

Fakulta výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně

akademický rok 2012/2013

**Vysokoškolská kvalifikační práce (ateliérová práce)
posudek oponenta**

Jméno a příjmení studenta: **Kateřina Hikadová**

Název práce: **Papíři**

Posudek:

Bakalářská práce Kateřiny Hikadové je svým rozsahem i kvalitou jejím poměrně odvážným vstupem do světa grafického designu. Po změně vedoucího i zaměření ateliéru jde jistě o změnu značnou, jak v uvažování nad projektem, jeho uchopením, užitím prostředků a technologií, v neposlední řadě také v konečném výstupu.

Tuto bakalářskou práci mám možnost sledovat doslova „od první vlaštovky“ a bylo mi jasné, že Katka patří ke studentům velmi houževnatým, a to i za cenu několika téměř kompletních přepracování zásadních a pracných částí projektu, aby dosáhla ještě kvalitnějšího výstupu.

Katka se pokusila přetavit svoje dosavadní zkušenosti i zálibu v materiálovosti (vztah k papíru, knize apod.) do projektu, který nazvala poeticky Papíři. Rozsáhlý projekt obsahuje: samotný návrh značky, aplikovaný logotyp na vizitce a letáčku, několik druhů bloků s rozdílným linkováním v autorské knihařské formě, dále web, resp. e-shop pro prezentaci značky a samotný obchod se všemi jeho náležitostmi a ještě sestříhala poetické video, které odkazuje na filmy, ve kterých se objevují v různých konotacích papírové vlaštovky, které, i když v různých formách, se staly lightmotivem její práce.

Ad značka: Katka postupovala velmi poctivě od kreseb na papíře až k sympaticky personifikované značce, která i ve finále ponechává trochu z počáteční hry s neidentifikovaným druhem papírového „živočicha“, snad „papír“ či „papír“? Nakonec ale, také s ohledem na praktičnost a užití, značku ponechává jen jako logotyp (vhodné pro ražbu na blocích apod.) a kreativní svět papírových bytostí určených mmj. k origamovému skládání ožívá někde jako „lenoch“ uvnitř bloku, jinde jako vizitka-skládačka apod.

Letáčky a vizitky pojaté jako mezilidský vzkaz s motty jako „Vylíj srdce na papír a pošli...“ nebo „Oslov ho letmo“ jsou mi osobně velmi blízké, neboť není nad to v naší kybernetické době dostat do vaší domovní schránky „skutečný“ dopis nebo pohled z cest. Katka se tak pokusila o jakousi elementární filosofii značky, která jistě k budování „brandu“ patří.

Ad zápisníky/ bloky: tvoří zásadní část projektu, resp. hlavní produkt značky. Myslím, že se Katce podařilo přijít s příjemně originálním řešením vazby, vybrat kvalitní materiály, variabilita linkování a hravé intermezza ve formě skládaček apod. mile oživují blok. Osobně velmi oceňuji grafickou úpravu i technickou dokonalost potisku desek bloků. Také užití barevné kloboučnické gumy dodává produktu nezaměnitelnost a výraz. Zde bych jenom apelovala na několik málo drobností, které mají své rezervy, jako je spojení gumy na bloku, linkování do spadů apod. – rozhoduje jistě dokonalost každého detailu, ale věřím, že tyto záležitosti jsou pouze věcí prvních maket, na finálním produktu si je autorka pohlídá. Autorská vazba bloku,

kteřá je pouze první z mnoha možností do budoucna, i celkově ekologický podtext celého projektu působí velmi „nature and users friendly“ a bloky jsou jistě určeny uživatelům-osobnostem. Nemůže sice prozatím operovat se jmény Picassa a Hemingwaye jako MOLESKINE, ale to jistě jen proto, že Papíři vznikly až dlouho po jejich smrti. Také variabilita gumiček přispívá ke konstantnímu pocitu, že „hraní je dovoleno“ a to je na celém projektu velmi sympatické. Nejlépe se lineární a barevná hra gumiček může rozvinout do dalších aktivit na jakémsi „variabilu“(desky s více zářezy), který vzniká spolu s bloky.

Ad web – oceňuji, že se Katka pokusila vytvořit stránky opravdu funkční a maximálně dotažené včetně všech byrokratických náležitostí jako jsou obchodní podmínky apod.; je jisté, že každý web musí absolvovat zkušební provoz, ve kterém se odchyťají všechny „mouchy“, ale i zde si myslím, že spojení fotografie knihovny a deníčků (bloků) funguje. Katka se pokusila o maximální fotografickou profesionalitu, přehlednost a typografickou čistotu webu; myslím, že se i zde podařilo udržet jednotu celého projektu.

Katka se musela na svém bakalářském projektu naučit mnohé a ne vždy hned napoprvé, musela se ponořit do mnoha oborů současně (i když v omezených časových možnostech), ale projekt myslím stojí pevně, dokonce zachovává velmi sympatickou „začátečnickou autenticitu“, resp. živost v tom nejlepší smyslu slova. Myslím, že je nám tak předložena práce velmi komplexní a já proto navrhuji hodnocení A.

Otázky autorovi práce:

Co jsi považovala za nejtěžší část svého poměrně rozsáhlého bakalářského projektu? Budeš se pokoušet skutečný papíř e-shop zprovoznit?

Návrh hodnocení: A

Vypracoval(a): Veronika Kopečková

Datum: 4. června 2013

Podpis:

