

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název práce: Sledování efektivity prostředků na marketing podniku
Autor práce: Ing. Jana Havránková
Vedoucí práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Popis práce:

Diplomová práce popisuje a analyzuje současný stav marketingových činností stavebního podniku. Dále vymezuje marketingové nástroje ve stavebním podniku. V DP je provedena marketingová analýza a následně navržen marketingový plán pro střední stavební podnik. Následně je popsáno zhodnocení vložených nákladů, návrhy a případná doporučení ke zlepšení

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	☒	☐	☐	☐
2. Přístup autora při zpracování práce	☒	☐	☐	☐
3. Využití odborné literatury a práce s ní	☒	☐	☐	☐
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	☒	☐	☐	☐
5. Splnění požadavků zadání práce	☒	☐	☐	☐

Celkové hodnocení a závěr:

Práce je zpracována na vysoké úrovni odpovídající závěrečné práci. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky: Je částka navržená na realizaci komunikační kampaně pro malou stavební firmu odpovídající jejím možnostem?

Klasifikační stupeň podle ECTS: A/1

Datum: 15. ledna 2020

Podpis vedoucího práce.....