

Oponentní posudek na disertační práci Znalostní management v Hi-Tech firmách

Autor práce: Ing. Martin Mucha

Předložená disertační práce obsahuje 188 stran textu a využívá 118 literárních pramenů. Její téma je aktuální vzhledem k využívání poznatků znalostního managementu, který v současné době nabývá stále většího významu při řízení firem. Za vhodné považuji zacílení znalostního managementu na prostředí Hi-Tech sektoru, kde lze nejlépe uplatnit jeho využití.

Disertační práce splnila cíle. Zde bych byl rád, kdyby disertant při obhajobě více ozřejmil vztah znalostního managementu a podnikových cílů? Disertační práce byla vypracována podle předem připraveného plánu jejího autora. Výzkumné otázky a hypotézy byly sestaveny obšírně. S jejich formulací plně souhlasím.

Metody použité při zpracování odpovídají požadavkům kladeným na disertační práci. Bylo využito empirických metod, zejména dotazování a rozhovoru, dále byla využita skupinová diskuze formou metody Focus Group a případová studie. Bylo využito rovněž Mystery Shopping a statistických metod.

Teoretická východiska vychází z tvrzení autora práce, že znalostní ekonomika spočívá v tvorbě přidané hodnoty na základě zúročení znalostí a narůstá tak s ní význam vzdělávání a využití vědeckých poznatků z hlediska celkové konkurenceschopnosti země.

Z hlediska postupu řešení disertant navázal na teoretická východiska výzkumnými šetřeními, jež byly provedeny ve čtyřech krocích. Nejprve byla provedena případová studie u tří Hi-Tech podniků v rozdělení na velký, střední a malý. U zkoumaných podniků byla posuzována úroveň práce se znalostmi a vnímáním znalostního managementu jako specifické činnosti.

Druhou použitou metodou byla malá skupinová diskuze. Ta si vytýčila za cíl určení, jakým způsobem dochází k vnímání znalostí v Hi-Tech podnicích a jaké typy znalostí lze využívat v rámci řídicích aktivit. Výzkum zahrnoval 25 majitelů a manažerů Hi-Tech podniků. Poznatky z diskuzí byly analyzovány a vyhodnoceny. Následovala sumarizace výsledků, která doplnila závěry předchozí případové studie. Výchozí teoretické poznatky a dvě provedené kvalitativní metody posloužily jako základ pro sestavení dotazníku v rámci dalšího kvantitativního výzkumu.

Třetí oblast praktického řešení je v disertační práci prezentována dotazníkovým šetřením, které bylo zaměřeno na znalostní management ve vztazích k organizační struktuře, řídicím aktivitám, cílům podniku, zpětnému hodnocení a znalostním pracovníkům. V dotazníkovém šetření bylo osloveno 385 Hi-Tech podniků, od nichž bylo získáno 106 vyplněných dotazníků. Následně byly vyhodnoceny výsledky dotazníků, které tak doplnily či potvrdily dílčí výsledky z předchozích výzkumů.

Poslední čtvrtou výzkumnou metodou použitou při řešení disertační práce bylo provedení kombinace pozorování a Mystery Shoppingu u tří autorem práce zvolených Hi-Tech podniků. Zde se výzkumné aktivity orientovaly na zjištění, jak jsou komunikovány znalosti o podniku a produktu přímo zákazníkovi. Metody dotazování a Mystery Shoppingu byly využity jako doplňkové. Výsledky byly následně sumarizovány.

Výsledky disertační práce představuje metodika začlenění prvků znalostního managementu do řídicích aktivit podniků v českém Hi-Tech sektoru. Přínosy práce jsou zhodnoceny ve čtyřech oblastech. Jedná se o přínosy pro vědu a výzkum, pro praxi, pro pedagogiku a také pro úroveň metodologie.

Přínosy pro vědu a výzkum představují propojování teoretických konceptů vyjadřujících na jedné straně systémy podnikání a na straně druhé přístupy znalostního managementu.

Praktickým přínosem je zavedení pojmu „znalostní management“ do navržené metodiky a její aplikace do současných řídicích aktivit.

Přínosy pro pedagogickou oblast lze spatřovat zejména v začlenění prvků znalostního managementu do obsahové náplně předmětu Strategický management.

Přínosy v metodologické oblasti představuje návaznost použitých metod, která spočívá v doplnění poznatků z netradičního pohledu práce se znalostmi u Hi-Tech podniků.

Předložená disertační práce odpovídá po formální stránce a jazykové úrovni požadavkům na ni kladeným. Její autor prokázal náležitou publikační činnost.

Na základě úspěšné obhajoby a odpovědí na níže položené otázky doporučuji komisi udělit titul

Ph.D.

Otázky k obhajobě:

1. Jak již bylo v posudku uvedeno, považoval bych za vhodné objasnění vztahu znalostního managementu a podnikových cílů?
2. Objasněte blíže, jak lze vyhodnotit výsledky řešení komunikační vazby mezi podniky a jejich okolím - zákazníky?

Ve Zlíně, 21.10.2014

doc. Ing. Josef Kubík, CSc.
recenzent