sociálního prostředí, kulturního prostředí a ekonomických podmínek se utváří v průběhu života. V širokém slova smyslu se tedy jedná o projev osobnosti člověka, kde svou váhu mají i vrozené předpoklady. *Životní styl lze charakterizovat jako paletu prakticky všech lidských aktivit od myšlení, přes chování až po jednání a to takových, které zaujímají v životě trvalejší místo, většinou se opakují, jsou typické a předvídatelné. Nejčastěji se posuzuje podle názorů, postojů a vnějších projevů chování.* O životním stylu dále vypovídají také postoje a názory, které jsou často u lidí v přímém protikladu s tím, co dělají a jak jednají. Například kuřáci vědí, že kouření je nezdravé, ale přesto celý život kouří. Dále mnozí lidé považují sport za důležitý, ale přesto ho do svého života vůbec nezahrnují. V průběhu času se životní styl mění, neboť se mění prostředí i potřeby člověka. Mladý člověk má mnohem jiný životní styl, než starší člověk pečující o rodinu a chodící do zaměstnání. Životní styl se nevztahuje pouze k jednotlivci, ale také k velkým kolektivům, až populacím. Do těchto životních stylů je promítnut jak historický vývoj, tak kultura dané země. Příkladem je třeba životní styl žen v arabských zemích ve srovnání s ženami žijících v zemích západní Evropy (1, s. 12).

2.2.3. Funkce volného času

Rozlišujeme v současnosti minimálně 3 hlavní funkce volného času a to (11, s. 13) :

- *regenerace sil*
- *kompensace jednostranné práce*
- *vlastní orientace v životě (volný čas jako prostor k hledání a nalézání smyslu života)*

Vysvětlení funkce volného času lze chápat ze tří různých pohledů a to subjektivního, objektivního a spojením obou, tj. celostního, neboli holistického. Subjektivní vychází z aristotelského a psycho-sociálního pohledu na svět a společnost. Objektivní nejčastěji vychází z teorii předvídající lidské chování. Celostní, neboli holistický přístup pak pohlíží na otázky volného času souhrnně, tedy ze všech aspektů života. Volný čas má mnoho funkcí, hlavní z nich lze chápat jako (1).

- Jako svoboda a protiklad práce
- Jako časový prostor
- Jako forma činností
- Jako symbol sociálního postavení
- Jako prostředek sociální pomoci
- Jako funkce sociální skupiny

Funkce volného času jako svoboda a protiklad práce, tedy zbavení se pracovních povinností, je chápána nejčastěji ze subjektivního pojetí. V životě každého člověka je mnoho povinností a to hlavně povinností související s přežitím, postaráním se o sebe samého a své blízké. Vedle těchto povinností jsou chvíle, které má sám pro sebe, nemusí pracovat a ani se věnovat žádné nepříjemné aktivitě, která je z hlediska života nutná. Funkce volného času, jako časový prostor má obdobnou funkci. Jedná se o jakousi dobu navíc, kterou máme ve svém životě a ve které děláme činnosti, které vedou k našemu osobnímu uspokojení. Volný čas, jako funkce činnosti předpokládá, že nám volný čas přináší naplnění přání člověka nezávisle na pracovních a dalších povinnostech. Tyto činnosti, kterým se člověk věnuje, tak provádí za účelem rozvoje osobnosti, tvořivých sil, zábavy a spontánnosti. Volný čas, jako symbol sociálního

postavení hodně souvisí s penězi. Tito lidé s vysokým sociálním a ekonomickým statusem si mohou vybrat, kterým aktivitám se budou věnovat a nemají od finančně zatížených lidí z pravidla takové povinnosti. Lidé ve volném čase se mohou snažit vědomě či nevědomě zařadit do jiné sociální skupiny, než ve které se nachází a to způsobem trávení volného času. Volný čas, jako prostředek sociální pomoci slouží k uspokojování potřeb lidí, kteří se nacházejí v nepříznivých či složitějších životních podmínkách. Chudí, staří a postižení lidé nacházejí ve volném čase uspokojení, zábavu, prostor pro seberealizaci a řadu dalších hodnot, kterých se jim v životě nedostává. Volný čas jako funkce sociální skupiny ukazuje na společenskou a historickou podmíněnost a z ní vyplývající možnost záměrného ovlivňování volného času. Jedinec tedy může být veden ke konkrétnímu trávení volného času, který přispívá k naplňování cílů dané skupiny (například sportovní tým) (1).

2.2.4. Volný čas mládeže

Z hlediska volného času je velice nutné věnovat zvýšenou pozornost skupině dětí a mládeže. Nacházejí se v prostředí rodiny, školy a svých kamarádů. Rodina uplatňuje na dítě svůj vliv již od raného dětství a je první, kdo dítě ovlivňuje. Během týdne ovšem členové rodin plní své pracovní povinnosti mimo rodinu. Toho společně stráveného času je tedy málo a je na rodičích, zdali se zajímají o to, jak jejich děti tráví svůj volný čas. Přitom děti a dospívající jsou ekonomicky závislí na rodičích, což také ovlivňuje, jakým aktivitám se budou ve svém volném čase věnovat. Postupem času se k vlivům na dítě přidávají také škola, kamarádi a zájmové organizace, které děti navštěvují. Společnost by měla věnovat pozornost těmto vlivům, pokud má volný čas pozitivně přispívat k životu jedince. Jedná se nejen o vytváření organizačních, finančních a legislativních podmínek pro trávení volného času, ale také mediální politiky, neboť hlavně sdělovací prostředky hodně ovlivňují a u dětí je ta ovlivnitelnost snazší (6).

Podle úmluvy o právech dítěte je dítětem jedinec mladší 18 let a mládeží je u nás označována věková skupina 18-26 let. Zvláštností volného času dětí a mládeže je to, že jeho pedagogické ovlivňování je žádoucí a to z důvodu, že děti ještě nemají takové znalosti a zkušenosti a nedovedou se orientovat ve všech oblastech zájmových činností. Potřebují tedy citlivé vedení. Aby strávený volný čas dítěte byl účinný, je zde mnoho podmínek. Vedení musí být nenásilné, účast dítěte na aktivitách dobrovolná a nabízené

činnosti pestrá a pro dítě přitažlivé. Míra ovlivňování volného času jednotlivých dětí závisí na jejich mentální a sociální vyspělosti a také na výchově ze strany rodiny. Mnoho dětí tráví své volné chvíle na veřejných prostranstvích (parky, ulice) a to bez jakéhokoli dohledu a bez zájmu dospělých. To rozhodně není dobré pro výchovu a bezpečnost dětí, zvláště těch malých (11).

Celkově mají děti relativně hodně volného času a také v zájmu společnosti je, jak ho děti tráví. Na prvním místě je samozřejmě rodina. Ta však nemá dostatek materiálního vybavení, času a odborné kvalifikace na to, aby plně zabezpečila výchovu dětí ve volném čase. V silách rodiny zároveň není uspokojit potřebu mladistvých sdružovat se ve skupinách vrstevníků. Zkušenosti říkají, že mnohem účinnější a také levnější má prevence ve výchově volného času dětí, než následná náprava chyb a převýchova (12).

Neřešením problematiky volného času jsme na nejlepší cestě k negativním jevům ve volném čase dětí a mládeže. V opačném případě je dětem umožněno svou osobnost rozvíjet. Důležité je, aby děti a mladí lidé pocítili, že jejich názory jsou realizovatelné a že je dospělí berou jako rovnocenné partnery v jejich názorech, chybách i přednostech. Výchova dětí a s tím spojené i jejich trávení volného času je složitý systém, který obsahuje mnoho metod, principů, cílů a prostředků. Všechno to slouží k hlavnímu cíli a to je naučit člověka žít v demokratické společnosti (12).

2.2.5. Problematika volného času mládeže

V současné době jsou trendy ve způsobu života, zdravotního stavu a trávení volného času u mládeže poměrně znepokojivé. Stále více je také kritizována školní tělesná výchova a úroveň tělesné zdatnosti dětí. Nynější orientace pohybového režimu na pubescentní a adolescentní mládež nesplnila očekávané efekty v jejich způsobu života. Aby došlo k požadované změně, je třeba se mnohem více zaměřit již na mládež v předškolním a mladším školním věku. Tyto zásadní změny v sociálním i školském prostředí jsou vyžadovány také z důvodu rozrůstající se mezinárodní epidemie dětské obezity. Podmínkou účinného pozitivního ovlivňování je mimo jiné dbát na respektování specifičností jejich pohybových aktivit a to hlavně v oblasti biologické, psychologické a motorické. Pohybová aktivita dětí je nenahraditelnou složkou způsobu

života dětské populace. Zjednodušeně lze konstatovat, že čím nižší věk, tím větší mají pohybové aktivity význam pro celoživotní zdraví a budoucí kvalitní život (6).

Monitorování pohybových aktivit mládeže a průzkumy ukázaly velké rozdíly z hlediska pohlaví a také značně znepokojivé fakta. Pohybově jsou mnohem aktivnější chlapci, než děvčata, což je známý fakt. Dále bylo zjištěno, že o víkendech vykazují děti menší pohybovou aktivitu, než ve dnech školních. Ve struktuře pohybových aktivit dětí má nejvyšší podíl chůze, nikoliv žádný jiný druh pohybu. U dětí byly dále potvrzeny obdobné pohybové aktivity, jako u dospělých. Dalším z velmi závažných problémů je to, že s rostoucím věkem dětí se snižuje jejich pohybová aktivnost a to hlavně u děvčat. První lehký pokles je kolem 10 roku života dítěte, hlavní pokles poté nastane mezi 14-18 rokem života (6).

Z hlediska volnočasových aktivit nejsou děti a mládež homogenní. To, s jakou frekvencí se pohybové aktivitě věnují a jaký objem času jim obětují, je v sociálních a věkových skupinách rozličné. V dnešní době mají v životě dětí pevné místo aktivity spojené s počítačem. Tyto aktivity značně převyšují aktivity klasické, jako čtení knih, nebo sportování. Nejčastějšími aktivitami mládeže ve volném čase je počítač, sledování televize, scházení se s přáteli, poslech hudby, navštěvování koncertů, divadla atd. Dále je v posledních letech značně zvýšen podíl času věnovaný nákupům a vydělávání peněz (13).

Děti a mládež jsou členy nejrozličnějších zájmových kroužků, klubů a mládežnických organizací. Podíl těchto dětí z jejich celkové populace je mezi 10-18%. Jasně z toho vyplývá, že většina dětí nepatří k žádné organizaci, která by rozvíjela zájem o danou aktivitu u dítěte. Klesá tedy zájem dětí o klasicky organizované nabídky pro jejich trávení volného času. Je to způsobeno jak sedavou povahou dětí v dnešní době, tak špatně strukturovanou a pro děti ne úplně vhodnou náplní jednotlivých kroužků a organizací. Pro děti je nutné vytvářet nabídku volnočasových aktivit tak, aby byla variabilní, zajímavá a podnítit u dětí zájem pro danou věc (13).

2.3. Financování škol a tělesné kultury

Financování tělesné kultury je zabezpečeno ze dvou zdrojů, veřejných a soukromých. Každá z těchto oblastí zdrojů má své ekonomické opodstatnění. V hodně případech dochází k tomu, že se financování určité občanské společnosti prolíná z veřejných i soukromých zdrojů (14).

Tělesná kultura je primárně financována ze tří hlavních zdrojů. Jsou to státní rozpočet (ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, ministerstvo vnitra, ministerstvo obrany), rozpočty krajů a municipalit a soukromé zdroje (podnikatelé, firmy, domácnosti). Dále je sport financován ze zdrojů Sazka, a.s., z vlastních příjmů ze sportovní činnosti sportovních subjektů a z redistribučních procesů v rámci sportovního hnutí. Vzniká takzvaný fond veřejných prostředků na podpory sportu a tělovýchovy v české republice. Do tohoto fondu je také přispíváno z rozpočtů škol. Peníze jsou poté rozdělovány a to na financování sportovního výzkumu, financování sportovních resortních středisek, dotace na zabezpečení sportovní reprezentace a dotace na veřejně prospěšné programy (14).

Financování tělesné kultury je hodně spojeno s organizačním uspořádáním školského systému v ČR. Nelze přesně vyčlenit prostředky, které jsou určeny ve školách pouze na tělesnou výchovu. Je to z důvodu více zdrojového integrovaného financování školství, protože dotace jsou poskytovány na veškerou výuku, ne pouze na tělesnou výchovu. Školy se financují podle výše výdajů připadajících na vzdělání jednoho dítěte. Normy, podle kterých je výše stanovena určuje ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a přiděluje je formou dotací do krajských a municipálních rozpočtů. Celkový podíl nákladů na tělesnou výchovu je závislý na počtu vyučovacích hodin a náročnosti sportovní infrastruktury školy. Krajské úřady dále rozdělují dotace mezi jednotlivé školy (střední školy, vyšší odborné školy a školská zařízení přesahující působnost obcí). Obce s rozšířenou působností dále přidělují peníze institucím, které jim připadají (mateřské školy, základní školy, školská zařízení). Stejně jako u středních, tak u vysokých škol nelze zjistit podíl nákladů na tělesnou výchovu, neboť tyto údaje nejsou odděleně sledovány a ani účetní systém tyto náklady nerozlišuje od celku. Financování vysokých škol je na podobném, jako financování škol středních. Dotace probíhají na

základě normativu na studenta, absolventa a vědeckého výkonu. Celkové financování dotváří soukromé zdroje financované z výchovy žáků a studentů. Sportovní vybavení, oblečení apod. je ve vlastní režii každého (14).

2.4. Průzkum trhu

2.4.1. Metody průzkumu trhu

Marketingový průzkum je systematické shromažďování a vyhodnocování informací, které vedou k pochopení požadavků trhu. Hledá odpovědi na otázky, které se týkají chování zákazníků, kvality distribuce výrobků, účinnosti reklamy, činnosti uvnitř a mimo podnik a cen. Průzkum trhu se provádí v mnoha případech (15) :

- *Změna produktového portfolia, uvedení nového produktu na trh*
- *Když potřebujeme znát reakci trhu na nový výrobek či službu*
- *Při inovaci*
- *Klesání tržeb a tržního podílu firmy*
- *Když chceme znát svou pozici v podvědomí spotřebitelů*

Ekonomové, podnikatelé, odborníci a další lidé z praxe si kladli hodně otázek a odpověď na mnohé z nich dává průzkum trhu. Na zrodu tedy nebyly univerzitní či vědecké výzkumy, ale prostá potřeba praktického života. Jako vědecký obor nemá průzkum trhu dlouhou tradici. Jako celek vznikl až v 60. letech minulého století. První publikace z této oblasti jsou ovšem již ze začátku minulého století. Ve vývoji sehrál velmi důležitou roli vztah ekonomie a psychologie. Již před první světovou válkou se v USA zřizovala oddělení pro zkoumání trhu, která prováděla dotazování spotřebitelů. Tato oddělení prováděla průzkum trhu s pomocí vědeckého aparátu, který měli k dispozici ekonomové, na základě poznatků a metod hospodářské vědy (16).

Správně provedený průzkum trhu odhalí skutečnosti, které jsou na první pohled lidským očím skryty. Všechny jevy, kterými se výzkum trhu zabývá, je třeba hodnotit z hlediska spotřebitele, okolí a produktu. Spotřebitelem se rozumí člověk, tedy zákazník. Ten má své potřeby, zkušenosti, motivační struktury, známé a tlaky sociálního okolí, které od něj vyžadují určité spotřební chování (například se slušně oblékat do práce). Patří sem

také skryté, neuvědomované motivy, sugesce. Těm každý z nás podléhá a vedou k tomu, že k určitým věcem jsme slepí a jinde zas vidíme skutečnosti, které neexistují. Okolím je myšlena především ekonomika, rodinný rozpočet a způsob, jakým rodiny nakládají se svými penězi. Dále pak náklady, cena spotřebního zboží a konkurence na trhu, která nabízí stejný typ produktu, nebo služby. Do okolí je třeba ovšem zahrnout také právní předpisy, technické normy a v dnešní době také ekologické faktory, které je třeba při výrobě produktu či poskytování služby dodržovat. Tyto faktory patří do makrookolí. Z hlediska mikrookolí musíme dávat pozor také na podmínky uvnitř podniku a partnery, tedy podmínky ovlivnitelné, se kterými podnik stále pracuje. Produktem se rozumí nabízený výrobek, či poskytovaná služba. Moderní marketing v dnešní době uvádí takzvaný totální, nebo komplexní výrobek. Ten zahrnuje také vlastní užitek, který přináší spotřebiteli, nebo je od něj očekáván. Dále pak obal, který dotváří výrobek a informuje o něm, cenu výrobku či služby, cestu k zákazníkovi a také představu, kterou má zákazník. Pro průzkum trhu z toho vyplývá, že ať si položíme jakoukoliv otázku, tak je třeba si vždy ujasnit úlohu psychiky spotřebitele, vliv prostředí a jaké vlastnosti má výrobek či služba, kterou poskytujeme (17).

Při průzkumu trhu je třeba si v první řadě definovat problém. Zjistíme potřeby, hloubku a šíři marketingového výzkumu a jasně definujeme jeho cíle. Položí se několik základních otázek a to jaké informace chci získat, kde je získám a od koho, kdo ty informace bude získávat, jaká bude výše nákladů, personální zajištění a materiálně-technické zabezpečení. Ve druhé řadě provedeme plán výzkumu neboli situační analýzu. Jedná se o prováděcí plán, ve kterém zvolíme správnou metodiku výzkumu, určíme si reprezentativní vzorek respondentů a vytvoříme půdu pro vlastní výzkum. Dále sbíráme už konkrétní informace. V této fázi dochází k dotazování, pozorování a zkoumání. Po získání informací je třeba je zpracovat, analyzovat a vyhodnotit údaje. Informace jsou v této fázi zkompletovány, klasifikovány, kódovány, tříděny, analyzovány a výsledky výzkumu jsou vyhodnoceny. V poslední fázi jsou uvedeny závěry, doporučení a přijaty marketingová opatření. Na základě získaných výsledků se vytvoří postupy, směrnice a další marketingové strategie, které povedou ke zlepšení situace (15).

Důležitým rozříděním informací marketingového průzkumu trhu je na kvalitativní a kvantitativní a to nehledě na druh trhu. Kvantitativní výzkum hledá odpovědi na otázky Co, Kolik a Jak často. Zabývá se měřením trhu. Zahrnuje například velikost trhu, frekvence nákupu, velikosti částí trhu, úroveň prodeje, míru povědomí o značce atd. Kvalitativní výzkum je definovat o něco složitější, než kvantitativní. Klade se důraz hlavně na porozumění, než měření. Hledá odpovědi hlavně na otázky Proč a Jak. Dále se dbá v kvalitativním výzkumu na motivaci - například proč jeden produkt, či služba uspokojuje požadavky spotřebitele více než jiný a jaké že jsou ty uspokojené požadavky. Mezi těmito dvěma obory existuje určitá rivalita. Lidé pracující v kvantitativním výzkumu vidí nedostatek v tvrdosti a špatně vynaložené práci do kvalitativního výzkumu. Naopak lidé v kvalitativním výzkumu tvrdí, že kvantitativní výzkum není schopen podat pravdivé vysvětlení, odhalit souvislosti a řešení. V konečném důsledku ale uznávají potřebu obou těchto pohledů na věc a uznávají, že je třeba se doplňovat (18).

Metody průzkumu trhu (16) :

- Výzkum od stolu (Desk Research) - Jedná se o rychlé získávání sekundárních informací. Pomocí této metody se zjišťují dostupné informace bez zbytečných vysokých nákladů navíc.
- Výzkum terénu (Terrain Research) - Tato metoda zkoumá specifické unikátní informace a dává odpovědi na důležité a často rozhodující informace. Zjišťuje odpovědi na otázky co, kolik, jak, kdy, kde a kdo.
- Pozorování (Surveying) - Pozorování je neosobní forma záznamu událostí nebo skutečností. Je mnohem méně strukturovaná a bez přímého kontaktu.
- Registrace (Registering)- Metoda průzkumu trhu registrací je více strukturovaný neosobní záznam úkonů, výskytu, četnosti, úkonů apod. Je stejně jako pozorování bez přímého kontaktu.
- Experiment (Experiment) - Touto metodou průzkumu trhu zkusíme například působení reklamy našeho produktu či služby na určitou skupinu lidí, kteří jsou potenciálními zákazníky.
- Dotazník (Questionnaire) - Je to odborně sestavený a strukturovaný dotazník, díky kterému získáme strukturované odpovědi na otázky, které potřebujeme

znát. Využívá se u něj síť vlastních tazatelů. Zvolíme si relevantní skupinu respondentů a dbáme na vysokou kvalitu dat, nebo reprezentativní vzorek. Dotazník může být ústní (face to face), písemný a telefonní (telemarketing).

- Osobní rozhovor (Interview) - Jde o řízeně vedený rozhovor v otevřeném tématu, který si klade za cíl pochopení procesů rozhodování jedince.
- Diskuze (Discussion) - Diskuse, jako metoda průzkumu trhu je skupinově vedená debata v otevřeném tématu, na základě které je vytvořena hypotéza.
- Hlubkový rozhovor (Deep Interview) - Je to odborně vedená forma dotazů s předem připravenou formou schémat otázek k získání hlavních prioritních informací s interakcí dle výsledků.
- Expertní rozhovor (Expert Interview) - Stejně jako u hlubkového rozhovoru se jedná o odborně vedenou formu dotazů s předem připravenou formou a schématem otázek sloužící k získání odborného pohledu, názoru a informací z řad odborné veřejnosti nebo expertů s interakcí dle výsledků.

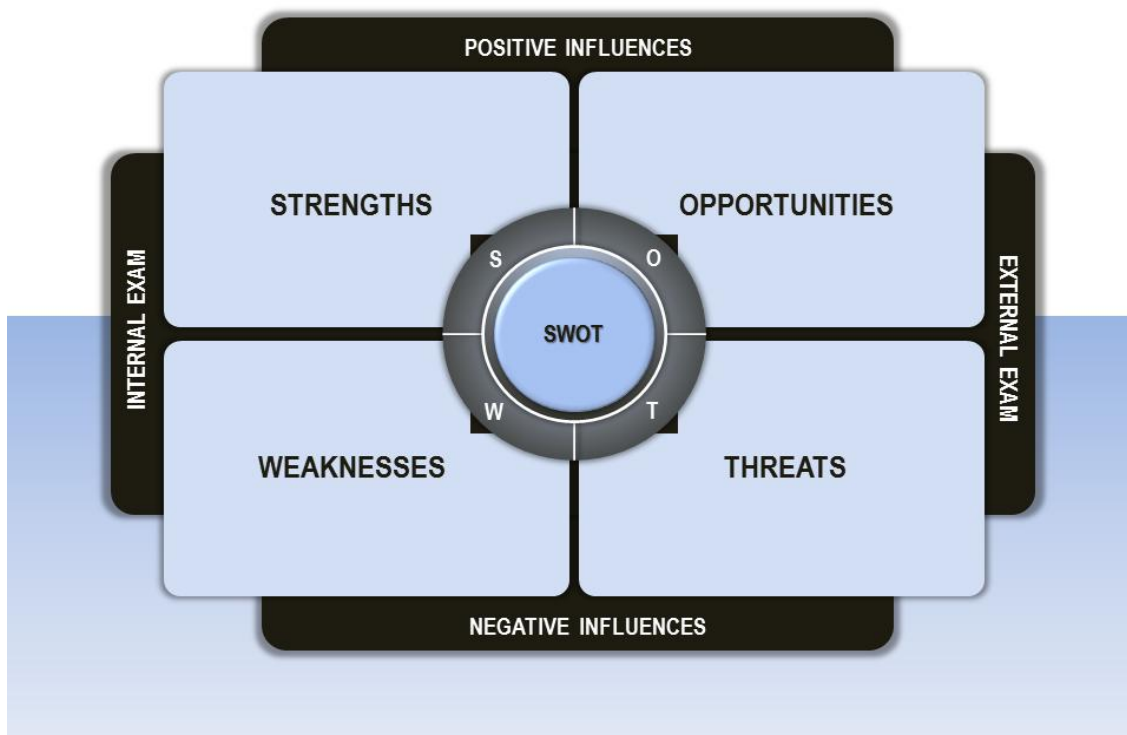
2.4.2. Analýza

Analýza patří mezi základní nejčastěji používané vědecké metody. Význam tohoto slova znamená rozložení nějakého celku na dílčí části. Opakem analýzy je syntéza, která naopak spojuje, shrnuje a sjednocuje do jednoho celku. Z hlediska metodologického jsou syntéza i analýza využívány ve smyslu metod k získávání nových poznatků, nebo ve smyslu metody výkladu poznatků. Pokud chceme analyzovat nějaký proces, tak jej musíme nejdříve rozložit (dissolution) na základní jevy, které podrobíme další analýze. Postupným rozpoznáváním a vydělováním nedůležitého docházíme na podstatné věci a jevy v procesech. Analýza není pouze metodou, která nám přináší nové poznatky. Jestliže oddělujeme a izolujeme (segregace) určité jevy a bereme je jako izolované, tak je analýza také způsobem výkladu. Rozdílem mezi rozložením a izolací se určuje také dva typy analýz. V prvním případě je jev, věc či proces očištěn od nepodstatného a postupně se postupuje až k podstatě a obecnému. V případě izolování postupuje v uzavřených částech nebo subsystémech, které prozkoumáváme jako části. Po prozkoumání se snažíme chápat struktury těchto izolovaných částí a jejich vazby mezi sebou. Z toho pak vyvozujeme chování celého celku (19).

SWOT analýza

SWOT analýza je nejjednodušší systematický přístup pro analýzu společnosti a konkurence. Slovo SWOT je zkratkové slovo složené z počátečních písmen Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Analýza může být zaměřena buďto na analýzu konkurence, nebo vlastní společnosti. V první řadě se provede analýza prostředí, ze které se získají všechny potřebné a dostupné informace o konkurenci. Dále se pak postupuje ve výše zmíněných oblastech SWOT. Hodnotí se silné stránky konkurentů a vlastní společnosti jako například kvalita výrobků, způsob prodeje, značka, distribuce aj. To samé se provede se slabými stránkami vlastní společnosti a konkurence, které mohou být například náladovost, kvalita webových stránek aj. Tyto informace ze silných a slabých stránek se dále použijí k definování příležitostí, které podnik má a hrozeb, které představuje konkurence (20).

Obr. 1: SWOT matice



Zdroj : (21)

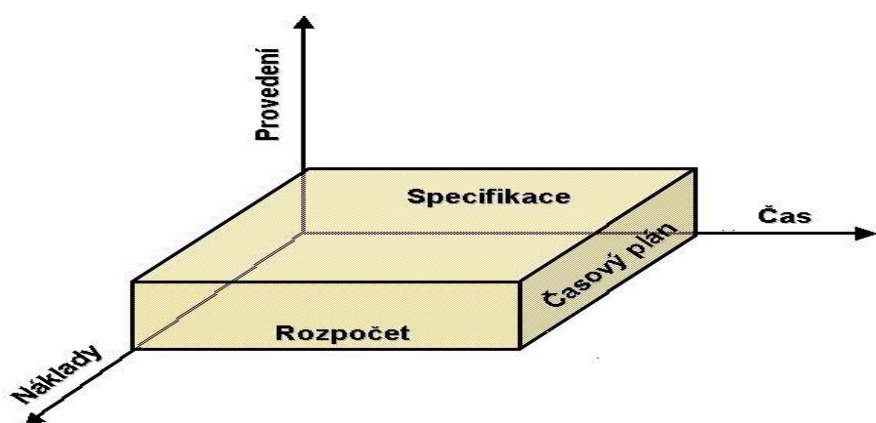
2.5. Projektový management

2.5.1. Projekt

V obecné rovině je projekt možno definovat jako jedinečnou soustavu činností směřujících k předem stanovenému cíli, která má určitý začátek i konec. Vyžaduje spolupráci různých profesí, váže či spotřebovává jejich kapacity a využívá je pro vytvoření výstupu. Projekt také popisuje, projektový manažer Zdenko Staníček (2002), a to jako jednorázovou přeměnu vstupů na výstupy. K této transformaci dojde za pomoci vývojových činností, které jsou uspořádány do etap a koordinovány řídicími činnostmi. Za vstupy jsou považovány informace, prostředí, peníze, materiál, schopnosti, dovednosti a výstupem se myslí cílový produkt. Projekt vždy zaměstnává a ovlivňuje buďto jedince, nebo celé skupiny lidí. Každý z nich je jedinečný a nevíme, co nás v jeho průběhu potká nebo zaskočí. Je zde tedy vždy jisté riziko neúspěchu a to je pro projekt zásadní. Právě tato rizikovost, jedinečnost jej odlišuje od jiných činností v podniku (22).

Projekt je trojdimenzionální, to znamená, že obsahuje tři různé roviny, ve kterých se pohybujeme. Aby byl projekt úspěšný a dosáhl požadovaných cílů, je třeba dosáhnout cílů ve všech třech rovinách. Jsou to roviny, neboli dimenze věcné, časové a nákladové. Věcná rovina zkoumá, co a jak kvalitně se musí udělat. Časová rovina se zabývá tím, kdy se má daný projekt uskutečnit a nákladová řeší otázky financí a hlavně kolik peněz bude daný projekt stát (22).

Obr. 2: Schematické znázornění projektu



(21)

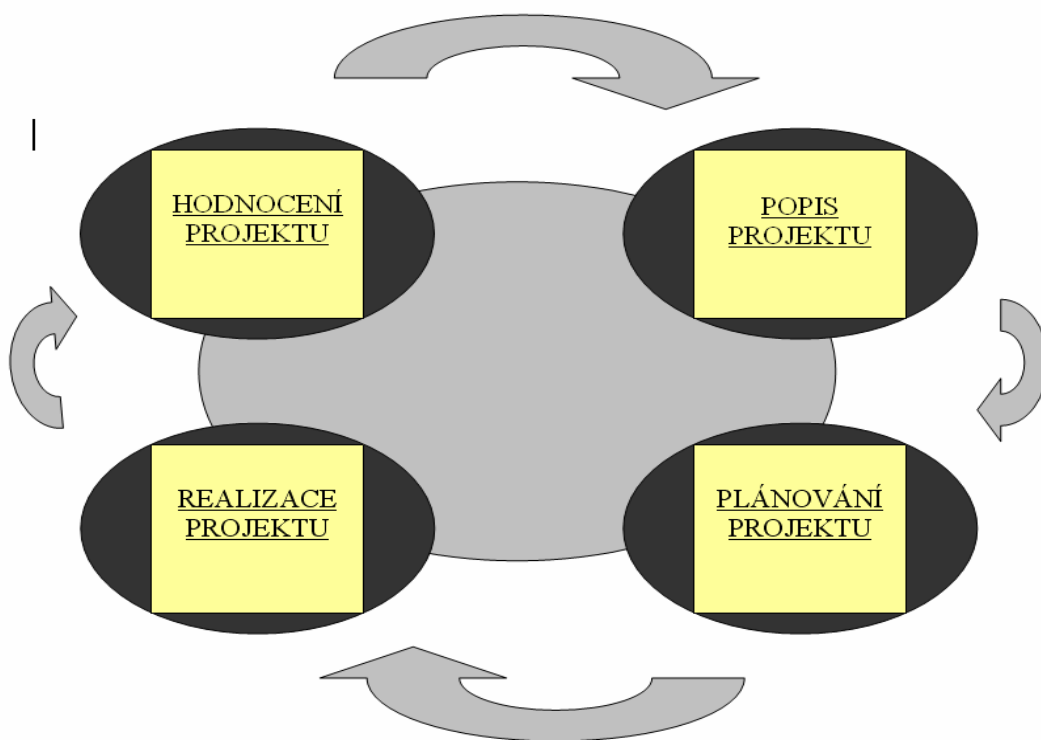
Zdroj: (22)

2.5.2. Tvorba projektu

K tomu, aby nějaký projekt vůbec vznikl, vede vždy v první řadě potřeba, uspokojení požadavku, prostě nějaký impuls. Z dané potřeby se pak vychází při plánování projektových aktivit. Dalším krokem je nápad a to, jak ho budeme řešit. Dále následuje prozkoumání možností, výběr vhodného řešení a na závěr samotná realizace. Vše je třeba si ale pořádně naplánovat, aby byl zajištěn hladký průběh všech vytyčených činností a cílů projektu. V každé fázi projektu je třeba porovnat reálný postup s tím plánovaným. Včasným a důsledným plánováním se vyvarujeme nečekaným situacím a umožňujeme nám to efektivně postupovat k vytyčeným cílům (22).

Poster a Applegarth (2006) popisují cyklus projektového managementu jako soubor 4 hlavních kroků:

Obr 3: Cyklus projektového managementu



Zdroj : (22)

Po rozhodnutí o tom, že bude daný projekt zrealizován, by měl v první řadě následovat jeho podrobný popis. K tomu nám poslouží v první řadě SWOT analýza, kterou zjistíme silné, slabé, příležitosti a hrozby projektu. Dále si pak určíme přesně vymezené cíle a

výsledky, jak bude vypadat výsledný stav. Je třeba si také popsat a určit zdroje, s jejichž pomocí dosáhneme kýženého výsledku. Jak je již zmíněno výše, tak plánování je velice důležitá část přípravy. Nejprve naplánujeme, co se má udělat. Poté stanovíme jak to udělat, tedy popíšeme postup dosažení cíle projektu. Na základě těchto dvou informací si určíme, s kým budeme projekt dělat. Na závěr zjistíme odpovědi na poslední dvě otázky a to kdy to budeme projekt dělat a za kolik. Třetí částí projektového řízení je samotná realizace. Samotný princip je velice jednoduchý a to držet se co nejvíce původního plánu. Čím realističtější bylo plánování, tím větší šanci má na úspěch. Realizace projektu dále zahrnuje spolupráci s členy týmu, součinnost se zadavatelem, kontrolu dosahovaných dílčích cílů a sledování rizik včetně řešení vzniklých problémů. Poslední částí je hodnocení projektu, které je velice důležité s ohledem na projekty příští. Na konci je dobré se poučit a zhodnotit, zda bylo dosaženo požadovaných výsledků (22).

2.5.3. Manažer projektu

Hlavní osobou projektového managementu je manažer projektu. Manažer projektu řídí projektové dění, zajišťuje personální obsazení akce, tvoří projektový plán, koordinuje úkoly, předává výstupy projektu zákazníkovi a stará se také o administrativu projektu. *Je to osoba, která je odpovědná za splnění cílů projektu při dodržení všech stanovených charakteristik projektu* (23, s. 77).

2.5.4. Produkt projektu

Hlavním cílem projektu je vytvořit určitý unikátní produkt. Může to být předmět, služba, nebo kombinace obojího. Tento produkt by měl naplnit očekávání zadavatele projektu a přispět k dosažení jeho strategického nebo taktického cíle (24).

2.5.5. Rizika projektu

Riziko lze obecně definovat jako událost, která se objeví s určitou pravděpodobností a projekt jistým způsobem poznamená. Ať je manažer zkušenější sebevíc, nikdy se mu nepovede eliminovat všechna ohrožení a rizika projektu. Nejčastějšími projektovými riziky jsou například špatně definované požadavky v zadání projektu, změny na trhu

práce, inflace a následné změny u ceny práce, materiálů a služeb, nebo nezkušenost manažera projektu (24).

2.5.6. Rozpočet projektu

Rozpočet projektu je nedílnou součástí projektového záměru. Vychází z reálných hodnot a předvídá případně změny a rizika do budoucna. Hlavní součástí rozpočtu je vyčíslení způsobilých příjmů a výdajů projektu za dobu realizace (24).

2.5.7. Postup pro realizaci sportovní akce

Postup pro pořádání sportovní či tělovýchovné akce nemusíme pracně vymýšlet. K dispozici máme jednoduchý standardizovaný soubor 10 etap, podle kterých se při pořádání sportovních akcí dá řídit, a neměly by se opomenout. Samozřejmě se nejedná o jedinou správnou cestu, organizátor může etapy střídat, jak uzná za vhodné (25).

1. Etapa - Současná situace nebo také jak jsme na tom?
2. Etapa - Budoucí prostředí nebo také co lze předpokládat?
3. Etapa - Naše současné možnosti nebo také kam jsme schopni postoupit?
4. Etapa - Možné směry nebo také kam bychom mohli jít?
5. Etapa - Naše cíle nebo také kam chceme dospět?
6. Etapa - Možné přístupové cesty nebo také jak tam můžeme dojít?
7. Etapa - Zvolená cesta strategie nebo také co budeme dělat?
8. Etapa - Program akce nebo také jak to provedeme?
9. Etapa - Rozpočet nebo také co budeme potřebovat?
10. Etapa - Kontrola nebo také co z tohoto vyplývá pro realizaci?

2.5.8. Marketing

Marketing je lidská činnost, umožňující organizaci zjistit neuspokojené potřeby a přání, přeměnit je do podoby ziskových příležitostí a tento zisk realizovat. Další formou, jak lze marketing definovat je: Marketing je společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují a požadují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných výrobků s ostatními. Jde o proces na uspokojování potřeb zákazníka. Pro uplatňování marketingového přístupu musejí být splněny určité výchozí předpoklady.

Jedním z nich je především existence hospodářského pořádku, který zaručuje autonomii v oblasti nabídky a poptávky (26, s. 102).

2.6. Metody anket a jejich tvorba

2.6.1. Metody anket

Nejběžnějším nástrojem ke sběru dat pro různé typy průzkumů je dotazník. Skládá se ze série otázek, jejichž cílem je získat názory a fakta od respondentů. Oproti jiným typům průzkumů, jako třeba osobní rozhovor, pozorování, nebo skupinový rozhovor je prostřednictvím dotazníku mnohem snazší a levnější získat potřebné informace. Výsledná data se dále mnohem snadněji zpracovávají. Přes všechny tyto výhody jej může být obtížné správně sestavit a vyhodnotit, zvláště když otázky nejsou formulovány správně. Anketa je druh výzkumné techniky založené na dotazníku, sloužící především k zjištění názorů co nejvíce lidí. Nejčastěji se používá k získání doplňujících materiálů při terénním výzkumu (27).

Rozlišujeme čtyři základní typy anket a to poštovní, novinovou, v prostředí a prostřednictvím internetu. Poštovní anketa se rozdělí určitému počtu lidí se žádostí, aby na otázky odpověděli a odeslali ji vyplněnou na uvedenou adresu. Rozesílá se anonymně poštou určitému počtu lidí. O jaké lidi jde, záleží hlavně na typu ankety. Pokud je anketa všeobecná, tak respondenty jsou náhodně vybraní lidé ze seznamu adres. Pokud má anketa konkrétní charakter, tak lidé vybraní jako respondenti musí být zainteresováni do dané problematiky. Příkladem je třeba anketa na zkvalitnění služeb knihovny. Respondenty budou tedy lidé, kteří využívali, nebo využívají služby této instituce a mohou dát tedy pravdivou zpětnou vazbu. Dalším typem ankety je anketa novinová. Ta spočívá v tom, že uveřejníme nebo přiložíme anketu ke každému číslu novin. Čitatelé novin jsou vyzváni, aby písemně odpověděli na tuto anketu a poslali ji poštou na adresu redakce. Tyto ankety mají převážně obecný charakter a často bývají adresovány jen jedné kategorii čitatelek v určitém věku, nebo s určitým postavením. Třetím typem je anketa rozdávaná v prostředí. Výzkumník přijde na určité místo se žádostí, aby ji vyplnili a vrátili. Předání této ankety může proběhnout hned z ruky do ruky, nebo si respondenti mohou anketu odnést domů a výzkumník si pro výsledky přijde později. Anketa je rozdávaná v prostředí hlavně proto, že výzkumník potřebuje

výsledky od určité skupiny lidí. Příkladem může být anketa vybrána od žáků konkrétní třídy, kam výzkumník přijde. Posledním typem je anketa prostřednictvím internetu. Jedná se o velice efektivní způsob získání informací od respondentů, neboť anketový lístek je k dispozici obrovské spoustě lidí. Při zasílání informací se může opět používat emailová adresa. Ve většině případů se používá při průzkumu celostátních a odvětvových problémů (27).

2.6.2. Tvorba anket

Při tvorbě anket postupujeme podle následujících kroků:

- Obecný popis ankety
- Typ ankety
- Výběr respondentů
- Definice otázek
- Zveřejnění ankety

V první řadě zadáme výstižný název ankety, stručně ji popíšeme, vyzveme respondenty k spolupráci a napíšeme úvodní a závěrečné texty. Můžeme také napsat termín, ve kterém je možné anketu vyplňovat. Dalším důležitým parametrem je typ ankety. Ten ovlivňuje způsob, jakým se má anketa vyplňovat a vyhodnocovat. Třetím krokem je výběr respondentů, kteří jsou pro nás vhodní. Určí se tedy okruh lidí, kterým je anketa určena, zda je pro žáky, jejich rodiče, nebo na druhu respondenta nezáleží. Čtvrtým a velice důležitým krokem je definice otázek. Do ankety tedy vložíme všechny plánované otázky, ze kterých musí být na první pohled jasné, jakým způsobem na ně odpovědět. Typy odpovědí mohou být například ano/ne, výběr z předepsaných odpovědí, číslo, nebo vlastní text. Posledním krokem při tvorbě ankety je její zveřejnění, tedy předání respondentům, od kterých potřebujeme informace, abychom mohli danou anketu vyhodnotit. (28)

3 PRŮZKUM SPORTOVNÍHO TRHU V BŘECLAVI

Kapitola je zaměřena na průzkum sportovního trhu v městě Břeclavi pro děti ve věku 10-12 let. Zjistil jsem, jaké podmínky v jednotlivých klubech jsou, jak kvalitní je materiální a prostorové zabezpečení a jaká je v klubech situace s mládeží, konkrétně s dětmi ve věku 10-12 let. Vybral jsem si sporty, které děti na základě ankety nejvíce provozují. Jsou to sporty fotbal, hokej a plavání. Na závěr jsem prozkoumal nabídku sportu také na místních školách. Tam se děti setkávají se sportem formou povinné tělesné výchovy, školních sportovních kroužků nebo individuálního sportování po škole každý týden.

3.1. Analýza současného stavu

3.1.1. Charakteristika města Břeclavi

Břeclav je okresní město v jižním výběžku Jihomoravského kraje poblíž hranic s Rakouskem a Slovenskem. Podle údajů z letošního roku žije v Břeclavi 24 925 obyvatel, z toho je 288 dětí ve věku 10-12 let. Jedná se tedy o vcelku malou skupinu respondentů, ale zlepšení sportovních podmínek pro tuto skupinu má následný vliv na děti starší.

Jižní Morava se nachází z velké části na rovinatém a nížinatém terénu a tomu jsou také přizpůsobeny aktivity, které se zde provozují. V okolí je pouze Kyjovská pahorkatina a ve vzdálenosti 100 km Bílé Karpaty. Klimatické podmínky jsou v okolí Břeclavi teplejší, než ve většině republiky a zima zde nebývá dlouhá. Město Břeclav a jeho okolí tedy nemá ideální podmínky pro sjezdové lyžování a běh na lyžích. Dalším sportem, který v Břeclavi nemá ideální podmínky, je cyklistika. Nížinatý terén není vhodný pro tréninky a 20 kilometrů přilehlá Pálava zdaleka nestačí. V dnešní době zde úplně chybí cyklistický oddíl, přitom si nese z minulého století bohatou historii.

Na druhou stranu je zde mnoho sportů, které mají podmínky vhodné pro jejich provozování. Za sport číslo jedna v Břeclavi se dá považovat fotbal. Dalším významným sportem je lední hokej. Místní stadion odpovídá mezinárodním parametrům a jeho rekonstrukce, která byla zahájena od roku 2000 je v plném proudu.

Dále je zde mnoho sportů, které mají bohatou historii, vhodné podmínky a perspektivu k tomu, aby z nich vzešli vrcholoví sportovci. Uvedu například atletiku, volejbal, plavání, nebo stolní tenis. Konkrétně břeclavské ženy ve stolním tenise patří již řadu let k naprosté české špičce.

3.1.2. Tělesná výchova a sport ve sportovních klubech

Fotbal v Břeclavi - MSK Břeclav a co dětem nabízí

Nejlepší volbou, kde mohou děti začít s fotbalem je MSK Břeclav, tedy klub pod záštitou města Břeclavi. Fotbal zde má tradici již od roku 1920, ovšem teprve v roce 2005 vznikl sloučením klubů Slovan Břeclav, Tatra Poštorná a Lokomotiva Břeclav. Stadion má kapacitu 7230 diváků, z čehož je 830 míst na sezení a zbytek na stání. Družstva trénují celkem ve třech areálech, kde mají k dispozici čtyři hřiště s přírodním travnatým povrchem a jedno hřiště s umělým povrchem. Takové podmínky pro trénování nejsou často k vidění ani v mnohých prvoligových klubech. Druhým klubem, který se nachází v Břeclavi je TJ Sokol Charvátská Nová Ves. Tento klub ale zdaleka nedosahuje kvalit klubu MSK (29).

V současné době má klub MSK 3 družstva dospělých, 3 družstva dorostu, 4 žákovské družstva a 4 družstva základen. Nejvyšší soutěž, kterou zde hrají dospělí je Moravsko-Slezská fotbalová liga, která je třetí nejvyšší v České republice. Mladší dorostenci, tedy ve věku 16 a 17 let hrají nejvyšší možnou dorosteneckou ligu a ti starší, tedy 18 a 19 let hrají ligu druhou nejvyšší. Všichni žáci, tedy od věku 12 do 15 let hrají nejvyšší možnou soutěž, která se v této kategorii dá hrát. Družstva základen, tedy 11 let a níže hrají okresní přebory, ve kterých získávají první zkušenosti z ostrých zápasů a připravují se tak do kategorií vyšších. V každém z družstev je trenér a jeho asistent, kteří se starají o výchovu a růst hráčů. V družstvech dospělých je mančaft také doplněn o vedoucího tohoto družstva. Dále jsou v realizačním týmu MSK Břeclav 2 trenéři brankářů, 2 masérky, fyzioterapeut a klubový lékař. Celkově je tedy v realizačním týmu 37 zaměstnanců, kteří pracují s fotbalisty a starají se o chod klubu (29).

Malí fotbalisté, jejichž rodiče odpovídali na otázky mé ankety, jsou z velké části členy klubu MSK Břeclav. Ti nejmladší z nich, tedy ve věku 10 a 11 let hrají ještě za

přípravku, mají tedy mnoho času a prostoru na zlepšení. Ti starší, z pravidla ve věku 12 let hrají za nejmladší žakovský tým. Mistrovské zápasy neprobíhají klasickým způsobem, jak jsme zvyklí z fotbalu dospělých. Hraje se na menším hřišti 30m x 40m na 2 x 20 minut. Pro představu, dospělí na stadionu v Břeclavi hrají na velikosti hrací plochy 104m x 72m. Počet hráčů v poli je 5 plus brankář. Střídání je neomezené a v poločase je nařízena pěti minutová pauza. Pro děti je tato změna pravidel jistě prospěšná, klasická fotbalová pravidla by jim jen a pouze uškodila, jelikož by fyzicky nestíhali. Zde na menším prostoru se mohou lépe naučit technice s míčem.

Tréninky družstev, jejíž členové jsou předměty ankety, tedy hráči nejmladšího žakovského týmu a nejstarší přípravka se konají třikrát do týdne. O víkendech se hrají v době sezóny mistrovská utkání. Hráči nejmladšího žakovského týmu, tedy ve věku 12 let mají středeční tréninky konané v Brně, mají tedy možnost vyzkoušet i jiné prostředí a zatrénovat s jinými hráči (29).

Příslibem do budoucnosti je, že mládežnické soutěže jsou na velice slušné úrovni a většina hrají nejvyšší možné soutěže, které hrát lze. To zde v minulých letech nebylo a jedná se o věc velice důležitou. Vidím zde předpoklad, že dobrou práci s mládeží se v dlouhodobém horizontu podaří postoupit A týmu mužů do ligy vyšší, neboť už nyní se pohybuje v horních patrech tabulky a v minulých letech tomu nebylo jinak. Proto je nutné práci s mládeží dále rozvíjet a pracovat s ní, neboť podmínky jsou zde k tomu perfektní.

Hokej v Břeclavi - HC Lvi Břeclav a co dětem nabízí

Lední hokej v Břeclavi se začal hrát již v roce 1934. Od roku 2002 až do roku 2011 se klub utápěl ve finančních potížích a dokonce se zde nějakou dobu nehrálo vůbec. V roce 2011 se situace ustálila, začalo se znovu pracovat s mládeží, a klub změnil název, na nynější HC Lvi Břeclav. Stadion je na velice slušné úrovni, už několik let probíhají jeho rekonstrukce a jsou naplánované také na mnoho let dopředu. O celkové kapacitě 4039 míst k sezení odpovídá z hlediska mládeže mezinárodním parametrům. Také se zde pravidelně koná memoriál bývalého reprezentačního trenéra Ivana Hlinky, na kterém hrají zástupci všech hokejových velmocí (30).

HC Lvi Břeclav mají mnoho družstev seřazených dle věku. Je to z důvodu, že v hokeji je každý rok hodně poznat a to jak na fyzických parametrech, tak bruslařských dovednostech. Horší už je to s obsazeností jednotlivých týmů, neboť mladých hráčů je málo a návaznost na jednotlivé kategorie chybí. Muži hrají třetí nejvyšší soutěž v České republice, což je 2. česká hokejová liga. S postupem do vyšší ligy to ovšem nevypadá dobře. Již mnoho let po sobě bojují o záchranu, naštěstí vždy úspěšně. Dalšími dvěma kategoriemi jsou junioři a starší dorost. Ty se ale bohužel nepodařilo zaplnit a v nadcházející sezóně stejně jako v té minulé hrát nebudou. Následují kategorie mladšího dorostu a starších žáků, u kterých tréninky probíhají pravidelně. Mladí hokejisté, kteří jsou předmětem mé ankety, spadají do kategorie mladších žáků a 4. třídy. Družstvo 4. třídy se ovšem zaplnit nepodařilo a tak zůstala jen kategorie mladších žáků a tyto děti do ní byly přesunuty. Nejmladšími družstvy jsou 3. třídy, 1. -2. třídy a přípravek, která je určena dětem od 3 let a ve které se učí převážně bruslařským, než technickým dovednostem. HC Lvi Břeclav mají tedy kromě družstva mužů 5 mládežnických týmů a jeden tým přípravy, pro děti nejmenší.

Mladší žáci hráli tuto sezónu krajskou ligu, ve které byly také dvě družstva z Vídně. Celou soutěž se jim povedlo vyhrát a to i s nadstavbovou částí. V období sezóny probíhají tréninky 3x týdně po dobu hodiny a půl. Na každém tréninku je přítomen a vede je trenér mančafu a pomáhají mu jeden až dva asistenti. O víkendech hrají děti zápasy formou turnaje, které mají upravená pravidla s ohledem na malé děti. Po sezóně následuje období posezonní/předsezonní přípravy. Děti se připravují v tělocvičně, nebo na zimáku. Hrají různé míčové hry a dělají lehké posilovací cviky. V létě budou mít děti nově možnost se zúčastnit ligy v inline hokeji, tedy hokeji na kolečkových bruslích. Je to jistě prospěšná věc, díky které se mladí hráči lépe udrží v kondici, zápasovém tempu a budou dělat sport příbuzný hokeji také v letních měsících.

Jak jsem zmínil na začátku, s mládeží se začalo pořádně pracovat teprve v roce 2011 a bude trvat ještě mnoho let, než se situace zlepší. Absence kategorií staršího dorostu a juniorů se jistě odráží také na výsledky A mužstva, neboť do týmu nepřibývají odchovanci. Za velice pozitivní vidím přípravku pro malé děti, která vznikla teprve v této sezóně. Jak je vidět z výsledků mladších žáků, tak perspektiva do budoucna tady

je, potrvá to ale ještě hodně času práce s mládeží, než začne kvalita břeclavského ledního hokeje stoupat a ne stagnovat, jak tomu již mnoho let je.

Plavecký oddíl v Břeclavi - Delfín Břeclav a co dětem nabízí

V Břeclavi a přilehlém okolí je pouze jedna možnost, kam mohou rodiče dát své děti do plavecké školy a tou je Delfín. Plavecká škola Delfín má již více než desetiletou tradici s výchovou dětí se naučit plavat. Podmínky k tomu jsou vhodné, neboť v komplexu krytého bazénu o délce 25 metrů a hloubce 1,3-2 metry se nachází také bazén pro děti malé o délce 10 metrů a hloubce 0,8 metru. Celkový počet drah ve velkém bazénu je 8, v malém nejsou dráhy rozlišeny (31).

V plavecké škole Delfín se děti nerozdělují do skupin podle věku, nýbrž podle plaveckých dovedností, kterých aktuálně dosahují. První skupina je pro neplavce, tu ale na tento rok pro malou účast neotevřeli. Druhou možností, kam mohou být děti zařazeny je skupina základního plavání. Cílem je, aby se děti naučily bez problémů pohybovat ve vodě a osvojily si základní plavecké způsoby jako kraul, znak a prsa. Hodinové tréninky probíhají dvakrát týdně. Na trénincích se využívají hodně gumové pomůcky a děti hrají nejrůznější hry. Třetí skupinou je zdokonalovací plavání, tedy příprava na výkonnostní plavání. Tréninky probíhají také dvakrát týdně. Cílem je zdokonalení plaveckých způsobů a dětem se měří jejich dosažené časy, aby byly motivovány k lepším výkonům. Čtvrtou a nejvyšší skupinou je výkonnostní plavání, do kterého se děti mohou dostat až na základě odplavaných výsledků. V této kategorii mohou chodit na tréninky až pětkrát týdně a o víkendech objíždí nejrůznější soutěže. Samotné tréninky mají za cíl hlavně zdokonalení plaveckých stylů, ke kterým přibyl i motýlek a to co nejefektivněji, aby děti dosahovaly co nejrychlejších časů. Velice oblíbenou hrou nakonec tréninku na odreagování je vodní polo (31).

Celkem je v plavecké škole Delfín šest trenérů, z čehož dva vedou výkonnostní plavání. Děti, které jsou předmětem mé ankety, tedy ve věku 10-12 let jsou nejčastěji členy druhé a třetí skupiny, tedy členy základního a zdokonalovacího plavání. Mnoho rodičů nemá zájem, aby jejich děti dělaly tento sport výkonnostně, ale pouze rekreačně (31).

Prvním rokem je letos otevřena možnost přihlásit malé děti do 3 let do takzvaného Delfinku. Jedná se rozhodně o dobrý krok, neboť jak je známo, tak plavání je pro děti zdravé. Dalším pozitivem vidím, že to přispěje také k propagaci tohoto sportu v městě Břeclavi, dostane se do podvědomí veřejnosti a rodiče začnou více přihlašovat své děti doplavání.

3.1.3. Tělesná výchova a sport na školách

Na všech základních a většině středních škol je sport provozován hlavně formou povinné tělesné výchovy. Hodinová dotace tohoto předmětu bývá z pravidla 2 hodiny týdně. Další možnost sportu, kterou na vybraných breclavských školách žáci mají, jsou kroužky pořádané po vyučování. Jedná se z pravidla o Indrové aktivity v tělocvičně příslušné školy. Nejčastěji to jsou futsal, florbal, volejbal, basketbal nebo gymnastika. Cílem není příprava pro vrcholový sport, ani účastníci nejezdí na žádné turnaje či zápasy. Z pravidla jde o činnost provozovanou pouze jednou týdně za dohledu učitele tělocviku. Za cíl si klade podporovat děti ve sportu a pomoci jim trávit volný čas hodnotně. Podobné aktivity ze strany školy jsou jistě prospěšné, protože v dnešní době nedělá řada dětí vůbec žádnou pohybovou aktivitu, jak tomu také naznačuje anketa.

Na základní škole Slovácká mají rodiče možnost dát své děti do třídy s rozšířenou výukou tělesné výchovy, takzvanou „sportovku“. Jedná se o 5. až 9. třídu, tedy mimo jiné i děti, které jsou předmětem mého průzkumu. Žáci mají zvýšenou týdenní dotaci tělesné výchovy a to na 5 hodin týdně. Dále jsou povinné pravidelné bruslařské a plavecké výcviky a to po dobu celé povinné školní docházky. Žáci si také mohou vybrat z řady volitelných předmětů zaměřených na sport a to například pohybové hry, atletika nebo fotbal. Dále je v programu zahrnut každoroční lyžařský výcvikový kurz a jarní sportovní soustředění. Cílem je pracovat s talentovanými žáky a připravit je na nejrůznější sportovní soutěže. Pro děti dělající nějaký sport je to jistě prospěšné, neboť pobytem ve škole získají další tréninkové jednotky týdně navíc.

Pravidelně každým rokem jsou pořádány jednodenní akce, takzvané školní olympiády. Jednotlivé školy sestaví týmy a dojde k sportovnímu měření sil. Svoji tradici mají atletická a nově florbalová školní olympiáda, které se každoročně těší velkému zájmu jak ze strany škol, tak dětí samotných.

Dvouhodinová týdenní dotace tělesné výchovy je podle mě málo. Mnoho dětí nemá kromě tělesné výchovy vůbec žádnou pohybovou aktivitu, ani sport. Když vezmeme v potaz, že čistého času bez přestávek to je 1,5 h týdně, tak to není jistě dostatečné. Hodinová dotace by tedy měla být zdvojnásobena, aby si děti zvykly na to provozovat pohybové aktivity pravidelně.

3.2. Vyhodnocení ankety

3.2.1. Charakteristika vybrané věkové skupiny respondentů

Respondenti, které jsem si vybral, jako výzkumný vzorek ke své bakalářské práci jsou charakterizováni v této části práce. Jedná se o děti ve věku 10-12 let, tedy děti, které navštěvují 4. až 6. třídu základní školy. Toto věkové rozmezí jsem si vybral z důvodu, že většina dětí již v tomto věku dělá aktivně nějaký sport a lze je tak použít jako reprezentativní vzorek pro anketu. Na základě této ankety jsem získal informace, které mi pomohly k posouzení situace na sportovním trhu v Břeclavi a daly mi společně s jeho analýzou podnět k rozšíření její nabídky.

Období 10-12 let je předpubertální období často nazývané zlatým věkem motoriky. Dochází k největšímu rozvoji rychlostních, motorických, koordinačních, zkrátka všech pohybových dovedností. Děti by měly začít s aktivním a pravidelným sportem do 7. roku života a kolem 10. roku by mělo dojít k ujasnění, zdali preferují sport individuální nebo kolektivní. Zároveň by se okruh sportů měl značně zúžit a to pouze na ty, které dítěti jdou a baví nejvíce. Na základě těchto podmínek jsem vybral právě děti v rozmezí od 10 do 12 let, jelikož jsou již v tomto věku z pravidla členy klubů, či sportovních organizací. Jejich rodiče by měli mít přehled, jaké jsou v klubu podmínky, s čím jsou nespokojeni apod. Na základě toho jsou schopni odpovědět na otázky mé ankety a poskytnout mi tak informace, které potřebuji k analýze sportovního trhu v Břeclavi a jeho následnému rozšíření a optimalizaci.

Sběr dat

Sběr dat byl uskutečněn celkem na 3 školách. Jsou to školy Kupkova a Sovadinova, které jsou spojeny. Toho jsem využil na třídních schůzkách, kde byly za spolupráce učitele na škole rozdány ankety rodičům. Další škola, kde jsem průzkum provedl, je na

Valtické, kde bydlím. Všechny tyto školy jsou samozřejmě v Břeclavi. Ve škole na Valtické jsem osobně zašel do tříd, představil se a požádal děti o předání ankety rodičům. Z této školy se mi ovšem nevrátilo mnoho anket, neboť děti je předávaly rodičům a následně nosily zpět do školy. Na všech školách jsem se setkal se vstřícným přístupem a to jak ze strany pedagogů, žáků, tak rodičů samotných. Sběr dat byl na škole Valtická proveden v období 4. března až 15. března. Na školách Kupkova a Sovadinova proběhly třídní schůzky 24. dubna a výsledky anket jsem měl tedy okamžitě a na místě.

3.2.2. Vyhodnocení jednotlivých položek ankety

Zde je vyhodnocena anketa, kterou vyplňovali rodiče dětí, které navštěvují 4. až 6. třídu jedné ze základních škol v Břeclavi. Ve městě je celkem 288 dětí ve věku 10 až 12 let. Z tohoto počtu se předmětem mé ankety stalo celkem 76 dětí, což je 26,4% z celkového počtu dětí v tomto věku z Břeclavi.

Otázka č. 1: Pohlaví dítěte

Tab. 2: Pohlaví dítěte

Jakého je Vaše dítě pohlaví?		
	Počet	Procentuální část (%)
Chlapci	51	67
Dívky	25	33
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Větší část zkoumaného vzorku tvořili chlapci, dívek bylo pouze jedna třetina. Nemyslím si, že by mužské pohlaví ve třídách převažovalo. Tento nepoměr je způsoben zvýšenou ochotou a zájmem rodičů sportujících chlapců vyplnit dotazník. Chlapci se pravidelnému sportu věnují mnohem více než dívky, což dokázala také jedna z dalších anketových otázek.

Otázka č. 2: Věk dítěte

Tab. 3: Věk dítěte

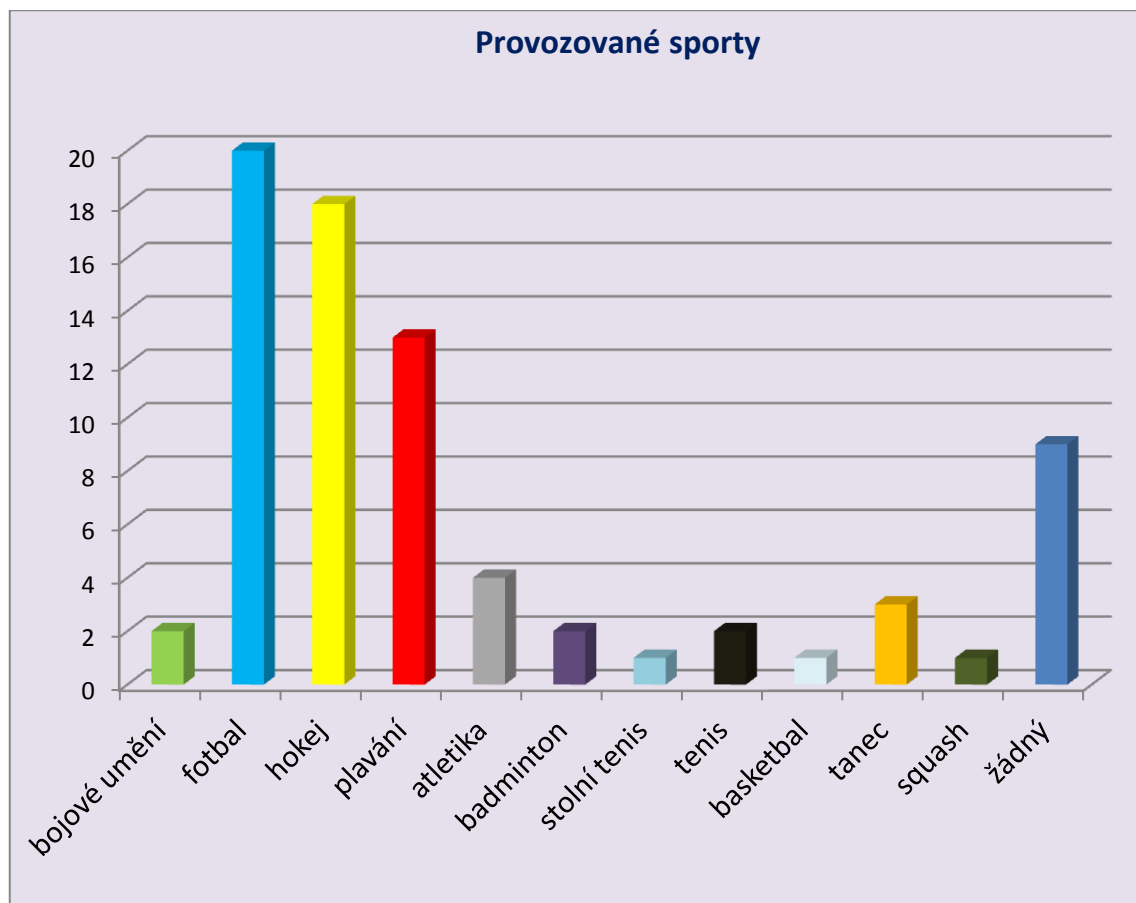
Jaký je věk Vašeho dítěte?		
	Počet	Procentuální část (%)
10 let	34	45
11 let	29	38
12 let	13	17
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Z této tabulky je zřejmé, že v anketě převažují mladší děti nad staršími. Je to způsobené tím, že průzkum probíhal hlavně na třídních schůzkách pro děti 4. a 5. tříd. Pro děti 6. tříd probíhalo šetření na jiné škole a ne na třídních schůzkách. Nižší věkový průměr je pro celkovou optimalizaci sportovních podmínek v Břeclavi rozhodně pozitivní.

Otázka č. 3: Druh provozovaného sportu

Graf 1: Druh provozovaného sportu



Zdroj: vlastní práce

Tab. 4: Druh provozovaného sportu

Kterou z těchto v Břeclavi dostupných pohybových aktivit Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
Fotbal	20	26
Hokej	18	24
Plavání	13	17
Žádný	9	12
Ostatní sporty (celkem 8)	16	21
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Nejčastější a nejpobulárnější sporty v Břeclavi jsou na první pohled fotbal, hokej a plavání. Fotbal a hokej jsou v České republice vnímány veřejností jako sporty číslo jedna, výsledek tedy není překvapivý. Plavání je pro děti velice vhodným všestranným sportem a rodiče si to evidentně uvědomují a své děti k tomuto sportu vedou. Zbylé sporty a pohybové aktivity jsou zastoupeny minimálně. U 9 dětí rodiče uvedly, že nedělají vůbec žádný sport či jinou pohybovou aktivitu.

Otázky č. 4 a 5: Jak často děti sportují + porovnání mezi nimi

Tab. 5: Četnost provozovaných sportů

Jak často Vaše dítě sportuje?		
	Počet	Procentuální část (%)
Velmi málo (0-1x měsíčně)	10	13
Málo (1x týdně)	8	10
Průměrně (2-3x týdně)	37	49
Často (4-5x týdně)	15	20
Každý den	6	8
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Tabulka nám ukazuje, že necelá polovina dětí sportuje průměrně často a to 2-3x týdně. Často a to 4-5x týdně sportuje 20% dětí, což považují za pozitivní. Každodennímu sportu se věnuje 8% dětí, jak uvedli rodiče. Naopak nedostatečné množství pohybových aktivit má více než 20% dětí, z čehož 13% sportuje 1x měsíčně nebo méně. V některých případech to je způsobené zdravotním stavem dětí, jak přisouvali rodiče do poznámek. Ti ostatní zřejmě nepovažují význam pohybových aktivit za důležitý, a proto své děti ke sportu nevedou.

Tab. 6: Porovnání četnosti provozovaných sportů

Porovnání - Jak často sportují chlapci a dívky				
	Chlapci		Dívky	
	Počet	%	Počet	%
0-1x měsíčně	5	10	5	20
1x týdně	4	8	4	16
2-3x týdně	24	47	13	52
4-5x týdně	13	25	2	8
Každý den	5	10	1	4
Celkem	51	100	25	100

Zdroj: vlastní práce

U průměrně častého sportování, tedy 2-3x týdně jsou hodnoty chlapců a dívek podobné. Ve všech ostatních kategoriích jsou na tom již lépe chlapci.

Z tabulky je spočteno průměrné číslo, jak často týdně sportuje chlapec a jak často dívka. U chlapce je to 3,07x týdně a u dívky 2,20x týdně. Z toho je jasně vidět, že více sportují chlapci než dívky.

Otázky č. 6 a 7: Pohlaví rodiče a jeho vztah ke sportu

Tab. 7: Pohlaví rodiče, který anketu vyplňoval

Kdo anketu vyplňuje?		
	Počet	Procentuální část (%)
Otec	30	39
Matka	46	61
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Tab. 8: Vztah rodiče ke sportu

Jaký vztah ke sportu máte Vy? (rodič)		
	Počet	Procentuální část (%)
Nesportuji	12	16
Sportuji občas, rekreačně	47	62
Sportuji pravidelně	10	13
Dříve vrcholově, nyní rekreačně	7	9
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Anketu vyplňovali z větší části matky, než otcové. Je to způsobené hlavně jejich vyšší účastí na třídních schůzkách, kde byly vyplněny téměř všechny ankety. Většina rodičů sportuje pouze občas a rekreačně. Pouze 13% rodičů uvedlo, že se určitému sportu, či pohybové aktivitě věnuje pravidelně.

Otázky č. 8 a 9: Spokojenost se sporty a tělovýchovnými zařízeními

Tab. 9: Spokojenost s pestrostí nabízených sportů ve městě

Jste spokojen/a s pestrostí nabízených sportů ve Vašem městě?		
	Počet	Procentuální část (%)
Velmi spokojen	11	14
Spokojen	46	60
Nespokojen	5	7
Velmi nespokojen	8	11
Nevím	6	8
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Tab. 10: Spokojenost s počtem tělovýchovných zařízení a sportovišť

Je podle Vás ve městě dostatek tělovýchovných zařízení a sportovišť?		
	Počet	Procentuální část (%)
Ano, jsem spokojen s nabídkou	8	11
Převážně spokojen, ale je co zlepšit	36	47
Převážně nespokojen, plno výhrad	22	29
Nespokojen s nabídkou	7	9
Nevím	3	4
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Podle odpovědí jsou rodiče s pestrostí nabízených sportů v Břeclavi převážně spokojeni. S názorem na počet tělovýchovných zařízení a sportovišť to už tak dobře nedopadlo. I když celkově převažuje pozitivní hodnocení, tak těch negativních je mnohem více než u otázky předešlé.

Převážná většina rodičů však pouze vyjádřila svou nespokojenost zakroužkováním odpovědi a nic konkrétního k tomu nenapsala, i když prostor k tomu měli vyhrazený. Pouze 8 rodičů se vyjádřilo, co jim v Břeclavi chybí. Nejčastější odpovědí bylo, že

rodičům chybí v Břeclavi multifunkční hřiště, na kterém by děti mohly individuálně sportovat. Vybudování takového hřiště je názorem celkem 6 rodičů. Jeden rodič uvedl, že je třeba rozšířit a zmodernizovat místní krytý bazén a jeden názor se týkal špatného stavu místních tenisových kurtů.

Otázka č. 10: Investované měsíční finanční prostředky na sport

Tab. 11: Výše finančních prostředků investovaných na sport dítěte

Jakou výši finančních prostředků investujete měsíčně na sport dítěte?		
	Počet	Procentuální část (%)
0 Kč	7	9
Do 500 Kč	14	18
500 Kč až 1000 Kč	29	39
1000 Kč až 2000 Kč	14	18
2000 Kč a více	9	12
Nezodpovězeno	3	4
Celkem	76	100

Zdroj: vlastní práce

Tab. 12: Měsíční výše prostředků investovaných na fotbal

Měsíční výše investovaných finančních prostředků na fotbal		
	Počet	Procentuální část (%)
0 Kč	0	0
Do 500 Kč	2	10
500 Kč až 1000 Kč	14	70
1000 Kč až 2000 Kč	3	15
2000 Kč a více	0	0
Nezodpovězeno	1	5
Celkem	20	100

Zdroj: vlastní práce

Tab. 13: Měsíční výše prostředků investovaných na hokej

Měsíční výše investovaných finančních prostředků na lední hokej		
	Počet	Procentuální část (%)
0 Kč	0	0
Do 500 Kč	0	0
500 Kč až 1000 Kč	1	6
1000 Kč až 2000 Kč	10	55
2000 Kč a více	7	39
Nezodpovězeno	0	0
Celkem	18	100

Zdroj: vlastní práce

Tab. 14: Měsíční výše prostředků investovaných na plavání

Měsíční výše investovaných finančních prostředků na plavání		
	Počet	Procentuální část (%)
0 Kč	0	0
Do 500 Kč	0	0
500 Kč až 1000 Kč	8	62
1000 Kč až 2000 Kč	4	31
2000 Kč a více	1	7
Nezodpovězeno	0	0
Celkem	13	100

Zdroj: vlastní práce

Nejčastější částka, kterou měsíčně investují rodiče do sportu jejich dítěte je v rozmezí 500 Kč až 1000 Kč. Druhými nejčastějšími položkami jsou do 500 Kč a 1000 Kč až 2000 Kč. Celkem 9 rodičů uvedlo, že do sportu investují měsíčně více než 2000 Kč, naopak 7 jich uvedlo, že neinvestují nic. Celkem 3 rodiče na tuto otázku neodpověděli. Podle tabulek měsíčního investování rodičů do jednotlivých sportů na své děti je patrné, že nejnákladnějším sportem je pro ně lední hokej. Nejčastěji za něj měsíčně zaplatí v rozmezí 1000 Kč až 2000Kč, ovšem hodně častá byla také varianta 2000Kč a více. Ve fotbale a plavání je nejčastější odpovědí měsíční investice ve výši 500Kč až 1000 Kč.

Otázky č. 11 a 12: Spokojenost se sportem + co by rodiče zlepšili

Zde je rozebráno, na kolik procent jsou rodiče spokojeni s jednotlivými sporty, které jejich dítě dělá a uvedeny možnosti, které by na nich bylo možné zlepšit. Rozebírám pouze sporty, které jsou nejvíce zastoupeny a na které vypracovávám v další kapitole jejich průzkum na sportovním trhu v Břeclavi. Jsou to sporty fotbal, hokej a plavání.

Hodnocení fotbalu

Tab. 15: Spokojenost s provozovaným sportem dítěte - fotbal

Na kolik % jste spokojen/a se sportem, který Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
0 - 20%	0	0
20 - 40%	0	0
40 - 60 %	3	35
60 - 80%	10	55
80 - 100 %	7	10
Celkem	20	100
Průměrná spokojenost	74 %	

Zdroj: vlastní práce

Tab. 16: Co by rodiče zlepšili na sportu, který jejich dítě dělá - fotbal

Co byste zlepšil/a na sportu, který Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
Sportovní vybavení	1	5
Nevyhovující prostory	0	0
Kvalitu trenérů	1	5
Způsob vedení tréninku	2	10
Propagaci daného sportu ve městě	6	30
Nic - spokojen	10	50
Celkem	20	100

Zdroj: vlastní práce

Většina rodičů je s fotbalem v Břeclavi spokojena, o čemž vypovídá kladné hodnocení. Na otázku co konkrétního by zlepšili, se většina z nich vyjádřila, že nic, jsou spokojeni. Ostatní možnosti jsou zastoupeny minimálně. Vyplývá z toho, že fotbal a konkrétně práce s mládeží je v Břeclavi na dobré cestě a rozhodně by se mělo v tomto duchu pokračovat i nadále.

Hodnocení ledního hokeje

Tab. 17: Spokojenost s provozovaným sportem dítěte - lední hokej

Na kolik % jste spokojen/a se sportem, který Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
0 - 20%	1	5
20 - 40%	2	11
40 - 60 %	2	11
60 - 80%	10	56
80 - 100 %	3	17
Celkem	18	100
Průměrná spokojenost	63%	

Zdroj: vlastní práce

Tab. 18: Co by rodiče zlepšili na sportu, který jejich dítě dělá - lední hokej

Co byste zlepšil/a na sportu, který Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
Sportovní vybavení	0	0
Nevyhovující prostory	0	0
Kvalitu trenérů	1	5
Způsob vedení tréninku	2	11
Propagaci daného sportu ve městě	8	45
Nic - spokojen	7	39
Celkem	18	100

Zdroj: vlastní práce

S hodnocením ledního hokeje v Břeclavi to nedopadlo nejlépe a je vidět, že řada problémů z minulých let i nadále přetrvává. I když to je podle výsledků druhý nejpopulárnější sport v Břeclavi, tak se nedaří naplnit kapacitu několika mládežnických družstev a mladých hokejistů je málo. Rodiče vidí za největší problém tohoto sportu nedostatečnou propagaci v městě Břeclavi, i když se na ní v posledních letech pracuje mnohem intenzivněji, než v letech předešlých. Celková průměrná spokojenost 63% je hned o 10% nižší, než je tomu u fotbalu.

Hodnocení plavání

Tab. 19: Spokojenost s provozovaným sportem dítěte - plavání

Na kolik % jste spokojen/a se sportem, který Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
0 - 20%	0	0
20 - 40%	0	0
40 - 60 %	2	15
60 - 80%	3	23
80 - 100 %	8	62
Celkem	13	100
Průměrná spokojenost	77%	

Zdroj: vlastní práce

Tab. 20: Co by rodiče zlepšili na sportu, který jejich dítě dělá - plavání

Co byste zlepšil/a na sportu, který Vaše dítě dělá?		
	Počet	Procentuální část (%)
Sportovní vybavení	0	0
Nevyhovující prostory	1	8
Kvalitu trenérů	0	0
Způsob vedení tréninku	0	0
Propagaci daného sportu ve městě	1	8
Nic - spokojen	11	84
Celkem	13	100

Zdroj: vlastní práce

Podle odpovědí 13 rodičů, jejichž děti plavou v Břeclavském plaveckém oddíle Delfin převažuje spokojenost. Naprostá většina rodičů uvedla, že není třeba nic zlepšit a jsou spokojeni. Celková průměrná spokojenost je 77%, což je ze všech třech hodnocených sportů číslo nejvyšší.

3.2.3. Celkové hodnocení ankety

Rodiče odpovídali v anketě celkem na 14 otázek, z čehož bylo 12 otázek uzavřených a dvě otevřené. Otázky jsou vyhodnoceny buď jednotlivě, nebo ty, které na sebe navazují, jsou hodnoceny ve dvojicích. Každá z nich je znázorněna tabulkou, ze které je patrný počet odpovědí z nabízených možností a jejich procentuelní poměr vůči jiným. Otázka o počtu jednotlivých sportů, které děti provozují, je znázorněna pro lepší přehlednost také graficky.

Nejvíce oblíbenými sporty pro děti ve věku 10-12 let jsou fotbal, hokej a plavání, jak vyplynulo z ankety. Konkrétně sporty fotbal a plavání jsou pro děti v tomto věku doporučovány. Nabízí totiž možnost všestranného pohybového rozvoje a plavání navíc zdravou formu posilování. Na anketu odpovídaly celkem dvě třetiny chlapců a jedna třetina dívek. To jistě přispělo k tomu, že sporty fotbal a hokej jsou počtem v nepoměru se sporty ostatními. Vzhledem k charakteru práce to ovšem není nevýhoda, spíše naopak.

Dalším poznatkem, který nám anketa odhalila, je, že chlapci sportují průměrně častěji než dívky. Odpověď rodičů na jejich vztah ke sportu byla z největší části ta, že se sportu věnují občasné a rekreačně. Anketu vyplňovaly v nadpoloviční většině matky před otci.

Z ankety vyplynulo, že rodiče jsou spokojeni s pestrostí nabízených sportů na Břeclavsku a žádný další sport, který by jim chyběl, neuvedli. Nad kvalitou a počtem tělovýchovných zařízení a veřejných sportovišť svou nespokojenost mnozí z nich vyjádřili. Více než třetina z nich uvedla, že k tomu mají výhrady a jsou nespokojeni. Nejčastější společnou odpovědí bylo, že by si rodiče přáli vybudování venkovního multifunkčního hřiště, na kterém by mohli děti sami sportovat. V centru Břeclavi takové hřiště chybí a jistě by našlo své uplatnění.

Další otázka ukázala, kolik finančních prostředků investují měsíčně rodiče do jednotlivých sportů. Nejvíce nákladným sportem se stal lední hokej, který měl v posledních letech v Břeclavi problémy a s obsazeností jednotlivých družstev to není dobré. Jenom cena výstroje se pohybuje v řádech mnoha tisíc korun a do toho platí rodiče zápisné na každou sezónu. Navíc děti v tomto věku velice rychle rostou, výstroj a brusle zakoupené na jednu sezónu mohou být na tu další nepoužitelné. Ne každý rodič si může dovolit zaplatit měsíčně tolik peněz, družstva jsou tím pádem neobsazená, jak je uvedeno a rozebráno v následující kapitole analýza sportovního trhu na Břeclavsku. Měsíční náklady rodičů na sporty fotbal a plavání jsou mnohem přijatelnější. Ze všech sportů bylo nejčastější odpovědí, že rodiče přispívají měsíčně svým dětem na sport 500 Kč až 1000 Kč.

Z těchto třech sportů, tedy fotbal, hokej a plavání byl od rodičů nejhůře hodnocen hokej. Skoro půlka rodičů uvedla, že by se hokej měl v Břeclavi více propagovat, aby počet mladých hokejistů rostl. Sporty fotbal a plavání hodnotili rodiče pozitivně.

Celkově nám anketa ukázala, že většina dětí ve věku 10-12 let se pravidelným pohybovým aktivitám věnuje minimálně 2x týdně a že o sporty v Břeclavi je zájem. Ukázala nám také druhou stránku věci a to, že 23% dětí v tomto věku, má pohybových aktivit málo.

4 NÁVRH ROZŠÍŘENÍ SPORTOVNÍ NABÍDKY V BŘECLAVI – MEZIŠKOLNÍ FOTBALOVÁ LIGA

Na základě analýzy sportovního trhu v Břeclavi a vyhodnocené ankety jsem se rozhodl vypracovat projekt pro uskutečnění fotbalové ligy mezi místními školami pro děti ve věku od 10 do 12 let.

4.1. Představení projektu

V Břeclavi se pravidelně pořádají jednodenní atletická, florbalová či basketbalová měření sil mezi školami z pravidla nazývaná školní olympiády. Fotbal je u malých dětí velice populární a na breclavských školách se takové akce nepořádají. Meziškolní fotbalová liga je navíc pravidelnou soutěží, ne pouze jednodenní akcí. Podle zájmu se jí zúčastní 4-8 základních škol z Břeclavi, pro plán projektu tedy budu počítat s účastí 6 škol. Každá škola sestaví svůj tým z žáků 4., 5., a 6. tříd a to rovnoměrným zastoupením všech věkových kategorií, aby nedošlo k nepoměru sil na hřišti. Tato pravidelná soutěž pro děti místních škol bude probíhat vždy jednou za 14 dní a to formou fotbalových zápasů podle modifikovaných pravidel upravených tak, aby si mladí fotbalisté co nejlépe zahráli.

Fotbal v Břeclavi je velice populární a je považován za sport číslo 1. Je zde mnoho mladých nadějných fotbalistů, kteří mají možnost navštěvovat tréninky v místním fotbalovém klubu MSK Břeclav jen třikrát týdně, jak vyplynulo z analýzy sportovního trhu. To je podle mého názoru málo a těch alternativ hrát fotbal by měli mít více. Pokud se jim nějaký termín tréninku nehodí a nemohou se ho zúčastnit, tak nemají další možnost hrát fotbal pod vedením trenéra. Vytvořením meziškolní fotbalové ligy by děti získaly možnost hrát zápasy, ve kterých by si zlepšily fotbalovou techniku a získaly zkušenosti, které si přenesou do opravdových mistrovských utkání.

4.2. Hlavní myšlenky a cíle akce

Meziškolní fotbalová liga si klade za cíl to, aby děti hodnotně trávily svůj volný čas a zdokonalovaly se ve fotbalové technice. Dalším cílem této neziskové akce je, aby získala v městě Břeclav tradici do dalších let a v dlouhodobém horizontu se rozrostla

také pro celý okres. Jde tedy o to přilákat na akci co největší počet dětí a rodičů a připravit pro ně kvalitní program, během kterého stráví příjemné fotbalové odpoledne.

4.3. Organizační fáze

Pro přípravu projektu meziškolní fotbalové ligy je nezbytná organizační fáze. Příprava na takovou akci je velice důležitá, aby vše probíhalo bez problémů jak po stránce technické, tak personální a materiální.

4.3.1. Pořadatel turnaje

Pořadatelem a organizátorem meziškolní fotbalové ligy jsem já ve spolupráci s fotbalovým klubem MSK Břeclav (městský sportovní klub v Břeclavi). Celá akce je pod záštitou města Břeclavi.

4.3.2. Pravidla hry

Hraje se stejným systémem, jak jsou mladí fotbalisté zvyklí ze zápasů přípravy a nejmladšího žákovského týmu. Každý zápas trvá 2x 20 minut a mezi poločasy je povinná desetiminutová přestávka na občerstvení. Týmy hrají v průběhu ligy systémem každý s každým. Týmy, které se umístí na prvních dvou místech, si zahrají rozhodující zápas o putovní pohár města Břeclav. Rozměry hřiště jsou upraveny na 30m x 40m. Jedinou změnou oproti pravidlům, na která jsou děti zvyklé, je, že počet hráčů v poli je o jednoho zvýšen a to na 6 + brankář. Věkové zastoupení v týmech musí být rovnoměrné. Na věku brankáře nezáleží, může být od 10 do 12 let. Na pohlaví nezáleží, zúčastnit se mohou jak chlapci, tak dívky. Každý z účastníků zaplatí za právo startu na všech 4 akcích 50Kč na pokrytí nákladů s nimi spojenými.

4.3.3. Zajištění prostorů

Ve spolupráci s fotbalovým klubem MSK Břeclav máme k dispozici fotbalové hřiště, na kterém se mohou současně hrát dva zápasy meziškolní fotbalové ligy. Je zde také vyhrazeno místo na stánek s občerstvením. Hned vedle hřiště je travnaté prostranství, na kterém bude probíhat doprovodný program, tedy například střelba míčem na cíl, slalom s míčem na čas, driblování s míčem a jiné fotbalové dovednostní disciplíny. Hřiště se

nachází na ulici třídy 1. máje v Břeclavi. V případě nepříznivého počasí jsou k dispozici dvě tělocvičny na místní škole, ve kterých by akce proběhla.

4.3.4. Personální zabezpečení

Pro hladký a úspěšný průběh všech akcí je jednou z nejdůležitějších věcí kvalitní personální zabezpečení.

Ve spolupráci s fotbalovým klubem MSK Břeclav jsem pořadatelem a organizátorem já a celá akce je pod záštitou města Břeclav. Mojí prací je zodpovídat za plynulost průběhu každé akce, vyhlášovat zápasy a zapisovat výsledky.

Každý ze školních týmů má svého trenéra, kterým je některý z učitelů příslušné školy. S největší pravděpodobností se jedná o učitele tělesné výchovy, ale podmínkou to není. Povinností trenéra-učitele je sestavit svůj tým z žáků 4. až 6. tříd a koordinovat je v průběhu akcí. Počet zúčastněných žáků v týmu je minimálně 6+brankář, optimálně 9+brankář, maximálně 12+brankář. Další povinností trenéra-učitele je vybrat od každého z účastníků poplatek 50Kč a odevzdat jej organizátorovi akce.

Každý ze zápasů rozhoduje jeden delegovaný rozhodčí způsobilý pískat zápasy dětí a mládeže. Jelikož se z pravidla hrají paralelně dva zápasy, na všech akcích jsou přítomni rozhodčí dva.

Na všech akcích je přítomen také jeden z trenérů mládeže působící v klubu MSK Břeclav. Tento trenér dává v průběhu mladým fotbalistům cenné rady a vede doprovodný program, tedy dovednostní soutěže. Na těch mu vypomáhají dva brigádníci, kteří jsou členy dorosteneckého klubu MSK Břeclav. O bezpečnost na akci se stará jeden člen security.

Na každé z akcí nesmí samozřejmě chybět lékař pro případ zdravotních problémů či úrazu. Nemocnice a poliklinika jsou od místa konání akce vzdáleny do 500 metrů.

4.3.5. Zajištění občerstvení a pitného režimu

V průběhu všech 4 akcí bude k dispozici bufet, ve kterém se bude prodávat občerstvení. K zakoupení bude také čepované pivo, jelikož počítáme s velkou účastí rodičů, kteří se

přijdou podívat, jak jejich děti sportují. Stánek s občerstvením bude pronajatý, odpadá nám tedy povinnost nakupovat potraviny a řešit veškerá hygienická opatření. To je v režii pronajímatele stánku, který dostane odměnu z celkového výdělku. V průběhu všech akcí bude dětem zajištěn pitný režim.

4.3.6. Zajištění cen

Pro každého z účastníků bude připraven upomínkový diplom s názvem turnaje a ročníkem. Týmy, které se umístí na prvních dvou místech, dostanou na poslední čtvrté akci dortu a pohár. Vítězové dostanou jeden velký putovní pohár města Břeclav, o který se budou muset v příštím roce opět poprat. Děti dále dostanou řadu dalších věcných cen od sponzorů a města Břeclavi. V průběhu každé akce proběhne slosování vstupenek těch rodičů, kteří u vstupu zaplatili dobrovolné vstupně. Tři z nich dostanou ceny.

4.3.7. Propagace

Propagace je velice důležitá, jelikož je třeba, aby se tato akce dostala do povědomí všech škol a mladých fotbalistů a vytvořila si v městě Břeclavi tradici.

Propagace bude probíhat ve dvou etapách. Jako první jsou natisknuty letáky, které budou rozdány do všech základních škol v Břeclavi. Při té příležitosti budou osloveni učitelé tělesné výchovy na místních školách a seznámeni s nadcházející akcí. Budou jim vysvětleny pravidla meziškolní fotbalové ligy a jejich povinnosti spojené s jejich případnou účastí. Zároveň by byli seznámeni s nárokem na odměnu za vedení svého týmu. V případě zájmu by byli kontaktováni formou emailu, ve kterém by měli veškeré instrukce k sestavení týmu. Tímto způsobem propagace se zjistí, jaký zájem o akci samotnou je. Druhou etapou propagace bude oznámení veřejnosti o akci samotné. Toho dosáhneme za pomoci místního rozhlasu, který bude o nadcházející akci informovat. Dalším prostředkem propagace budou místní breclavské noviny zvané Radnice. Článek bude zvát všechny rodiče a ostatní fotbalové fanoušky na tuto akci.

Po skončení celé akce proběhne rozhovor s vítězným družstvem. Slavnostního předání putovního poháru se osobně zúčastní starosta města Břeclav. Na závěr akce bude pozván také fotograf, který vyfotí vítězný tým se starostou, a fotografie budou přiloženy

ke článku v místním tisku. V průběhu celé akce bude otevřen stánek klubu MSK Břeclav, ve kterém bude k zakoupení řada reklamních věcí a fotbalového vybavení.

4.3.8. Sponzoring

Naším hlavním sponzorem je město Břeclav, které nám poskytlo sponzorský dar 8 000 Kč a řadu dalších věcných cen. Dalším sponzorem a zároveň spoluorganizátorem všech akcí je MSK Břeclav, díky kterému máme k dispozici prostory a kvalifikované rozhodčí, které nám vedení domluvilo za symbolickou cenu. Dalším sponzorem je Bors Břeclav. Tato společnost se také hodně angažuje do sportu na Břeclavsku a vypomohla nám částkou 2 500 Kč. Oslovením řady dalších firem působících v Břeclavi jsme získali spoustu věcných cen, kterými budou děti po skončení meziškolní fotbalové ligy odměněny

4.4. Realizační fáze

4.4.1. Termíny akcí a časový harmonogram

Meziškolní fotbalová liga startuje hned po zahájení nového školního roku 2014/2015. Celkem proběhnou 4 akce, během kterých se dozvíme vítěze. Každá z akcí trvá nejdéle 3 hodiny a začíná v 15:00. Děti mají tedy po skončení školy dostatek času jít domů a připravit se na zápasy. Týmy budou mezi sebou hrát podle předem stanoveného klíče. Kapitán každého týmu vylosuje své číslo, podle kterého zjistí, se kterými týmy se ve který den jeho tým utká. V průběhu každé akce odehraje každý z týmů 2 zápasy.

4.5. Finanční plán turnaje

Ve finančním plánu jsou rozepsány a vyčísleny všechny předpokládané příjmy a náklady spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy.

4.5.1. Předpokládané náklady spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy

Peníze vyplacené účastníkům akce

Hodinové finanční ohodnocení účastníků podílejících se na organizování akce jsou následující: učitelé 70 Kč (6x), brigádníci 70 Kč (2x), zdravotník 80 Kč (1x), rozhodčí 80 Kč (1x), trenér 80 Kč (1x), security 80 Kč (1x).

Tab. 21: Peníze vyplacené účastníkům akce

Peníze vyplacené účastníkům akce		
Účastník akce	Počet hodin	Částka (Kč)
Učitelé (6x)	11	4 620
Brigádníci (2x)	11	1 540
Zdravotník	11	880
Rozhodčí (2x)	11	1 760
Trenér	11	880
Security	11	880
Celkem		10 560 Kč

Zdroj: vlastní práce

Tab. 22: Náklady spojené s propagací akce

Peníze za propagaci akce	
Typ propagace	Částka (Kč)
Tisk letáků	750
Místní rozhlas	750
Články do novin	1 000
Celkem	2 500 Kč

Zdroj: vlastní práce

Tab. 23: Náklady spojené s pojištěním dětí

Pojištění dětí proti úrazu	
Položka	Částka (Kč)
Pojištění 1 dítěte	10
Celkem na akci	600 Kč

Zdroj: vlastní práce

Tab. 24: Náklady spojené s nákupem věcných cen

Peníze vyplacené za věcné ceny			
Položka	Počet kusů	Cena za 1 kus	Částka celkem (Kč)
Putovní pohár města Břeclav	1		Poskytnuto městem Břeclav
Ostatní poháry	2	300	600
Dorty	2	200	400
Diplomy	60	5	300
Ostatní věcné ceny	20		1 500
Celkem		2 800 Kč	

Zdroj: vlastní práce

Tab. 25: Náklady spojené se zajištěním pitného režimu pro děti

Peníze za pitný režim dětí	
Položka	Částka celkem (Kč)
Sirupová voda v nádobě	400
Plastové kelímky	200
Celkem	600 Kč

Zdroj: vlastní práce

Tab. 26: Celkové náklady spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy

Celkové náklady meziškolní fotbalové ligy	
Položka	Částka (Kč)
Peníze vyplacené účastníkům akce	10 560
Pronájem prostorů	Zdarma, poskytnuto MSK Břeclav
Propagace	2 500
Pojištění	600
Peníze za věcné ceny	2 800
Pitný režim	600
Celkem	17 060 Kč

Zdroj: vlastní práce

4.5.2. Předpokládané příjmy spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy

Tab. 27: Celkové příjmy spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy

Celkové příjmy meziškolní fotbalové ligy	
Položka	Částka (Kč)
Startovné	3 000
Sponzorský dar od města Břeclav	8 000
Sponzorský dar od Bors Břeclav	2 500
Zisk z bufetu	3 500
Dobrovolné vstupné	1 500
Celkem	18 500 Kč

Zdroj: vlastní práce

4.5.3. Rozdíl celkových příjmů a nákladů meziškolní fotbalové ligy

Tab. 28: Rozdíl celkových příjmů a nákladů meziškolní fotbalové ligy

Rozdíl celkových příjmů a nákladů meziškolní fotbalové ligy	
Celkové příjmy	18 500 Kč
Celkové náklady	17 060 Kč
Peníze na 1 dítě	284 Kč
Rozdíl	1 440 Kč

Zdroj: vlastní práce

Největší část příjmů meziškolní fotbalové ligy tvoří sponzorské dary od města Břeclav a firmy Bors Břeclav, která sponzoruje také řadu jiných sportů. Dále bude od každého z dětí vybrána částka 50 Kč za právo startu v soutěži. Další část příjmů tvoří podíl z bufetu, který je na akci pronajat člověku, který jej bude v průběhu akce provozovat. Poslední příjmy plynou z dobrovolného vstupného, které mohou rodiče či jiní návštěvníci zaplatit při vstupu na akci.

Celkové náklady meziškolní fotbalové ligy tvoří zejména odměny vyplacené účastníkům akce za práci. Celá akce je ve spolupráci s fotbalovým klubem MSK Břeclav, který poskytl prostory, odpadá tedy povinnost platit pronájem za hřiště, na kterém budou děti hrát. Další část peněz z nákladů je zaplacená na propagaci akce, která musí být provedena důkladně. Hlavním důvodem, proč musí být propagace provedena důkladně, je to, že akci je třeba dostat do podvědomí široké veřejnosti města Břeclavi a vybudovat si tradici na další roky. Další peníze budou investovány také do pohárů, sladkostí a jiných věcných cen pro děti. Posledními náklady jsou pojištění dětí proti úrazu a zajištění pitného režimu, které jsou při konání podobných akcí tohoto typu nezbytné.

Jelikož se jedná o akci neziskovou, budou z rozdílu příjmů a nákladů meziškolní fotbalové ligy nakoupeny další ceny pro účastníky a zaplacen fotograf, který bude pozván na slavnostní vyhlášení celé akce.

4.6. SWOT analýza

SWOT analýza nám odhaluje silné a slabé stránky plánované akce meziškolní fotbalové ligy. Za nejsilnější stránku považují spolupráci s městem Břeclav a fotbalovým klubem MSK. Naopak jednou ze slabých stránek meziškolní fotbalové ligy jsou malé zkušenosti s pořádáním sportovních akcí. Pomocí SWOT analýzy jsem dále nastínil hrozby a příležitosti. Za největší hrozbu považují nepřízeň počasí, neboť by akci hodně poznamenalo, pokud by nebyla pořádána na půdě MSK Břeclav a pod širým nebem. Dalšími hrozbami je jistě nezájem škol se akce účastnit a učitelů vést svůj tým. Příležitostí má tato perspektivní akce celou řadu. Za nejvýznamnější považují vytvoření tradice meziškolní fotbalové ligy pro další roky a vytvoření nové fotbalové základny pro klub MSK Břeclav.

Tab. 29: SWOT analýza - silné stránky meziškolní fotbalové ligy

Silné stránky
1. Spolupráce s fotbalovým klubem MSK Břeclav a městem Břeclav (akce je pod záštitou města Břeclav)
2. Všeobecná oblíbenost fotbalu u malých dětí
3. Výborná poloha sportoviště v centru města v blízkosti mnoha základních škol
4. Doprovodný program pro děti pod vedením trenéra MSK Břeclav
5. Nejedná se pouze o jednodenní akci či turnaj ve fotbale

Zdroj: vlastní práce

Tab. 30: SWOT analýza - slabé stránky meziškolní fotbalové ligy

Slabé stránky
1. Malé zkušenosti s pořádáním podobných akcí
2. Malá nebo špatně vedená propagace

Zdroj: vlastní práce

Tab. 31: SWOT analýza - hrozby meziškolní fotbalové ligy

Hrozby
1. Špatné počasí
2. Nezájem škol se akce účastnit
3. Nezájem učitele se zapojit do akce ve svém volném čase
4. Selhání technického nebo lidského faktoru

Zdroj: vlastní práce

Tab. 32: SWOT analýza - příležitosti meziškolní fotbalové ligy

Příležitosti
1. Vytvoření tradice v pořádání této akce
2. Získání nových sponzorů
3. Žádná konkurence v pořádání podobných akcí
4. Rozšíření meziškolní fotbalové ligy také pro okres
5. Provozování meziškolní fotbalové ligy v průběhu celé fotbalové sezóny
6. Vytvoření nové fotbalové základny pro klub MSK Břeclav

Zdroj: vlastní práce

5 DISKUZE A ZÁVĚRY

Na základě provedeného průzkumu sportovního trhu v Břeclavi a vyhodnocené ankety lze navrhnout řešení, jež mohou sloužit pro rozšíření sportovní a rekreační nabídky pro děti ve věku 10 až 12 let v městě Břeclavi.

Meziškolní fotbalová liga

Vytvořením projektu meziškolní fotbalové ligy dojde k rozšíření sportovní nabídky v Břeclavi a tedy k splnění cíle, který jsem si na začátku práce stanovil. Tato liga si klade za cíl vybudovat tradici pro další roky a rozrůst se, aby se jí pravidelně účastnily školy v rámci celého okresu. Dalším cílem je rozšíření hráčské základny ve fotbalovém klubu MSK Břeclav, který s námi spolupracuje a vypomáhá s organizováním akce. Meziškolní fotbalová liga dává dětem možnost díky sportovním aktivitám trávit kvalitně svůj volný čas. Podobných možností by mělo být v Břeclavi mnohem více, jelikož jak vyplynulo z průzkumu, tak část dětí sportuje pouze ve škole formou povinné školní tělesné výchovy, což je pro ně jistě málo.

Další doporučení

Z vyhodnocení anket vyšlo najevo, že 23% dětí v Břeclavi se věnuje pohybovým aktivitám pouze 1x týdně, nebo méně. I když se jedná o menšinu, tak toto procento není malé a tyto děti nemají dostatek pohybových aktivit a mohou mít v budoucnu zdravotní problémy s tím spojené. 90% rodičů uvedlo, že jsou pro rozšíření sportů na školách. Týdenní hodinová dotace tělesné výchovy je pouze 2 hodiny, což dle mého názoru nestačí, když vezmeme v potaz, že jsou do ní zahrnuty i přestávky. Hodinovou dotaci tělesné výchovy na českých školách nemohu měnit, na školách by se však mohly zakládat řady sportovních kroužků, které lze provozovat po vyučování v tělocvičně nebo na venkovním sportovišti, má-li ho škola k dispozici. Takových je bohužel na břeclavských školách naprosté minimum. Někteří rodiče v anketě uvedli, že by byli také pro vybudování multifunkčního hřiště v centru Břeclavi, kde by mohly jejich děti individuálně sportovat. Podobné volně přístupné hřiště v centru Břeclavi naprosto chybí, nejbližší se nachází na sídlišti na Valtické, kde já bydlím. To je vzdáleno od centra Břeclavi 4 km.

Dále nám analýza sportovního trhu odhalila, že místní hokejový klub HC Lvi Břeclav, má velké problémy s naplněním žákovských oddílů. Z výsledků ankety je patrné, že hokej je obecně nejvíce náročný sport na finance, což jistě hraje také roli. Doporučením je lépe pracovat s mládeží, kterou má klub k dispozici a snažit se mladé hokejisty v klubu udržet. Rodiče dali v anketě také najevo, že dalším důležitým krokem pro podpoření počtu sportujících dětí je více propagovat jednotlivé sporty. Příkladem propagování fotbalu v městě Břeclavi je mnou navrhovaná meziškolní fotbalová liga, která jistě přiláká mnoho mladých nadějných fotbalistů a rozšíří tak základnu fotbalového klubu MSK Břeclav.

ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo rozšíření sportovní nabídky pro děti ve věku 10 až 12 let v Břeclavi.

Teoretickými východisky k dosažení cíle byla rešerše odborné literatury. V této kapitole jsou rozebrána témata jako sport, volný čas, životní styl a to jak jednotlivě, tak v souvislosti s mládeží a její problematikou s tím spojenou. Dále se tato kapitola týká témat průzkumu trhu, projektového managementu a tvorby anket, které jsem využil v praktické části mé bakalářské práce.

Druhá část práce je zaměřena na analýzu sportovního trhu v Břeclavi. Bylo provedeno anketní šetření na breclavských školách u rodičů dětí ve věku 10 až 12 let. Na základě toho jsem zjistil, že nejvíce provozované sporty u těchto dětí jsou fotbal, hokej a plavání. Následně jsem vypracoval analýzu sportovního trhu v Břeclavi, ve které jsem zjistil podmínky dětí u těchto tří sportů. V analýze sportovního trhu jsem také zjišťoval, jaké možnosti mají děti při sportování na breclavských školách.

Na základě anketního šetření a analýzy sportovního trhu v Břeclavi jsem vypracoval projekt pro rozšíření sportovní nabídky a to meziškolní fotbalovou ligu pro děti ve věku 10-12 let. Meziškolní fotbalová liga dává dětem možnost si pravidelně zasportovat a kvalitně strávit svůj volný čas.

Analýzou sportovního trhu a projektem rozšíření sportovní nabídky v Břeclavi byly splněny stanovené cíle bakalářské práce. Překvapilo mě, že podle rodičů, kteří se zúčastnili ankety, je více jak jedna pětina dětí bez zájmu sportovat a má pohybových aktivit velice málo. S rozšířením podobných akcí, jako je tento projekt meziškolní fotbalové ligy, by začalo docházet k větší popularizaci sportů v Břeclavi a děti s nulovým zájmem ke sportu by nadále ubývalo. Řada dětí, si na základě podobných sportovních akcí pořádaných v Břeclavi vytvoří kladný vztah ke sportu a pohybovým aktivitám a do budoucna se vyvaruje řadě zdravotních komplikací, které by mohly z jeho nedostatku nastat.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 115 s. ISBN 80-246-1039-6
- [2] KRÁLÍK, Michal. *Právo ve sportu*. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2001. 278 s. ISBN 80-7179-532-1.
- [3] PORTÁL MASARYKOVY UNIVERZITY. Pojem motivace. *Muni.cz* [online]. 2012 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z:
http://is.muni.cz/elportal/estud/fsps/ps07/teortren/pdf/4.5._Motivace.pdf
- [4] HÁJEK, Bedřich, Břetislav HOFBAUER a Jiřina PÁVKOVÁ. *Pedagogické ovlivňování volného času: trendy pedagogiky volného času*. vyd. 2., aktualiz. Praha: Portál, 2011, 239 s. ISBN 978-80-262-0030-7.
- [5] I- PSYCHOLOGIE. Psychologie ve sportu. *I-psychologie.blog.cz*, [online]. 2012 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z:
<http://i-psychologie.blog.cz/1210/motivace-jako-hybna-sila-sportu>
- [6] KORVAS, Pavel a Jiří KYSEL. *Pohybové aktivity ve volném čase*. 1. vyd. Brno: Centrum sportovních aktivit Vysokého učení technického v Brně, 2013, 115 s. ISBN 978-80-214-4731-8.
- [7] KRIŠTOFIČ, Jaroslav. *Pohybová příprava dětí*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 109 s. ISBN 80-247-1636-4.
- [8] KUČERA, Miroslav, Pavel KOLÁŘ a Ivan DYLEVSKÝ. *Dítě, sport a zdraví*. 1. vyd. Praha: Galén, c2011, 190 s. ISBN 978-80-7262-712-7.
- [9] KALMAN, Michal, Jana VAŠÍČKOVÁ a Ladislav CSÉMY. *Zdraví a životní styl dětí a školáků*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013, 172 s. ISBN 978-80-244-3409-4.
- [10] PORTÁL MASARYKOVY UNIVERZITY. Volný čas v historii. *Muni.cz* [online]. 2012 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z:
http://www.fsps.muni.cz/~kse/sisi/sisi_rekreologie_hlavni_soubory/REKR_1.pdf
- [11] PÁVKOVÁ, Jiřina. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy mimoškolní výchovy a zařízení volného času*. vyd. 2. Praha: Portál, 2001, 229 s. ISBN 80-7178-569-5.

- [12] ODBORNÉ REFERÁTY. Volný čas. *referaty.atlas.sk* [online]. 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z:
<http://referaty.atlas.sk/odborne-humanitne/pedagogika/27023/?print=1>
- [13] MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY. Volný čas a prevence u dětí a mládeže, *msmt.cz* [online]. 2002 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z:
<http://aplikace.msmt.cz/PDF/Volnycas.pdf>
- [14] HODANĚ, Bohuslav a Vladimír HOBZA. *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010, 214 s. ISBN 978-80-244-2658-7.
- [15] VÝZKUM TRHU. Marketingový výzkum trhu. *vladimirmatula.zjhlavy.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.vladimirmatula.zjhlavy.cz/marketingovy-vyzkum.php>
- [16] METODY VÝZKUMU TRHU. Marketingové metody výzkumu trhu. *vyuka.pslib.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
http://vyuka.pslib.cz/ininet/index.php?option=com_content&view=article&id=20
- [17] BÁRTOVÁ, Hilda a Vladimír BÁRTA. *Marketingový výzkum trhu*. 1. vyd. Praha: Economia, 1991, 107 s. ISBN 80-85378-09-4
- [18] HAGUE, Paul N. *Průzkum trhu: příprava, výběr vhodných metod, provedení, interpretace získaných údajů*. vyd. 1. Praha: Computer Press, 2003, 234 s. ISBN 80-7226-917-8.
- [19] PORTÁL VŠE V PRAZE. Analýza. *Nb.vse.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:
<http://nb.vse.cz/kfil/win/atlas1/analyza.htm>
- [20] FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 381 s. ISBN 978-80-247-3985-4.
- [21] SWOT ANALÝZA. Tvorba SWOT analýzy. *samthatte.com* [online]. 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.samthatte.com/2011/06/swot-analysis-powerpoint-template/>
- [22] PROJEKTY. Tvorba a řízení projektů. *Esfmoduly.upol.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:
<http://esfmoduly.upol.cz/publikace/projekty.pdf>

- [23] SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 353 s. ISBN 80-247-1501-5.
- [24] SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 380 s. ISBN 978-80-247-3611-2.
- [25] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [26] SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 471 s. ISBN 978-80-247-3494-1.
- [27] TVORBA DOTAZNÍKŮ. Jak tvořit dotazníky. *dotaznik-online.cz* [online]. 2010 [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:
<http://www.dotaznik-online.cz>
- [28] ODBORNÉ REFERÁTY. Co je to anketa. *http://referaty.atlas.sk* [online]. 2014 [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:
<http://referaty.atlas.sk/vseobecne-humanitne/nauka-o-spolocnosti/13618/>
- [29] MSK BŘECLAV. Informace o klubu. *mskbreclav.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z:
<http://www.mskbreclav.cz>
- [30] HC LVI BŘECLAV. Informace o klubu. *hcbreclav.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z:
<http://www.hcbreclav.cz>
- [31] DELFÍN BŘECLAV. Informace o klubu. *delfin-breclav.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z:
<http://www.delfin-breclav.cz>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: SWOT matice	33
Obr. 2: Schematické znázornění projektu	34
Obr 3: Cyklus projektového managementu	35

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Denní pravidelnost pohybových aktivit u dětí ve věku 11 let	19
Tab. 2: Pohlaví dítěte	48
Tab. 3: Věk dítěte.....	48
Tab. 4: Druh provozovaného sportu	50
Tab. 5: Četnost provozovaných sportů	50
Tab. 6: Porovnání četnosti provozovaných sportů.....	51
Tab. 7: Pohlaví rodiče, který anketu vyplňoval	52
Tab. 8: Vztah rodiče ke sportu.....	52
Tab. 9: Spokojenost s pestrostí nabízených sportů ve městě	53
Tab. 10: Spokojenost s počtem tělovýchovných zařízení a sportovišť.....	53
Tab. 11: Výše finančních prostředků investovaných na sport dítěte	54
Tab. 12: Měsíční výše prostředků investovaných na fotbal.....	54
Tab. 13: Měsíční výše prostředků investovaných na hokej	55
Tab. 14: Měsíční výše prostředků investovaných na plavání	55
Tab. 15: Spokojenost s provozovaným sportem dítěte - fotbal	56
Tab. 16: Co by rodiče zlepšili na sportu, který jejich dítě dělá - fotbal.....	56
Tab. 17: Spokojenost s provozovaným sportem dítěte - lední hokej.....	57
Tab. 18: Co by rodiče zlepšili na sportu, který jejich dítě dělá - lední hokej	57
Tab. 19: Spokojenost s provozovaným sportem dítěte - plavání.....	58
Tab. 20: Co by rodiče zlepšili na sportu, který jejich dítě dělá - plavání	58
Tab. 21: Peníze vyplacené účastníkům akce	66
Tab. 22: Náklady spojené s propagací akce.....	66
Tab. 23: Náklady spojené s pojištěním dětí.....	67
Tab. 24: Náklady spojené s nákupem věcných cen	67

Tab. 25: Náklady spojené se zajištěním pitného režimu pro děti	67
Tab. 26: Celkové náklady spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy	68
Tab. 27: Celkové příjmy spojené s pořádáním meziškolní fotbalové ligy	68
Tab. 28: Rozdíl celkových příjmů a nákladů meziškolní fotbalové ligy	69
Tab. 29: SWOT analýza - silné stránky meziškolní fotbalové ligy	70
Tab. 30: SWOT analýza - slabé stránky meziškolní fotbalové ligy	70
Tab. 31: SWOT analýza - hrozby meziškolní fotbalové ligy	71
Tab. 32: SWOT analýza - příležitosti meziškolní fotbalové ligy	71

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Druh provozovaného sportu	49
---	----

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 : Anketa	LXXXIII
Příloha 2 : Tabulka meziškolní fotbalové ligy	LXXXVI
Příloha 3 : Klíč zápasů akce pořádané 5.9.2014	LXXXVII
Příloha 4 : Klíč zápasů akce pořádané 19.9.2014	LXXXVII
Příloha 4 : Klíč zápasů akce pořádané 2.10.2014	LXXXVII
Příloha 5 : Program závěrečné akce pořádané 9.10.2014	LXXXVII
Příloha 6 : Fotbalový stadion MSK Břeclav	LXXXVIII
Příloha 7 : Znak fotbalového klubu MSK Břeclav	LXXXVIII
Příloha 8 : Hokejový stadion v Břeclavi - přední pohled	LXXXIX
Příloha 9 : Pohled na hrací plochu a protější tribunu.....	LXXXIX
Příloha 10 : Znak hokejového klubu HC Lvi Břeclav	XC
Příloha 11 : Pohled na krytý plavecký bazén v Břeclavi	XC
Příloha 12 : Znak plaveckého oddílu Delfin Břeclav	XCI

Příloha 1 : Anketa

Průzkum sportovního trhu města Břeclav

Dobrý den, bydlím ve městě Břeclavi, je mi 22 let a jsem studentem třetího ročníku na fakultě podnikatelské v Brně, oboru management sportu. Ve své bakalářské práci se zaměřuji na analýzu sportovního trhu v Břeclavi. Cílem je praktické využití výsledků analýzy pro potřeby města Břeclavi ke zlepšení sportovního vyžití. Vás, jednoho z rodičů tedy prosím o vyplnění této ankety, která se týká Vašich dětí a následného zlepšení sportovní nabídky v Břeclavi. Anketa je anonymní a výsledky budou použity výhradně k výše uvedenému účelu. Předem Vám děkuji za zájem a čas věnovaný vyplnění dotazníku.

- 1) Jakého je Vaše dítě pohlaví?
 - a) Muž
 - b) Žena

- 2) Jaký je věk Vašeho dítěte?
 - a) 10 let
 - b) 11 let
 - c) 12 let

- 3) Který z těchto v Břeclavi dostupných sportů Vaše dítě dělá?
 - a) Fotbal
 - b) Hokej
 - c) Stolní tenis
 - d) Volejbal
 - e) Basketbal
 - f) Tenis
 - g) Squash
 - h) Atletika
 - i) Bojové umění
 - j) Plavání
 - k) Indoor golf

- l) Badminton
- m) Posilování
- n) Lyžování - sjezd
- o) Běh na lyžích
- p) potápění - diving
- q) Horolezecká stěna
- r) Krasobruslení
- s) Veslování
- t) Jiný
-

- 4) Jak často Vaše dítě sportuje?
 - a) velmi málo (1x za měsíc)
 - b) málo (1x týdně)
 - c) průměrně (2-3x týdně)
 - d) často (4-5x týdně)
 - e) každý den

- 5) Anketu vyplňuje
 - a) Matka
 - b) Otec

- 6) Jaký vztah ke sportu máte Vy? (rodič)
 - a) Nesportuji
 - b) Dříve jsem sportoval/a výkonnostně
 - c) Sportuji občas, rekreačně
 - d) Sportuji pravidelně

- 7) Jste spokojen/a s pestrostí nabízených sportů ve Vašem městě?
 - a) Velmi nespokojen
 - b) Nespokojen
 - c) Nevím
 - d) Spokojen
 - e) Velmi spokojen

- 8) Je podle Vás ve městě Břeclav dostatek tělovýchovných zařízení?
- a) Ano, jsem velmi spokojen/a s nabídkou
 - b) Jsem převážně spokojen/a, ale plno věcí by se dalo zlepšit
 - c) Moc spokojen/a nejsem, mám plno výhrad k nabídce tělovýchovných zařízení
 - d) Ne, ve městě Břeclav není dostatek tělovýchovných zařízení
 - e) Nevím
- 9) Jakou výši finančních prostředků investujete měsíčně na sport dítěte ?
- a) 0 Kč
 - b) do 500 Kč
 - c) 500 Kč až 2000 Kč
 - d) 2000 Kč a více
- 10) Jste pro podpoření a rozšíření sportu na školách?
- a) Ano, určitě jsem
 - b) Ano, ale rozhodně ne na úkor jiných předmětů
 - c) Ne, sportu na školách je dost
 - d) Ne, považuji to za zbytečnost
- 11) Na kolik % jste spokojen/a s podmínky sportu, který Vaše dítě dělá?
- a) Velmi nespokojen (0-20%)
 - b) Nespokojen (20-40%)
 - c) Průměrně (40-60%)
 - d) Spokojen (60-80%)
 - e) Velmi spokojen (80-100%)
- 12) Co byste zlepšil/a na sportu, který dělá Vaše dítě?
- a) Sportovní vybavení
 - b) Nevyhovující prostory
 - c) Kvalitu trenérů
 - d) Způsob vedení tréninku
 - e) Propagaci sportovního vyžití ve městě
 - f) Nic – spokojen

13) Co považujete za hlavní význam sportu? (můžete zatrhnout více možností)

- a) Zlepšení zdravotní situace
- b) Zlepšení fyzické kondice
- c) Přátelé, pohybování se ve společnosti
- d) Motivace dělat jednou daný sport vrcholově
- e) Zdravá forma zábavy

14) Máte zájem o nějakou pohybovou aktivitu, která v Břeclavi chybí?

- a) Ano - napište kterou

.....

.....

- b) Ne

15) Pokud víte sami o sportovních zařízeních, popřípadě oddílech, které Vám chybí a měly byste zájem o jejich vybudování ve městě Břeclavi, napište sem své postřehy.

.....

.....

Příloha 2 : Tabulka meziškolní fotbalové ligy

Meziškolní fotbalová liga	1	2	3	4	5	6
1	F					
2		O				
3			T			
4				B		
5					A	
6						L

Příloha 3 : Klíč zápasů akce pořádané 5.9.2014

	Hřiště číslo 1	Hřiště číslo 2
15:00-15:45	1-6	2-5
16:00-16:45	3-4	6-4
17:00-17:45	5-3	1-2

Příloha 4 : Klíč zápasů akce pořádané 19.9.2014

	Hřiště číslo 1	Hřiště číslo 2
15:00-15:45	2-6	3-1
16:00-16:45	4-5	6-5
17:00-17:45	1-4	2-3

Příloha 4 : Klíč zápasů akce pořádané 2.10.2014

	Hřiště číslo 1	Hřiště číslo 2
15:00-15:45	3-6	4-2
16:00-16:45	5-1	
17:00-18:00	Vyhodnocení soutěže na 3-6 místě, předání cen útěchy, doprovodný program	

Příloha 5 : Program závěrečné akce pořádané 9.10.2014

	Hřiště číslo 1
15:00-15:45	Rozhodující zápas
16:00 - 16:30	Vyhodnocení soutěže na 1-2 místě, slavnostní předání cen a putovního poháru města Břeclav

Příloha 6 : Fotbalový stadion MSK Břeclav



Příloha 7 : Znak fotbalového klubu MSK Břeclav



Příloha 8 : Hokejový stadion v Břeclavi - přední pohled



Příloha 9 : Pohled na hrací plochu a protější tribunu



Příloha 10 : Znak hokejového klubu HC Lvi Břeclav



Příloha 11 : Pohled na krytý plavecký bazén v Břeclavi



Příloha 12 : Znak plaveckého oddílu Delfín Břeclav

