

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: Bc. Jiří Pleva

Oponent diplomové práce: Ing. Ludmila Filová, MBA

Autor si pro svoji diplomovou práci zvolil téma z oblasti marketingového plánování ve stavebnictví. Marketing v tomto odvětví je velice specifický a vyžaduje nejen obecné teoretické znalosti, ale zároveň i obsáhlé znalosti teoretických přístupů k marketingu ve stavebnictví, tak aby je bylo možné správně aplikovat v praktické části práce.

Cíle práce jsou formulovány v úvodní části a korespondují se stanoveným zadáním. Práce je zřetelně rozdělena na teoretickou a praktickou část. Metodologicky je v praktické části postupováno od teorie trhu a marketingu k metodám aplikovaným v praktické části. Obecný popis použitých metod s občasným, ne zcela jasným specifíkem pro stavebnictví není strukturován a působí tak roztržštěně.

V praktické části autor obsáhle a obecně popisuje jednotlivé stavební segmenty ve kterých analyzovaná společnost působí aniž by tyto informace dále použil v návrzích či závěrech. Není zcela zřetelná metodologická návaznost provedených analýz, které pouze konstatují stav. V teoretické části uvedená Porterova analýza konkurenčních sil není v praktické části aplikována což je ke škodě. Závěrečná SWOT analýza ne vždy vychází z dílčích analýz. Naopak poměrně dobře je provedena analýza současného marketingu společnosti s tím, že analýza marketingových potřeb je nesprávně zařazena v návrhové části.

Přestože návrhová část zcela nekoresponduje s obsahem marketingového plánu definovaném v teoretické části, marketingové cíle a navrhovaný akční plán je výstižně definován ve formě SMART a může tak být praktickým přínosem pro společnost.

Práce s literaturou je na dobré úrovni. Prezentované tabulky a grafy podporují textovou část práce.

Cílem práce bylo zjistit současnou situaci společnosti a navrhnout marketingový plán pro další rozvoj. Tento cíl byl splněn, přestože nebyly v plném rozsahu aplikovány stanovené postupy pro následně navrhovaný marketingový plán.

Práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikační stupeň ECTS: *E/3*

V Brně dne 25.1.2016



Podpis

### Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4