

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: Bc. Jiří Pleva

Vedoucí diplomové práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Diplomová práce na téma „Marketingové plánování ve stavebním podniku“ měla za cíl analyzovat zvolenou stavební firmu z marketingového pohledu. Určit její silné a slabé stránky také určit příležitosti a hrozby do blízké budoucnosti. Z výsledků těchto analýz pak popsat dopad na tvorbu rozpočtu pro marketing firmy a jeho účinek na firemní finance. Následně pak se zohledněním výsledků analýz vypracovat marketingový plán pro další rozvojové aktivity firmy.

Teoretická část práce je sestavena v dostatečném rozsahu a z odpovídajícího a dostatečného množství zdrojů.

Typografická stránka předložené práce je taktéž na úrovni odpovídající Diplomové práci.

Diplomant se správně zabýval celým marketingovým procesem, kde v logických návaznostech využíval všech prvků dotýkajících se marketingového řízení stavební firmy. Ve spolupráci se vybranou firmou pak analyzoval všechny segmenty ve kterých společnost působí. Již se však diplomantovi nepodařilo zcela zřejmě propojit výsledky provedených analýz propojit v logických návaznostech na výsledný marketingový plán. Využil jen některé dílčí výsledky a tím ne zcela vyčerpал možný potenciál uvedených analýz. Méně zřejmě je i propojení významu vytvořeného marketingového plánu s firemním rozpočtem. Výsledný marketingový plán je proto jen rámcovou osnovou. Jednotlivé aktivity by však zasluhovaly podrobnější rozvahy, zejména s ohledem právě na firemní rozpočet.

V závěru, není ke škodě celé práce provedena celková syntéza jednotlivých kroků a srovnání jejich dopadů na firemní rozpočet. Toto však již nebylo provedeno z důvodů časového presu.

Celkově byl cíl práce naplněn v dostatečném rozsahu odpovídajícímu zpracování diplomové práce a práci tak k obhajobě doporučuji.

Doplňující otázky:

- 1 Jaké konkrétní akce by jste doporučil použít na FB např. při spuštění kampaně náboru studentů?
- 2 Kterou z analyzovaných aktivit považujete za nejefektivnější z hlediska firemního rozpočtu?

Klasifikační stupeň ECTS: *E/3*

V Brně dne 26.1.2016



Podpis

Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4