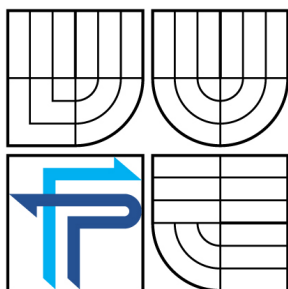


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ  
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ  
ÚSTAV EKONOMIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT  
INSTITUTE OF ECONOMICS

## ANALÝZA VYBRANÉ FIRMY

ANALYSIS OF THE SELECTED FIRM

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

#### AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Bc. SYLVA PISKATÁ

#### VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. HELENA HANUŠOVÁ, CSc.

BRNO 2010

# **ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Piskatá Sylva, Bc.**

---

Podnikové finance a obchod (6208T090)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

**Analýza vybrané firmy**

v anglickém jazyce:

**Analysis of the Selected Firm**

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce(charakteristika a výběr metod vhodných pro provedení analýz (například fundamentální analýzy, Porterův pětifaktorový model-analýza oborového okolí, SWOT analýza, SLEPTE analýza, QUICK test)

Analýza problému a současné situace (stručná charakteristika/popis firmy, provedení analýz)

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení (na základě výsledků provedených analýz navrhnout realistická doporučení, zohledňující specifika jak firmy, tak oboru a okolí podnikání)

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

SYNEK, M. a kol. Manažerská ekonomika. 3.vyd.Praha:Grada Publishing, 2003. 472 s. ISBN 80-247-0515-X.

GRUNWALD, R., HOLEČKOVÁ, J.: Finanční analýza a plánování podniku. 3. vyd Praha:VŠE, 2007.180 s. ISBN 978-80-245-1108-5.

BAŘINOVÁ, D., VOZŇÁKOVÁ, I.: Vyhodnocení účetních výkazů pro manažery, společníky a akcionáře. 1.vyd. Praha:Grada Publishing, 2005.100s. ISBN 80-247-1115-X.

ŠULEŘ, O.:Manažerské techniky.1.vyd. Olomouc:Rubico, 2003.225 s. ISBN 80-85839-89-X.

BLAHA, Z., JINDŘICHOVSKÁ,I. Jak posoudit finanční zdraví podniku. 2.vyd.Praha: Management Press.1996. 159 s. ISBN 80-85603-80-2.

PAULAT, V.J. Finanční analýza v rukou manažera, podnikatele a investora. 1 vyd. Praha: Profess Consulting.1999.120 s. ISBN 80-7259-006-5.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Helena Hanušová, CSc.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2009/2010.

L.S.

---

Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
Ředitel ústavu

---

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA

V Brně, dne 14.04.2010

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zaměřuje na analýzu firmy podnikající v oblasti zemědělství, konkrétně vinohradnictví. Úvodní teoretická část je věnována základním tezím vybraných analytických metod, kterými jsou analýza SWOT, SLEPTE analýza, Porterova analýza, Fundamentální analýza a Quick test. V praktické části jsou tyto metody aplikovány. Poslední část obsahuje doporučení ke zlepšení současné situace firmy.

## **ABSTRACT**

This master's thesis focuses on the company analysis that is doing a business in the field of agriculture particularly in viniculture. The preamble theoretical part is dedicated to the basic theses of selected analytical methods, which are the SWOT analysis, SLEPTE analysis, Porter's analysis, Fundamentals analysis and Quick test. These methods are applied in the practical part. The last part contains the recommendation to improve the present situation of the company.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Fundamentální analýza, Porterova analýza, Quick test, SLEPTE, SWOT analýza

## **KEYWORDS**

Fundamentals analysis, Porter's analysis, Quick test, SLEPTE analysis, SWOT analysis

## **Bibliografická citace**

PISKATÁ, S. *Analýza vybrané firmy*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2010. 83 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Helena Hanušová, CSc.

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 20. května 2010

---

Bc. Sylva Piskatá

### **Poděkování**

Ráda bych poděkovala své vedoucí diplomové práce paní Ing. Heleně Hanušové, CSc. za vstřícné vedení, rady a připomínky při zpracování práce.

# Obsah

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÚVOD.....</b>                                               | <b>10</b> |
| <b>1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍLE PRÁCE A METODY ZPRACOVÁNÍ....</b> | <b>11</b> |
| 1.1 Vymezení problému.....                                     | 11        |
| 1.2 Cíl práce .....                                            | 11        |
| 1.3 Metody zpracování .....                                    | 12        |
| <b>2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE .....</b>                     | <b>13</b> |
| 2.1 SWOT Analýza.....                                          | 13        |
| 2.2 SLEPTE analýza .....                                       | 16        |
| 2.3 Porterova analýza.....                                     | 18        |
| 2.4 Fundamentální analýza .....                                | 20        |
| 2.5 Kralickův rychlý test.....                                 | 22        |
| <b>3 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE .....</b>             | <b>26</b> |
| 3.1 Popis firmy.....                                           | 26        |
| 3.2 Analýza trhu.....                                          | 28        |
| 3.3 SWOT Analýza.....                                          | 29        |
| 3.4 SLEPTE analýza .....                                       | 32        |
| 3.4.1 Sociální faktory .....                                   | 32        |
| 3.4.2 Legislativní faktory.....                                | 33        |
| 3.4.3 Ekonomické faktory.....                                  | 34        |
| 3.4.4 Politické faktory .....                                  | 37        |
| 3.4.5 Technologické faktory .....                              | 37        |
| 3.4.6 Ekologické faktory.....                                  | 37        |
| 3.4.7 Souhrn analýzy .....                                     | 39        |
| 3.5 Porterova analýza.....                                     | 39        |
| 3.5.1 Analýza konkurence .....                                 | 40        |
| 3.5.2 Vyjednávací síla dodavatelů .....                        | 41        |
| 3.5.3 Vyjednávací síla odběratelů.....                         | 42        |



|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.5.4 Hrozba substitutů .....                       | 44        |
| 3.5.5 Souhrn analýzy .....                          | 45        |
| 3.6 Fundamentální analýza .....                     | 45        |
| 3.6.1 Analýza rozvahy .....                         | 46        |
| 3.6.2 Analýza výkazu zisku a ztráty .....           | 54        |
| 3.6.3 Závěry fundamentální analýzy.....             | 60        |
| 3.7 Kralickův rychlý test.....                      | 62        |
| <b>4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ .....</b>                | <b>65</b> |
| 4.1 Rozšíření činnosti .....                        | 66        |
| 4.1.1 Výroba vína.....                              | 67        |
| 4.1.2 Odborné poradenství.....                      | 71        |
| 4.1.3 Zhodnocení návrhů .....                       | 72        |
| 4.2 Pojištění proti rizikům .....                   | 73        |
| 4.3 Další návrhy ke zlepšení současné situace ..... | 74        |
| <b>ZÁVĚR .....</b>                                  | <b>78</b> |
| <b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>                 | <b>79</b> |
| <b>SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ .....</b>        | <b>82</b> |
| <b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>                           | <b>83</b> |

# ÚVOD

Žádná firma není izolovaná od zbytku světa, naopak je uprostřed veškerého dění, kde na ni působí spousta negativních a pozitivních vlivů. Aby bylo možné včas a správně reagovat na vlivy v podnikatelském okolí, provádět změny v rychle se měnícím prostředí, je potřeba znát co nejlépe pozici své organizace. Pro tento účel máme k dispozici různé analytické modely, které poskytují informace nejen o stavu dané společnosti, vnitřních a vnějších vlivech, které na společnost působí, o příležitostech, hrozbách, ale mohou také odhalit příčiny vzniklých problémů. Jsou důležitým podkladem pro plánování a strategické rozhodování.

Proto jsem se rozhodla ve své práci zaměřit na analýzu vybrané společnosti. Pomocí vybraných analytických nástrojů provedu identifikaci silných a slabých stránek společnosti, příležitostí a hrozeb, dále provedu analýzu vnějšího okolí, pokusím se zjistit a popsat stav v daném oboru, rozeberu a vyhodnotím údaje získané z povinných účetních výkazů. Poslední analytickou částí bude vyhodnocení finanční stability a výnosové situace firmy.

Na základě provedených analýz se pokusím navrhnout pro firmu doporučení ke zlepšení zjištěných nedostatků a předložím je vedení společnosti.

# **1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍLE PRÁCE A METODY ZPRACOVÁNÍ**

## **1.1 Vymezení problému**

K tomu, aby byla firma úspěšná a prosperující, musí znát příčiny úspěchu či neúspěchu svého podnikání. Musí včas a správně reagovat na vlivy v podnikatelském prostředí. V dnešní rychle se rozvíjející době je nutné provádět určité změny, měnit své strategie, plány, nabízené produkty či služby.

Diplomová práce se zaměřuje na analýzu vybrané společnosti „RÉVA“ s.r.o., která působí v oblasti zemědělství, konkrétně vinohradnictví na Jižní Moravě. Jižní Morava je neodmyslitelně spjata s pěstováním révy vinné a vinařstvím. České vinařství má dlouholetou tradici. Je to tvrdá práce, nic jednoduchého v obrovské konkurenci. Dané odvětví se vyznačuje specifickými problémy a riziky. Ani při použití nejmodernější technologie není jisté, zda bude výsledkem dobré víno.

Mým úkolem tedy bude zjistit nedostatky, se kterými se firma potýká, pokusím se odhalit příčiny těchto problémů a na základě toho navrhnout možná doporučení, která povedou ke zlepšení současné situace.

## **1.2 Cíl práce**

Cílem mé diplomové práce je provést analýzu vybrané společnosti, pomocí vybraných metod posoudit její finanční situaci, určit její přednosti, nedostatky, zjistit stav v daném oboru a analyzovat okolí, které firmu ovlivňuje. Na základě provedených analýz navrhu řešení zohledňující specifika firmy, oboru i okolí podnikání, která by mohla vést ke zlepšení původního hodnocení.

### **1.3 Metody zpracování**

K analýze jsem zvolila následující metody zpracování:

- 1) Analýza SWOT – analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.
- 2) SLEPTE analýza – analýza vnějšího okolí.
- 3) Porterova analýza – oborová analýza.
- 4) Fundamentální analýza – rozbor a vyhodnocování údajů získaných z účetních výkazů.
- 5) Kralickův rychlý test (Quick test) – poskytuje rychlou možnost „oklasifikovat“ analyzovanou firmu pomocí vybraných ukazatelů z oblasti stability, likvidity, rentability a výsledku hospodaření.

## 2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V této části podávám přehled o základních charakteristikách vybraných metod, které souvisí s problematikou řešenou v praktické části.

K analýze a hodnocení podniku existují různé modely založené na verbálním hodnocení nebo finančním vyjádření. Do první skupiny se řadí například analýza SWOT, SLEPTE analýza, metoda kritických faktorů úspěšnosti nebo Argentino model, do druhé skupiny patří například paralelní soustavy ukazatelů, bodovací metody, pyramidové rozklady ukazatelů, bonitní a bankrotní modely a jiné. Existují i kombinace obou přístupů.

K finančnímu hodnocení se úspěšně uplatňují metody finanční analýzy, která je důležitým nástrojem finančního managementu.<sup>1</sup>

Finanční analýza slouží k ohodnocení minulosti, současnosti a předpokládané budoucnosti finančního hospodaření firmy. Cílem je zjistit finanční zdraví firmy, identifikovat slabé a silné stránky.<sup>2</sup>

Rozhodnutí, jakou metodu zvolit, záleží na konkrétní situaci a charakteru dané organizace.

Pro analýzu společnosti „RÉVA“ s.r.o. jsem vybrala analýzu SWOT, SLEPTE analýzu, Porterovu analýzu, fundamentální analýzu a Kralickův rychlý test (Quick test).

### 2.1 SWOT Analýza

Analýza SWOT je metoda využívána při situační analýze. SWOT je zkratka z počátečních písmen anglického originálu: **S**trenghths – silné stránky, **W**eaknesses – slabé stránky, **O**pportunities – příležitosti, **T**hreats – hrozby. Jedná se tedy o analytický

---

<sup>1</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 1.

<sup>2</sup> BLAHA, Z., JINDŘICHOVSKÁ, I., *Jak posoudit finanční zdraví firmy*, s. 11-12.

nástroj k identifikaci vnitřních silných a slabých stránek organizace a příležitostí a ohrožení identifikovaných ve vnějším prostředí firmy. Spočívá v rozboru a hodnocení současného stavu organizace (vnitřní prostředí) a současné situace okolí (vnější prostředí). Tuto analýzu lze zařadit mezi jednu z nejčastěji využívaných analytických metod.

#### Doporučený metodický postup provedení SWOT analýzy

- 1) Příprava na provedení SWOT analýzy. V této fázi by měl být stanoven účel, pro který je analýza prováděna a definovány oblasti, které mají být analyzovány.
- 2) Identifikace a hodnocení silných a slabých stránek organizace. Identifikaci provádíme na základě vstupních podkladů, může jít např. o studie, výroční zprávy, prognózy apod.. Následně je možné využít některé z tvůrčích metod, např. porady, řízené diskuze atd.. Po zjištění silných a slabých stránek pokračujeme stanovením důležitosti, a to z hlediska vlivu na analyzovanou oblast.
- 3) Identifikace a hodnocení příležitostí a hrozeb z vnějšího prostředí.  
Po identifikaci hrozeb a příležitostí z vnějšího prostředí provedeme jejich hodnocení. U hrozeb se jedná o určení závažnosti dopadu hrozeb na analyzovanou oblast v případě, když nastanou. U příležitostí jde o hodnocení přínosu pro danou firmu.
- 4) Tvorba matice SWOT: při této fázi jsou klíčové dvě činnosti, a to zaznamenání faktorů se strategickým významem a generování alternativ strategií.<sup>3</sup>

Analýza SWOT staví silné a slabé stránky organizace proti identifikovaným příležitostem a hrozbám a vymezuje tak pozici organizace jako východisko pro definování strategií dalšího rozvoje. Tato analýza vytváří základní rámec pro další využití ve strategickém řízení. Na základě identifikace a hodnocení silných a slabých

---

<sup>3</sup> GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D., *Analýza podniku v rukou manažera*, s. 300-320.

stránek, příležitostí a hrozeb jsou generovány alternativy strategií.<sup>4</sup> Analýza ztrácí smysl, pokud je kladen důraz jen na sestavení čtyř seznamů (S-W-O-T) bez navazujících opatření. Základní strategie lze vyjádřit ve formě matice, která zobrazuje základní vazby mezi jednotlivými prvky (silné a slabé stránky, příležitosti, hrozby).<sup>5</sup>

| <div>Vnitřní faktory</div> <div>Vnější faktory</div> | Slabé stránky (W)                                                                     | Silné stránky (S)                                                                  |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <b>WO strategie „hledání“</b><br>Překonání slabé stránky<br>využitím příležitostí     | <b>SO strategie „využití“</b><br>Využití silné stránky ve<br>prospěch příležitosti |
| <b>Příležitosti (O)</b>                              |                                                                                       |                                                                                    |
| <b>Hrozby (T)</b>                                    | <b>WT strategie „vyhýbání“</b><br>Minimalizace slabé stránky<br>a vyhnutí se ohrožení | <b>ST strategie „konfrontace“</b><br>Využití silné stránky<br>k odvrácení ohrožení |

**Obrázek 2.1: Matice SWOT. Zdroj: GRASEOVÁ A KOL.<sup>6</sup>**

*WO strategie* jsou zaměřeny na překonání slabých stránek využitím příležitostí. Jejich realizace vyžaduje získávání dalších zdrojů pro využití příležitostí.

*SO strategie* využívají silných stránek ke zhodnocení příležitostí identifikovaných ve vnějším prostředí. Kvadrant vymezuje žádoucí stav, ke kterému firma směřuje.

*WT strategie* jsou strategie obranné, zaměřené na překonání slabých stránek.

*ST strategie* jsou možné jen, pokud je organizace dostatečně silná na přímou konfrontaci s ohrožením.<sup>7</sup>

<sup>4</sup> GRASEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D., *Analýza podniku v rukou manažera*, s. 296.

<sup>5</sup> tamtéž, s. 298-299.

<sup>6</sup> tamtéž, s. 299.

<sup>7</sup> tamtéž, s. 319-320.

Analýza SWOT slouží nejen jako podklad pro generování alternativ strategií, ale můžeme ji využít také jako podklad pro definování vize, podklad pro zformulování strategických cílů nebo pro identifikaci kritických oblastí.

## **2.2 SLEPTE analýza**

SLEPTE analýza je analýza faktorů vnějšího prostředí: sociální-S, legislativní-L, ekonomické-E, politické-P, technologické-T a ekologické-E, které by mohly znamenat budoucí příležitosti nebo hrozby pro hodnocenou firmu. Termín SLEPTE je tedy odvozen z těchto faktorů v uvedeném pořadí. Užívá se také jiných termínů, např. termín PESTLE vychází z řazení faktorů v jiném pořadí.

Firma nemá prakticky bezprostřední možnost externí faktory ovlivňovat, může však na ně aktivně reagovat s cílem ovlivnit nebo změnit směr svého vývoje. Firma by měla přijmout odpovídající opatření pro minimalizaci rizik nebo využití příležitostí, které jsou identifikovány na základě SLEPTE analýzy.<sup>8</sup>

Pomocí SLEPTE analýzy zkoumáme následující skutečnosti:

### **Sociální faktory**

- demografické charakteristiky (velikost populace, věková struktura, pracovní preference, geografické rozdělení, etnické složení apod.),
- sociálně-kulturní aspekty (životní úroveň, rovnoprávnost pohlaví apod.),
- dostupnost pracovní síly,
- pracovní zvyklosti.

### **Legislativní faktory**

- existence a funkčnost podstatných zákonných norem (obchodní právo, daňové zákony, legislativní omezení – distribuce a ekologická opatření, právní úprava pracovních podmínek apod.),

---

<sup>8</sup> SEDLÁČKOVÁ, H. BUCHTA, K., *Strategická analýza*.



- chybějící legislativa či další faktory (funkčnost soudů, vymahatelnost práva, autorská práva atd.).

### **Ekonomické faktory**

- základní hodnocení makroekonomické situace (míra inflace, úrokové míry, měnová stabilita, stav směnného kurzu apod.),
- přístup k finančním zdrojům (náklady na místní půjčky, dostupnost a formy úvěrů apod.),
- daňové faktory (výše a vývoj daňových sazeb, cla apod.).

### **Politické faktory**

- hodnocení politické stability (forma a stabilita vlády, klíčové orgány a úřady, politická strana u moci apod.),
- politický postoj (vůči privátním a zahraničním investicím, vztah ke státnímu průmyslu, vůči privátnímu sektoru apod.),
- hodnocení externích vztahů (zahraniční konflikty, regionální nestabilita apod.)
- politický vliv různých skupin.

### **Technologické faktory**

- podpora vlády v oblasti výzkumu, výše výdajů na výzkum
- nové vynálezy a objevy,
- rychlost realizace nových technologií,
- nové technologické aktivity.

### **Ekologické faktory**

- přírodní a klimatické vlivy,
- globální environmentální hrozby,
- legislativní omezení spojená s ochranou životního prostředí.<sup>9</sup>

---

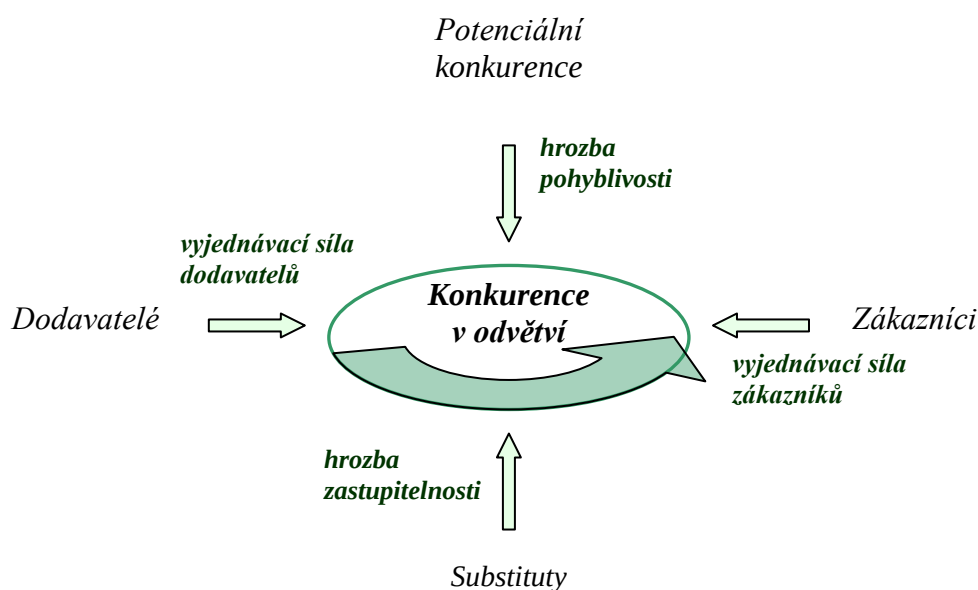
<sup>9</sup> GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D., *Analýza podniku v rukou manažera*, s. 179-180.

Účelem SLEPTE analýzy je odpovědět na základní otázky:

- Které z vnějších faktorů mají vliv na organizaci nebo její části?
- Jaké jsou možné účinky těchto faktorů?
- Které z nich jsou v blízké budoucnosti nejdůležitější?<sup>10</sup>

## 2.3 Porterova analýza

Analýzou konkurence v odvětví se zabývá Porterův model pěti sil. Cílem této analýzy je zjištění stavu v daném oboru, rozbor strukturální přitažlivosti odvětví z hlediska ziskovosti. Zkoumá se úroveň konkurence v daném oboru, existence substitutů daného produktu, existující bariéry vstupu nových firem do daného oboru a síla zákazníků a dodavatelů. Každé odvětví je jedinečné, proto je nutné vzít v úvahu, že v jednotlivých odvětvích nebudou mít všechny z těchto pěti faktorů stejnou důležitost.



Obrázek 2.2: Pět sil formujících strukturální atraktivitu odvětví. Zdroj: GRASSEOVÁ A KOL.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D., *Analýza podniku v rukou manažera*, s. 178.

<sup>11</sup> tamtéž, s. 191.

Firma musí tedy analyzovat vliv pěti činitelů na ziskovost:

- **Hrozba silné rivalry**

Odvětví není přitažlivé, pokud v něm působí mnoho silných konkurentů. Rivalita se zvyšuje, když dané odvětví stagnuje, příp. se zmenšuje. Podniky tak mohou získat vyšší podíl na trhu pouze na úkor konkurentů.

Je nutné si odpovědět na otázku: *Jak lze zlepšit naši pozici vůči konkurentům?*

- **Hrozba vstupu nových konkurentů**

Ohrožení závisí zejména na vstupních bariérách do daného odvětví jako jsou: úspory z rozsahu, kapitálová náročnost vstupu, přístup k distribučním kanálům, očekávaná reakce zavedených firem, legislativa, diferenciací výrobků.

Je nutné si odpovědět na otázku: *Jak lze zvýšit bariéry vstupu?*

- **Hrozba substituce výrobků**

V případě, že existuje reálná nebo potenciální hrozba zastupitelnosti výrobků, je odvětví neatraktivní. Pak je potřeba zaměřit se na sledování vývoje cen u substitutů.

Je nutné si odpovědět na otázku: *Čím lze snížit hrozbu substitutů?*

- **Hrozba vyjednávací síly zákazníků**

Trh není přitažlivý, pokud mají zákazníci velkou nebo rostoucí moc při vyjednávání. Zákazníci se pak snaží snižovat ceny, vyžadují lepší kvalitu, více služeb. Tím staví konkurenty proti sobě a tím se snižuje zisk prodávajícího.

Je nutné si odpovědět na otázku: *Jak lze snížit vyjednávací sílu zákazníků?*

- **Hrozba vyjednávací síly dodavatelů**

Pokud mohou dodavatelské firmy zvyšovat ceny nebo snižovat kvalitu dodávek, je odvětví neatraktivní. Nejlepší ochranou proti rostoucí síle dodavatelů je budování vztahů s dodavatelem.

Je nutné si odpovědět na otázku: *Jak lze snížit vyjednávací sílu dodavatelů?*<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D., *Analýza podniku v rukou manažera*, s. 191-193.

## 2.4 Fundamentální analýza

Pro finanční hodnocení podniků se úspěšně uplatňují zejména metody finanční analýzy. Finanční analýza slouží k ohodnocení minulosti, současnosti a předpokládané budoucnosti finančního hospodaření firmy. Umožňuje nejen odhalovat působení ekonomických i neekonomických faktorů, ale také odhadovat jejich budoucí vývoj. Při finanční analýze se získaná data třídí, agregují, poměřují mezi sebou, kvantifikují se vztahy mezi nimi a určuje se jejich vývoj. Tím se zvyšuje informační hodnota zpracovávaných dat. Východiskem finanční analýzy jsou vždy účetní data, která jsou dále zpracovávána a doplňována finančními i nefinančními indikátory. Cílem je konečné hodnocení finanční situace podniku.<sup>13</sup>

K hodnocení finanční situace podniku jsou využívány dva přístupy:

- ❖ kvalitativní, tzv. fundamentální analýza,
- ❖ kvantitativní, tzv. technická analýza.<sup>14</sup>

Pro finanční hodnocení vybrané firmy bude využit první z uvedených přístupů, tzv. **fundamentální analýza**.

Tato analýza patří mezi tzv. elementární metody finanční analýzy, které se v dnešní době řadí k nejrozšířenějším a nejpoužívanějším. Fundamentální analýza je rozbor a vyhodnocování údajů získaných z povinných účetních výkazů: Rozvahy, Výkazu zisku a ztráty, příp. Cash flow.

Rozvaha (balance) charakterizuje finanční situaci podniku k určitému okamžiku, podává přehled o aktivech – stavu majetku a pasivech – závazcích společnosti.

---

<sup>13</sup> BLAHA, Z., JINDŘICHOVSKÁ, I., *Jak posoudit finanční zdraví firmy*, s. 11-12.

<sup>14</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 7.

- *Aktiva* (levá strana bilance), v členění na stálá a oběžná, zahrnují to, co podnik vlastní a co mu dluží jiné ekonomické subjekty.
- *Pasiva* (pravá strana bilance), v členění na vlastní a cizí zdroje, dávají přehled o tom, jakým způsobem jsou aktiva firmy financována.

Výkaz zisku a ztráty podává přehled o nákladech a výnosech firmy. Rozdíl mezi výnosy a náklady tvoří *zisk*, resp. *ztrátu* za určité období.

- *Náklady* lze definovat jako peněžní částky, které firma v určitém období vynaložila na získání výnosů, i když k zaplacení ve stejném období nemuselo dojít.
- *Výnosy* lze definovat jako peněžní částky, které firma v daném období získala z prodeje svých výrobků a služeb.<sup>15</sup>

Fundamentální analýza je založena na rozsáhlých znalostech vzájemných souvislostí mezi ekonomickými a mimoekonomickými jevy, na zkušenostech a subjektivních odhadech odborníků. Východiskem této analýzy je obvykle identifikace prostředí, ve kterém se podnik nachází.<sup>16</sup>

Tato analýza poskytuje obsáhlé informace o stavu firmy, porovnává vývoj položek účetních výkazů v čase (horizontální analýza), zachycuje vývojové trendy ve struktuře majetku a kapitálu podniku (vertikální analýza), jsou posuzovány jednotlivé komponenty majetku, kapitálu a položek výkazu zisků a ztrát. Na základě fundamentální analýzy lze získat informace až do takových detailů, jakým může být např. odhad stáří stálých aktiv, odhad počtu zaměstnanců. Je možné porovnávat krátkodobé závazky s krátkodobými pohledávkami, určit průměrné doby splatností

---

<sup>15</sup> BLAHA, Z., JINDŘICHOVSKÁ, I., *Jak posoudit finanční zdraví firmy*, s. 17-19.

<sup>16</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 7.

pohledávek a závazků. Na základě údajů z výkazu zisku a ztrát lze porovnat vývoj výkonové spotřeby a tržeb, vyhodnotit přidanou hodnotu v relacích k nákladům, porovnávat jednotlivé druhy nákladů a výnosů.<sup>17</sup>

Při hodnocení situace firmy by měly být brány v úvahu také okolní podmínky jako např. změny v daňové soustavě, změny v poptávce, vstup nových konkurentů na trh apod. Důležité je znát také záměry firmy do budoucna.

## 2.5 Kralickův rychlý test

Kralickův rychlý test (Quick test) se řadí mezi účelově vytvořené soustavy ukazatelů, které jsou sestaveny za účelem posouzení finanční situace podniku i její predikce. Podstatou soustavy poměrových ukazatelů je sestavení jednoduchého modelu, který zobrazuje vzájemné vazby mezi jednotlivými ukazateli vyššího řádu. Každý z ukazatelů daných soustav hodnotí stav podniku nebo jeho vývoj jen jediným číslem.

Quick test byl sestaven profesorem Kralickem v roce 1991. Poskytuje rychlou možnost „oklasifikovat“ analyzovanou firmu. Při jeho konstrukci bylo použito ukazatelů, které nesmějí podléhat rušivým vlivům a musí vyčerpávajícím způsobem reprezentovat celý informační potenciál rozvahy a výkazu zisků a ztrát. Ze čtyř základních oblastí analýzy (stability, likvidity, rentability a výsledku hospodaření) byl zvolen jeden ukazatel tak, aby byla zabezpečena vyvážená analýza finanční stability i výnosové situace firmy. Dle výše poměrových ukazatelů se jim přidělí známka, která udává hodnocení firmy v různých sektorech (kapitálová síla, zadlužení, výnos a finanční výkonnost).<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> HANUŠOVÁ, H., *Manažerské účetnictví*.

<sup>18</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 104.

Kralickův rychlý test pracuje s následujícími ukazateli<sup>19</sup>:

❖ **Kvóta vlastního kapitálu (koeficient samofinancování)**

$$= \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}} \cdot 100$$

Ukazatel vypovídá o kapitálové síle firmy; udává, do jaké míry je firma schopna pokrýt své potřeby vlastními zdroji.

❖ **Doba splácení dluhu z cash flow**

$$= \frac{(\text{cizí kapitál} - \text{krátkodobý finanční majetek})}{\text{bilanční cash flow}}$$

Ukazatel vypovídá o zadlužení firmy; vyjadřuje, za jak dlouho je podnik schopen uhradit své závazky.

Bilanční cash flow lze získat z výkazu zisků a ztrát; aby bylo dodrženo jedno ze základních pravidel srovnatelnosti: porovnání okamžikového ukazatele s okamžikovým ukazatelem (ne s tokovým ukazatelem, což je klasické cash flow), stanoví se následujícím způsobem:

- ⇒ výsledek hospodaření za účetní období - daň z příjmů + odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku
- ⇒ získaný údaj se musí přepočítat na celoroční hodnotu, tzn. vydělit počtem měsíců a vynásobit dvanácti

---

<sup>19</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 105-106..

⇒ odečte se saldo přechodných účtů aktiv a přičte saldo přechodných účtů pasiv.

Ukazatele kvóta vlastního kapitálu a doba splácení dluhu v letech analyzují finanční stabilitu.

#### ❖ Cash flow v % tržeb

$$= \frac{\text{cash flow}}{\text{tržby}} \cdot 100$$

Cash flow v % tržeb vypovídá o finanční výkonnosti firmy.

#### ❖ Rentabilita celkového kapitálu (ROA)

$$= \frac{\text{výsledek hospodaření po zdanění (EBIT)}}{\text{celková aktiva}} \cdot 100$$

Ukazatel ROA vypovídá o výnosu na aktiva po odečtení úroku a daní.

Cash flow v % tržeb a rentabilita celkového kapitálu analyzují výnosovou situaci zkoumané firmy.

Dosažené výsledky jednotlivých ukazatelů se nejdříve oklasifikují podle níže uvedené tabulky 2.1 (pětimístná stupnice je v rozsahu 1-velmi dobrý výsledek až 5-hrozící insolvence). Celkové hodnocení se následně vypočte jako jednoduchý aritmetický



průměr známek získaných za jednotlivé ukazatele. Doporučuje se vypočítat také průměrnou známku pro finanční stabilitu a pro výnosovou situaci.<sup>20</sup>

**Tabulka 2.1: Stupnice hodnocení ukazatelů (Quick test). Zdroj: SEDLÁČEK, J.<sup>21</sup>**

| <b>Ukazatel</b>                 | <b>výborný<br/>(1)</b> | <b>velmi<br/>dobrý<br/>(2)</b> | <b>Dobrý<br/>(3)</b> | <b>špatný<br/>(4)</b> | <b>ohrožen<br/>insolvencí<br/>(5)</b> |
|---------------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| <b>Kvóta vlastního kapitálu</b> | > 30 %                 | > 20 %                         | > 10 %               | > 0 %                 | negativní                             |
| <b>Doba splácení dluhu</b>      | < 3 roky               | < 5 let                        | < 12 let             | > 12 let              | > 30 let                              |
| <b>Cash flow v % tržeb</b>      | > 10 %                 | > 8 %                          | > 5 %                | > 0 %                 | negativní                             |
| <b>ROA</b>                      | > 15 %                 | > 12 %                         | > 8 %                | > 0 %                 | negativní                             |

<sup>20</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 106.

<sup>21</sup> SEDLÁČEK, J., *Finanční analýza podniku*, s. 107.

### 3 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE

V této části mé diplomové práce provedu vlastní analýzu firmy „RÉVA“ s.r.o.. Tato analýza bude tvořena metodami, které jsem pro danou společnost zvolila. Jedná se o SWOT analýzu, analýzu SLEPTE, Porterovu analýzu, fundamentální analýzu a Kralickův rychlý test (Quick test). Data pro fundamentální analýzu a Kralickův rychlý test jsem získala z povinných účetních výkazů společnosti, které jsem měla k dispozici. Zaměřím se na období od roku 2007 do roku 2009.

#### 3.1 Popis firmy

Společnost „RÉVA“ byla založena v září roku 1993. Jedná se o společnost s ručením omezením. Od prosince roku 2008 jde o rodinnou firmu, podnikání otce se synem. Původní sídlo v Mikulově firma v roce 2003 změnila na sídlo v okresním městě Břeclav. V Mikulově se v současnosti nachází provozní středisko firmy.

Základní kapitál společnosti je 100 000 Kč, obchodní podíl ve výši 5 % vlastní akciová společnost sídlící ve Velkých Pavlovicích. Zbývajících 95% připadá na jednatele společnosti.

Předmět podnikání:

- zemědělství, včetně prodeje nezpracovaných zemědělských výrobků za účelem zpracování nebo dalšího prodeje,
- nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej.

Hlavním předmětem podnikání je pěstování révy vinné.

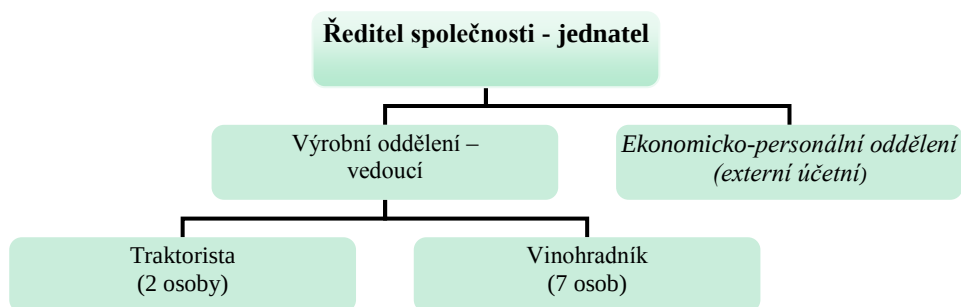
Od zahájení činnosti se společnost postupně rozvíjela, co se týká rozlohy obhospodařovaných vinohradů. V současné době „RÉVA“ vlastní vinice o celkové rozloze 184,2 ha ve vinařské oblasti Morava. Touto rozlohou se řadí mezi střední podniky.

Vinice o rozloze 127,3 ha se nachází v podoblasti Mikulovské (72,4 ha v obci Klentnice, 49,3 ha v Mikulově, 5,6 ha v obci Sedlec u Mikulova). Nejvíce zastoupená odrůda je zde Chardonnay, Sauvignon, Tramín červený, Rulandské šedé a Ryzlink rýnský. Za nej kvalitnější produkty lze považovat odrůdy pěstované ve viničních tratích „Pod Pálavou“, jejichž kvalita je dána speciální polohou na vápencovém podloží.

Vinice o rozloze 56,9 hektarů se nachází v podoblasti Znojemské (29,2 ha v Němčičkách, 27,7 ha v Pravlově). Nejvíce zastoupená odrůda je zde Frankovka, Svatovavřínecké a Tramín červený.

Firma dále poskytuje služby související s obděláváním a údržbou vinohradů pro jiné subjekty. Dalším zdrojem příjmů jsou pronájmy pozemků, nemovitostí a zvířat.

Firma zaměstnává v současné době 10 zaměstnanců. Převážnou část tvoří zaměstnanci vykonávající činnost vinohradník, společnost dále zaměstnává 2 traktoristy a jednoho pracovníka na pozici vedoucího střediska. Část prací, zejména sezónních, je nakupována od dodavatelských firem. Firma tedy využívá tzv. outsourcing.



**Obrázek 3.1: Organizační struktura společnosti „RÉVA“ s.r.o.. Zdroj: vlastní zpracování.**

## 3.2 Analýza trhu

V České republice činí k 31.12.2009 plocha vinic, představující současný produkční potenciál ČR, 19 638,38 hektarů, přičemž osázených ploch je celkem 17 418,68. Ostatní plochy představují vykloučené vinice, práva na opětovnou výsadbu a státní rezervu.

Z celkových 17 358,52 hektarů osázené plochy vinic tvoří dvě třetiny odrůdy moštové bílé, jednu třetinu moštové modré a zanedbatelný podíl 1 % připadá na stolní a podnožové odrůdy. Odrůdová skladba registrovaných vinic v roce 2009 zahrnovala tyto nejčastěji pěstované odrůdy: Müller Thurgau, Veltlínské zelené, Ryzlink vlašský a Ryzlink rýnský z bílých odrůd, Svatovavřínecké, Frankovku, Zweigeltrebe a Rulandské modré z modrých odrůd.

V roce 2009 bylo sklizeno přibližně 68 737 tun hroznů při průměrném výnosu 4,27 t/ha. Průměrná cukernatost hroznů se pohybovala kolem 20,7° NM. Ve vinařském roce 2008/2009 bylo vyrobeno cca 840 tis. hl vína, z toho cca 530 tis. hl bílého a cca 310 tis. hl červeného vína.

V posledních patnácti letech vykazuje průměrný výnos hroznů v ČR víceméně stabilní úroveň s meziročním kolísáním. Naopak průměrná cukernatost moštových hroznů má po celé toto období trvale narůstající trend.

Spotřeba hroznů i vína má dlouhodobě vzrůstající trend. Zatímco v roce 2003 dosáhla spotřeba hroznů 3,3 kg na osobu, v roce 2009 to bylo již dle odhadu Ministerstva zemědělství 5 kg na osobu a rok. U vína se spotřeba vína v roce 2003 pohybovala kolem 16,3 litru na osobu za rok, přičemž v roce 2009 se tato spotřeba zvýšila dle odhadu Ministerstva zemědělství na 19,1 litru vína na osobu a rok. I nadále lze předpokládat zvyšování spotřeby jak vína, tak i stolních hroznů.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Ministerstvo zemědělství České republiky, *Situační a výhledová zpráva réva vinná a víno 2009*.

### 3.3 SWOT Analýza

SWOT analýza je analytický nástroj k identifikaci vnitřních silných a slabých stránek organizace a příležitostí a ohrožení identifikovaných ve vnějším prostředí firmy. Po provedení identifikace se jednotlivé faktory hodnotí vzhledem k tomu, jaký vliv mají na analyzovanou firmu.

| SILNÉ STRÁNKY                                                                                                                                                                                                                                                 | SLABÉ STRÁNKY                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ dlouholeté zkušenosti vlastníka firmy, dobrá znalost oboru,</li><li>▪ geografická poloha vinic,</li><li>▪ dobrá kvalita produkce,</li><li>▪ dlouholetá spolupráce s partnery s velmi silnou pozicí na trhu.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ společnost nevytváří konečné výrobky,</li><li>▪ problémy s cash flow,</li><li>▪ závislost na výkupních cenách suroviny,</li><li>▪ vysoké náklady,</li><li>▪ zadluženost.</li></ul> |
| PŘÍLEŽITOSTI                                                                                                                                                                                                                                                  | HROZBY                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ rozšíření činnosti,</li><li>▪ přechod na bioprodukci,</li><li>▪ národní dotace, dotace z EU,</li><li>▪ možnosti snižování nákladů.</li></ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ velká konkurence v regionu,</li><li>▪ zahraniční konkurence,</li><li>▪ rizika spojená s pěstováním révy vinné,</li><li>▪ legislativní omezení.</li></ul>                           |

Obrázek 3.2: SWOT analýza. Zdroj: vlastní zpracování.

#### *Silné stránky*

Mezi nejdůležitější silné stránky patří zejména dlouholeté zkušenosti a znalost oboru majitele firmy.

Další významnou předností firmy je dobrá geologická poloha vinohradů, zejména tratí „Pod Pálavou“, kde jsou výsledkem odrůdy vynikající kvality. Poptávka po těchto odrůdách je velká, odběr většiny hroznů je zajištěn dlouhodobou smlouvou. Ceny se pohybují v jiných relacích než u ostatní suroviny.

### ***Slabé stránky***

Za slabinu považuji především to, že společnost nevytváří konečné výrobky, tedy víno, ale je pouze pěstitelem suroviny. Z toho důvodu je vysoce závislá na výkupních cenách. Problematické je také cash flow v průběhu roku, jelikož příjem za surovinu firma získá až po sklizni.

Firma je také dosti zadlužená, převažují dlouhodobé cizí zdroje, kde podstatnou část tvoří závazky z privatizace.

### ***Příležitosti***

Významnou příležitostí firmy je především možnost rozšíření činnosti. Vinohradnictví patří k jednomu z mála zemědělských činností s vysokým stupněm vertikální integrity. Tato příležitost by měla být využita, samozřejmě pokud je to ve vlastních možnostech firmy.

Mezi příležitostmi jsem zařadila také možnost získání národních dotací a dotací z Evropské unie. Společnost využívá každoročně možnosti získání dotací pro svoji činnost, kterou je prozatím pouze vinohradnictví. K využití jsou však také dotace do vinařství, kterých by mohlo být využito v případě rozšíření činnosti.

### ***Hrozby***

Za nejdůležitější hrozby považuji konkurenci v odvětví a rizika spojená s pěstováním révy vinné.

Konkurence v odvětví je velká, v okolí firmy je celá řada malých a středních pěstitelů. Konkurenty jsou firmy, které stejně jako „RÉVA“ prodávají své hrozny výrobcům vína. Konkurenci podrobněji rozeberu kapitole 3.4 této práce.

Největší hrozbou pro révu jsou zimní a jarní mrazy, choroby a škůdci. Vinohradnictví a vinařství je vysoce závislé na přírodních podmínkách. Nepřízeň počasí, příp. živelní škody mohou úrodu znehodnotit nebo úplně zničit. Další hrozbou, především v období před sklizní, jsou nenasytní špačci.

Na základě identifikace silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb jsem sestavila matici SWOT (obr. 3.3), která ukazuje základní vazby mezi jednotlivými prvky. Na základě této matice lze generovat potenciální strategie pro další rozvoj organizace.

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Vnitřní faktory</b></p> <p><b>Vnější faktory</b></p>                                                                                                                                       | <p><b>Slabé stránky (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ společnost nevytváří konečné výrobky</li> <li>▪ problémy s cash flow</li> <li>▪ vysoké náklady</li> <li>▪ zadluženost</li> </ul> | <p><b>Silné stránky (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dlouholeté zkušenosti vlastníka firmy</li> <li>▪ dobrá znalost oboru</li> <li>▪ geografická poloha vinic</li> <li>▪ kvalita produkce</li> </ul> |
| <p><b>Příležitosti (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozšíření činnosti</li> <li>▪ přechod na bioprodukci</li> <li>▪ dotace</li> <li>▪ možnosti snižování nákladů.</li> </ul> | <p><b>WO strategie „hledání“</b></p> <p>Překonání slabé stránky využitím příležitostí</p>                                                                                                                 | <p><b>SO strategie „využití“</b></p> <p>Využití silné stránky ve prospěch příležitosti</p>                                                                                                                               |
| <p><b>Hrozby (T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ konkurence</li> <li>▪ rizika spojená s pěstováním révy vinné</li> <li>▪ legislativní omezení.</li> </ul>                       | <p><b>WT strategie „vyhýbání“</b></p> <p>Minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení</p>                                                                                                             | <p><b>ST strategie „konfrontace“</b></p> <p>Využití silné stránky k odvrácení ohrožení</p>                                                                                                                               |

**Obrázek 3.3:** Matice SWOT včetně alternativ strategií. Zdroj: vlastní zpracování.

### 3.4 SLEPTE analýza

Jedná se o analýzu faktorů vnějšího prostředí: sociálních, legislativních, ekonomických, politických, technologických a ekologických faktorů, které by mohly znamenat budoucí příležitosti nebo hrozby pro firmu.

#### 3.4.1 Sociální faktory

Společnost „RÉVA“ má své provozní středisko v Mikulově, okrese Břeclav. Region Mikulovsko tvoří 17 obcí s bezmála 20 tisíci obyvateli. Věková struktura se vyznačuje klesajícím podílem osob mladších 14-ti let a přibývajícím podílem osob produktivního věku a osob starších 65-ti let.<sup>23</sup>

Mikulovsko je jedním z nejvyhledávanějších turistických míst na jihu Moravy. V regionu a okolí se nachází Lednicko-valtický areál zapsaný do seznamu světového kulturního dědictví UNESCO a biosférické rezervace chráněných krajinných oblastí Pálavy začleněné mezi přírodní památky UNESCO. Další významné dominanty často vyhledávané turisty jsou Svatý kopeček, Kozí hrádek, jeskyně Na Tuoldu a spousta dalších.

Co se týká věkového průměru v oboru, zemědělství patří v české ekonomice k odvětvím s *vyšším věkovým průměrem* a dlouhodobě trpí úbytkem zájmu ze strany mladých lidí.

Pozitivní vliv na vinařství má *rostoucí vzdělanost obyvatelstva a růst životní úrovně*. Tato skutečnost má za následek zvýšený zájem o kvalitní vína.

Mezi sociální faktory patří také *životní styl*. Změna životního stylu se projevuje mj. rostoucí oblibou prodejen velkých řetězců. Řada lidí využívá výhody rychlého a levného nákupu pod jednou střechou, kde je prakticky neomezena prodejní doba a bezproblémové parkování. Při nákupu potravin v hypermarketech a diskontních

---

<sup>23</sup> Český statistický úřad, *Statistická ročenka Jihomoravského kraje*.



prodejnách bohužel obvykle narazíme na obrovskou nabídku vín zahraničních, které zde vytlačují domácí výrobky. Jedná se především o vína méně kvalitní. Firma ovšem produkuje kvalitní surovinu se zaměřením na náročnější konzumenty, proto tento faktor nepovažuji za větší hrozbu.

### **3.4.2 Legislativní faktory**

Vstup České republiky do EU přinesl vinařům výhody i rizika, nové povinnosti a omezení. Ještě před vstupem do EU byla umožněna výsadba vinohradů s podporou státu, nová výsadba se na základě přijetí předpisů Evropské unie prakticky zastavila. Povolena je pouze opětovná výsadba na obnovu vinic.

Zřejmě nejpřísnější oblast legislativy představuje celý systém norem týkajících se povinností pěstitele a výrobce s ohledem na kvalitu, označování vína včetně přívlastků, dodržování požadavků výrobního postupu a v souvislosti s ochranou spotřebitele.

ČR je povinna dodržovat zásady a pravidla Společné zemědělské politiky, která zajišťuje regulaci trhu s vínem prostřednictvím Společné organizace trhu, který je na základě nařízení Rady č. 1493/1999, o společné organizaci trhu s vínem, řízen Evropskou komisí.

Zároveň dochází k zavedení volného pohybu zboží, což způsobuje značný nárůst dovozu vína ze zahraničí.

### **Dotace**

Kromě povinností a omezení vyplývajících z legislativy, je nutné zmínit také podporu státu a Evropské unie v rámci dotací. Dotace se člení dle zdroje finančních prostředků. Po vstupu ČR do Evropské unie jsou zemědělcům nabízeny evropské dotační programy (obvykle částečně financované ze státního rozpočtu ČR), které jsou doplněny národními

dotačními programy (plně hrazeny ze státního rozpočtu). Administrativu a vyplácení provádí Státní zemědělský intervenční fond.<sup>24</sup>

Mezi základní dotační nástroje pro vinařství a vinohradnictví patří:

- Přímé platby
- Program rozvoje venkova ČR na období 2007 až 2013
- Dotace v rámci Společné organizace trhu
- Národní dotace (např. biologická a fyzická ochrana jako náhrada chemické ochrany rostlin, budování kapkové závlahy ve vinicích).

### 3.4.3 Ekonomické faktory

V roce 2008 prošla globální ekonomika dramatickým vývojem, který se nevyhnul ani České republice. Globální ekonomická krize se projevuje všeobecným poklesem ekonomické aktivity, který s sebou přináší pokles HDP, vyvolává růst nezaměstnanosti a stagnaci mezd. Tento vývoj by mohl mít pro firmu, tedy odvětví vinohradnictví a vinařství, za následek zvýšení poptávky po levnějších vínech. Vlivem ekonomické krize došlo také k poklesu zahraniční turistiky. Zvýšená poptávka po dovolené v tuzemsku by mohla mít pro dané odvětví a kraj pozitivní dopad. Dalšími dopady finanční krize jsou např. pokles úrokových sazeb ze strany centrálních bank, přísnější podmínky při poskytování úvěrů, vyšší volatilita na finančních trzích atd..

Významným makroekonomickým ukazatelem je ***hospodářský růst***. Nižší zahraniční poptávka se projevila zpomalením hospodářského růstu, který za rok 2008 dosáhl 3,1 %, ale ve 4. čtvrtletí pouze 0,7 %. V 1. čtvrtletí 2009 poklesl hrubý domácí produkt meziročně o 3,4 %, ve 2. čtvrtletí roku 2009 v české ekonomice pokračovala tendence nižšího výkonu, pokles ekonomické výkonnosti se však zastavil a čtvrtletí třetí již potvrdilo návrat na vzestupnou dráhu. Hrubý domácí produkt ČR vzrostl o 0,8 % proti 2. čtvrtletí 2009. Výkonnost sice zatím zaostává za úrovní roku 2008, nicméně hlavní

---

<sup>24</sup> Ministerstvo zemědělství České republiky, *Struktura dotačních zdrojů*.

trendy, charakterizující vývoj v jednotlivých sektorech národního hospodářství, svědčí o postupném zotavování ekonomiky.<sup>25</sup>

### ***Inflace***

Recese světové ekonomiky, která snížila ceny téměř všech komodit a zlevnila ceny dovozu i konečných výstupů, udržovala vývoj domácí cenové hladiny v deflačním trendu. Ve 3. čtvrtletí 2009 pokračovalo výrazné zpomalování dynamiky meziročního růstu spotřebitelských cen, které skončilo v září na nulové hodnotě a v říjnu dosáhlo svého dna poklesem pod hladinu předchozího roku o 0,2%. V listopadu již spotřebitelské ceny vzrostly meziročně o 0,5 % a přerušily tak trend deflačního vývoje.<sup>26</sup>

Prognóza popsaná ve zprávě České národní banky očekává, že celková meziroční inflace se bude v průběhu roku 2010 postupně zvyšovat.

### ***Průměrná mzda***

Dalším významným makroekonomickým ukazatelem je průměrná mzda. V roce 2008 dosáhla průměrná hrubá měsíční nominální mzda výše 22 691 Kč. V roce 2009 dosáhla průměrná mzda výše 23 598 Kč, v meziročním srovnání činil přírůstek 907 Kč (4%). Spotřebitelské ceny se zvýšily o 1,0 %, reálná mzda vzrostla o 3,0 %. V podnikatelské sféře se v roce 2009 průměrná mzda zvýšila na 23 411 Kč, v nepodnikatelské sféře se zvýšila na 24 422 Kč.<sup>27</sup>

V zemědělství byl vývoj průměrné mzdy následující: v roce 2007 16 164 Kč, v roce 2008 17 524 Kč a v roce 2009 17 639 Kč.<sup>28</sup> Průměrná mzda v zemědělství je nižší

---

<sup>25</sup> Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky, *Analýza vývoje ekonomiky ČR a odvětví v působnosti MPO za rok 2009*.

<sup>26</sup> Český statistický úřad, *Indexy spotřebitelských cen-inflace-listopad 2009*.

<sup>27</sup> Český statistický úřad, *Celkový počet zaměstnanců a průměrné hrubé měsíční mzdy podle CZ-NACE za ČR úhrnem (přepočtené počty)*.

<sup>28</sup> Český statistický úřad, *Celkový počet zaměstnanců a průměrné hrubé měsíční mzdy podle CZ-NACE za ČR úhrnem (přepočtené počty)*.

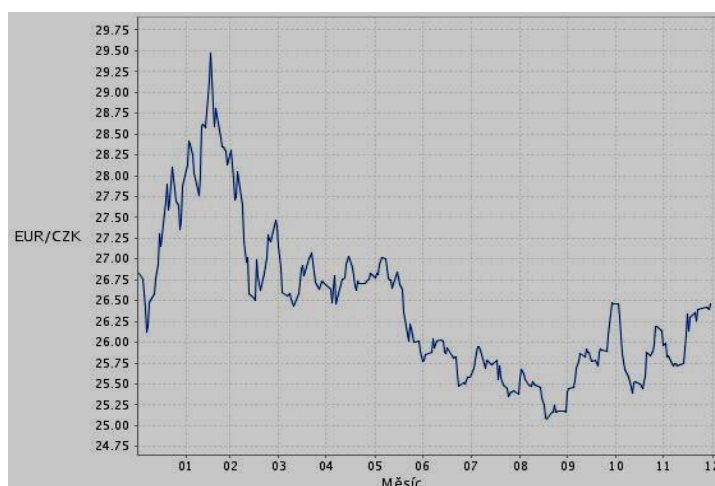
zhruba o 25% než celorepubliková průměrná mzda. Co se týká jižní Moravy, průměrné mzdy v daném oboru jsou zde nejnižší mezi všemi kraji v zemi.

### ***Směnný kurz***

Posilování koruny vůči Euru je pro společnost výhodné z důvodu splácení úvěru poskytnutého zahraniční institucí v Eurech. Opak je nevýhodný.

Kurz koruny vůči Euru také ovlivňuje výši dotací poskytnutých z Evropské unie, jelikož nárok na tyto dotace je stanoven v Eurech.

Vývoj kurzu koruny vůči Euru za rok 2009 je zobrazen v následujícím grafu 3.1.



**Graf 3.1:** Vývoj kurzu koruny vůči Euru za rok 2009. Zdroj: [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz).<sup>29</sup>

### ***Daňové sazby***

V oblasti daní činnost firmy ovlivňuje zejména:

- snižování daně z příjmu právnických osob,
- zvyšování daně z nemovitostí,
- zvyšování nepřímých daní.

---

<sup>29</sup> Česká národní banka, *Roční zpráva o výsledku hospodaření*.

#### **3.4.4 Politické faktory**

Klíčovými politickými faktory jsou zejména politická stabilita (forma a stabilita vlády, politická strana u moci apod.), politický postoj či politický vliv různých skupin. V roce 2009 došlo v České republice k mnoha politickým zvrátům. První silný otřes naše politická scéna zaznamenala už začátkem roku, kdy byla vládě vyslovena nedůvěra. Dalším zvratem bylo zrušení předčasných voleb, které se měly uskutečnit v říjnu 2009.

Politická situace v ČR je nyní prozatím neurčitá, výsledek blížících se voleb ukáže, kdo bude u moci. Od toho se bude odvíjet ekonomika a postoj státu k ekonomické krizi. Společnost bude zajímat především podpora zemědělství a změna jednotlivých daní, které uvádím ve faktorech ekonomických.

#### **3.4.5 Technologické faktory**

Zde je nutné zmínit zejména automatizaci pracovních procesů. Firma nepodceňuje kvalitní technické vybavení, má zájem nahrazovat staré stroje, zejména traktory, stroji novými, speciálními do vinic. Toto rozhodnutí však ovlivňuje současná finanční situace podniku.

Dále firma využívá ke sklizni hroznů částečně sklízeč hroznů. Nová mechanizace umožňuje provést sklizeň v krátkém a optimálním čase zralosti hroznů. Sklízeč hroznů si firma pronajímá.

#### **3.4.6 Ekologické faktory**

##### ***Ekologické faktory***

Společnost provádí ošetřování vinic v systému integrované produkce. Integrovaná produkce je způsob zemědělského hospodaření, jehož základním cílem je zajištění

trvale udržitelného rozvoje ve smyslu Zákona č. 17/1992 Sb., o životním prostředí. Jedná se o rozvoj, který umožňuje zachovávat přirozené funkce agroekosystému a ostatních ekosystémů. S tím souvisí povinnost dodržovat stanovená pravidla a ekologická omezení.

### ***Geologické a klimatické faktory***

Mikulovskou vinařskou podoblast charakterizují vápencové elevace Pavlovských vrchů. Na jejich úbočích a v širším okolí jsou rozšířeny vápenité jíly, písky i mohutné sprašové návěje.

Společnost vlastní mj. vinice v tratích „Pod Pálavou“. Pálava se zásadně odlišuje od ostatních poloh na Moravě, a to zejména obsahem volného vápna v půdě. Výsledkem je vynikající kvalita révy daná polohou vinic na vápencovém podloží.

Klimaticky patří mikulovsko k nejteplejším místům na jižní Moravě. Příznivě působí vodní plochy, zejména největší moravský rybník Nesyt. Jižní svahy Pálavy, chráněné od studených větrů přicházejících podél Svratky Dyjsko-svrateckým úvalem patří mezi nejlepší vinařské tratě.

Klima je přechodné s příklonem k vnitrozemskému, s občasnými vpády vlhkého atlantického vzduchu nebo i ledového z vnitrozemí. Vegetační období je poněkud kratší nežli v západní Evropě, ale zato vyniká ve většině let vyšší tepelnou intenzitou letních měsíců, umožňuje tak i pěstování odrůd s pozdním vyzráváním hroznů, dávajících vysoce jakostní vína. Zrání hroznů probíhá na Moravě pomaleji a proto se v nich udrží a koncentruje větší množství a větší rozmanitost aromatických látek.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> KRAUS, V. A KOL., *Réva a víno*.

### 3.4.7 Souhrn analýzy

**Tabulka 3.1: Souhrn SLEPTE analýzy. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Vnější faktory                                                                        | VLIV |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sociální</b>                                                                       | -    | změna životního stylu (obliba prodejen velkých řetězců s převahou zahraničních vín) |
|                                                                                       | +    | růst životní úrovně (zvýšený zájem o kvalitní vína)                                 |
| <b>Legislativní</b>                                                                   | -    | nový vinařský zákon = zákaz nové výsadby vinic                                      |
|                                                                                       | -    | volný pohyb zboží = nárůst dovozu vína ze zahraničí                                 |
|                                                                                       | +    | podpora státu a Evropské unie v rámci dotací                                        |
| <b>Ekonomické</b>                                                                     | -    | globální ekonomická krize; možný nárůst poptávky po levnějších vínech               |
|                                                                                       | +/-  | kurz koruny vůči Euru                                                               |
|                                                                                       | +    | snižování daně z příjmů právnických osob                                            |
|                                                                                       | -    | zvyšování nepřímých daní, daně z nemovitostí                                        |
| <b>Politické</b>                                                                      | ●    | blížící se volby, politická situace prozatím neurčitá                               |
| <b>Technologické</b>                                                                  | +    | využívání sklízecí hroznů                                                           |
| <b>Ekologické</b>                                                                     | +    | integrováná produkce = podpora státu                                                |
|                                                                                       | -    | integrováná produkce = náročnost (ekologické předpisy)                              |
|                                                                                       | +    | dobrá poloha vinic                                                                  |
|                                                                                       | +/-  | klimatické podmínky                                                                 |
| <div> <div>+ příležitost</div> <div>- hrozba</div> <div>● neutrální vliv</div> </div> |      |                                                                                     |

### 3.5 Porterova analýza

Cílem této analýzy je zjištění stavu v daném oboru, rozbor strukturální přitažlivosti odvětví z hlediska ziskovosti. Zkoumá se úroveň konkurence v daném oboru, existence substitutů daného produktu, existující bariéry vstupu nových firem do daného oboru a síla zákazníků a dodavatelů.

Pěstování révy vinné a vinařství má v ČR historickou tradici. Přírodní podmínky českých a moravských vinařských oblastí jsou předpokladem vzniku vín jedinečné kvality.

Základem obrovského rozvoje oboru se stal vinařský zákon z roku 1995 a následná široká privatizace, která zasáhla nejen vinohradnictví, ale i produkci vín. Ke zvýšení kvality našich vín přispělo zlepšení agrotechnických zásahů při ošetřování vinic a také investice do moderních technologických zařízení. To mělo za následek zvyšování obliby vína. Dalším faktorem, který ovlivňuje rostoucí zájem o víno, je vinařská turistika.

Současné trendy směřují k potravinám s minimálními zásahy chemických přípravků. Od toho se také odvíjí současná vinařská produkce.

### **3.5.1 Analýza konkurence**

#### **▪ Hrozba silné rivality**

Na Jižní Moravě, zejména na mikulovsku je velké množství malých a středních pěstitelů révy vinné.

Ve vinařské oblasti Morava se nachází 96 % vinohradů z celkové rozlohy v ČR. V Mikulovské podoblasti je evidováno 2 499 pěstitelů révy vinné a ve Znojemské podoblasti 1 140 pěstitelů. Pěstitelů s vinicemi nad 5 ha osázené plochy je pouze 1 % z celkového počtu pěstitelů, tito obhospodařují 46 % celkové plochy vinic v ČR.<sup>31</sup> Do této skupiny se řadí i společnost „RÉVA“. Rozlohou svých vinohradů patří mezi střední podniky.

---

<sup>31</sup> Ministerstvo zemědělství České republiky, *Situační a výhledová zpráva réva vinná a víno 2009*.



Ve vinařství je hrozbou také zahraniční konkurence, která je levnější. Ceny jsou však často ovlivněny horší jakostí. Vinařské firmy musí vyrábět víno s co nejmenšími náklady, výkupní ceny některých odrůd tedy klesají. To se však týká zejména výrobců zaměřených na levnější vína. Firmám, které se zaměřují na výrobu kvalitního a vysoce kvalitního vína, konkurují dovezená vína vysoké kvality, která jsou však obvykle dražší než tuzemská kvalitní vína.

Jelikož však „RÉVA“ prozatím víno nevyrábí, konkurenty jsou především firmy, které prodávají své hrozny větším firmám, které hrozny vykupují. Předností společnosti jsou kromě kvality odrůd pěstovaných v tratích „Pod Pálavou“ také dlouhodobé smlouvy, které jí zaručují odběr dohodnutého množství za přijatelnou cenu.

#### ▪ **Hrozba vstupu nových konkurentů**

Vinohradnictví a vinařství se vyznačuje vysokými bariérami pro vstup do odvětví, mezi které patří zejména vysoké kapitálové nároky a omezené množství půdy pro pěstování révy vinné.

### **3.5.2 Vyjednávací síla dodavatelů**

Odvětví je neatraktivní, pokud mohou dodavatelské firmy zvyšovat ceny nebo snižovat kvalitu dodávek. To se však netýká dodavatelů společnosti „RÉVA“.

Pro společnost jsou nejvýznamnější dodavatelé materiálu a zemědělské techniky. Jedná se o dodavatele se silnou pozicí na trhu, kteří se vyznačují především vysokou spolehlivostí a dodávkou kvalitních materiálů a služeb.

#### **ZZN Pomoraví a.s.**

Předmětem dodávek jsou především pesticidy a průmyslová hnojiva. Dalším předmětem činnosti dodavatele je obchodování s rostlinnými produkty, výroba a prodej krmných směsí pro hospodářská zvířata, výroba a prodej osiv a komplexní odborný a poradenský servis.

Objem dodávek za rok 2008 přesáhl 1,6 milionu korun, v roce 2009 byl objem nižší cca 1,1 milionu korun.

Jedná se o velmi spolehlivého dodavatele se silnou pozicí na trhu. Dlouhodobá smlouva zaručuje dodávku pesticidů a hnojiv s velmi výhodným termínem splatnosti. Dodavatel nesnižuje kvalitu dodávek, ceny jsou pro „RÉVU“ přijatelné.

#### **Biocont Laboratory s.r.o.**

Dalším významným dodavatelem je společnost Biocont Laboratory s.r.o., která dodává společnosti prostředky určené k biologické ochraně rostlin. Specializuje se na ekologizaci zemědělství. V průběhu své existence společnost realizovala řadu projektů ekologizace zemědělství v Evropě i mimo Evropu.

Biocont Laboratory s.r.o. je dodavatelem velmi kvalitních produktů.

#### **HM spol. s r. o.**

HM spol. s r. o. se zabývá prodejem a servisem zemědělské techniky.

Společnost se vyznačuje především dobrou kvalitou poskytovaných služeb.

Uvedení dodavatelé nemají zájem snižovat kvalitu dodávaného materiálu a poskytovaných služeb. Naopak, s ohledem na velikost společnosti (co se týká rozlohy vinic), se snaží vyjít maximálně vstříc také v oblasti cenových a platebních podmínek. „RÉVA“ tedy není příliš ohrožena vyjednávací silou dodavatelů.

#### **3.5.3 Vyjednávací síla odběratelů**

Odběratelé firmy kladou důraz především na kvalitu hroznů, což pro společnost „RÉVA“ znamená velké plus.

Odběrateli jsou zejména vinařské firmy, které od společnosti vykupují hrozny pro výrobu vína, nebo pro které „RÉVA“ také provádí zemědělské práce spojené s obděláváním a údržbou vinic. Strategickými partnery jsou především společnost VINIUM a.s. a Vinařství Baloun, se kterými má společnost uzavřenou dlouhodobou smlouvu.

Dalšími důležitými odběrateli jsou Bohemia sekt a.s., Stanislav Omasta, Ing. Vojtěch Pazderka, Zdeněk Hulata, Alexander Hulata.

### **VINIUM a. s.**

Akciová společnost VINIUM se sídlem ve Velkých Pavlovicích patří dnes k největším výrobcům révových vín v České republice. Pro výrobu vín využívá zkušeností předávaných z generace na generaci. V současné době společnost zaměstnává téměř stovku zaměstnanců. Roční obrat společnosti představuje zhruba 300 milionů korun.

Vzájemná spolupráce se společností VINIUM a.s. začala v roce 2007.

Roční tržby od tohoto odběratele přesahují 2 miliony korun, podíl na celkových tržbách společnosti tedy dosahuje 17%. Jedná se zejména o tržby za prodej služeb.

### **Vinařství BALOUN**

Vinařství BALOUN je vinařská firma se sídlem ve Velkých Pavlovicích, vlastní moderní technologie, krásné historické sklepy, kde zrají vína, která pravidelně získávají ocenění na výstavách doma i v zahraničí.

Společnost v roce 2007 od „RÉVY“ vykoupila přes 220 tun hroznů, což činilo více než 60 % celkové produkce firmy, v roce 2008 téměř 440 tun, kdy se jednalo o více než 80 % produkce. V roce 2009 bylo prodáno Vinařství BALOUN pouze 26,7 tun, jednalo se o 20%-ní podíl na celkové produkci společnosti. U poskytnutých služeb došlo také k poklesu. Tržby v roce 2008 dosáhly více než 3,5 milionu korun, v roce 2009 objem tržeb klesl o téměř 1 milion korun.

### **Bohemia sekt a.s.**

Společnost Bohemia sekt a.s. je nejvýznamnějším výrobcem sektů s více než 70% podílem na trhu České republiky. V roce 2008 vykoupila společnost Bohemia sekt od „RÉVY“ přes 69 tun hroznů, což představovalo necelých 13 % celkové produkce, v roce 2009 odběr poklesl na 8,7 tun.

### **Ing. Vojtěch Pazderka**

Jedná se o rodinnou vinařskou firmu, která společně hospodaří v systému integrované produkce na pěti hektarech vinohradů a část hroznů pochází z nákupu od jiných vinohradníků.

Odběr hroznů z firmy „RÉVA“ roste, v roce 2008 se jednalo o něco přes 7 tun, v roce 2009 už více než 31 tun hroznů, což představuje 25 % podíl na celkové produkci v daném roce.

Tržby za prodej výrobků od ostatních odběratelů tvoří méně než 10 % produkce firmy.

Další skupinu zákazníků tvoří odběratelé, kterým firma pronajímá pozemky a nemovitosti. Největší podíl na těchto tržbách má společnost ZEOS s.r.o., která má pronajaté nemovitosti, zvířata a stroje v obci Prostřední Lipka. Roční nájemné činí cca 700 tisíc korun. Dalšími nájemci pozemků jsou SH ŠROT s.r.o., Zemědělská společnost PÁLAVA, Zemědělské družstvo Bulhary, ZMIKO a.s..

### **3.5.4 Hrozba substitutů**

Jako hrozbu pro oblast prodeje vína lze uvést nejvíce diskutovaný substitut k vínu, a to je pivo. Dalším substitutem k vínu mohou být např. lihoviny. I když spotřeba vína v České republice stoupá, stále je nejoblíbenějším nápojem, konzumovaným u nás ve velké míře, pivo.

Jelikož však společnost prozatím víno nevyrábí, je tímto substitutem ovlivněna pouze nepřímo.

### 3.5.5 Souhrn analýzy

Tabulka 3.2: Shrnutí analýzy. Zdroj: vlastní zpracování.

| Sektor okolí                                                                                                                                                                        | VLIV                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Konkurence</b>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- tlačí na nízkou cenu</li> <li>- dovoz levného a nekvalitního vína</li> </ul>                                                                                                                  |
| <b>Dodavatelé</b>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ dobré vzájemné vztahy</li> <li>+ výhodné termíny splatnosti</li> <li>+ spolehlivost</li> <li>+ kvalitní biologické ochranné přípravky</li> </ul>                                              |
| <b>Zákazníci</b>                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ dlouhodobé smlouvy zaručují vyšší výkupní ceny</li> <li>+ silná pozice strategických zákazníků</li> <li>+ většina upřednostňuje kvalitu hroznů</li> <li>- výběr z mnoha dodavatelů</li> </ul> |
| <b>Substituty</b>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● nepřímá hrozba, jelikož společnost prozatím víno nevyrábí</li> </ul>                                                                                                                          |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between; padding: 0;"> <span>+ <i>příležitost</i></span> <span>- <i>hrozba</i></span> <span>● <i>neutrální vliv</i></span> </div> |                                                                                                                                                                                                                                        |

## 3.6 Fundamentální analýza

Fundamentální analýza je rozbor a vyhodnocování údajů získaných z povinných účetních výkazů. Analýza poskytuje obsáhlé informace o stavu firmy, porovnává vývoj položek účetních výkazů v čase (horizontální analýza), zachycuje vývojové trendy ve struktuře majetku a kapitálu podniku (vertikální analýza). Pro provedení fundamentální analýzy jsem měla k dispozici účetní výkazy za období od roku 2007 do roku 2009, Rozvahu a Výkaz zisku a ztrát, které firma sestavuje v plném rozsahu.

### 3.6.1 Analýza rozvahy

Na základě výkazů společnosti jsem provedla horizontální a vertikální analýzu rozvahy. Pro přehlednost uvádím jednotlivé výsledky v tabulkách v členění na analýzu aktiv a analýzu pasiv.

#### ➤ AKTIVA

Tabulka 3.3: Horizontální analýza aktiv. Zdroj: vlastní zpracování.

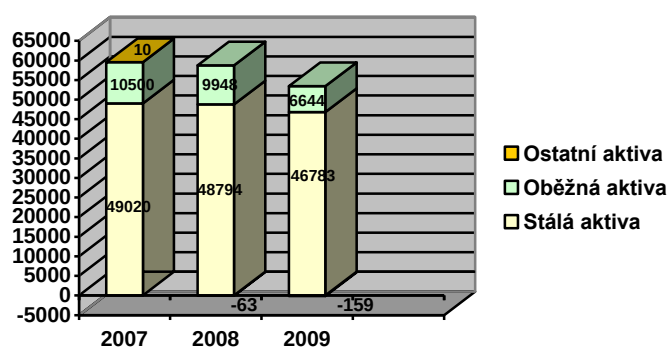
| Porovnávané období<br>Položky rozvahy    | 2008 / 2007 |              | 2009 / 2008   |                |
|------------------------------------------|-------------|--------------|---------------|----------------|
|                                          | v tis. Kč   | v %          | v tis. Kč     | v %            |
| <b>AKTIVA CELKEM</b>                     | <b>-846</b> | <b>-1,42</b> | <b>-5 416</b> | <b>-9,23</b>   |
| <b>Pohledávky za upsaný vlastní kap.</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>       |
| <b>Dlouhodobý majetek</b>                | <b>-226</b> | <b>-0,46</b> | <b>-2 011</b> | <b>-4,12</b>   |
| Dlouhodobý nehmotný majetek              | 0           | 0            | 0             | 0              |
| Dlouhodobý hmotný majetek                | -186        | -0,46        | -2 011        | -4,96          |
| Dlouhodobý finanční majetek              | 0           | 0            | 0             | 0              |
| <b>Oběžná aktiva</b>                     | <b>-552</b> | <b>-5,26</b> | <b>-3 304</b> | <b>-33,21</b>  |
| Zásoby                                   | -30         | -5,18        | 4             | 0,73           |
| Dlouhodobé pohledávky                    | -139        | -28,72       | 932           | 270,14         |
| Krátkodobé pohledávky                    | -400        | -4,44        | -4 395        | -51,03         |
| Krátkodobý finanční majetek              | 17          | 4,00         | 155           | 35,07          |
| <b>Časové rozlišení</b>                  | <b>-68</b>  | <b>-6,80</b> | <b>-101</b>   | <b>-174,14</b> |

**Tabulka 3.4: Vertikální analýza aktiv. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Období                                   | 2007        | 2008        | 2009        |
|------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Položky rozvahy                          | v %         | v %         | v %         |
| <b>AKTIVA CELKEM</b>                     | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  |
| <b>Pohledávky za upsaný vlastní kap.</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| <b>Dlouhodobý majetek</b>                | <b>82,3</b> | <b>83,1</b> | <b>87,8</b> |
| Dlouhodobý nehmotný majetek              | 0           | 0           | 0           |
| Dlouhodobý hmotný majetek                | 68,5        | 69,1        | 72,4        |
| Dlouhodobý finanční majetek              | 13,8        | 14,0        | 15,4        |
| <b>Oběžná aktiva</b>                     | <b>17,7</b> | <b>17,0</b> | <b>12,5</b> |
| Zásoby                                   | 1,0         | 0,9         | 1,0         |
| Dlouhodobé pohledávky                    | 0,8         | 0,6         | 2,4         |
| Krátkodobé pohledávky                    | 15,2        | 14,7        | 7,9         |
| Krátkodobý finanční majetek              | 0,7         | 0,8         | 1,2         |
| <b>Časové rozlišení</b>                  | <b>0,0</b>  | <b>-0,1</b> | <b>-0,3</b> |

Z rozvahy firmy jsem zjistila, že hodnota aktiv v roce 2009 byla cca 53,3 milionů Kč, z čehož vyplývá, že se jedná o střední firmu.

Vývoj a strukturu aktiv zobrazuje následující graf.



**Graf 3.2: Vývoj a struktura aktiv (v tis. Kč) . Zdroj: vlastní zpracování.**

Hodnota aktiv netto se v roce 2009 snížila o téměř 5,5 milionu Kč oproti minulému období, v roce 2008 byl objem aktiv nižší o 850 tis. Kč oproti roku 2007, ve sledovaných letech firma tedy snižuje svou hodnotu.

Skladba aktiv se změnila následovně: v roce 2008 došlo k mírnému nárůstu podílu stálých aktiv na celkových aktivech z 82,3% na 83,1% na úkor oběžných aktiv. V roce 2009 podíl stálých aktiv opět vzrostl, a to na 87,8% celkových aktiv na úkor aktiv oběžných, což bylo způsobeno především výrazným poklesem krátkodobých pohledávek a nárůstem dlouhodobého hmotného majetku.

Složení aktiv napovídá, že firma volné prostředky vkládá do investic dlouhodobé povahy. Stálá aktiva mají však nejhorší likvidnost, firma by proto měla držet pouze tolik aktiv, kolik jich potřebuje ke své činnosti.

#### ▪ **Dlouhodobá aktiva**

Nejvýznamnější položkou stálých aktiv je bezesporu dlouhodobý hmotný majetek, který v roce 2009 tvoří 82,4% stálých aktiv. Zbývajících 17,6% tvoří dlouhodobý finanční majetek. Firma nedisponuje žádným nehmotným majetkem.

#### Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek představuje více než 72% celkových aktiv, je tedy nejvýznamnější položkou aktiv. V roce 2008 došlo k poklesu o cca 226 tisíc Kč oproti minulému období v důsledku opotřebení. V dalším období se jeho hodnota snížila o více než 2 miliony Kč oproti roku 2008.

Firma vlastní *pozemky a stavby*. Pozemky jsou v hodnotě cca 11,5 milionu Kč. V roce 2008 se jejich hodnota oproti minulému období zvýšila o cca 2,4 miliony Kč, v roce 2009 došlo k mírnému nárůstu. S ohledem na vysokou hodnotu pozemků a jejich meziroční nárůst je zřejmé, že firma vlastní více pozemků a využívá ke své hlavní činnosti, a to zemědělství. U staveb došlo ve všech sledovaných obdobích k poklesu v důsledku opotřebení o cca 5%.



Dále firma vlastní *stroje a zařízení* v pořizovací ceně 4 545 tisíc Kč, které jsou již z 90% odepsány. Bude se tedy zřejmě jednat většinou o stroje starší.

Položka *pěstelské celky trvalých porostů* dokládá fakt, že se podnikání pohybuje v oblasti zemědělství. Došlo zde k poklesu v roce 2009 oproti minulému období o cca 13% v důsledku opotřebení.

*Zvířata* v hodnotě 1,5 milionu Kč jsou již zcela odepsaná.

*Poskytnuté zálohy* na dlouhodobý hmotný majetek přesahují 1 milion Kč.

Co se týče ostatních položek dlouhodobého hmotného majetku, jedná se o malé částky, které tvoří méně než 1% celkových aktiv.

#### Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek tvoří 17,6% stálých aktiv. Jedinou složkou tohoto majetku jsou podíly v ovládaných a řízených osobách.

Firma vlastní *podíly v ovládaných a řízených osobách* v hodnotě přesahující 8 milionů Kč. Je tedy ekonomicky propojena s jiným podnikem.

#### ▪ **Oběžná aktiva**

Oběžná aktiva tvoří cca 12,5% celkových aktiv. Ve sledovaných obdobích dochází k poklesu tohoto podílu, což bylo způsobeno snížením krátkodobých pohledávek. Ze struktury oběžných aktiv vyplývá, že cca 83% tvoří pohledávky, zásoby a finanční majetek jsou po cca 8%.

#### Zásoby

Zásoby tvoří pouze 8,3% oběžných aktiv. Nejvýznamnější položkou zásob jsou *zvířata*, jejichž hodnota činí 548 tisíc Kč, což představuje asi 99% podíl na zásobách. Firma

nemá zásoby nedokončené výroby ani výrobky, což může znamenat, že veškeré výrobky firma ihned odprodá.

### Pohledávky

Firma má pohledávky v hodnotě 5,5 milionů Kč.

*Dlouhodobé pohledávky* tvoří pouze pohledávky z obchodních vztahů a jsou v hodnotě 1 277 tisíc Kč. V roce 2008 došlo k mírnému poklesu, v roce 2009 k nárůstu o téměř 1 milion Kč.

U *krátkodobých pohledávek* došlo k jejich výraznému poklesu v roce 2009 o více než 4 miliony Kč, to mělo za následek již zmiňovaný pokles podílu oběžných aktiv na celkových aktivech. Příčinou tak výrazného poklesu byly dohadné účty aktivní, které v roce 2007 dosáhly hodnoty 6,3 milionu Kč, v roce 2008 4,4 milionu Kč a v posledním sledovaném období činí 2,3 milionu Kč. Tvoří více než 50% krátkodobých pohledávek. Jelikož se jedná o zemědělce, mohou zde být obsaženy například dotace, o které firma zažádala a předpokládá jejich přijetí.

U krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů došlo v roce 2008 k nárůstu o 1,1 milionu Kč. Navýšení odpovídá nárůstu tržeb ve sledovaném období o 1,1 milionu Kč. V roce 2009 došlo k poklesu těchto pohledávek o více než 2 miliony Kč.

Průměrná doba splatnosti pohledávek v roce 2009 je při denních tržbách cca 35,3 tisíc Kč 46 dní. Je užitečné ji srovnat s běžnou platební podmínkou, za které firma fakturuje za své zboží.

Firma má *daňovou pohledávku* vůči státu ve výši 292 tisíc Kč, jedná se zřejmě o nadměrný odpočet DPH.

### Krátkodobý finanční majetek

Na *pokladně* drží firma minimální hotovost, většinu plateb pravděpodobně realizuje přes *bankovní účet*.

## ➤ PASIVA

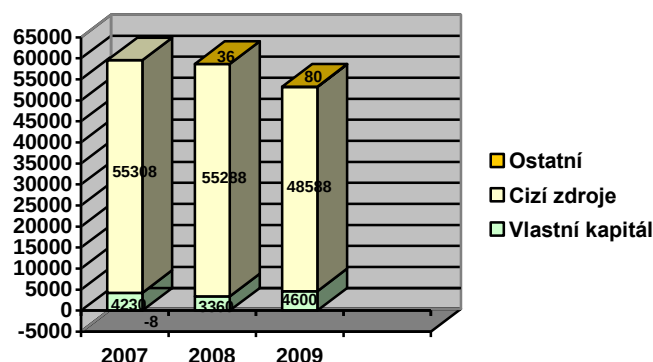
Tabulka 3.5: Horizontální analýza pasiv. Zdroj: vlastní zpracování.

| Porovnáváné období<br>Položky rozvahy | 2008 / 2007 |               | 2009 / 2008   |               |
|---------------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | v tis. Kč   | v %           | v tis. Kč     | v %           |
| <b>PASIVA CELKEM</b>                  | <b>-846</b> | <b>-1,42</b>  | <b>-5 416</b> | <b>-9,23</b>  |
| <b>Vlastní kapitál</b>                | <b>-870</b> | <b>-20,57</b> | <b>1 240</b>  | <b>36,90</b>  |
| Základní kapitál                      | 0           | 0,00          | 0             | 0,00          |
| Kapitálové fondy                      | 0           | 0,00          | 0             | 0,00          |
| Rezervní fond, ostatní fondy ze zisku | 0           | 0,00          | 0             | 0,00          |
| Výsledek hospodaření minulých let     | -935        | -29,01        | -870          | -38,24        |
| Výsledek hospodaření běžného období   | 65          | 6,95          | 2 110         | 242,53        |
| <b>Cizí zdroje</b>                    | <b>-20</b>  | <b>-0,04</b>  | <b>-6 700</b> | <b>-12,12</b> |
| Rezervy                               | 0           | 0,00          | 0             | 0,00          |
| Dlouhodobé závazky                    | 167         | 0,41          | -3 910        | -9,61         |
| Krátkodobé závazky                    | 535         | 5,27          | -2 333        | -21,83        |
| Bankovní úvěry a výpomoci             | -722        | -15,56        | -457          | -11,66        |
| <b>Časové rozlišení</b>               | <b>44</b>   | <b>550</b>    | <b>44</b>     | <b>122,22</b> |

Tabulka 3.6: Vertikální analýza pasiv. Zdroj: vlastní zpracování.

| Období<br>Položky rozvahy             | 2007        | 2008        | 2009        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                       | v %         | v %         | v %         |
| <b>PASIVA CELKEM</b>                  | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  |
| <b>Vlastní kapitál</b>                | <b>7,1</b>  | <b>5,7</b>  | <b>8,6</b>  |
| Základní kapitál                      | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Kapitálové fondy                      | 3,1         | 3,1         | 3,4         |
| Rezervní fond, ostatní fondy ze zisku | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Výsledek hospodaření minulých let     | 5,4         | 3,9         | 2,7         |
| Výsledek hospodaření běžného období   | -1,6        | -1,5        | 2,3         |
| <b>Cizí zdroje</b>                    | <b>92,9</b> | <b>94,3</b> | <b>91,3</b> |
| Rezervy                               | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Dlouhodobé závazky                    | 68,1        | 69,4        | 69,1        |
| Krátkodobé závazky                    | 17,0        | 18,2        | 15,7        |
| Bankovní úvěry a výpomoci             | 7,8         | 6,7         | 6,5         |
| <b>Časové rozlišení</b>               | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,1</b>  |

Vývoj a strukturu pasiv zobrazuje následující graf.



Graf 3.3: Vývoj a struktura pasiv (v tis. Kč). Zdroj: vlastní zpracování.

Z analýzy rozvahy je zřejmé, že převažují cizí zdroje, které přesahují 90 % celkových pasiv ve všech sledovaných obdobích. Jelikož je celková zadluženost dosti vysoká, bude možná pro společnost obtížné získat v budoucnu dodatečné zdroje bez toho, aby nejprve zvýšila vlastní kapitál.

#### ▪ Vlastní zdroje

Dlouhodobá aktiva by měla být financována převážně z vlastních zdrojů. Poměr vlastních zdrojů a dlouhodobých aktiv firmy nedosahuje ani 10 %. Dlouhodobá aktiva jsou financována především cizími zdroji.

Firma má *základní kapitál* ve výši 100 tis. Kč, to dokládá, že se jedná o společnost s ručením omezeným.

Z položky A.II je patrné, že firma má *kapitálové fondy*. S ohledem na hodnotu ostatních kapitálových fondů, které činí cca 1,8 milionu Kč a jsou ve všech sledovaných obdobích stejné, je pravděpodobné, že firma obdržela dotaci na investice.

Firma nevytváří rezervní fondy.

#### Výsledek hospodaření minulých let

Hodnoty v této části Rozvahy svědčí o tom, že firma byla dlouhodobě ztrátová. Z položky nerozdělený zisk minulých let je zřejmé, že firma dříve dosahovala také zisku.

#### Výsledek hospodaření běžného účetního období

Firma byla v letech 2007 a 2008 ztrátová. V roce 2007 společnost dosáhla ztráty téměř 1 milionu Kč, v roce 2008 došlo k mírnému snížení ztráty o 65 tisíc Kč. V roce 2009 firma dosáhla zisku cca 1,2 milionu Kč.

#### ▪ **Cizí zdroje**

Z části B.I. vyplývá, že firma nevyužívá možnosti tvořit rezervy.

#### Dlouhodobé závazky

Nejvýznamnější položkou cizích zdrojů jsou bezpochyby dlouhodobé závazky, které dosahují ve všech sledovaných obdobích téměř asi 75% cizích zdrojů. Využití kapitálu je tedy nehospodárné, firma je silně překapitalizována cizími zdroji.

*Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů* přesahují 500 tisíc Kč. *Závazky vůči ovládající a řídící osobě* se snížily o více než 1 milion Kč oproti roku 2008 a mají hodnotu 4,5 milionu Kč.

Položka *jiné závazky* zahrnuje dlouhodobé závazky vůči Pozemkovému fondu České republiky z titulu privatizace, jejichž hodnota se v roce 2007 a 2008 pohybuje kolem 35 milionů Kč, v roce 2009 došlo ke snížení o cca 3,4 milionu Kč.

### Krátkodobé závazky

Krátkodobé závazky mají v roce 2007 a 2008 rostoucí tendenci, v roce 2009 došlo k jejich poklesu o více než 2 miliony Kč oproti minulému období. Celková likvidita má hodnotu 0,8, je tedy málo pravděpodobné zachování platební schopnosti firmy. Oproti roku 2008 došlo ke snížení běžné likvidity, podnik tedy bude mít zřejmě problém s likviditou.

Nejvýznamnější položky jsou *závazky z obchodních vztahů*, které tvoří 29,3 %, daňové závazky a dotace 56,8 % krátkodobých závazků.

Ostatní položky krátkodobých závazků jsou zanedbatelné.

Firma má *bankovní úvěry* v celkové výši cca 3,5 milionu Kč. Oproti minulému období došlo ke snížení o 458 tisíc Kč, firma tedy bankovní úvěr splácí.

Ve struktuře úvěrů došlo oproti předcházejícímu období ke změně. Zatímco dlouhodobý úvěr vzrostl v roce 2008 o více než 3,6 milionu Kč, krátkodobý úvěr se snížil o více než 4,3 milionu Kč. Společnost zřejmě splatila krátkodobý úvěr a přijala úvěr dlouhodobý anebo došlo k prodloužení splatnosti úvěru.

### **3.6.2 Analýza výkazu zisku a ztráty**

Na základě výkazu zisku a ztrát v jednotlivých letech jsem provedla horizontální a vertikální analýzu. Výsledky pro přehlednost uvádím v následujících tabulkách

**Tabulka 3.7: Horizontální analýza výkazu zisku a ztrát. Zdroj: vlastní zpracování.**

| <b>Porovnávané období</b><br><b>Položky</b>   | <b>2008 / 2007</b>     | <b>2009 / 2008</b>     |
|-----------------------------------------------|------------------------|------------------------|
|                                               | <b>změna v tis. Kč</b> | <b>změna v tis. Kč</b> |
| Tržby za prodej zboží                         | -593                   | -94                    |
| Náklady na prodané zboží                      | -517                   | -81                    |
| Obchodní marže                                | -76                    | -13                    |
| Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb    | 1 709                  | -378                   |
| Výkonová spotřeba                             | 3 216                  | 2 016                  |
| Přidaná hodnota                               | -1 584                 | -2 407                 |
| Osobní náklady                                | 182                    | -30                    |
| Daně a poplatky                               | 8                      | 114                    |
| Odpisy dlouhodobého majetku (DM)              | -358                   | -146                   |
| Tržby z prodeje DM a materiálu                | -3 279                 | 4 073                  |
| Zůstatková cena prodaného DM a materiálu      | -5 087                 | -                      |
| Ostatní provozní výnosy                       | -2 302                 | -50                    |
| Ostatní provozní náklady                      | -1 958                 | -307                   |
| <b>Provozní výsledek hospodaření</b>          | <b>47</b>              | <b>1 985</b>           |
| Nákladové úroky                               | -118                   | 8                      |
| Ostatní finanční výnosy                       | -104                   | 197                    |
| Ostatní finanční náklady                      | -1                     | -29                    |
| <b>Finanční výsledek hospodaření</b>          | <b>15</b>              | <b>218</b>             |
| Daň z příjmu za běžnou činnost                | 31                     | -17                    |
| <b>Výsledek hospodaření za běžnou činnost</b> | <b>31</b>              | <b>2 220</b>           |

**Tabulka 3.8: Vertikální analýza výkazu zisku a ztrát vybraných položek. Zdroj: vlastní zpracování.**

| <b>Porovnávané období</b><br><b>Položky</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                             | <b>v %</b>  | <b>v %</b>  | <b>v %</b>  |
| <b>Tržby za prodej zboží</b>                | <b>100</b>  | <b>100</b>  |             |
| Náklady na prodané zboží                    | -87         | -86         |             |
| Obchodní marže                              | 13          | 14          |             |
| <b>Výkonová spotřeba</b>                    | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  |
| Spotřeba materiálu a energie                | 33          | 33          | 20          |
| Služby                                      | 67          | 67          | 80          |

## ▪ Část I

Firma v roce 2007 započala s prodejem zboží. V roce 2007 společnost dosáhla obchodní marže necelých 13 %, v roce 2008 téměř 14 %. Zatímco v roce 2007 *tržby za prodej zboží* dosahují 6 % objemu tržeb z prodeje vlastních výrobků a služeb, v roce 2008 už je to pouze 0,7 %, což je zanedbatelná hodnota. V roce 2009 firma zboží neprodávala.

## ▪ Část II

*Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb* vzrostly v roce 2008 o 1,7 milionu Kč, v roce 2009 došlo ke snížení o 378 tisíc Kč na 12 720 tisíc Kč.

*Výkonová spotřeba* se zvýšila v roce 2008 o 3,2 milionu Kč, což bylo způsobeno růstem spotřeby materiálu a energie i nákladů na služby. V roce 2009 došlo k dalšímu nárůstu o více než 2 miliony Kč, u spotřeby materiálu a energie došlo ke snížení o 1,2 milionu Kč a náklady na služby vzrostly o 3,2 milionu Kč.

Ze struktury výkonové spotřeby vyplývá, že v roce 2007 a 2008 dosahuje spotřeba materiálu a energie cca 33 % výkonové spotřeby. Na výkonové spotřebě se tedy více podílí služby. Náklady na služby v roce 2008 vzrostly o 2,2 milionu Kč a dosáhly hodnoty 8 milionů Kč. V roce 2009 došlo k dalšímu výraznému nárůstu, náklady na služby v tomto období představují cca 80 % výkonové spotřeby.

V roce 2008 je nárůst výkonové spotřeby rychlejší než nárůst tržeb, což znamená pro firmu nepříznivý vývoj. V roce 2009 došlo k nárůstu výkonové spotřeby a k poklesu tržeb.

Nepříznivý vývoj v roce 2008 i 2009 dokládá i pokles přidané hodnoty, která se v roce 2008 oproti minulému období snížila o více než 1,5 milionu Kč, v dalším období došlo k poklesu o více než 2,4 milionu Kč.

*Osobní náklady* se zvýšily v roce 2008 o cca 180 tisíc Kč. Zvýšení způsobil nárůst mzdových nákladů a adekvátní nárůst nákladů na sociální a zdravotní pojištění. V roce



2009 došlo u této položky k mírném poklesu o 30 tisíc Kč. Mzdové náklady byly téměř totožné s předcházejícím obdobím, došlo pouze ke snížení nákladů na sociální a zdravotní pojištění, což bylo zřejmě způsobeno možností uplatnění slevy na sociálním pojištění za zaměstnance.

Z položky mzdové náklady lze odhadnout počet zaměstnanců firmy. V roce 2009 mzdové náklady dosáhly hodnoty 1,63 milionu Kč, tzn. měsíční náklady cca 136 tisíc Kč. Pokud beru v úvahu průměrnou mzdu cca 15 tisíc Kč, firma by tedy mohla mít 9 zaměstnanců.

Firma nevyplácí žádné odměny členům orgánů společnosti.

*Daně a poplatky* dokládají, že firma platí daň silniční (lze předpokládat, že vlastní osobní, příp. i nákladní vozidla), daň z nemovitostí (vlastní pozemky a budovy).

*Odpisy* klesly v roce 2008 o více než 350 tis. Kč oproti minulému období. V roce 2007 firma prodala dlouhodobý majetek, což dokládají položky tržba a zůstatková cena z prodeje dlouhodobého majetku. Pokles odpisů v roce 2008 byl tedy zřejmě způsoben snížením hodnoty majetku. V roce 2009 se odpisy snížily o 146 tisíc Kč oproti minulému roku.

### ▪ Část III

V 2007 firma prodala materiál se ziskem 16 tisíc Kč, v roce 2009 se ziskem 38 tisíc Kč. Prodej materiálu může znamenat buď, že firma měla více než dostatečné zásoby materiálu, tedy vázané prostředky nebo špatně odhadla spotřebu materiálu. Další možnost je již výhodná a to, že se jí naskytla možnost prodat materiál se ziskem.

V roce 2007 firma odprodala dlouhodobý majetek se ztrátou více než 1,8 milionu Kč (zůstatková cena 4 490 tisíc, prodejní cena 2 666 tisíc Kč). Mohlo se jednat o odprodej vyřazených strojů či zařízení.

V roce 2009 činily tržby z prodeje dlouhodobého majetku více než 4 miliony Kč, zůstatková cena je nulová, jednalo se zřejmě o odepsaný majetek. Díky těmto tržbám

firma v roce 2009 dosáhla kladného provozního výsledku hospodaření, zatímco v předešlých letech byla firma ztrátová.

#### ▪ Část IV

Analýzu *ostatních provozních výnosů a nákladů* je obtížné provést jen na základě výkazů, které mám k dispozici, nelze určit, které náklady a výnosy jsou v těchto položkách zahrnuty. Každopádně firma ve všech sledovaných obdobích dosahuje zisku, v roce 2007 4,2 milionu Kč, v roce 2008 3,8 milionu Kč a v roce 2009 4,1 milionu Kč.

#### ▪ Část V

Firma neuplatnila žádné *převody provozních nákladů ani výnosů*.

#### ▪ Provozní výsledek hospodaření

Provozní výsledek hospodaření vzrostl v roce 2008 o zanedbatelných 47 tisíc Kč, v roce 2009 vzrostl o téměř 2 miliony Kč oproti minulému období, což bylo způsobeno zejména tržbou z prodeje dlouhodobého majetku.

#### ▪ Část VI, VII, VIII a IX

Firma nevykazuje žádné náklady a výnosy v těchto částech, jelikož nemá žádný majetek, jehož prostřednictvím by mohly vznikat.

#### ▪ Část X

*Výnosové úroky* jsou nulové, což dokládá, že firma dlouhodobě udržuje velmi nízký stav na bankovním účtu.

*Nákladové úroky* v roce 2008 poklesly o 108 tisíc Kč, v roce 2009 vzrostly o 8 tisíc Kč. Změny dokládají změny úrokové sazby u úvěru.

## ▪ Část XI

*Ostatní finanční výnosy a ostatní provozní náklady* mohou zahrnovat pojistné, bankovní poplatky, příp. kursové rozdíly.

## ▪ Část XII

Firma neuplatnila žádné *převody finančních nákladů a výnosů*.

## ▪ Finanční výsledek hospodaření

Finanční výsledek hospodaření je ztrátový, což je typické pro české firmy. Ztráta v roce 2008 klesla o 15 tisíc oproti minulému období a v roce 2009 se snížila o 218 tisíc Kč.

## ▪ Část XIII

V roce 2007 firma nevykazovala žádné mimořádné náklady ani výnosy.

V roce 2008 měla firma mimořádný výnos 34 tisíc Kč, náklady byly nulové. V tomto období byl dosažen zisk.

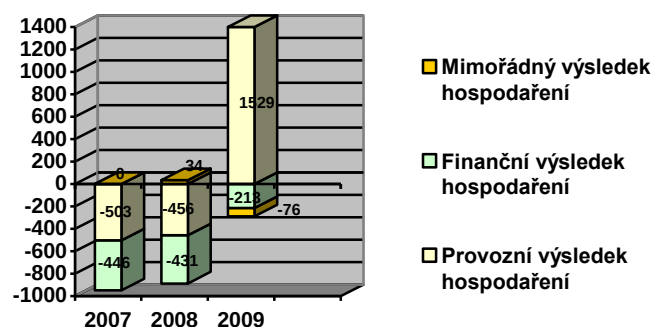
V roce 2009 byl mimořádný výnos minusový, náklady byly nulové. Mimořádný výsledek hospodaření byl ztrátový ve výši 76 tisíc Kč.

Firma ve sledovaných obdobích nevyplatila společníkům žádné podíly na vytvořeném zisku, jelikož byla ztrátová. Podíly ze zisku roku 2009 mohou být vyplaceny až v následujícím období.

## ▪ Výsledek hospodaření

Ve letech 2007 a 2008 byla firma ztrátová. Provozní a finanční výsledek hospodaření byl záporný, v roce 2007 mimořádný výsledek hospodaření nulový a v roce 2008 kladný.

V roce 2009 bylo dosaženo zisku. Provozní výsledek hospodaření byl kladný, finanční výsledek záporný a mimořádný výsledek hospodaření také záporný.



Graf 3.4: Vývoj a struktura výsledku hospodaření (v tis. Kč). Zdroj: vlastní zpracování.

### 3.6.3 Závěry fundamentální analýzy

- Jedná se o střední firmu.
- Ve sledovaném období firma snížila svou hodnotu.
- Složení aktiv napovídá, že firma volné prostředky vkládá do investic dlouhodobé povahy. Stálá aktiva mají však nejhorší likvidnost, firma by proto měla držet pouze tolik aktiv, kolik jich potřebuje ke své činnosti.
- Firma vlastní pozemky a stavby. S ohledem na vysokou hodnotu pozemků a jejich meziroční nárůst je zřejmé, že firma využívá pozemky ke své hlavní činnosti a to zemědělství.  
Firma vlastní stroje a zařízení, které jsou již z 90 % odepsány, jedná se tedy o starší stroje a zařízení.  
Položka pěstitelské celky trvalých porostů dokládá fakt, že se podnikání pohybuje v oblasti zemědělství.
- Firma vlastní podíly v ovládaných a řízených osobách, je tedy ekonomicky propojena s jiným podnikem.

- Firma vlastní zvířata, nemá žádné zásoby nedokončené výroby ani výrobky, zřejmě veškerou produkci ihned prodává.
- Více než polovinu krátkodobých pohledávek tvoří dohadné účty aktivní. U zemědělce jsou zde nejspíš zahrnuty dotace.
- Firma drží minimální hotovost, většinu plateb pravděpodobně realizuje přes bankovní účet.
- Rychlá likvidita firmy je velmi nízká, nastanou nejspíš problémy s úhradou krátkodobých závazků. To dokládá i rozdíl oběžných aktiv a krátkodobých pasiv = čistý pracovní kapitál, který je ve všech sledovaných obdobích záporný.
- Ve firmě převažují cizí zdroje, které přesahují 90 % celkových pasiv ve všech sledovaných obdobích. Jelikož je celková zadluženost dosti vysoká, bude možná pro společnost obtížné získat v budoucnu dodatečné zdroje bez toho, aby nejprve zvýšila vlastní kapitál.
- Poměr vlastních zdrojů a dlouhodobých aktiv firmy nedosahuje ani 10 %. Dlouhodobá aktiva jsou tedy financována především cizími zdroji, čímž není splněno jedno z bilančních pravidel financování.
- Firma má základní kapitál ve výši 100 tisíc Kč, jedná se tedy o společnost s ručením omezeným.
- Firma obdržela zřejmě dotaci na investice ve výši 1,8 milionu Kč.  
Firma nevytváří rezervní fondy.
- Firma byla dlouhodobě ztrátová.  
V letech 2007 a 2008 byl provozní a finanční výsledek hospodaření záporný, mimořádný výsledek hospodaření byl v roce 2007 nulový a v roce 2008 kladný.

V roce 2009 bylo dosaženo zisku. Provozní výsledek hospodaření byl kladný, finanční výsledek byl záporný. Mimořádný výsledek hospodaření byl záporný.

- Dlouhodobé závazky tvoří téměř 75 % cizích zdrojů. Využití kapitálu je tedy nehospodárné, firma je silně překapitalizována cizími zdroji.
- S ohledem na průměrný příjem v České republice se dá odhadnout, že firma má minimálně 9 zaměstnanců.
- V roce 2007 a 2008 dosahuje spotřeba materiálu a energie cca 33 % výkonové spotřeby. Na výkonové spotřebě se tedy více podílí služby. V roce 2009 náklady na služby představují cca 80% výkonové spotřeby.  
V roce 2009 je nárůst výkonové spotřeby rychlejší než nárůst tržeb, což znamená pro firmu nepříznivý vývoj.
- Firma neuplatnila žádné převody provozních nákladů a výnosů.  
Výnosové úroky jsou nulové. Nákladové úroky se mění se změnou úrokových sazeb u úvěru.  
Firma neuplatnila žádné převody finančních nákladů a výnosů.

### 3.7 Kralickův rychlý test

Kralickův rychlý test (Quick test) poskytuje rychlou možnost „oklasifikovat“ analyzovanou firmu pomocí vybraných ukazatelů ze čtyř základních oblastí analýzy stability, likvidity, rentability a výsledku hospodaření. Dle výše poměrových ukazatelů se jim přidělí známka, která udává hodnocení firmy v různých sektorech (kapitálová síla, zadlužení, výnos a finanční výkonnost).

Výpočty jednotlivých ukazatelů a jejich klasifikaci uvádím pro přehlednost v následujících tabulkách.

**Tabulka 3.9: Kvóta vlastního kapitálu firmy „RÉVA“. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Ukazatel                     | 2007     | 2008     | 2009     |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| Vlastní kapitál (v tis. Kč)  | 4 231    | 3 360    | 4 600    |
| Celková aktiva (v tis. Kč)   | 59 531   | 58 684   | 53 268   |
| Kvóta vlastního kapitálu (%) | 7,1      | 5,7      | 8,6      |
| <b>Klasifikace ukazatele</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |

Ukazatel vypovídá o kapitálové síle firmy. Z výpočtu je zřejmé, že schopnost firmy pokrýt své potřeby vlastními zdroji je velmi nízká.

**Tabulka 3.10: Doba splácení dluhu z CF firmy „RÉVA“. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Ukazatel                                               | 2007     | 2008     | 2009     |
|--------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Cizí kapitál – krátkodobý finanční majetek (v tis. Kč) | 54 883   | 54 846   | 55 090   |
| Bilanční cash flow (v tis. Kč)                         | 2 259    | 2 078    | 4 187    |
| Doba splácení dluhu z cash flow                        | 24,3     | 26,4     | 13,2     |
| <b>Klasifikace ukazatele</b>                           | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |

Výsledky z tabulky vypovídají o zadlužení firmy, vyjadřují, za jak dlouho je společnost schopna uhradit své závazky. V letech 2007 a 2008 je hodnocení velmi špatné. V roce 2009 se situace výrazně zlepšila. Co se týká výsledku, doba splácení dluhu se snížila o 13 let. Dle klasifikace je však tento výsledek také špatný.

**Tabulka 3.11: Cash flow v % tržeb firmy „RÉVA“. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Ukazatel                     | 2007     | 2008     | 2009     |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| Cash flow (v tis. Kč)        | 202      | 17       | 155      |
| Tržby (v tis. Kč)            | 15 355   | 13 192   | 16 793   |
| Cash flow v % tržeb          | 1,32     | 0,13     | 0,92     |
| <b>Klasifikace ukazatele</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |

Finanční výkonnost firmy byla ve všech sledovaných obdobích také velmi špatná.

**Tabulka 3.12: Rentabilita celkového kapitálu v % firmy „RÉVA“. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Ukazatel                                    | 2007     | 2008     | 2009     |
|---------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Výsledek hospodaření po zdanění (v tis. Kč) | -935     | -904     | 1 053    |
| Celková aktiva (v tis. Kč)                  | 59 531   | 58 684   | 53 268   |
| Rentabilita celkového kapitálu (ROA) v %    | -1,57    | -1,54    | 1,98     |
| <b>Klasifikace ukazatele</b>                | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>4</b> |

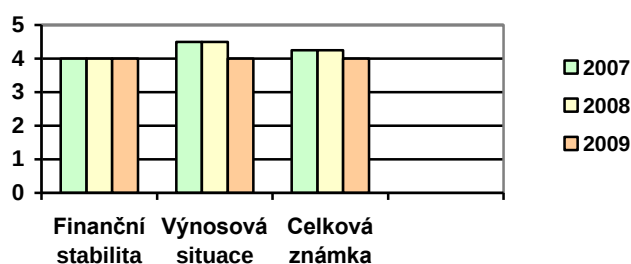
V letech 2007 a 2008 byl výsledek záporný, dle klasifikace byla firma ohrožena insolvencí. V roce 2009 došlo ke zlepšení stavu, ale výsledek je přesto špatný.

**Tabulka 3.13: Kralickův rychlý test (quick test) firmy „RÉVA“. Zdroj: vlastní zpracování.**

| Ukazatel                         | Známka 2007 | Známka 2008 | Známka 2009 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Kvóta vlastního kapitálu (%)     | 4           | 4           | 4           |
| Doba splácení dluhu z cash flow  | 4           | 4           | 4           |
| Finanční stabilita firmy         | 4           | 4           | 4           |
| Cash flow v % tržeb              | 4           | 4           | 4           |
| Výnosnost celkového kapitálu (%) | 5           | 5           | 4           |
| Výnosová situace firmy           | 4,5         | 4,5         | 4           |
| <b>Výsledná průměrná známka</b>  | <b>4,25</b> | <b>4,25</b> | <b>4</b>    |

Z výsledků hodnocení vyplývá, že společnost vykazovala hodně podprůměrné až zcela negativní hodnocení, velmi nízkou finanční stabilitu i výnosnost. Situace se v roce 2009 mírně zlepšila oproti minulým obdobím.

**Graf 3.4: Quick test firmy „RÉVA“. Zdroj: vlastní zpracování.**



Pozn.: Pásma prosperity 1 až 4



## 4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

V této návrhové části diplomové práce se zabývám problematikami, na které jsem upozornila v analytické části. Pro přehlednost zde uvádím výsledky jednotlivých analýz v členění na pozitivní a negativní.

### **Pozitivní výsledky**

- Dlouholeté zkušenosti majitele, dobrá znalost oboru.
- Geografická poloha vinic – dobrá kvalita produkce.
- Podpora státu a Evropské unie v oblasti dotací.
- Dobré vztahy s dodavateli. Spolehlivost, kvalitní produkty.
- Silná pozice strategických zákazníků. Dlouhodobá spolupráce.
- Příležitost rozšíření činnosti.
- Příležitost přechodu na bioprodukci.
- Vysoké bariéry vstupu nových konkurentů do odvětví.

### **Negativní výsledky**

- Společnost nevytváří konečný produkt; problémy s cash flow.
- Závislost na přírodních podmínkách.
- Náročnost EU.
- Závislost na výkupních cenách suroviny.
- Vysoká konkurence v odvětví.
- Nízká likvidita společnosti.
- Velmi nízká finanční stabilita i výnosnost.

Z provedených analýz vyplynuly určité problémy, se kterými se společnost „RÉVA“ potýká.

Hlavní problém společnosti spatřuji v tom, že nevyrábí konečný produkt, tedy víno, ale je pouze pěstitelem suroviny. Společnost je závislá na výkupních cenách hroznů, v průběhu roku vznikají problémy s cash flow a ani výsledek z této činnosti není příliš uspokojivý. Z toho pramení špatná výnosová a finanční situace firmy.

Dalším problémem je závislost na přírodních podmínkách. Pěstování révy vinné je vysoce závislé na přírodních podmínkách, společnost ohrožují zejména jarní a zimní mrazy a krupobití.

Společnost se také potýká s velmi nízkou likviditou, která může vyústit v problémy s úhradou krátkodobých závazků.

Na základě zjištěných nedostatků jsem navrhla řešení, která mohou firmě pomoci ke zlepšení současného stavu. Návrhy budu stavět zejména na silných stránkách společnosti, využiji příležitostí, které vyplynuly z provedených analýz. Pokusím se zohlednit všechny faktory, které na společnost působí a eliminovat slabé stránky.

#### **4.1 Rozšíření činnosti**

Ze souhrnu výsledků provedených analýz je zřejmé, že hlavním problémem společnosti je skutečnost, že nevyrábí konečný produkt, tedy víno, ale je pouze pěstitelem suroviny. Znovu zdůrazňuji, že společnost je závislá na výkupních cenách hroznů, v průběhu roku vznikají problémy s cash flow a ani výsledek z této činnosti není příliš uspokojivý. Z toho pramení také špatná finanční situace firmy.

Pro návrhy na zlepšení tohoto stavu využiji příležitosti, která vyplynula z analýzy SWOT (WO strategie „hledání“ – překonání slabé stránky využitím příležitostí; resp. SO strategie „využití“ - využití silné stránky ve prospěch příležitosti) a to je možnost **rozšířit činnost firmy o výrobu vína, resp. poskytování odborného poradenství.**

#### 4.1.1 Výroba vína

Vinohradnictví patří k jednomu z mála zemědělských činností s vysokým stupněm vertikální integrity. Tato příležitost by měla být využita, samozřejmě pokud je to ve vlastních možnostech firmy. Zpracováním hroznů ve vlastní firmě tak může vzniknout dodatečný příjem. Tento krok samozřejmě vyžaduje také vyšší investice a kapitál, odpovídající znalosti a obchodní činnost.

Období změny, období hlavních rozhodnutí, realizace změny ve firmě, to vše vyžaduje vypracování podnikatelského plánu. Podnikatelský plán by měl obsahovat zejména analýzu odvětví, výrobní plán, marketingový plán, organizační plán, finanční plán a hodnocení rizik. Jelikož se má diplomová práce zaměřuje na analýzu firmy, na základě které navrhuji doporučení pro různé oblasti, zhodnotím zde pouze možnosti financování investice do rozšíření činnosti a navrhnu doporučení, jakým způsobem se může firma prosadit na trhu s vínem. Má práce tak může být podkladem k vypracování podrobného podnikatelského plánu.

#### ➤ **Financování**

Firma má dostačující stávající prostory, kde by mohla být vybudována lisovna ke zpracování hroznů. Investice tedy bude pouze do vybavení těchto prostor. K financování investice je možné využít bankovní úvěr, leasing nebo dotace. Uvedu zde výhody a nevýhody těchto zdrojů financování a společností doporučím nejvýhodnější variantu.

**Bankovní úvěr** se řadí mezi cizí zdroje financování. Výhodou jsou nižší poplatky, možnost získání většího objemu financí.

Cizí zdroje financování snižují finanční stabilitu podniku a zvyšují jeho zadluženost. Každý dodatečný cizí kapitál bývá obvykle dražší a je obtížnější jeho získání. Důležitým faktorem při rozhodování jsou bankami požadovaná zajištění úvěru.

Společnost „RÉVA“ je silně překapitalizována cizími zdroji. Bez zvýšení vlastního kapitálu by zřejmě bylo obtížné získat úvěr. Tento zdroj financování pro investici nedoporučuji.

**Leasing** je forma financování, kdy lze pořídit dlouhodobý majetek bez výrazného dlouhodobého zadlužení podniku. Účelem není získání kapitálových zdrojů, ale získání potřebného majetku. Finanční leasing má charakter půjčky, jedná se o pořízení majetku a jeho postupné splácení. Součástí smlouvy je předkupní právo nájemce po řádném ukončení leasingu.

Výhodou leasingu je zejména to, že umožňuje užívat majetek, aniž by firma jednorázově vynaložila vlastní peněžní prostředky na investici. Leasingové financování je flexibilní, vytváří předpoklady pro řešení finančních problémů spojených s rozvojem výrobního procesu. Další výhodou je zahrnutí leasingových splátek (časově rozlišených) do nákladů společnosti. Leasing formálně nezvyšuje míru zadlužení firmy.

Nevýhodou je zejména vyšší cena pro pořízení majetku a ztráta daňové výhody odpisů po ukončení pronájmu a převedení předmětu pronájmu do vlastnictví nájemce.<sup>32</sup>

Leasing pro danou investici nedoporučuji zejména proto, že je zde možnost využít dotace. Leasingem může společnost v budoucnu financovat například modernizaci stávajícího technického vybavení, zejména při nahrazování starých zemědělských strojů stroji novými.

### **Dotace**

Společnosti navrhuji využít finanční podpory poskytované v rámci společné organizace trhu s vínem, prostřednictvím Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF), který je akreditovanou platební agenturou – zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů.

---

<sup>32</sup> REŽŇÁKOVÁ, M., *Finanční management*, s. 80.

Podpora na investice dle § 8c nařízení vlády č. 245/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů je poskytována na tyto investice:

- 1) Pořízení nového lisu na hrozny;
- 2) Pořízení nového filtru na víno;
- 3) Pořízení nové speciální kvasné nádoby pro získávání červeného vína s aktivním zařízením k potápění matolinového klobouku.

#### Základní pravidla pro získání podpory

- Přesná pravidla jsou dána nařízením vlády č. 245/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- Žádost podporu lze podat na investice pořízené nejdéle 12 měsíců před termínem podání žádosti.
- Žadatel musí být registrován jako výrobce vína (tzn. musí podat „Prohlášení o zahájení produktů“)
- Žadatel musí mít za 3 hospodářské roky předcházející podání žádosti podané prohlášení o sklizni nebo prohlášení o produkci a o zásobách podle zákona o vinohradnictví a vinařství, pokud k tomu měl zákonnou povinnost.
- Žadatel musí investici provést a doručit Fondu doklady o její úhradě do 30. dubna následujícího kalendářního roku po podání žádosti.

Z těchto pravidel bych upozornila na ***nutnost registrovat se jako výrobce vína***, ostatní podmínky pro získání podpory společnost splňuje.

Žádost o podporu na investice se podává Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu na regionální odbor v Brně, na formuláři vydaném SZIF. Žádost o podporu na investice pro vinařský rok 2010/2011 lze podávat od 1.6.2010 do 31.8.2010.

#### Vyplacení podpory na investice

- Podpora se vyplácí až po ověření, že byla uvedená investice pořízena.
- Podpora na investice činí nejvýše 50 % způsobilých nákladů, zároveň však nejvýše 2 miliony Kč dle Evropských společenství v regionech zařazených mezi

regiony způsobilé v rámci cíle Konvergence nebo *nejvýše 40% pořizovací ceny* a zároveň nejvýše 2 miliony Kč v jiných regionech<sup>33</sup>.

### ➤ **Produkt**

Firma musí produkovat taková vína, která obstojí v obrovské konkurenci, a to zejména tím, že budou atraktivnější než vína konkurentů. Je evidentní stále rostoucí zájem o prestižní vína, vysoce kvalitní vína, ale také o vína levnější, ale kvalitní k běžnému dennímu stolování.

Jelikož společnost disponuje vysokou kvalitou suroviny, která je dána především vynikající polohou vinic v tratích „Pod Pálavou“, doporučuji společnosti zaměřit výrobu na tyto odrůdy. Právě kvalitou a svou osobitostí se může firma odlišovat od konkurence.

### Bioprodukce

Současné trendy výživy směřují k potravinám s minimálními zásahy chemických přípravků. Trh biovín u nás je nenasycený. Na základě toho navrhuji další možnost, jak se prosadit na trhu s vínem, a to vyrábět a nabízet biovína, což by pro společnost znamenalo přechod z integrované produkce do ekologického hospodaření.

### ➤ **Zákazníci**

Nejdříve je nutné určit cílovou skupinu zákazníků. Vzhledem k výrobě vína vysoké kvality doporučuji zaměřit se na moderní znalce vína, které lze přesvědčit zejména vysokou kvalitou a doplňkovými službami. Další skupinu tvoří ambiciózní sledovatelé módních trendů, kteří kladou důraz na vzhled lahví, kvalitu vína.

### ➤ **Propagace**

**Reklama** musí upoutat pozornost a vzbudit zájem potenciálních zákazníků.

---

<sup>33</sup> Ministerstvo zemědělství České republiky, *Struktura dotačních zdrojů*.

V této oblasti doporučuji:

- vytvoření firemního prospektu, brožury;
- opakovanou inzerci v tisku;
- reklamní sdělení v místě prodeje – umístění reklamního poutače;
- internetovou prezentaci (např. národní webová stránka moravských a českých vín: [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz) slouží k obecné propagaci moravských a českých vín za spolupráce a podpory Vinařského fondu ČR).

Pro oblast podpory prodeje doporučuji:

- účast na výstavách a akcích zaměřených na ochutnávky vín,
- účast v soutěžích vín,
- spolupráci s cestovní kanceláří = využití obrovského zájmu o vinařskou turistiku.

Moravu protkává více než tisíc dvě stě kilometrů značených tras známých jako Moravské vinařské stezky, které vytyčila a spravuje Nadace Partnerství. Každá stezka má svoji speciální mapu, která je pravidelně aktualizována. V ČR působí celá řada cestovních kanceláří, které se specializují výhradně na vinařskou turistiku.

#### **4.1.2 Odborné poradenství**

Silnou stránkou firmy „RÉVA“ jsou dlouholeté zkušenosti vlastníka firmy a dobrá znalost oboru. Tuto příležitost bych využila pro rozšíření činnosti o poskytování odborného poradenství ve vinohradnictví, a to zejména pro menší firmy, drobné podnikatele.

Odborné poradenství by zahrnovalo zejména:

- poradenství v agrotechnice,
- poradenství při zakládání vinohradů,
- poradenství při ochraně vinohradů proti nemocem a škůdcům.

Na základě informací od vlastníka firmy je o tyto služby v regionu velký zájem. Stejně jako u výroby vína doporučuji před zahájením této činnosti vypracovat podnikatelský záměr, zejména provést analýzu trhu, sestavit marketingový a finanční plán.

#### **4.1.3 Zhodnocení návrhů**

Zpracováním hroznů ve vlastní firmě může vzniknout dodatečný příjem, vyšší než dosavadní příjem za surovinu. Společnost již nebude závislá na výkupních cenách hroznů a celoroční příjem za víno odstraní také problémy s cash flow.

Spotřeba vína má dlouhodobě vzrůstající trend. Konkurence v odvětví v daném kraji je vysoká. Výhodou ve vinařství jsou vysoké bariéry pro vstup nových konkurentů do odvětví. Firma musí vyrábět a nabízet atraktivnější vína než vína konkurentů, odlišovat se od konkurentů kvalitou a svou osobitostí. Z tohoto důvodu doporučuji společnosti zaměřit se na výrobu vysoce kvalitních vín s využitím vynikající kvality odrůd pěstovaných v tratích „Pod Pálavou“.

Zahájení výroby vína samozřejmě vyžaduje také vyšší investice. Jelikož však společnost vlastní dostačující prostory pro vybudování lisovny, investice budou zahrnovat pouze vybavení těchto prostor. Pořízení lisu na hrozny a filtru na víno lze financovat až do výše 40 % pořizovací ceny z finanční podpory EU v rámci společné organizace trhu s vínem.

Poskytování odborného poradenství jsem navrhla z důvodu využití dlouholetých zkušeností vlastníka firmy v daném oboru. Na základě firemních informací je o tyto služby v regionu zájem.

Pokud se společnost rozhodne rozšířit činnost, doporučuji nejdříve vypracovat podrobný podnikatelský plán, který by měl zahrnovat zejména popis firmy a jejich cílů, volbu strategie, analýzu trhu, organizační plán, výrobní plán, marketingový plán, finanční plán a hodnocení rizik. Podkladem může být tato práce. S každou změnou ve



firmě je spojeno riziko, že požadovaného výsledku nebude dosaženo. Je nutné počítat s určitou pravděpodobností možného neúspěchu, proto doporučuji uvést v plánu také alternativní varianty pro případ nezdaru.

## 4.2 Pojištění proti rizikům

Rozšíření činnosti v odvětví neodstraní závislost na přírodních podmínkách a s tím související možné ztráty. Pěstování révy vinné s sebou nese mnohá rizika – nepřízeň počasí, živelní škody a mnohé další. Jarní a zimní mrazy jsou pro révu největší hrozbou, stejně jako krupobití, které může úrodu poškodit nebo úplně zničit. Z tohoto důvodu doporučuji společnosti pojištění vinic.

Dané pojištění nabízí například společnost Agra pojišťovna, která je organizační složkou rakouské pojišťovny Die Österreichische Hagelversicherung VVaG. Agra pojišťovna již více než šedesát let poskytuje své služby rakouským zemědělcům. Nabízí pojištění plodin na orné půdě, pojištění ovoce, vinné révy nebo chmele, ale i pojištění zvířat.

### Pojistný produkt: Vinná réva Univerzál

- je speciální produkt zaměřený na vinaře
- pojištěná rizika: krupobití, mráz
- vedle přímých škod způsobených mrazem nebo krupobitím pokrývá i vícenáklady nutné k zajištění vysoké úrovně kvality (za probírku a obtížnější sklizeň)
- pojistné se odvíjí podle velikosti rizik v daném regionu
- pojistná částka je volitelná dle výnosu
- spoluúcast ve výši 8% z pojištěného výtěžku předmětné vinice
- velkou část pojistného pokryje dotace.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Österreichische Hagelversicherung VVaG, *Pojištění Vinná réva univerzál*.

### ***Dotace: zemědělské pojištění***

Na zemědělské pojištění lze využít programu, který nabízí Podpůrný a garanční rolnický a lesnický fond, a.s.. Jedná se o podporu zemědělského pojištění, kterou lze pokrýt velkou část pojistného. Účelem podpory pojištění je částečná kompenzace pojistného vynaloženého na zemědělské pojištění. Jedná se o neinvestiční podporu.

Výše podpory: až do 50 % prokázaných uhrazených nákladů na pojištění plodin.<sup>35</sup>

## **4.3 Další návrhy ke zlepšení současné situace**

### **➤ Likvidita**

Firma vkládá volné prostředky do investic dlouhodobé povahy. Nejvíce jsou zde zastoupeny pozemky, stroje a zařízení.

Stálá aktiva mají nejhorší likvidnost, ***firma by proto měla držet pouze tolik aktiv, kolik jich potřebuje ke své činnosti.*** S ohledem na velmi nízkou likviditu firmy doporučuji přehodnotit jednotlivé složky stálých aktiv a pokud firma nazná, že má aktiv více než potřebuje a zůstávají tak nevyužity, měla by je odprodat. Prodejem nadbytečných aktiv firma získá finanční prostředky a zároveň dojde ke zvýšení likvidity.

Průměrná doba splatnosti pohledávek za rok 2009 je 46 dní. Běžná platební podmínka, za které firma fakturuje za své výrobky a služby, je 14 dní. Z toho vyplývá, že obchodní partneři neplatí své účty včas. ***Firma by proto měla uvažovat o opatřeních na urychlení inkasa svých pohledávek.*** Při nedodržení doby splatnosti faktur doporučuji zasílat upomínky, u nedobytných pohledávek vyúčtovat úroky z prodlení, u problémových zákazníků před uskutečněním služby nebo dodávkou suroviny vyžadovat zaplacení zálohy. Urychlení inkasa pohledávek může přispět ke zlepšení finanční situace firmy a tím zvýšení likvidity.

---

<sup>35</sup> Podpůrný a garanční rolnický a lesnický fond, *Podpora pojištění.*

## ➤ Výnosová situace

Společnost se potýká se špatnou výnosovou situací. Z výsledků hodnocení Quick testu vyplývá, že společnost vykazovala v roce 2007 a 2008 hodně podprůměrné až zcela negativní hodnocení. Dle klasifikace Quick testu byla firma dokonce ohrožena insolvencí. V roce 2009 došlo ke zlepšení v této oblasti, ale hodnocení je přesto velmi špatné.

K vylepšení výnosové situace se obecně doporučuje zvýšení tržeb při stejných nebo snižujících se nákladech, další možností je zachovat stejné, příp. vzrůstající tržby a snížit při tom náklady.

V části 4.1 této práce společnosti navrhuji rozšířit činnost o výrobu vína, případně odborné poradenství v oboru. Rozšířením činnosti firma získá **dodatečný příjem** a v případě úspěšného podnikání výsledek, který povede ke zlepšení výnosové a finanční situace firmy.

Co se týká **nákladů** společnosti, z provedených analýz vyplynuly následující skutečnosti: v roce 2008 byl nárůst výkonové spotřeby rychlejší než nárůst tržeb, což znamená pro firmu nepříznivý vývoj. V roce 2009 dokonce došlo k nárůstu výkonové spotřeby a k poklesu tržeb. Nepříznivý vývoj v roce 2008 i 2009 dokládá i pokles přidané hodnoty. Spotřeba materiálu a energie v roce 2009 poklesla oproti minulému období. U služeb došlo k výraznému nárůstu jak v roce 2008, tak i v roce 2009.

Pro oblast nákladů společnosti doporučuji sestavit podrobnou nákladovou analýzu, která povede k získání lepšího přehledu o nákladech a možnostech snižování nákladovosti. Na základě této analýzy může provádět **opatření sloužící k optimalizaci nákladů**.

## ➤ **Zadlužení**

Z analýzy pasiv je zřejmé, že převažují cizí zdroje, které přesahují 90 % celkových pasiv ve všech sledovaných obdobích. Využití kapitálu je nevhodné, firma je silně překapitalizována cizími zdroji. Největší část tvoří položka jiné dlouhodobé závazky, kde jsou zahrnuty především závazky z titulu privatizace. Jelikož je celková zadluženost dosti vysoká, bude možná pro společnost obtížné získat v budoucnu dodatečné zdroje bez toho, aby nejprve zvýšila vlastní kapitál.

Ke snížení zadlužení je možným řešením zvýšení podílu základního kapitálu společnosti.

### **Základní kapitál může společnost navýšit:**

⇒ *Navýšením podílů* stávajících společníků, příp. přistoupením *nového společníka*, který svým vkladem získá účast ve společnosti a z ní plynoucí práva a povinnosti.

Na základě celkových velmi špatných výsledků považuji za nutné provést ve firmě transformační změnu:

⇒ Jednou z možností jak vylepšit situaci ve firmě je *fúze* s jinou společností. Fúze společností s ručením omezeným může být uskutečněna buď splynutím společností, nebo sloučením společností. V obou případech dochází k zániku původní společnosti s ručením omezeným, u sloučení se tato společnost stává součástí jiné již dříve existující obchodní společnosti, při splynutí vytvářejí dvě nebo více původní společnosti společnost novou. Pro společnost bych doporučila fúzi horizontální, kdy jde o sloučení společností pohybujících se ve stejném oboru a na stejné úrovni.

Výchozím motivem pro fúzi v případě společnosti „RÉVA“ jsou především finanční úspory, úspory z rozsahu, větší podíl na trhu a diversifikace.

⇒ Další možností je také přeměna společnosti na **družstvo**. Výhodou je zejména otevřenost pro další členy a členové neručí za závazky družstva. Družstvo musí mít alespoň pět členů, to neplatí, jsou-li členy alespoň dvě právnické osoby. Nevýhodou je poměrně tvrdý zákaz konkurence.

## ZÁVĚR

Cílem mé diplomové práce bylo provést analýzu vybrané společnosti a na jejím základě navrhnout řešení zohledňující specifika firmy, oboru i okolí podnikání, která by mohla vést ke zlepšení původního hodnocení. Analýzu jsem provedla pomocí vybraných analytických nástrojů na základě účetních výkazů společnosti za období od roku 2007 do roku 2009. K provedení analýz jsem také využila interních informací získaných na základě konzultací s vedením firmy.

Společnost „RÉVA“ s.r.o. podniká v oblasti zemědělství, konkrétně vinohradnictví. Dané odvětví se vyznačuje specifickými problémy a riziky.

Ve své práci jsem identifikovala silné a slabé stránky společnosti, příležitosti a hrozby, dále jsem provedla analýzu vnějšího okolí, zjistila a popsala jsem stav v daném oboru, provedla jsem rozbor a vyhodnocení údajů z povinných účetních výkazů. Dále jsem vyhodnotila finanční a výnosovou situaci firmy.

Zjištěné výsledky jednotlivých analýz jsem shrnula v návrhové části a pro jednotlivé problematické oblasti jsem se snažila navrhnout taková řešení, která by mohla vyřešit současné problémy společnosti.

Tím jsem splnila cíl své diplomové práce.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Monografické publikace

- BAŘINOVÁ, D., VOZŇÁKOVÁ, I. *Vyhodnocení účetních výkazů pro manažery, společníky a akcionáře*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1115-X.
- BLAHA, Z., JINDŘICHOVSKÁ, I. *Jak posoudit finanční zdraví firmy*. 3. rozšířené vydání. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-145-3.
- ČECHOVÁ, A. *Manažerské účetnictví*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1124-5.
- GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2621-9.
- GRÜNWALD, R., HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. 3. vydání. Praha: VŠE, 2007. ISBN 978-80-245-1108-5.
- HANUŠOVÁ, H. *Manažerské účetnictví*. Brno: Zdeněk Novotný, 2004. ISBN 80-7355-003-2.
- KRAUS, V. a kol. *Réva a víno: tradice a současnost*. 1. vydání. Praha: Radix, 1999, ISBN 80-86031-23-3.
- KRAUS, V., KOPEČEK, J. *Setkání s vínem*. 3. vydání. Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-51-9.
- PAULAT, V.J. *Finanční analýza v rukou manažera, podnikatele a investora*. 1. vydání. Praha: Profess Consulting, 1999. ISBN 80-7259-006-5.
- REŽŇÁKOVÁ, M. *Finanční management: I. část*. 2. vydání. Brno: Zdeněk Novotný, 2003. ISBN 80-214-2487-7.
- SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1830-6.
- SEDLÁČKOVÁ, H., BUCHTA, K. *Strategická analýza*. 2. vydání. Praha: C.H.Beck, 2006. ISBN 80-7179-367-1.
- STEIDL, R. *Sklepní hospodářství*. 1. vydání. Valtice: Národní salon vín, 2002. ISBN 80-903201-0-4.

- SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 3. vydání. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0515-X.
- ŠULEŘ, O. *Manažerské techniky*. 1. vydání. Olomouc: Rubico, 2003. ISBN 80-85839-89-X.

### Internetové zdroje

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. *Analýza vývoje ekonomiky ČR a odvětví v působnosti MPO za rok 2009* [online]. 2010. [cit. 2010-01-20]. Dostupné z WWW <<http://www.mpo.cz/dokument66054.html>>.
- Česká národní banka. *Roční zpráva o výsledku hospodaření České národní banky* [online]. 2010 [cit. 2010-03-30]. Dostupné z WWW <[http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/o\\_cnb/hospodareni/download/cnb\\_vysledky\\_hospodareni\\_2009.pdf](http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/o_cnb/hospodareni/download/cnb_vysledky_hospodareni_2009.pdf)>.
- Český statistický úřad. *Celkový počet zaměstnanců a průměrné hrubé měsíční mzdy podle CZ-NACE za ČR úhrnem (přepočtené počty)* [online]. 2010 [cit. 2010-04-15]. Dostupné z WWW <[http://www.czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/t/F8004EA98D/\\$File/w-310609q4181.pdf](http://www.czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/t/F8004EA98D/$File/w-310609q4181.pdf)>.
- Český statistický úřad. *Indexy spotřebitelských cen-inflace-listopad 2009* [online]. 2009 [cit. 2010-01-20]. Dostupné z WWW <<http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/cisc120909.doc>>.
- Český statistický úřad. *Statistická ročenka Jihomoravského kraje 2009* [online]. 2009-12-16 [cit. 2010-03-30]. Dostupné z WWW <<http://www.czso.cz/xb/edicniplan.nsf/kapitola/641011-09-2009-14>>.
- Ministerstvo zemědělství ČR. *Situační a výhledová zpráva réva vinná a víno* [online]. 2009 [cit. 2009-11-30]. Dostupné z WWW <<http://www.wineofczechrepublic.cz/ovine/files/VINO%2004%202009.pdf>>.
- Ministerstvo zemědělství ČR. *Situační a výhledová zpráva réva vinná a víno* [online]. 2010 [cit. 2010-05-01]. Dostupné z WWW <[http://eagri.cz/public/eagri/file/49959/VINO\\_duben\\_2010.pdf](http://eagri.cz/public/eagri/file/49959/VINO_duben_2010.pdf)>.
- Ministerstvo zemědělství České republiky. *Struktura dotačních zdrojů* [online]. 2009 [cit. 2010-03-30]. Dostupné z WWW <<http://eagri.cz/public/eagri/dotace/>>.
- Podpůrný a garanční rolnický a lesnický fond. *Podpora pojištění* [online]. 2006 [cit. 2009-03-30]. Dostupné z WWW <<http://www.pgrlf.cz/pojisteni/podpora.php>>.



- Österreichische Hagelversicherung VVaG. *Pojištění Vinná réva univerzál* [online]. 2008 [cit. 2010-02-28]. Dostupné z WWW  
<[http://www.hagel.cz/site\\_cz/index.cfm?objectid=B3CEDA4D-3005-96D1-4E1ECB710D0B158D](http://www.hagel.cz/site_cz/index.cfm?objectid=B3CEDA4D-3005-96D1-4E1ECB710D0B158D)>.
- Státní zemědělský intervenční fond. *Průručka pro žadatele o podporu na investice 2010* [online]. 2010 [cit. 2010-05-01]. Dostupné z WWW  
<[http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa\\_anon%2Fcs%2Fdokumenty\\_ke\\_stazeni%2Fkomodity%2Frv%2F08%2F08%2Fhlavni\\_dokument%2F1243847333656.pdf](http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fdokumenty_ke_stazeni%2Fkomodity%2Frv%2F08%2F08%2Fhlavni_dokument%2F1243847333656.pdf)>.

## SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ

### Seznam tabulek

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabulka 2.1: Stupnice hodnocení ukazatelů (Quick test). .....                | 25 |
| Tabulka 3.1: Souhrn SLEPTE analýzy.. .....                                   | 39 |
| Tabulka 3.2: Shrnutí analýzy. ....                                           | 45 |
| Tabulka 3.3: Horizontální analýza aktiv. ....                                | 46 |
| Tabulka 3.4: Vertikální analýza aktiv. ....                                  | 47 |
| Tabulka 3.5: Horizontální analýza pasiv. ....                                | 51 |
| Tabulka 3.6: Vertikální analýza pasiv. ....                                  | 51 |
| Tabulka 3.7: Horizontální analýza výkazu zisku a ztrát. ....                 | 55 |
| Tabulka 3.8: Vertikální analýza výkazu zisku a ztrát vybraných položek. .... | 55 |
| Tabulka 3.9: Kvóta vlastního kapitálu firmy „RÉVA“.....                      | 63 |
| Tabulka 3.10: Doba splácení dluhu z CF firmy „RÉVA“. ....                    | 63 |
| Tabulka 3.11: Cash flow v % tržeb firmy „RÉVA“. ....                         | 63 |
| Tabulka 3.12: Rentabilita celkového kapitálu v % firmy „RÉVA“.....           | 64 |
| Tabulka 3.13: Kralickův rychlý test (quick test) firmy „RÉVA“. ....          | 64 |

### Seznam obrázků

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Obrázek 2.1: Matice SWOT.. .....                                        | 15 |
| Obrázek 2.2: Pět sil formujících strukturální atraktivitu odvětví. .... | 18 |
| Obrázek 3.1: Organizační struktura společnosti „RÉVA“ s.r.o.....        | 27 |
| Obrázek 3.2: SWOT analýza. ....                                         | 29 |
| Obrázek 3.3: Matice SWOT včetně alternativ strategií. ....              | 31 |

### Seznam grafů

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Graf 3.1: Vývoj kurzu koruny vůči Euru za rok 2009. ....           | 36 |
| Graf 3.2: Vývoj a struktura aktiv (v tis. Kč) . ....               | 47 |
| Graf 3.3: Vývoj a struktura pasiv (v tis. Kč). ....                | 52 |
| Graf 3.4: Vývoj a struktura výsledku hospodaření (v tis. Kč). .... | 60 |

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1: Rozvaha k 31.12.2008.

Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztrát k 31.12.2008.

Příloha č. 3: Rozvaha k 31.12.2009.

Příloha č. 4: Výkaz zisku a ztrát k 31.12.2009.

**ROZVAHA**

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2008

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

"RÉVA" s.r.o.

IČ

| Označení<br>a | AKTIVA<br>b                                                | Číslo<br>řádku<br>c | Běžné účetní období |              |            | Minulé úč. období |
|---------------|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|-------------------|
|               |                                                            |                     | Brutto<br>1         | Korekce<br>2 | Netto<br>3 | Netto<br>4        |
|               | AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)                        | 001                 | 75 930              | -17 246      | 58 684     | 59 531            |
| A.            | Pohledávky za upsaný základní kapitál                      | 002                 |                     |              |            |                   |
| B.            | Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)                 | 003                 | 66 040              | -17 246      | 48 794     | 49 020            |
| B. I.         | Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.8.)     | 004                 |                     |              |            |                   |
| B. I. 1.      | Zřizovací výdaje                                           | 005                 |                     |              |            |                   |
| 2.            | Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje                         | 006                 |                     |              |            |                   |
| 3.            | Software                                                   | 007                 |                     |              |            |                   |
| 4.            | Ocenitelná práva                                           | 008                 |                     |              |            |                   |
| 5.            | Goodwill                                                   | 009                 |                     |              |            |                   |
| 6.            | Jiný dlouhodobý nehmotný majetek                           | 010                 |                     |              |            |                   |
| 7.            | Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek                    | 011                 |                     |              |            |                   |
| 8.            | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek           | 012                 |                     |              |            |                   |
| B. II.        | Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)      | 013                 | 57 805              | -17 246      | 40 559     | 40 785            |
| B. II. 1.     | Pozemky                                                    | 014                 | 11 294              |              | 11 294     | 8 924             |
| 2.            | Stavby                                                     | 015                 | 21 069              | -6 375       | 14 694     | 15 350            |
| 3.            | Samostatné movité věci a soubory movitých věcí             | 016                 | 4 632               | -3 910       | 722        | 815               |
| 4.            | Pěstítkelské celky trvalých porostů                        | 017                 | 18 781              | -5 443       | 13 338     | 15 113            |
| 5.            | Dospělá zvířata a jejich skupiny                           | 018                 | 1 518               | -1 518       | 0          |                   |
| 6.            | Jiný dlouhodobý hmotný majetek                             | 019                 |                     |              |            |                   |
| 7.            | Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek                      | 020                 | 10                  |              | 10         | 10                |
| 8.            | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek             | 021                 | 501                 |              | 501        | 573               |
| 9.            | Oceňovací rozdíl k nabytému majetku                        | 022                 |                     |              |            |                   |
| B.III.        | Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)  | 023                 | 8 235               |              | 8 235      | 8 235             |
| B.III.1.      | Podíly v ovládaných a řízených osobách                     | 024                 | 8 235               |              | 8 235      | 8 235             |
| 2.            | Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem         | 025                 |                     |              |            |                   |
| 3.            | Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly                   | 026                 |                     |              |            |                   |
| 4.            | Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv | 027                 |                     |              |            |                   |
| 5.            | Jiný dlouhodobý finanční majetek                           | 028                 |                     |              |            |                   |
| 6.            | Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek                     | 029                 |                     |              |            |                   |
| 7.            | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek           | 030                 |                     |              |            |                   |

IČ:

| Označení<br>a | AKTIVA<br>b                                                   | Číslo<br>řádku<br>c | Běžné účetní období |              |            | Minulé úč. období |
|---------------|---------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|-------------------|
|               |                                                               |                     | Brutto<br>1         | Korekce<br>2 | Netto<br>3 | Netto<br>4        |
| C.            | Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)                 | 031                 | 9 948               |              | 9 948      | 10 500            |
| C. I.         | Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)                             | 032                 | 549                 |              | 549        | 579               |
| C. I. 1.      | Materiál                                                      | 033                 |                     |              |            |                   |
| 2.            | Nedokončená výroba a polotovary                               | 034                 | 1                   |              | 1          | 31                |
| 3.            | Výrobky                                                       | 035                 |                     |              |            |                   |
| 4.            | Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny                      | 036                 | 548                 |              | 548        | 548               |
| 5.            | Zboží                                                         | 037                 |                     |              |            |                   |
| 6.            | Poskytnuté zálohy na zásoby                                   | 038                 |                     |              |            |                   |
| C. II.        | Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)            | 039                 | 345                 |              | 345        | 484               |
| C. II. 1.     | Pohledávky z obchodních vztahů                                | 040                 | 345                 |              | 345        | 484               |
| 2.            | Pohledávky - ovládající a řídící osoba                        | 041                 |                     |              |            |                   |
| 3.            | Pohledávky - podstatný vliv                                   | 042                 |                     |              |            |                   |
| 4.            | Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení | 043                 |                     |              |            |                   |
| 5.            | Dlouhodobé poskytnuté zálohy                                  | 044                 |                     |              |            |                   |
| 6.            | Dohadné účty aktivní                                          | 045                 |                     |              |            |                   |
| 7.            | Jiné pohledávky                                               | 046                 |                     |              |            |                   |
| 8.            | Odložená daňová pohledávka                                    | 047                 |                     |              |            |                   |
| C.III.        | Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)           | 048                 | 8 612               |              | 8 612      | 9 012             |
| C.III. 1.     | Pohledávky z obchodních vztahů                                | 049                 | 3 662               |              | 3 662      | 2 565             |
| 2.            | Pohledávky - ovládající a řídící osoba                        | 050                 |                     |              |            |                   |
| 3.            | Pohledávky - podstatný vliv                                   | 051                 |                     |              |            |                   |
| 4.            | Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení | 052                 |                     |              |            |                   |
| 5.            | Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění                    | 053                 |                     |              |            |                   |
| 6.            | Stát - daňové pohledávky                                      | 054                 | 240                 |              | 240        | 126               |
| 7.            | Krátkodobé poskytnuté zálohy                                  | 055                 | 300                 |              | 300        | 11                |
| 8.            | Dohadné účty aktivní                                          | 056                 | 4 410               |              | 4 410      | 6 310             |
| 9.            | Jiné pohledávky                                               | 057                 |                     |              |            |                   |
| C.IV.         | Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)         | 058                 | 442                 |              | 442        | 425               |
| C.IV.1.       | Peníze                                                        | 059                 | 2                   |              | 2          | 12                |
| 2.            | Účty v bankách                                                | 060                 | 440                 |              | 440        | 413               |
| 3.            | Krátkodobé cenné papíry a podíly                              | 061                 |                     |              |            |                   |
| 4.            | Požizovaný krátkodobý finanční majetek                        | 062                 |                     |              |            |                   |
| D. I.         | Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)                            | 063                 | - 58                |              | - 58       | 11                |
| D. I. 1.      | Náklady příštích období                                       | 064                 | - 63                |              | - 63       | 11                |
| 2.            | Komplexní náklady příštích období                             | 065                 |                     |              |            |                   |
| 3.            | Příjmy příštích období                                        | 066                 | 5                   |              | 5          |                   |

IČ:

| Označení<br>a | PASIVA<br>b                                                                    | Číslo<br>řádku<br>c | Stav v běžném účet. období<br>5 | Stav v minulém účet. období<br>6 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|
|               | PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)                                                 | 067                 | 58 684                          | 59 531                           |
| A.            | Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A. V.)                        | 068                 | 3 360                           | 4 231                            |
| A. I.         | Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)                                    | 069                 | 100                             | 100                              |
| A. I. 1.      | Základní kapitál                                                               | 070                 | 100                             | 100                              |
| 2.            | Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)                                    | 071                 |                                 |                                  |
| 3.            | Změny základního kapitálu                                                      | 072                 |                                 |                                  |
| A. II.        | Kapitálové fondy (součet A. I I.1 až A. I I.4)                                 | 073                 | 1 842                           | 1 842                            |
| A. II. 1.     | Emisní ážio                                                                    | 074                 |                                 |                                  |
| 2.            | Ostatní kapitálové fondy                                                       | 075                 | 1 842                           | 1 842                            |
| 3.            | Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků                                | 076                 |                                 |                                  |
| 4.            | Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách                                    | 077                 |                                 |                                  |
| A. III.       | Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.) | 078                 |                                 |                                  |
| A. III. 1.    | Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond                                       | 079                 |                                 |                                  |
| 2.            | Statutární a ostatní fondy                                                     | 080                 |                                 |                                  |
| A. IV.        | Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)                          | 081                 | 2 288                           | 3 224                            |
| A. IV. 1.     | Nerozdělený zisk minulých let                                                  | 082                 | 5 275                           | 5 275                            |
| 2.            | Neuhrazená ztráta minulých let                                                 | 083                 | -2 987                          | -2 051                           |
| A. V.         | Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/                             | 084                 | -870                            | -935                             |
| B.            | Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)                                    | 085                 | 55 288                          | 55 308                           |
| B. I.         | Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)                                              | 086                 |                                 |                                  |
| B. I. 1.      | Rezervy podle zvláštních právních předpisů                                     | 087                 |                                 |                                  |
| 2.            | Rezerva na důchody a podobné závazky                                           | 088                 |                                 |                                  |
| 3.            | Rezerva na daň z příjmů                                                        | 089                 |                                 |                                  |
| 4.            | Ostatní rezervy                                                                | 090                 |                                 |                                  |
| B. II.        | Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)                               | 091                 | 40 684                          | 40 517                           |
| B. II. 1.     | Závazky z obchodních vztahů                                                    | 092                 |                                 |                                  |
| 2.            | Závazky - ovládající a řídící osoba                                            | 093                 | 5 562                           | 5 532                            |
| 3.            | Závazky - podstatný vliv                                                       | 094                 |                                 |                                  |
| 4.            | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení                | 095                 |                                 |                                  |
| 5.            | Dlouhodobé přijaté zálohy                                                      | 096                 |                                 |                                  |
| 6.            | Vydané dluhopisy                                                               | 097                 |                                 |                                  |
| 7.            | Dlouhodobé směnky k úhradě                                                     | 098                 |                                 |                                  |
| 8.            | Dohadné účty pasivní                                                           | 099                 |                                 |                                  |
| 9.            | Jiné závazky                                                                   | 100                 | 35 122                          | 34 985                           |
| 10.           | Odložený daňový závazek                                                        | 101                 |                                 |                                  |

IČ:

| Označení<br>a | PASIVA<br>b                                                     | Číslo<br>řádku<br>c | Stav v běžném účet. období<br>5 | Stav v minulém účet. období<br>6 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| B. III.       | Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)               | 102                 | 10 685                          | 10 150                           |
| B. III. 1.    | Závazky z obchodních vztahů                                     | 103                 | 4 807                           | 4 022                            |
| 2.            | Závazky - ovládající a řídící osoba                             | 104                 |                                 |                                  |
| 3.            | Závazky - podstatný vliv                                        | 105                 |                                 |                                  |
| 4.            | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 106                 |                                 |                                  |
| 5.            | Závazky k zaměstnancům                                          | 107                 | 110                             | 93                               |
| 6.            | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění       | 108                 | 57                              | 82                               |
| 7.            | Stát - daňové závazky a dotace                                  | 109                 | 4 721                           | 4 992                            |
| 8.            | Krátkodobé přijaté zálohy                                       | 110                 | 100                             |                                  |
| 9.            | Vydané dluhopisy                                                | 111                 |                                 |                                  |
| 10.           | Dohadné účty pasivní                                            | 112                 | 22                              | 22                               |
| 11.           | Jiné závazky                                                    | 113                 | 868                             | 939                              |
| B.IV.         | Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)           | 114                 | 3 919                           | 4 641                            |
| B.IV. 1.      | Bankovní úvěry dlouhodobé                                       | 115                 | 3 917                           | 296                              |
| 2.            | Krátkodobé bankovní úvěry                                       | 116                 | 2                               | 4 345                            |
| 3.            | Krátkodobé finanční výpomoci                                    | 117                 |                                 |                                  |
| C. I.         | Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)                               | 118                 | 36                              | -8                               |
| C. I. 1.      | Výdaje příštích období                                          | 119                 | 36                              |                                  |
| 2.            | Výnosy příštích období                                          | 120                 |                                 | -8                               |

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky: S . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

# VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2008

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

"RÉVA" s.r.o.

|    |
|----|
| IČ |
|    |

| Označení<br>a | TEXT<br>b                                                                                       | Číslo<br>řádku<br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|
|               |                                                                                                 |                     | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| I.            | Tržby za prodej zboží                                                                           | 01                  | 94                          | 687          |
| A.            | Náklady vynaložené na prodané zboží                                                             | 02                  | 81                          | 598          |
| +             | Obchodní marže (I. - A.)                                                                        | 03                  | 13                          | 89           |
| II.           | Výkony (II.1. až II.3.)                                                                         | 04                  | 13 098                      | 11 389       |
| II.1.         | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb                                                      | 05                  | 13 098                      | 11 389       |
| 2.            | Změna stavu zásob vlastní činnosti                                                              | 06                  | 0                           | 0            |
| 3.            | Aktivace                                                                                        | 07                  | 0                           | 0            |
| B.            | Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)                                                                 | 08                  | 11 972                      | 8 756        |
| B. 1.         | Spotřeba materiálu a energie                                                                    | 09                  | 3 972                       | 2 925        |
| 2.            | Služby                                                                                          | 10                  | 8 000                       | 5 831        |
| +             | Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)                                                            | 11                  | 1 139                       | 2 722        |
| C.            | Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)                                                            | 12                  | 2 215                       | 2 033        |
| C. 1.         | Mzdové náklady                                                                                  | 13                  | 1 629                       | 1 479        |
| 2.            | Odměny členům orgánu společnosti a družstva                                                     | 14                  | 0                           | 0            |
| 3.            | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění                                           | 15                  | 538                         | 505          |
| 4.            | Sociální náklady                                                                                | 16                  | 48                          | 49           |
| D.            | Daně a poplatky                                                                                 | 17                  | 335                         | 327          |
| E.            | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku                                               | 18                  | 2 854                       | 3 212        |
| III.          | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)                              | 19                  | 0                           | 3 279        |
| III.1.        | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku                                                            | 20                  | 0                           | 2 666        |
| 2.            | Tržby z prodeje materiálu                                                                       | 21                  | 0                           | 613          |
| F.            | Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálu (F.1. + F.2.)                          | 22                  | 0                           | 5 087        |
| F. 1.         | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku                                                  | 23                  | 0                           | 4 490        |
| 2.            | Prodaný materiál                                                                                | 24                  | 0                           | 597          |
| G.            | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 25                  | 0                           | 0            |
| IV.           | Ostatní provozní výnosy                                                                         | 26                  | 4 273                       | 6 575        |
| H.            | Ostatní provozní náklady                                                                        | 27                  | 464                         | 2 422        |
| V.            | Převod provozních výnosů                                                                        | 28                  | 0                           | 0            |
| I.            | Převod provozních nákladů                                                                       | 29                  | 0                           | 0            |
| *             | Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+). až V.)                                   | 30                  | -456                        | -505         |



IČ:

| Označení<br>a | TEXT<br>b                                                                                                                  | Číslo<br>řádku<br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|
|               |                                                                                                                            |                     | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| VI.           | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                                                                                    | 31                  | 0                           | 0            |
| J.            | Prodané cenné papíry a podíly                                                                                              | 32                  | 0                           | 0            |
| VII.          | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)                                                         | 33                  | 0                           | 0            |
| VII.1.        | Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem                              | 34                  | 0                           | 0            |
| 2.            | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů                                                                    | 35                  | 0                           | 0            |
| 3.            | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku                                                                         | 36                  | 0                           | 0            |
| VIII.         | Výnosy z krátkodobého finančního majetku                                                                                   | 37                  | 0                           | 0            |
| K.            | Náklady z finančního majetku                                                                                               | 38                  | 0                           | 0            |
| IX.           | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů                                                                               | 39                  | 0                           | 0            |
| L.            | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů                                                                              | 40                  | 0                           | 0            |
| M.            | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti                                                                 | 41                  | 0                           | 0            |
| X.            | Výnosové úroky                                                                                                             | 42                  | 0                           | 0            |
| N.            | Nákladové úroky                                                                                                            | 43                  | 317                         | 435          |
| XI.           | Ostatní finanční výnosy                                                                                                    | 44                  | 38                          | 143          |
| O.            | Ostatní finanční náklady                                                                                                   | 45                  | 152                         | 152          |
| XII.          | Převod finančních výnosů                                                                                                   | 46                  | 0                           | 0            |
| P.            | Převod finančních nákladů                                                                                                  | 47                  | 0                           | 0            |
| *             | Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)                                                               | 48                  | - 431                       | - 444        |
| Q.            | Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)                                                                               | 49                  | 17                          | - 14         |
| Q. 1.         | - splatná                                                                                                                  | 50                  | 17                          | - 14         |
| 2.            | - odložená                                                                                                                 | 51                  | 0                           | 0            |
| **            | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)                | 52                  | - 904                       | - 935        |
| XIII.         | Mimořádné výnosy                                                                                                           | 53                  | 34                          | 0            |
| R.            | Mimořádné náklady                                                                                                          | 54                  | 0                           | 0            |
| S.            | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)                                                                              | 55                  | 0                           | 0            |
| S. 1.         | - splatná                                                                                                                  | 56                  | 0                           | 0            |
| 2.            | - odložená                                                                                                                 | 57                  | 0                           | 0            |
| *             | Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)                                                                           | 58                  | 34                          | 0            |
| T.            | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)                                                                    | 59                  | 0                           | 0            |
| ***           | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)  | 60                  | - 870                       | - 935        |
| ****          | Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.) | 61                  | - 853                       | - 949        |

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky: S . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

**ROZVAHA**

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2009

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

"RÉVA" s.r.o.

IČ

| Označení<br>a | AKTIVA<br>b                                                | Číslo<br>řádku<br>c | Běžné účetní období |              |            | Minulé úč. období |
|---------------|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|-------------------|
|               |                                                            |                     | Brutto<br>1         | Korekce<br>2 | Netto<br>3 | Netto<br>4        |
|               | AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)                        | 001                 | 73 143              | -19 875      | 53 268     | 58 684            |
| A.            | Pohledávky za upsaný základní kapitál                      | 002                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| B.            | Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)                 | 003                 | 66 658              | -19 875      | 46 783     | 48 794            |
| B. I.         | Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.8.)     | 004                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| B. I. 1.      | Zřizovací výdaje                                           | 005                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 2.            | Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje                         | 006                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 3.            | Software                                                   | 007                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 4.            | Ocenitelná práva                                           | 008                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 5.            | Goodwill                                                   | 009                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 6.            | Jiný dlouhodobý nehmotný majetek                           | 010                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 7.            | Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek                    | 011                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 8.            | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek           | 012                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| B. II.        | Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)      | 013                 | 58 423              | -19 875      | 38 548     | 40 559            |
| B. II. 1.     | Pozemky                                                    | 014                 | 11 402              | 0            | 11 402     | 11 294            |
| 2.            | Stavby                                                     | 015                 | 21 070              | -7 031       | 14 039     | 14 694            |
| 3.            | Samostatné movité věci a soubory movitých věcí             | 016                 | 4 545               | -4 108       | 437        | 722               |
| 4.            | Pěstitelské celky trvalých porostů                         | 017                 | 18 781              | -7 218       | 11 563     | 13 338            |
| 5.            | Dospělá zvířata a jejich skupiny                           | 018                 | 1 518               | -1 518       | 0          | 0                 |
| 6.            | Jiný dlouhodobý hmotný majetek                             | 019                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 7.            | Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek                      | 020                 | 10                  | 0            | 10         | 10                |
| 8.            | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek             | 021                 | 1 097               | 0            | 1 097      | 501               |
| 9.            | Oceňovací rozdíl k nabytému majetku                        | 022                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| B.III.        | Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)  | 023                 | 8 235               | 0            | 8 235      | 8 235             |
| B.III.1.      | Podíly v ovládaných a řízených osobách                     | 024                 | 8 235               | 0            | 8 235      | 8 235             |
| 2.            | Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem         | 025                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 3.            | Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly                   | 026                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 4.            | Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv | 027                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 5.            | Jiný dlouhodobý finanční majetek                           | 028                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 6.            | Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek                     | 029                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 7.            | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek           | 030                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |

IČ:

| Označení<br>a | AKTIVA<br>b                                                   | Číslo<br>řádku<br>c | Běžné účetní období |              |            | Minulé úč. období |
|---------------|---------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|-------------------|
|               |                                                               |                     | Brutto<br>1         | Korekce<br>2 | Netto<br>3 | Netto<br>4        |
| C.            | Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)                 | 031                 | 6 644               | 0            | 6 644      | 9 948             |
| C. I.         | Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)                             | 032                 | 553                 | 0            | 553        | 549               |
| C. I. 1.      | Materiál                                                      | 033                 | 5                   | 0            | 5          | 0                 |
| 2.            | Nedokončená výroba a polotovary                               | 034                 | 0                   | 0            | 0          | 1                 |
| 3.            | Výrobky                                                       | 035                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 4.            | Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny                      | 036                 | 548                 | 0            | 548        | 548               |
| 5.            | Zboží                                                         | 037                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 6.            | Poskytnuté zálohy na zásoby                                   | 038                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| C. II.        | Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)            | 039                 | 1 277               | 0            | 1 277      | 345               |
| C. II. 1.     | Pohledávky z obchodních vztahů                                | 040                 | 1 277               | 0            | 1 277      | 345               |
| 2.            | Pohledávky - ovládající a řídící osoba                        | 041                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 3.            | Pohledávky - podstatný vliv                                   | 042                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 4.            | Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení | 043                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 5.            | Dlouhodobé poskytnuté zálohy                                  | 044                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 6.            | Dohadné účty aktivní                                          | 045                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 7.            | Jiné pohledávky                                               | 046                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 8.            | Odložená daňová pohledávka                                    | 047                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| C.III.        | Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)           | 048                 | 4 217               | 0            | 4 217      | 8 612             |
| C.III. 1.     | Pohledávky z obchodních vztahů                                | 049                 | 1 623               | 0            | 1 623      | 3 662             |
| 2.            | Pohledávky - ovládající a řídící osoba                        | 050                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 3.            | Pohledávky - podstatný vliv                                   | 051                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 4.            | Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení | 052                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 5.            | Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění                    | 053                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 6.            | Stát - daňové pohledávky                                      | 054                 | 292                 | 0            | 292        | 240               |
| 7.            | Krátkodobé poskytnuté zálohy                                  | 055                 | 40                  | 0            | 40         | 300               |
| 8.            | Dohadné účty aktivní                                          | 056                 | 2 262               | 0            | 2 262      | 4 410             |
| 9.            | Jiné pohledávky                                               | 057                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| C.IV.         | Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)         | 058                 | 597                 | 0            | 597        | 442               |
| C.IV.1.       | Peníze                                                        | 059                 | 12                  | 0            | 12         | 2                 |
| 2.            | Účty v bankách                                                | 060                 | 585                 | 0            | 585        | 440               |
| 3.            | Krátkodobé cenné papíry a podíly                              | 061                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 4.            | Požizovaný krátkodobý finanční majetek                        | 062                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| D. I.         | Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)                            | 063                 | -159                | 0            | -159       | -58               |
| D. I. 1.      | Náklady příštích období                                       | 064                 | -159                | 0            | -159       | -63               |
| 2.            | Komplexní náklady příštích období                             | 065                 | 0                   | 0            | 0          | 0                 |
| 3.            | Příjmy příštích období                                        | 066                 | 0                   | 0            | 0          | 5                 |

IČ:

| Označení<br>a | PASIVA<br>b                                                                    | Číslo<br>řádku<br>c | Stav v běžném účet. období<br>5 | Stav v minulém účet. období<br>6 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|
|               | PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)                                                 | 067                 | 53 268                          | 58 684                           |
| A.            | Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)                         | 068                 | 4 600                           | 3 360                            |
| A. I.         | Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)                                    | 069                 | 100                             | 100                              |
| A. I. 1.      | Základní kapitál                                                               | 070                 | 100                             | 100                              |
| 2.            | Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)                                    | 071                 | 0                               | 0                                |
| 3.            | Změny základního kapitálu                                                      | 072                 | 0                               | 0                                |
| A. II.        | Kapitálové fondy (součet A. I I.1 až A. I I.4)                                 | 073                 | 1 842                           | 1 842                            |
| A. II. 1.     | Emisní ážio                                                                    | 074                 | 0                               | 0                                |
| 2.            | Ostatní kapitálové fondy                                                       | 075                 | 1 842                           | 1 842                            |
| 3.            | Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků                                | 076                 | 0                               | 0                                |
| 4.            | Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách                                    | 077                 | 0                               | 0                                |
| A. III.       | Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.) | 078                 | 0                               | 0                                |
| A. III. 1.    | Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond                                       | 079                 | 0                               | 0                                |
| 2.            | Statutární a ostatní fondy                                                     | 080                 | 0                               | 0                                |
| A. IV.        | Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)                          | 081                 | 1 418                           | 2 288                            |
| A. IV. 1.     | Nerozdělený zisk minulých let                                                  | 082                 | 5 275                           | 5 275                            |
| 2.            | Neuhrazená ztráta minulých let                                                 | 083                 | - 3 857                         | - 2 987                          |
| A. V.         | Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/                             | 084                 | 1 240                           | - 870                            |
| B.            | Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)                                    | 085                 | 48 588                          | 55 288                           |
| B. I.         | Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)                                              | 086                 | 0                               | 0                                |
| B. I. 1.      | Rezervy podle zvláštních právních předpisů                                     | 087                 | 0                               | 0                                |
| 2.            | Rezerva na důchody a podobné závazky                                           | 088                 | 0                               | 0                                |
| 3.            | Rezerva na daň z příjmů                                                        | 089                 | 0                               | 0                                |
| 4.            | Ostatní rezervy                                                                | 090                 | 0                               | 0                                |
| B. II.        | Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)                               | 091                 | 36 774                          | 40 684                           |
| B. II. 1.     | Závazky z obchodních vztahů                                                    | 092                 | 565                             | 0                                |
| 2.            | Závazky - ovládající a řídící osoba                                            | 093                 | 4 510                           | 5 562                            |
| 3.            | Závazky - podstatný vliv                                                       | 094                 | 0                               | 0                                |
| 4.            | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení                | 095                 | 0                               | 0                                |
| 5.            | Dlouhodobé přijaté zálohy                                                      | 096                 | 0                               | 0                                |
| 6.            | Vydané dluhopisy                                                               | 097                 | 0                               | 0                                |
| 7.            | Dlouhodobé směnky k úhradě                                                     | 098                 | 0                               | 0                                |
| 8.            | Dohadné účty pasivní                                                           | 099                 | 0                               | 0                                |
| 9.            | Jiné závazky                                                                   | 100                 | 31 699                          | 35 122                           |
| 10.           | Odložený daňový závazek                                                        | 101                 | 0                               | 0                                |

IČ:

| Označení<br>a | PASIVA<br>b                                                     | Číslo<br>řádku<br>c | Stav v běžném účet. období<br>5 | Stav v minulém účet. období<br>6 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| B. III.       | Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)               | 102                 | 8 352                           | 10 685                           |
| B. III. 1.    | Závazky z obchodních vztahů                                     | 103                 | 2 448                           | 4 807                            |
| 2.            | Závazky - ovládající a řídící osoba                             | 104                 | 0                               | 0                                |
| 3.            | Závazky - podstatný vliv                                        | 105                 | 0                               | 0                                |
| 4.            | Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 106                 | 0                               | 0                                |
| 5.            | Závazky k zaměstnancům                                          | 107                 | 100                             | 110                              |
| 6.            | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění       | 108                 | 49                              | 57                               |
| 7.            | Stát - daňové závazky a dotace                                  | 109                 | 4 740                           | 4 721                            |
| 8.            | Krátkodobé přijaté zálohy                                       | 110                 | 100                             | 100                              |
| 9.            | Vydané dluhopisy                                                | 111                 | 0                               | 0                                |
| 10.           | Dohadné účty pasivní                                            | 112                 | 48                              | 22                               |
| 11.           | Jiné závazky                                                    | 113                 | 867                             | 868                              |
| B.IV.         | Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)           | 114                 | 3 462                           | 3 919                            |
| B.IV. 1.      | Bankovní úvěry dlouhodobé                                       | 115                 | 3 459                           | 3 917                            |
| 2.            | Krátkodobé bankovní úvěry                                       | 116                 | 3                               | 2                                |
| 3.            | Krátkodobé finanční výpomoci                                    | 117                 | 0                               | 0                                |
| C. I.         | Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)                               | 118                 | 80                              | 36                               |
| C. I. 1.      | Výdaje příštích období                                          | 119                 | 80                              | 36                               |
| 2.            | Výnosy příštích období                                          | 120                 | 0                               | 0                                |

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky: S . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

# VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2009

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

"RÉVA" s.r.o.

|    |
|----|
| IČ |
|    |

| Označení<br>a | TEXT<br>b                                                                                       | Číslo<br>řádku<br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|
|               |                                                                                                 |                     | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| I.            | Tržby za prodej zboží                                                                           | 01                  | 0                           | 94           |
| A.            | Náklady vynaložené na prodané zboží                                                             | 02                  | 0                           | 81           |
| +             | Obchodní marže (I. - A.)                                                                        | 03                  | 0                           | 13           |
| II.           | Výkony (II.1. až II.3.)                                                                         | 04                  | 12 720                      | 13 098       |
| II.1.         | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb                                                      | 05                  | 12 720                      | 13 098       |
| 2.            | Změna stavu zásob vlastní činnosti                                                              | 06                  | 0                           | 0            |
| 3.            | Aktivace                                                                                        | 07                  | 0                           | 0            |
| B.            | Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)                                                                 | 08                  | 13 988                      | 11 972       |
| B. 1.         | Spotřeba materiálu a energie                                                                    | 09                  | 2 775                       | 3 972        |
| 2.            | Služby                                                                                          | 10                  | 11 213                      | 8 000        |
| +             | Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)                                                            | 11                  | -1 268                      | 1 139        |
| C.            | Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)                                                            | 12                  | 2 185                       | 2 215        |
| C. 1.         | Mzdové náklady                                                                                  | 13                  | 1 630                       | 1 629        |
| 2.            | Odměny členům orgánu společnosti a družstva                                                     | 14                  | 0                           | 0            |
| 3.            | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění                                           | 15                  | 496                         | 538          |
| 4.            | Sociální náklady                                                                                | 16                  | 59                          | 48           |
| D.            | Daně a poplatky                                                                                 | 17                  | 449                         | 335          |
| E.            | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku                                               | 18                  | 2 708                       | 2 854        |
| III.          | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)                              | 19                  | 4 073                       | 0            |
| III.1.        | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku                                                            | 20                  | 4 035                       | 0            |
| 2.            | Tržby z prodeje materiálu                                                                       | 21                  | 38                          | 0            |
| F.            | Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálu (F.1. + F.2.)                          | 22                  | 0                           | 0            |
| F. 1.         | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku                                                  | 23                  | 0                           | 0            |
| 2.            | Prodaný materiál                                                                                | 24                  | 0                           | 0            |
| G.            | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 25                  | 0                           | 0            |
| IV.           | Ostatní provozní výnosy                                                                         | 26                  | 4 223                       | 4 273        |
| H.            | Ostatní provozní náklady                                                                        | 27                  | 157                         | 464          |
| V.            | Převod provozních výnosů                                                                        | 28                  | 0                           | 0            |
| I.            | Převod provozních nákladů                                                                       | 29                  | 0                           | 0            |
| *             | Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+). až V.)                                   | 30                  | 1 529                       | -456         |

IČ:

| Označení<br>a | TEXT<br>b                                                                                                                  | Číslo<br>řádku<br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|
|               |                                                                                                                            |                     | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| VI.           | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                                                                                    | 31                  | 0                           | 0            |
| J.            | Prodané cenné papíry a podíly                                                                                              | 32                  | 0                           | 0            |
| VII.          | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)                                                         | 33                  | 0                           | 0            |
| VII.1.        | Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem                              | 34                  | 0                           | 0            |
| 2.            | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů                                                                    | 35                  | 0                           | 0            |
| 3.            | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku                                                                         | 36                  | 0                           | 0            |
| VIII.         | Výnosy z krátkodobého finančního majetku                                                                                   | 37                  | 0                           | 0            |
| K.            | Náklady z finančního majetku                                                                                               | 38                  | 0                           | 0            |
| IX.           | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů                                                                               | 39                  | 0                           | 0            |
| L.            | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů                                                                              | 40                  | 0                           | 0            |
| M.            | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti                                                                 | 41                  | 0                           | 0            |
| X.            | Výnosové úroky                                                                                                             | 42                  | 0                           | 0            |
| N.            | Nákladové úroky                                                                                                            | 43                  | 325                         | 317          |
| XI.           | Ostatní finanční výnosy                                                                                                    | 44                  | 235                         | 38           |
| O.            | Ostatní finanční náklady                                                                                                   | 45                  | 123                         | 152          |
| XII.          | Převod finančních výnosů                                                                                                   | 46                  | 0                           | 0            |
| P.            | Převod finančních nákladů                                                                                                  | 47                  | 0                           | 0            |
| *             | Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)                                                               | 48                  | - 213                       | - 431        |
| Q.            | Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)                                                                               | 49                  | 0                           | 17           |
| Q. 1.         | - splatná                                                                                                                  | 50                  | 0                           | 17           |
| 2.            | - odložená                                                                                                                 | 51                  | 0                           | 0            |
| **            | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)                | 52                  | 1 316                       | - 904        |
| XIII.         | Mimořádné výnosy                                                                                                           | 53                  | - 76                        | 34           |
| R.            | Mimořádné náklady                                                                                                          | 54                  | 0                           | 0            |
| S.            | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)                                                                              | 55                  | 0                           | 0            |
| S. 1.         | - splatná                                                                                                                  | 56                  | 0                           | 0            |
| 2.            | - odložená                                                                                                                 | 57                  | 0                           | 0            |
| *             | Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)                                                                           | 58                  | - 76                        | 34           |
| T.            | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)                                                                    | 59                  | 0                           | 0            |
| ***           | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)  | 60                  | 1 240                       | - 870        |
| ****          | Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.) | 61                  | 1 240                       | - 853        |

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky: S . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam: