

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: Sledování efektivity prostředků na marketing podniku
Autor práce: Ing. Jana Havránková
Oponent práce: Mgr. Michaela Budíková

Popis práce:

Předložená práce popisuje a analyzuje současný stav marketingových činností podniku a vymezuje marketingové nástroje podniku.

Hodnocení práce:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Odborná úroveň práce	☒	☐	☐	☐
2. Vhodnost použitých metod a postupů	☒	☐	☐	☐
3. Využití odborné literatury a práce s ní	☒	☐	☐	☐
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	☒	☐	☐	☐
5. Splnění požadavků zadání práce	☒	☐	☐	☐

Komentář k bodům 1. až 5.:

Práce je zpracována na vysoké odborné úrovni s využitím vhodných metod a postupů. Odborných zdrojů je použito v rozsahu odpovídajícím zpracování diplomové práce. Diplomové práci i zcela odpovídá formální, grafická i jazyková úprava. Práce je zpracována v rozsahu požadovaném v zadání.

Připomínky a dotazy k práci:

K práci nemám připomínky ani dotazy.

Závěr:

Předloženou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikační stupeň podle ECTS: A / 1

Datum: 15. ledna 2020

Podpis oponenta práce.....