



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

PODNIKATELSKÝ PLÁN V OBLASTI BIO PLODIN

BUSINESS PLAN FOR BIO-PLANT PRODUCTION

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

Ing. LENKA KRAKOVKOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Ing. VLADIMÍRA KUČEROVÁ, Ph.D.

BRNO 2011

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Krakovková Lenka, Ing.

Řízení a ekonomika podniku (6208T097)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Podnikatelský plán v oblasti bio plodin

v anglickém jazyce:

Business Plan for Bio-plant Production

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

DOLEŽAL, J. MÁCHAL, P. LACKO, B. Projektový management podle IPMA. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. 507 s. ISBN 978-80-247-2848-3.

FOTR, J. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vyd. Praha : Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.

KEŘKOVSKÝ, M. a VYKYPĚL, O. Strategické řízení: teorie pro praxi. 2. vyd. Praha : C. H. Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-453-8.

KORÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. Podnikatelský plán. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

WUPPERFELD, U. Podnikatelský plán pro úspěšný start. 1. vyd. Praha : Management Press, 2003. 159 s. ISBN 80-7261-075-9.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2010/2011.

L.S.

PhDr. Martina Rašticová, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkan fakulty

V Brně, dne 26.05.2011

Abstrakt

Diplomová práce je návrhem podnikatelského plánu pro založení společnosti SANDDORN s.r.o., která se bude zabývat pěstováním Rakytníku řeštlákového, zpracováváním a následným prodejem produktů z něj vyrobených. Firma hodlá vstoupit na trh se zdravou výživou, s možností specializace na výrobu biopotravin. V práci jsou vyhodnoceny předpoklady úspěchu podnikání, včetně finančního plánu, a návrhu postupných kroků pro realizaci firmy.

Klíčová slova

Podnikatelský plán, podnik, bio plodiny, Rakytník řeštlákový, zdravá výživa

Abstract

The thesis is a proposal of the business plan for the SANDDORN Company Ltd., which will deal the growing sea-buckthorn, processing and subsequent sale of products produced from it. The company intends to enter the health food market, with specialization in the production of organic food. The thesis consists of several parts, where you can find the presumptions of the enterprise success, financial planning, and design of sequential steps for the implementation of the company.

Keywords

Business plan, company, bio plant, Sea Buckthorn, healthy food

Bibliografická citace:

KRAKOVKOVÁ, L. *Podnikatelský plán v oblasti bio plodin*. Brno : Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2011. 113 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně a pod vedením své vedoucí diplomové práce. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 27. 5. 2011

.....

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé diplomové práce Ing. Vladimíře Kučerové, Ph.D., bez jejíž trpělivosti, pomoci, rad a odborných připomínek by tato práce nemohla vzniknout. Můj vděk patří také všem, kteří mě při práci podporovali.

Obsah

Úvod.....	10
1 Vymezení problému a cíle práce	11
2 Teoretická východiska práce	13
2.1 Rakytník řešetlákový	13
2.2 Podnikatelský plán.....	17
2.2.1 Analýza odvětví	18
2.2.2 Marketingový plán	21
2.2.3 Organizační plán	22
2.2.4 Hodnocení rizik.....	22
2.2.5 Finanční plán.....	22
2.2.6 Hodnocení efektivnosti	22
3 Analýza	24
3.1 Charakter trhu.....	24
3.2 SLEPTE analýza.....	26
3.2.1 Sociální faktory	26
3.2.2 Legislativní faktory	30
3.2.3 Ekonomické faktory	33
3.2.4 Politické faktory	38
3.2.5 Technologické faktory	38
3.2.6 Ekologické faktory	38
3.3 Analýza konkurence – porterova analýza.....	39
3.3.1 Konkurence	39
3.3.2 Vyjednávací síla dodavatelů	46
3.3.3 Hrozba vstupu nových konkurentů	46
3.3.4 Vyjednávací síla zákazníků, odběratelů	46
3.3.5 Hrozba substitutů	46
3.4 SWOT analýza.....	47
3.4.1 Silné stránky.....	47
3.4.2 Slabé stránky	47
3.4.3 Příležitosti	47
3.4.4 Hrozby.....	48

4	Návrh podnikatelského záměru	49
4.1	Charakteristika společnosti.....	49
4.1.1	Základní údaje o společnosti.....	49
4.1.2	Postup založení společnosti.....	49
4.2	Vznik a založení společnosti	51
4.3	Marketingový mix	51
4.3.1	Produkt	51
4.3.2	Cena.....	52
4.3.3	Místo prodeje a distribuce	54
4.3.4	Propagace	55
4.4	Organizační plán.....	56
4.5	Plán výroby.....	56
4.6	Finanční plán	58
4.6.1	Náklady na založení společnosti	59
4.6.2	Předběžný plán na první hospodářský rok	73
4.6.3	Předběžný plán na druhý hospodářský rok	79
4.6.4	Předběžný plán na třetí hospodářský rok	84
4.6.5	Počáteční rozvaha.....	88
4.6.6	Cash-flow	95
4.7	Hodnocení efektivnosti vložených investic.....	99
4.8	Analýza a hodnocení rizik	100
4.9	Záměr do budoucna	102
	Závěr	103
	Seznam literatury	104
	Seznam obrázků	108
	Seznam grafů.....	109
	Seznam tabulek	110

Úvod

V poslední době nastal velký rozmach doplňků stravy a příklon ke zdravému stylu života. Neustále se hledají nové a nové rostliny, jejichž účinné látky mají pozitivní vliv na lidské zdraví. Postupně se ukazuje, že extrakty z rostlin jsou v léčbě různých onemocnění většinou účinnější než syntetické látky. Nedostatkem pohybu, sedavým zaměstnáním a životem ve stresu lidé pomalu ztrácí svou přirozenou imunitu, proto se ji snaží nahrazovat nejrůznějšími vitamínovými preparáty a doplňky stravy.

Zde se projevuje téma Rakytníku řešetlákového velmi aktuální. Rakytník řešetlákový je keř s malými oranžovými plody, které obsahují velké množství zdravotně významných látek. Nejdůležitější látkou rakytníku je vitamín C, který se v plodech nachází ve větším množství než v ostatních známých druzích ovoce a zeleniny. Antioxidační kapacitu vitamínu C podtrhuje vitamín E, karotenoidy a flavonoidy. Významný je též vysoký obsah esenciálních nenasycených mastných kyselin a fytosterolů. Účinnost dokazuje i to, že jeho historie sahá až několik století zpátky, kdy byl používán v Asii jako součást přírodní medicíny na nejrůznější zdravotní obtíže.

Tyto fakty mě přivedly k myšlence začít podnikat v oboru pěstování a výroby zdravé výživy z rakytníkových plodů. Diplomová práce by mi měla poskytnout odpověď, zda je možné tuto představu uvést v realitu, případně za jakých podmínek.

1 Vymezení problému a cíle práce

Práce se zabývá možností vstupu na trh s produkty pro zdravou výživu s následnou možností produkce biopotravin. V současné době je zdravá výživa, potažmo biopotraviny stále populárnější s rostoucím tržním potenciálem. V této oblasti působí na českém trhu stále velké množství zahraničních firem, které postupně vytlačují domácí výrobci. Tyto firmy se zaměřují na výrobu potravin s co nejvyšším podílem přírodních látek a biopotraviny. V oblasti biopotravin je nejvíce rozšířeno pěstování zeleniny a ovoce a výroba mléčných produktů.

Vstup na trh biopotravin je časově a finančně náročnější záležitost. Získání bio certifikátu je podmíněno pravidelnými kontrolami ze strany státu a dodržováním stanovených zásad při pěstování a zpracovávání.

Chtěla bych se věnovat výrobě zdravé výživy z rakytníkových plodů se společníkem. A pozdější možností převodu rakytníkového sadu na ekologické zemědělství s možností vyrábět biopotraviny. Nabízí se možnost využití pole společníka, kde by byl založen sad a v nedaleké budově zřízena zpracovatelská linka. Pole nemá příliš vhodnou půdu pro pěstování kukuřice, pšenice nebo cukrovky, což je typ půdy, který rakytníku vyhovuje. Tento fakt tak umožňuje využít pole, které není příliš výnosné. Pěstováním rakytníku se lehké půdy „zušlechťí“.

Cílem diplomové práce je vypracování reálného podnikatelského plánu, pro firmu, která se bude realizovat na trhu zdravé výživy. Práce by měla posloužit jako určitý podklad pro rozhodování, zda v tomto směru podnikat a vstupovat na trh zdravé výživy či nikoliv. Je třeba proto znát všechny možné překážky, nástrahy či rizika, které mohou nastat a kterým je radno se vyvarovat.

Dílčí cíle:

- Shrnutí teoretických východisek pro danou problematiku
- Analýza trhu, konkurence a potenciálních zákazníků a jejich potřeb – pro tento dílčí cíl se využijí metody SLEPTE analýzy, Porterovy analýzy konkurence, analýzy marketingového mixu a další. Závěry z těchto metod

budou podkladem pro vyhodnocení slabých a silných stránek, hrozeb a příležitostí pro pěstování a zpracování rakytníku a budou shrnuty ve SWOT analýze.

- Vytvořit podnikatelský plán

2 Teoretická východiska práce

2.1 Rakytník řešetlákový

Rakytník řešetlákový (*hippophae rhamnoides*) je dřevina která má vysokou ekologickou plasticitu a množství významně biologicky účinných látek v plodech, listech i v kůře větví. Pochází z Asie a v posledním století se rozšířil téměř do celého světa. Je nenáročný na půdu a podmínky a to umožňuje jej pěstovat i v drsnějších podmínkách, kde nevyžaduje zvláštní péči. Často se vysazuje podél silnic na zpevnění svahů. Největší podíl na pěstování má Čína, Rusko Finsko ale i Německo. (4)

O léčivých účincích rakytníku se poprvé zmiňují knihy léčitelsví z Číny z období 8. století n.l.. Především se používal v čínské, indické a tibetské medicíně, zmínky o něm nalezneme i ve starém Řecku. Na začátku 20. století jeho význam dále narůstal, zvláště když byly stanoveny obsahové látky plodů. (8)

V poslední době nastal velký rozmach doplňků stravy a příklon ke zdravému stylu života. Neustále se hledají nové a nové rostliny, jejich účinné látky mají pozitivní vliv na lidské zdraví. Nedostatkem pohybu, sedavý zaměstnáním a životem ve stresu lidé také pomalu ztrácí svou přirozenou imunitu, proto se jí snaží nahrazovat nejrůznějšími vitamínovými preparáty a doplňky stravy. (8)

Popis rostliny

Rakytník řešetlákový je rozvětvený keř, dorůstající výšky 2 – 4 metrů, někdy i více. Rostlina je dvoudomá, což znamená, že květy jsou jednopohlavní a nemají nektarium, tudíž je rakytník větrosnubný. Samčí tyčinkovité květy jsou stříbřitě hnědé, pokryté hnědými někdy i bílými šupinkami. Samičí květy jsou žlutavé, bez lístků a pokryté šupinami. Květy vyrůstají z úžlabí listů v počtu 2 – 5 květů. (8)

Rakytník vykvétá v dubnu při průměrné denní teplotě 7 – 12 °C a to po dobu 14 dnů. Po opylení se vytváří plod, kterým je peckovice okrouhlého, vejčitého nebo válcovitého tvaru. Plody dozrávají většinou v září či říjnu, v době zralosti mají žlutou, oranžovo-žlutou až červenou barvu. Nástup plodnosti bývá ve druhém až třetím roce po výsadbě. Rostlina je dlouhověká a může se dožít až 100 let. Roční výnosy bývají 14 – 30 kg na keř. Extrémní sucho nemá na velikost sklizně vliv. Po zkušenostech z Německa se ukazuje, že rakytník patří pěstitelsky i pracovně k nenáročným rostlinám. (4, 35)

Stanoviště

Rakytník dobře roste a plodí téměř na všech půdách, kromě půd, které jsou dlouhodobě zamokřené. Má rád půdy lehké, středně propustné, proto je často viděn na porůčních a říčních březích a otevřených prostorách. Roste na vlhkých až suchých světlých stanovištích, v suti, písku a ve skalách, tedy v půdách bohatých na vápník a volný fosfor. Těchto vlastností se využívá při zalesňování polopouští. Pro pěstování za účelem získání plodů je nutný dostatek vody, aby byla zajištěna trvale vysoká úroda. (35)

Druhy, poddruhy, odrůdy

Po celém světě se vyskytuje přibližně 6 druhů a 12 poddruhů rakytníku. (8)

Nejvýznamnější druhy rakytníku jsou rakytník řešetlakový (*Hippophae rhamnoides* L.), rakytník vrbový (*Hippophae salicifolia*) a rakytník tibetský (*Hippophae tibetana*). (4)

Jednotlivé poddruhy se liší vzhledem a velikostí plodů, dále také množstvím zdravotně významných látek. Nejvíce poddruhů je odvozeno z druhu rakytníku řešetlakového a byly dále šlechtěny a to nejvíce v Rusku a Německu. (4)

Ruské odrůdy jsou cenné pro svou velikost plodů a lepší chuť. Patří sem například tyto odrůdy: Novost' Altaja, Dar Katuny, Zolotoj počatok, Masličnaja, Vitaminaja, Oranževaja. (8)

Německé odrůdy se vyznačují vyšším obsahem kyselin v plodech a větší trnovitostí. K německým odrůdám řadíme: Leicora, Hergo, Frugama, Auslete Rügen. (8)

Pro naše podmínky, zvláště pro velkovýsadby, jsou vhodnější odrůdy německé. Ruské odrůdy, vůči zimě odolné, v evropském podnebí, kde dochází ke kolísání teplot, mohou při delší oblevě poté namrznout i při -5°C. Perspektivní ruské odrůdy je potřeba v našich podmínkách teprve vyzkoušet a vybrat ty nejodolnější. (8)

Sklizeň

V evropských podmínkách se doba sklizně pohybuje u raných odrůd od půlky srpna, u pozdních odrůd v září a říjnu. Plody se sbírají před plnou zralostí, jelikož se těžko trhají od větve a zralé plody tak často i samovolně pukají a tím z nich vytéká šťáva. (4)

Způsoby sklizně jsou ostříhání celých větví, které se pak mimo porost lisují a dále zpracovávají. Při tomto způsobu musíme počítat s tím, že příští rok nám keř nebude

plodit, jelikož plody rostou pouze na dvouletých a starších větévkách. Dalším způsobem sklizně je česání pomocí speciálních hřebenů a nádobek. Nejlépe se ale osvědčily výkonné vakuové odsávače. Také se mohou použít vibrační třepačky, při těch ale hrozí poškození stromu a úrody. (8)

Neporušené plody můžeme uchovávat v chladu po dobu čtrnácti dnů. Produšené plody se rychle kazí a již po třech dnech začínají kvasit. (4)

Účinné látky

Obsahem biologicky aktivních látek patří rakytník mezi nejcennější potravinářské a léčivé rostliny. Nejvýznamnější látky v rakytníku jsou vitamíny C, E, P, karotenoidy, flavonoidy, minerální látky, organické kyseliny, volné aminokyseliny, cukry, mastné kyseliny, steroly, trísloviny. Množství chemických látek je závislé na době sběru plodů, na klimatu, odrůdě, oblasti, půdě, způsobu uchovávání a dalších faktorech. (8)

Zvláštní pozornost zasluhuje rakytník právě díky obsahu vitamínu C, jehož obsah je mnohem vyšší než v jakémkoli jiném ovoci či zelenině. Vitamín C, D, flavonoidy a karotenoidy patří k nejvýznamnějším antioxidantům v lidském organismu. Působí na potlačení kardiovaskulárních chorob, nádorových chorob, očních chorob spojených s věkem nebo na revmatické artritidy. Množství karotenu je několikrát vyšší než v mrkvi a tykvi a to především v červených odrůdách. (8, 35)

Nelze opomenout ani listy, které obsahují také flavonoidy, vitamíny P a C, minerály, vápník a hořčík. (4)

Díky těmto i celé řadě dalších zdravotně významných látek je v poslední době rakytník zařazován mezi tzv. funkční potraviny. Vysoký obsah karotenů dává možnost využít plody rakytníku jak pigment nejen do potravinářských výrobků, ale třeba i do kosmetiky a léčiv. (35)

Využití rakytníku

Šťáva získána lisováním čerstvých plodů má nakyslou chuť díky vyššímu obsahu organických kyselin. Pro lepší stabilitu je možné šťávu konzervovat cukrem nebo fruktózou případně pasterací, ta ale vede ke snížení nutriční hodnoty potraviny.

Obsah vlhkosti v plodech se pohybuje dle poddruhu v rozmezí od 60 % do 80 %. Získat se ale ve skutečnosti z nich dá pouze 61,5 – 79,4 % tekutiny. (8)

Šťáva z rakytníku se využívá především k výrobě nápojů, sirupů, marmelád, želé, omáček a likérů. (8)

Olej můžeme jej získat ze semínek nebo z dužiny. Obsah oleje v plodech se pohybuje od 0,26 do 2,9 %. Lisování ze semen není vhodná metoda, kvůli vysoké ceně materiálu. Olej z dužiny můžeme získat oddělením z lisované šťávy a to pomocí centrifugace či dekantace. Jeho využití je především v kosmetice díky antioxidačním vlastnostem. Díky obsahu mastných kyselin má pozitivní účinky při léčbě kožních onemocnění jako jsou ekzémy a popáleniny. (8)

Listy obsahují také karotenoidy, flavonoidy a steroly. Z mladých jarních listů po usušení připravujeme čaj, čajový prášek či extrakt. Mohou se také využít jako krmivo pro hospodářská zvířata. (35)



Obrázek 1: Plody rakytníku (22)



Obrázek 2: Rakytníkový keř (38)

2.2 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je dokument, který slouží majitelům firmy, jejich manažerům ale i externím investorům. Napomáhá při stanovení životaschopnosti podniku, poskytuje majiteli vodítko pro jejich další plánovací činnost, slouží jako důležitý nástroj při získávání finančních zdrojů. V podnikatelském plánu získávají všeobecné představy o zamýšleném podnikání reálnou a konkrétní podobu. Vytyčením cílů, kterých má být dosaženo, lze později využít k porovnání s realitou, a pokud se vyskytnou odlišnosti, pomáhá nám podnikatelský plán identifikovat, kde se liší, v jaké míře a proč. Podnikatelský plán pomáhá plánovat výdaje a tedy v konečném důsledku získat lepší podmínky od dodavatelů či leasingových společností. Pokud se podniku daří dobře, ukáže nám podnikatelský plán, kdy začne zvýšený prodej vyžadovat i vyšší provozní kapitál. Naopak pokud se podniku nedaří, upozorní nás plán, že je potřeba neprodleně řešit situaci, aby podnik dostal svým obchodním závazkům. (21)

Plánování v obecném pojetí se pojí s podnikáním ve všech jeho stádiích. Je potřebné v začátcích podnikání, průběhu reálného života podniku i při poklesu nebo prodeji podniku. Podnikatelské plánování je neustálý proces, který je velmi důležitý, a dobrý podnikatel musí modifikovat své plány, aby využil příležitosti a odvrátil hrozby stojící před jeho podnikem. (21)

V rámci tvorby podnikatelského plánu je třeba uvědomit si tři základní otázky:

- Kde jsme nyní? Tento aspekt se týká důkladné analýzy situace, kde se podnik nalézá. Jedná se o analýzy externího a interního prostředí.
 - Kam chceme jít? Tato otázka se týká oblasti, kam chceme, aby se podnik dostal. Zde se řeší situace spojené s dalším rozvojem či růstem podniku, ale hlavně i situace spojené s obranou podniku a s obrannou strategií, neboli s požadavkem udržet se na trhu.
 - Jak se tam dostaneme? Jedná se o specifikaci jednotlivých druhů zdrojů či metod, které jsou nutné pro dosažení vytyčených podnikových cílů a strategií.
- (21)

Druhy plánů, které mohou být součástí podnikatelských plánů, jsou:

- Marketingové plány, které se zaměřují na způsoby jak získat zákazníky, cenu, za kterou prodávat výrobky a druh reklamy použitý pro podnikání.

- Výrobní plány, zaměřující se na druhy strojů a vybavení potřebné pro výrobu, legislativní požadavky, které musí podnik splňovat, způsob kontroly kvality výrobků, atd.
- Organizační plány zabývající se druhem potřebných znalostí pro podnikání, požadavky na personál, vzhledem organizační struktury a zabezpečením toku informací.
- Finanční plány zaměřující se na finanční prostředky, které budeme potřebovat pro zahájení podnikání, financování podnikání, stav majetku a jeho krytí. (21)

Z hlediska termínování můžeme plány dělit na: (21)

- Krátkodobé (operativní plány)
- Střednědobé (taktické plány)
- Dlouhodobé (strategie)

Provádění analýz je neodmyslitelnou součástí téměř každého lidského konání, neboť analyzujeme téměř na každém kroku. Stejně tak i příprava podnikatelského plánu je podložena výstupy analýzy, která v případě plánování bývá výrazně strukturovanější a formalizovanější než analýzy při dennodenních rozhodováních. (21)

Pro strukturovanější provádění analýzy je běžné odlišit analýzy vnitřních a vnějších podmínek a využít některých doporučovaných analytických nástrojů, jako je SWOT, SLEPTE, Porterův model konkurenčních sil. Tím lze kromě zajištění určité konzistence analýzy také snížit určité riziko opomenutí některého z významných faktorů důsledkem pozdějšího znehodnocení vytvářeného plánu. (21)

2.2.1 Analýza odvětví

SLEPTE analýza

SLEPTE analýza je analýza vnějšího prostředí, která by měla být zaměřena především na odhalení vývojových trendů působících ve vnějším prostředí, které mohou firmy v budoucnu významněji ovlivňovat. Analyzují se následující oblasti:

- Sociální oblast: Na jedné straně ovlivňují sociální faktory poptávku po zboží a službách, na druhé straně ovlivňují i stranu nabídky – podnikavost, pracovní motivaci (20).
- Legislativní oblast: Fungování ekonomiky ovlivňuje stát především pomocí zákonů a kontrolou jejich dodržování (20).
- Ekonomická oblast: Současný a budoucí stav ekonomiky může silně ovlivnit situaci podniku (20).
- Politická oblast: Jakým způsobem mohou aktivity vlády a dalších orgánů ovlivňovat fungování ekonomiky (20).
- Technologická oblast: Investování do technického rozvoje se na jedné straně stává nezbytností, na druhé straně zahrnuje rizika, protože do poslední chvíle zpravidla není jisté, zda určitý výzkum a vývoj bude úspěšně zakončen a zda budou výstupy akceptovány spotřebiteli (20).
- Ekologická oblast: Ovlivňuje výrobní technologii podniku, rozmisťování výrobních jednotek, může způsobit zkázy určitých výrob. Respektování ekologických aspektů vytváří také nové podnikatelské příležitosti (20).

SWOT analýza

Podstatou SWOT analýzy je to, že se při ní identifikují faktory a skutečnosti, které představují silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby okolí.

Při strategické analýze je výhodné zařadit SWOT analýzu na závěr analýzy jako sumář nejdůležitějších závěrů uskutečněných dílčích vnějších i vnitřních analýz. Slabé a silné stránky většinou vyplývají ze závěrů interních analýz, hrozby a příležitosti z analýz vnějších. Data pro SWOT analýzu lze shromáždit pomocí nejrůznějších technik, například převzetím již z uskutečněných dílčích analýz, porovnáním s konkurenty, metodou interview, případně řízené diskuse expertů (20).

Při zpracování SWOT analýzy by měly být dodržovány následující zásady (20):

1. Závěry SWOT analýzy by měly být relevantní. Analýza by měla být zpracována s ohledem na účel, pro nějž je zpracovávána.
2. Analýza by měla být zaměřena na podstatná fakta a jevy. Po jejich prvotní identifikaci by měla být v rozumné míře uplatněna redukce, analýza by měla být zaměřena na podstatné vlastnosti analyzovaného prostředí. Příliš mnoho

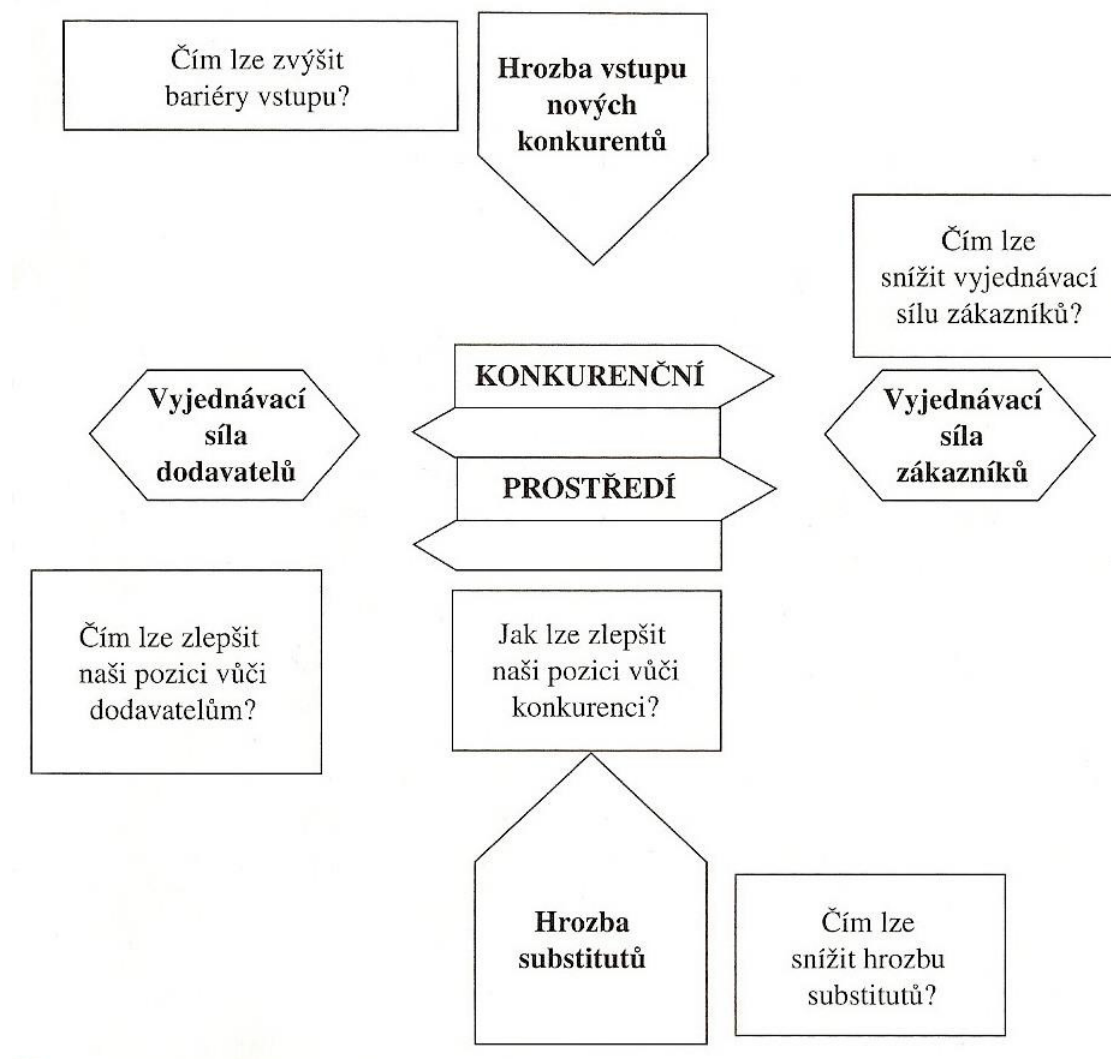
fakt uvedených ve SWOT analýze jejich případné využití spíše komplikuje. Je vhodné se proto zaměřit na podstatné.

3. Je-li analýza součástí strategické analýzy, pak by při ní měla být identifikována pouze „strategická“ fakta. Například trvale vysoká fluktuace je „strategickou“ slabinou.
4. Analýza by měla být objektivní. Analýza by neměla vyjadřovat jenom subjektivní názory zpracovatele analýzy, nýbrž objektivně odrážet vlastnosti objektu analýzy, případně prostředí, v němž se objekt analýzy nachází.
5. Síla působení jednotlivých faktorů by měla být v tabulce SWOT nějakým způsobem ohodnocena podle významu.
6. Je výhodné, jsou-li jednotlivá fakta v tabulce SWOT identifikována.

Porterova analýza

Často využívaným nástrojem analýzy oborového okolí podniku je Porterův pětifaktorový model konkurenčního prostředí (obr. 1). Model vychází z předpokladu, že strategická pozice firmy působící v určitém odvětví, je především určována působením pěti základních činitelů: (20)

1. Vyjednávací síla zákazníků
2. Vyjednávací síla dodavatelů
3. Hrozba vstupu nových konkurentů
4. Hrozba substitutů
5. Rivalita firem působících na daném trhu



Obrázek 3: Porterův pětifaktorový model konkurenčního prostředí (20)

2.2.2 Marketingový plán

Tento plán je možné také nazvat jako strategický plán podniku, který naznačuje, jakým způsobem se podnik hodlá prosadit na trhu proti konkurenci. Plán může zohledňovat rozdílný marketing pro období vstupu podniku na trh a marketing pro úspěšné fungování již zavedeného podniku. Využívají se při tom marketingové nástroje, které jsou definované v marketingovém mixu 4P. Kdy se zaměřujeme na produktovou charakteristiku, cenovou politiku, „promotion“ což jsou způsoby a metody „upozornění“ na podnik a jeho produkty, a jako poslední je distribuce (21).

2.2.3 Organizační plán

Organizační plán popisuje formu vlastnictví nového podniku. Jsou zde popsány lidské zdroje a jejich řídicí a kontrolní vazby, organizační struktura, nadřízenost a podřízenost vedoucích. (21)

2.2.4 Hodnocení rizik

Každý podnikatelský plán, byť podložený sebelepšími analýzami v sobě nese určitou míru nejistoty, tedy rizika, že reálné výsledky se budou lišit od očekávaných. Proto je součástí každého podnikatelského plánu analýzy rizik, která se snaží předcházet negativním důsledkům možného vývoje konkrétních rizikových faktorů. Hodnocení a zvládnutí řízení rizik je pro potenciálního investora známkou, že podnikatel si je rizik vědom a je připraven jim v případě potřeby čelit. (21)

2.2.5 Finanční plán

Finanční plán je důležitou součástí podnikatelského plánu. Tvoří spojovací článek mezi představami a touhami vlastníků podniku a realitou. Ověřuje realnost podnikatelského záměru, případně přesvědčuje investora o jeho výnosnosti. Finanční plán se zabývá třemi oblastmi:

- Soupis finančních potřeb podniku
- Základní účetní výkazy pro různá období (výkaz zisků a ztrát, výkaz rozvahy, výkaz cash-flow, analýza bodu zvratu)
- Soupisy a aplikace vlastních zdrojů, fondů (půjček, úvěrů, dotací) (21)

2.2.6 Hodnocení efektivnosti

Cíl činnosti podniku je produktivní využití vlastního i cizího kapitálu, aby došlo k maximalizaci tržní hodnoty podniku během delšího časového období a zvýšení bohatství podnikatele při respektování ekonomického prostředí. (19)

Ukazatele rentability

Ukazatele rentability, nazývané také ukazatele výnosnosti nebo ziskovosti, poměří vytvořený zisk s výší zdrojů podniku, jichž bylo užito k dosažení zisku. Ukazatele rentability ztrácejí význam, pokud je dosaženo ztráty. Pro investory jsou důležitou informací, zda uvažovat o investování kapitálu, jelikož je informují, jak bude

investovaný kapitál zhodnocen. Vyskytují se v několika variantách podle toho, jak je definovaný zisk v čitateli a co bude dosazeno do jmenovatele. Do čitatele se dosazuje zisk po zdanění, před zdaněním a provozní zisk. Ve jmenovateli jsou poté vlastní kapitál, celkový kapitál, dlouhodobý kapitál případně tržby. (21)

- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE – return on equity)

Je počítán jako podíl zisku po zdanění a vlastního kapitálu. Projevuje se zde efektivita činnosti podniku i efekt zadlužení a výše zdanění. (19)

- Rentabilita celkového kapitálu (ROA – return on assets)

Je počítán jako podíl zisku před zdaněním a celkových aktiv. Vyjadřuje kolik haléřů zisku, vydělá jedna koruna aktiv. (19)

3 Analýza

Tato část obsahuje analýzu současné situace daného tržního prostředí, která se nemalou měrou podílí na objektivním posouzení závěrů celého podnikatelského plánu.

3.1 Charakter trhu

Základní údaje o trhu v České republice

Naše firma uvažuje vstoupit na trh zdravé výživy a biopotravin, což je velmi specifický obor podnikání. Je nutné tento trh klasifikovat, jelikož tato část ovlivňuje finanční plán, což je nejdůležitější část projektu. Je tedy potřeba tento trh objektivně vymezit.

Jelikož je toto odvětví specifické, mezi slabé stránky firmy patří vysoká cena druhu zboží a malý segment zákazníků. Z výsledků ročenky Shopping Monitor 2009 vyplývá, že bio-potraviny nakupuje pravidelně necelých 5 % domácností a nepravidelně 26 % domácností. Biopotraviny nakupují především ženy. V rámci věkových skupin nakupují biopotraviny hlavně obyvatelé ve věku 29 – 39 let. Z pohledu vzdělání nakupují biopotraviny zvláště vysokoškoláci a středoškoláci s maturitou. Také příjem hraje důležitou roli při rozhodování nákupu biopotravin. Domácnosti s příjmem vyšším jak 25 000 Kč kupují biopotraviny časněji než jiné domácnosti (5).

V České republice je v produktivním věku 7 414 tisíc obyvatel z toho 6,7 % je nezaměstnaných ($7\,414\,000 \cdot (1 - 0,067) = 6\,917\,262$). Výpočtem získáme počet obyvatel, kteří jsou zaměstnaní. Jelikož biopotraviny nakupují hlavně ženy, můžeme podle statistik zjistit počet žen ve věku 29 - 39 let. Počet žen v tomto věku je 939 216 v roce 2009. ($939\,216 / 7\,414\,000 = 0,1267$). Z celkového počtu produktivních obyvatel můžeme statisticky zjistit, kolik procent žen je v požadovaném věku ($939\,216 / 7\,414\,000 = 0,1267$). Z výsledku procentního počtu žen zjistíme, kolik žen je zaměstnaných ($6\,917\,262 \cdot 0,1267 = 876\,289$). Z počtu pracujících žen budeme brát, že pouze 47,7% žen má vzdělání s maturitou a vyšší a můžeme předpokládat, že jejich plat se pohybuje kolem 25 000 Kč. Po odečtení nám tedy zůstane 417 990 žen. Jelikož pouze 5 % domácností kupuje pravidelně biopotraviny, budeme tedy brát, že z tohoto

počtu žen nakupuje jen 5 %. Tím získáme 20 899 potenciálních zákaznic. Tento počet zákaznic nakupuje pravidelně biopotraviny. Není ale jisté, že si zakoupí náš výrobek.

Hlavním důvodem, proč většina dotázaných biopotraviny nekupuje, je jejich vysoká cena. Při podrobnějším pohledu lze nalézt typické důvody pro různé skupiny, např. skupina 40 – 50 let nevěří, že jsou biopotraviny lepší než běžné, ale zároveň také přiznávají, že mají málo informací. Studenti studující vysokou školu hodnotí sortiment biovýrobků jako malý a také jejich špatnou dostupnost (5).

Analýza poptávky po výrobcích

Ačkoliv na českém trhu stále převažuje podíl zahraničních biopotravin a zdravé výživy, nabídka českých biopotravin se postupně rozšiřuje. V poslední době stoupá také obliba různých forem přímého prodeje z ekofaremu, zejména prostřednictvím farmářských trhů a biobedýnek.

Jedním z faktorů stoupající poptávky po biosurovinách je poptávka ze strany výrobců biopotravin a zahraničních odběratelů a v neposlední řadě i zájem spotřebitelů, vyvolaný řadou informačních kampaní státu i maloobchodních řetězců, které propagovaly biopotraviny zejména jako součást moderního a zdravého životního stylu.

Příležitost na trhu

Příležitost, kterou naše firma vidí na trhu biopotravin a zdravé výživy, je očekávaný nárůst spotřeby a možnost nabídnutí spotřebitelům kvalitní domácí produkty namísto zahraničních.

Trh s biopotravinami se s finanční a ekonomickou krizí vyrovnal velice dobře a po rychlém růstu spotřeby ze začátku došlo v letech 2007 a 2008 pouze ke stagnaci trhu, nikoli k poklesu jako u konvenčních potravin. Pro roky 2010 a 2011 se očekává další nárůst spotřeby (5).

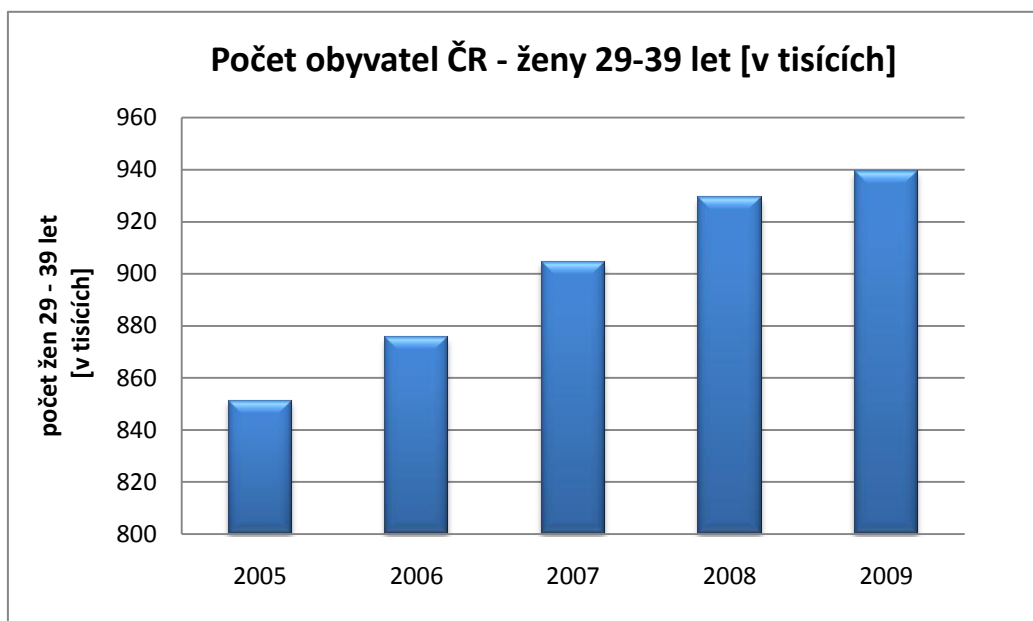
3.2 SLEPTE analýza

SLEPTE analýza představuje hodnocení sociálních, legislativních, ekonomických, politických, technologických a ekologických faktorů globálního prostředí ovlivňujících daný podnik.

3.2.1 Sociální faktory

Vývoj věkové struktury obyvatel ČR

Věková struktura obyvatel může také v budoucnu ovlivnit naše podnikání. V současné době dochází ke stárnutí populace, a to jak v České republice, tak v celé Evropě. Zvyšuje se tedy podíl osob ve vyšším věku. Tito lidé také dbají o své zdraví a budou se tedy zajímat o zdravou výživu. Největší podíl zákazníků se ale očekává u lidí v produktivním věku, kteří disponují s většími příjmy, než jsou lidé v postproduktivním věku. Hlavními zákazníky jsou nejčastěji ženy, které více dbají o svůj zdravý životní styl.



Graf 1: Počet obyvatel ČR – ženy 29 - 39 let v tisících (10)

Tabulka 1: Věková struktura obyvatel v ČR v %

Věková struktura obyvatel v ČR v %									
Věková skupina	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
0 - 14	15,9	15,6	15,2	14,9	14,6	14,4	14,2	14,1	14,2
15 - 64	70,2	70,5	70,8	71,0	71,1	71,2	71,2	71,0	70,6
65 a více	13,9	13,9	13,9	14,0	14,2	14,4	14,6	14,9	15,2

Zdroj: Český statistický úřad

V současné době dochází nejen ke stárnutí populace, ale i k prodlužování délky života. Již v mládí bychom tedy měli o sebe začít pečovat a tím si zajistit kvalitní stáří. V rámci zdravého životního stylu je i využívání přírodních potravinových doplňků, které mohou snížit riziko civilizačních chorob. Díky tomu je třeba se zaměřit na produktivní část obyvatel v ČR.

Tabulka 2: Naděje na dožití při narození v ČR v letech

Naděje na dožití při narození v ČR								
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Muži	72,07	72,07	72,03	72,55	72,88	73,45	73,67	73,96
Ženy	78,41	78,54	78,51	79,04	79,10	79,67	79,90	80,13

Zdroj: Český statistický úřad

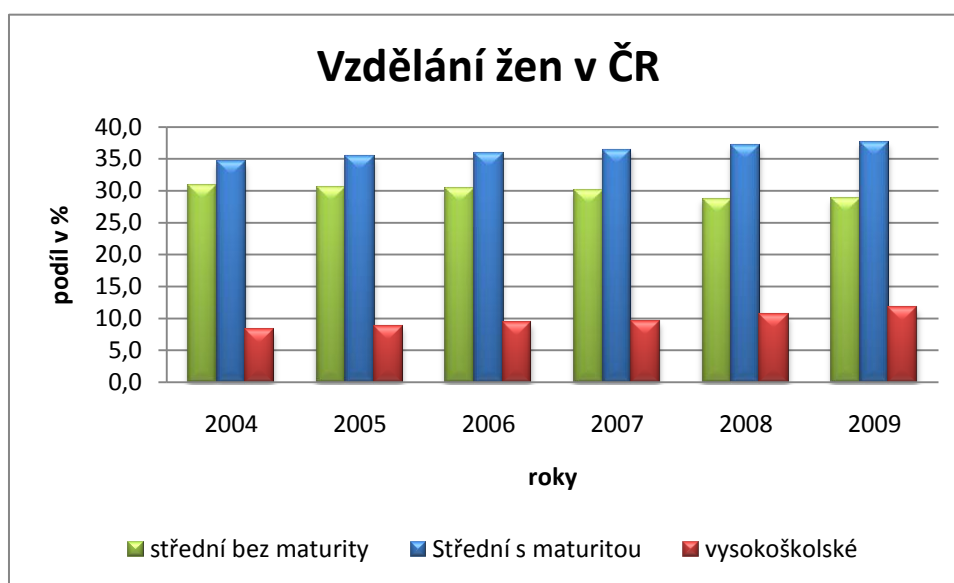
Vzdělání

Úroveň vzdělání obyvatel je pro podnikání v biopotravinách také důležitý faktor. Mezi pravidelné zákazníky kupující biopotraviny patří ženy, které mají vyšší vzdělání a to střední školu s maturitou a vysokou školu. Tyto ženy jsou více informovány o vlastnostech biopotravin. Také s vyšším vzděláním je i větší pravděpodobnost vyššího platu. A tedy vyššího zájmu o nakoupení biopotravin.

Tabulka 3: Vzdělání žen v %

Vzdělání žen v ČR v %						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Základní vzdělání	27,3	26,5	25,2	24,4	24,1	23,7
Střední bez maturity	30,8	30,8	30,6	30,3	30,0	28,7
Střední s maturitou	34,0	34,5	35,4	36,0	36,3	37,1
Vysokoškolské	7,9	8,2	8,8	9,3	9,6	10,6

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 2: Vzdělání žen v ČR v % (10)**

Životní styl

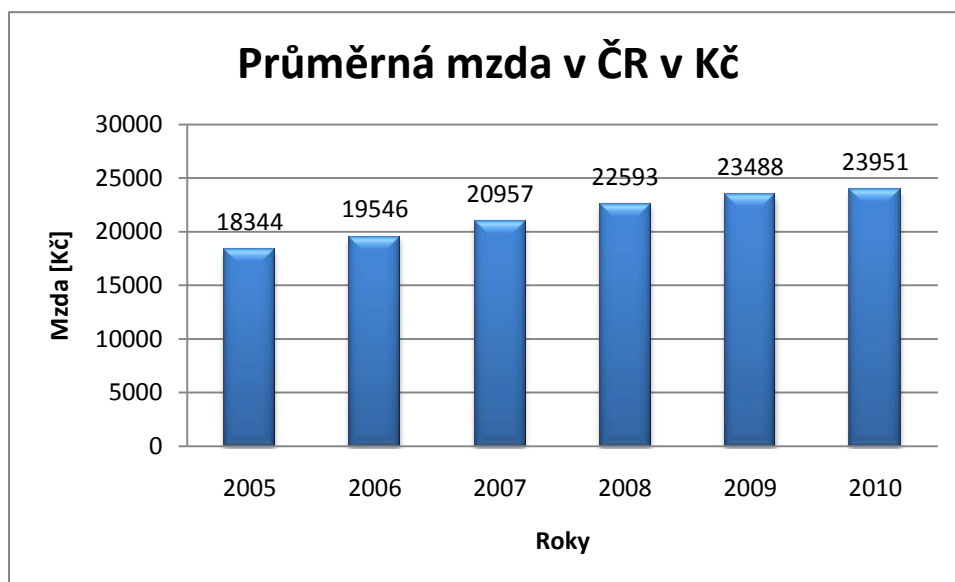
Ve světě můžeme pozorovat rychle stoupající zájem o biopotraviny, který se v ČR zatím razantněji neprojevuje, i když k růstu dochází i zde. Celkově dochází ke zvýšenému zájmu o zdravější způsob života. Nejen v oblasti stravování, ale i celkového životního stylu. Lidé začínají více dbát o svou fyzickou kondici. Způsoby, jimiž mohou dosáhnout kýženého výsledku, jsou relaxace, wellness, fitness, zdravá výživa.

V roce 2010 razantně přibýlo ekologických zemědělců. V roce 2010 vzrostl počet ekologických zemědělců o 805 subjektů a na celkových téměř 3500 zemědělců. Jedná se o největší nárůst od roku 1990 (3).

Průměrná mzda

Průměrná mzda v ČR stále pozvolně stoupá. Tento ukazatel je pro náš obchod důležitý, jelikož lidé, kteří mají nízké mzdy, kupují potraviny, které jsou levné. Je obecně známo, že zdravá výživa je dražší, mohou si ji tedy dovolit lidé s vyššími příjmy. Průměrná mzda je spíše imaginární číslo a dvě třetiny zaměstnanců na ni ani nedosáhnou (15). Tento fakt pro naši společnost znamená, že třetina zaměstnaných lidí dá přednost levnějším potravinám a naše výrobky si koupí jen zřídka. S průměrnou mzdou nás také zajímá minimální mzda, která je v ČR ve výši 8 000 Kč od roku 2007. Lidé s minimální mzdou také obracejí každou korunu v ruce a nehledí tedy příliš na zdravotní přínos potravin, ale na jejich cenu.

Na druhou stranu to pro naši společnost znamená také to, že zaměstnancům není nutné vyplácet plat ve výši průměrné mzdy, ale nižší částku a tím i část peněz ušetřit a využít někde jinde.



Graf 3: Průměrná měsíční mzda v ČR v Kč (10)

Tabulka 4: Průměrná měsíční mzda v ČR v Kč

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Průměrná měsíční mzda v Kč	18 344	19 546	20 957	22 593	23 488	23 951

Zdroj: Český statistický úřad

3.2.2 Legislativní faktory

Obecně lze legislativu a soudnictví v ČR považovat za složitý systém s velkým množstvím byrokratických překážek. Legislativa se v poslední době rychle mění vlivem nestabilní politické situace a stává se tak velice nepřehlednou. Dále je potřeba počítat s rozšířením legislativy a norem spojených se vstupem České republiky do EU.

Znalost základní legislativy je pro podnikání v oblasti zemědělství a výroby potravin nezbytnou nutností. Zvláště při výrobě potravin je třeba dbát, aby nedošlo k poškození lidského zdraví ať už zaměstnanců či zákazníků. Dále by mohlo dojít k poškození jména společnosti atp. Proto je nutné zaměřit na tuto oblast zvýšenou pozornost.

Ekologické zemědělství má za sebou již 20 let svého rozvoje a za tu dobu jeho vývoj pokročil obrovským směrem. Byla sjednocena evropská legislativa pro ekologické zemědělství a biopotraviny a to pomocí nařízení Rady 834/2007 a nařízení Komise 889/2008. Pro ekologické zemědělství platí také národní legislativa zákon č. 242/2000 Sb., a vyhláška MZe č. 16/2006 Sb.. Pro podporu rozvoje jsou také nastaveny nástroje. Ekozemědělci jsou stabilně podporováni státem prostřednictvím Programu rozvoje venkova 2007-2013, a to jak v rámci agroenvironmentálních opatření v Ose II platbami na plochu zařazenou do ekologického zemědělství, tak formou bodového zvýhodnění při hodnocení investičních projektů v Osa I a III. (15)

Ekologické zemědělství musí být registrováno u Ministerstva zemědělství ČR. Zda jsou právní normy dodržovány, je kontrolováno ekologické zemědělství pomocí tří kontrolních organizací: KEZ (kontrola ekologického zemědělství), ABCERT (bio-kontrola), BIOKONT (inspekce a certifikace BIO). Ty jsou pověřeny Ministerstvem zemědělství ČR. Tyto kontrolní organizace zároveň vydávají certifikáty osvědčující původ výrobků producentů. (40)

Bioprodukty se v Česku označují bioznačkou, tzv. biozobr, a na jejich obalu musí být uveden nápis „*Produkt ekologického zemědělství*“. V souvislosti s bioprodukty se smí užívat výrazy jako „**biologický**“, „**organický**“ a „**ekologický**“, anebo předpony „**bio**“ a „**eko**“. Pokud jsou tyto výrazy použity pro jiné než certifikované produkty ekologického zemědělství je to v rozporu se zákonem a může dojít k sankci pokutou. (40)

V rámci bioproduktů je třeba rozlišovat dvě kategorie produktů, jejichž značení je taktéž odlišné.

- Produkty z přechodného období - toto označení je pro výrobky, které pocházejí ze zemědělství, u kterého dochází k přeměně z tradičního zemědělství na ekologické zemědělství. Tento způsob přeměny musí být uvedený v žádosti o registraci. Dochází k odstranění negativních vlivů předchozího zemědělství. V tomto období dochází k produkci dle směrnic období konverze, které trvá 2-3 roky, max. 6 let. Produkty jsou poté podle zákona označovány chráněnou značkou „produkt z přechodného období“.
- Bioprodukty – pocházejí z ekologického zemědělství a mají názvy vytvořené název obsahující přepnou „bio“ nebo přívlastek „ekologický“ (biologický, organický). Při uvádění na trh musí být výrobky označeny chráněnou značkou a názvem, eventuálně ochrannou známkou producentského svazu a firemním názvem výrobce. (40)

Podpora ekologického zemědělství v letech 2007-2013:

Program rozvoje venkova (PRV) 2007-2013 a jeho dotační titul Ekologické zemědělství, který zvýhodňuje ekozemědělce dotací na hektar obhospodařované půdy podle jejího druhu.

Další podpory v rámci PRV pro ekozemědělce jsou opatření vyhlášená v rámci osy I - Modernizace zemědělských podniků a přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům a zahájení činnosti mladých zemědělců a osy III Podpora cestovního ruchu (agroturistika) a diverzifikace činností nezemědělské povahy.

Dále je možné žádat podpory např. na mimoprodukční funkce zemědělské činnosti (tzv. agroenvironmentální opatření) např. v rámci Operačního programu životní prostředí.

Akční plán pro rozvoj ekologického zemědělství v letech 2011-2015

Vládou ČR byl dne 14. 12. 2010 přijat nový akční plán pro období 2011-2015, který nahrazuje akční plán pro rozvoj ekologického zemědělství do roku 2010.

Nový akční plán se skládá z osmi hlavních kapitol. Kapitola 1 obsahuje úvod do problematiky ekologického zemědělství, v kapitole 2 je provedeno zhodnocení současného Akčního plánu ČR pro rozvoj ekologického zemědělství do roku 2010.

Kapitola 3 popisuje současný stav ekologického zemědělství v ČR včetně aktuálního stavu jednotlivých řešených témat, v kapitole 4 jsou uvedeny vize a hlavní cíle Akčního plánu. Kapitola 5 popisuje hlavní řešené oblasti při realizaci Akčního plánu. Tyto oblasti se rozdělují do 5 hlavních okruhů:

1. Trh s biopotravinami a důvěra spotřebitele
2. Poradenství, výzkum, šíření informací
3. Přínosy ekologického zemědělství pro životní prostředí a pohodu zvířat
4. Ekonomická udržitelnost ekologického zemědělství
5. Propagace a osvěta ekologického zemědělství a produkce biopotravin

Kapitola 6 popisuje způsob implementace a hodnocení Akčního plánu, kapitola 7 obsahuje souhrn dané problematiky a kapitola 8 obsahuje SWOT analýzu ekologického zemědělství v ČR. (15)

Pro výrobu potravin je potřeba se řídit zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Tento zákon je nadřazený Systému kritických bodů (HACCP), který se řídí vyhláškou č. 45/2010 Sb., která zruší vyhlášku Ministerstva zemědělství č. 147/1998 Sb., o způsobu stanovení kritických bodů v technologii výroby, ve znění pozdějších předpisů. I přesto, že tato vyhláška ruší vyhlášku č. 147/1998 Sb., neznamená to, že podniky nemají povinnost dodržovat systém HACCP. Pro biopotraviny je také potřeba dodržet nařízení Rady 834/2007 a nařízení Komise 889/2008. Výrobci biopotravin jsou také podpořeni v rámci Osy I. PRV.

Stěžejní legislativa pro podnikání v ČR:

- Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 445/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů

- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů

Pro první zdaňovací období roku 2011 bude k dispozici nový tiskopis daňového přiznání k DPH, spolu s pokyny pro jeho vyplnění. Účinnost novely zákona o DPH bude platit od 1. dubna 2011, počínaje prvním zdaňovacím obdobím roku 2011 (tj. za období měsíce ledna 2011 nebo I. čtvrtletí 2011) bude již podáváno daňové přiznání k DPH na novém tiskopisu.

- Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

3.2.3 Ekonomické faktory

Hrubý domácí produkt

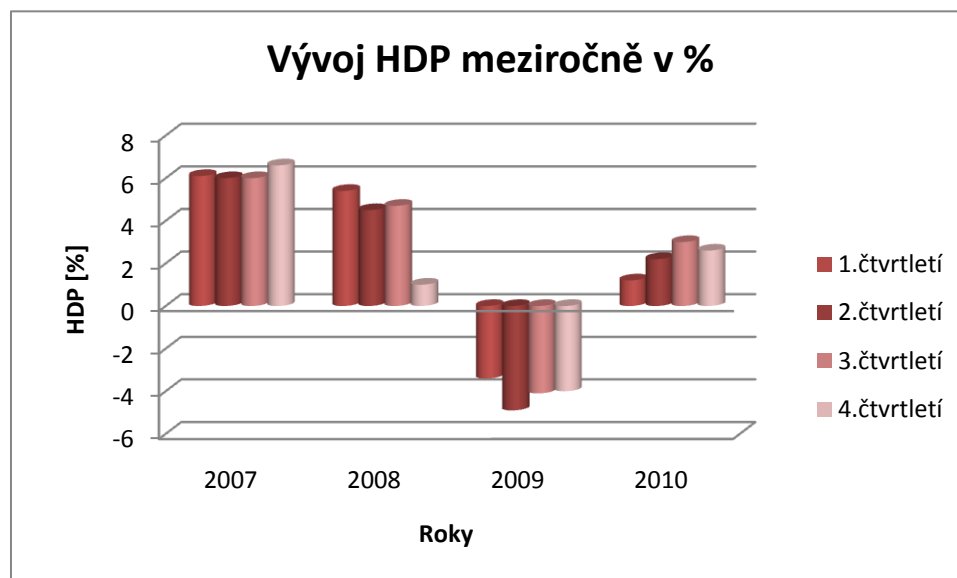
Trend vývoje HDP v současnosti začíná pomalu stoupat a být příznivý. Z časové řady je patrné, že dno výkonnosti ekonomiky bylo ve 2. čtvrtletí 2009. Po prudkém poklesu v roce 2009 se HDP postupně zotavuje a vidíme že, od té doby HDP roste, ale do nejvyšší úrovně roku 2008 mu ještě chybí 1,8 % (10).

Prognóza HDP pro následující roky neočekává rychlý růst. Pro rok 2011 se očekává růst HDP o 1,6 % a pro rok 2012 o 3,0 % (9).

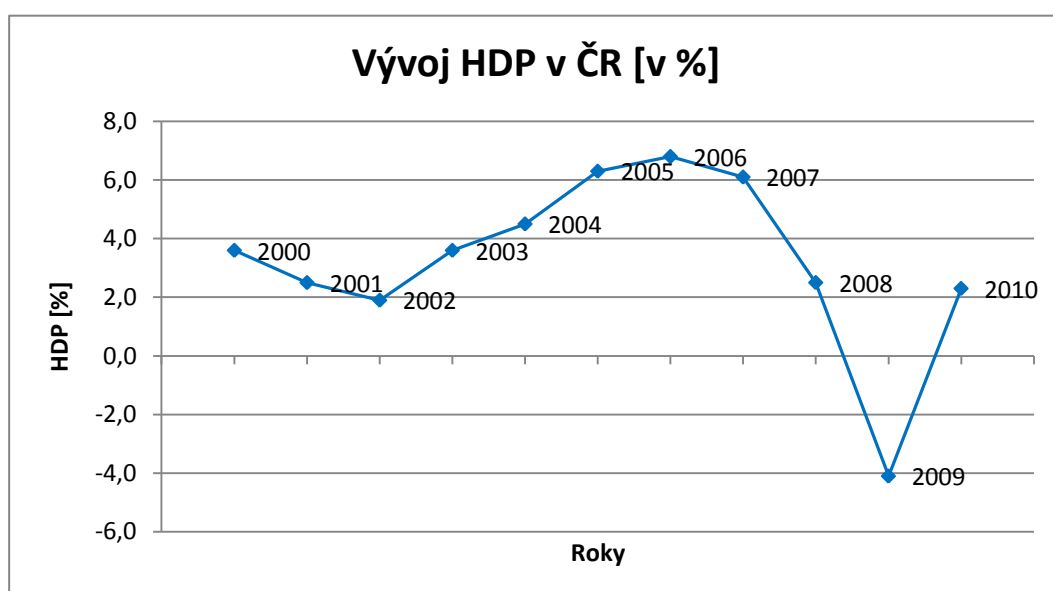
Tabulka 5: Meziroční růst reálného HDP v roce 2010

Meziroční růst reálného HDP v roce 2010	
1. čtvrtletí 2010	1,2%
2. čtvrtletí 2010	2,2%
3. čtvrtletí 2010	3,0%
4. čtvrtletí 2010	2,6%

Zdroj: Český statistický úřad



Graf 4: Vývoj HDP mezitřídě v % (10)



Graf 5: Vývoj HDP v ČR v % (10)

Inflace

Míra inflace ukazuje míru znehodnocení peněz, jedná se o makroekonomickou veličinu. Inflací se označuje všeobecný růst cenové hladiny, neboli snížení kupní síly peněz. Inflace je ovlivňována mnoha faktory, jako je například nezaměstnanost, HDP apod. Z tabulky je patrné, že se inflace pohybuje v malých hodnotách. V roce 2008 byla

inlace ve výši 6,3 %, což bylo pravděpodobně zvýšením snížené sazby daně z 5 % na 9 %. Průměrná meziroční míra inflace v roce 2010 byla 1,5% (10).

Tabulka 6: vývoj Inflace v ČR v %

Vývoj inflace v ČR v %										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
3,9	4,7	1,8	0,1	2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1,0	1,5

Zdroj: Český statistický úřad

V současné době ČNB usiluje o udržení inflačního cíle, který je stanovený v celkové inflaci ve výši 2 % a je platný od ledna 2010 do doby přistoupení ČR k eurozóně. Tento inflační cíl byl vyhlášen roku 2007 s tím, že ČNB bude stejně jako doposud usilovat o to, aby se skutečná hodnota inflace nelišila od cíle o více než jeden procentní bod na obě strany (9).

Tabulka 7: Meziroční přírůstek indexu spotřebitelských cen

Meziroční přírůstek indexu spotřebitelských cen	
Horizont	Ve výši
Leden 2011	2,0%
Únor 2011	2,1%
Březen 2011	1,9%

Zdroj: Česká národní banka

Nezaměstnanost

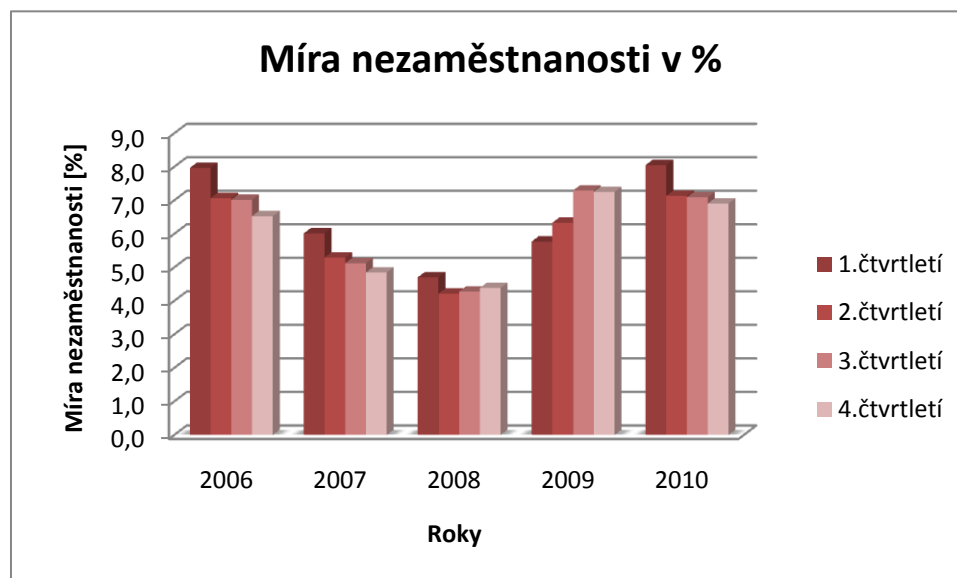
Nezaměstnanost je také důležitý ukazatel. Pokud dochází nedobrovolně k dlouhodobému zvyšování nezaměstnanosti, projevuje se to na psychickém i fyzickém stavu občanů. Vysoká nezaměstnanost je chápána jako negativní vliv. Pro naši společnost tomu je také, neboť se snižuje koupěschopnost obyvatelstva, a to pro nás představuje hrozbu nižších tržeb a následně zisku. Lidé poté více zvažují, za co utratí své finance a více se zaměřují na potraviny, které jsou levné.

Tabulka 8: Vývoj nezaměstnanosti v ČR za uplynulé tři roky

Míra nezaměstnanosti (%)			
Rok	2008	2009	2010
1. čtvrtletí	4,7	5,8	8,0
2. čtvrtletí	4,2	6,3	7,1
3. čtvrtletí	4,3	7,3	7,1
4. čtvrtletí	4,4	7,2	6,9
Průměr	4,4	6,7	7,3

Zdroj: Český statistický úřad

V současné době dochází k výraznému zvýšení nezaměstnanosti, což může být způsobeno sezónností některých výrobních činností, poklesem kupní síly obyvatelstva v důsledku ekonomické krize, která se následně promítá do zvýšeného počtu ukončování živností, malých až středních podnikatelů. Zvýšený počet registrovaných lidí bez práce v závěru roku může mít vliv novela zákona o zaměstnanosti měnící od 1. ledna 2011. Dochází k změnám podmínek vyplácení podpory v nezaměstnanosti, kde dochází ke snižování výše podpory v nezaměstnanosti uchazečům, kteří sami bez vážného důvodu ukončí pracovní poměr nebo na základě dohody se zaměstnavatelem. Dále tato novela ruší možnost souběhu pobírání podpory v nezaměstnanosti s výkonem tzv. nekolidujícího zaměstnání a rovněž ruší pobírání podpory po dobu, kdy uchazeči přísluší zákonné odstupné či odchodné.



Graf 6: Míra nezaměstnanosti v % (10)

Úrokové sazby

Úrokové sazby jsou důležité, jelikož od základních úrokových sazeb stanovovaných Českou národní bankou se odvíjí i úročení komerčních úvěrů. Citlivé na každý pohyb jsou zvláště hypotéky. Výše úroků u hypotečních úvěrů se odvíjí od úrokové sazby, za kterou si banky navzájem poskytují úvěry na českém mezibankovním trhu. Jedná se o sazbu pražské mezibankovní nabídky – PRIBOR. V tabulce vidíme, že v roce 2011 bude úroková sazba stejná jak v roce 2010 a pro rok 2012 by se měla zvednout (9).

Tabulka 9: Úroková sazba a její očekávaný vývoj v %

Úrokové sazby 3M PRIBOR	
Rok	Ve výši
2010	1,3%
2011	1,3%
2012	2,0%

Zdroj: Česká národní banka

Vlivem zvýšeného rizika nesplácení úvěru, způsobený nedostatkem peněz klientů, zpřísnily banky kontrolu bonity svých klientů a jsou pečlivější při zkoumání perspektivy klienta, jeho finanční historie a zajištění úvěru.

3.2.4 Politické faktory

Po volbách, které proběhly v květnu minulého roku, je vláda stále nestabilní. Volby vyhrála strana ČSSD s lehkým náskokem před ODS. Pak následovaly strany TOP 09 KSČM a VV. Po volbách došlo ke vzniku koaliční smlouvy mezi stranami ODS, TOP 09 a VV. Předsedou vlády se stal RNDr. Petr Nečas. Během půl roku fungování vlády došlo dvakrát k hlasování o nedůvěře vládě. Pokaždé toto hlasování vláda ustála. V očích voličů ovšem vláda ztrácí důvěru a to díky velkým korupčním aférám, které v poslední době proběhly.

Vláda se snaží snížit zadlužení státu a tak dochází k velkému množství škrťů ve státním rozpočtu a snahou o nové reformy. Jednou z velkých reforem, která nás čeká je důchodová reforma. Jak bude důchodová reforma vypadat se ale stále neví, a tak se můžeme nechat překvapit. Nelze však očekávat, že bude pro nás výhodná.

Současně se připravuje návrh na sjednocení daně z přidané hodnoty, což povede ke zvýšení cen energetických zdrojů, vody a tím i následně ovlivní zvýšení ceny potravin a všech výrobků, kde se tyto zdroje využívají.

3.2.5 Technologické faktory

V případě ekologického pěstování nelze hovořit v současné době o významných technologických změnách. Samotné pěstování nevyžaduje náročnou technologii.

Pro výrobu biopotravin se využívá technologie, která se také příliš nemění. Zde bude zapotřebí lisů a varny. Pro zachování aktivních látek ve výrobcích je třeba používat zařízení vyrobené z nerezů případně potažené teflonem.

3.2.6 Ekologické faktory

Ekologické zemědělství dbá o ochranu životního prostředí, šetření neobnovitelných zdrojů. Dále dbá na udržení a zlepšení dlouhodobé úrodnosti půdy a její ekologické funkce. Proto také EU podporuje ekologické zemědělství. Legislativa vztahující se k ekologickému zemědělství je zmíněná již výše v legislativních faktorech.

V rámci ekologického podnikání je potřeba dodržovat podmínky, platné pro ekologické zemědělce a ekologické zpracovatele. Pokud by došlo k porušení podmínek, kontrolní organizace může odebrat certifikaci bio. Hlavními podmínkami jsou nepoužívání chemických hnojiv a pesticidů. Vše musí být přírodní. Proto hrozí nebezpečí u ekologického zemědělství, že dojde k rozvoji škůdců, kteří mohou ničit

úrodu, přesto ekologický zemědělec nesmí použít chemie pro jejich likvidaci. Z tohoto důvodu se zavádějí přírodní preventivní opatření, která mají rozvoji škůdců zamezit. Mezi tato opatření patří pravidelné kosení trávy a plevelů v sadech, umístění budek pro ptáky, atd. Tato omezení vedou k vyšším nákladům pro společnost.

V rámci pěstování rakytníku je potřeba vybrat vhodné půdy, které nejsou kyselé a dlouhodobě zamokřené. Rakytník je nenáročná rostlina, a proto není problém ji pěstovat v chudších půdách. Její výhodou je, že má povrchový kořenový systém, díky kterému zabraňuje erozi půdy.

3.3 Analýza konkurence – porterova analýza

3.3.1 Konkurence

Trh v oblasti výrobků z rakytníku není v České republice příliš rozšířen. Musíme vycházet z konkurence, která bude podnik přímo ovlivňovat.

Konkurence zabývající se výhradně výrobky z rakytníku

Níže jsou uvedeny dvě společnosti, které se zabývají výhradně pěstováním a zpracováváním rakytníků v ČR. A dále jedna společnost prodávající rakytníkové výrobky ze zahraničí.

Ekoplanet s.r.o.

Společnost, která se zabývá pěstováním rakytníku řešetlákového v rámci ekologického zemědělství a jeho zpracováním a výrobou zdravé výživy. Její výrobky mají známku BIO (produkt ekologického zemědělství). Výrobky jsou označeny nápisem TENVIT, což je program účinné prevence proti chorobám. Společnost působí na českém trhu od roku 1997. (17)

V programu TENVIT jsou zařazeny výrobky z rakytníku, které obsahují velké množství antioxidantů, nenasycených mastných kyselin, vitamínů a biologicky aktivních látek. (17)

Výrobky této společnosti jsou:

- Neslazená rakytníková šťáva 250 ml za 96,- Kč
- Jablko-rakytníková šťáva 250 ml za 58,- Kč
- Hruško-rakytníková šťáva 250 ml za 58,- Kč.

- Šťávy slazené fruktózou:
 - Rakýtníkový sirup 100 % 250 ml za 92,- Kč
 - Rakýtníkový džem 100% 240 g za 72,- Kč
 - Hruško-rakýtníkový džem
 - Jablko-rakýtníkový džem
 - Mirabelko- rakýtníkový džem
- Slazené medem: rakýtníkový sirup 100%
- Slazené cukrem:
 - Rakýtníkový sirup 100 %
 - Rakýtníková marmeláda 100%
- Další výrobky:
 - sušená rakýtníková šťáva s cukrem za 64,- Kč
 - mražené rakýtníkové bobule
 - čajová surovina
- Olejový výluh z rakýtníkových výlisků 250 ml za 139,- Kč

Natura Medica HK, s.r.o.

Zabývá se prodejem čistě rakýtníkových výrobků. Mezi výrobky společnosti Natura Medica HK patří rakýtníkový olej prodávaný pod obchodním názvem Gastrophaein. Společnost se zabývá dále prodejem výrobků zahraniční společnosti BioPraep. (27)

- Gastrophaein 100 ml za 155,- Kč, a 200 ml za 210,- Kč
- Rakýtníkový dětský olej BioPraep 100 ml za 169 Kč

Rakýtník cvrček

Společnost působí na českém trhu od roku 1998. Tato společnost používá logo Rakyt. Společnost se zabývá výrobou a prodejem zdravé a speciální výživy z rakýtníku. (30)

Výrobky:

- Rakýtníkový olej 100 ml za 104,50 Kč
- Rakýtníková šťáva 100% 250 ml 49,50 Kč
- Rakýtníková přislazená ovocná šťáva 250 ml s cukrem 49,50 Kč, s fruktózou 49,50 Kč

- Rakytník ovocná pomazánka 250 g s cukrem 33,- Kč, s fruktózou 38,50 Kč
- Rakytník ovocná náplň 250 g s cukrem 33,- Kč, s fruktózou 38,50 Kč
- Rakytník do jogurtu 250 g s cukrem 33,- Kč, s fruktózou 38,50 Kč
- Rakytník v medu 250 g 49,50 Kč, 600 g za 110,- Kč
- Rakytník hojivý gel 50 g za 48,- Kč, 100 g za 96,- Kč
- Rakytník kompot 210 g fruktóza 38,50 Kč
- Sušený rakytník 20 g za 22,- Kč
- Další výrobky:
 - Rakytník + brusinka 100% šťáva 250 ml 60,50 Kč
 - Rakytník + brusinka sirup fruktóza 250 ml 60,50 Kč

Konkurence zabývající se přírodní kosmetikou a přírodní doplňky stravy

V této části je uvedená konkurence působící v ČR a zabývající se přírodní kosmetikou a doplňky stravy. Mezi jejich sortiment patří výrobky z rakytníku, ale nejedná se o stěžejní výrobky.

Dr.Popov s.r.o.

Společnost, která se zabývá výrobou bylinných čajů a mastí přírodní kosmetiky a potravních doplňků. Společnost působí na českém trhu od roku 1995. Mezi svými výrobky také nabízejí: (14)

- 100% rakytníkový olej 100 ml za 200,- Kč
- Rakytníkový sušený plod 50 g za 41,- Kč

Finclub plus a.s.

Společnost se zabývá prodejem finských výrobků firmy Hankintatukku Oy. Jedná se o přírodní doplňky stravy. Společnost je na českém trhu již od roku 1999. Mezi její sortiment patří také prodej rakytníkového oleje v kapslích – 60 kapslí za 1 235,- Kč. (18)

MEDIATE s.r.o.

Vyrábí produkty značky APOTHEKE. Společnost funguje od roku 1996. Zabývají se výrobou čajů, sirupů, vitamínů a bylinných mastí. (2)

Výrobky s obsahem rakytníku jsou:

- Bio dětský bylinný čaj s rakytníkem 34,- Kč
- Bio rakytníkový čaj s mátou za 34,- Kč
- Bio rakytníkový čaj s pohankou za 34,- Kč
- Bio rakytníkový čaj s vzopem za 34,- Kč
- Čistící čaj s rakytníkem za 31,- Kč
- Ovocný čaj hruška a rakytník za 42,- Kč
- Tinktura rakytníku řešetlákového za 79,- Kč
- Sušený plod 50 g za 41,- Kč
- Rakytníkové kapky 50 ml za 58,- Kč
- Rakytníkový čaj za 31,- Kč
- Rakytník s inulinem (kapsle) 90 kapslí za 145,- Kč
- Rakytníkový sirup 300 ml za 76, Kč
- Rakytníkový olej 10% 100 ml za 147,- Kč
- Sirup Echinacea s rakytníkem 320 g za 62,- Kč.

M+H, Míča a Harašta s.r.o.

Tato společnost je na českém trhu známá pod značkou Salus/Saloos. Působí zde od roku 1993 a vypracovala se na největšího českého výrobce certifikované přírodní biokosmetiky. Společnost má široký sortiment přírodních produktů s produktovou řadou bio Karité balzámů. Nabízí také široký sortiment přírodní kosmetiky. (24)

Výrobky z rakytníku:

- Rakytníkový balzám 50 ml za 135,- Kč,
- Balzám na rty 19 ml za 78,- Kč,
- Rakytníkový olejový extrakt 50 ml za 107,- Kč

Nef de santé, a.s.

Společnost vyrábí a vyvíjí potravinové doplňky. Potravinový doplněk s obsahem rybíku je Rakytník zelený čaj 60 tablet za 119,- Kč. (29)

SEVAK s.r.o.

Společnost zabývající se také výrobou potravin, kosmetiky a výrobků z rakytníku. Na trhu působí od roku 2006. Mezi své výrobky řadí: (38)

- Tropickou směs s rakytníkovou šťávou 720 ml za 150,- Kč

- Rakýtníkový sirup 200 ml za 150 Kč
- Rakýtníkový džem 200 g za 55,- Kč
- Rakýtníkový olej 50 ml za 150 Kč
- Rakýtníkový gel 100 g za 100,- Kč
- Rakýtníkovou zubní pasku 150 g za 80,- Kč
- Rakýtníkový krém 45 g za 100,- Kč

Terezia company s.r.o.

Společnost se zabývá vývojem a výrobou 100% přírodních potravinových doplňků z léčivých hub, rostlin a výrobou přírodních zeleninových kořenících směsí bez glutamanu sodného. Hlavní zaměření u hub je na hlívu ústříčnou. Mezi jejich výrobky také patří: (32)

- čaj rakýtník
- Rakýtníkový prášek v kapslích 60 kapslí za 249,- Kč
- 100% rakýtníkový olej 60 kapslí za 390,- Kč
- Korálovec ježatý se 100% rakýtníkovým olejem 60 kapslí za 220,- Kč
- Hlíva ústříčná s rakýtníkovým olejem 60 kapslí za 259,- Kč
- Rakýtníček – rakýtníkový sirup s příchutí pomeranče/maracuji 150 ml za 245 Kč

Dále pak kosmetika s výtažky z rakýtníku:

- Noční a denní krém za 173,- Kč
- Krém na ruce za 149,- Kč
- Šampón za 157,- Kč
- Balzám za 139,- Kč
- Sprchový gel za 157,- Kč

TOPVET s.r.o.

Česká společnost, která působí na trhu již od roku 1990 a je výrobcem přírodní kosmetiky a doplňků stravy. Původně vznikla jako rodinná firma, která se postupně rozrostla. Její sortiment je široký a patří zde i výrobky z rakýtníku: (33)

- Rakýtníkový sirup z čerstvé šťávy 130 g za 53,- Kč, 320 g za 90,- Kč a 620 g za 140,- Kč

- Rakytňíkový olej 10% 100 ml za 185,- Kč a rakytňíkový olej 25% 100 ml za 291,- Kč
- Rakytňíkový bylinný olej 100 ml za 117,- Kč
- Rakytňíkový bylinný olej forte 100 ml za 153,- Kč
- Rakytňíkový olej 500 ml za 274 Kč
- Rakytňíkový olej forte 500 ml za 690 Kč

Valdemar Grešík – Natura

Firma *Valdemar Grešík - Natura* vznikla v roce 1990 a patří mezi české výrobce bylinných čajů, ovocných čajů, koření, kapek a mastí z léčivých bylin, potravinových doplňků. Kromě toho distribuuje široký sortiment domácích i zahraničních výrobků se zaměřením na čaje, čajové příslušenství, preparáty z bylin a další sortiment určený pro lékárny a bylinkářství. (34)

Výrobky s obsahem rakytňíku jsou:

- Rakytňíkový čaj 70 g za 52,- Kč
- Rakytňíkový sirup 250 g za 77 Kč
- Bylinné kapky rakytňík 50 ml za 60,- Kč
- Rakytňíkové sušené plody 50 g za 42,- Kč
- Rakytňíkové bonbóny 100 g za 38,- Kč

Virde s.r.o.

Společnost funguje od roku 1996 jako obchodní, poradensko-konzultační a servisní společnost v oblasti farmacie. Od roku 2007 zahájila vlastní výrobu ošetřujících a péstících kosmetiky a potravinových doplňků. (36)

Výrobky z rakytňíku jsou:

- Rakytňíkový 100% olej 50 ml za 167 ml
- Rakytňíkový sirup 200 ml za 109 Kč
- Rakytňíkový olej 90 kapslí za 195,- Kč

Rakytňík 60 tobolek za 148,- Kč

Weleda s.r.o.

Jedná se o dceřinou společnost firmy Weleda, která působí na švýcarském farmaceutickém trhu, kde má devadesátiletou tradici. Je výrobcem léčiv přírodních

medicíny a čisté přírodní BIO kosmetiky. V české republice působí od roku 1991. Produkty s obsahem rakytníku jsou: (37)

- Bio rakytníkový sirup 200 ml za 229,- Kč
- Bio rakytníková šťáva 200 ml za 249,- Kč
- Rakytníkové pesticí mléko 10 ml za 69,- Kč a 100 ml za 299,- Kč
- Rakytníkový pesticí olej 100 ml za 370,- Kč

Konkurence ze zahraničí

Zde jsou uvedeny zahraniční firmy, které nemají pobočky v ČR. Jedná se o dvě německé firmy zabývající se výhradně pěstováním a zpracováváním rakytníku. Další dvě společnosti mají ve svém sortimentu také rakytníkové produkty, ale jen okrajově.

Agrokarpaty s.r.o.

Slovenská společnost založená roku 1993 se zaměřením na ekologické pěstování léčivých rostlin a jejich zpracování. Společnost se zabývá výrobou čajových směsí a masážních olejů. Jeden z výrobků je také Rakytníkový čaj karpatský, rakytníkový plod sušený. (1)

EDEN Reform GmbH

Společnost pochází z Německa a má dlouholetou tradici od roku 1893. Zabývá se výrobou ovocných a zeleninových šťáv, sirupů a džemů, medů v bio kvalitě a vegetariánskými jídly. Ve velké škále výrobků jsou i výrobky z rakytníku jako je bio džem, rakytníková šťáva slazená medem, neslazená, slazená a s extra množstvím vitamínu C. (16)

Christiane Berger GmbH & Co.

Německá společnost, která se zabývá pěstováním a výrobou rakytníkových produktů. Vyrábí klasické šťávy, džemy, likéry, vína, přírodní kosmetiku. Sortiment tvoří kolem padesátí produktů s obsahem rakytníku a dalšího ovoce. (11)

Sadorado

Německá společnost zabývající se výrobou a prodejem výrobků z rakytníku jako je: Víno, čaje, šťávy, likéry, sušenky, džemy, kosmetika, oleje. (31)

3.3.2 Vyjednávací síla dodavatelů

Jelikož se naše firma bude zabývat pěstováním rakytníku řešetlákového, nebude v této oblasti třeba dodavatelů. Pro výrobu doplňků stravy z rakytníků bude zapotřebí cukr, případně fruktóza a další suroviny, které je možné nakoupit ve velkoobchodních řetězcích. V tomto případě tedy nabídka není ovládána několika málo podniky, náklady na změnu dodavatele jsou minimální a koncentrace distributorů je poměrně vysoká. Stejně tak i suroviny pro výrobu přírodní kosmetiky. Pro výrobu biopotravin je, ale potřeba některé suroviny mít také v bio kvalitě. Přestože počet ekologických hospodářství stále stoupá, je možné, že nebude velké množství dodavatelů, abychom si mohli vybírat. Některé biosuroviny se dovážejí i ze zahraničí. Lze říci, že vyjednávací síla bio dodavatelů není nízká, ale nepředstavuje pro společnost významnější hrozbu.

3.3.3 Hrozba vstupu nových konkurentů

Na trhu se zdravou výživou a přírodní kosmetikou působí české firmy, ale i zahraniční. Je snaha českých výrobců postupně vytlačet zahraniční společnosti a nahrazovat je českými výrobky. S tím souvisí i zaměření se na podporu českých podnikatelů koupí domácího výrobku. Z těchto důvodů lze očekávat postupný vstup nových konkurentů.

3.3.4 Vyjednávací síla zákazníků, odběratelů

Naše firma má představu orientovat se na zákazníky – konečné spotřebitele a prodejny se zdravou výživou, jedná se o velké množství menších zákazníků a případná ztráta některého z nich nepředstavuje pro podnik takové riziko, jako by tomu bylo v případě ztráty významného velkoodběratele.

Na druhé straně zákaznickova síla spočívá především v neexistenci potřebné míry diferenciací sortimentu mezi jednotlivými prodejci na trhu a v relativně malých nákladech přestupu ke konkurenci. Spotřebitel má také určitou výhodu i v tom, že rozpětí cen jednotlivých prodejců není příliš velké.

3.3.5 Hrozba substitutů

Mezi substituty, které mohou naši společnost ohrozit, patří vitamínové doplňky, které jsou běžně k dostání v lékárnách a supermarketech. Zde se ale často jedná o látky, které jsou vyráběny synteticky. Tyto substituty představují pro naši společnost relativně

významnou hrozbu. Pro zákazníky je totiž pocit, že zkonsumují „zázračnou pilulku“, která vše vyléčí, někdy nenahraditelný.

Naše výrobky jsou založeny čistě na přírodní bázi, bez syntetických látek a chemických přidaných látek. Kdy účinky podporující zdraví jsou po staletí ověřená. Tím chceme na zákazníky zapůsobit a získat si jejich důvěru.

3.4 SWOT analýza

3.4.1 Silné stránky

- Ekologická produkce
- Zdravá výživa a bio výrobky
- Kvalitní výrobky
- Podpory ekologického zemědělství v Programu rozvoje venkova
- Kampaně podporované státem pro zvýšení informovanosti spotřebitelů o biopotravinách
- Internetový obchod – jednoduchá dostupnost pro spotřebitele

3.4.2 Slabé stránky

- Start firmy od nuly
- Časově náročnější začátek výroby
- Vyšší ceny výrobků
- Relativně mnoho operativních problémů při založení firmy
- Veřejnosti neznámá firma
- Veřejnosti ne příliš známé výrobky a jejich účinky
- Internetový obchod – problémy se zasíláním zboží

3.4.3 Příležitosti

- Rostoucí zájem o zdravý životní styl
- Využití vybudovaného trhu konvekčního zemědělství
- Regionální speciality – využití regionálního trhu
- Biobedýnky – využití nabídky obchodů se zdravou výživou

3.4.4 Hrozby

- Nová konkurence
- Pokles poptávky – nízká koupěschopnost obyvatel
- Nároky na kapitál
- Administrativa spojená se založením společnosti
- Zhoršující se ekonomická situace obyvatelstva
- Negativní přírodní a klimatické jevy
- Stále nízké ekologické vědomí populace

4 Návrh podnikatelského záměru

Návrhová část podnikatelského záměru je zpracována na základě výsledků analýz a teoretických podkladů.

4.1 Charakteristika společnosti

Charakteristika společnosti popisuje základní údaje o společnosti a způsob založení.

4.1.1 Základní údaje o společnosti

<u>Jméno firmy:</u>	SANDDORN s.r.o
<u>Právní forma společnosti:</u>	Společnost s ručením omezeným
<u>Sídlo a provozovna společnosti:</u>	Moravskoslezský kraj, obec Hat'
<u>Předmět podnikání:</u>	Rostlinná výroba, úprava, zpracování a prodej vlastní produkce zemědělské výroby, Výroba potravinářských výrobků, Výroba nápojů
<u>Společníci:</u>	Jméno Příjmení r.č. XXXXXX/XXXX Jméno Příjmení r.č. XXXXXX/XXXX
<u>Výše základního kapitálu:</u>	900 000,- Kč

K zahájení činnosti společnosti dojde v červenci 2012. Firma si stanovila účetní období formou hospodářského roku začínající 1. 7. 2012. Společnost bude plátcem DPH a bude vést podvojný účetnictví.

4.1.2 Postup založení společnosti

- Postup založení společnosti bude proveden do 1. 7. 2012
 - **Získání živnostenského listu** - Živnostenský list je třeba získat ještě před vznikem společnosti. Živnost se musí nahlásit na Živnostenský úřad, musí být také dodány potřebné dokumenty a písemnosti.
 - **Zapsání do obchodního rejstříku** - Zápis do obchodního rejstříku, musí proběhnout do 90 dnů od doručení živnostenského oprávnění.

- **Registrace u správy sociálního a zdravotního zabezpečení** - musí proběhnout do 8 dnů od zápisu společnosti do obchodního rejstříku.
- **Registrace u finančního úřadu** - do 30 dnů se musí společnost nahlásit k příslušnému finančnímu úřadu a registrovat se k vybraným daním.
- **Uzavření společenské smlouvy** - Podepsáním všemi zakladateli.
- **Založení bankovního účtu a sjednání smluvního pojištění**
- **Založení ekologického zemědělství v postupných krocích**
 - **Registrace půdy** – registrace zemědělské půdy do zemědělského registru.
 - **Založení sadu** - Založení konvenčního sadu s možností převedení i se stromky do systému ekologického zemědělství.
 - **Registrace u kontrolní organizace a vstupní kontrola** – Nahlášení společnosti ke kontrole a certifikaci a uzavření smlouvy o kontrole. U jedné ze tří následujících organizací: Kontrola ekologického zemědělství (KEZ) o.p.s., ABCERT GmbH, Biokont CZ.
 - **Registrace na Ministerstvu zemědělství** - vystavení informace o zahájení přechodného období.
 - **Přechodné období** - U sadů je tříleté a začíná dnem doručení žádosti na Ministerstvo zemědělství.
 - **Ekologické hospodaření** – Zemědělec podstupuje pravidelné kontroly vybranou kontrolní organizací minimálně jednou ročně.
- **Založení výrobce biopotravin od 5. hospodářského roku**
 - **Registrace na Ministerstvu zemědělství** - Výrobce biopotravin je povinen zaregistrovat se na Ministerstvu zemědělství.
 - **Registrace u kontrolní organizace a vstupní kontrola** - Stejně jako ekologické zemědělství tak i výrobci biopotravin musí projít kontrolou a certifikací u kontrolní organizace, kterou si vyberou a sepiší s ní smlouvu. Kontrolní organizace jsou stejné jako u zemědělství (KEZ, ABCERT GmbH, Biokont CZ). Kontrolní proces zahrnuje popis podniku, ověření toku biosurovin, biovýrobků a sledováním vstupů a výstupů.

4.2 Vznik a založení společnosti

Po domluvě zakladatelů společnosti je založena společnost s ručením omezeným, což se jeví jako nejlepší řešení z hlediska formy ručení. Společníky ve firmě jsou dvě fyzické osoby, které budou podnikat na základě podepsané společenské smlouvy.

Vklad prvního společníka je ve výši 450 000 vklad,- Kč. V rámci tohoto vkladu je zahrnut pozemek, v němž je zahrnut pozemek, na kterém bude vybudován sad. Pozemek byl oceněn reprodukční pořizovací cenou na 180 000,- Kč. Na polovině pozemku již bude vysázen rok starý sad rakytníkových keřů. První společník již část pozemků osázel z důvodu dlouhodobější prodlevy mezi zasazením a prvním klizením úrody. Tento již založený sad přechází do majetku společnosti jako pěstitelský celek trvalých porostů a byl oceněn reprodukční pořizovací cenou na 100 000,- Kč. Toto ocenění prování odborník. V našem případě je cena vyjádřena ve vlastních nákladech na založení sadu.

Vklad druhého společníka je také ve výši 450 000,- Kč, přičemž v tomto vkladu je zahrnuto auto Renault Master v hodnotě 85 000,- Kč a traktor s vozíkem v hodnotě 110 000,- Kč. Oba tyto prostředky jsou starší a jsou ohodnoceny reprodukční pořizovací cenou, kterou provedl odborný znalec.

Společníci se dohodli, že splatí 50 % z peněžní části vkladu, i přesto že stačí splatit pouze 30 % z peněžního vkladu.

4.3 Marketingový mix

4.3.1 Produkt

Hlavním produktem, který bude sloužit k prodeji, jsou výrobky z rakytníku.

Výrobky ze začátku podnikání nebudou označeny známkou bio, bude ale dbáno při jejich výrobě na obsahu nejvyššího možného podílu čistých přírodních látek. Produkty jsou vyráběny z plodů, které obsahují velké množství vitamínů, antioxidantů a látek posilující imunitu. V rámci zpracování bude dbáno na zachování těchto látek v jejich aktivní formě. Dále nebudou tyto potraviny obsahovat umělé ingredience.

Po převedení sadu na ekologický sad bude společnost registrovat výrobky, aby byly označeny známkou bio. Společnost nemá v plánu certifikovat známkou bio rakytníkový olej, jelikož pro jeho výrobu je používán slunečnicový olej, který v naší zemi dosud

není vyráběn ekologicky. Neustálou snahou společnosti bude vývoj stále nových výrobků v biokvalitě.

Produktová nabídka bude následující:

- Rakýtníková šťáva (slazená, neslazená)

Společnost bude vyrábět 100% rakýtníkovou šťávu, kterou zákazník dostane ke koupi v množství 250 ml. Zákazník si také může vybrat, zda chce šťávu neslazenou nebo slazenou cukrem či fruktózou.

- Rakýtníkový džem

Rakýtníkový džem bude prodáván ve velikosti 250 g. Bude opět možnost vybrat si džem slazený cukrem nebo fruktózou. Rakýtníkový džem je vhodný na pečivo, ale také k dochucení jogurtu, tvarohu, müsli nebo cukrovinek.

- Olej z rakýtníkových výlisků

Rakýtníkový olej bude prodáván v balení po 250 ml. Jedná se o olej z výlisků, kdy v kvalitním slunečnicovém oleji jsou máčeny zbytky usušených plodů po vylisování šťávy. Rakýtníkový olej je možné užívat vnitřně, ale i na pokožku.

4.3.2 Cena

Cena je důležitým faktorem jak pro zákazníky, kteří nakupují, tak pro výrobce, jelikož tvoří příjmy. Cenu lze rychle měnit, což může na zákazníka působit špatně, proto je třeba toto rozhodnutí důkladně zvážit. Cena musí pokrýt všechny náklady spojené s výrobou a prodejem výrobku a obsahovat přiměřený zisk.

Firma se může rozhodnout mezi třemi základními metodami tvorby cen nebo jejich kombinací.

- nákladově orientované metody tvorby cen zahrnují stanovení ceny přírážkou a použití analýzy bodu zvratu, tyto metody jsou založeny na nákladech výrobce nebo prodejce.
- hodnotově orientované metody tvorby cen spoléhají na vnímání hodnot zákazníky
- stanovení ceny podle konkurence jsou založeny na skutečné nebo předpokládané ceně konkurence

Společnost se rozhodla pro tvorbu ceny kombinací strategie hodnotově orientované metody a stanovení ceny podle konkurence.

Cena výrobků nemůže být příliš nízká, jelikož by působila na zákazníky dojmem, že produkty neobsahují velké množství rakytníkových plodů, ale pouze nějakých náhražek. Tento dojem naše společnost vyvolat nechce. Zároveň není vhodné cenu příliš nadsadit, a tím odradit zákazníky, kteří by si náš výrobek zakoupili, ale je pro ně drahý. Proto své ceny vytvoříme na základě porovnání cen u konkurence.

Společnost neprodává ze začátku výrobky s označením bio, a proto ceny výrobků budou o něco nižší. Poté co bude převeden sad na bio-sad, a dojde k certifikaci výrobků a jejich označení bio, bude očekáván mírný nárůst ceny.

Ceny Bio výrobků konkurence:

- Rakytníková šťáva 250 ml
 - 100% rakytníková šťáva neslazená 96,- Kč
 - 100% rakytníková šťáva slazená cukrem 88,- Kč
 - 100% rakytníková šťáva slazená fruktózou 92,- Kč
- Rakytníkový džem 240 g
 - Rakytníkový džem slazený cukrem 72,- Kč
 - Rakytníkový džem slazený fruktózou 78,- Kč

Ceny výrobků konkurence bez označení bio:

- Rakytníková šťáva 250 ml
 - 100% rakytníková šťáva neslazená 49,90 Kč
 - 100% rakytníková šťáva slazená cukrem 49,50 Kč
 - 100% rakytníková šťáva slazená fruktózou 49,50 Kč
- Rakytníkový džem 250 g
 - Rakytníkový džem slazený cukrem 52,50 Kč
 - Rakytníkový džem slazený fruktózou 52,50 Kč
- Rakytníkový džem 200 g
 - Rakytníkový džem slazený cukrem 55,- Kč
- Rakytníkový olej z výlisků
 - Olejový výluh z rakytníkových výlisků 250 ml za 279,- Kč

- Rakytníkový olej 100 ml za 104,50 Kč
- Rakytníkový dětský olej BioPraep 100 ml za 169 Kč
- Rakytníkový olejový extrakt 50 ml za 107,- Kč

Ceny výrobků stanovené naší společností:

- Rakytníková šťáva 250 ml
 - 100% rakytníková šťáva neslazená 40,- Kč
 - 100% rakytníková šťáva slazená cukrem 45,- Kč
 - 100% rakytníková šťáva slazená fruktózou 45,- Kč
- Rakytníkový džem 250 g
 - Rakytníkový džem slazený cukrem 50,- Kč
 - Rakytníkový džem slazený fruktózou 50,- Kč
- Rakytníkový olej z výlisku 250 ml 180 Kč

4.3.3 Místo prodeje a distribuce

Zákazníci budou mít možnost zakoupit si naše výrobky přímo na našich stránkách pomocí e-shopu. Objednané zboží si kupující budou moci vyzvednout přímo u výrobce po zaplacení na bankovní účet společnosti, nebo jim bude zboží zasláno pomocí české pošty. V rámci služeb české pošty si bude moci zákazník vyzvednout zásilku a zaplatit formou dobírky, nebo zaplatit předem na bankovní účet společnosti. Při objednávce nad 500 Kč bude zaslání zdarma.

Dále bude probíhat distribuce do kamenných obchodů se zdravou výživou. Tyto obchody bude objíždět ze začátku majitel a nabízet výrobky jako možnost doplnění sortimentu prodejny.

Distribuce bude probíhat i v rámci ostatních elektronických obchodů zaměřených na zdravou výživu a biovýrobky.

Dalším distribučním kanálem bude využití farmářských trhů, kde budou jednotlivé výrobky k zakoupení. Na stránkách společnosti bude uvedeno kde a na kterých farmářských trzích si mohou zákazníci výrobky zakoupit.

V případě reklamací bude zákaznickový produkt vyměněn za nový, a pokud bude přesto nespokojen, budou mu peníze navraceny.

4.3.4 Propagace

Nový podnik potřebuje reklamu daleko více než podnik, který je na trhu již delší dobu a je tedy veřejnosti známý. Rozsáhlá reklamní kampaň je finančně náročná, což je pro začínající podnik často problém.

Propagace firmy bude probíhat na vlastních internetových stránkách s internetovým obchodem. Na webových stránkách bude zboží detailně popsáno, stejně tak i suroviny, ze kterých se vyrábí. Dále bude na stránce popis rakytníku a jeho účinné látky na lidské zdraví. Zákazníci se zde budou moci dotazovat a případně vyjádřit připomínky. Díky připomínkám ze strany zákazníků je možné produkty vylepšovat.

V současné době jsou velmi populární sociální sítě, které je možné využít pro reklamu, která je levná. Společnost vytvoří profil na sociální síti facebook, kde je možnost propagovat společnost i výrobky. Zde bude také probíhat komunikace se zákazníky. Výhodou sociálních sítí je možnost sdílení profilu společnosti, který se díky tomu začne šířit bez nákladů.

Společnost využije také reklamu formou prezentace svých výrobků na výstavách a farmářských trzích, kde se prodávají plodiny a výrobky českých farmářů a je zde zaručena kvalita zdravých a čerstvých potravin. Farmářské trhy se s vzrůstajícím zájmem o zdravou výživu a domácí výrobky začaly rozrůstat do více měst. Jelikož spotřebitelé na tyto trhy často zamíří se zájmem vyzkoušet a nakoupit domácí zdravé potraviny, chceme této příležitosti využít a získat tak další zákazníky.

Jednou z výhodných forem reklamy je tzv. PPC (Pay per click) reklama. Její výhody jsou rychlost realizace a vysoká flexibilita reagující na změnu trhu. Největší výhodou PPC reklamy je platba za uskutečněné kliknutí na reklamu a ne pouze za její zobrazení. Reklama je tak přímo zaměřena na zákazníky, kteří dle zadaných klíčových slov hledají, případně mají zájem o produkty a formou této reklamy najdou konkrétní odkaz na společnost. Z toho vyplývá, že reklama není směřována na široký okruh lidí, ale je cílena pouze na ty, kteří mají skutečný zájem o zdravou výživu a rakytníkové výrobky.

Pro realizaci této reklamy bude vybrána marketingová agentura, jejíž nabídka bude nejvýhodnější. Reklama se bude zobrazovat pomocí Skliku na stránkách serveru seznam.cz. Cena za klíčové slovo se pohybuje průměrně okolo 1,50 Kč. K této částce je zapotřebí připočítat ještě 1 Kč za agenturní služby. Konečná cena za „proklik“ tedy bude ve výši 2,50 Kč.

Pokud nastavíme měsíční limit ve výši 3 000,- Kč při inzerci na serveru seznam.cz, bude průměrný denní náklad 100,- Kč, což průměrně znamená, že naše internetové stránky navštíví denně 40 zákazníků.

Další formou propagace bude článek v časopise vytvořený formou rozhovoru a prezentující způsob pěstování a výroby. Zvolené časopisy budou měsíčníky, kde je možnost, že článek shlédnou čtenáři vícekrát, než si koupí nový díl. Časopisy, které chceme oslovit, jsou Receptář, Zdraví, Santé – magazín zdravé výživy a podobně zaměřené časopisy.

Po získání certifikátu pro bio výrobky se společnost pokusí využít systému biobedýnek, což je projekt obchodů se zdravou výživou, kde si zákazníci objednají biobedýnku, ve které jsou produkty biologického zemědělství. Obsah biobedýnky je proměnlivý, často obsahuje zeleninu, ovoce, bio mléčné výrobky, masné výrobky, šňávky apod. v závislosti na současné úrodě a ročním období.

4.4 Organizační plán

V podniku budou pracovat jeho dva vlastníci. První vlastník se bude zabývat zemědělskou částí, jelikož má v oblasti zemědělství vzdělání a zkušenosti. Druhý vlastník se bude věnovat zpracování zemědělských plodin a vedením podniku, jelikož má na tyto obory potřebné vzdělání.

Na sběr plodů budou najímání brigádníci, neboť se jedná o sezónní záležitost. Ti budou pracovat pod dohledem vlastníka starajícího se o sad. Brigádníci budou pracovat na dohodu o provedení práce. Jejich hodinová mzda bude 65 Kč/hod. Pro tuto práci není potřeba kvalifikovaných pracovníků. Jedná se nejčastěji o studenty, případně osoby, které si budou chtít přivydělat. Podmínkou bude dobrý fyzický stav.

4.5 Plán výroby

Sběr plodů

Plody rakytníku jsou malé a jsou pevně přichyceny krátkou stopkou k větvi. Díky této vlastnosti se plody špatně sbírají a při ručním trhání může dojít k poškození plodů. Nákup vibračních či vakuových zařízení je drahá záležitost, proto bude sběr prováděn stříháním větví s plody, které budou očištěny od listů a přebytečného množství zbytku větve. Očištěné větve budou zmrazeny v mrazicím boxu a poté se plody jednoduše

setřesou z větévky. Plody se zbaví nečistot a následně samovolně rozmrazí a zpracují. Čerstvé plody mohou být v mrazicím boxu skladovány i půl roku bez snížení obsahu účinných látek.

Jelikož rakytník plodí na dvouletých výhonech, nebudou následující rok ostříhané keře plodit. V prvním hospodářském roce dojde k využití plodů ze sadu již založeného před vznikem společnosti. V druhém hospodářském roce budou plody sbírány pouze z nově založeného sadu. Tímto způsobem budou sbírány každý rok plody pouze z poloviny sadu.

Postup výroby 100% rakytníkové šťávy

Rozmražené plody jsou dány do lisu a lisovány. Získaná 100% šťáva je pasterována a balena do 250 ml lahví. V případě slazených šťáv je přidán cukr nebo fruktóza ještě před pasterací.

Plody rakytníku mají v průměru 73-85 % vlhkosti, ve skutečnosti se z nich dá získat 70 až 79,4 % tekutiny (8). Z jednoho kilogramu rakytníkových plodů tedy budeme počítat, že získáme 0,75 litrů šťávy.

Na slazení rakytníkové šťávy se bude využívat cukr a fruktóza. Množství jednotlivých surovin bude záviset na kyselosti plodů, ale průměrně se na jeden litr šťávy přidává 500 g cukru. Jelikož fruktóza má o 30 % vyšší sladivost než řepný cukr bude se přidávat pouze 350 g fruktózy na litr šťávy. 100% rakytníková šťáva se bude prodávat v balení o velikosti 250 ml.

Postup výroby rakytníkového džemu

Džem je z ovocné dužniny vždy jen jednoho druhu ovoce, konzervovaný v zásadě přidáním dostatečného množství cukru.

Charakteristické znaky džemu:

- minimální obsah rozpustné sušiny (60-61 %)
- řídce rosolovitá ale neroztékající se konzistence
- kusovitost - obsahuje neúplně rozvařené kusy ovoce
- prvotřídní zboží ⇒ pouze kvalitní, tzv. „ušlechtilé“ ovoce

Rakytníkové plody jsou po rozmražení vloženy do kotle, kde dochází k šetrnému rozvaření plodů a přidání zbylých surovin jako je cukr a kyselina citronová jako konzervační přípravek. Džem je poté balen do sklenic po 250 g.

Hmotnostní poměry - dány recepturou a kyselostí plodů, na 100 kg výrobku třeba zhruba:

- 50 - 58 kg cukru nebo 35 - 40 kg fruktózy
- 50 - 55 kg ovoce
- 0,5 kg kyseliny citronové

= součet navážek u cukru je více než 100 kg což znamená, že musíme odpařit určité množství vody. (12)

Postup výroby oleje z rakytníkových výlisků

Výlisky zbylé po vylisování šťávy z plodů jsou usušeny a poté je jedna čtvrtina smíchána se slunečnicovým olejem a máčena po dobu 24 hodin. Po 24 hodinách jsou výlisky scezeny a do stejného oleje je přidána druhá čtvrtina výlisků a opět máčena po dobu 24 hodin. Tento postup se opakuje, až jsou všechny výlisky využity. Olej z výlisků poté balíme do 250 ml sklenic.

Při výpočtech budeme vycházet z toho, že čtyřikrát luhujeme jeden kilogram rakytníkových výlisků v jednom litru slunečnicového oleje. V jednom litru slunečnicového oleje jsou na konci výroby po čtyřech opakováních vyluhovány účinné látky ze 4 kg rakytníkových výlisků.

Množství výlisků, které získáme z plodů rakytníku, vychází z předpokladu, že plody obsahují v průměru 73-85 % vlhkosti, ve skutečnosti se ale z nich dá získat 70 až 79,4 % tekutiny (1). Po vylisování zůstane ve výliscích průměrně ještě 10 až 15 % vody a ta se při sušení odpaří. Z jednoho kilogramu rakytníkových plodů tedy po vylisování šťávy a usušení získáme 0,15 až 0,27 kg výlisků. Pro výpočty budeme brát průměr a tedy že z jednoho kilogramu rakytníkových plodů získáme 0,2 kg výlisků.

4.6 Finanční plán

V rámci účetnictví bude společnost využívat hospodářského roku místo kalendářního. Této možnosti je zvoleno z důvodu sezonnosti výroby. Kdy ke sběru plodů dochází v září nebo říjnu a až poté jsou plody zpracovány. Výrobky by se nestihly prodat v tom samém roce a přecházely by do následujícího roku. Hospodářský rok bude začínat se založením společnosti, což bude provedeno k 1. 7. 2011.

4.6.1 Náklady na založení společnosti

Jedná se o výdaje, které se týkají poplatků spojených se vznikem společnosti. Pro získání živnostenského listu je potřeba výpis z trestního rejstříku společníků (50,- Kč za osobu), notářský zápis společenské smlouvy, kde se s notářem zapíší potřebné údaje a smluvní ujednání (3 000,- Kč). Získání živnostenského listu (1 000,- Kč) a kolek na návrh zápisu společnosti do obchodního rejstříku (5 000,- Kč). Rezervní finanční prostředky na hrazení dalších správních poplatků (8 000,- Kč). Celková částka, která je nutná k založení společnosti, je po zaokrouhlení 17 100,- Kč.

Náklady na založení sadu

Jelikož jeden ze spoluzakladatelů společnosti je vlastníkem půdy nebude potřeba půdu pronajímat ani kupovat. Na polovině půdy je již založen rakytníkový sad o stáří dvou let. Sad byl založen vlastníkem, který se o pěstování této rostliny zajímal a zjišťoval, zda je zdejší půda vhodná pro pěstování. Na založení druhé poloviny sadu bude potřeba sazenic, náčiní na zasazení sazenic jako je rýč, lopata, krumpáč. Na hloubení jam pro sazenice bude využito zapůjčeného minibagru. Pro sázení se využije i traktoru a vozíku vloženého do majetku společnosti druhým společníkem a to na rozvoz sazenic a později na sekání trávy v sadu.

Startovací hnojivo pro první rok po výsadbě rakytníku je dolomitský vápenec, kterého je potřeba 250 Kg na jeden hektar půdy.

Jednotlivé stromky se sázejí do řad, které budou od sebe vzdáleny 4 metry. V řadě budou sazenice vzdáleny od sebe 1,5 metru. Z celkového počtu sazenic bude 10 % pylových (samčích) rostlin, které zajistí optimální plodnost.

Rozloha plochy, kde se bude rozkládat celý sad je 1,5 hektaru, kdy délka sadu je 450 metrů a šířka 37 metrů. Neosázená část sadu je široká 37 metrů a dlouhá 230 metrů. Podle těchto rozměrů vypočítáme množství sazenic potřebných pro založení sadu. V sadu budeme navazovat na již vzniklých devět řad vzdálených od sebe 4 metry. V jedné řadě již současného sadu je 145 sazenic a v novém sadu jich bude 150. Celkově tedy bude v celém sadu v jedné řadě 295 sazenic. Na založení nového sadu tedy bude potřeba 1350 sazenic a z tohoto počtu je 135 sazenic pylových, které budou rovnoměrně rozmístěny tak, aby došlo k optimálnímu oplození. Celkem tedy bude v sadu 2655 sazenic a z toho 265 sazenic pylových.

Tabulka 10: Náklady na založení sadu

Položka	Počet	Cena bez DPH / ks	DPH / ks	Cena vč. DPH / ks
Sazenice	1 350	63,00 Kč	7,00 Kč	70,00 Kč
Lopata	2	174,00 Kč	35,00 Kč	209,00 Kč
Rýč	2	138,42 Kč	26,30 Kč	164,72 Kč
Krumpáč	2	446,00 Kč	89,00 Kč	535,00 Kč
Nůžky na větve	2	471,67 Kč	94,33 Kč	566,00 Kč
Hnojivo - Dolomitský vápenec 40 Kg	5	61,93 Kč	13,07 Kč	75,00 Kč
Půjčení minibagru	3 dny	1 000,00 Kč	200,00 Kč	1 200,00 Kč
CELKEM*		90 819,83 Kč	10 604,61 Kč	101 424,44 Kč

* V součtu je zohledněn počet jednotlivých položek

Náklady na pronájem nebytových prostor

Nedaleko pozemku, kde se nachází sad je budova, kterou společnost bude pronajímat. V budově se bude nacházet kancelář, sklad materiálu potřebného pro udržování sadu, dále zde bude zřízena linka na zpracování rakytníku vypěstovaného v sadu. Náklady na pronájem budovy budou 15 000,- Kč měsíčně.

Bude dále nutné provést stavební úpravy, zvláště ta část, kde se bude zpracovávat rakytník, ve výši 60 000,- Kč.

Náklady na kancelář

Pro vedení podniku je zapotřebí vybavené kanceláře. Kancelář bude v jedné z místností budovy, a je nutné zakoupit základní vybavení. Mezi základní vybavení patří kancelářský stůl, kancelářské skříně, kancelářské křeslo, počítač, tiskárna. Do počítače je nutné zakoupit software – operační systém Windows 7 a také systém Microsoft office. Pro zjišťování informací a komunikací s okolím je potřeba internetu a telefonu.

Tabulka 11: Náklady na vybavení kancelářské

Položka	Počet	Cena bez DPH / ks	DPH / ks	Cena vč. DPH / ks
Kancelářský stůl	1	2 475,00 Kč	495,00 Kč	2 970,00 Kč
Kancelářské křeslo	1	1 000,00 Kč	200,00 Kč	1 200,00 Kč
Skříň s dveřmi	2	2197,00 Kč	439,40 Kč	2636,40 Kč
Počítač	1	14 325,00 Kč	2 865,00 Kč	17 190,00 Kč
Multifunkční tiskárna	1	816,00 Kč	163,00 Kč	979,00 Kč
Telefon	2	2 299,00 Kč	460,00 Kč	2 759,00 Kč
Celkem*		27 608,00 Kč	5 521,80 Kč	33 129,80 Kč

* V součtu je zohledněn počet jednotlivých položek

Mezi náklady na další vybavení započítáme tedy již zmíněný software, poplatek za tvorbu internetových stránek včetně internetového obchodu. Zahrnujeme zde také rezervu na nepředpokládané výdaje.

Tabulka 12: Náklady na další vybavení kanceláře

Položka	Cena bez DPH / ks	DPH / ks	Cena vč. DPH / ks
Windows 7	3420,00 Kč	684,00 Kč	4 104,00 Kč
Microsoft office 2010	3 580,00 Kč	717,00 Kč	4 297,00 Kč
Zřízení internetových stránek	8 250,00 Kč	1 650,00 Kč	9 900,00 Kč
Rezerva	10 000,00 Kč	2 000,00 Kč	12 000,00 Kč
Celkem	25 250,00 Kč	5 051,00 Kč	30 301,00 Kč

Náklady na mzdy

O chod firmy se budou starat její vlastníci, kteří si nevyplácejí mzdu, ale dělí se o zisk. V počátku budou majitele tuto firmu brát jako vedlejší činnost při jiném zaměstnání. Pokud by se společnost rozrostla a vyžadovala zaměstnance na plný úvazek, dojde k zaměstnání majitelů. Ve firmě během prvních roků nebudou stáli zaměstnanci. Na práci budou najímání brigádníci, kteří budou pracovat na smlouvu o provedení práce. Brigádníci budou využíváni hlavně v době sklizně a jejich plat bude ve výši 65 Kč za hodinu. Počet brigádníků se bude odvíjet od velikosti úrody. Společnost z těchto mezd bude odvádět daň z příjmu dle zvláštní sazby daně 15 % - srážková daň.

Náklady na vybavení zpracovávací linky

Stroje na zpracování rakytníkových plodů budou zakoupeny v prvním hospodářském roce podnikání, jelikož se očekává úroda z již založeného sadu. Založený sad již o stáří dvou let již bude z části plodit, ale ne ve velkém, proto se z úrody bude vyrábět pouze 100% rakytníková šťáva.

Tabulka 13: Stroje na zpracování rakytníkových plodů

Položka	Počet	Cena bez DPH / ks	DPH / ks	Cena vč. DPH / ks
Lis na ovoce 250 l	1	44 212,00 Kč	8 842,00 Kč	53 054,00 Kč
Průtočný pastér na ovocné šťávy	1	60 590,00 Kč	12 410,00 Kč	73 000,00 Kč
Plnička lahví	1	73 510,00 Kč	16 490,00 Kč	90 000,00 Kč
Etiketovačka	1	34 173,00 Kč	6 835,00 Kč	41 008,00 Kč
Mrazicí box	1	49 182,00 Kč	10 818,00 Kč	60 000,00 Kč
Celkem		261 667,00 Kč	55 395,00 Kč	317 062,00 Kč

V druhém hospodářském roce se předpokládá úroda z nově založeného sadu, který ještě nebude v plné plodnosti a tak se očekává stejná úroda jako předchozí rok. Starší polovina sadu byla rok předtím ostříhána, takže v druhém hospodářském roce plodit nebude. Přesto společnost v druhém roce hodlá rozšířit výrobu o rakytníkový džem a rakytníkový olej z výlisků. Pro rozšíření výroby je třeba zakoupit následující vybavení.

Tabulka 14: Stroje pro výrobu džemu

Položka	Počet	Cena bez DPH / ks	DPH / ks	Cena vč. DPH / ks
Duplikátorový kotel	1	78 850,00 Kč	16 150,00 Kč	95 000,00 Kč
Nerezová nádoba	1	12 509,76 Kč	2 562,24 Kč	15 072,00 Kč
Celkem		91 359,76 Kč	18 712,24 Kč	110 072,00 Kč

Náklady na energii

Paušální platba za spotřebu energií byla stanovena pro první hospodářský rok ve výši 1 250,- Kč za měsíc. Jelikož se výroba bude v dalších letech postupně rozšiřovat, budou vzrůstat náklady na spotřebu energie. Se zvyšující se spotřebou se i tato sazba zvyšuje. Při nárůstu produkce je třeba počítat i s nárůstem platby za energii. Očekává se,

že v průběhu prvních tří let dojde ke zvyšování produkce a poté k určitému ustálení. Také se každý rok počítá s nárůstem cen energií o 3%. Spotřeba výrobních strojů, které běží pouze sezónně, se špatně odhaduje a jsou tedy nastaveny vyšší limity na spotřebu energie. V případě, že bude spotřeba energie nižší, zůstanou peníze jako rezerva pro krytí nečekaných událostí. Pokud by, ale po prvních dvou hospodářských letech byla spotřeba vyšší a nastavené limity by nepokryly spotřebu, dojde k přepočítání a navýšení předpokládaných nákladů na energii.

Ostatní náklady na první hospodářský rok provozu

Do ostatních nákladů zahrnujeme další předpokládané výdaje související s provozem firmy. Jsou to především náklady na pronájem prostor, provozní náklady spojené s chodem společnosti.

Tabulka 15: Ostatní náklady

Druh	Ostatní náklady	Roční náklady
Služby	Nájemné	180 000,00 Kč
	Povinné ručení	6 302,00 Kč
	Telefon	8 400,00 Kč
	Internet	6 000,00 Kč
	Poradenské služby	15 000,00 Kč
	Poplatek za www stránky	3 600,00 Kč
	Marketingové náklady	18 000,00 Kč
	Rezervy	12 000,00 Kč
	Náklady na výstavy	8 000,00 Kč
Daně a poplatky	Silniční daň	3 600,00 Kč
	Celkem	260 902,00 Kč

Povinné ručení bude sjednáno na auto Renault Master a bude zvolena pojišťovna Triglav pojišťovna, a.s., která nabízí naší společnosti nejvýhodnější podmínky.

Silniční daň bude placena ročně. Pro typ automobilu Renault Master je stanovena ve výši 3600 Kč dle zákona č. 16/1993 Sb., o dani silniční, ve znění pozdějších předpisů.

Ostatní náklady představují nepředvídatelné výdaje.

Ostatní výdaje dalších let

V dalších letech se přepokládá zvýšení nákladu na pohonné hmoty. A to nejen z důvodu neustále narůstající ceny pohonných hmot, ale i z důvodu rozvážení a nabízení výrobků majitelem.

Tabulka 16: Proměnlivé náklady ostatních hospodářských let

Hospodářský rok	Náklady na pohonné hmoty	Náklady na výstavy a farmářské trhy	Náklady na kontrolní organizace	Náklady na hnojení
1.	12 000,00 Kč	8 000,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
2.	18 000,00 Kč	8 000,00 Kč	3 000,00 Kč	15 000,00 Kč
3.	20 000,00 Kč	18 000,00 Kč	4 000,00 Kč	15 000,00 Kč
4.	22 000,00 Kč	18 000,00 Kč	8 000,00 Kč	15 000,00 Kč
5.	25 000,00 Kč	20 000,00 Kč	8 000,00 Kč	15 000,00 Kč

V druhém hospodářském roce se společnost chystá převést sad do přechodného období a po třech letech na ekologické zemědělství a tak je potřeba kontaktovat kontrolní organizaci, se kterou podepíše smlouvu. Společnost se rozhodla pro kontrolní organizaci KEZ o.p.s.. Kontrolní organizace zkontroluje stav půdy v sadě a poté bude provádět jednou až dvakrát ročně kontroly a odběry půdy. Tyto odběry jsou placené. Převedení sadu na ekologický sad trvá tři roky. Po tu dobu je sad v přechodném období a po třech letech, pokud budou veškeré kontroly v pořádku, bude označen jako ekologický sad. Cena kontroly stojí 2 000,- Kč pro ekologického zemědělce se zemědělskou plochou o velikosti do 100 ha. Pro výrobce biopotravin je cena 5 000,- Kč za kontrolu a je zde zahrnuto i kontrola zemědělské plochy pokud z ní výrobce čerpá suroviny pro výrobu. Poté, co bude sad uznán ekologickým, dojde i u výroby k převedení na ekologické zpracování potravin. A jednotlivé výrobky budou registrovány a označeny biozobrou. Do té doby nebude společnost usilovat o registraci výrobků do ekologické produkce, ale bude již podle těchto zásad vyrábět. Další náklady jsou spojené s registrací postoupení práva užívání ochranné známky KEZ o.p.s. u Úřadu pro průmyslové vlastnictví. Kontrolní organizace poté vystaví příslušné potvrzení pro ministerstvo. Je třeba zaplatit kolek pro registraci na ministerstvo zemědělství ve výši 1 000 Kč. Ministerstvo zemědělství pak tuto novou společnost zaeviduje do přechodného období.

Daňové odpisy

V obchodním majetku se nachází automobil, dále i traktor s vozíkem, které je nutné odepisovat dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, jsou zařazeni do druhé odpisové skupiny a budou se odepisovat 5 let formou rovnoměrných odpisů. Forma zrychlených odpisů v tomto případě není vhodná, jelikož v prvních letech podnik bude mít menší tržby závislé od produkce.

Tabulka 17: Rovnoměrné odpisy traktoru s vozíkem

Vstupní cena traktoru s vozíkem: 110 000,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	12 100,00 Kč	97 900,00 Kč
2	24 475,00 Kč	73 425,00 Kč
3	24 475,00 Kč	48 950,00 Kč
4	24 475,00 Kč	24 475,00 Kč
5	24 475,00 Kč	0,00 Kč
Celkem	110 000,00 Kč	---

Tabulka 18: Rovnoměrné odpisy automobilu Renault Master

Vstupní cena automobilu Renault Master: 85 000,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	9 350,00 Kč	75 650,00 Kč
2	18 912,50 Kč	56 737,50 Kč
3	18 912,50 Kč	37 825,00 Kč
4	18 912,50 Kč	18 912,50 Kč
5	18 912,50 Kč	0,00 Kč
Celkem	85 000,00 Kč	---

V prvním hospodářském roce bude nakoupeno zařízení na zpracování rakytníku vypěstovaného v sadu. Stroje na výrobu potravin a nápojů se řadí do druhé odpisové skupiny a odepisují se také 5 let.

Tabulka 19: Rovnoměrné odpisy mrazicího boxu

Vstupní cena mrazicího boxu: 49 182,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	5 410,02 Kč	43 771,98 Kč
2	10 943,00 Kč	32 828,99 Kč
3	10 943,00 Kč	21 885,99 Kč
4	10 943,00 Kč	10 943,00 Kč
5	10 943,00 Kč	0,00 Kč
Celkem	49 182,00 Kč	---

Tabulka 20: Rovnoměrné odpisy lisu na ovoce

Vstupní cena lisu na ovoce: 44 212,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	4 863,32 Kč	39 348,68 Kč
2	9 837,17 Kč	29 511,51 Kč
3	9 837,17 Kč	19 674,34 Kč
4	9 837,17 Kč	9 837,17 Kč
5	9 837,17 Kč	0,00 Kč
Celkem	44 212,00 Kč	---

Tabulka 21: Rovnoměrné odpisy průtočného pastéru

Vstupní cena průtočného pastéru: 60 590,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	6 664,90 Kč	53 925,10 Kč
2	13 481,28 Kč	40 443,83 Kč
3	13 481,28 Kč	26 962,55 Kč
4	13 481,28 Kč	13 481,28 Kč
5	13 481,28 Kč	0,00 Kč
Celkem	60 590,00 Kč	---

Tabulka 22: Rovnoměrné odpisy plničky lahvi

Vstupní cena plnička lahvi: 73 510,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	8 086,10 Kč	65 423,90 Kč
2	16 355,98 Kč	49 067,93 Kč
3	16 355,98 Kč	32 711,95 Kč
4	16 355,98 Kč	16 355,98 Kč
5	16 355,98 Kč	0,00 Kč
Celkem	73 510,00 Kč	---

V druhém hospodářském roce jsou zakoupeny stroje na výrobu džemu a oleje z rakytníkových výlisků

Tabulka 23: Rovnoměrné odpisy duplikátorového kotle

Vstupní cena duplikátorového kotle: 78 850,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	8 673,50 Kč	70 176,50 Kč
2	17 544,13 Kč	52 632,38 Kč
3	17 544,13 Kč	35 088,25 Kč
4	17 544,13 Kč	17 544,13 Kč
5	17 544,13 Kč	0,00 Kč
Celkem	78 850,00 Kč	---

Účetní odpisy

Společnost si na základě vnitropodnikové směrnice stanovila hranici 30 000,- Kč, do níž je majetek účtován přímo do nákladů.

Za dlouhodobý hmotný majetek drobný společnost považuje majetek s dobou použitelnosti delší jak jeden rok a hodnotou vyšší než 30 000,- Kč. Doba odpisování drobného dlouhodobého majetku je stanovena na 5 let.

Tabulka 24: Odpisy etiketovačky

Vstupní cena Etiketovačky: 34 173,00 Kč		
Odpisový rok	Výše odpisu	Zůstatková cena
1	3 759,03 Kč	30 413,97 Kč
2	7 603,49 Kč	22 810,48 Kč
3	7 603,49 Kč	15 206,99 Kč
4	7 603,49 Kč	7 603,49 Kč
5	7 603,49 Kč	0,00 Kč
Celkem	34 173,00 Kč	---

Předběžný plán úrody

Předběžný plán úrody je vypracován ve třech variantách a to pesimistické, reálné a optimistické, a to podle velikosti úrody, která je ze začátku ovlivněna mládím keřů, které jsou na počátku plodnosti a neplodí tak velké množství plodů. Od třetího hospodářského roku je již velikost úrody ovlivněna počasím.

Rakytník plodí druhým až třetím rokem po vysazení sazenic do sadu. První hospodářský rok se tedy očekává úroda ze sadu již založeného před začátkem podnikání. Jelikož bude úroda sklízena stříháním větví s plody, budou jednotlivé keře plodit co dva roky. Výška úrodnosti pro jednotlivé roky je zpracována v tabulce. Pro sad byly použity odrůdy s vysokou produkcí plodů, kde jeden keř může vyprodukovat 15 – 25 Kg plodů. Počet keřů, které produkují plody ve starším sadu je 1 175 Ks a v nově založeném sadu 1 215 Ks. V prvním hospodářském roce tedy bude úroda z 1 175 keřů, které poté budou plodit až ve třetím hospodářském roce a to již budou keře v plné plodnosti. V druhém hospodářském roce bude úroda sklízena z 1 215 keřů, které poté budou plodit až ve čtvrtém hospodářském roce, a to již budou keře také v plné plodnosti.

Tabulka 25: Předběžný plán úrody ve starším sadu

	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
1. rok	5*1 175 = 5 875 Kg	7*1 175 = 8 225 Kg	9*1 175 = 10 575 Kg
2. rok	5*1 215 = 6 075 Kg	7*1 215 = 8 505 Kg	9*1 215 = 10 935 Kg
3. rok	10*1 175 = 11 750 Kg	15*1 175 = 17 625 Kg	20*1 175 = 23 500 Kg
4. rok	10*1 215 = 12 215 Kg	15*1 215 = 17 625 Kg	20*1 215 = 23 500 Kg
5. rok	10*1 175 = 11 750 Kg	15*1 175 = 17 625 Kg	20*1 175 = 23 500 Kg

V prvním hospodářském roce budeme vyrábět pouze 100% rakytníkovou šťávu. Odhad množství získané šťávy je vypočteno z množství plodů, které se urodily a z předpokladu, že plody rakytníku mají v průměru 73-85 % vlhkosti, ve skutečnosti se ale z nich dá získat 70 až 79,4 % tekutiny (8). Z jednoho kilogramu rakytníkových plodů tedy budeme počítat, že získáme 0,75 litrů šťávy.

100% šťáva bude balena do 250 ml balení, jejichž počet jsme si odvodili z množství získané šťávy. V přepočtu litrů šťávy na počet balení jsou zahrnuty ztráty ve výši 5 %, které mohou nastat ulpěním zbylé šťávy na stěnách použitých zařízení.

Tabulka 26: Předpokládané množství výrobků vyrobených v prvním hospodářském roce

1. hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
100% šťáva bez cukru	5 581	7 814	10 046
100% šťáva s cukrem	5 581	7 814	10 046
100% šťáva s fruktózou	5 581	7 814	10 046

V druhém hospodářském roce již bude jedna třetina úrody zpracovaná na džemy. Na výrobu džemu se využívají celé plody, které se tepelně zpracují v kotli. Podle receptury, která je uvedena výše, se vychází z předpokladu, že z jednoho kilogramu plodů získáme dva kilogramy džemu. I zde je počítáno se ztrátami ve výši 5 %, které mohou být zapříčiněny ulpění džemu na stěnách výrobních zařízení.

Dalším výrobkem bude rakytníkový olej z výlisků. Z jednoho kilogramu rakytníkových plodů po vylisování šťávy a usušení získáme 0,15 až 0,27 kg výlisků. Pro výpočty budeme brát průměr a tedy že z jednoho kilogramu rakytníkových plodů získáme 0,2 kg výlisků.

Při výpočtech vycházíme z toho, že čtyřikrát luhujeme jeden kilogram rakytníkových výlisků v jednom litru slunečnicového oleje. V jednom litru slunečnicového oleje jsou na konci výroby po čtyřech opakováních vyluhovány účinné látky ze 4 kg rakytníkových výlisků. Jelikož dochází čtyřikrát k výměně výlisku, které se scedí, ale i tak na nich zůstává olej. Do výpočtu konečného množství oleje je zahrnuta ztráta ve výši 5 % při jednom cezení výlisků.

Tabulka 27: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků v druhém hospodářském roce

2. hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
Džem 250 g slazený cukrem	7 695	10 773	13 851
Džem 250 g slazený fruktózou	7 695	10 773	13 851
100% šťáva bez cukru	3 848	5 387	6 926
100% šťáva s cukrem	3 848	5 387	6 926
100% šťáva s fruktózou	3 848	5 387	6 926
Rakytníkový olej z výlisků 250 ml	648	907	1 166

Tabulka 28: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků ve třetím hospodářském roce

3. hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
Džem 250 g slazený cukrem	14 883	22 325	29 767
Džem 250 g slazený fruktózou	14 883	22 325	29 767
100% šťáva bez cukru	7 442	11 163	14 883
100% šťáva s cukrem	7 442	11 163	14 883
100% šťáva s fruktózou	7 442	11 163	14 883
Rakytníkový olej z výlisků 250 ml	1 253	1 880	2 507

Tabulka 29: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků ve čtvrtém hospodářském roce

4. hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
Džem 250 g slazený cukrem	15 390	23 085	30 780
Džem 250 g slazený fruktózou	15 390	23 085	30 780
100% šťáva bez cukru	7 695	11 543	15 390
100% šťáva s cukrem	7 695	11 543	15 390
100% šťáva s fruktózou	7 695	11 543	15 390
Rakytníkový olej z výlisků 250 ml	1 296	1 944	2 592

Tabulka 30: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků v pátém hospodářském roce

5. hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
Džem 250 g slazený cukrem	14 883	22 325	29 767
Džem 250 g slazený fruktózou	14 883	22 325	29 767
100% šťáva bez cukru	7 442	11 163	14 883
100% šťáva s cukrem	7 442	11 163	14 883
100% šťáva s fruktózou	7 442	11 163	14 883
Rakytníkový olej z výlisků 250 ml	1 253	1 880	2 507

Veškeré výrobky budou baleny do skleněných nádob. Rakytníkový olej a rakytníkové šťávy budou baleny do stejného typu sklenic, které budou tmavé, aby bylo zachováno co největší množství účinných látek.

Na výrobu slazených produktů je třeba cukru a fruktózy. Obě tyto suroviny budou nakupovány v 50 kg pytích z velkoobchodu, případně od výrobce v závislosti na množství odběru a ceně. Po přechodu na ekologickou výrobu je potřeba používat místo klasického cukru biocukr, který je dražší nebo klasický cukr, čímž dojde k navýšení nákladů. Fruktóza je povolená jako surovina, která nemusí být v biokvalitě.

Dále je pro výrobu džemu potřeba kyseliny citronové. Ta se bude nakupovat v balení po 25 Kg.

Olej používaný pro luhování výlisků je kvalitní slunečnicový olej, který bude nakoupen v sudech o velikosti 200 l. Jelikož slunečnicový olej se v našich podmínkách zatím nepěstuje v biokvalitě, nebude výrobek z něj registrován jako bio.

Tabulka 31: Předpokládané množství spotřeby sklenic v jednotlivých letech

Hospodářský rok	Druh	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
1.	Sklenice na šťávu	16 744	23 441	30 139
2.	Sklenice na šťávu	11 543	16 160	20 777
	Sklenice na olej	648	907	1 166
	Sklenice na džem	29 767	44 650	59 533
3.	Sklenice na šťávu	22 325	33 488	44 650
	Sklenice na olej	1 253	1 880	2 507
	Sklenice na džem	30 780	46 170	61 560
4.	Sklenice na šťávu	23 085	34 628	46 170
	Sklenice na olej	1 296	1 944	2 592
	Sklenice na džem	30 780	46 170	61 560
5.	Sklenice na šťávu	22 325	33 488	44 650
	Sklenice na olej	1 253	1 880	2 507
	Sklenice na džem	30 780	46 170	61 560

Tabulka 32: Předpokládaná spotřeba cukru v Kg v jednotlivých letech

Hospodářský rok		Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
1.	Cukr na šťávu	698	977	1 256
2.	Cukr na šťávu	481	673	866
	Cukr na džem	1 013	1 418	1 823
	Celkem	1 493	2 091	2 688
3.	Cukr na šťávu	930	1 395	1 860
	Cukr na džem	1 958	2 938	3 917
	Celkem	2 889	4 333	5 777
4.	Cukr na šťávu	962	1 443	1 924
	Cukr na džem	2 025	3 038	4 050
	Celkem	2 987	4 480	5 974
5.	Cukr na šťávu	930	1 395	1 860
	Cukr na džem	1 958	2 938	3 917
	Celkem	2 889	4 333	5 777

Tabulka 33: Předpokládaná spotřeba fruktózy v Kg v jednotlivých letech

Hospodářský rok	v Kg	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
1.	Fruktóza na šťávu	488	684	879
2.	Fruktóza na šťávu	337	471	606
	Fruktóza na džem	405	567	729
	Celkem	742	1 038	1 335
3.	Fruktóza na šťávu	673	1 010	1 347
	Fruktóza na džem	810	1 215	1 620
	Celkem	1 483	2 225	2 967
4.	Fruktóza na šťávu	673	1 010	1 347
	Fruktóza na džem	810	1 215	1 620
	Celkem	1 483	2 225	2 967
5.	Fruktóza na šťávu	673	1 010	1 347
	Fruktóza na džem	810	1 215	1 620
	Celkem	1 483	2 225	2 967

Tabulka 34: Předpokládaná spotřeba kyseliny citronové v Kg v jednotlivých letech

Hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
1.	0	0	0
2.	20	28	36
3.	39	59	78
4.	41	61	81
5.	39	59	78

Tabulka 35: Předpokládaná spotřeba oleje v litrech v jednotlivých letech

Hospodářský rok	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
1.	0	0	0
2.	162	227	292
3.	313	470	627
4.	324	486	648
5.	313	470	627

Tabulka 36: Ceny surovin použité pro kalkulaci nákladů

Položka	Množství v balení	Cena za jednotku
Cukr	25 Kg	25,00 Kč
Biocukr	25 Kg	40,00 Kč
Fruktóza	25 Kg	28,00 Kč
Kyselina citronová	25 Kg	48,00 Kč
Olej	200 l	23,00 Kč
Sklenice na džem	250 Ks	5,00 Kč
Sklenice tmavá na šťávu, olej	250 Ks	5,00 Kč
Etikety	1000 Ks	1,50 Kč

4.6.2 Předběžný plán na první hospodářský rok

Rakytníkové keře ze sadu založeného dřív již začaly plodit a podnik tedy začne vyrábět. Jelikož se předpokládá, že keře jsou na začátku období plodnosti, bude úroda

menší, než je uváděná výtěžnost na keř. Z tohoto důvodu budou plodiny zpracovány pouze na 100% šťávy. Nově založený sad zatím nebude produkovat plody.

V předběžném plánu jsou zpracovány tři varianty a to pesimistická, realistická a optimistická. Tyto varianty jsou odvozeny podle předpokládané velikosti úrody. V pesimistické variantě se tedy očekává malá úroda plodů, v realistické střední úroda plodů a v optimistické velká úroda. V prvním hospodářském roce je velikost úrody ovlivněna stářím sadu. Jakmile budou veškeré rakytníkové keře již v plné plodnosti, bude velikost úrody ovlivňovat hlavně počasí.

V prvním hospodářském roce společnost využije poradenské činnosti pro možnost převedení sadu na ekologické zemědělství s následnou ekologickou výrobou.

Tabulka 37: Přehled ostatních nákladů v prvním hospodářském roce pro všechny varianty

Třída	Ostatní náklady	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
Spotřeba materiálu a energii	Náklady na hnojení	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Náklady na sběr plodů	5 000,00 Kč	7 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Náklady malé zařízení	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Náklady na energii	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Pohonné hmoty	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
Služby	Nájemné	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč
	Povinné ručení	6 302,00 Kč	6 302,00 Kč	6 302,00 Kč
	Telefon	8 400,00 Kč	8 400,00 Kč	8 400,00 Kč
	Internet	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Poradenské služby	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Poplatek za www stránky	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Kontrolní organizace	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Marketingové náklady	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
	Rezervy	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
	Náklady na výstavy	8 000,00 Kč	8 000,00 Kč	8 000,00 Kč
Mzdové náklady	Mzdy	13 000,00 Kč	29 120,00 Kč	41 600,00 Kč
Daně a poplatky	Silniční daň	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Celkem	305 902,00 Kč	324 022,00 Kč	338 502,00 Kč

Pesimistická varianta

Jelikož začínáme podnikat, jsou prvotní náklady větší v důsledku nutnosti prvotních investic do vybavení kanceláře, stavebních úprav a založení sadu.

Náklady na výrobu se odvíjejí od velikosti úrody. V této variantě uvažujeme, že předběžná plánovaná úroda je malá, a s tím souvisí i menší výrobní náklady. Ve výrobních nákladech jsou zahrnuty náklady na cukr a fruktózu, které se přidávají do slazených šťáv. Také jsou zde zahrnuty náklady na obalovou techniku, jako jsou sklenice a etikety s názvem a popisem výrobku. Velikost úrody ovlivňuje množství najaté pracovní síly, která bude nájímána na sklizeň, což znamená, že i velikost nákladů na mzdy bude proměnlivá.

Podle velikosti úrody jsou poté následně vypočítány množství předpokládaných balení jednotlivých druhů šťáv, které budou vyrobeny. Tyto výrobky poté budou prodávány na internetových stránkách, farmářských trzích a nabízeny v obchodech se zdravou výživou. Předpokládá se, že veškeré vyrobené výrobky budou prodány a od toho se odvíjí i předběžné tržby.

Konečný zisk/ztráta bude tedy vyjádřen po odečtení nákladů od tržeb. Jelikož došlo v prvním hospodářském roce k založení poloviny sadu, je třeba v rámci výpočtu zisku/ztráty také zahrnout výnosy z aktivace dlouhodobého hmotného majetku – pěstitelský celek trvalých porostů (sad rakytníků). Aktivace byla provedena ve výši vlastních nákladů na založení sadu. V prvním hospodářském roce se tedy počítá, že dojde ke generování zisku ve výši 33 381,- Kč.

Tabulka 38: Celkové náklady na první hospodářský rok – pesimistická varianta

Počáteční investice	Založení společnosti	17 100,00 Kč
	Založení sadu	90 819,83 Kč
	Vybavení kanceláře	52 858,00 Kč
	Stavební úpravy	48 000,00 Kč
Provozní náklady	Odpisy	50 233,37 Kč
	Ostatní náklady	305 902,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	139 949,84 Kč
Celkem	Celkové náklady	704 863,04 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	705 000,00 Kč

Tabulka 39: Tržby pro první hospodářský rok – pesimistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
100% šťáva bez cukru	5 581	36,00 Kč	200 925,00 Kč
100% šťáva s cukrem	5 581	40,00 Kč	223 250,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	5 581	40,00 Kč	223 250,00 Kč
Celkové tržby			647 425,00 Kč

Tabulka 40: Zisk před zdaněním v prvním hospodářském roce – pesimistická varianta

Celkové náklady	704 863,04 Kč
Tržby	647 425,00 Kč
Výnosy	90 819,83 Kč
Zisk/ztráta	30 381,00 Kč

Realistická varianta

Stejně jako v pesimistické variantě jsou vynaloženy náklady na začátku podnikání. Jedná se o prvotní investice na založení sadu, vybavení kanceláře a stavební úpravy.

V realistické variantě je uvažováno, že úroda rakytníkových plodů bude větší než v pesimistické variantě. Z těchto důvodů dojde k navýšení nákladů na výrobu, jelikož je potřeba nakoupit větší množství cukru, fruktózy a obalového materiálu. Také ostatní náklady se zvýší z důvodu většího využití nájemné pracovní síly a s tím související i náklady na vyplacení mezd.

Podle velikosti úrody bylo vypočteno předpokládané množství výrobků, které budou následně prodávány. Z tohoto prodeje jsou vypočteny předpokládané tržby.

Do výpočtu zisku/ztráty je třeba zahrnout nejenom tržby a celkové náklady, ale i výnosy z aktivace dlouhodobého hmotného majetku – pěstitelský celek trvalých porostů (sad rakytníků). Konečný výsledek je pak v realistické variantě zisk před zdaněním ve výši 218 251,- Kč.

Tabulka 41: Celkové náklady na první hospodářský rok – realistická varianta

Počáteční investice	Založení společnosti	17 100,00 Kč
	Založení sadu	90 819,83 Kč
	Vybavení kanceláře	52 858,00 Kč
	Stavební úpravy	48 000,00 Kč
Provozní náklady	Odpisy	50 233,37 Kč
	Ostatní náklady	324 022,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	195 929,78 Kč
Celkem	Celková náklady	778 962,98 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	779 000,00 Kč

Tabulka 42: Tržby pro první hospodářský rok – realistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
100% šťáva bez cukru	7 814	36,00 Kč	281 295,00 Kč
100% šťáva s cukrem	7 814	40,00 Kč	312 550,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	7 814	40,00 Kč	312 550,00 Kč
Celkové tržby			906 395,00 Kč

Tabulka 43: Zisk před zdaněním v prvním hospodářském roce – realistická varianta

Celkové náklady	778 962,98 Kč
Tržby	906 395,00 Kč
Výnosy	90 819,83 Kč
Zisk/ztráta	218 251,00 Kč

Optimistická varianta

Jak již bylo popsáno v předchozích variantách pro založení společnosti, je potřeba prvotní investice do založení sadu, vybavení kanceláře, založení společnosti a stavebních úprav.

Náklady na výrobu jsou opět vyšší než v předchozích variantách, neboť se zde počítá s větší úrodou. Na zpracování vyšší úrody je potřeba opět většího množství cukru,

fruktózy a obalových materiálů. Také bude využito více nájemní pracovní síly, což se projeví v nákladech na mzdy.

Zisk je vypočítán z předpokládaných tržeb a celkových nákladů, stejně jako v předchozích variantách je třeba brát v úvahu výnosy z aktivace dlouhodobého hmotného majetku – pěstitelský celek trvalých porostů (sad rakytníků). Jelikož tržby přesahují celkové náklady, společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 406 761,- Kč

Tabulka 44: Celkové náklady na první hospodářský rok – optimistická varianta

Počáteční investice	Založení společnosti	17 100,00 Kč
	Založení sadu	90 819,83 Kč
	Vybavení kanceláře	52 858,00 Kč
	Stavební úpravy	48 000,00 Kč
Provozní náklady	Odpisy	50 233,37 Kč
	Ostatní náklady	338 502,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	251 909,72 Kč
Celkem	Celková náklady	849 422,92 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	849 000,00 Kč

Tabulka 45: Tržby pro první hospodářský rok – optimistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
100% šťáva bez cukru	10 046	36,00 Kč	361 665,00 Kč
100% šťáva s cukrem	10 046	40,00 Kč	401 850,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	10 046	40,00 Kč	401 850,00 Kč
Celkové tržby			1 165 365,00 Kč

Tabulka 46: Zisk před zdaněním v prvním hospodářském roce – optimistická varianta

Celkové náklady	849 422,92 Kč
Tržby	1 165 365,00 Kč
Výnosy	90 819,83 Kč
Zisk/ztráta	406 761,00 Kč

4.6.3 Předběžný plán na druhý hospodářský rok

V druhém hospodářském roce již společnost nevynakládá takové náklady na prvotní investice. Opět jsou zpracovány tři varianty, které se liší ve velikosti úrody. V druhém hospodářském roce se očekává přibližně stejná úrodnost jako v minulém hospodářském roce. Je to z toho důvodu, že starší sad byl ostříhán a nemá tudíž letos dvouleté výhony, na kterých by byly plody. Přesto bude rozšířena výroba o nové výrobky, a to o rakytníkový džem slazený cukrem nebo fruktózou a o olej z rakytníkových výlisků. K rozšíření výroby je zapotřebí nakoupit ještě jedno zařízení.

V druhém hospodářském roce dojde ke kontaktování kontrolní organizace a podepsání smlouvy. Po prvním kontrolním odběru dojde k zapsání sadu do přechodného období, které trvá tři roky, na Ministerstvu zemědělství. V tomto období není možné zemědělské výrobky považovat za ekologické, i když je nutné dodržovat veškeré zásady ekologického zemědělství. Po třech letech od podepsání smlouvy s kontrolní organizací může být sad převeden na ekologický, společně s výrobou a certifikací výrobků.

Tabulka 47: Přehled ostatních nákladů v druhém hospodářském roce pro všechny varianty

Třída	Ostatní náklady	Pesimistická varianta	Realistická varianta	Optimistická varianta
Spotřeba materiálu a energii	Náklady na hnojení	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Náklady na sběr plodů	5 000,00 Kč	7 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Náklady malé zařízení	12 509,00 Kč	12 509,00 Kč	12 509,00 Kč
	Náklady na energii	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Pohonné hmoty	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Služby	Nájemné	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč
	Povinné ručení	6 302,00 Kč	6 302,00 Kč	6 302,00 Kč
	Telefon	8 400,00 Kč	8 400,00 Kč	8 400,00 Kč
	Internet	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Poradenské služby	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Poplatek za www stránky	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Kontrolní organizace	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Marketingové náklady	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
	Rezervy	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
	Náklady na výstavy	8 000,00 Kč	8 000,00 Kč	8 000,00 Kč
Mzdové náklady	Mzdy	13 000,00 Kč	29 120,00 Kč	41 600,00 Kč
Daně a poplatky	Silniční daň	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Celkem	342 441,00 Kč	360 531,00 Kč	375 011,00 Kč

Pesimistická varianta

V této variantě počítáme úrodu pouze z nově založeného sadu v prvním hospodářském roce. Jelikož tento sad je na začátku své plodnosti, úroda nebude velká a bude přibližně stejná jako v předchozím hospodářském roce. Starší sad je v současné době bez úrody, jelikož byl v minulém hospodářském roce ostříhán a tudíž letos nemá dvouleté výhony, na kterých by rostly plody.

Vzhledem k tomu že došlo k rozšíření výroby, zvyšují se náklady na výrobu a obalové materiály. Výše se odvíjí od velikosti předpokládané úrody.

Jelikož tržby přesahují náklady, společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 455 621,00 Kč.

Tabulka 48: Celkové náklady na druhý hospodářský rok – pesimistická varianta

Provozní náklady	Odpisy	110 281,92 Kč
	Ostatní náklady	342 411,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	335 521,90 Kč
Celkem	Celkové náklady	788 214,82 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	788 000,00 Kč

Tabulka 49: Tržby v druhém hospodářském roce – pesimistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
Džemu 250 g slazený cukrem	7 695	45,00 Kč	346 275,00 Kč
Džemu 250 g slazený fruktózou	7 695	45,00 Kč	346 275,00 Kč
100% šťáva bez cukru	3 848	36,00 Kč	138 510,00 Kč
100% šťáva s cukrem	3 848	40,00 Kč	153 900,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	3 848	40,00 Kč	153 900,00 Kč
Rakytníkový olej 250 ml	648	162,00 Kč	104 976,00 Kč
Celkem			1 243 836,00 Kč

Tabulka 50: Zisk před zdaněním v druhém roce – pesimistická varianta

Celkové náklady	788 214,82 Kč
Tržby	1 243 836,00 Kč
Zisk/ztráta	455 621,00 Kč

Realistická varianta

I v této variantě se počítá, že úroda rakytníkových plodů bude obdobná jako v minulém hospodářském roce. Sklízet plody se budou pouze z novějšího sadu, který je na začátku své plodnosti.

Po rozšíření výroby se zvyšují se náklady na výrobu, což jsou náklady na cukr, fruktózu, kyselinu citronovou a obalové materiály. Výše se odvíjí od velikosti předpokládané úrody, ze které jsou vypočteny předpokládané množství daných výrobků.

Jelikož tržby přesahují náklady, společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 781 478,00 Kč.

Tabulka 51: Celkové náklady v druhém hospodářském roce – realistická varianta

Provozní náklady	Odpisy	110 281,92 Kč
	Ostatní náklady	360 531,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	489 078,99 Kč
Celkem	Celkové náklady	959 891,91 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	960 000,00 Kč

Tabulka 52: Tržby v druhém hospodářském roce – realistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
Džemu 250 g slazený cukrem	10 773	45,00 Kč	484 785,00 Kč
Džemu 250 g slazený fruktózou	10 773	45,00 Kč	484 785,00 Kč
100% šťáva bez cukru	5 387	36,00 Kč	193 914,00 Kč
100% šťáva s cukrem	5 387	40,00 Kč	215 460,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	5 387	40,00 Kč	215 460,00 Kč
Rakytníkový olej 250 ml	907	162,00 Kč	146 966,00 Kč
Celkem			1 741 370,00 Kč

Tabulka 53: Zisk před zdaněním v druhém hospodářském roce – realistická varianta

Celkové náklady	959 891,91 Kč
Tržby	1 741 370,00 Kč
Zisk/ztráta	781 478,00 Kč

Optimistická varianta

V této variantě se počítá, že úroda novějšího sadu je vyšší, ale stále na v začátku plodnosti.

Po rozšíření výroby se zvyšují se náklady na výrobu, což jsou náklady na cukr, fruktózu, kyselinu citronovou, olej a obalové materiály. Výše se odvíjí od velikosti předpokládané úrody, ze které jsou vypočteny předpokládané množství daných výrobků.

Jelikož tržby přesahují náklady, a společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 1 110 976,00 Kč.

Tabulka 54: Celkové náklady na druhý hospodářský rok – optimistická varianta

Provozní náklady	Odpisy	110 281,92 Kč
	Ostatní náklady	375 011,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	642 636,08 Kč
Celkem	Celkové náklady	1 127 929,00 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	1 128 000,00 Kč

Tabulka 55: Tržby v druhém hospodářském roce – optimistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
Džemu 250 g slazený cukrem	13 851	45,00 Kč	623 295,00 Kč
Džemu 250 g slazený fruktózou	13 851	45,00 Kč	623 295,00 Kč
100% šťáva bez cukru	6 926	36,00 Kč	249 318,00 Kč
100% šťáva s cukrem	6 926	40,00 Kč	277 020,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	6 926	40,00 Kč	277 020,00 Kč
Rakytníkový olej 250 ml	1 166	162,00 Kč	188 957,00 Kč
Celkem			2 238 905,00 Kč

Tabulka 56: Zisk před zdaněním v druhém hospodářském roce – optimistická varianta

Celkové náklady	1 127 929,00 Kč
Tržby	2 238 905,00 Kč
Zisk/ztráta	1 110 976,00 Kč

4.6.4 Předběžný plán na třetí hospodářský rok

V hospodářském třetím roce bude plodit starší sad, a jelikož již bude v období plné plodnosti, bude množství plodů výrazně vyšší než v předchozích letech. Novější sad v tomto hospodářském roce plodit nebude, neboť byl v předchozím roce při sklizni ostříhán.

I zde jsou vypracovány tři varianty, které již neovlivňuje stáří sadu, ale budeme uvažovat, že velikost úrody je ovlivněna počasím.

V tomto hospodářském roce se nebude rozšiřovat nabídka produktů. Přesto budou opět vyšší náklady na výrobu způsobené větší potřebou přidaných surovin a obalových materiálů. V tomto období se předpokládá velká úroda plodů, a proto je třeba vynaložit větší náklady na marketing, aby bylo prodáno veškeré množství výrobků.

V předchozích dvou hospodářských letech, kdy podnik vyráběl menší množství výrobků, se předpokládá, že již získal jméno a své zákazníky a odběratele, které bude v tomto hospodářském roce potřeba využít, aby bylo dosaženo plánovaných tržeb.

Tabulka 57: Přehled ostatních nákladů v třetím hospodářském roce pro všechny varianty

Třída	Ostatní náklady	pesimistická varianta	realistická varianta	optimistická varianta
Spotřeba materiálu a energii	Náklady na hnojení	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Náklady na sběr plodů	14 000,00 Kč	18 000,00 Kč	20 000,00 Kč
	Náklady malé zařízení	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Náklady na energii	27 000,00 Kč	27 000,00 Kč	27 000,00 Kč
	Pohonné hmoty	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč
Služby	Nájemné	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč
	Povinné ručení	6 302,00 Kč	6 302,00 Kč	6 302,00 Kč
	Telefon	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
	Internet	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Poradenské služby	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Poplatek za www stránky	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Kontrolní organizace	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Marketingové náklady	20 000,00 Kč	25 000,00 Kč	30 000,00 Kč
	Rezervy	24 000,00 Kč	24 000,00 Kč	24 000,00 Kč
	Náklady na výstavy	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
Mzdové náklady	Mzdy	117 000,00 Kč	208 000,00 Kč	325 000,00 Kč
Daně a poplatky	Silniční daň	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Celkem	468 502,00 Kč	568 502,00 Kč	692 502,00 Kč

Pesimistická varianta

V této variantě se uvažována nepřízeň počasí, která ovlivní velikost úrody. V tomto hospodářském roce se plody sbírají ze staršího sadu, ten již je v období plné plodnosti. Přesto se počítá s nižšími výnosy plodů, kvůli nepříznivému počasí.

Jelikož tržby přesahují náklady, společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 1 340 589,- Kč.

Tabulka 58: Celkové náklady na třetí hospodářský rok – pesimistická varianta

Provozní náklady	Odpisy	120 520,92 Kč
	Ostatní náklady	468 502,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	476 162,13 Kč
Celkem	Celkové náklady	1 065 185,05 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	1 065 000,00 Kč

Tabulka 59: Tržby v třetím hospodářském roce – pesimistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
Džemu 250 g slazený cukrem	14 883	45,00 Kč	669 750,00 Kč
Džemu 250 g slazený fruktózou	14 883	45,00 Kč	669 750,00 Kč
100% šťáva bez cukru	7 442	36,00 Kč	267 900,00 Kč
100% šťáva s cukrem	7 442	40,00 Kč	297 667,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	7 442	40,00 Kč	297 667,00 Kč
Rakýtníkový olej 250 ml	1 253	162,00 Kč	203 040,00 Kč
Celkem			2 405 774,00 Kč

Tabulka 60: Zisk v třetím roce – pesimistická varianta

Celkové náklady	1 065 185,05 Kč
Tržby	2 405 774,00 Kč
Zisk/ztráta	1 340 589,00 Kč

Realistická varianta

V této variantě se uvažuje průměrná úroda z období plné plodnosti keřů.

Jelikož tržby přesahují náklady, společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 2 311 264,- Kč.

Tabulka 61: Celkové náklady v třetím hospodářském roce – realistická varianta

Provozní náklady	Odpisy	120 520,92 Kč
	Ostatní náklady	568 502,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	714 243,19 Kč
Celkem	Celkové náklady	1 403 266,11 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	1 403 000,00 Kč

Tabulka 62: Tržby v třetím hospodářském roce – realistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
Džemu 250 g slazený cukrem	29 767	45,00 Kč	1 004 625,00 Kč
Džemu 250 g slazený fruktózou	29 767	45,00 Kč	1 004 625,00 Kč
100% šťáva bez cukru	14 883	36,00 Kč	401 850,00 Kč
100% šťáva s cukrem	14 883	40,00 Kč	446 500,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	14 883	40,00 Kč	446 500,00 Kč
Rakytníkový olej 250 ml	2 507	162,00 Kč	304 560,00 Kč
Celkem			3 608 660,00 Kč

Tabulka 63: Zisk před zdaněním v třetím hospodářském roce – realistická varianta

Celkové náklady	1 403 266,11 Kč
Tržby	3 608 660,00 Kč
Zisk/ztráta	2 311 264,00 Kč

Optimistická varianta

V této variantě se uvažuje maximální výnosnost plodů z jednoho keře, což je podmíněno maximálně příznivými klimatickými podmínkami.

Jelikož tržby přesahují náklady, společnost generuje zisk před zdaněním ve výši 3 046 199,- Kč.

Tabulka 64: Celkové náklady na třetí hospodářský rok – optimistická varianta

Provozní náklady	Odpisy	120 520,92 Kč
	Ostatní náklady	692 502,00 Kč
Výrobní náklady	Náklady na výrobu	952 324,25 Kč
Celkem	Celkové náklady	1 765 347,17 Kč
	Celkové náklady po zaokrouhlení	1 765 000,00 Kč

Tabulka 65: Tržby v třetím hospodářském roce – optimistická varianta

Výrobek	Množství výrobků	Cena výrobku	Tržby
Džemu 250 g slazený cukrem	37 208	45,00 Kč	1 339 500,00 Kč
Džemu 250 g slazený fruktózou	37 208	45,00 Kč	1 339 500,00 Kč
100% šťáva bez cukru	18 604	36,00 Kč	535 800,00 Kč
100% šťáva s cukrem	18 604	40,00 Kč	595 333,00 Kč
100% šťáva s fruktózou	18 604	40,00 Kč	595 333,00 Kč
Rakytníkový olej 250 ml	3 133	162,00 Kč	406 080,00 Kč
Celkem			4 811 546,00 Kč

Tabulka 66: Zisk před zdaněním v třetím hospodářském roce – optimistická varianta

Celkové náklady	1 765 347,17 Kč
Tržby	4 811 546,00 Kč
Zisk/ztráta	3 046 199,00 Kč

4.6.5 Počáteční rozvaha

Pro objektivní zhodnocení projektu byl vypracován přehled předpokládaného vývoje hospodaření.

Stav majetku na počátku zahájení činnosti je uveden v počáteční rozvaze. Dále je zpracován výkaz zisků a ztrát za první tři hospodářské roky a konečná rozvaha pro první tři hospodářské roky realistické varianty činnosti firmy.

Náklady příštích období zahrnují náklady na založení společnosti, které nejsou považovány za zřizovací výdaje, jelikož nepřesahují částku 60 000,- Kč.

Pohledávky za upsaný vlastní kapitál je doposud společníky nesplacená část kapitálu.

Aktiva	Počáteční rozvaha ke dni 1.7.2012	Pasiva	
Stálá aktiva		Vlastní kapitál	
- Traktor + vozík	110 000	Základní kapitál	900 000
- Automobil	85 000		
- Pozemek	180 000		
- Pěstitelské celky trvalých porostů	100 000		
Oběžná aktiva		Cizí kapitál	
- Bankovní účty	212 500	Závazky ke společníkům	17 100
- Pohledávky za upsaný vlastní kapitál	212 500		
Časové rozlišení			
- Náklady příštích období	17 100		
Celkem	917 100	Celkem	917 100

Obrázek 4: Počáteční rozvaha ke dni 1. 7. 2012 v Kč

Tabulka 67: Rozvaha prvního hospodářského roku realistické varianty v Kč

Aktiva		Pasiva	
Pohledávka za společníky	112 500	Vlastní kapitál	1 076 784
Dlouhodobá aktiva	777 254	Základní kapitál	900 000
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	406 435	Výsledek hospodaření běžného období	176 784
Pozemky	180 000	Cizí zdroje	20 438
Pěstitelské celky	190 819	Daň z příjmů	41 469
Oběžná aktiva			
Stát - Daňové pohledávky	21 031		
Krátkodobá aktiva	207 468		
Bankovní účet	207 468		
Časové rozlišení	0		
Náklady příštích období	0		
Celkem	1 118 253	Celkem	1 118 253

Tabulka 68: Výkaz zisku a ztráty prvního hospodářského roku realistické varianty v Kč

Náklady		Výnosy	
Spotřeba materiálu	358 606	Tržby za vlastní výrobky	906 395
Spotřeba energie	15 000	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	90 819
Ostatní služby	322 402		
Mzdové náklady	29 120		
Silniční daň	3 600		
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	50 233		
Daň z příjmu z běžné činnosti	41 469		
Výsledek hospodaření běžného období	176 784		
Celkem	997 214	Celkem	997 214

Tabulka 69: Rozvaha druhého hospodářského roku realistické varianty v Kč

Aktiva		Pasiva	
Pohledávka za společníky	12 500	Vlastní kapitál	1 709 781
Dlouhodobá aktiva	745 822	Základní kapitál	900 000
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	375 003	Výsledek hospodaření běžného období	632 997
Pozemky	180 000	Zisk z minulých let	176 784
Pěstitelské celky	190 819	Cizí zdroje	148 738
Krátkodobá aktiva	1 100 197	Daň z příjmů	148 482
Bankovní účet	1 100 197	DPH	256
Celkem	1 858 519	Celkem	1 858 519

Tabulka 70: Výkaz zisku a ztráty druhého hospodářského roku realistické varianty v Kč

Náklady		Výnosy	
Spotřeba materiálu	541 587	Tržby za vlastní výrobky	1 741 370
Spotřeba energie	15 000		
Ostatní služby	260 302		
Mzdové náklady	29 120		
Silniční daň	3 600		
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	110 282		
Daň z příjmu z běžné činnosti	148 482		
Výsledek hospodaření běžného období	632 997		
Celkem	1 741 370	Celkem	1 741 370

Tabulka 71: Rozvaha třetího hospodářského roku realistické varianty v Kč

Aktiva		Pasiva	
Pohledávka za společníky	0	Vlastní kapitál	3 496 150
Dlouhodobá aktiva	625 302	Základní kapitál	900 000
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	254 483	Výsledek hospodaření běžného období	1 786 369
Pozemky	180 000	Zisk z minulých let	809 781
Pěstitelské celky	190 819	Cizí zdroje	461 727
Krátkodobá aktiva	3 332 575	Daň z příjmů	419 026
Bankovní účet	3 332 575	DPH	42 701
Bilanční suma	3 957 877	Bilanční suma	3 957 877

Tabulka 72: Výkaz zisku a ztráty třetího hospodářského roku realistické varianty v Kč

Náklady		Výnosy	
Spotřeba materiálu	767 243	Tržby za vlastní výrobky	3 608 660
Spotřeba energie	27 000		
Ostatní služby	276 902		
Mzdové náklady	208 000		
Silniční daň	3 600		
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	120 520		
Daň z příjmu z běžné činnosti	419 026		
Výsledek hospodaření běžného období	1 786 369		
Bilanční suma	3 608 660	Bilanční suma	3 608 660

Tabulka 73: Rozvaha čtvrtého hospodářského roku realistické varianty v Kč

Aktiva		Pasiva	
Pohledávka za společníky	0	Vlastní kapitál	5 368 275
Dlouhodobá aktiva	504 782	Základní kapitál	900 000
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	133 963	Výsledek hospodaření běžného období	1 872 125
Pozemky	180 000	Zisk z minulých let	2 596 150
Pěstitelské celky	190 819	Cizí zdroje	484 205
Krátkodobá aktiva	5 347 698	Daň z příjmů	439 141
Bankovní účet	5 347 698	DPH	45 064
Celkem	5 852 480	Celkem	5 852 480

Tabulka 74: Výkaz zisku a ztráty čtvrtého hospodářského roku realistické varianty v Kč

Náklady		Výnosy	
Spotřeba materiálu	781 220	Tržby za vlastní výrobky	3 731 508
Spotřeba energie	31 000		
Ostatní služby	275 902		
Mzdové náklady	208 000		
Silniční daň	3 600		
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	120 520		
Daň z příjmu z běžné činnosti	439 141		
Výsledek hospodaření běžného období	1 872 125		
Celkem	3 731 508	Celkem	3 731 508

Tabulka 75: Rozvaha pátého hospodářského roku realistické varianty v Kč

Aktiva		Pasiva	
Pohledávka za společníky	0	Vlastní kapitál	7 705 963
Dlouhodobá aktiva	384 262	Základní kapitál	900 000
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	13 443	Výsledek hospodaření běžného období	2 337 688
Pozemky	180 000	Zisk z minulých let	4 468 275
Pěstitelské celky	190 819	Cizí zdroje	607 575
Krátkodobá aktiva	7 929 276	Daň z příjmů	548 347
Bankovní účet	7 929 276	DPH	59 228
Bilanční suma	8 313 538	Bilanční suma	8 313 538

Tabulka 76: Výkaz zisku a ztráty pátého hospodářského roku realistické varianty v Kč

Náklady		Výnosy	
Spotřeba materiálu	837 235	Tržby za vlastní výrobky	4 373 292
Spotřeba energie	35 000		
Ostatní služby	282 902		
Mzdové náklady	208 000		
Silniční daň	3 600		
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	120 520		
Daň z příjmu z běžné činnosti	548 347		
Výsledek hospodaření běžného období	2 337 688		
Bilanční suma	4 373 292	Bilanční suma	4 373 292

Podle výsledků rozvahy na následujících pět hospodářských let reálné varianty by měla společnost vykazovat zisk po zdanění, a to v prvním roce činnosti 176 784,- Kč, ve druhém roce 632 997,- Kč, a ve třetím roce 1 786 369,- Kč, ve čtvrtém roce 1 872 125,- Kč a v pátém roce 2 337 688,- Kč.

4.6.6 Cash-flow

**Tabulka 77: Cash-flow prvního hospodářského roku za měsíce červenec až říjen
v Kč**

Položka	Operace	Červenec	Srpen	Září	Říjen
Počáteční stav finančních prostředků		212500	77494	93814	148272
Příjmy	+	0	0	0	0
Splacení základního kapitálu	+	0	100000	0	0
Náklady na založení společnosti	-	0	0	0	0
Náklady na založení sadu	-	101424	0	0	0
Vybavení kanceláře	-	0	0	0	0
Stavební úpravy	-	0	60000	0	0
Nákup dlouhodobého majetku	-	0	0	317062	0
Půjčka společníka	+	0	0	400000	0
Vrácení půjčky společníkovi	-	0	0	0	0
Náklady na sběr plodů	-	0	0	3000	4000
Náklady na energii	-	1500	1500	1500	1500
Pohonné hmoty	-	1440	1440	1440	1440
Nájemné	-	18000	18000	18000	18000
Povinné ručení	-	6302	0	0	0
Telefon	-	840	840	840	840
Internet	-	600	600	600	600
Poradenské služby	-	0	0	0	0
Poplatek za www stránky	-	300	300	300	300
Marketingové náklady	-	0	0	1800	1800
Rezervy	-	1000	1000	1000	1000
Náklady na výstavy	-	0	0	0	0
Mzdy	-	0	0	0	14560
Náklady na výrobu	-	0	0	0	122456
Silniční daň	-	3600	0	0	0
DPH placení	+/-	0	0	0	89269
Konečný stav		77494	93814	148272	71045

**Tabulka 78: Cash-flow prvního hospodářského roku za měsíce listopad až únor
v Kč**

Položka	Operace	Listopad	Prosinec	Leden	Únor
Počáteční stav finančních prostředků		71045	12970	155341	334967
Příjmy	+	167851	167851	167851	167851
Splacení základního kapitálu	+	0	0	0	0
Náklady na založení společnosti	-	0	0	0	0
Náklady na založení sadu	-	0	0	0	0
Vybavení kanceláře	-	63430	0	0	0
Stavební úpravy	-		0	0	0
Nákup dlouhodobého majetku	-	0	0	0	0
Půjčka společníka	+	0	0	0	0
Vrácení půjčky společníkovi	-	0	0	0	0
Náklady na sběr plodů	-	0	0	0	0
Náklady na energii	-	1500	1500	1500	1500
Pohonné hmoty	-	1440	1440	1440	1440
Nájemné	-	18000	18000	18000	18000
Povinné ručení	-	0	0	0	0
Telefon	-	840	840	840	840
Internet	-	600	600	600	600
Poradenské služby	-	0	0	0	0
Poplatek za www stránky	-	300	300	300	300
Marketingové náklady	-	1800	1800	1800	1800
Rezervy	-	1000	1000	1000	1000
Náklady na výstavy	-	0	0	0	2000
Mzdy	-	14560	0	0	0
Náklady na výrobu	-	122456	0	0	0
Silniční daň	-	0	0	0	0
DPH placení	+/-	0	0	37255	0
Konečný stav		12970	155341	334967	475338

**Tabulka 79: Cash-flow prvního hospodářského roku za měsíce březen až červen
v Kč**

Položka	Operace	Březen	Duben	Květen	Červen
Počáteční stav finančních prostředků		475338	614709	272648	248608
Příjmy	+	167851	167851	0	0
Splicení základního kapitálu	+	0	0	0	0
Náklady na založení společnosti	-	0	0	0	17100
Náklady na založení sadu	-	0	0	0	0
Vybavení kanceláře	-	0	0	0	0
Stavební úpravy	-	0	0	0	0
Nákup dlouhodobého majetku	-	0	0	0	0
Půjčka společníka	+	0	0	0	0
Vrácení půjčky společníkovi	-	0	400000	0	0
Náklady na sběr plodů	-	0	0	0	0
Náklady na energii	-	1500	1500	1500	1500
Pohonné hmoty	-	1440	1440	0	0
Nájemné	-	18000	18000	18000	18000
Povinné ručení	-	0	0	0	0
Telefon	-	840	840	840	840
Internet	-	600	600	600	600
Poradenské služby	-	0	18000	0	0
Poplatek za www stránky	-	300	300	300	300
Marketingové náklady	-	1800	1800	1800	1800
Rezervy	-	1000	1000	1000	1000
Náklady na výstavy	-	3000	3000	0	0
Mzdy	-	0	0	0	0
Náklady na výrobu	-	0	0	0	0
Silniční daň	-	0	0	0	0
DPH placení	+/-	0	-63432	0	0
Konečný stav		614709	272648	248608	207468

**Tabulka 80: Předpokládaný Cash-Flow na druhý až pátý hospodářský rok
realistické varianty v Kč**

Cash-flow		2.	3.	4.	5.
P.		1 100 197	3 332 575	5 347 698	3 332 575
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)					
Z.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	781 479	2 205 395	2 311 266	2 886 035
A. 1	Úpravy o nepeněžní operace	110 282	120 520	120 520	120 520
A. 1 1	Odpisy stálých aktiv a umořování opravné položky k nabytému majetku	110 282	120 520	120 520	120 520
A. *	Čistý peněžní tok z prov.činnosti před zdaněním, změnami prac. kapitálu a mim.položkami	891 761	2 325 915	2 431 786	3 006 555
A. 2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	128 300	312 988	22 479	123 370
A. 2 1	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, přechodných účtů aktiv	21 031	0	0	0
A. 2 2	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti, přechodných účtů pasiv	107 269	312 988	22 479	123 370
A. **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	1 020 061	2 638 903	2 454 265	3 129 925
A. 5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-148 482	-419 026	-439 141	-548 347
A. ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	871 579	2 219 877	2 015 124	2 581 578
Peněžní toky z investiční činnosti					
B. 1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-78 850	0	0	0
B. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-78 850	0	0	0
Peněžní toky z finanční činnosti					
C. 2	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty	100 000	12 500	0	0
C. 2 1	Zvýšení peněžních prostředků z důvodů zvýšení základního kapitálu, emisního ážia atd.	100 000	12 500	0	0
C. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	100 000	12 500	0	0
F.	Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků	892 729	2 232 377	2 015 124	2 581 578
R.	Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období	1 100 197	3 332 574	5 347 699	7 929 276

4.7 Hodnocení efektivnosti vložených investic

Z plánování finančních výkazů jsou spočítány základní ukazatele finanční analýzy, které by měly zhodnotit celkový plánovaný stav společnosti.

Rentabilita vlastního kapitálu

$$ROE = \frac{\text{Výsledek hospodaření po zdanění}}{\text{Vlastní kapitál}} \cdot 100 [\%]$$

Tento ukazatel vyjadřuje efektivitu činnosti podniku i efekt zadlužení a výši zdanění.

Rentabilita celkového kapitálu

$$ROA = \frac{\text{Výsledek hospodaření po zdanění}}{\text{Celková aktiva}} \cdot 100 [\%]$$

Tento ukazatel vyjadřuje celkovou efektivnost firmy, její výdělečnou schopnost a produkční sílu. Vyjadřuje kolik haléřů zisku, vydělá jedna koruna aktiv.

Rentabilita tržeb

$$ROA = \frac{\text{Výsledek hospodaření po zdanění}}{\text{Tržby}} \cdot 100 [\%]$$

Tento ukazatel vyjadřuje, jaká je schopnost podniku dosahovat zisku při dané úrovni tržeb, jinak řečeno kolik dokáže podnik vyprodukovat efektu na jednu korunu tržeb.

Tabulka 81: Ukazatele rentability vlastního kapitálu a rentability celkového kapitálu

Hospodářský rok	1.	2.	3.	4.	5.
ROE	16,42 %	37,02 %	51,10 %	34,87 %	30,34 %
ROA	15,81 %	34,06 %	45,13 %	31,99 %	28,12 %
ROS	17,73 %	36,35 %	49,50 %	50,17 %	53,45 %

Ukazatel rentabilit tržeb je stoupající, to dokazuje, že se podnik zvyšuje podíl zisku na korunu tržeb, což je žádoucí jev.

Ukazatele rentability vlastního kapitálu a celkového kapitálu jsou z počátku stoupající, což je pro investory pozitivní. Po třetím hospodářském roce, ale dochází k poklesu. Tento pokles není pro investory žádoucí a představuje pro ně možné riziko

v tomto druhu podnikání. Toto riziko není výrazné, pokud by trend těchto ukazatelů nebyl nadále klesající.

4.8 Analýza a hodnocení rizik

Riziko nedosažení plánovaných tržeb

Příčiny:

- Vysoké cen, nízká koupěschopnost, nízké platy, preference levných produktů
- Internetový prodej – nevhodná forma prodeje, z důvodu zásilkového prodeje
- Zavedené konkurenční výrobky, neochota změnit dodavatele
- Nedostatečná propagace

Pravděpodobnost výskytu: Střední pravděpodobnost výskytu

Závažnost rizika: Vysoká

Opatření: Neustálé sledování vývoje trhu, analyzování potřeb a přání zákazníků a snaha jim vyhovět. Pro udržení zákazníků je možnost využít bonusového programu pro pravidelné zákazníky, ve formě slevy na výrobek.

Riziko úrazu

Příčiny:

- Špatné zacházení se zařízením – nedostatečné poučení
- Nedodržování pravidel

Pravděpodobnost výskytu: Střední pravděpodobnost výskytu

Závažnost rizika: Střední

Opatření: Proškolení zaměstnanců a nájemné pracovní síly v oblasti bezpečnosti a správného zacházení s náradím. Používání ochaných pomůcek. Pojištění úrazu na pracovišti. Informační tabulky na místech možného vzniku úrazu.

Riziko technické závady

Příčiny:

- Opatřebení zařízení - automobilu, traktoru, výrobních zařízení
- Dopravní nehoda
- Špatné zacházení, ovládání

Pravděpodobnost výskytu: Střední pravděpodobnost výskytu

Závažnost rizika: Středně vysoká

Opatření: Veškerá zařízení podléhají pravidelné kontrole. Pokud je zjištěna opotřebovaná součást, která může ovlivnit funkčnost zařízení, dojde k její výměně. Pro automobily je využíváno havarijního pojištění s možností využití náhradního vozidla. Možnost využití pojištění provozně-technického zařízení.

Riziko neúrody

Příčiny:

- Nepříznivé počasí – vysoké teploty, jarní mrazíky, krupobití, povodně
- Nedostatečné hnojení
- Rozvoj škůdců

Pravděpodobnost výskytu: Střední pravděpodobnost výskytu

Závažnost rizika: Středně vysoká

Opatření: Zavedení kapkové závlahy snižující negativní vliv vysokých teplot v letním období. Přírodní a pravidelné hnojení. Pravidelné kosení trávy a plevelu v sadu. Preventivní opatření proti rozvoji škůdců. Pojištění úrody plodin, které kryje finanční ztráty na produkci rostlinné výroby v důsledku krupobití, povodní, vichřice a jarních mrazíků. Ministerstvo zemědělství podporuje zemědělce v pojištění a využívá k tomu různých druhů dotací.

Riziko kontaminace potravin

Příčiny:

- Nedostatečná hygiena – pracovního prostředí, zařízení, pracovníků
- Nevhodné skladování
- Hnojení – nevhodný druh hnojiva, před sklizní

Pravděpodobnost výskytu: Malá pravděpodobnost výskytu

Závažnost rizika: Vysoká

Opatření: Dodržování zásady správné výrobní a hygienické praxe při zpracovávání rakytníku. Veškerí pracovníci účastníci se přímého zpracování rakytníku musí mít potravinářský průkaz. Pojištění kontaminace potravin, pojištění odpovědnosti za vadný výrobek, pojištěním stažení výrobků z trhu. Zpracovávání množství rakytníkových plodů v několika dávkách, aby nedošlo ke kontaminaci veškeré výroby za daný hospodářský rok. Mezi jednotlivými dávkami očištění prostředí výroby a zařízení a poté zahájení další výroby.

4.9 Záměr do budoucna

V prvních dvou hospodářských letech, kdy je výroba malá, je potřeba, aby si společnost vybudovala jméno, své zákazníky a odběratele. V třetím hospodářském roce, se předpokládá větší úroda a s tím spojena i větší výroba. V tu dobu je potřeba využít jména společnosti a odběratelů aby došlo k naplnění předpokládaných tržeb.

Podle ohlasu zákazníků na jednotlivé výrobky může společnost v případě nezájmu o určitý výrobek částečně omezit jeho výrobu a zařadit výrobu nových výrobků jako je třeba rakytníkový sirup.

Další možností rozšíření sortimentu je využití neplodící části sadu v daném hospodářském roce pro sběr rakytníkového listí v jarním období. Tyto mladé lístky obsahují látky působící jako pozitivní antioxidanty. Mladé lístky se po sběru suší a mohou se prodávat ve formě sypaného čaje.

Přechodem na bio výrobu a získání certifikátů pro výrobky v pátém hospodářském roce se společnosti otevírají další možnosti na trhu, jako je možnost zařazení výrobků do biobedýnky, což je projekt pro podporu prodeje biopotravin. Po získání certifikace bio dojde k nárůstu ceny výrobků způsobenou zvýšením nákladů na výrobu. K výrobě bude potřeba využívat pouze bio suroviny, jejichž cena bude vyšší. To může vést ke ztrátě již získaných zákazníků, čemuž se musí společnost snažit zabránit.

V případě ziskovosti společnosti a zájmu o výrobky, může společnost uvažovat o odkoupení vedlejších pozemků a vybudování většího sadu, a s tím i související vylepšení zpracovatelské linky.

Závěr

Rakytník je jedinečná dřevina s množstvím významně biologicky účinných látek v plodech, listech i v kůře větví. S rozmachem doplňků stravy a příklonem ke zdravému stylu života v posledních letech, začíná být tato rostlina oblíbená. Důvod proč doposud není rakytník rozšířený ve velkém, je náročný sběr plodů. Plody rakytníku jsou malé a docela pevně drží na krátkých stopkách na větvích. Při ručním sběru dochází k poškození a vytékání šťávy z plodů.

Zakládání sadu je dlouhodobou záležitostí, jelikož keře nezačínají rodit hned po zasazení, ale až po určité době. S touto dobou je nutné počítat při sestavování podnikatelského plánu. Proto zahájení podnikání je rozděleno do dvou fází. První fáze - výsadba „základního sadu“ byla zahájena již před čtvrt rokem a v současné době majitel vlastní sad, který bude poprvé rodit v roce 1212. Již založený sad přejde do majetku společnosti jako pěstitelský celek trvalých porostů. Tento podnikatelský záměr začíná druhou fází – výsadbou druhé poloviny sadu, založením linky na zpracování plodů, a prodejem výrobků. Společnost bude vlastnit sad o celkové rozloze 1,5 ha.

První dva hospodářské roky se předpokládá úroda menší, neboť rakytníkové keře nebudou v období plné plodnosti. Společnost tedy vyrobí menší množství výrobků, které bude prodávat. V těchto dvou letech je potřeba, aby si společnost získala jméno a kontakty z řad zákazníků a odběratelů. Těchto kontaktů poté využije v třetím roce, kdy se předpokládá větší úroda a bude zapotřebí prodat větší množství výrobků, aby bylo dosaženo předpokládaných tržeb. V pátém hospodářském roce je plánován přechod společnosti na ekologické zemědělství a ekologickou výrobu. S přechodem se očekávají vyšší náklady na výrobu, které se projeví i v ceně výrobků.

Podle výsledků rozvahy na následujících pět hospodářských let reálné varianty by měla společnost vykazovat zisk po zdanění, a to v prvním roce činnosti 176 784,- Kč, ve druhém roce 632 997,- Kč, a ve třetím roce 1 786 369,- Kč, ve čtvrtém roce 1 872 125,- Kč a v pátém roce 2 337 688,- Kč.

Sběr plodů a zpracování je sezónní záležitost a proto je riskantní uvažovat o tomto projektu, zvláště v prvních letech, jako o hlavní výdělečné činnosti, i vzhledem k velikosti sadu. To ukazují výsledky zpracovaného finančního plánu, a v mnoha případech i samotná praxe.

Seznam literatury

- (1) *Agrokarpaty*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.agrokarpaty.com>>
- (2) *Apotheke*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-10]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.apotheke.cz>>
- (3) *Asociace soukromého zemědělství ČR*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-01]. Počet ekologických zemědělců již dosahuje čísla 3 000. Dostupné z WWW: <<http://asz.cz/cs/zpravy-z-tisku/ekologicke-zemedelstvi/pocet-ekologickych-zemedelcu-jiz-dosahuje-cisla-3-000.html>>
- (4) BAJER, J., JABLONECKÝ, I.: *Rakytník – jeho pěstování a využití*. 1 vyd. Brno : Tribun EU, 2008. 52 s. ISBN 978-80-7399-516-4.
- (5) *Bioinstitut*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-28]. Analýza trhu s biopotravinami v České republice. Potenciál uplatnění bio-potravin české provenience na domácích maloobchodních trzích. Potravinářská komora ČR, listopad 2010. Dostupné z WWW: < <http://www.bioinstitut.cz/argumenty.html>>
- (6) *BusinessInfo.cz, oficiální portál pro podnikání a export*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-04]. Obchodní společnosti – založení a vznik. Dostupné z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/orientace-v-pravnich-ukonech/obchodni-spolecnosti-zalozeni-vznik-opu/1000818/46132/#TOP>>
- (7) *Business center*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-09]. Dostupné z WWW: <<http://business.center.cz/>>.
- (8) CETKOVSKÁ, J. *Zdravotně významné látky v rakytníku řešetlákovém a jejich využití*. Brno : Vysoké učení technické v Brně, Fakulta chemická, 2007. 40 s. Vedoucí bakalářské práce RNDr. Milena Vespalcová, Ph.D.
- (9) *Česká národní banka*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-09]. Aktuální prognóza ČNB. Dostupné z WWW:<http://www.cnb.cz/cs/menova_politika/prognoza/index.html>.
- (10) *Český statistický úřad*. [online]. 2011 [cit. 2011-01-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz>>.
- (11) *Die welt des sanddorns*. [online]. [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.sandokan.de>>

- (12) DOBIÁŠ, J. *Technologie zpracování ovoce a zeleniny II*. [online]. Syllabus textů k přednáškám. [cit. 2011-05-04]. Dostupné z WWW: <http://www.vscht.cz/ktk/www_324/studium/OZ/zelenina_2.pdf>
- (13) DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. 507 s. ISBN 978-80-247-2848-3.
- (14) *Dr.Popov s.r.o.* [online]. [cit. 2011-05-10]. O firmě. Dostupné z WWW: <<http://www.drpopov.cz>>
- (15) *eAGRI*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-28] Zemědělství: Akční plán ČR pro rozvoj ekologického zemědělství v letech 2011-2015. Dostupné z WWW: <<http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/akcni-plan/>>
- (16) *Eden*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.eden.de>>
- (17) *Ekoplanet s.r.o.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Produkty. Dostupné z WWW: <<http://www.ekoplanet.cz/czech.html>>
- (18) *Finclub plus a.s.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.finclub.cz>>
- (19) FOTR, J. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- (20) KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O.: *Strategické řízení. Teorie pro praxi*. 2. vyd. Praha : C. H. Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
- (21) KORÁB, V., PETERKA, J., RAŽŇÁKOVÁ, M.: *Podnikatelský plán*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- (22) *Mineralfit*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-04]. Rakytník a naše zdraví. Dostupné z WWW: <<http://www.mineralfit.cz/domaci-lekar-clanek/rakytnik-a-nase-zdravi-959#article-body>>
- (23) *Ministerstvo práce a sociálních věcí*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-28]. Analytici: Průměrná mzda stoupla v 2. Čtvrtletí o zhruba 205 pct. Dostupné z WWW: <<http://www.mpsv.cz/cs/9382>>
- (24) *M+H, Míča a Harašta s.r.o.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.saloos.cz>>

- (25) NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 889/2008 ze dne 5. září 2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 843/2007 o ekologické produkci a označování ekologických produktů, pokud jde o ekologickou produkci, označování a kontrolu
- (26) NAŘÍZENÍ RADY č. 834/2007 ze dne 28. června 2007 o ekologické produkci a označování ekologických produktů a o zrušení nařízení (EHS) č. 2091/91
- (27) *Natura Medica HK, s.r.o.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Rakytník řešetlákový. Dostupné z WWW: < http://www.naturamedicahk.com/2/page2a_cz.htm >
- (28) *Natur-life.* [online]. 2010 [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.natur-life.cz>>
- (29) *Nefdesanté.* [online]. 2010 [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.nefdesante.cz>>
- (30) *Rakytník cvrček.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Výrobky z Rakytníku řešetlákového. Dostupné z WWW: <<http://www.rakytник.eu/vyroby-z-rakytniku.html>>
- (31) *Sandorado.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.sandorado.de>>
- (32) *Terezia company.* [online]. 2010 [cit. 2011-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.vegi.cz>>
- (33) *Topvet.* [online]. 2011 [cit. 2011-05-10]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.topvet.cz>>
- (34) *Valdemar Grešík – Natura.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.gresik.cz>>
- (35) VALÍČEK, P., HAVELKA, E., V.: *Rakytník řešetlákový, Hippophaë rhamnoides, Rostlina budoucnosti.* 1. vyd. Benešov : START, 2008. 86 s. ISBN 978-80-86231-44-0.
- (36) *Virde.* [online]. 2011 [cit. 2011-05-08]. Dostupné z WWW: <<http://www.virde.cz>>
- (37) *Weleda s.r.o.* [online]. [cit. 2011-05-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.weleda.cz>>
- (38) *Wikipedie.* [online]. 2011 [cit. 2011-05-04]. Obrázek keře rakytníku řešetlákového. Dostupné z WWW:

<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3a/Hippophae_rhamnoides-01_%28xndr%29.JPG>

- (39) WUPPERFELD, U. *Podnikatelský plánko úspěšný start*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2003. 159 s. ISBN 8-7261-075-9.
- (40) ZÁKON č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství a o změně zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů ve znění zákona č. 320/2002 Sb..

Seznam obrázků

Obrázek 1: Plody rakytníku (22).....	16
Obrázek 2: Rakytníkový keř (38).....	16
Obrázek 3: Porterův pětifaktorový model konkurenčního prostředí (20).....	21
Obrázek 4: Počáteční rozvaha ke dni 1. 7. 2012 v Kč	89

Seznam grafů

Graf 1: Počet obyvatel ČR – ženy 29 - 39 let v tisících (10)	26
Graf 2: Vzdělání žen v ČR v % (10)	28
Graf 3: Průměrná měsíční mzda v ČR v Kč (10)	29
Graf 4: Vývoj HDP meziročně v % (10)	34
Graf 5: Vývoj HDP v ČR v % (10)	34
Graf 6: Míra nezaměstnanosti v % (10)	37

Seznam tabulek

Tabulka 1: Věková struktura obyvatel v ČR v %	27
Tabulka 2: Naděje na dožití při narození v ČR v letech	27
Tabulka 3: Vzdělání žen v %	28
Tabulka 4: Průměrná měsíční mzda v ČR v Kč	29
Tabulka 5: Meziroční růst reálného HDP v roce 2010	33
Tabulka 6: vývoj Inflace v ČR v %.....	35
Tabulka 7: Meziroční přírůstek indexu spotřebitelských cen	35
Tabulka 8: Vývoj nezaměstnanosti v ČR za uplynulé tři roky	36
Tabulka 9: Úroková sazba a její očekávaný vývoj v %	37
Tabulka 10: Náklady na založení sadu.....	60
Tabulka 11: Náklady na vybavení kancelářské.....	61
Tabulka 12: Náklady na další vybavení kanceláře.....	61
Tabulka 13: Stroje na zpracování rakytníkových plodů	62
Tabulka 14: Stroje pro výrobu džemu.....	62
Tabulka 15: Ostatní náklady	63
Tabulka 16: Proměnlivé náklady ostatních hospodářských let.....	64
Tabulka 17: Rovnoměrné odpisy traktoru s vozíkem	65
Tabulka 18: Rovnoměrné odpisy automobilu Renault Master	65
Tabulka 19: Rovnoměrné odpisy mrazicího boxu	66
Tabulka 20: Rovnoměrné odpisy lisu na ovoce	66
Tabulka 21: Rovnoměrné odpisy průtočného pastéru.....	66
Tabulka 22: Rovnoměrné odpisy plničky lahví	66
Tabulka 23: Rovnoměrné odpisy duplikátorového kotle	67
Tabulka 24: Odpisy etiketovačky	67
Tabulka 25: Předběžný plán úrody ve starším sadu.....	68
Tabulka 26: Předpokládané množství výrobků vyrobených v prvním hospodářském roce.....	69
Tabulka 27: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků v druhém hospodářském roce	69
Tabulka 28: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků ve třetím hospodářském roce.....	70

Tabulka 29: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků ve čtvrtém hospodářském roce	70
Tabulka 30: Předpokládané zpracování rakytníkových plodů na počet výrobků v pátém hospodářském roce.....	70
Tabulka 31: Předpokládané množství spotřeby sklenic v jednotlivých letech	71
Tabulka 32: Předpokládaná spotřeba cukru v Kg v jednotlivých letech.....	72
Tabulka 33: Předpokládaná spotřeba fruktózy v Kg v jednotlivých letech	72
Tabulka 34: Předpokládaná spotřeba kyseliny citronové v Kg v jednotlivých letech	73
Tabulka 35: Předpokládaná spotřeba oleje v litrech v jednotlivých letech.....	73
Tabulka 36: Ceny surovin použité pro kalkulaci nákladů.....	73
Tabulka 37: Přehled ostatních nákladů v prvním hospodářském roce pro všechny varianty	74
Tabulka 38: Celkové náklady na první hospodářský rok – pesimistická varianta.....	75
Tabulka 39: Tržby pro první hospodářský rok – pesimistická varianta.....	76
Tabulka 40: Zisk před zdaněním v prvním hospodářském roce – pesimistická varianta.....	76
Tabulka 41: Celkové náklady na první hospodářský rok – realistická varianta	77
Tabulka 42: Tržby pro první hospodářský rok – realistická varianta	77
Tabulka 43: Zisk před zdaněním v prvním hospodářském roce – realistická varianta	77
Tabulka 44: Celkové náklady na první hospodářský rok – optimistická varianta	78
Tabulka 45: Tržby pro první hospodářský rok – optimistická varianta.....	78
Tabulka 46: Zisk před zdaněním v prvním hospodářském roce – optimistická varianta.....	78
Tabulka 47: Přehled ostatních nákladů v druhém hospodářském roce pro všechny varianty	80
Tabulka 48: Celkové náklady na druhý hospodářský rok – pesimistická varianta	81
Tabulka 49: Tržby v druhém hospodářském roce – pesimistická varianta.....	81
Tabulka 50: Zisk před zdaněním v druhém roce – pesimistická varianta.....	81
Tabulka 51: Celkové náklady v druhém hospodářském roce – realistická varianta ..	82
Tabulka 52: Tržby v druhém hospodářském roce – realistická varianta	82

Tabulka 53: Zisk před zdaněním v druhém hospodářském roce – realistická varianta	82
Tabulka 54: Celkové náklady na druhý hospodářský rok – optimistická varianta	83
Tabulka 55: Tržby v druhém hospodářském roce – optimistická varianta	83
Tabulka 56: Zisk před zdaněním v druhém hospodářském roce – optimistická varianta.....	83
Tabulka 57: Přehled ostatních nákladů v třetím hospodářském roce pro všechny varianty	85
Tabulka 58: Celkové náklady na třetí hospodářský rok – pesimistická varianta	86
Tabulka 59: Tržby v třetím hospodářském roce – pesimistická varianta.....	86
Tabulka 60: Zisk v třetím roce – pesimistická varianta	86
Tabulka 61: Celkové náklady v třetím hospodářském roce – realistická varianta.....	87
Tabulka 62: Tržby v třetím hospodářském roce – realistická varianta	87
Tabulka 63: Zisk před zdaněním v třetím hospodářském roce – realistická varianta	87
Tabulka 64: Celkové náklady na třetí hospodářský rok – optimistická varianta	88
Tabulka 65: Tržby v třetím hospodářském roce – optimistická varianta.....	88
Tabulka 66: Zisk před zdaněním v třetím hospodářském roce – optimistická varianta	88
Tabulka 67: Rozvaha prvního hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	89
Tabulka 68: Výkaz zisku a ztráty prvního hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	90
Tabulka 69: Rozvaha druhého hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	90
Tabulka 70: Výkaz zisku a ztráty druhého hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	91
Tabulka 71: Rozvaha třetího hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	91
Tabulka 72: Výkaz zisku a ztráty třetího hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	92
Tabulka 73: Rozvaha čtvrtého hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	92
Tabulka 74: Výkaz zisku a ztráty čtvrtého hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	93
Tabulka 75: Rozvaha pátého hospodářského roku realistické varianty v Kč	93

Tabulka 76: Výkaz zisku a ztráty pátého hospodářského roku realistické varianty v Kč.....	94
Tabulka 77: Cash-flow prvního hospodářského roku za měsíce červenec až říjen v Kč.....	95
Tabulka 78: Cash-flow prvního hospodářského roku za měsíce listopad až únor v Kč	96
Tabulka 79: Cash-flow prvního hospodářského roku za měsíce březen až červen v Kč	97
Tabulka 80: Předpokládaný Cash-Flow na druhý až pátý hospodářský rok realistické varianty v Kč.....	98
Tabulka 81: Ukazatele rentability vlastního kapitálu a rentability celkového kapitálu	99