

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Název práce: **Zjištění marketingových procesů stavebního podniku – srovnání ČR x zahraničí**

Autor práce: **Artur Bezverhni**

Vedoucí práce: **Ing. Radek Dohnal, Ph.D.**

Popis práce:

Bakalářské práce se zabývá zjišťováním a specifikací jednotlivých marketingových procesů využívaných v oboru stavebnictví v ČR a Moldavsku.

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Přístup autora při zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení a závěr:

Bakalářská práce je zpracovaná na výborné úrovni s využitím všech aktuálních metod, které jsou v práci vždy vhodně popsány a následně aplikovány. Autor práce přistupoval k tématu se zaujetím a úsilím. Grafická úroveň je také odpovídající. Požadavky plynoucí ze zadání práce byly splněny v požadovaném rozsahu. Po ověření práce antiplagiátorským SW mohu konstatovat, že jsou veškeré shody rádnými citacemi z použité literatury.

Práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázka:

1. Proč jste se ve své práci zaměřil pouze na malé podniky a nezahrnul jste do průzkumu i střední podniky?

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum:

Podpis vedoucího práce:

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Název práce: **Zjištění marketingových procesů stavebního podniku – srovnání ČR x zahraničí**

Autor práce: **Artur Bezverhni**

Vedoucí práce: **Ing. Radek Dohnal, Ph.D.**

Popis práce:

Bakalářské práce se zabývá zjišťováním a specifikací jednotlivých marketingových procesů využívaných v oboru stavebnictví v ČR a Moldavsku.

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Přístup autora při zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení a závěr:

Bakalářská práce je zpracovaná na výborné úrovni s využitím všech aktuálních metod, které jsou v práci vždy vhodně popsány a následně aplikovány. Autor práce přistupoval k tématu se zaujetím a úsilím. Grafická úroveň je také odpovídající. Požadavky plynoucí ze zadání práce byly splněny v požadovaném rozsahu. Po ověření práce antiplagiátorským SW mohu konstatovat, že jsou veškeré shody rádnými citacemi z použité literatury.

Práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázka:

1. Proč jste se ve své práci zaměřil pouze na malé podniky a nezahrnul jste do průzkumu i střední podniky?

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum:

Podpis vedoucího práce: