VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ
FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV FINANCÍ
INSTITUTE OF FINANCES

PODNIKATELSKÝ PLÁN: ZALOŽENÍ BARU VE VELKÉ BRITÁNII
BUSINESS PLAN: ESTABLISHMENT OF THE BAR IN GREAT BRITAIN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE — Anna Sławińská
AUTHOR

VEDOUCÍ PRÁCE — doc. PhDr. Iveta Šimberová, Ph.D.
SUPERVISOR

BRNO 2016

Vysoké učení technické v Brně
Fakulta podnikatelská

Akademický rok: 2015/2016
Ústav financí

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Sławińská Anna

Účetnictví a daně (6202R049)

Ředitel ústavu Vám v souladu s zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský plán: Založení baru ve Velké Británii

v anglickém jazyce:

Business Plan: Establishment of the Bar in Great Britain

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Vymezení problému, cíl bakalářské práce, metody a postup
Teoretický přístup, vymezit teoretická východiska podnikatelského plánu
Analytická část, analýza problému a současného stavu
Návrh podnikatelského plánu, včetně ekonomického variantního zhodnocení
Závěr
Literatura
Přílohy

Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce ″Školním dílem″. Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně.

Seznam odborné literatury:

HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Lubomír KOSTROŇ. Personální strategie: krok za krokem. Praha: C.H. Beck, 2013, ISBN 978-80-7179-564-3.

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2005, ISBN 80-247-0939-2.

KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, c2007, ISBN 978-80-251-1605-0.

WILLIAMS, Sara. The Financal Times Guide to Business Start Up 2015. Harlow, UK: Pearson Education Limited, 2015. ISBN 978-1-292-06646-2.

PLCHOVÁ, Božena, Josef ABRHÁM a Mojmír HELÍSEK. Česká republika a EU: ekonomika - měna - hospodářská politika. 1. vyd. Praha: Krigl, 2010, ISBN 978-80-86912-39-4.

VOJÍK, Vladimír. Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009, 264 s. ISBN 978-80-7357-467-3.

Vedoucí bakalářské práce: doc. PhDr. Iveta Šimberová, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2015/2016

L.S.

prof. Ing. Mária Režňáková, CSc.	doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Ředitel ústavu	Děkan fakulty

V Brně, dne 29. 2. 2016

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá tvorbou podnikatelského plánu ve formě baru se sídlem ve Velké Británii. Podnik je zaměřen na import surovin a nápojů z České republiky. V teoretické části je charakterizován podnikatelský plán, podnikání v ČR a VB, srovnání podnikání těchto dvou zemí, identifikování formy podnikání a také podmínky pro pořízení zboží v rámci EU. Praktická část se věnuje analýzám prostředí a návrhem samotného podnikatelského plánu. Výstupem práce je zhodnocení, zda tato vize má potenciál pro úspěch.

Abstract

This bachelor's thesis is concerned with creation of business plan for a bar located in United Kingdom. This company is focused on import of the goods and the drinks from Czech Republic. The theoretical part is characterized by business plan, as well as business in Czech Republic and UK, comparison of the business in these countries, identification of the business form and also the conditions of import in EU. The practical part persue the analysis of environment and the plan itself. The output of the thesis consist of evaluation of the plan and statement if the vision has potential.

Klíčová slova

podnikatelský plán, podnikání, Evropská unie, Velká Británie, srovnání, SLEPT, SWOT, Porterova analýza

Keywords

business plan, business, European Union, United Kingdom, comparison, SLEPT, SWOT, Porter analysis

Bibliografická citace

SŁAWIŃSKÁ, A. *Podnikatelský plán: Založení baru ve Velké Británii.* Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2016. 147 s. Vedoucí bakalářské práce doc. PhDr. Iveta Šimberová, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně, 18. 5. 2016 .....

Anna Sławińská

Poděkování

Děkuji doc. PhDr. Ivetě Šimberové, Ph.D. za odborné vedení, za pomoc a rady při zpracování této práce. Mé poděkování patří také mé rodině za trpělivost a podporu během mého studia.

OBSAH

ÚVOD 13
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, STANOVENÍ CÍLŮ A METOD 14
1.1 Vymezení problému 14
1.2 Cíle bakalářské práce 15
1.2.1 Dílčí cíle 15
1.3 Metody a postup řešení 15
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA 17
2.1 Podnikatelský plán 17
2.1.1 Definice 17
2.1.2 Obsah podnikatelského plánu 18
2.1.3 Marketingový plán 19
2.1.4 Personální zdroje 20
2.1.5 Finanční plán 20
2.2 Analýza prostředí 21
2.2.1 SLEPT analýza 21
2.2.2 Analýza trhu 21
2.2.3 Analýza konkurence - Porter 21
2.2.4 Analýza zdrojů 21
2.2.5 SWOT analýza 22
2.3 Podnikání v České republice 22
2.3.1 Podnikatel a podnikání 22
2.3.2 Živnost 22
2.3.3 Veřejná obchodní společnost 23
2.3.4 Komanditní společnost 24
2.3.5 Společnost s ručením omezeným 24

2.3.6 Akciová společnost 24
2.3.7 Družstvo 24
2.4 Podnikání ve Spojeném království 25
2.4.1 Sole trader 25
2.4.2 Unlimited company 26
2.4.3 Limited company 26
2.4.4 Partnership 29
2.5 Finanční výkazy v UK 31
2.5.1 Rozvaha 31
2.5.2 Výkaz zisků a ztrát 32
2.5.3 Cashflow 33
2.5.4 Odpisy 33
2.6 Srovnání podnikání ve Velké Británii a v České republice 34
2.6.1 Private limited company / společnost s ručením omezeným 34
2.6.2 Public limited company / akciová společnost 35
2.6.3 Ostatní 35
2.7 Pohyb zboží v rámci Evropské unie 36
2.7.1 Intrastat 36
2.7.2 DPH 37
2.7.3 Spotřební daň 38
3 ANALYTICKÁ ČÁST 41
3.1 Analýza SLEPT 42
3.1.1 Sociální faktory 42
3.1.2 Legislativní faktory 43
3.1.3 Ekonomické faktory 44
3.1.4 Politické faktory 47

3.1.5 Technologické faktory 48
3.2 Analýza trhu 48
3.2.1 Specifikace trhu 48
3.2.2 Trendy 49
3.2.3 Potenciální klientela 49
3.2.4 Dotazníkové řešení 49
3.3 Porterův model pěti konkurenčních sil 50
3.3.1 Hrozba nových vstupů 51
3.3.2 Rivalita konkurence v odvětví 51
3.3.3 Hrozba substitutů 52
3.3.4 Vyjednávací síla odběratelů 53
3.3.5 Vyjednávací síla dodavatelů 53
3.4 Analýza zdrojů 54
3.5 SWOT analýza 55
3.5.1 Silné stránky 55
3.5.2 Slabé stránky 57
3.5.3 Příležitosti 58
3.5.4 Hrozby 59
3.5.5 Celkové zhodnocení SWOT analýzy 60
4 NÁVRH PODNIKATELSKÉHO PLÁNU 61
4.1 Realizační resumé 61
4.1.1 Základní informace 61
4.2 Charakteristika firmy a jejich cílů 62
4.2.1 Mise firmy 63
4.2.2 Cíle podniku 63
4.3 Organizační plán 64

4.3.1 Organizace řízení 64
4.3.2 Popis pracovních pozic 65
4.3.3 Porady, školení a benefity 68
4.4 Marketingový plán 69
4.4.1 Produkt 69
4.4.2 Cena 69
4.4.3 Propagace 70
4.4.4 Distribuce 71
4.4.5 Lidé 71
4.4.6 Procesy 72
4.4.7 Materiální prostředí 72
4.5 Finanční plán 72
4.5.1 Zahájení podnikání 73
4.5.2 Náklady 74
4.5.3 Tržby 78
4.5.4 Rozvaha 81
4.5.5 Výkaz zisků a ztrát 82
4.5.6 Cashflow 83
4.5.7 Vyhodnocení finančního plánu 83
ZÁVĚR 84
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ 85
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ 92
SEZNAM GRAFŮ 93
SEZNAM OBRÁZKŮ 94
SEZNAM TABULEK 95
SEZNAM PŘÍLOH 96

ÚVOD

Velká Británie, země Johna Maynarda Keynese, Adama Smithe, Williama Shakespeara, Winstona Churchilla, Beatles, Jamieho Olivera a Harryho Pottera je státem poměrně malým, avšak velmi významným.

Hlavním městem této nádherné ostrovní země je Londýn, jedna z nejznámějších a dle mého názoru nejkrásnějších světových metropolí. Toto město bylo založeno již v 1. století n. l. Římany, o jeho rozvoj se ale zasloužili Anglosasové. V roce 1066, kdy Anglii ovládli Normané, za vlády Williama Dobyvatele vznikla pevnost Tower of London, která sloužila jako královská pevnost, věznice či místo uložení královských klenotů. Během existence této pevnosti se zde vystřídalo mnoho králů, mezi nimi také Jindřich VIII, který byl pověstný svými 6 manželkami. Druhá manželka Anna Boleynová byla příčinou vzniku anglikánské církve. Tento fakt a nespočet dalších významných historických událostí vytváří neopakovatelnou atmosféru města, kde můžete najít památky, jako Tower Bridge, Westminsterské opatství, Westminsterský palác společně se známou hodinovou věží Big Ben, Buckinghamský palác, Shakespearovo divadlo a mnoho dalších.

V tomto nádherném městě jsem měla to štěstí strávit něco málo přes rok díky pracovní příležitosti v oddělení financí ve firmě zaměřené na počítačové aplikace spojené s obchodem. Ve volném čase jsem objevila krásu tradičních anglických barů, které mě nadchly svou jedinečností a pozitivním duchem. Ať už to byl fakt kulturní diverzity nebo zákaz kouření, všechny tyto aspekty mě donutily přemýšlet nad založením vlastního podnikání přímo v tomto prostředí.

Z tohoto důvodu jsem se rozhodla věnovat ve své bakalářské práci podnikatelskému plánu: založení baru ve Velké Británii.

1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, STANOVENÍ CÍLŮ A METOD

Podnikání v dnešní době již není tolik limitováno jako v minulosti a díky svobodě evropského vnitřního trhu a také spolupráci se třetími zeměmi umožňuje začít ekonomickou činnost téměř každému. Pokud podnikání má mít ovšem potenciál a šanci na úspěch, musíte také zapřemýšlet, čím by se mohlo odlišovat.

1.1 Vymezení problému

Bary, jakožto jeden z nejstarších prostorů pro společenskou zábavu, jsou velmi obtížnou kategorií, jelikož konkurence je vysoká. Ve Spojeném království se v roce 2014 podle národního statistického úřadu nacházelo 5630 barů, klubů a nočních klubů [9]. Čím se tedy můj podnik může odlišit? Spojením mého předchozího dvouletého studia na Fakultě podnikatelské a mé práce mě přimělo ekonomicky přemýšlet i ve volném čase a postřehla jsem díru na trhu v podobě barů, které postrádají gastronomické a nápojové tradice, na které jsou lidé ze střední Evropy zvyklí.

Struktura obyvatelstva se ve Velké Británii hlavně v posledních letech výrazně mění. I když tato země není součástí schengenské dohody a zachovala si kontroly na hranicích, byl v těchto letech zaznamenán nárůst obyvatelstva právě ze střední Evropy [3,7]. Od roku 2000, kdy složení obyvatelstva tvořilo v součtu zhruba 357 000 lidí z Rakouska, České republiky, Německa, Maďarska, Polska, Slovenska, Slovinska a Švýcarska, vzrostlo během 15 let zhruba o 974 tisíc [8] a díky tomu se dá předpokládat růst také do budoucna.

Z tohoto důvodu jsem se rozhodla zpracovat bakalářskou práci na téma podnikatelského plánu – založení baru zaměřeného na gastronomické a nápojové poklady v naší zemi běžně, ale v zahraničí obtížně dostupné. Baru bude dominovat servírování českých drobných jídel běžně podávaných v českých podnicích spolu s bohatým výběrem jedinečných koktejlů, jihomoravských vín a světoznámých českých piv. Věřím, že podrobné zpracování, plánování a vyhledávání relevantních informací pomůže vytvořit hodnotu, která může mít potenciál jak z pohledu mého studia, tak do budoucnosti.

1.2 Cíle bakalářské práce

Hlavním cílem mé bakalářské práce je návrh podnikatelského plánu zaměřeného na barmanství ve Velké Británii se specializací na dovoz zboží z České republiky. Výsledkem této práce bude zhodnocení, zda má tato vize ekonomickou hodnotu a potenciál pro růst.

1.2.1 Dílčí cíle

Hlavního cíle dosáhnu pomocí zpracování několika dílčích cílů:

- stanovím společenské, legislativní, ekonomické, politické a technické faktory v podobě analýzy SLEPT,
- vymezím podmínky trhu, prostředí a charakterizuji zdroje podnikání,
- zanalyzuji konkurenci,
- sestavím SWOT analýzu, která bude navazovat na výsledky předchozích analýz,
- charakterizuji navrhovaný podnik a stanovím jeho cíle,
- stanovím organizaci řízení a
- sestavím marketingový a finanční plán.

1.3 Metody a postup řešení

Pro dosažení jednotlivých dílčích cílů budu vycházet z teoretických východisek, kde bude klíčová charakteristika formy podnikání, ale hlavně podmínky pro dovoz v rámci EU. Pro stanovení výsledku celé práce bude velmi důležité využití makro a mikroekonomických prostředků, které se budou odvíjet od vnějších vlivů k vnitřním.

Z tohoto důvodu se nejprve zaměřím na analýzu **SLEPT**, která je poměrně často využívaná právě v UK [2]. Díky této metodě se dozvím vlivy působící zvenčí, kterými budou společenské, demografické, právní, ekonomické, politické a technické faktory.

Analýzu trhu zrealizuji pomocí ověření údajů: zda je prostředí statické či vykazuje známky změn, zaznamenám nejnovější trendy, vymezím potenciální klientelu, zmapuji poptávku po produktu pomocí dotazníku a stanovím dostupné zdroje organizace, které podporují její aktivitu zvenčí i zevnitř.

Poté provedu **Porterovu analýzu konkurenčního prostředí**, kde se zaměřím na jeho jednotlivé aspekty, kterými jsou: vyjednávací síla zákazníků, vyjednávací síla dodavatelů, hrozba vstupu nových konkurentů a hrozba substitutů.

Výsledky předchozích analýz použiji v konečné **SWOT** analýze, kde vymezím silné, slabé stránky a také příležitosti a hrozby mého podnikání.

Výše zmíněného dosáhnu vyhledáváním spolehlivých informací v primárních a sekundárních zdrojích. Ke zpracování práce využiji také konfrontaci informací s realitou přímo v Londýně, kde mám v plánu ve volném čase vycestovat.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

První část mé práce má za cíl objasnit a přiblížit teorii k praktické části samotného podnikatelského plánu.

V prvé řadě vymezím, co je to podnikatelský plán, definuji analýzu prostředí, specifikuji podnikání v České republice a ve Velké Británii a srovnám jejich rozdíly. Dále se zaměřím na finanční výkazy ve VB, současné podmínky pořízení zboží v rámci Evropské unie a vymezím hlavní cla a poplatky, které budou ovlivňovat import surovin z České republiky do Velké Británie.

2.1 Podnikatelský plán

Na začátku každé úspěšné i neúspěšné podnikatelské dráhy je myšlenka. Nápad, ve který budoucí či již současný podnikatel věří, že přinese jemu i podniku jak ekonomickou, tak společenskou hodnotu. Ať už podnikatel potřebuje pouze zjistit, zda má jeho vize šanci na úspěch, nebo je o úspěchu přesvědčen, musí si sestavit podnikatelský plán, který mu pomůže porovnat jeho představy s realitou, kde se liší a také proč. Tyto rozdíly pak může mnohem lépe upravit a přizpůsobit požadovaným cílům [5, str. 13].

2.1.1 Definice

„Podnikatelský plán je písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku“ [6, str. 108].

Autoři Koráb, Peterka a Režňáková jej velmi výstižně přirovnávají k silniční mapě, kde plánovacím procesem se učíme, jak ji číst [5, str. 9].

Na začátku je rozhodnutí, že budeme cestovat. Musíme si uvědomit, v jakém místě se nacházíme (porozumění našemu produktu nebo službám a konkurenci, kdo je náš zákazník, jaké jsou naše silné, slabé stránky, příležitosti a hrozby), následně do jakého města se chceme vydat (cíle našeho podnikání), jakými prostředky se tam dostaneme (strategie, jak cílů dosáhneme, stanovíme marketingový plán, operace, lidi a finance) a

také s jakými riziky. Musíme si stanovit, která cesta bude pro nás nejjednodušší, nejefektivnější a kolik nás bude stát [50, str. 9].

Nesmíme zapomínat, že podnikatelský plán slouží pro majitele firmy, manažery, ale hlavně také pro potenciální investory [5, str. 13].

2.1.2 Obsah podnikatelského plánu

Samotný podnikatelský plán v praxi obsahuje několik částí:

- **Realizační resumé**
  V této první části, kterou je avšak doporučeno zpracovávat jako poslední, se nachází název, adresa firmy a další kontaktní údaje, charakteristika produktu či služby, popis trhu a distribučních cest, strategické zaměření v horizontu 3-5 let, zhodnocení kvalit klíčových pracovníků firmy a finanční aspekty [4, str. 305-306].
- **Charakteristika firmy a cílů**
  V rámci charakteristiky se podnikatel zaměří na historii firmy – v případě nové firmy na její založení, důležité charakteristiky produktů/služeb a jejich uživatele společně s konkurencí a v neposlední řadě také sledované cíle, které by měly být reálné, ale dostatečně motivující [4, str. 306].
- **Organizaci řízení a manažerský tým**
  Důležitým aspektem je kvalita organizačního schématu, charakteristiky vedoucích pracovníků, politiky odměňování, vymezení dlouhodobých záměrů a cílů manažerů, stanovení řídících pozic a základního přístupu k řízení [4, str. 306-307].
- **Přehled základních výsledků technickoekonomické studie**
  V přehledu se bude nacházet výrobní program, analýza trhu a konkurence, marketingová strategie, pracovní síly, finančně ekonomické analýzy a finanční záměry a analýza rizika [4, str. 307-308].
- **Shrnutí a závěr**
  Tato část je velmi důležitá, jelikož reprezentuje výsledky celého podnikatelského plánu. Měla by obsahovat celkovou strategii, zdůvodnění očekávaného úspěchu, jedinečné rysy, požadavky na kapitál a procentní podíl vlastnictví [4, str. 308].

- **Přílohy**

  V přílohách můžeme uvést výpis z obchodního rejstříku, životopisy, výkresy apod. [4, str. 308-309].

Pro samotné sestavení je ale třeba nejprve zpracovat několik studií, které budou sloužit jako vstupní informace. Hlavní části tvoří technickoekonomická studie, investiční program a její finanční plán [4, str. 305].

Podnikatel nesmí zapomínat, že je třeba přesvědčit veškeré poskytovatele kapitálu o výhodnosti a nadějnosti projektu, proto by si měl dát záležet na zdrojích použitých informací a také neopomíjet, že plán není pouze pro něj. Je tedy dobré využít veškeré možné grafické prostředky a jakýmkoliv možným způsobem se odlišit se od jiných [5, str. 35].

2.1.3 Marketingový plán

Marketingový plán zobrazuje strategii podniku, naznačuje, jakým způsobem se hodlá prosadit na trhu a jak hodlá porazit konkurenci. Zaměřuje se na tzv. 4P, které stanovují marketingový mix.

- **Product** – produkt
- **Price** – cena
- **Promotion** – propagace
- **Placement** – distribuce [5, str. 82]

Tento marketingový mix je ale doplňován o celou řadu nových poznatků, proto je pro oblast služeb doporučován koncept 7P, který původní 4 doplňuje o:

- **people** – lidé,
- **process** – procesy a
- **physical evidence** – materiální prostředí [68, str. 29].

2.1.4 Personální zdroje

Tato kapitola podnikatelského plánu musí být posouzena podle velikosti plánovaného podniku. Pokud se jedná o mikrofirmy, je tato kapitola poměrně zbytečná. Pro rozsáhlejší a komplexní plán je však nutností. Organizace řízení obsahuje kdo a v jakém počtu bude pokrývat tu či onu pozici, jaké budou jeho povinnosti či osobní náklady [5, str. 87].

2.1.5 Finanční plán

Finanční plán je důležitou částí podnikatelského plánu, jelikož jeho hlavním cílem je spojit představy a touhy vlastníků podniku s realitou. Má za úkol ověřit výnosnost a také přesvědčit investora [5, str. 127].

První částí, je **rozvaha**, která objasňuje strukturu majetku a také zdroje, ze kterých byl majetek pořízen. Rozvahu musí podnik sestavit jak při vzniku, tak i v rámci účetní závěrky. Skládá se ze stálých, oběžných a ostatních aktiv a na straně pasiv najdeme vlastní kapitál, cizí zdroje a ostatní pasiva [5, str. 127].

Další důležitou částí finančního plánu je **výkaz zisků a ztrát**, který zobrazuje vztahy mezi výnosy podniku za určité období a jeho náklady spojené s jejich vytvořením. Rozdíl mezi výnosy a náklady firmě sdělí důležitou informaci a tou je hospodářský výsledek. V tomto výkazu nalezneme provozní, finanční a mimořádnou část jak pro výnosy, tak pro náklady [5, str. 132].

Mezi hlavní finanční výkazy patří také přehled o příjmech a výdajích neboli **cash-flow**, které musíme sledovat, jelikož náklady a výnosy ne vždy souvisí s hotovostními toky. Můžeme prodat výrobky, za které dodavatel ještě nezaplatil nebo například náklady, u kterých nebyly vynaloženy finanční prostředky – odpisy [5, str. 136-137].

Cash-flow můžeme sestavit přímou a nepřímou metodou, kde přímou metodou se peněžní tok sestavuje pouze z počátečních stavů, příjmů a výdajů, kdežto v nepřímé metodě můžeme sledovat detailnější členění jednotlivých toků. Přímá metoda se doporučuje pouze malým podnikům nebo pro kratší časový horizont, jinak je vždy vhodnější metoda nepřímá [5, str. 136-137].

2.2 Analýza prostředí

Analýza prostředí je důležitou a významnou částí zpracování podnikatelského plánu, jelikož umožňuje zmapovat a vyhodnotit významné faktory, které budou mít pro začínající či již existující podnik vliv. Pro zpracování analýzy prostředí je důležité si uvědomit makroekonomická fakta. V prvé řadě zkoumá externí vlivy prostředí, které mohou být stanoveny pomocí analýzy SLEPT. Dále navazuje analýza trhu, Porterova analýza pěti konkurenčních sil a vše následně vyústí do konečně analýzy SWOT [69, str. 83-85].

2.2.1 SLEPT analýza

Jedná se o analýzu vnějšího prostředí, která odhaduje budoucí vývoj trhu, který bude mít vliv na podnikatelský záměr. Identifikuje společenské, demografické, právní, makroekonomické, politické a technologické faktory pro uskutečnění podnikání. Tyto faktory nám následně pomohou identifikovat činitele pro konečnou SWOT analýzu [1, str. 54].

2.2.2 Analýza trhu

Analýza trhu stanoví, zda je prostředí statické či vykazuje známky změn, zaznamenává nejnovější trendy, vymezí potenciální klientelu a mapuje poptávku po produktu [69, str. 83-89, 128].

2.2.3 Analýza konkurence - Porter

Tento model využívá systém pěti sil, které mapují konkurenční pozici firmy v odvětví:

1. hrozba nových vstupů,
2. rivalita konkurence v odvětví,
3. hrozba substitů,
4. vyjednávací síla odběratelů,
5. a vyjednávací síla dodavatelů [62].

2.2.4 Analýza zdrojů

Analýza zdrojů stanovuje sílu zdrojové základny – kvantitu dostupných zdrojů, povahu těchto zdrojů, míru, do které jsou zdroje unikátní a obtížné napodobit [69, str. 132].

2.2.5 SWOT analýza

Tato analýza má za úkol sumarizaci závěrů strategické analýzy a třídí jednotlivé závěry na:

- silné stránky (strengths – „S“),
- slabiny (weaknesses – „W“),
- příležitosti (opportunities – „O“)
- a hrozby (threats – „T“) [1, str. 109].

Analýza by měla být zaměřená na podstatná fakta a jevy, závěry by měly být relevantní, důvěryhodné a objektivní [1, str. 109].

2.3 Podnikání v České republice

Podnikání v České republice ovlivňuje celá řada faktorů. Tyto faktory mohou ovlivnit jak motivaci, tak průběh samotné ekonomické činnosti.

2.3.1 Podnikatel a podnikání

Nový občanský zákoník definuje **podnikatele** jako osobu, která vykonává výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem na vlastní účet a vlastní zodpovědnost. Činí tak soustavně za účelem dosažení zisku. Podnikatelem je také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, případně osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Tato osoba musí být zapsána v obchodním rejstříku [10,12].

Podnikání můžeme rozdělit do dvou forem a tím je podnikání fyzických a právnických osob [11].

2.3.2 Živnost

Podnikání v rámci **fyzických osob** závisí na provozování živnosti. Živnost je definována jako soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku, kde zákon dále taxativně vymezuje možnosti, které živností nejsou [12].

Všeobecnými podmínkami pro provozování živnosti jsou svéprávnost a bezúhonnost [12].

Živnost můžeme dále rozdělit na

a) **ohlašovací**, které jsou prováděny na základě ohlášení a
b) **koncesované** – na základě koncese [12].

Podnikatel v rámci zahájení živnosti obdrží **živnostenské oprávnění** (u ohlašovacích živností v den ohlášení, u koncesovaných dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese), je zapsán do živnostenského rejstříku a stává se z něj **OSVČ** neboli osoba samostatně výdělečně činná [12]. Poplatek za založení živnosti je 1000 Kč [28].

Právnická osoba vzniká zakladatelským právním jednáním, rozhodnutím orgánu veřejné moci, popřípadě jiným způsobem stanoveným zákonem. Vymezí se název, sídlo, předmět činnosti, statutární orgán, jak se vytváří a kdo jsou první členové, v písemné formě. Za vznik se považuje den zápisu do veřejného rejstříku [10]. Zápis právnické osoby do obchodního rejstříku vyjde na 3000 Kč [28].

Právnické osoby jsou charakterizovány jako obchodní korporace. **Obchodními korporacemi jsou** obchodní společnosti a družstva. Společnostmi jsou veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, evropská společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení. Družstvy jsou družstvo a evropská družstevní společnost. Evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení a evropská družstevní společnost se řídí předpisy Evropské unie [13].

2.3.3 Veřejná obchodní společnost

Veřejnou obchodní společnost zakládají minimálně dvě osoby, které ručí za dluhy společnosti společně a nerozdílně svým majetkem. Zakládá se pomocí společenské smlouvy, která určí mezi jinými poměry vkladů. Pokud se společníci nedohodou jinak, jsou poměry stejné, zisk a ztráta se tudíž dělí rovným dílem. Statutárním orgánem jsou všichni společníci [13].

2.3.4 Komanditní společnost

V komanditní společnosti alespoň jeden společník ručí za její dluhy omezeně (komanditista) a jeden neomezeně (komplementář). Podíly komanditistů se určují podle poměru jejich vkladů. Zisk a ztráta se dělí mezi společnost a komplementáře na polovinu a komplementáři si zisk a ztrátu dělí rovným dílem, pokud společenská smlouva nestanoví jinak. Statutárním orgánem jsou všichni komplementáři [13].

2.3.5 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je společnost, za jejíž dluhy společníci ručí společně a nerozdílně do výše vkladů. Zakladatelem může být i jeden společník. Podíl společníků se určuje podle poměru vkladů, které můžou být různé, určí tak společenská smlouva. Minimální výše vkladu může být dokonce i 1 Kč. Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříků musí společníci splatit celé vkladové ážio a na každý peněžitý vklad nejméně jeho 30%. Každý společník má právo na jakékoliv informace o společnosti. Orgány společnosti tvoří valná hromada, která je nejvyšším orgánem společnosti, účastní se jí společníci zapsaní ve společenské smlouvě; jednatel (jeden nebo více), který je statutárním orgánem společnosti a dozorčí rada, která zajišťuje kontrolní orgán společnosti tím, že dohlíží na činnost jednatelů a kontroluje účetnictví [13].

2.3.6 Akciová společnost

Akciová společnost je charakteristická tím, že její základní kapitál v minimální hodnotě 2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR je rozvržen na určitý počet akcií, kterými jsou cenné papíry vydané společností. Ten, kdo je vlastníkem akcií, má právo se podílet na zisku. Společnost se zakládá přijetím stanov a ten, kdo stanovy přijal a podílí se na úpisu akcií, je zakladatel. Založit společnost může i jedna osoba. Založení je účinné tehdy, pokud každý zakladatel splatí emisní ážio a v souhrnu alespoň 30% jmenovité nebo účetní hodnoty upsaných akcií. Společníci za závazky společnosti neručí [13].

2.3.7 Družstvo

Družstvo je založeno za účelem vzájemné podpory nebo za účelem podnikání. Má nejméně 3 členy, maximální počet není omezen. Zakládající listinou jsou stejně jako u akciové společnosti stanovy, které navrhne svolavatel a přijme ustavující schůze družstva. Členové za závazky družstva neručí, ale musí se podílet na úhradě ztráty. Každý

člen se podílí na základním kapitálu základním členským vkladem. Někteří členové se mohou podílet na zisku, pokud tak určí stanovy.

2.4 Podnikání ve Spojeném království

Stejně jako v České republice tak i ve Velké Británii jsou stanoveny jisté formy podnikání. Rozhodnutí budoucího podnikatele záleží na několika faktorech, které mohou být jak pocitové, tak objektivní. Ať už se jedná o fakt, že chcete pracovat sami nebo naopak volíte spolupráci, váš plánovaný rozpočet je menší nebo počítáte s velkými obraty, můžete si vybrat z několika možností, kterými obecně jsou:

- **sole trader** – podnik jednotlivce,
- **unlimited company** – podnik s neomezeným ručením,
- **limited company** – podnik s omezeným ručením a
- **partnership** – partnerství [14, str. 37; 15].

Tyto formy podnikání nejsou konečné nebo neodvolatelné, forma podnikání se dá během činnosti firmy změnit [14, str. 37].

2.4.1 Sole trader

Sole trader je forma podnikání jednotlivce, kterou můžeme přirovnat k české variantě OSVČ. Pokud se chcete stát živnostníkem, stačí se zaregistrovat u **HRMC**[1] (úřad zřízený ministerstvem financí pro správu daní a financování veřejné správy [16]), kde vám bude přiděleno UTR[2] (desetimístné číslo, které umožní identifikaci například pro daň z příjmu) a budete plnit během své činnosti několik povinností:

- vést evidenci příjmů a výdajů,
- jednou ročně vyplnit daňové přiznání,
- platit daň z příjmů a National Insurance[3] třídy 2 a 4,
- být zodpovědný za své dluhy z podnikání,

[1] **HMRC** – Her Majesty's Revenue and Customs = Cla a příjmy Jejího Veličensta
[2] **UTR** – Unique Tax Reference
[3] **National Insurance** = fond státního pojištění

- platit závazky za vše, co pořídíte pro své podnikání a
- zaregistrovat se jako plátce DPH, pokud váš obrat přesáhne £83 0000. Formulář k registraci k VAT je uveden v příloze č. 6.

2.4.2 Unlimited company

Neboli také podnik s ručením neomezeným. Tuto formu podnikání u nás nenajdeme a v samotné Británii ji v praxi můžeme spatřit také jen velmi zřídka [18].

2.4.3 Limited company

Jedná se o podnik s kapitálovým ručením omezeným [15].

Tento sektor můžeme rozdělit na několik podkategorií, kde mezi private limited companies[4] řadíme:

- limited by shares[5],
- limited by guarantee[6] a
- public limited company [20].

Private limited company by shares

Nejvýznamnější podkapitolou této podnikatelské identity je private limited company by shares. Volně je tato forma podnikání překládaná jako společnost s ručením omezeným (s.r.o.). Společnost může mít jediného vlastníka i jednatele (může to být stejná osoba), musí však mít minimálně 16 let. Základní kapitál je minimálně jedna libra a splacení není potřeba vkládat do banky. Tento kapitál se dělí na podíly, kde vlastníkovi podílu je vystaven podílový certifikát (tento certifikát nemá význam obchodovatelného cenného papíru, jedná se pouze o potvrzení). Čím více těchto certifikátů společník vlastní, tím větší je jeho podíl na zisku [15; 14, str. 40].

Každý vlastník podílu ručí za společnost pouze do výše svého podílu. Pokud ředitelé neporušili zákon, nejsou osobně zodpovědní za dluhy, které společnosti vzniknou [20].

[4] **Private limited companies** = soukromé kapitálové společnosti
[5] **Shares** = podíly
[6] **Guarantee** = záruka

Pro založení se společnost musí registrovat u **Companies House**, což je obdoba českého obchodního rejstříku. K tomu je potřeba:

- jméno společnosti,
- adresa,
- alespoň jeden ředitel,
- alespoň jeden shareholder[7], kterým může být ředitel,
- „Memorandum of association" – zakladatelská smlouva ve formě právního prohlášení všech vlastníků podílu,
- „Statement of capital" – prohlášení o kapitálu skládající se z detailů o podílech a
- „Articles of association" – stanovy o tom, jak bude společnost vedena [19].

Jakmile je společnost zaregistrována, zakladatel dostane Certificate of Incorporation[8], který potvrzuje, že společnost legálně existuje, má své číslo a den založení.

Zaregistrovat limited company můžete jak sami, tak přes firmu, která zajišťuje softwarové podání. V případě tohoto prostředníka je registrace levnější, a to z poplatku £40 (£100 za registraci v tentýž den) na £13 (£30) [14, str. 39-40].

Pokud se chcete zaregistrovat sami, můžete využít registrace online, která je většinou vyřízená do 24 hodin za poplatek £15. Budete k tomu potřebovat pouze jméno společnosti a adresu registrace, jména a adresy ředitelů (případě sekretáře) a také detaily o vlastnících podílů společně s informacemi o podílovém kapitálu. V případě klasické registrace můžete zaslat formulář IN01 poštou. Registrace trvá 8-10 dní a vyjde na £40 liber [19]. Formulář IN01 je k nalezení v příloze č. 5.

Po úspěšné registraci u Companies House je nutná registrace k Corporation Tax[9]. Společnosti bude zasláno poštou UTR několik dní po startu a poté je možná registrace u HMRC, která musí proběhnout do 3 měsíců od založení společnosti. K registraci budete potřebovat registrační číslo společnosti (přiděleno při registraci u Companies House), dále datum, ke kterému jste začali vést účetnictví (datum založení), a také datum, ke

[7] **Shareholder** = vlastník podílu
[8] **Certificate of Incorporation** = výpis z obchodního rejstříku
[9] **Corporation Tax** = daň z příjmu právnických osob

kterému se provede účetní závěrka. Po registraci bude společnosti sděleno, kdy má povinnost odvést daň z příjmu právnických osob [19].

Každý podnikatel musí mít také licenci na druh podnikání, který bude provozovat. Poplatky se pohybují podle samotného druhu podnikání, jejich počtu a také počtu zaměstnanců [24].

Pokud firma hodlá mít zaměstnance, je potřeba se zaregistrovat jako zaměstnavatel u HMRC a tím začlenit systém PAYE[10] do výplatní pásky, který zajistí odvod daně z příjmu a National Insurance. Registrace se může provést online a musí proběhnout před prvním výplatním dnem, je třeba mít ovšem na paměti, že potvrzení registrace může trvat až 2 týdny [21;22].

V případě, že firma ví, že obrat přesáhne v nejbližších 12 měsících £83 000 nebo očekává, že se tak stane v době 30 dní, případně bude dodávat zboží z EU v hodnotě £83 000, je nutná také registrace k VAT[11]. Tato registrace musí proběhnout během 30 dní po dni, kdy obrat přesáhl požadovanou částku [23].

Private limited company by guarantee

Jelikož není požadován základní kapitál, společnost (ředitelé a vlastníci podílů) ručí pouze kapitálem uvedeným ve stanovách. Tento typ podniku je používán převážně pro neziskový sektor [15].

Public limited company

Jedná se o obdobu české akciové společnosti. Musí mít alespoň 2 vlastníky a 2 jednatele a jednoho sekretáře[12]. Základní kapitál musí být nejméně £50 000. Obchodování s podíly je ovšem velmi podobné private limited company by shares, shares jsou pouze veřejně dostupné. Pokud se společníci dohodnou a přidají do svých stanov, že vydají tzv. bearer shares[13], bude se jednat o podobu akcií tak, jak ji známe my [15]. Obchodování s cennými papíry probíhá na burze (například London Stock Exchange). Povinné registrace probíhají obdobně jako u private limited company by shares.

[10] **PAYE** – Pay as you earn
[11] **VAT** – Value added tax = DPH
[12] **Secretary** = sekretář – funkce veskrze formální, obstarává plnění zákonem daných povinností
[13] **Bearer shares** = akcie na doručitele

2.4.4 Partnership[14]

Základní nevýhodou běžného partnerství je, že každý společník ručí celým svým majetkem za dluhy a povinnosti společnosti, které způsobí kterýkoliv z partnerů [14, str. 50]. Každý z partnerů platí daň ze svého podílu. Podnik je legálně zodpovědný za jakékoliv ztráty a také za jakékoliv účty z podnikání (například vybavení nebo zásoby) [20].

V podniku se mohou vyskytovat dva druhy společníků a těmi jsou:

- **plnoprávný společník** a
- **tichý společník** [14, str. 50].

Plnoprávný společník se podílí na zisku a ztrátě a je součástí managementu. Tichý společník se naopak na činnosti managementu nijak nepodílí, ale stále má nárok na zisk a musí se podílet i na ztrátě [14, str. 50].

Společníkem může být jak osoba fyzická tak právnická [20].

Limited partnership

Ručení za dluhy, které nemohou být splaceny, se dělí mezi partnery. Společnost může založit alespoň jeden general partner[15] a alespoň jeden limited partner[16]. Komplementáři jsou zodpovědní za dluhy celým svým majetkem, kdežto komanditisté ručí za dluhy pouze do výše investovaných prostředků. Generální partneři mají ovšem výhodu řízení společnosti. Toto podnikání můžeme chápat jako anglickou alternativu komanditní společnosti [25].

Limited liability partnership[17]

Pokud společníci nechtějí ručit celým svým majetkem za dluhy společnosti, mohou 2 a více zakladatelů založit partnerství s ručením omezeným. V tomto případě se ručí pouze majetkem a finančními prostředky, které investovali do podnikání. Dělí si zisk podle LLP[18] dohody [20].

[14] **Partnership** = partnerství
[15] **General partner** = generální partner, komplementář
[16] **Limited partner** = limitovaný partner nebo také komanditista
[17] **Limited liability partnership** = partnerství s ručením omezeným
[18] **LLP** = limited liability partnership

Pro založení stačí vyplnit formulář LLIN01 pro Companies House, který vyžaduje jméno společnosti (jméno společnosti má striktní pravidla, která je třeba dodržet), umístění v rámci UK, adresu, jména, adresy, data narození všech členů a také, kteří členové budou jmenováni[19] (minimálně dva) [14, str. 51; 26].

[19] Jedná se o tzv. **designated members** = jmenovaní členové. Mají jistá práva povinnosti, které ostatní členové nemají.

2.5 Finanční výkazy v UK

Podoba finančních výkazů je v UK mírně rozdílná od té české. Hlavním rozdílem je její zjednodušená podoba a také jiná struktura.

2.5.1 Rozvaha

Rozvaha se dělí na tangible assests (stálá aktiva společnosti), dále na současná aktiva = "Current Assests" (dá se překládat také jako oběžná aktiva, ale vzhledem k stejnojmennému označení závazků, které nejsou pouze krátkodobé, je lepší volit překlad „současná") a na současné závazky = „Current Liabilities". Net Current Assets, neboli také čistá současná aktiva, představují rozdíl Current Assets a Current Liabilities. Net Assets pak sčítají stálá aktiva a čistá současná aktiva, jedná se tak o aktiva celkem. V kapitálové části vystupuje pouze základní kapitál a výsledek hospodaření běžného účetního období, které se musí rovnat celkovým pasivům [64].

Balance Sheet		
Tangible Assets		
Plant & Machinery		54,394
Motor Vehicles		98,452
Total Fixed Assets		**152,846**
Current Assets		
Stock	36,352	
Debtors (Accounts Receivable)	14,263	
Prepayments	2,358	
Bank and Cash	523	
Total Current Assets	**53,496**	
Current Liabilities		
Trade Creditors (Accounts Payable)	27,495	
Accruals	3,472	
Loans	5,000	
Taxes	2,394	
Credit Card	2,846	
Total Current Liabilities	**41,207**	
Net Current Assets		**12,289**
Net Assets		**165,135**
Capital (Equity)		
Share Capital		1,000
Profit & Loss Account (Reserves)		164,135
Total Capital		**165,135**

Obrázek 1: Rozvaha - příklad (64).

2.5.2 Výkaz zisků a ztrát

Výkaz zisků a ztrát má taktéž jinou strukturu. První částí jsou tržby = „Sales“, rozdělené na tržby z prodeje zboží a služby, následující částí jsou náklady na prodej = „Cost of Sales“. Rozdíl tržeb a nákladů na prodej nám dává „Gross Profit“, což je hrubý zisk. Hrubý zisk je snížen o část výdajů = „Expenses“. Čistý zisk neboli „Net Profit“ je poté snížen o „Taxation“ = daň. Následuje odečtení dividend a dostáváme Retained Profit, která nám tvoří hospodářský výsledek účetního období [65].

Profit & Loss Account		
Sales		
Product Sales		173,530
Sevices		27,456
Total Sales		**200,986**
Cost of Sales		
Purchases for Resale	70,873	
Production Costs	39,571	
Property Rent	5,046	
Total Cost of Sales		**115,490**
Gross Profit		**85,496**
Expenses		
Staff	24,561	
Computing	3,638	
Office	2,704	
Property	5,623	
Depreciation	3,734	
Interest	275	
Total Expenses		**40,535**
Net Profit		**44,961**
Taxation		**5,967**
Net Profit after Tax		**38,994**
Dividend		20,000
Retained Profit		**18,994**
Movement on Reserves		
Retained Profit brought forward		145,141
Retained Profit this Period		18,994
Retained Profit carried forward		**164,135**

Obrázek 2: Výkaz zisků a ztrát - příklad (65).

2.5.3 Cashflow

Cashflow neboli peněžní tok se skládá z počátečního stavu peněžních prostředků = „Opening Bank & Cash“, který mapuje počáteční stavy na bankovním účtu, v hotovosti, půjčky či kreditní karty. Další částí jsou tržby a dále platby, čili veškeré výdaje, „Payments“. Závěrečnou částí jsou konečné stavy neboli „Closing Bank & Cash“ [66].

Cash Flow	
Opening Bank & Cash	
Bank Current Account	373
Cash	230
Credit Card	(1,964)
Loan	(6,000)
Total Opening Bank & Cash	**(7,361)**
Income	
Sales	**183,796**
Payments	
Trade Creditors (Accounts Payable)	130,829
Taxes Paid	7,792
Payroll	23,862
Interest	275
Loan Repayment	1,000
Dividend	20,000
Total Payments	**183,758**
Closing Bank & Cash	
Bank Current Account	462
Cash	61
Credit Card	(2,846)
Loan	(5,000)
Total Closing Bank & Cash	**(7,323)**

Obrázek 3: Cash Flow - příklad (66).

2.5.4 Odpisy

Určování odpisů je velmi volné. Dobu odepisování si volí účetní jednotka sama. Samotné odpisy se mohou počítat přímou linií, tzn., že si účetní jednotka zvolí délku odepisování a každý rok odepíše stejnou částku do spotřeby. V případě postupného odepisování odepisuje vždy určité procento ze zůstatkové ceny.

2.6 Srovnání podnikání ve Velké Británii a v České republice

Podnikání v ČR se liší poměrně významně od provozování ekonomické činnosti v UK. Zatímco ve Velké Británii funguje tzv. Common Law společně s precedenčním soudním systémem a řadí se tak mezi daňové ráje, český systém je kontinentálně právní. Z tohoto důvodu je doslovný překlad nemožný a umožňuje pouze rámcové přirovnání [15].

Hlavní omyl nastává v oblasti překladu limited, neboli omezený, což nás svádí k předkladu společností s ručením omezeným. Význam toho označení je však odlišný. Nejpatrnější rozdíl nastává tedy u společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti [15].

2.6.1 Private limited company / společnost s ručením omezeným

Založení společnosti s ručením omezeným se téměř shoduje s tím anglickým. Společnost může založit minimálně jedna osoba a společníci ručí za závazky společnosti pouze do výše svých vkladů. Poplatek za založení společnosti se pohybuje v minimálních částkách, kterými jsou 1 Kč a £1. Naopak systém rozdělování zisku se výrazně liší.

Zatímco v českém s.r.o. se zisk dělí podle poměrů vkladů zapsaných ve společenské smlouvě, v anglickém Ltd se základní kapitál dělí na shares, který má význam pouze podílu na zisku, nikoliv obchodního podílů, se kterým jsou spojená další práva a povinnosti. Dokladem o držbě podílu je share certificate, čímž dokazuje vlastnictví podílu. Tento certifikát je často také mylně překládán jako akcie. Nejde ovšem o obchodovatelný cenný papír, ale o potvrzení, které nemá hodnotu. Velikost podílu na zisku se nestanovuje procentuálně jako u české společnosti, ale je definována počtem shares. Držitelé shares se nezapisují u Companies House, proto převody podílů nejsou nijak podstatné. Anglická verze také nežádá splacení základního kapitálu předem na rozdíl od české s.r.o., která vyžaduje 30% na každý vklad a splacení celého vkladového ažia [15].

2.6.2 Public limited company / akciová společnost

Public limited company, přirovnávaná k akciové společnosti, má podmínky pro založení mírně odlišné. Zatímco základní kapitál je srovnatelný, 50 000 GBP a 80 000 EUR, pro založení PLC[20] je třeba minimálně 2 vlastníky, u a.s. stačí jeden. Co se týče podílu na zisku, je systém velmi podobný jako u Ltd[21], podíl se určuje počtem shares, jediný rozdíl je, že shares jsou veřejně obchodovatelné na burze. Samotné shares nemají ovšem žádnou finanční hodnotu, pokud se vlastníci nerozhodnou vydat bearer shares, které mají podobu akcií na majitele, tudíž ji můžeme označit jako ekvivalent českých akcií [15].

2.6.3 Ostatní

U živnostníků je význam založení poměrně totožný, až na postup registrace, která probíhá u specifických vládních organizací. Výhodou je ovšem absence živnostenského úřadu, kde jednotlivce eviduje samotný obchodní rejstřík [15].

V oblasti partnership, která se rámcově dá přirovnat ke komanditní společnosti, se již nachází celá řada faktorů, které zcela odlišují české podnikání od anglického a vytvářejí tak zcela jiné podnikatelské identity.

Celkově se dá hodnotit anglické podnikání za jednodušší, jelikož nejsou kladeny vysoké požadavky na formální stránku úkonů. Mnoho záležitostí se dá vyřídit online za minimální poplatky, není nutné ověření notářem, a to u jakýchkoliv dokumentů. Spousta úkonů může být vyřízena již do druhého dne a změny v obchodním rejstříku mohou být vyřízeny taktéž velmi snadno a rychle přímo přes internet [15].

[20] **PLC** = public limited company
[21] **Ltd** = Limited, označení pro private limited company

2.7 Pohyb zboží v rámci Evropské unie

Vytváření společné obchodní politiky má kořeny již při založení samotného Evropského hospodářského společenství podepsáním Římských smluv v roce 1957 a její cesta vedla přes formování celní unie, režim společného trhu, jednotného vnitřního trhu až k zahájení první etapy měnové unie [29, str. 27].

Vnitřní trh Evropské unie zajišťuje 4 základní svobody, kterými jsou: volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu. Na tento princip také navazuje celní systém, který byl zaveden již v roce 1968, který zavádí tzv. celní unii, která odstraňuje veškerá dovozní cla a množstevní opatření pro členské státy a provozuje společnou celní politiku vůči třetím zemím. Na dovážené zboží je uvalen tzv. celní tarif, který se týká veškerého importovaného zboží do zemí EU. Celní tarif se každoročně mění a je zveřejňován Evropskou komisí [29, str. 30-31].

Zrušení zpoplatnění pohybu zboží pro členské státy pochopitelně znamenalo nutnost vytvořit jiný, pouze monitorovací, systém, který bude výměny zboží mezi zúčastněnými státy evidovat a hodnotit. Tímto systémem je Intrastat.

2.7.1 Intrastat

Jedná se o statistický systém pro sledování pohybu zboží u plátců DPH mezi členskými státy při vnitrounijním obchodu. Povinnost hlásit odeslání zboží nastává ve chvíli, pokud hodnoty přepravovaného zboží překročí stanovené prahy, kterými jsou 8 000 000 Kč jak pro odeslání, tak pro přijetí zboží [31].

Tento systém se vztahuje pouze na:

- zboží, které má status Společenství,
- pohybuje se mezi členskými státy,
- věci movité a elektrickou energii [30, str. 59].

Hlášení se podává celnímu úřadu a to v elektronické podobě do 12. dne měsíce následujícího [31].

2.7.2 DPH

Spolu se vstupem České republiky do Evropské unie v roce 2004, musel právní systém provést řadu změn také v české legislativě. Mezi ně patřil také zákon o DPH, který byl upraven ve zcela nové formě. Hlavní myšlenkou bylo začlenění evropského práva mezi české a zachycení rozvoje evropského obchodu. Nejvýznamnější a také nejpozorovatelnější změnou byla terminologie, která vymezovala nové pojmy jako dodání a pořízení zboží do/z EU a původní termíny jako vývoz, dovoz zboží přenáší na obchod se třetími zeměmi [32].

Pokud bude český plátce dodávat zboží pro osobu registrovanou k dani v EU, místo plnění bude v místě zahájení přepravy zboží a v případě, že doloží a dokáže přepravu tohoto zboží, pro dodavatele se jedná o osvobozené plnění s nárokem na odpočet DPH na vstupu. Dodavatel musí mít k dispozici daňové identifikační číslo zákazníka vystavené na daňovém dokladu [33].

Pokud budeme dovážet zboží z České republiky do Velké Británie, nemusíme platit dovozní clo, avšak dodavatel se musí zaregistrovat jako plátce DPH a bude potřebovat commodity code[22]. Každé zboží, které je předmětem importu nebo exportu musí mít své číslo pro stanovení správné daně. K tomuto slouží systém online Trade Tariff, který po stanovení správného kódu pro dané zboží vymezí také další povinnosti, které s importem tohoto zboží souvisí [36, 37].

Pokud jste tedy pořídili zboží z jiného členského státu Evropské unie do UK, budete muset toto pořízení přidat do svého daňového přiznání k DPH. Můžete zažádat o vrácení VAT v případě, že jste to vy, kdo má povinnost zdanitelného plnění nebo používáte zboží pro své podnikání. Pokud zboží přesáhne hodnotu £1 500 000, je třeba vyplnit prohlášení pro Intrastat. Pro pořízené zboží se použijí sazby UK [37].

Stejně jako v ČR jsou stanoveny 3 sazby VAT, kterými jsou: základní, snížená a nulová. Základní sazba se od 4. ledna 2011 zvedla ze 17,5% na 20% a snížená sazba je stanovená na 5%. VAT se vztahuje pouze na podnikatelské subjekty, které jsou registrované k DPH a aplikuje se na prodej zboží a služeb, pronájem zboží, prodej podnikových aktiv, provizi,

[22] **Commodity code** = kód zboží

předměty prodané zaměstnancům, majetek podniku používaný pro soukromé účely, ale také na předměty barterových obchodů [44].

2.7.3 Spotřební daň

V případě pořízení minerálních olejů, lihu, piva, vína, jeho meziproduktů a tabákových výrobků se na zboží vztahuje také spotřební daň. Tuto daň aplikujeme pouze v případě, že překročí větší množství, kterým se rozumí:

- minerální oleje nad 40 kg,
- ropné plyny nad 40 kg,
- líh a lihoviny nad 10 l,
- pivo nad 110 l,
- meziprodukty piva nad 20 l,
- víno nad 90 l,
- šumivá vína nad 60 l,
- cigarety nad 800 ks,
- cigarillos a doutníky nad 3g/kus, 400 ks,
- ostatní doutníky nad 200 ks a
- tabák ke kouření nad 1 kg [34].

Správu spotřebních daní vykonávají celní úřady a celní ředitelství příslušné podle sídla nebo místa pobytu plátce daně [35].

Pokud se zboží pohybuje v rámci daňových skladů, zboží je za stanovených podmínek v režimu podmíněného osvobození. Povinnost zaplatit daň vzniká v momentě:

- uvedení zboží do volného daňového oběhu,
- při dovozu,
- v případě použití vybraných výrobků osvobozených od daně pro jiné účely,
- v případě použití vybraných výrobků, u nichž byla vrácená daň pro jiné účely,
- v případě ztráty nebo znehodnocení vybraných výrobků,
- porušení režimu podmíněného osvobození během dopravy vybraných výrobků,

- při přijetí vybraných výrobků uvedených do volného daňového oběhu v jiném členském státě pro účely podnikání nebo pro úkoly veřejnoprávního subjektu nebo při ukončení dopravy vybraných výrobků určených pro podnikání,
- při skladování nebo dopravování vybraných výrobků ve větším množství aniž prokáže, že se jedná o výrobky zdaněné nebo neprokáže způsob nabytí oprávněné bez daně a
- při přechodu nebo převodu vlastnického práva k nezdaněných vybraným výrobkům [34].

V případě dodání zboží z území České republiky do jiného členského státu nebo dovozu do třetí země, si může plátce za určitých podmínek nárokovat vrácení daně a zboží bude zdaněno ve státě příjemce podle jejich zákona. Při dodání zboží do jiného členského státu by vybrané výrobky neměly být označeny kontrolní páskou [36].

Daňové přiznání se podává ke dni vzniku povinnosti daň přiznat a zaplatit [36].

V rámci Velké Británie můžeme narazit na obdobu české spotřební daně a tím je tzv. excise duty. Tyto daně se vztahují na tabákové výrobky, pivo, cider, víno a lihoviny [45]. Pokud chceme dovážet zboží podléhající spotřební dani do UK, zboží se musí pohybovat v rámci systému daňových skladů, čímž je také podmíněně osvobozeno. Po dovozu z ČR do UK se zboží umístí v tzv. bonded warehouse a v momentě uvolnění zboží do volného oběhu vzniká povinnost zaplatit daň. Žádost o uskladnění a také žádost o uvolnění do volného oběhu spadá pod EMCS (Excise Movement and Control System), které má na starost HMRC. [47].

U tabákových výrobků se daň pohybuje v těchto sazbách:

- cigarety – 16,5 % z maloobchodní ceny plus £3.93 na balení 20 kusů
- doutníky - £2.45 na 10 g
- tabák pro ruční balení - £4.9 na 25 g
- žvýkací a jiný tabák - £2.69 na 25 g [45]

Na litr piva se vztahují následující sazby podle procenta alkoholu:

- 1.2% až 2.8% - 8.10 pencí
- 2.8 až 7.5% - 18.37 pencí
- 7.5%+ - 23.85 pencí [45]

Sazby u vín se pohybují v částkách:

- tiché víno 1.2% až 4% - 85.6 pencí
- tiché víno 4% až 5.5 % - 117.2 pencí
- tiché víno 5.5% až 15% - 277.84 pencí
- tiché víno 15% až 22% - 370.41 pencí
- šumivé víno, více jak 5.5% ale méně než 8.5% - 268.99 pencí
- šumivé víno, 8.5% až 15% - 355.87 pencí [45]

V rámci lihovin se hradí jednotná sazba a tou je £27.66 za litr čistého alkoholu, což prakticky znamená, pokud máme litr 40% alkoholu, daň bude 40% z £27.66 [45].

Ze strany České republiky alkohol pro export nesmí být označen kontrolní páskou (tzv. kolkem), čímž vzniká nutnost okolkování na straně druhé. Pro uvolnění alkoholu nad 30% z daňového skladu do volného oběhu UK, musí být láhev nad 35 centilitrů označená Duty Samp. Zažádání a registrace u HMRC je zdarma [48].

3 ANALYTICKÁ ČÁST

V rámci analytické části bakalářské práce se budu věnovat provedení několika analýz, které jsou klíčové pro zmapování trhu a kritické zhodnocení situace, která má vést k založení baru ve velmi silně konkurenčním prostředí situovaném mimo známé české podmínky, kterým je Londýn.

Pro analýzu vnějšího prostředí jsem zvolila prostředek SLEPT, který je velmi využívaný také ve Velké Británii, díky němuž stanovím sociální, legislativní, ekonomické, politické a technické faktory, které významně ovlivňují podnikatelské prostředí.

V rámci analýzy trhu specifikuji, zda je prostředí statické či vykazuje známky změn, zaznamenám nejnovější trendy, vymezím potenciální klientelu, zmapuji poptávku po produktu v podobě dotazníkového řešení a stanovím dostupné zdroje organizace.

Dalším klíčovým faktorem je také konkurence, která má v mém případě velký vliv na rozhodnutí, zda založení baru v Londýně s importem českých produktů má vůbec smysl. Pro zmapování této situace jsem zvolila Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil, která mi pomůže určit základní a rozhodující faktory.

Konečnou SWOT analýzou stanovím silné, slabé stránky potenciálního podniku a stanovím také jeho příležitosti a hrozby.

Uvědomění si těchto faktů mi pomůže zhodnotit pozitiva a negativa této podnikatelské myšlenky a donutí mě také zapřemýšlet nad možným zlepšením mé stávající vize.

3.1 Analýza SLEPT

V rámci této části se budu věnovat detailnímu průzkumu sociálních, právních, ekonomických, politických a technických faktorů, které mi pomohou zmapovat vnější prostředí pro založení baru. Velký vliv bude mít prvek zahraničí, který vyžaduje znalost cizího jazyka a důkladné prozkoumání informací, které nejsou jednoduše dostupné. V textu jsou znázorněna písmena *S, W, O, T,* která následně vstupují do SWOT analýzy.

3.1.1 Sociální faktory

Prvním faktorem je faktor sociální, který, když vezmeme v potaz charakter podnikání, má významný vliv na jeho založení i celý průběh provozu.

Sčítání lidu ukázalo, že populace Londýna, který tvoří 33 čtvrtí [41], k roku 2014 činila 8 519 233 z toho 4 227 924 mužů a 4 291 309 žen [39]. Můžeme tudíž konstatovat, že podíl mužů a žen je v této metropoli téměř 50:50. Tímto číslem hlavní město Velké Británie prakticky dohání celkový počet obyvatel České republiky, který k roku 2014 činil 10 538 275 [40]. *(O)*

Z celkového počtu obyvatel tvoří 6 618 717 obyvatelé nad 18 let, kteří budou cílovou skupinou potenciálních zákazníků [42]. *(O)*

V rámci mezinárodní migrace v tomto hlavním městě přibylo 192 988 lidí a opustilo ho 106 000, zatímco obyvatel Velké Británie, kteří se rozhodli přestěhovat do hlavního města, bylo 545655 a těch, kteří ho opustili, bylo 622 978. Na základě těchto čísel můžeme konstatovat, že přistěhovalci ze zahraničí jsou s životem v tomto městě více spokojeni než samotní Britové, kteří život v Londýně shledávají daleko nákladnější než v jiných městech [39]. *(O)*

Nemalou část z celkového obyvatelstva hlavního města tvoří také přistěhovalci ze střední Evropy, kteří v roce 2014 tvořili až 15,6 %, z toho 3,2 % byli Češi [8]. Tato část obyvatelstva bude také tvořit skupinu potenciálních klientů. *(O)*

Z hlediska podnikání, v roce 2013 bylo ekonomicky aktivních 466 135 subjektů, z toho 5 630 v oblasti barů a klubů. Konkurence je tudíž velmi vysoká. *(T)*

3.1.2 Legislativní faktory

Legislativa neboli výsledek působení faktorů politických má na podnikání stěžejní vliv. I když je podnikání oproti minulosti velmi liberální a otevřené, zákony ho nenápadně, ale velmi významně regulují.

Na byznys v oblasti barmanství dopadá zákonné prohlášení o konzumaci alkoholu. V rámci Velké Británie alkohol mohou požívat osoby pouze nad 18 let, ovšem s doprovodem dospělého a při konzumaci jídla je tato hranice snížena na 16 let [43]. *(O,T)*

V oblastí daní narazí jak obyčejní obyvatelé, ale hlavně podnikatelé na zákonem stanovené VAT, které stát i Evropská unie pravidelně regulují. Následující daní je spotřební daň, která se vztahuje na tabákové výrobky, alkohol a pohonné hmoty (viz teoretická část - Pohyb zboží v rámci Evropské unie). *(T)*

Samotné podnikání je také regulováno legislativou, i když není tak striktní jako česká a dává jistý prostor pro volnost, stanovuje celou řadu podmínek pro uskutečnění ekonomické činnosti (viz teoretická část - Podnikání ve Spojeném království). *(O,T)*

V rámci založení baru je třeba ohlídat také mnoho licencí, bez kterých by začít podnikání bylo nelegální či vůbec nemožné. Pro získání těchto licencí je třeba kontaktovat městský úřad neboli úřad příslušící dané městské čtvrti. *(T)*

Pro založení baru je třeba zažádat zejména o:

- licenci pro provoz hudby v pozadí,
- licenci pro provoz živé hudby,
- provozní licenci,
- licenci pro prodej jídla,
- licenci pro reklamu,
- licenci pro ostrahu a
- licenci pro prodej alkoholu [46].

Dále je také třeba získat Certificate of Occupancy, který potvrzuje, že prostory mohou být použity pro veřejnost a jsou nezávadné. Pozor je třeba si dát také na potravinářskou inspekci, která bude průběžně kontrolovat stav hygienických podmínek. *(T)*

3.1.3 Ekonomické faktory

V této části se věnuji ekonomickým faktorům, které by potenciálně mohly mít vliv na provoz tohoto podnikání.

Kurzy měn

Během dovozu zboží v rámci EU je velmi důležité sledovat vývoj kurzů měn, které budou podnikání ovlivňovat. V tomto případě se jedná o kurz české koruny vůči anglickému sterlingu.

Graf 1: Vývoj kurzu libry vůči koruně v roce 2015. (49)

Na výše uvedeném obrázku je patrné, že výkyvy v roce 2015 nebyly nijak závratné a ve své podstatě se periodicky opakovaly. Největší změna nastala na přelomu roku 2014 a 2015, kde kurz od ledna do března vzrostl z 35,3 Kč za libru na 38,8 Kč, čímž také dosáhl svého maxima. V období od března do srpna je možné zaznamenat jistou stálost a opakovanost, pouze během září a října se vyskytuje stabilnější propad. Listopad a prosinec znamenají opětovný nárůst a vstup do roku 2016 se pohyboval okolo 36,6 Kč za libru. *(O,T)*

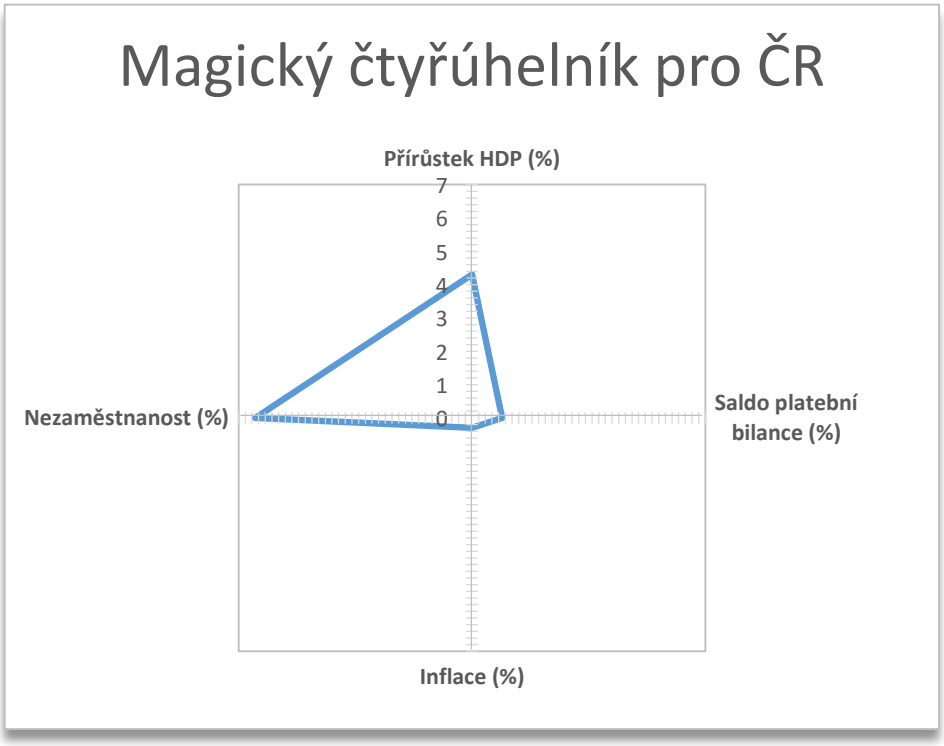
Graf 2: Vývoj kurzu libry vůči koruně v letech 2004-2015. (49)

Pokud porovnáme vývoj kurzu v dlouhodobějším měřítku, a to od vstupu České republiky do Evropské unie, můžeme vidět, že maximálních hodnot ve výšce 49,7 Kč za libru měna dosahovala na začátku roku 2004. Velmi stabilní byla od roku 2005 do června 2007, kde rapidně klesala až k hodnotám 26,9 a k mírnému nárůstu došlo teprve v letech 2013/14. Na vině rapidního poklesu byla celosvětová finanční krize, která započala americkou hypotéční krizí. *(O,T)*

Na vývoj měny má vliv celá řada faktorů, jak ekonomických, tak politických, proto je třeba pečlivě sledovat veškeré indicie, které nám mohou napovědět o výrazném poklesu či růstu měny. Jedním z nich může být také měnová politika státu, která bude zasahovat do vývoje měny tím, že sníží/zvýší diskontní sazbu čímž oslabí/posílí domácí měnu a tím podpoří růst/pokles exportu a sníží/zvýší nezaměstnanost. Vedlejším účinkem je ovšem růst/pokles inflace, proto jsou tyto intervence nutné [50]. *(O,T)*

Magický čtyřúhelník

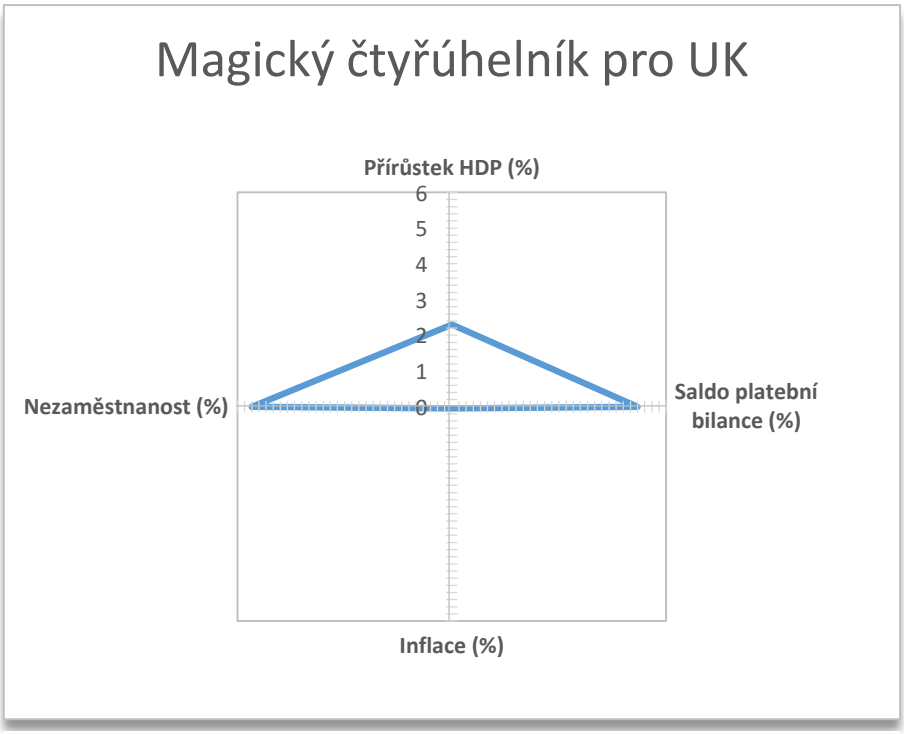
Další makroekonomické faktory, které ovlivňují podnikání, hodnotí například Kaldorův magický čtyřúhelník, který porovnává inflaci, HDP, nezaměstnanost a saldo obchodní bilance [51]. V České republice roce 2015 byla průměrná roční inflace 0,3% [52], HDP vzrostlo o 4,3 % [53], míra nezaměstnanosti se pohybovala okolo 6,5 % [54] a přebytek platební bilance k HDP činil 0,9% [55]. *(O,T)*



Graf 3: Magický čtyřúhelník ČR, 2015. (51-55).

Čím větší je plocha čtyřúhelníku, tím úspěšnější je hospodářská politika státu. Z grafu je patrné, že přírůstek HDP se pohybuje v pozitivních hodnotách, nezaměstnanost je ovšem poměrně vysoká. Inflace i saldo platební bilance se blíží k nulovým hodnotám, což tvoří nepoměr s ostatními hodnotami. Tato situace není příliš příznivá pro export, proto by bylo na místě aplikovat například snížení diskontní sazby, čímž by se oslabila domácí měna, která by měla za následek růst exportu a snížení nezaměstnanosti. Z tohoto důvodu je důležité sledovat intervence státu a průběžně hodnotit, kdy je situace pro export nejpříznivější. *(O,T)*

Pro srovnání, ve Velké Británii v roce 2015 se průměrná roční inflace pohybovala v rekordních nulových hodnotách - činila 0,05 % [57], HDP vzrostlo o 2,3% [56], nezaměstnanost činila 5,6 % [58] a saldo platební bilance bylo 5,2 % [59]. *(O,T)*



Graf 4: Magický čtyřúhelník UK, 2015. (51-55).

Z výše uvedeného grafu je patrné, že čtyřúhelník se prakticky blíží trojúhelníku v důsledku téměř nulové inflace. Hospodářská situace ve Velké Británii nebyla tudíž v roce 2015 velmi příznivá a dá se říci, že Česká republika na tom byla lépe. *(O,T)*

3.1.4 Politické faktory

Politika, stejně jako ostatní faktory, má vliv na provozování podnikání. V této konkrétní oblasti se politické změny neprojevují na denním pořádku, ale zaznamenat se dají. Aktuální vláda České republiky je středově a levicově orientovaná a její program je zaměřen převážně sociálně a ekologicky, velké změny v oblasti podnikání s dopadem na export se tudíž neočekávají [60]. *(O,T)*

Pokud se politická situace pojme ve větším měřítku, Evropská unie momentálně čelí několika krizím a tím je krize migrační a boj s terorismem. Oba tyto faktory a celková hospodářská situace Velké Británie mají nemalý vliv na zvažování možnosti, že země vystoupí z EU. Premiér David Cameron se v Bruselu pro monarchii intenzivně snaží vyjednat výhodnější pozici, avšak toto téma je stále velmi aktuální. Referendum je vypsáno na 23. června 2016. V případě odchodu UK z EU by politická situace měla velký dopad na obchodování a tím pádem i na import zboží z Česka [61]. *(T)*

3.1.5 Technologické faktory

V oblasti barové/hostinské činnosti není prostor pro vývoj technologických faktorů tak markantní jako například ve výrobním sektoru, avšak může výrazně zjednodušit a urychlit provoz podniku. Oblastí, která by mohla mít potenciál pro rozvoj, je vybavení podniku. Zákazníky se dá nalákat na cokoliv, co je nové či zajímavé, což moderní technologie zcela určitě zaručují. Pokud by se v podniku použily například interaktivní projektory, tablety či jiná forma vizuální projekce a v zábavné formě zabavily zákazníky čekající na jídlo, úspěch by byl přinejmenším očekáván. *(O)*

Technologické faktory se dají využít také v oblasti marketingu. V dnešní době velká škála různých sociálních sítí umožňuje levnou, rychlou a efektivní propagaci byznysu, omezením je pouze kreativita. *(O)*

3.2 Analýza trhu

V rámci analýzy trhu trh specifikuji, zda je prostředí statické či vykazuje známky změn, zaznamenám nejnovější trendy, vymezím potenciální klientelu, zmapuji poptávku po produktu v podobě dotazníkového řešení a stanovím dostupné zdroje organizace.

3.2.1 Specifikace trhu

V minulosti bylo podnikání v této oblasti velmi striktně vymezeno, podniky se dělily pouze na restaurace, čajovny, hospody, bary, kluby, pivnice a jiné. Trendem posledních let je ale slučování více druhů pohostinství, vznikají tak místa, která kombinují služby barmanství s restaurací, prostory pro živou hudbu a zábavu, proto se tento podnikatelský plán zaměřuje právě na podnik, který uspokojí všestrannost požadavků veřejnosti. *(O)*

Oblast pohostinství je stejně jako ostatní oblasti služeb trhem dynamickým. Provozování baru přímo závisí na poptávce obyvatelstva, která se vlivem doby i technologického vývoje mění. Pokud tuto oblast porovnáme například s firmou, která vyrábí mobilní telefony, můžeme konstatovat, že je trh téměř statický, v dlouhodobém měřítku se ale poptávka zcela jistě mění, přizpůsobení zaměření podnikání je tak zcela jistě na místě. *(O, T)*

3.2.2 Trendy

V rámci technologického vývoje vzniká na trhu také poptávka po nových službách, které nabídnou neotřené způsoby prezentování. Možnost využití smartphonů, tabletů či interaktivních projektorů může výrazně zvýšit návštěvnost baru. *(W, T)*

Současně s vývojem technologií vzniká ale také potřeba vracet se k dobám, které na moderních přístrojích závislé nebyly. Žhavým trendem posledních let je tak styl 30. a 40. let, který apeluje na eleganci, styl a zábavu v tradičních hodnotách. V tomto duchu je také zaměřen tento plán a očekává se tak jeho popularita. *(S, O)*

3.2.3 Potenciální klientela

Potenciální klientelu baru tvoří především zákazníci ve věku 18-40 let, kteří jsou pravidelnými návštěvníky nočního života ve čtvrti Camden. Očekávanou skupinou je také mládež, která se hlásí ke stylu „hipster“. Jedná se o velmi populární styl posledních let jak v Londýně, tak také ve světě. Velkou část zákazníků by měli tvořit také Češi, Slováci či příslušníci ostatních států střední Evropy, kteří jsou již obeznámeni s kvalitou českého piva a jsou zvyklí na druh občerstvení, které je v naší zemi běžně dostupné. *(S, O)*

3.2.4 Dotazníkové řešení

Pro zmapování poptávky jsem se rozhodla zpracovat 2 dotazníky.

První je zaměřen na občany České republiky, kteří Londýn navštívili a plánují se vrátit a české občany ve Velké Británii. Dotazník byl ve formě online průzkumu a byl umístěn na sociální síti Facebook. Průzkum probíhal také v rámci strategických stránek, které fungují jako informační portál pro české občany žijící v Anglii.

Na první dotazník reagovalo 51 lidí, 76,5% bylo občanů ČR a 17,6% Velké Británie. 72,5% již Londýn navštívilo, 11,8% v Londýně žije, 7,9% žije v UK mimo Londýn a 7,8% to má Londýn v plánu navštívit. Jednalo se převážně o respondenty ve věkové kategorii 18-40 let. Dotazy se týkaly hlavně spokojenosti zákazníků s nabízeným servisem v Londýně. Odpovědi byly převážně kladné, dá se tak předpokládat zájem ze strany českého obyvatelstva. *(O)*

Druhým dotazníkem byl průzkum mezi obyvateli Londýna. O zodpovězení dotazníku jsem požádala převážně bývalé kolegy, známé a kamarády, respondentů tak bylo 21. Národnost byla velmi různorodá, avšak 95% odpovídajících momentálně žije v Londýně. Dotazník byl zaměřen hlavně na tématiku piva, jelikož dle mého zdání je toto oblast, na kterou by se potenciální klientela dala nalákat nejvíce, vyplývá to také z dotazníku, jelikož 60% respondentů pivo preferuje před jiným druhem alkoholu. Dotazy byly směřovány převážně na spokojenost zákazníků s kvalitou piva a jeho cenou, za kterou je nabízeno. Dále se jednalo o průzkum povědomí o českém pivu či také gastronomii ze střední Evropy. Odpovědi byly pozitivní a zpětná vazba od respondentů taktéž, jelikož několik známých se rozhodlo po zobrazení mého dotazníku Českou republiku navštívit. *(O)*

Oba dotazníky a jejich vyhodnocení jsou k nalezení v přílohách č. 1, 2, 3, 4.

3.3 Porterův model pěti konkurenčních sil

V této analýze se zaměřím na zmapování konkurenčního prostředí, které bude ovlivňovat poptávku po službách mého podniku. V textu jsou, stejně jako u analýzy SLEPT, znázorněna písmena *S, W, O, T*, která následně vstupují do SWOT analýzy.

Za kritéria konkurence jsem si zvolila zejména:

- zda podnik poskytuje české pivo či nikoli,
- geografické umístnění baru,
- jídelníček,
- množství služeb a poskytovaný druh a
- styl podniku.

3.3.1 Hrozba nových vstupů

V Londýně každoročně vstupuje na trh velké množství nových konkurentů. Oblast barmanství a gastronomie nemyslitelně patří ke kultuře města, což vytváří motivaci pro nové podnikatele. Začít podnikání v Anglii motivuje také celou řadu cizinců, jelikož podmínky pro byznys jsou zde daleko příznivější než ve většině zemí Evropské unie. Také multikulturní prostředí umožňuje úspěch i u velmi obyčejných produktů, které v dané zemi mohou být zcela běžné až fádní, ale turista, který prahne po nových zkušenostech, je po efektivní reklamě ochoten zaplatit často až směšně vysoké ceny. Každého, kdo odešel natrvalo ze své rodné země, začne časem trápit absence jídla či pití, na které byl ve své domovině zvyklý, což vytváří nemalou část potenciálních zákazníků. Také patriotismus a hrdost na své kořeny podporuje množství doporučení, která mohou nalákat celou škálu dalších kupujících. *(O)*

3.3.2 Rivalita konkurence v odvětví

Jelikož povědomí o kvalitě českého piva je v Londýně známé pouze omezené skupině labužníků a znalců, konkurence není příliš velká, což prozatím poskytuje jistou díru na tomto trhu. Ve spojení se správnou marketingovou propagací má velký potenciál na úspěch a tudíž může nalákat další potenciální konkurenty, kteří budou následovat tento trend. *(S,O)*

České pivo je překvapivě často v nabídce výčepu, ovšem poptávka po něm není velká, jelikož většina zákazníků sahá po jiné světové značky. Často se také jedná o méně známé značky a vybavení výčepu spolu se způsobem čepování piva mu neumožňuje příliš vyniknout. Cena se většinou také pohybuje v průměrných hodnotách, proto zákazníci nemají příliš důvodů ho vyzkoušet. *(O,T)*

Mezi největšího konkurenta můžeme řadit ***Czechoslovak restaurant.*** Jedná se o Československou restauraci v Londýně, která má kořeny již v roce 1939, když osobní strážce prezidenta Beneše založil první československý klub, který se v roce 1946 přemístil do West Hampsteadu, kde sídlí dodnes. Tato restaurace nabízí širokou škálu českých piv, českých a slovenských jídel, které jsou dostupné za londýnsky velmi přívětivé ceny. Prostory tohoto domu jsou velmi příjemné, ovšem vybavení je nezajímavé a klientelu tvoří převážně Češi a Slováci, kteří musí za naší kuchyní zdlouhavě dojíždět.

Nejedná se také o večerní podnik, ale restauraci, zábava je zde tudíž omezená většinou pouze na tradiční hokejové mistrovství světa. *(T)*

Dalším významným konkurentem je restaurace ***Bar Prague***, který má dva sídla a tím jsou Angel Islington a Shoreditch. Oba dva bary jsou umístěny v zóně 1, což znamená centrum města. V obou podnicích je prostředí sice mírně stísněné, ale velmi příjemné, a nabídka piv je zaměřená téměř na 100 % na pivo české: *Kozel, Pilsner Urquell, Staropramen, Radegast* a další. V jídelníčku se dá najít pouze pár jídel a tím jsou hermelín, utopenec, zavináč, nakládačka a česká paštika. V baru ovšem chyběl prostor pro živou hudbu, která by zcela jistě nalákala více zákazníků. Reklama je ovšem mířená velmi strategicky na lukrativnost českých produktů, a proto je tato konkurence pravděpodobně nejvýznamnější. *(T)*

Mezi konkurenci můžeme řadit také hospodu ***White Mustache***, která se taktéž nachází v zóně 1 poblíž Warren Street. Tento podnik nemá české kořeny, avšak využil popularitu a kvalitu českého piva a jeho klientela je také díky pravidelnému vysílání sportovních zápasů českých týmů převážně česká. V nabídce piv se nachází pouze *Budvar*, ale lákadlem je také pivo nového českého mikropivovaru v Londýně, kterým je *Bohem Brewery*. Jedná se ovšem o bar se sportovním prostředím, proto je kategorie potenciálních klientů jiná. *(T)*

Dalším již méně významným konkurentem je podnik ***VIA – Canary Wharf***. Původem hospoda taktéž není česká, ale láká své zákazníky na nejlepší pivo na světě – český Kozel. Atmosféra je velmi příjemná a klientela je tvořena převážně zaměstnanci bohatého bankovního ‚miniměsta' Canary Wharf, ale svou odlehlostí a uzavřeností tvoří malý monopol dál od centra města, čímž nepředstavuje přímou konkurenci. *(T)*

Na podobné podniky můžeme v Londýně občas narazit, avšak v poměru s velikostí města je konkurence velmi malá. Při kombinaci jistých aspektů těchto již přítomných podniků je možné vytvořit novou nabídku, která propojí již nabízená pozitiva a vytvoří tak nový a zcela svěží podnik. *(S, O, T)*

3.3.3 Hrozba substitutů

Hrozba substitutů je v tomto případě velká. České produkty jsou velmi lehce nahraditelné již známými a stálými světovými značkami a recepty, ovšem výhodou by mohl být poměr

kvalita/cena. Hudební prostředí může být také lehce nahrazeno jinými, více populárními či oblíbenějšími hudebními žánry. Tento návrh ale využívá a spojuje prvky, které by zákazníky mohly přesvědčit o preferenci těchto produktů a nabídnout příjemné a jedinečné prostředí, které vytvoří nový a lukrativní podnik. *(T)*

3.3.4 Vyjednávací síla odběratelů

Vyjednávací síla odběratelů je v této oblasti vysoká. Zákazník se může kdykoliv rozhodnout pro jiný podnik, ať už v okolí či kdekoliv jinde, a to z mnoha důvodů, kterými mohou být: cena, kvalita, styl, návštěvnost a mnoho dalších. Na základě analýzy důvodů nízké návštěvnosti může podnik změnit jisté aspekty a tak nalákat víc zákazníků. *(W, T)*

3.3.5 Vyjednávací síla dodavatelů

Vyjednávací pozice dodavatelů je taktéž velmi vysoká. Dodavatelů českých výrobků do Velké Británie není mnoho, jelikož převážně s exportem alkoholu je spojená spousta administrativních a finančních úkonů. Hlavním dodavatelem českého piva by byl *Plzeňský Prazdroj*, který vlastní téměř veškeré známé značky, tím tvoří monopol svého druhu a vyjednávací pozice mého podniku je tudíž velmi nízká. *(W, T)*

Volbou pro dovoz alkoholu by mohl být také *Matthew Clark*, což je firma zprostředkující dovoz alkoholických nápojů z jiných zemí. Nabízí jak školící služby, tak cenová zvýhodnění a patří tak k nejsolidnějším dodavatelům alkoholických nápojů všeho druhu. *(O)*

V rámci občerstvení může podnik využít známých obchodních řetězců jako je *Sainsbury, Tesco* či *Lidl*, u kterých je vyjednávací síla v tomto případě nulová. Tyto řetězce ovšem často nabízejí množstevní cenová zvýhodnění, kterých by podnik mohl využít. *(O, T)*

U provozních výdajů se dají vyjednat určitá cenová zvýhodnění v případě, že zaměstnanci budou schopni provést úkony, které se nepojí s náplní jejich pracovní činnosti, či služba bude s doporučením. V případě dodávek elektřiny či vody se ale se slevou počítat příliš nedá. *(O, T)*

3.4 Analýza zdrojů

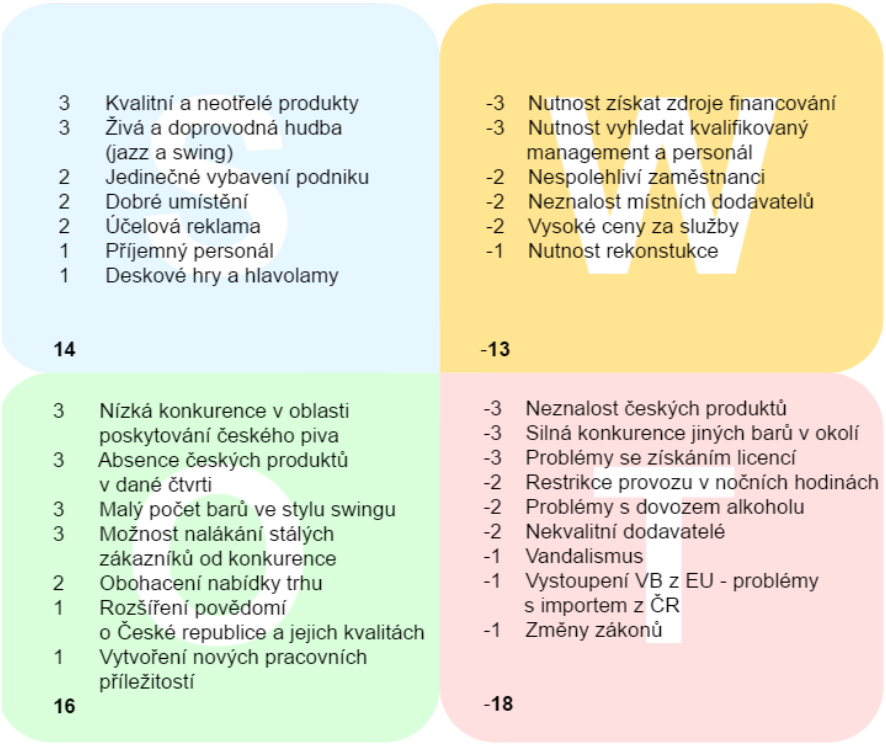
Hlavní výhodou podniku je nabídka českého piva. Primárním zdrojem je tak poskytovatel produktu, kterým je v tomto případě *Plzeňský Prazdroj*. Rychlejší, efektivnější a jednodušší variantou je ale zprostředkovatelská služba *Matthew Clark*, která zajistí veškeré úkony, které jsou pro dovoz piva z České republiky do Velké Británie nutné. *(S)*

V rámci náborového procesu zaměstnanců využije podnik internetové inzerce, prostředníkem může být webový portál *LinkedIn, Gumtree* či portály denního tisku. Během pohovorů se management ujistí, že se jedná o kvalifikovaný personál se zkušenostmi a vášní pro obor. Důležitým aspektem bude vstřícnost, příjemné vystupování a ochota.

Pro zakoupení budovy, veškerých nutných aktiv a zajištění služeb v rámci stavebních úprav, dekorace či oprav využije podnik místních dodavatelů v průměrných cenách. *(S, W, O, T)*

3.5 SWOT analýza

V této části se zaměřím na stanovení silných stránek (S - strenghts), slabých stránek (W – weaknesses), příležitostí (O – opportunities) a hrozeb (T – threats) podniku. Tato analýza je velmi důležitá, jelikož mi pomůže uvědomit si, jaké má můj plán výhody, ale hlavně, kde má slabiny. Jednotlivým prvkům je také přiřazeno bodové ohodnocení, které určuje váhu jednotlivých tvrzení. Pozitivním tvrzením jsou přiřazeny kladné hodnoty, negativním záporné.



Obrázek 4: SWOT analýza. (63)

3.5.1 Silné stránky

Silné stránky podniku představují interní důvody, proč by se měl tento projekt realizovat.

Kvalitní a neotřelé produkty *(3)*

K hlavním aspektům patří kvalitní a neotřelé produkty. Českých, slovenských a také středoevropských podniků je v Londýně málo, přitom tato skupina obyvatel se stále zvětšuje a vytváří se poptávka, která není dostatečně uspokojena. Tento fakt tudíž představuje nejsilnější stránku tohoto podniku.

Živá a doprovodná hudba *(3)*

Zajistit příjemnou a atraktivní hudbu je v dnešní době oříšek, každý žánr má ovšem své fanoušky. Tento podnik se zaměří na styl elektro-swingu, jelikož je tento žánr v posledních letech více a více populární, nabízí tím potenciál pro růst. Tato hudba může být jak překvapivě nenápadná a doplňující, tak velmi živá a energická. Podnik bude mít také prostor pro živá vystoupení, ve večerních hodinách se v tomto případě předpokládá vyšší návštěvnost.

Jedinečné vybavení podniku *(2)*

Design a vybavení podniku jsou jedním z hlavních faktorů, které na návštěvníky působí, proto je třeba věnovat tomuto faktu zvláštní pozornost. Bar bude laděn ve stylu 30. a 40. let, vybavení mu tudíž bude odpovídat. Velká část nábytku bude také jediná svého druhu, jelikož se bude jednat o vlastní výrobu. Díky tomu by podnik také mohl ušetřit v oblasti nákladů.

Dobré umístění *(2)*

Pro tento projekt jsem zvolila oblast Londýnské čtvrti Camden, která je známá pro své trhy, bary, hudební kluby a umělce. Toto prostředí je silně konkurenční, ovšem fakt nabídky nového a neotřelého produktu by všudypřítomné zákazníky měl přilákat.

Účelová reklama *(2)*

Všechny bary a restaurace nabízejí pivo, ovšem udělat z českého piva, které není příliš známé, přednost a zdůraznit jeho jedinečnost a kvalitu znamená kvalitní reklamu. V tomto ohledu se jedná o inspiraci po vzoru baru *VIA*, kterému tento marketingový tah přináší více než velké množství zákazníků oproti jiným podnikům v okolí.

Příjemný personál *(1)*

Jedním z cílů bude zaměstnání příjemného personálu, který bude i ve frekventovaných hodinách zvládat slušnou a vstřícnou komunikaci se zákazníky a zajistí tak prostředí, do kterého se budou chtít vracet.

Deskové hry a hlavolamy *(1)*

Poskytnout prostředí, kde se zákazníci nebudou nudit, je klíčovým aspektem, proto jsem do svého podniku zvolila vybavení ve formě deskových her a hlavolamů. V každém dospělém dřímá kousek dítěte, a pokud konverzace začne váznout, může být tato forma zábavy více než populární.

3.5.2 Slabé stránky

Slabé stránky představují fakta, která představují z jakéhokoliv důvodu interní negativum.

Nutnost získat zdroje financování *(-3)*

Největším negativem v tomto případě je nutnost získání zdrojů financování. Tento problém může vyřešit půjčka od banky či investice případného budoucího společníka, tento fakt ale v tomto momentě není znám, musí se tudíž počítat s jistými komplikacemi, které představují riziko spojené s ohrožením realizace projektu.

Nutnost vyhledat kvalifikovaný management a personál *(-3)*

Další interní hrozbou je fakt, že tvůrce projektu nemá zkušenost s vedením podnikání, může tak nastat nespočet situací, které se nepředpovídaly a které mohou vést k nezdárnému konci. S tímto faktem se pojí nutnost vyhledat kvalifikovaný personál a management, který bude svému oboru rozumět, a tím může přinést nové poznatky do podnikání.

Nespolehliví zaměstnanci *(-2)*

V případě neúspěchu v náborovém procesu hrozbu můžou představovat také nespolehliví zaměstnanci, kteří by mohli odradit zákazníky či ztížit provoz.

Neznalost místních dodavatelů *(-2)*

Pro provozování baru je nutné získat kvalitní dodavatele, v tomto případě ale detailní neznalost prostředí vytváří jistou hrozbu, která může mít dopad na efektivitu a výnosnost podniku.

Vysoké ceny za služby *(-2)* a nutnost rekonstrukce *(-1)*

V pronajatých prostorách bude také třeba jistá forma rekonstrukce, která umožní zrealizovat požadovanou vizuální stránku. Během rekonstrukce ale můžeme narazit na překážky, které budou představovat neřešitelný problém. V tomto případě tak bude třeba volit náhradní řešení či vytvářet zcela nový plán. Pro rekonstrukci prostředí je také zapotřebí kvalitních stavebních a opravářských služeb, které jsou v Londýně velmi drahé. Mohou tak představovat velkou položku v rozpočtu.

3.5.3 Příležitosti

V rámci příležitostí se jedná o externí vlivy, které mohou mít na provoz podnikání pozitivní dopad.

Nízká konkurence v oblasti poskytování českého piva *(3)* a absence českých produktů v dané čtvrti *(3)*

Mezi příležitosti můžeme řadit nízkou konkurenci v rámci celého města v oblasti poskytování českého piva, ve čtvrti Camden se jedná o konkurenci téměř nulovou. Některé podniky pravděpodobně české pivo nabízejí, jedná se ale o nepříliš známé značky a kvalita je velmi nízká, proto jeho odběr není nijak populární.

Malý počet barů ve stylu swingu *(3)* a možnost nalákat stálé zákazníky od konkurence *(3)*

Jako externí pozitivum můžeme hodnotit také prostředí swingu. Jediným podnikem v této čtvrti, který provozuje jazzově a swingově zaměřené koncerty, je podnik *Blues Kitchen* a má velmi početnou klientelu, kterou má tento projekt šanci z části nalákat. Dá se tak předpokládat, že zájem o tento žánr je a může i nadále růst.

Obohacení nabídky trhu *(2)* a rozšíření povědomí o České republice a jejich kvalitách *(1)*

Nejenom, že vznik nového podnikání obohatí trh, důležitým aspektem bude také šíření českých kvalit v zahraničí. Velká část londýnských rezidentů nemá velké povědomí o středoevropských zemích, tento projekt je tak i posláním o rozšíření znalostí o České republice, jejich tradicích a kultuře.

Vytvoření nových pracovních příležitostí *(1)*

Založením podnikání se vytváří nová hodnota, která poskytuje prostor pro nové pracovní příležitosti. Zvýší se tím poptávka po personálu a může novým zaměstnancům poskytnout pracovní prostředí, do kterého se budou rádi vracet a ve kterém budou kromě povinností také rádi trávit svůj volný čas.

3.5.4 Hrozby

V oblasti hrozeb se jedná převážně o externí vlivy, které mohou mít na podnikání negativní dopad.

Neznalost českých produktů *(-3)*

Mezi externí hrozby můžeme řadit hlavně neznalost českých produktů mezi zákazníky a strach zkoušet nové věci. Řada klientů je zvyklá a věrná již existujícím nabídkám a nebudou ochotni experimentovat. Tato hrozba představuje ale zároveň příležitost a výzvu, nedá se tudíž hodnotit pouze jako negativum.

Silná konkurence jiných barů v okolí *(-3)*

Pro svůj podnik jsem zvolila prostředí, které sice nepředstavuje konkurenci v oblasti českých produktů, v okolí se ale nachází velký počet barů, kterému zákazníci mohou dát, ať už z důvodu dostupnosti či jinému vkusu, přednost.

Problémy se získáním licencí *(-3)*

Pro provozování baru je v Londýně třeba získat velký počet licencí, které mohou provázet zdlouhavé úkony a čekací doby. Může také nastat situace, že licencí bude omezený počet a na její přidělení bude třeba čekat, dokud se jiná neuvolní. Administrativní úkony mohou také objevit nové skutečnosti, kvůli kterým nebude projekt možné zrealizovat či jejich překonání bude příliš nákladné či nesmyslné.

Problémy s dovozem alkoholu *(-2)* a vystoupení VB z EU *(-1)*

Dalším faktorem, který může toto podnikání ovlivnit, je dovoz alkoholu z České republiky. Tento import se váže na velké množství administrativních, organizačních, ale také provozních a ekologických úkonů, může tak nastat velké množství komplikací

hlavně v rámci faktu, že Velká Británie uvažuje vystoupit z Evropské unie. Dopady v rámci tohoto opatření by mohly být pro tento projekt fatální.

Restrikce provozu v nočních hodinách *(-2)*, nekvalitní dodavatelé *(-2)*, vandalismus *(-1)*

Návštěvnost mohou ovlivnit také restrikce nočního provozu a vandalismus ze strany opilých či agresivních zákazníků. Je proto nutné v době frekventovaných hodin obstarat ostrahu, která zajistí pořádek. Obchod se může potýkat také s nekvalitními dodavateli, kteří nezajistí dodávku zboží včas, v nepožadovaném množství či špatnou kvalitou, z tohoto důvodu je třeba je důsledně vybírat. Za hrozbu se dá považovat také změna zákonů, které mohou ovlivnit chod celého podniku.

3.5.5 Celkové zhodnocení SWOT analýzy

Při součtu hodnot, které byly přiřazené jednotlivým tvrzením, získáme následující čísla:

SWOT	Pozitivní	Negativní
Interní	S = 14	W = -13
Externí	O = 16	T = -18

Tabulka 1: Zhodnocení SWOT analýzy (Zdroj: vlastní zpracování).

Pokud se sečtou pozitivní faktory, získáme číslo 30, zatímco součet negativních vah nám udává -31. Dá se tak konstatovat, že negativních prvků je více než pozitivních. Pokud se ovšem vezme v úvahu fakt vystoupení VB z EU, který je oproti očekáváním s největší pravděpodobností nereálný, stejně jako výrazná změna zákonů, která by podnikání v této oblasti činila velmi nepohodlným, dá se tak negativní součet snížit na -29.

4 NÁVRH PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

V poslední části této bakalářské práce se věnuji samotnému návrhu podnikatelského plánu, který vychází z teoretických poznatků a závěru analýz. Tento plán může sloužit jako podklad pro zrealizování samotného podnikatelského plánu, ale také k získání investorů. Jelikož je bar potenciálně situován v prostředí Londýna, veškerá data a informace jsou adaptovány na zahraniční podmínky. Tento návrh bude také obsahovat zcela fiktivní osoby, které budou tvořit management podniku. Lokace podniku bude reálná, ale nedostupná.

4.1 Realizační resumé

Obrázek 5: Logo podniku (Zdroj: vlastní zpracování).

4.1.1 Základní informace

Název firmy:	TRAMEDY LIMITED
Právní forma:	Private company limited by shares
Sídlo:	111-113 Camden High St London NW1 7JN United Kingdom [23]
CRN[24]:	01234567

[23] Na této adrese se v současné době nachází podnik Blues Kitchen, který účelem a rozměry odpovídá požadovanému lokálu.
[24] Company registration number – registrační číslo společnosti, obdoba IČO

Kontaktní osoby: Anna Barman
Ředitel, společník, jednatel
Tel.: 07123456789

John Glass
Ředitel, společník
Tel.: 07987654321

Elizabeth Number
Sekretářka
Tel.: 07456123789

4.2 Charakteristika firmy a jejich cílů

Tramedy: tragedy and comedy, neboli tragédie a komedie, dva žánry, které výstižně zachycující atmosféru, kterou prostředí baru na každodenním pořádku poskytuje a proto je tím pravým jménem pro podnik, který nabízí místo pro energickou snídani, stylový oběd, příjemnou večeři či noc plnou hudby a zábavy.

Podnik je situován ve Velké Británii, v Londýně, konkrétně v městské čtvrti Camden, která je proslulá uměleckou atmosférou, nočním životem a zábavou, zajišťuje tak klientelu, která nejenom během nepracovních dnů vyhledává místa pro povyražení a odreagování.

Předností podniku je nabídka kvalitních českých piv, u kterých popularita v posledních letech rapidně stoupá. V nabídce je k nalezení ovšem i spousta jak známých, tak i nových a osvěžujících koktejlů, lihovin a vín. Jídelníček nabízí jak česká, tak celosvětově oblíbená jídla, aby si každý mohl vybrat dle chuti a nálady.

Prostředí celého podniku je přizpůsobeno stylu 30. a 40. let, které vytváří velmi flexibilní atmosféru pro každou část dne. Jazzová, swingová a elektroswingová hudba na pozadí, ale také živé koncerty ve večerních hodinách, dokreslují styl celého baru.

Během své návštěvy mohou zákazníci využít také deskových her a hlavolamů, které jsou zdrojem netradiční zábavy a pobavení. Atmosféru také podtrhuje všudypřítomné osvětlení ve formě vánočních světýlek a deštníky ve stropní části prostor.

4.2.1 Mise firmy

Hlavní inspirací pro myšlenku založení baru ve Velké Británii se zaměřením na dovoz českých produktů byl nedostatek českých kvalit v této zemi. Existence tohoto podniku by tak mohla zvýšit povědomí o České republice a motivovat návštěvníky ke zvážení vycestování do naší země.

4.2.2 Cíle podniku

Podnik by z časového hlediska chtěl dosáhnout následujících cílů.

Strategické cíle (pětiletý horizont)

- Vybudovat loajalitu zákazníků a vytvořit si dobrou pověst pro doporučení
- Šířit v Londýně povědomí o České republice, pivu a jejich tradicích

Finanční cíle (tříletý horizont)

- Dosahovat požadované návštěvnosti pro splnění předpokladů tržeb
- Provádět pravidelné inventury pro evidenci výdajů
- Snižovat náklady, kde jejich efektivita není vysoká

Krátkodobé cíle (roční horizont)

- Vybrat vhodné vedení firmy
- Získat finanční prostředky v minimální výši £2 400 000 v podobě hypotéky a investice společníka či v jiné alternativě
- Najít vhodné prostory pro provoz do výše £2 200 000 a vytvořit požadovaný vzhled interiéru a exteriéru
- Zaměstnat kvalifikovaný a příjemný personál
- Navázat spolupráci se spolehlivými dodavateli zboží a služeb

4.3 Organizační plán

V rámci organizace a řízení je podle plánované velikosti a poskytovaných služeb zpracován plán provozu, který vychází také z otevírací doby. Od té se odvíjí počet zaměstnanců, které podnik musí zaměstnat pro plynulý chod a provoz.

4.3.1 Organizace řízení

S ohledem na fakt, že chce podnik poskytovat jak ranní, tak večerní služby, otevírací doba je tudíž následující:

Pondělí	Zavřeno
Úterý – Čtvrtek	8:00 – 1:00
Pátek, Sobota	8:00 – 3:00
Neděle	10:00 – 22:00

Podnik plánuje mít celkem19 zaměstnanců:

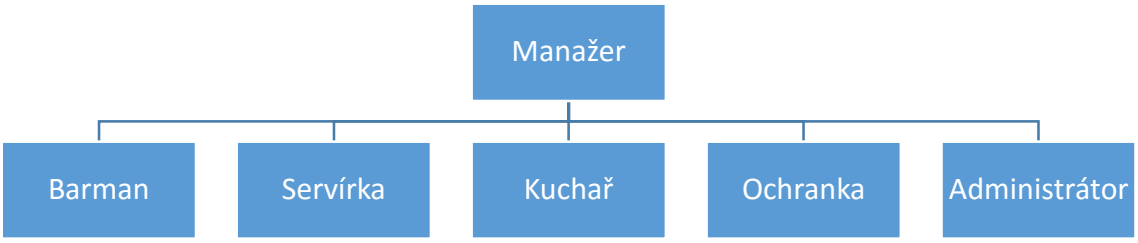
- 2x ředitel/manažer = M1, M2
- 1x finanční administrátor = Ú1
- 3x barman = B1, B2, B3
- 2x barman na výpomoc = BV1, BV2
- 3x servírka = S1, S2, S3
- 2x servírka na výpomoc = SV1, SV2
- 2x kuchař = K1, K2
- 2x kuchař na výpomoc = KV1, KV2
- 1x ochranka = O1
- 1x uklízečka = U1

Pracovní doba zaměstnanců je rozdělená do 4 typů směn: 8:00 – 16:30, 16:30 – 1:00, 18:30 – 3:00 a 10:00 – 22:00, kde její rozvržení mezi jednotlivé pracovníky je patrné v níže uvedené tabulce.

Pracovní doba	5:00-8:00	7:00-10:00	8:00-16:30	16:30-1:00	18:30-3:00	10:00-22:00
Út	U1	x	Ú1,B1,S1 (SV1)	M1,B2,B3,(BV1),S2,S3,(SV2),O1	x	KV1,KV2
St	U1	x	Ú1,B1,S1 (SV1)	M1,B2,B3,(BV1),S2,S3,(SV2),O1	x	KV1,KV2
Čt	U1	x	Ú1,B1,S1 (SV1)	M1,B2,B3,(BV1),S2,S3,(SV2),O1	x	K1,K2
Pá	U1	x	Ú1,B1,S1 (SV1)	B2,S2	M2,B3(BV2),S3(SV2),O1	K1,K1
So	U1	x	Ú1,B1,S1 (SV1)	B2,S2	M2,B3(BV2),S3(SV2),O1	K1,K1
Ne	x	U1	x	x	x	M2,K1,K1,BV1,BV2,SV1,SV2

Tabulka 2: Pracovní doba.

Organizační strukturu v podniku lze znázornit pomocí následujícího obrázku.



Graf 5: Hierarchie (Zdroj: vlastní zpracování).

4.3.2 Popis pracovních pozic

Každý z těchto zaměstnanců má své povinnosti a zodpovědnost za jednotlivé úkony v podniku.

Manažer

Manažer má za úkol několik činností.

- **Vedení podniku** - reprezentativní funkce, rozhodování o vedení a směru podnikání
- **Nábor nových zaměstnanců** - jejich zaškolení, vytvoření postupů a pravidel, které budou zaměstnanci dodržovat, určení, jakým způsobem mají komunikovat se zákazníky, dát prostor k připomínkám a možnostem pro zlepšení každodenního procesu, přátelský přístup k zaměstnancům, ale nutnost zachování pozice vedoucího, vždy rozhodovat objektivně a s chladnou hlavou

- **Hudba** - zařizování veškerých hudebních podkladů a organizace večerního živého programu

Administrátor

Administrátor má za úkol několik činností.

- **Účetní** - vedení účetnictví, zaznamenávání veškerých příjmů, výdajů, fakturace dodavatelů, řešení nesrovnalostí v inventuře, odvod daně z příjmu právnických osob, provedení evidence VAT a v případě překročení hranice £83 000, registrace společnost jako plátce DPH, sestavení účetní závěrku, vyplácení mezd zaměstnancům a schvalování dovolených
- **Sekretář** - komunikace s investory a úřady jako HMRC či Companies House
- **Zastupující manažer** – vždy přítomen na ranních směnách a v případě absence manažera rozhodovací pravomoc

Barman

Barman má za úkol několik činností.

- **Příprava nápojů** - zaujmout zákazníky zajímavou přípravou koktejlů, vstřícným přístupem, rychlostí a přesností
- **Příprava snídaně** – v rámci ranních směn, snídaně je předpřipravená kuchaři den předem
- **Vedoucí barman směny** - během odpoledních směn je manažerem či administrátorem vždy zvolen vedoucí barman směny, a když manažer není přítomen, barman rozhoduje kolizní či konfliktní situace
- **Udržování čistoty**
- **Doplňování zboží**
- **Organizace práce servírek**
- **Přijímání plateb zákazníků** - objednávky na baru
- **Udržování uniformy v čistotě**

Servírka

Servírka má za úkol několik činností.

- **Uvádění zákazníků ke stolům** – případně zodpovídání veškerých dotazů
- **Přijímání objednávek u stolů** – bez zbytečných chyb a průtahů, obstarávání jejich zaplacení
- **Roznos připravených jídel a nápojů** – servírování jídla čistě a reprezentativně do poslední objednávky
- **Úklid** – po odchodu zákazníků uvedení stolu do čistého stavu, připraveného pro další zákazníky, v pravidelných intervalech také úklid a doplnění zásob na toaletách.
- **Komunikace** – pravidelná komunikace s barmany a obstarávání objednávek vzniklých na baru
- **Udržování uniformy** – čistá a reprezentativní

Kuchař

Kuchař má za úkol několik činností.

- **Příprava jídel** – kvalitně, rychle, esteticky a dopředu
- **Úklid** – kuchyň udržovaná v čistém a hygienickém prostředí
- **Nové nápady** – udržování jídelníčku zajímavým a inovativním

Ochranka

Ochranka má za úkol několik činností.

- **Kontrola** - kontrola plnoletosti zákazníků vstupujících do lokálu a ujištění, že nový zákazník není již v natolik podnapilém stavu, že představuje potenciální problém
- **Bezpečnostní systém** – zapnutí po zavírací době a ujištění, že je podnik chráněn proti krádežím
- **Řešení konfliktních situací**
- **Zajištění bezpečnosti zákazníkům**

Uklízečka

Z důvodu vzniku nepořádku během nočních akcí, které není možné uklidit během směny ostatních zaměstnanců, zaměstnává podnik také uklízečku. Ta má za úkol několik činností.

- **Bezpečnostní systém** – uklízečka má k dispozici kód k bezpečnostnímu systému a vyčká příchodu servírky či barmana
- **Úklid** – úklid celých prostor včetně úklidu za barem a úklidu v kuchyni, k dispozici na výpomoc při větších a významnějších hudebních akcích, kdy podnik očekává větší množství zákazníků

4.3.3 Porady, školení a benefity

Z důvodu předpokládané malé návštěvnosti v pondělí, se podnik rozhodl mít v tento den zavřeno. Na konci každého měsíce se tak mohou všichni zaměstnanci v tento den sejít a v rámci porady si sdělit veškeré problémy, připomínky k provozu a také nové nápady, které by mohly podnik zatraktivnit či přinést mu větší popularitu. Konzultují se zde také nadcházející akce a program na další měsíc. Manažer se ujistí, že veškeré role jsou rozdělené a úkoly přidělené.

Jelikož pouze spokojení zaměstnanci mohou odvádět kvalitní práci, organizuje podnik také měsíční akce pro utužení kolektivu v podobě bowlingu či návštěvy zábavních parků. Každý zaměstnanec má také určitou částku na účet podniku, ze které může platit za zboží spotřebované pro vlastní potřebu, tyto výdaje jsou ovšem pečlivě kontrolovány v rámci inventury a nepřesnosti jsou sankcionovány. V neposlední řadě je zde také možnost školení a seminářů, se kterými může přijít ať už manažer či zaměstnanec a po pečlivém zhodnocení jeho účelu je na toto školení zapsán celý personál či jeho část.

4.4 Marketingový plán

Marketingový plán je zaměřen na charakteristiku 7P, které vycházejí z anglických slov product, price, promotion, placement, people, process and physical evidence. Tyto faktory znamenávají charakteristiku produktu, ceny, propagace, distribuce, lidí, procesů a materiálního prostředí. Dohromady tak tvoří novodobý marketingový mix, který je vhodný zejména pro prostředí služeb.

4.4.1 Produkt

Produktem je v případě tohoto podniku poskytování služeb v oblasti pohostinské činnosti. Klientelu tvoří zákazníci, kteří vyhledávají prostředí, ve kterém se mohou sejít s přáteli, pobavit se, najíst či si zatančit. Nabízejí se služby ve formě snídaně v podobě studených pokrmů jako pečivo, ovoce, jogurty, v době oběda vepřo knedlo zelo, guláš, svíčková, zelňačka, ale také hamburgery, těstoviny, saláty a jiné, a v rámci večeře steaky či jiné pochutiny ve formě hranolek, „slámy“, langošů, nakládaného hermelínu a dalších. V nápojovém lístku zákazníci najdou nealkoholické nápoje, česká piva, vína, cidery, lihoviny, alkoholické i nealkoholické koktejly. Během čekání či posezení s přáteli mohou zákazníci využít deskových her a hlavolamů, které zde vystupují jako netradiční forma zábavy. Celý podnik je laděn do stylu 30. a 40. let, nabízí tak velmi příjemnou atmosféru napříč generacím. Dojem podniku také podtrhává velmi příjemný a ochotný personál, který je zákazníkům kdykoliv nápomocen.

4.4.2 Cena

Hlavním tahounem podniku by měla být nízká cena piva. Průměrná cena za půllitr se v Londýně pohybuje okolo £5, což je pro mnohé zákazníky velmi drahé. Pokud srovnáte cenu piva v České republice, která se pohybuje okolo 30 Kč za půl litru, je po přepočtu současným kurzem 34 Kč za libru zhruba 170 Kč. Cena za pivo byla tudíž stanovena na £3,5, což by oproti ostatním podnikům mohlo tvořit výhodu. Cena jídla a ostatních nápojů se pohybuje v cenovém průměru vůči ostatním podnikům a to:

JÍDLO	CENA
Snídaně	£5
Oběd	£15
Večeře	£20
Pivo	£3,5
Víno	£5
Nealkoholické nápoje	£2
Koktejly	£8
Panáky	£8

Tabulka 3: Ceny produktů (Zdroj: vlastní zpracování).

Podnik plánuje cenu piva zdůraznit na svých propagačních materiálech a postavit na tom jednu ze základen marketingového plánu.

4.4.3 Propagace

Plán reklamy podniku je postaven na výhodách levné propagační síly, kterou jsou v dnešní době sociální sítě. Jedná se o nejméně nákladnou a nejvíce efektivní cestu, jak svou firmu zviditelnit. K dispozici tak bude facebookový profil, který bude své zákazníky lákat ve formě událostí a příspěvků, kterými bude informovat o nových možnostech či aktualitách. Profil podniku bude také k nalezení na sítích jako Twitter nebo k dispozici budou také pro začátek jednoduché webové stránky vlastního zpracování, do kterých podnik v pozdějších letech bude investovat více.

Zdrojem počáteční propagace budou také netradiční letáčky na strategických místech (např. kurzy swingového tance), ve čtvrti Camden se rozmístí plakáty a při vstupech do metra budou brigádníci rozdávat pozvánky. Podnik vymezí na tuto jednorázovou investici £1000.

Velkým přínosem by také mělo být umístění baru, které bude na hlavní třídě, umožní tak náhodným kolemjdoucím zavítat do těchto prostor, aniž by to původně měli v plánu. Velkým lákadlem by také měl být design vnějších prostor, který bude zdůrazňovat styl, ve kterém celý bar bude veden.

Důležitým aspektem by také mělo být organizování koncertů. Styl elektroswingu je v posledních letech stále více populární, oblíbila si ho zejména komunita zvaná „hipster“,

ocení ho také ale i starší generace, kterým jsou swing a jazz blízké. Živá hudba je velmi atraktivním aspektem v rámci londýnského nočního života, proto je třeba tento aspekt zdůraznit také v marketingovém plánu.

Předpokládané výdaje na reklamu:

Druh	Cena
Sociální sítě	£0
Webové stránky	£0
Propagační letáky	£1000
Umístění baru (pro marketingové účely)	£0

Tabulka 4: Výdaje marketingu (Zdroj: vlastní zpracování).

4.4.4 Distribuce

Zákazníci si mají možnost vybrat veškeré produkty ze standardního menu, které je doplněno o fotografie jednotlivých pokrmů či nápojů, distribuce zákazníkům tak v případě tohoto podniku není nijak komplikovaná. Veškeré objednávky probíhají okamžitě a její doručení je z pravidla v rámci čekací doby na přípravu, která by neměla přesáhnout hodinu, ve většině případů se ale jedná o pár minut. Rychlý servis je v případě efektivního podniku nutností, jelikož hladový zákazník je nespokojený zákazník.

4.4.5 Lidé

Jak zaměstnanci, tak ostatní zákazníci mají vliv na vnímání jednotlivce, proto je důležité dbát na pečlivý výběr a nábor zaměstnanců, ale také zvolenou potenciální klientelu.

Jak již bylo zmíněno výše, podnik má v plánu najmout kvalifikovaný personál s důrazem na příjemné vystupování, vstřícnost a ochotu. Zaměstnanec musí být také organizace schopný, rychlý a efektivní.

Potenciální klientelu tvoří zákazníci z řad Čechu, Slováků a obyvatel střední Evropy, dále zákazníci ve věku 18-40 let a očekávanou skupinou je také mládež, která se hlásí ke stylu „hipster“. Přepokládá se, že návštěvníci budou mít společný vkus, nemělo by tak docházet k častým střetům názorů či potyčkám.

4.4.6 Procesy

Podnik se plánuje věnovat hned několika druhům služeb, může tak dojít k situaci, že zákazníci budou vyžadovat pouze některé a o jiné zájem nebude. V případě této situace je třeba, aby byl podnik schopný omezit své procesy či naopak, v případě zájmu o nové služby, je rozšířit. Příkladem může být malý zájem o českou kuchyni, který by vedl ke ztrátám. Jídelníček by se tak obměnil a obsahoval více populárních jídel. Místo českých produktů by tak musel zvolit jiný směr propagace.

4.4.7 Materiální prostředí

Záměrem podniku je ladit celý interiér i exteriér do stylu 30. a 40. let, která souvisí s jazzem, swingem a blues. Celé prostory jsou stylizované do pastelových barev, pro navození příjemné a útulné atmosféry. Dominantou interiéru jsou barevné deštníky propletené s malými světýlky vánočního typu ve stropní části interiéru. Doplňujícími prvky jsou například staré telefony, gramofony či gramofonové desky. Pro umocnění pocitu minulé doby, personál bude mít tematicky laděné uniformy ve stylu „vintage“.

4.5 Finanční plán

Finanční plán, jedna z nejdůležitějších a nejdetailnějších částí, má za úkol podpořit celý plán odhadem výdajů a tržeb, podporuje tak celou vizi v reálné rovině zda má šanci na úspěch a firma bude schopná generovat dostatek zisku pro provoz. Tento plán obsahuje několik částí, kterými jsou: zahajovací rozvaha, která mapuje stav prostředků při začátku podnikání, soupis očekávaných počátečních výdajů, předpokládané tržby, rozvahu, výsledovku a cash flow v tříleté perspektivě. Celý finanční plán je přizpůsoben podmínkám podnikání v Londýně, proto jsou tyto výkazy koncipovány odlišně než v České republice. Veškeré údaje jsou také uvedeny v librách. V potaz je třeba brát také fakt, že výdaje a tržby jsou v Londýně mnohonásobně vyšší než v České republice, jedná se totiž o nejdražší město světa. České hodnoty jsou uvedeny pouze z orientačních důvodů, porovnávání ale není příliš objektivní.

4.5.1 Zahájení podnikání

Podnik si zvolil za druh podnikání private company limited by shares. Jak již bylo zmíněno v teoretické části, jedná se o obdobu českého s.r.o. a stejně jako v České republice je tato forma podnikání v Anglii jednou z nejběžnějších.

Podnik je založen k datu 1. 5. 2016, svůj provoz zahájí od 1. 6. 2016.

Základní kapitál se dělí na shares, tzv. podíly. Základní kapitál společnosti je £1000 a je rozdělen na ordinary shares (běžné podíly) v hodně £1. Společnost má dva zakladatele = „directors“, prvním je paní Anna Barman, která je společníkem a také jednatelem a vlastní 40% podílových certifikátu. Druhým je pan John Glass, vystupuje pouze jako společník a vlastní 35% podílových certifikátů. Posledním členem managementu je sekretářka/účetní Elizabeth Number a vlastní 25% podílových certifikátů. Všichni tři pobírají měsíční zaměstnanecký plat a dividenda je vyplacena vždy na konci účetního období.

Podnik bude financován převážně ze dvou zdrojů a tím je půjčka od společníka Johna Glasse, který do podniku vložil £600 000, které zdědil po svém otci společně s rodinnou firmou a hlavní část tvoří hypotéka £1 800 000, která umožní zakoupení prostor pro podnikání. Tato hypotéka má být splacená v délce 15 let při úroku 7%. Jedná se o hypotéku s pravidelnými měsíčními splátkami. Splátkový kalendář je uveden v příloze č. 8.

Zahajovací rozvaha bude tak v anglickém podání vypadat takto:

Současná aktiva	2401000
Peněžní prostředky	2401000
Současné závazky	2 400 000
Půjčky	2 400 000
Aktiva celkem	**2401000**
Kapitál	1 000
Základní kpitál	1 000
Pasiva celkem	**2 401 000**

Tabulka 5: Zahajovací rozvaha, 2016 (Zdroj: vlastní zpracování).

4.5.2 Náklady

Z kapitálu, který podnik získal hypotékou a půjčkou od společníků, hodlá před otevřením podniku financovat výdaje na založení společnosti, dlouhodobý majetek a zboží. Pro zjednodušení se předpokládá, že veškerý majetek byl pořízen v UK, byla tak aplikována dvacetiprocentní sazba VAT.

Druh	Cena	Počet	Celkem GBP	VAT	Cena bez VAT	Celkem CZK
Poplatky za zřízení společnosti	£ 15,00	1	£ 15,00	£ 3,00	£ 12,00	510,00 Kč
Poplatky za licence	£ 12,00	8	£ 96,00	£ 19,20	£ 76,80	3 264,00 Kč
Poradenské služby	£ 500,00	2	£ 1 000,00	£ 200,00	£ 800,00	34 000,00 Kč
Práce	£ 502,00	50	£ 25 100,00	£ 5 020,00	£ 20 080,00	853 400,00 Kč
Celkem	**1029**	**61**	**£ 26 211,00**	**£ 5 242,20**	**£ 20 968,80**	**891 174,00 Kč**

Tabulka 6: Služby (Zdroj: teoretická část, průměrné ceny služeb uvedené na internetu, vlastní zpracování).

Druh	Cena	Počet	Celkem GBP	VAT	Cena bez VAT	Celkem CZK
Nákup budovy	£ 2 200 000,00	1	£ 2 200 000,00	£440 000,00	£ 1 760 000,00	74 800 000,00 Kč
Stavební materiál	£ 487,00	30	£ 14 610,00	£ 2 922,00	£ 11 688,00	496 740,00 Kč
Materiál pro malbu	£ 19,00	20	£ 380,00	£ 76,00	£ 304,00	12 920,00 Kč
Dekorace	£ 46,00	30	£ 1 380,00	£ 276,00	£ 1 104,00	46 920,00 Kč
Elektřina	£ 1 899,00	1	£ 1 899,00	£ 379,80	£ 1 519,20	64 566,00 Kč
Výčepní zařízení	£ 5 999,00	1	£ 5 999,00	£ 1 199,80	£ 4 799,20	203 966,00 Kč
Pákový kávovar	£ 3 896,00	1	£ 3 896,00	£ 779,20	£ 3 116,80	132 464,00 Kč
Multifunkční myčka	£ 3 201,00	2	£ 6 402,00	£ 1 280,40	£ 5 121,60	217 668,00 Kč
Chladnička na bar	£ 799,00	2	£ 1 598,00	£ 319,60	£ 1 278,40	54 332,00 Kč
Pokladna	£ 1 759,00	1	£ 1 759,00	£ 351,80	£ 1 407,20	59 806,00 Kč
Pračka	£ 201,00	1	£ 201,00	£ 40,20	£ 160,80	6 834,00 Kč
Sporák	£ 899,00	1	£ 899,00	£ 179,80	£ 719,20	30 566,00 Kč
Lednička	£ 420,00	1	£ 420,00	£ 84,00	£ 336,00	14 280,00 Kč
Mrazák	£ 319,00	1	£ 319,00	£ 63,80	£ 255,20	10 846,00 Kč
Elektrická trouba	£ 254,00	6	£ 1 524,00	£ 304,80	£ 1 219,20	51 816,00 Kč
Počítače	£ 800,00	3	£ 2 400,00	£ 480,00	£ 1 920,00	81 600,00 Kč
Bezpečností systém	£ 456,00	1	£ 456,00	£ 91,20	£ 364,80	15 504,00 Kč
Celkem	**£ 2 221 454,00**	**103**	**£ 2 244 142,00**	**£448 828,40**	**£ 1 795 313,60**	**76 300 828,00 Kč**

Tabulka 7: Dlouhodobý majetek (Zdroj: průměrné ceny uvedené na internetu, vlastní zpracování).

Podnik si zvolil mít mezi drobným majetkem následující položky:

Druh	Cena	Počet	Celkem GBP	VAT	Cena bez VAT	Celkem CZK
Výrobník ledu	£ 499,00	1	£ 499,00	£ 99,80	£ 399,20	16 966,00 Kč
Mixér	£ 28,00	2	£ 56,00	£ 11,20	£ 44,80	1 904,00 Kč
Nože a příbory pro provoz	£ 3,00	42	£ 126,00	£ 25,20	£ 100,80	4 284,00 Kč
Shake set	£ 16,00	8	£ 128,00	£ 25,60	£ 102,40	4 352,00 Kč
Odměrky	£ 7,00	10	£ 70,00	£ 14,00	£ 56,00	2 380,00 Kč
Destičky	£ 6,00	4	£ 24,00	£ 4,80	£ 19,20	816,00 Kč
Útěrky	£ 2,00	10	£ 20,00	£ 4,00	£ 16,00	680,00 Kč
Umyvač skleniček	£ 15,00	2	£ 30,00	£ 6,00	£ 24,00	1 020,00 Kč
Ostatní	£ 300,00	1	£ 300,00	£ 60,00	£ 240,00	10 200,00 Kč
Skleničky na alkohol						
Pivo	£ 2,50	400	£ 1 000,00	£ 200,00	£ 800,00	34 000,00 Kč
Víno	£ 4,00	200	£ 800,00	£ 160,00	£ 640,00	27 200,00 Kč
Martini	£ 1,30	50	£ 65,00	£ 13,00	£ 52,00	2 210,00 Kč
Margarita	£ 3,30	50	£ 165,00	£ 33,00	£ 132,00	5 610,00 Kč
Další	£ 2,00	50	£ 100,00	£ 20,00	£ 80,00	3 400,00 Kč
Panáky	£ 0,60	400	£ 240,00	£ 48,00	£ 192,00	8 160,00 Kč
Skleněné láhve	£ 3,00	30	£ 90,00	£ 18,00	£ 72,00	3 060,00 Kč
Talíře	£ 5,00	200	£ 1 000,00	£ 200,00	£ 800,00	34 000,00 Kč
Příbory	£ 0,30	600	£ 180,00	£ 36,00	£ 144,00	6 120,00 Kč
Skleničky na nealko	£ 1,40	250	£ 350,00	£ 70,00	£ 280,00	11 900,00 Kč
Solničky a pepřenky	£ 1,00	30	£ 30,00	£ 6,00	£ 24,00	1 020,00 Kč
Hlavní hala						
Jídelní stoly velké	£ 221,00	2	£ 442,00	£ 88,40	£ 353,60	15 028,00 Kč
Jídelní stoly malé	£ 142,00	4	£ 568,00	£ 113,60	£ 454,40	19 312,00 Kč
Ministoly	£ 93,00	10	£ 930,00	£ 186,00	£ 744,00	31 620,00 Kč
Jídelní židle	£ 29,00	35	£ 1 015,00	£ 203,00	£ 812,00	34 510,00 Kč
Barové židle	£ 35,00	12	£ 420,00	£ 84,00	£ 336,00	14 280,00 Kč
Malé židle	£ 25,00	20	£ 500,00	£ 100,00	£ 400,00	17 000,00 Kč

Houpací síť	£ 40,00	1	£ 40,00	£ 8,00	£ 32,00	1 360,00 Kč
Sedačka malá	£ 153,00	3	£ 459,00	£ 91,80	£ 367,20	15 606,00 Kč
Sedačka velká	£ 360,00	2	£ 720,00	£ 144,00	£ 576,00	24 480,00 Kč
Skříň	£ 52,00	1	£ 52,00	£ 10,40	£ 41,60	1 768,00 Kč
Seskové hry	£ 32,00	10	£ 320,00	£ 64,00	£ 256,00	10 880,00 Kč
Hlavolamy	£ 10,00	30	£ 300,00	£ 60,00	£ 240,00	10 200,00 Kč
Květiny	£ 12,00	10	£ 120,00	£ 24,00	£ 96,00	4 080,00 Kč
Osvětlení	£ 15,00	20	£ 300,00	£ 60,00	£ 240,00	10 200,00 Kč
Deštníky	£ 7,00	40	£ 280,00	£ 56,00	£ 224,00	9 520,00 Kč
WC						
Koše	£ 6,00	10	£ 60,00	£ 12,00	£ 48,00	2 040,00 Kč
Sušičky	£ 30,00	4	£ 120,00	£ 24,00	£ 96,00	4 080,00 Kč
Držáky na mýdla	£ 12,00	6	£ 72,00	£ 14,40	£ 57,60	2 448,00 Kč
Šatna						
Regály	£ 120,00	2	£ 240,00	£ 48,00	£ 192,00	8 160,00 Kč
Věšáky	£ 89,00	2	£ 178,00	£ 35,60	£ 142,40	6 052,00 Kč
Kancelář					£ -	
Stoly	£ 42,00	3	£ 126,00	£ 25,20	£ 126,00	4 284,00 Kč
Židle	£ 25,00	3	£ 75,00	£ 15,00	£ 60,00	2 550,00 Kč
Koše	£ 6,00	3	£ 18,00	£ 3,60	£ 14,40	612,00 Kč
Tiskárna	£ 320,00	1	£ 320,00	£ 64,00	£ 256,00	10 880,00 Kč
Regály	£ 32,00	2	£ 64,00	£ 12,80	£ 51,20	2 176,00 Kč
Skříňky	£ 35,00	2	£ 70,00	£ 14,00	£ 56,00	2 380,00 Kč
Celkem	**£ 2 843,40**	**2578**	**£ 13 082,00**	**£ 2 616,40**	**£ 10 490,80**	**444 788,00 Kč**

Tabulka 8: Drobný majetek (Zdroj: průměrné ceny uvedené na internetu, vlastní zpracování).

Druh	Celkem GBP	VAT	Cena bez VAT	Celkem CZK
Bar	£ 4 263,00	£ 852,60	£ 3 410,40	144 942,00 Kč
Jídelna	£ 115,00	£ 23,00	£ 92,00	3 910,00 Kč
WC	£ 385,00	£ 77,00	£ 308,00	13 090,00 Kč
Kuchyň	£ 5 400,00	£ 1 080,00	£ 4 320,00	183 600,00 Kč
Celkem	**£ 10 163,00**	**£ 2 032,60**	**£ 8 130,40**	**345 542,00 Kč**

Tabulka 9: Zboží (Zdroj: průměrné ceny uvedené na internetu, vlastní zpracování).

Zboží je kalkulováno tak, aby vydrželo měsíc, jedná se tak o měsíční spotřebu, která se opakuje. S oblasti služeb se měsíční výdaje pohybují v následujících částkách:

Druh	Cena	Celkem GBP	VAT	Cena bez VAT	Celkem CZK
Energie	£ 8 000,00	£ 8 000,00	£ 1 600,00	£ 6 400,00	272 000,00 Kč
Nájem	£ 48 500,00	£ 48 500,00	£ 9 700,00	£ 38 800,00	1 649 000,00 Kč
Pojištění	£ 980,00	£ 980,00	£ 196,00	£ 784,00	33 320,00 Kč
Telefon	£ 500,00	£ 500,00	£ 100,00	£ 400,00	17 000,00 Kč
Web	£ 350,00	£ 350,00	£ 70,00	£ 280,00	11 900,00 Kč
Internet	£ 450,00	£ 450,00	£ 90,00	£ 360,00	15 300,00 Kč
Účetní program	£ 80,00	£ 80,00	£ 16,00	£ 64,00	2 720,00 Kč
Celkem	**£ 58 860,00**	**£ 58 860,00**	**£ 11 772,00**	**£ 47 088,00**	**2 001 240,00 Kč**

Tabulka 10: Služby (Zdroj: průměrné ceny uvedené na internetu, vlastní zpracování).

Jak již bylo zmíněno výše, podnik má v plánu mít do začátku podnikání celkem 18 zaměstnanců. Pro zjednodušení mají všichni zaměstnanci státní pojištění typu A Class 1 a daňový kód 1100L. V případě, že by zaměstnanci měli slevy na studenta či manželku, bude se jednat o náklady nižší. V rámci kalkulací se tak dá vytvořit jistá rezerva.

Osobní náklady	Hodiny	Hrubá mzda ročně	Hrubá mzda měsíčně	Typ státního pojištění	Státní pojištění zaměstnanec	Státní pojištění zaměstnavatel	Daňový kód	Daň ze mzdy	Čistá mzda
M1	25,5	£ 30 000	£ 2 500	A Class 1	£ 300	£ 345	1100L	£ 500	£ 1 700
M2	29	£ 30 000	£ 2 500	A Class 1	£ 300	£ 345	1100L	£ 500	£ 1 700
Ú1	42,5	£ 28 000	£ 2 333	A Class 1	£ 280	£ 322	1100L	£ 467	£ 1 587
B1	42,5	£ 25 000	£ 2 083	A Class 1	£ 250	£ 288	1100L	£ 417	£ 1 417
B2	42,5	£ 25 000	£ 2 083	A Class 1	£ 250	£ 288	1100L	£ 417	£ 1 417
B3	42,5	£ 25 000	£ 2 083	A Class 1	£ 250	£ 288	1100L	£ 417	£ 1 417
BV1	37,5	£ 22 000	£ 1 833	A Class 1	£ 220	£ 253	1100L	£ 367	£ 1 247
BV2	29	£ 22 000	£ 1 833	A Class 1	£ 220	£ 253	1100L	£ 367	£ 1 247
S1	42,5	£ 18 000	£ 1 500	A Class 1	£ 180	£ 207	1100L	£ 300	£ 1 020
S2	42,5	£ 18 000	£ 1 500	A Class 1	£ 180	£ 207	1100L	£ 300	£ 1 020
S3	42,5	£ 18 000	£ 1 500	A Class 1	£ 180	£ 207	1100L	£ 300	£ 1 020
SV1	32	£ 14 000	£ 1 167	A Class 1	£ 140	£ 161	1100L	£ 233	£ 793
SV2	32	£ 14 000	£ 1 167	A Class 1	£ 140	£ 161	1100L	£ 233	£ 793
K1	48	£ 24 000	£ 2 000	A Class 1	£ 240	£ 276	1100L	£ 400	£ 1 360
K2	48	£ 24 000	£ 2 000	A Class 1	£ 240	£ 276	1100L	£ 400	£ 1 360
KV1	24	£ 16 000	£ 1 333	A Class 1	£ 160	£ 184	1100L	£ 267	£ 907
KV2	24	£ 16 000	£ 1 333	A Class 1	£ 160	£ 184	1100L	£ 267	£ 907
O1	42,5	£ 22 000	£ 1 833	A Class 1	£ 220	£ 253	1100L	£ 367	£ 1 247
Celkem	**669**	**£ 391 000,00**	**£ 32 583,33**		**£ 3 910,00**	**£ 4 496,50**		**£ 6 516,67**	**£ 22 156,67**

Tabulka 11: Osobní náklady (Zdroj: průměrné mzdy uvedené na internetu, vlastní zpracování).

Anglická legislativa nemá striktně dané podmínky, v jakém případě je nutná smlouva na „Full Time“ = plný pracovní úvazek a v jakém případě se již jedná o „Part Time“ = snížený pracovní úvazek. Podnik si tak určil, že zaměstnanci s dodatkem V (výpomoc) budou mít smlouvu na snížený pracovní úvazek, jejich mzdové náklady to ale nijak neovlivní, pouze roční mzdová sazba bude nižší než u jeho kolegů.

Náklady celkem

V případě součtu veškerých nákladů zmíněných výše, podnik dostane celkové náklady na založení podniku. V případě variantního řešení, náklady se rozdělí na optimistickou, optimistickou a pesimistickou variantu.

Reálná varianta

Náklady celkem - reálná varianta				
Druh	**Celkem GBP**	**VAT**	**Cena bez VAT**	**Celkem CZK**
Služby pro zahájení podnikání	£ 26 211,00	£ 5 242,20	£ 20 968,80	891 174,00 Kč
Dlouhodobý majetek	£ 2 244 142,00	£ 448 828,40	£ 1 795 313,60	76 300 828,00 Kč
Dlouhodobý drobný majetek	£ 13 082,00	£ 2 616,40	£ 10 490,80	444 788,00 Kč
Zboží/měsíc	£ 10 163,00	£ 2 032,60	£ 8 130,40	345 542,00 Kč
Služby/měsíc	£ 58 860,00	£ 11 772,00	£ 47 088,00	2 001 240,00 Kč
Osobní náklady/měsíc	£ 22 156,67	-	-	753 326,67 Kč
Celkem	**£ 2 374 614,67**	**£ 470 491,60**	**£ 1 881 991,60**	**80 736 898,67 Kč**

Tabulka 12: Náklady celkem - reálná varianta (Zdroj: vlastní zpracování).

Optimistická varianta

V rámci optimistické varianty se počítá s 10% snížením nákladů.

Náklady celkem - optimistická varianta				
Druh	**Celkem GBP**	**VAT**	**Cena bez VAT**	**Celkem CZK**
Služby pro zahájení podnikání	£ 23 589,90	£ 4 717,98	£ 18 871,92	802 056,60 Kč
Dlouhodobý majetek	£ 2 019 727,80	£ 403 945,56	£ 1 615 782,24	68 670 745,20 Kč
Dlouhodobý drobný majetek	£ 11 773,80	£ 2 354,76	£ 9 441,72	400 309,20 Kč
Zboží/měsíc	£ 9 146,70	£ 1 829,34	£ 7 317,36	310 987,80 Kč
Služby/měsíc	£ 52 974,00	£ 10 594,80	£ 42 379,20	1 801 116,00 Kč
Osobní náklady/měsíc	£ 19 941,00	-	-	677 994,00 Kč
Celkem	**£ 2 137 153,20**	**£ 423 442,44**	**£ 1 693 792,44**	**72 663 208,80 Kč**

Tabulka 13: Náklady celkem - pesimistická varianta (Zdroj: vlastní zpracování).

Pesimistická varianta

Ve variantě pesimistické naopak počítáme s 10% zvýšením nákladů.

Náklady celkem - pesimistická varianta				
Druh	**Celkem GBP**	**VAT**	**Cena bez VAT**	**Celkem CZK**
Služby pro zahájení podnikání	£ 28 832,10	£ 5 766,42	£ 23 065,68	980 291,40 Kč
Dlouhodobý majetek	£ 2 468 556,20	£ 493 711,24	£ 1 974 844,96	83 930 910,80 Kč
Dlouhodobý drobný majetek	£ 14 390,20	£ 2 878,04	£ 11 539,88	489 266,80 Kč
Zboží/měsíc	£ 11 179,30	£ 2 235,86	£ 8 943,44	380 096,20 Kč
Služby/měsíc	£ 64 746,00	£ 12 949,20	£ 51 796,80	2 201 364,00 Kč
Osobní náklady/měsíc	£ 24 372,33	-	-	828 659,33 Kč
Celkem	**£ 2 612 076,13**	**£ 517 540,76**	**£ 2 070 190,76**	**88 810 588,53 Kč**

Tabulka 14: Náklady celkem - pesimistická varianta (Zdroj: vlastní zpracování).

4.5.3 Tržby

Předpokládané tržby jsou kalkulovány ve 4 kategoriích, kterými jsou: snídaně, oběd, večeře a party. Cena za jednotlivé produkty by se v průměru měla pohybovat v těchto částkách:

Menu	Cena
Pivo	£ 3,50
Koktejl	£ 8,00
Panák	£ 8,00
Víno	£ 5,00
Nealko	£ 2,00
Snídaně	£ 5,00
Oběd	£ 15,00
Večeře	£ 20,00
Jídlo během párty	£ 10,00

Tabulka 15: Cena za produkt (Zdroj: vlastní zpracování).

Celkové tržby jsou založeny na detailních propočtech s předpokladem návštěvnosti v jednotlivých částech dne. Tyto kalkulace jsou uvedeny v příloze č. 7. Celkové tržby

s tříletým výhledem se tak dají stanovit ve 3 variantách: **optimistická, reálná a pesimistická**.

Reálná varianta

Během roku 2016 jsou tržby nižší z důvodu zahájení podnikání v měsíci červnu, jedná se tak o tržby za 7 měsíců.

Druh	Cena	Cena bez VAT	VAT
Průměrné denní tržby za jídlo	£ 1 453,50	£ 1 162,80	£ 290,70
Průměrné denní tržby za pití	£ 6 272,78	£ 5 018,22	£ 1 254,56
Průměrné denní tržby celkem	£ 7 726,28	£ 6 181,02	£ 1 545,26
Průměrné roční tržby za jídlo	£ 529 074,00	£ 423 259,20	£ 105 814,80
Průměrné roční tržby za pití	£ 2 283 290,10	£ 1 826 632,08	£ 456 658,02
Průměrné roční tržby	£ 2 812 364,10	£ 2 249 891,28	£ 562 472,82
Předpokládaný vývoj tržeb	**2016**	**2017**	**2018**
Jídlo	£ 246 901	£ 486 748	£ 559 760
Pití	£ 1 065 535	£ 2 100 627	£ 2 415 721
Tržby celkem	**£ 1 312 437**	**£ 2 587 375**	**£ 2 975 481**

Tabulka 16: Tržby – reálná varianta, 2016-2018 (Zdroj: vlastní zpracování).

Optimistická varianta

V rámci optimistické varianty se veškeré příjmy oproti variantě reálné zvýší o 10%.

Druh	Cena	Cena bez VAT	VAT
Průměrné denní tržby za jídlo	£ 1 615,00	£ 1 292,00	£ 323,00
Průměrné denní tržby za pití	£ 6 969,75	£ 5 575,80	£ 1 393,95
Průměrné denní tržby celkem	£ 8 584,75	£ 6 867,80	£ 1 716,95
Průměrné roční tržby za jídlo	£ 587 860,00	£ 470 288,00	£ 117 572,00
Průměrné roční tržby za pití	£ 2 536 989,00	£ 2 029 591,20	£ 507 397,80
Průměrné roční tržby	£ 3 124 849,00	£ 2 499 879,20	£ 624 969,80
Předpokládaný vývoj tržeb	**2016**	**2017**	**2018**
Jídlo	£ 274 335	£ 540 831	£ 621 956
Pití	£ 1 183 928	£ 2 334 030	£ 2 684 134
Tržby celkem	**£ 1 458 263**	**£ 2 874 861**	**£ 3 306 090**

Tabulka 17: Tržby – optimistická varianta, 2016-2018 (Zdroj: vlastní zpracování).

Pesimistická varianta

Pokud budeme počítat s pesimistickou variantou tržeb, bude se jednat o 10% snížení tržeb oproti variantě reálné.

Druh	Cena	Cena bez VAT	VAT
Průměrné denní tržby za jídlo	£ 1 308,15	£ 1 046,52	£ 261,63
Průměrné denní tržby za pití	£ 5 645,50	£ 4 516,40	£ 1 129,10
Průměrné denní tržby celkem	£ 6 953,65	£ 5 562,92	£ 1 390,73
Průměrné roční tržby za jídlo	£ 476 166,60	£ 380 933,28	£ 95 233,32
Průměrné roční tržby za pití	£ 2 054 961,09	£ 1 643 968,87	£ 410 992,22
Průměrné roční tržby	£ 2 531 127,69	£ 2 024 902,15	£ 506 225,54
Předpokládaný vývoj tržeb	**2016**	**2017**	**2018**
Jídlo	£ 222 211	£ 438 073	£ 503 784
Pití	£ 958 982	£ 1 890 564	£ 2 174 149
Tržby celkem	**£ 1 181 193**	**£ 2 328 637**	**£ 2 677 933**

Tabulka 18: : Tržby – pesimistická varianta, 2016-2018 (Zdroj: vlastní zpracování).

4.5.4 Rozvaha

Podnik zahájil svou činnost k datu 1. 6. 2016, v roce 2016 se tak jednalo o 7 měsíců účetního období. V letech 2017 a 2018 se již jednalo o 12 měsíců.

Rozvaha na konci období	2016			2017			2018		
	Reálná	Optimisitická	Pesimistická	Reálná	Optimisitická	Pesimistická	Reálná	Optimisitická	Pesimistická
Stálá aktiva									
Hmotný majetek	1699660	1529694	1869625	1604370	1443933	1764807	1509081	1358173	1659989
Stálá aktiva celkem	**1699660**	**1529694**	**1869625**	**1604370**	**1443933**	**1764807**	**1509081**	**1358172,86**	**1659989,1**
Současná aktiva									
Sklad	1000	1100	1100	1052	1157	1157	54714	60185	60185
Dlužníci	0	0	100	15	15	100	6	6	100
Platební prostředky	19024	240183	17122	710504	1286345	639454	100692	1109877	90623
Současná aktiva celkem	**20024**	**241283**	**18322**	**711571**	**1287518**	**640711**	**155412**	**1170068,6**	**150908,2**
Současné závazky									
Dlužníci	1070024	963022	1177026	780998	702898	859098	456	410	502
Časové rozlišení	118341	106507	338066	1114	1003	471645	485	437	949572
Půjčky	73301	73301	73301	78600	78600	78600	84282	84282	84282
Daně	105564	95007	116120	116120	104508	127732	127732	114959	140505
Kreditní karty	514	463	565	148	133	163	1001	901	1101
Současné závazky celkem	**1367743**	**1238299**	**1705079**	**976980**	**887142**	**1537238**	**213956**	**200988**	**1175961**
Čistá současná aktiva	**-1347719**	**-997016**	**-1686757**	**-265409**	**400376**	**-896527**	**-58544**	**969080**	**-1025053**
Čistá aktiva	**351940**	**532678**	**182868**	**1338962**	**1844309**	**868280**	**1450537**	**2327253**	**634936**
Kapitál									
Základní kpitál	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Výkaz zisku a ztráty	350940	531678	181868	1337962	1843309	867280	1449537	2326253	633936
Celkový kapitál	**351940**	**532678**	**182868**	**1338962**	**1844309**	**868280**	**1450537**	**2327253**	**634936**

Tabulka 19: Rozvaha, 2016-2018 (Zdroj: vlastní zpracování).

V rozvaze tříletého horizontu můžeme vidět, že hmotný majetek se snižuje o odpisy, které si podnik zvolil přímou linií. V oblasti závazků se položka „dlužníci“ během tří let výrazně snížila, jelikož podnik byl již po druhém roce podnikání schopen splatit půjčku společníka. Během roku splatil také dluhy dodavatelům, které po prvním roce podnikání byly velmi vysoké. V položce půjček se objevuje pouze hypotéka, kterou podnik splácí za pořízení stavby.

4.5.5 Výkaz zisků a ztrát

Výkaz zisků a ztrát by se během let 2016-2018 měl pohybovat v těchto číslech:

Výkaz zisků a ztrát	2016			2017			2018		
	Reálný	Optimistický	Pesimistický	Reálný	Optimistický	Pesimistický	Reálný	Optimistický	Pesimistický
Tržby	1312437	1458263	1181193	2587375	2874861	2328637	2975481	3306090	2677933
Tržby za prodej zboží	1312437	1458263	1181193	2587375	2874861	2328637	2975481	3306090	2677933
Náklady na prodej	329168	296251	362085	531803	478623	584984	541734	487560	595907
Náklady na prodej zboží	57568	51811	63325	66203	59583	72824	76134	68520	83747
Nájemné	271600	244440	298760	465600	419040	512160	465600	419040	512160
Hrubý zisk	983269	1162012	819108	2055572	2396238	1743654	2433748	2818530	2082026
Výdaje	544594	497414	591774	771794	706699	836889	794278	714850	873706
Zaměstnanci	259559	233603	285515	467206	420485	513926	490566	441510	539623
Počítače	832	749	915	832	749	915	832	749	915
Kancelář	564	507	620	564	507	620	564	507	620
Vlastnictví	105210	94689	115731	88453	79608	97298	92875	83588	102163
Odpisy	105633	95069	116196	93894	84504	103283	93894	84504	103283
Úroky	72798	72798	72798	120846	120846	120846	115547	103992	127102
Čistý zisk	**438675**	**664597**	**227334**	**1283778**	**1689539**	**906765**	**1639469**	**2103680**	**1208320**
Daň	**87735**	**132919**	**45467**	**256756**	**337908**	**181353**	**327894**	**420736**	**241664**
Čistý zisk po zdanění	**350940**	**531678**	**181868**	**1027022**	**1351631**	**725412**	**1311576**	**1682944**	**966656**
Dividenda	**0**	**0**	**0**	**40000**	**40000**	**40000**	**600000**	**600000**	**600000**
Zisk	**350940**	**531678**	**181868**	**987022**	**1311631**	**685412**	**711576**	**1082944**	**366656**
Pohyb na rezervách									
nerozdělený zisk z minulých let	0	0	0	350940	531678	181868	737962	1243309	267280
nerozdělený zisk účetního období	**350940**	**531678**	**181868**	**987022**	**1311631**	**685412**	**711576**	**1082944**	**366656**
Zisk do dalších let	**350940**	**531678**	**181868**	**1337962**	**1843309**	**867280**	**1449537**	**2326253**	**633936**

Tabulka 20: Výkaz zisků a ztráty, 2016-2018 (Zdroj: vlastní zpracování).

Podnik se v prvních dvou letech rozhodl pro minimální výplatu dividend pro lepší startovní pozici do příštího roku. Z hospodářského výsledku druhého roku byl už ale schopný splatit půjčku společníka, která se uhradila z nerozděleného zisku minulých let.

4.5.6 Cashflow

V rámci peněžního toku by se hotovost v letech 2016-2018 měla pohybovat v níže uvedených částkách:

Peněžní tok	2016			2017			2018		
	Reálný	Optimistický	Pesimistický	Reálný	Optimistický	Pesimistický	Reálný	Optimistický	Pesimistický
Stav peněžních prostředků na začátku období	**2372701**	**2372701**	**2372701**	**19024**	**240183**	**17122**	**710504**	**1286345**	**639454**
Bankovní účet	530000	530000	530000	15035	235796	13532	705633	1280825	634937
Hotovost	41501	41501	41501	3989	4388	3590	4871	5358	4384
Kreditní karty	1200	1200	1200	514	565	463	148	163	133
Půjčky	1800000	1800000	1800000	1759545	1759545	1759545	1686244	1686244	1686244
Příjem	**1312437**	**1458263**	**1181193**	**2874861**	**2874861**	**2328637**	**3306090**	**3306090**	**2677933**
Tržby	1312437	1458263	1181193	2874861	2874861	2328637	3306090	3306090	2677933
Platby	**863613**	**788577**	**938649**	**1352669**	**1240817**	**1464521**	**5861455**	**5354725**	**5810782**
Dlužníci	329168	296251	362085	345626	311064	380189	978543	880689	968758
Daně	193298	173969	212628	372875	335588	410163	455626	410063	451070
Výplaty	155097	139587	170606	279174	251257	307091	3517592	3165833	3482416
Úroky	72798	65518	80077	120846	108761	132931	115547	103992	114392
Splátky	113252	113252	113252	194147	194147	194147	194147	194147	194147
Dividenda	0	0	0	40000	40000	40000	600000	600000	600000
Stav peněžních prostředků na konci období	**19024**	**240183**	**17122**	**710504**	**1286345**	**639454**	**100692**	**1109877**	**90623**
Stav bankovního účtu	15035	235796	13532	705633	1280987	635070	90207	1098344	80243
Hotovost	3989	4388	3590	4871	5358	4384	10485	11534	10380
Kreditní karty	514	565	463	148	163	133	1001	1101	991
Půjčky zůstatek	1759545	1759545	1759545	1686244	1686244	1686244	1607645	1607645	1607645

Tabulka 21: Cashflow, 2016-2018 (Zdroj: vlastní zpracování.)

4.5.7 Vyhodnocení finančního plánu

Na základě uvedených výkazů se dá konstatovat, že podnik bude schopný splatit půjčku společníkům již během třetího roku podnikání a současně může úspěšně splácet hypotéku na nemovitost. S předpokladem, že tržby budou růst v hodnotě 15%, má podnik také šanci splatit hypotéku dříve než za 15 let. Čistý zisk v hodnotě £350 940 v prvním roce i tak vypovídá o dobré startovní pozici, která má v následujících letech předpoklad pro růst.

ZÁVĚR

Cílem zpracování této bakalářské práce bylo vyhodnocení, zda má tato vize ekonomickou hodnotu a potenciál pro růst. Po zpracování jednotlivých dílčích cílů, které poskytly poznatky jak teoretické, tak praktické se dá zkonstatovat, že vize je realizovatelná a na základě výsledků finančního plánu také prosperující.

V teoretické části jsem se zaměřila hlavně na rozdíly podnikání v České republice a ve Velké Británii. Jednalo se zejména o formy podnikání, náležitosti, které je třeba splnit pro založení nové firmy, ale také DPH, spotřební daň či rozdíly ve finančních výkazech. Na základě těchto informací se dá konstatovat, že rozdílů je velmi mnoho a celkově je podnikání ve Velké Británii výhodnější.

V analytické části jsem zpracovala několik analýz, které měly za úkol zjistit podmínky na trhu. V rámci analýzy SLEPT jsem narazila na mnoho užitečných ekonomických, legislativních a politických aspektů, které ovlivňují každodenní fungování podnikání.

Pro teoretickou a analytickou část jsem využila informačního zdroje v podobě vládního portálu *www.gov.uk*, který je velmi dobře zpracován jak po stránce struktury, dobré orientace a veškeré informace jsou snadno pochopitelné pro obyčejného občana.

V návrhové části jsem zpracovala základní charakteristiku firmy, její organizační strukturu, marketingový a finanční plán. Nejvýznamnější roli má hlavně plán finanční, který v případě poskytnutí půjčky bankou a investicí společníků má vysokou a rychlou návratnost.

Během zpracovávání bakalářské práce jsem využila vědomostí nabytých během studia, ale také zkušeností nabytých během mého ročního pobytu v Londýně a následných návštěv během mého bakalářského ročníku. Velkou pomocí byly konzultace s bývalými pracovními kolegy, během kterých jsem se dozvěděla celou řadu velmi užitečných informací pro mou práci. Potýkala jsem se ovšem také s ignorací úřadů či podniků, které nebyly ochotny poskytnout konzultace ohledně vedení podobných druhů podnikání.

Celkově ale mohu konstatovat, že zpracování tohoto tématu bylo pro mne velmi přínosné, převážně v rámci znalostí o podnikání ve Velké Británii, které zcela určitě jednoho dne použiji ať už v rámci založení vlastního podnikání či zaměstnání.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

[1] HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Lubomír KOSTROŇ. *Personální strategie: krok za krokem*. Praha: C.H. Beck, 2013, ISBN 978-80-7179-564-3.

[2] ZIKMUND, Martin. Kde se vzala a k čemu je PEST analýza. *Business Vize* [online]. 2010 [cit. 2015-10-28]. ISSN 1805-0263. Dostupné z: http://www.businessvize.cz/planovani/kde-se-vzala-a-k-cemu-je-pest-analyza

[3] The Schengen area and cooperation. *EUR-lex: Access to European Union law* [online]. 2009 [cit. 2015-11-10]. Spectrum books, S-169. Dostupné z: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV:l33020

[4] FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005, ISBN 80-247-0939-2.

[5] KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, c2007, ISBN 978-80-251-1605-0.

[6] HISRICH, R. D., PETERS, M. P., *Založení nového podniku*. Praha: Victoria Publishing, 1996, ISBN 80-85865-07-6.

[7] MACHOTKOVÁ, Šárka. Co je Schengen. , © 2005-2015 Vláda České republiky. *Euroskop: Věcně o Evropě* [online]. [cit. 2015-11-10]. Dostupné z: https://www.euroskop.cz/300/sekce/co-je-schengen/

[8] Population by Country of Birth and Nationality. , The Office for National Statistics. *ONS* [online]. 2015 [cit. 2015-11-10]. Dostupné z: http://www.ons.gov.uk/ons/publications/re-reference-tables.html?edition=tcm%3A77-376534#tab-all-tables

[9] FOI Request: Number of Bars in the UK. , Office for National Statistics. *ONS* [online]. 2014 [cit. 2015-11-10]. Dostupné z: http://www.ons.gov.uk/ons/about-ons/business-transparency/freedom-of-information/what-can-i-request/previous-foi-requests/business-and-energy/number-of-bars-in-the-uk/index.html

[10] Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ze dne 3. února 2012.

[11] Právní formy podnikání pro fyzické a právnické osoby. *IPodnikatel* [online]. 2014 [cit. 2015-11-16]. Dostupné z: http://www.ipodnikatel.cz/Zahajeni-podnikani/pravni-formy-podnikani-pro-fyzicke-a-pravnicke-osoby.html

[12] Zákon č. 455/1991 Sb., zákon o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) ze dne 2. října 1991.

[13] Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) ze dne 25. ledna 2012.

[14] WILLIAMS, Sara. *The Financal Times Guide to Business Start Up 2015*. Harlow, UK: Pearson Education Limited, 2015. ISBN 978-1-292-06646-2.

[15] Jak založit firmu ve Velké Británii. *IPodnikatel* [online]. 2013 [cit. 2015-11-18]. Dostupné z: http://www.ipodnikatel.cz/Zalozeni-obchodni-spolecnosti/jak-zalozit-firmu-ve-velke-britanii.html

[16] HM Revenue & Customs: About us. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-11-18]. Dostupné z: https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs/about

[17] Set up as a sole trader. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-11-18]. Dostupné z: https://www.gov.uk/set-up-sole-trader

[18] Pravidla pro podnikání ve Velké Británii. *Business Info* [online]. 2009 [cit. 2015-11-18]. Dostupné z: http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/pravidla-pro-podnikani-ve-velke-britanii-7097.html

[19] Set up a private limited company. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-11-18]. Dostupné z: https://www.gov.uk/limited-company-formation

[20] Choose a legal structure for your business. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-01]. Dostupné z: https://www.gov.uk/business-legal-structures/limited-company

[21] PAYE and payroll for employers. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-01]. Dostupné z: https://www.gov.uk/paye-for-employers/choose-payroll

[22] Register as an employer. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-01]. Dostupné z: https://www.gov.uk/register-employer

[23] VAT registration. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: https://www.gov.uk/vat-registration/when-to-register

[24] Set up a business in the UK. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: https://www.gov.uk/set-up-business-uk/licences

[25] Set up and run a limited partnership. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-06]. Dostupné z: https://www.gov.uk/set-up-and-run-limited-partnership

[26] Set up and run a limited liability partnership (LLP). *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-06]. Dostupné z: https://www.gov.uk/set-up-and-run-limited-liability-partnership

[27] Setting up a social enterprise. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-06]. Dostupné z: https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise

[28] Zákon č. 549/1991 Sb., o soudních poplatcích ze dne 5. prosince 1991.

[29] PLCHOVÁ, Božena, Josef ABRHÁM a Mojmír HELÍSEK. *Česká republika a EU: ekonomika - měna - hospodářská politika*. 1. vyd. Praha: Krigl, 2010, ISBN 978-80-86912-39-4.

[30] VOJÍK, Vladimír. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009, 264 s. ISBN 978-80-7357-467-3.

[31] Intrastat. *Intrastat* [online]. 2015 [cit. 2015-12-06]. Dostupné z: http://www.intrastat.cz/

[32] ZŮNOVÁ, Milena. Dodání a pořízení zboží v rámci Evropské unie. *Daňaři online* [online]. 2004 [cit. 2015-12-06]. Dostupné z: http://www.danarionline.cz/archiv/dokument/doc-d2214v2957-dodani-a-porizeni-zbozi-v-ramci-evropske-unie/

[33] SVIRÁK, P. DPH. Přednáška. Brno: VUT v Brně, 29. 10. 2015.

[34] Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních ze dne 26. září 2003.

[35] Spotřební daň. *Business Info* [online]. 2013 [cit. 2015-12-10]. Dostupné z: http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/spotrebni-dan-zakladni-informace-3468.html#predmet

[36] POUL, F. *Konzultace*. Celní úřad, Řípská 9, Brno-Slatina. 8. 12. 2015.

[37] Finding commodity codes for import and export duty. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-10]. Dostupné z: https://www.gov.uk/finding-commodity-codes

[38] Starting to import. *Government UK* [online]. 2015 [cit. 2015-12-10]. Dostupné z: https://www.gov.uk/starting-to-import/moving-goods-from-eu-countries

[39] 2014 round population projections. *London Datastore* [online]. 2015 [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: http://data.london.gov.uk/dataset/2014-round-population-projections/resource/89a8a483-745a-4879-9246-7b47142d3e90

[40] Demografická situace v České republice v roce 2014. *Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR* [online]. 2015 [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: http://www.uzis.cz/rychle-informace/demograficka-situace-ceske-republice-roce-2014

[41] London Government Directory. *London Councils* [online]. 2016 [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: http://www.directory.londoncouncils.gov.uk/

[42] Office for National Statistics (ONS) Population Estimates, Borough and Ward. *London Datastore*[online]. 2015 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: http://data.london.gov.uk/dataset/office-national-statistics-ons-population-estimates-borough/resource/c8457adc-cebd-4f77-97e7-02571c791b79

[43] Alcohol and young people. *Government UK* [online]. 2016 [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: https://www.gov.uk/alcohol-young-people-law

[44] How VAT works. *Government UK* [online]. 2016 [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: https://www.gov.uk/vat-businesses/how-vat-works

[45] Tax on shopping and services. *Government UK* [online]. 2016 [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: https://www.gov.uk/tax-on-shopping/alcohol-tobacco

[46] Licence finder. In: *Government UK* [online]. London: Government UK, 2016 [cit. 2016-04-12]. Dostupné z: https://www.gov.uk/licence-finder/licences?activities=7_12_13_31_141_149_216&location=england§ors=59

[47] Receiving, storing and moving excise goods. In: *Government UK* [online]. London: Government UK, 2016 [cit. 2016-04-15]. Dostupné z: https://www.gov.uk/guidance/receiving-storing-and-moving-excise-goods

[48] Duty Stamps Scheme: how to register. In: *Government UK* [online]. London: Government UK, 2016 [cit. 2016-04-15]. Dostupné z: https://www.gov.uk/guidance/duty-stamps-scheme-how-to-register

[49] Graf GBP / Kč, ČNB, grafy kurzů měn. In: *Kurzy CZ* [online]. ČR: Kurzy CZ, 2016 [cit. 2016-04-15]. Dostupné z: http://www.kurzy.cz/kurzy-men/grafy/CZK-GBP/

[50] KUČEROVÁ, V. *Monetární politika.* (přednáška) Brno : Vysoké učení technické v Brně, 10.12.2012.

[51] GROLIGOVÁ, Ivana a Petr MANDELÍK. *Makroekonomie: studijní text pro posluchače kombinovaného studia Fakulty podnikatelské VUT v Brně*. Vyd. 2. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2006. Učební texty vysokých škol. ISBN 80-214-3210-1.

[52] Inflace - druhy, definice, tabulky. In: *Český statistický úřad* [online]. Praha : Český statistický úřad, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace

[53] Tvorba a užití HDP - 4. čtvrtletí 2015. In: *Český statistický úřad* [online]. Praha: Český statistický úřad, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/cri/tvorba-a-uziti-hdp-4-ctvrtleti-2015

[54] Nezaměstnanost v ČR, vývoj. In: *Kurzy CZ* [online]. Praha: Kurzy CZ, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: http://www.kurzy.cz/makroekonomika/nezamestnanost/

[55] Vývoj platební bilance. In: *Česká národní banka* [online]. Praha: Česká národní banka, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: https://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/platebni_bilance_q/komentar.html

[56] Gross Domestic Product (GDP). In: *Office for National Statistics* [online]. UK: Office for National Statistics, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: https://www.ons.gov.uk/economy/grossdomesticproductgdp

[57] Historic inflation Great Britain - CPI inflation. In: *Inflation EU* [online]. Netherlands: Inflation EU, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: http://www.inflation.eu/inflation-rates/great-britain/historic-inflation/cpi-inflation-great-britain.aspx

[58] Unemployment rate in the United Kingdom (UK) from 2000 to 2015. In: *Statista* [online]. United States: Statista, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: http://www.statista.com/statistics/279898/unemployment-rate-in-the-united-kingdom-uk/

[59] Balance of payments. In: *Office for National Statistics* [online]. UK: Office for National Statistics, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: https://www.ons.gov.uk/economy/nationalaccounts/balanceofpayments

[60] Programové prohlášení vlády ČR. In: *Vláda České republiky* [online]. Praha: Vláda České republiky, 2014 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/dulezite-dokumenty/programove-prohlaseni-vlady-cr-115911/

[61] PM Commons statement on EU reform and referendum: 22 February 2016. In: *Government UK* [online]. UK: Government UK, 2016 [cit. 2016-04-16]. Dostupné z: https://www.gov.uk/government/speeches/pm-commons-statement-on-eu-reform-and-referendum-22-february-2016

[62] ŽIŽLAVSKÝ, O. *Finanční analýza*. (přednáška) Brno : Vysoké učení technické v Brně, 27.4.2014.

[63] *Draw.io* [online]. 2015 [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: https://www.draw.io

[64] What is a Balance Sheet ? In: *Ainsworth & Co, Chartered Accountants and Business Advisors, Preston* [online]. UK: Ainsworth & C, 2016 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: http://accountant-preston-lancashire.co.uk/what-is-accounting-accountancy/what-is-a-balance-sheet

[65] The Profit & Loss Account. In: *Ainsworth & Co, Chartered Accountants and Business Advisors, Preston* [online]. UK: Ainsworth & C, 2016 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: http://accountant-preston-lancashire.co.uk/what-is-accounting-accountancy/what-is-a-profit-loss-account

[66] What is a Cash Flow Statement ? In: *Ainsworth & Co, Chartered Accountants and Business Advisors, Preston* [online]. UK: Ainsworth & C, 2016 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: http://accountant-preston-lancashire.co.uk/what-is-accounting-accountancy/what-is-a-cash-flow-statement

[67] Fixed Assets, Depreciation & Amortisation. In: *Ainsworth & Co, Chartered Accountants and Business Advisors, Preston*[online]. UK: Ainsworth & C, 2016 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: http://accountant-preston-lancashire.co.uk/what-is-accounting-accountancy/fixed-assets-depreciation-amortisation

[68] JANEČKOVÁ, Lidmila a Miroslava VAŠTÍKOVÁ. *Marketing služeb*. Praha: Grada, 2001, 179 s.: il. ISBN 80-7169-995-0.

[69] JOHNSON, Gerry a Kevan SCHOLES. *Cesty k úspěšnému podniku: stanovení cíle : techniky rozhodování*. Praha: Computer Press, 2000. Business books (Computer Press). ISBN 80-722-6220-3.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ

ČR – Česká republika

VB – Velká Británie

EU – European Union = Evropská unie

UK – United Kingdom = Velká Británie

SLEPT – social, legal, economic, political, technological = sociální, právní, ekonomické, politické a technické

SWOT – strengths, weaknesses, opportunities, threats = silné, slabé stránky, příležitosti, hrozby

DPH – daň z přidané hodnoty

VAT – value added tax = DPH

£ - libra

UTR – unique tax reference = daňové identifikační číslo

HRMC – Her Majesty's Revenue and Customs = cla a příjmy Jejího Veličensta

PAYE – Pay as you earn = výplatní systém

LLP - limited liability partnership = partnerství s ručením omezeným

PLC - public limited company = akciová společnost

Ltd – Limited, označení pro private limited company = společnost s ručením omezeným

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Vývoj kurzu libry vůči koruně v roce 2015 44
Graf 2: Vývoj kurzu libry vůči koruně v letech 2004-2015. 45
Graf 3: Magický čtyřúhelník ČR, 2015.. 46
Graf 4: Magický čtyřúhelník UK, 2015.. 47
Graf 5: Hierarchie. 65

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Rozvaha - příklad. 31
Obrázek 2: Výkaz zisků a ztrát - příklad. 32
Obrázek 3: Cash Flow - příklad. 33
Obrázek 4: SWOT analýza. 55
Obrázek 5: Logo podniku. 61

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Zhodnocení SWOT analýzy. 60
Tabulka 2: Pracovní doba. 65
Tabulka 3: Ceny produktů. 70
Tabulka 4: Výdaje marketingu. 71
Tabulka 5: Zahajovací rozvaha, 2016. 74
Tabulka 6: Služby. 74
Tabulka 7: Dlouhodobý majetek. 75
Tabulka 8: Drobný majetek. 76
Tabulka 9: Zboží. 76
Tabulka 10: Služby. 76
Tabulka 11: Osobní náklady. 77
Tabulka 12: Náklady celkem - reálná varianta. 77
Tabulka 13: Náklady celkem - pesimistická varianta. 78
Tabulka 14: Náklady celkem - pesimistická varianta. 78
Tabulka 15: Cena za produkt. 78
Tabulka 16: Tržby – reálná varianta, 2016-2018. 79
Tabulka 17: Tržby – optimistická varianta, 2016-2018. 79
Tabulka 18: : Tržby – pesimistická varianta, 2016-2018. 80
Tabulka 19: Rozvaha, 2016-2018. 81
Tabulka 20: Výkaz zisků a ztráty, 2016-2018. 82
Tabulka 21: Cashflow, 2016-2018. 83

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 – Dotazník, ČR ……..……I

Příloha 2 – Dotazník, ČR, výsledky ……..……VI

Příloha 3 – Dotazník, VB …….....…..XIV

Příloha 4 – Dotazník, VB, výsledky …….….....XVIII

Příloha 5 – Formulář IN01 …….…....…..XXIII

Příloha 6 – Formulář pro registraci k VAT ……....……..XLI

Příloha 7 – Tržby ……....…XLV

Příloha 8 – Splátkový kalendář ……..……..XLVII

Příloha 1 – Dotazník, ČR

Pomozte i Vy rozšířit povědomí o českých kvalitách ve Velké Británii.

Vážení vyplňující,

vítám Vás v dotazníku, který má za úkol zmapovat spokojenost českých občanů se službami, které propagují naše české kvality ve Velké Británii, konkrétně v Londýně.

Navštívili jste již někdy tuto světovou metropoli? Objevovali jste taje podvečerního a nočního života? Narazili jste také na nedostatek kvalitních typických českých alkoholických nápojů, jako je české pivo či moravská vína? Taky Vaše peněženka zaplakala nad cenou, kterou za tyto nepříliš chutné tekutiny požadovali?

Pokud strávíte 2 minuty nad vyplněním tohoto anonymního dotazníku, který mi pomůže zpracovat data pro mou bakalářskou práci, třeba jednoho dne budete moci zavítat do příjemného podniku a vychutnat si české zlato přímo v centru Londýna.

Děkuji za Vaši ochotu a čas.

Anna Sławińská
studentka oboru Účetnictví a daně na VUT v Brně

*Required

1. **Navštívil(a) jsem někdy Londýn?** *
   Mark only one oval.
   - ◯ Ano, byl(a) jsem tam na dovolené/zájezdu/návštěvě.
   - ◯ Ano, žiji přímo v Londýně.
   - ◯ Ano, žiji ve Velké Británii mimo Londýn.
   - ◯ Ne, ale rád(a) bych.
   - ◯ Ne, nemám to v plánu (můžete opustit dotazník).

2. **Mám v plánu se někdy do Londýna vrátit?** *
   Mark only one oval.
   - ◯ Zcela určitě ano, pro dovolenou je to jako stvořené.
   - ◯ Ano, uvažuji o trvalém pobytu.
   - ◯ Již zde žiji.
   - ◯ Zřejmě ano.
   - ◯ Zřejmě ne.
   - ◯ Ne, nemám to v plánu.

3. **Navštívil(a) jsem někdy tradiční English Pub (anglický bar/hospoda) ?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, mnohokrát.
- ◯ Ano, pouze výjimečně.
- ◯ Ano, jednou.
- ◯ Ne, ale rád(a) bych.
- ◯ Ne, ani to nemám v plánu.

4. **Konzumuji alkoholické nápoje?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, často.
- ◯ Ano, občas.
- ◯ Zcela výjimečně.
- ◯ Jsem abstinent.

5. **Pokud ano, jedná se o:** *
Tick all that apply.

- ☐ Bílé víno
- ☐ Růžové víno
- ☐ Červené víno
- ☐ Světlé pivo
- ☐ Polotmavé pivo
- ☐ Tmavé pivo
- ☐ Řezané pivo
- ☐ Ovocné pivo
- ☐ Cider
- ☐ Tvrdý alkohol
- ☐ Other: _____

6. **Byl(a) jsem spokojen(a) s nápojovým lístkem (alko i nealko)?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, velmi.
- ◯ Ano, ale ceny byly příliš vysoké.
- ◯ Ano, ale uvítala bych českou klasiku.
- ◯ Spíše ne, nechutnalo mi.
- ◯ Spíše ne, ceny byly příliš vysoké.
- ◯ Ne, nechutnalo mi a ceny byly příliš vysoké.
- ◯ Other: _____

7. **Byl(a) jsem spokojen(a) s jídelním lístkem?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, mám rád(a) fish & chips a hamburgery, které bych mohl(a) jíst pořád.
- ◯ Ano, ale uvítal(a) bych něco z jídel, na které jsem z Česka zvyklý(á).
- ◯ Ne, výrazně mi chyběla česká jídla.
- ◯ Ne, preferuji jídla jiných zemí.
- ◯ Other: _____

8. **Mám rád(a) tradiční českou gastronomii?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, je to má oblíbená kuchyně.
- ◯ Ano, jsem na ni zvyklý(á).
- ◯ Nevadí mi.
- ◯ Preferuji jídla jiných zemí.
- ◯ Ne.

9. **Z tradičních českých/maďarských/slovenských jídel mám rád(a):** *
Tick all that apply.

- ☐ Vepřo knedlo zelo
- ☐ Svíčková
- ☐ Kachna se zelím
- ☐ Halušky se zelím
- ☐ Guláš
- ☐ Řízek s bramborovým salátem
- ☐ Langoš
- ☐ Česneková polévka
- ☐ Buchtičky s krémem
- ☐ Plněné ovocné knedlíky
- ☐ Bramboráky
- ☐ Other: _____

10. **Jsem kuřák?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, kouřím denně.
- ◯ Ano, kouřím příležitostně.
- ◯ Ne, ale kouř mi nevadí.
- ◯ Ne, kouř mi vadí.

11. **Ovlivnil by fakt, že se ve Velké Británii nesmí v uzavřených prostorách kouřit, moji návštěvu baru?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, jsem závislý kuřák a trávit celý večer bez možnosti kouřit pro mě nepřipadá v úvahu.
- ◯ Ano, uvítal(a) bych prostředí bez kouře.
- ◯ Ne, nijak mě to neovlivňuje.

12. **Vím o nějakých českých podnicích v Londýně?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, vím, navštívil(a) jsem je a byl(a) jsem spokojen(a).
- ◯ Ano, vím, navštívil(a) jsem je a nebyl(a) jsem spokojen(a).
- ◯ Ano, vím, ale nenavštívil(a) jsem je.
- ◯ Ne, nevím.

13. **Uvítal bych podnik s příjemnou anglickou atmosférou, který by nabízel jídla a nápoje známé v Česku?** *
Mark only one oval.

- ◯ Ano, pokud bych byl(a) v Londýně, zcela určitě bych se zastavil(a).
- ◯ Ano, nejspíše bych se během dovolené přišel(a) podívat.
- ◯ Ano, v Londýně žiji a takový podnik mi tady chybí.
- ◯ Ne, myslím, že těchto podniků je v Londýně dostatek.
- ◯ Other: _____

14. **Pohlaví** *
Mark only one oval.

- ◯ ♀Žena
- ◯ ♂Muž

15. **Věkově zapadám do kategorie:** *
Mark only one oval.

- ◯ 0-18 (prosím, opusťte tento dotazník)
- ◯ 18-25
- ◯ 26-40
- ◯ 41-60
- ◯ 61 a více

16. **Převážně se zdržuji:** *
Mark only one oval.

- ◯ v České republice
- ◯ na Slovensku
- ◯ v Polsku
- ◯ ve Velké Británii
- ◯ Other: _____

17. **Napadá mě něco, co bych rád dodal(a) nebo uvítal(a) ve výše zmíněném podniku?**

_____

Powered by
Google Forms

Příloha 2 – Dotazník, ČR, výsledky

anslawinska@gmail.com

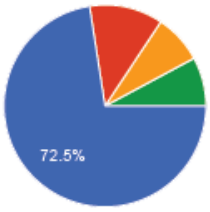
Edit this form

51 responses

Publish analytics

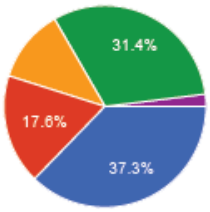
Summary

Navštívil(a) jsem někdy Londýn?



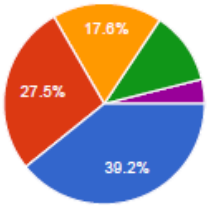
Ano, byl(a) jsem tam na dovolené/zájezdu/návštěvě.	37	72.5%
Ano, žiji přímo v Londýně.	6	11.8%
Ano, žiji ve Velké Británii mimo Londýn.	4	7.8%
Ne, ale rád(a) bych.	4	7.8%
Ne, nemám to v plánu (můžete opustit dotazník).	0	0%

Mám v plánu se někdy do Londýna vrátit?



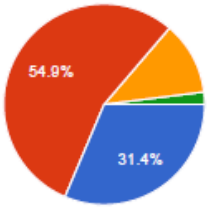
Zcela určitě ano, pro dovolenou je to jako stvořené.	19	37.3%
Ano, uvažuji o trvalém pobytu.	9	17.6%
Již zde žiji.	6	11.8%
Zřejmě ano.	16	31.4%
Zřejmě ne.	1	2%
Ne, nemám to v plánu.	0	0%

Navštívil(a) jsem někdy tradiční English Pub (anglický bar/hospoda) ?



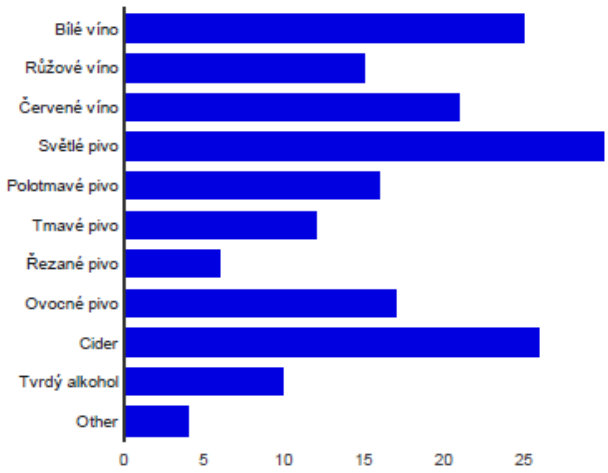
Ano, mnohokrát.	**20**	39.2%
Ano, pouze výjimečně.	**14**	27.5%
Ano, jednou.	**9**	17.6%
Ne, ale rád(a) bych.	**6**	11.8%
Ne, ani to nemám v plánu.	**2**	3.9%

Konzumuji alkoholické nápoje?

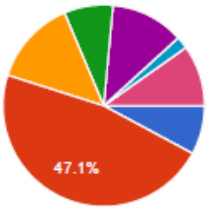


Ano, často.	**16**	31.4%
Ano, občas.	**28**	54.9%
Zcela výjimečně.	**6**	11.8%
Jsem abstinent.	**1**	2%

Pokud ano, jedná se o:

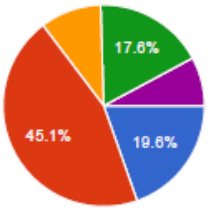


Byl(a) jsem spokojen(a) s nápojovým lístkem (alko i nealko)?



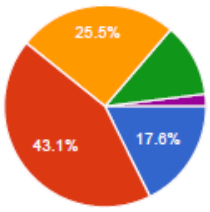
Ano, velmi.	4	7.8%
Ano, ale ceny byly příliš vysoké.	24	47.1%
Ano, ale uvítala bych českou klasiku.	7	13.7%
Spíše ne, nechutnalo mi.	4	7.8%
Spíše ne, ceny byly příliš vysoké.	6	11.8%
Ne, nechutnalo mi a ceny byly příliš vysoké.	1	2%
Other	5	9.8%

Byl(a) jsem spokojen(a) s jídelním lístkem?



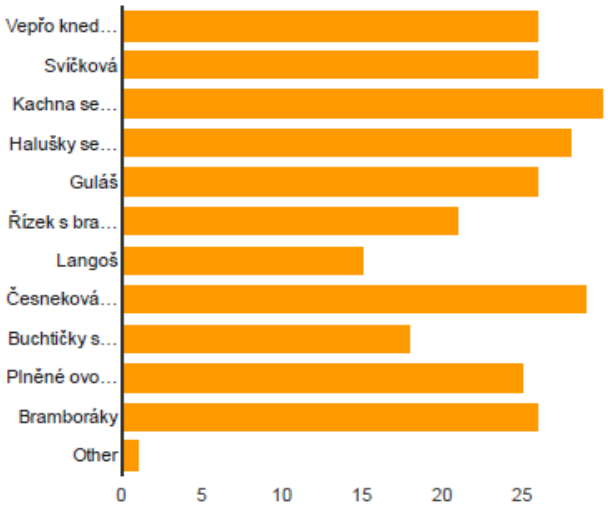
Ano, mám rád(a) fish & chips a hamburgery, které bych mohl(a) jíst pořád.	10	19.6%
Ano, ale uvítal(a) bych něco z jídel, na které jsem z Česka zvyklý(á).	23	45.1%
Ne, výrazně mi chyběla česká jídla.	5	9.8%
Ne, preferuji jídla jiných zemí.	9	17.6%
Other	4	7.8%

Mám rád(a) tradiční českou gastronomii?



Ano, je to má oblíbená kuchyně.	9	17.6%
Ano, jsem na ni zvyklý(á).	22	43.1%
Nevadí mi.	13	25.5%
Preferuji jídla jiných zemí.	6	11.8%
Ne.	1	2%

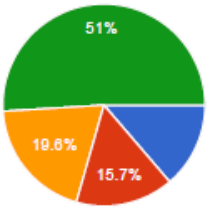
Z tradičních českých/maďarských/slovenských jídel mám rád(a):



Vepřo knedlo zelo	26	51%

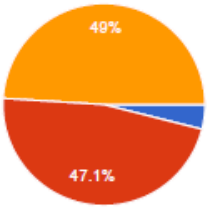
Svíčková	26	51%
Kachna se zelím	30	58.8%
Halušky se zelím	28	54.9%
Guláš	26	51%
Řízek s bramborovým salátem	21	41.2%
Langoš	15	29.4%
Česneková polévka	29	56.9%
Buchtičky s krémem	18	35.3%
Plněné ovocné knedlíky	25	49%
Bramboráky	26	51%
Other	1	2%

Jsem kuřák?



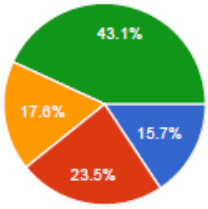
Ano, kouřím denně.	7	13.7%
Ano, kouřím příležitostně.	8	15.7%
Ne, ale kouř mi nevadí.	10	19.6%
Ne, kouř mi vadí.	26	51%

Ovlivnil by fakt, že se ve Velké Británii nesmí v uzavřených prostorách kouřit, moji návštěvu baru?



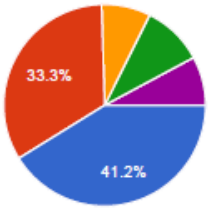
Ano, jsem závislý kuřák a trávit celý večer bez možnosti kouřit pro mě nepřipadá v úvahu.	2	3.9%
Ano, uvítal(a) bych prostředí bez kouře.	24	47.1%
Ne, nijak mě to neovlivňuje.	25	49%

Vím o nějakých českých podnicích v Londýně?



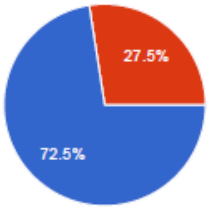
Ano, vím, navštívil(a) jsem je a byl(a) jsem spokojen(a).	8	15.7%
Ano, vím, navštívil(a) jsem je a nebyl(a) jsem spokojen(a).	12	23.5%
Ano, vím, ale nenavštívil(a) jsem je.	9	17.6%
Ne, nevím.	22	43.1%

Uvítal bych podnik s příjemnou anglickou atmosférou, který by nabízel jídla a nápoje známé v Česku?



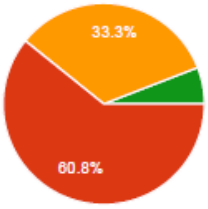
Ano, pokud bych byl(a) v Londýně, zcela určitě bych se zastavil(a).	21	41.2%
Ano, nejspíše bych se během dovolené přišel(a) podívat.	17	33.3%
Ano, v Londýně žiji a takový podnik mi tady chybí.	4	7.8%
Ne, myslím, že těchto podniků je v Londýně dostatek.	5	9.8%
Other	4	7.8%

Pohlaví



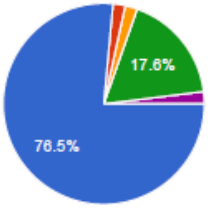
♀Žena	37	72.5%
♂Muž	14	27.5%

Věkově zapadám do kategorie:



18-25	31	60.8%
26-40	17	33.3%
41-60	3	5.9%
61 a více	0	0%

Převážně se zdržuji:



v České republice	39	76.5%
na Slovensku	1	2%
v Polsku	1	2%
ve Velké Británii	9	17.6%
Other	1	2%

Napadá mě něco, co bych rád dodal(a) nebo uvítal(a) ve výše zmíněném podniku?

České večery s hudební produkci

Zařadit do nabídky české pivo.

kvalitní pivo Svijany nebo Plzeň, a správně načepované

Good Luck

Number of daily responses

24
18
12
6
0

Příloha 3 – Dotazník, VB

Good beer wanted.

Dear reader,

When was the last time that you have been in an English Pub to relax after work? Were you satisfied with the quality of the regular beer? Are you used to have a beer for a lower price than the average one in London?

If you're going to spend 2 minutes by filling this questionnaire, you could help me to get useful data for my bachelor work and one day, you could actually visit a pub with an amazing and cheap beer. From where? From the country where beer is more favourite than water and which has the highest beer consumption per capita in the world.
From Czech Republic of course!

Thank you for your time and have a nice day !

Anna Sławińská
student of VUT University in Brno, Czech Republic

1. **Do you live/work in London?**
   Mark only one oval.
   - ◯ Yes, I do.
   - ◯ No, I live in other city in UK.
   - ◯ No, but I'm planning to visit.
   - ◯ No, I don't live in UK, I've never visited UK before, I'm not planning to and I'm not even interested. Stop asking. Now.

2. **Where are you originally from?**
   Mark only one oval.
   - ◯ UK
   - ◯ Western Europe
   - ◯ Central Europe
   - ◯ Eastern Europe
   - ◯ US
   - ◯ Asia
   - ◯ Other: _____

3. **Are you a beer fan?**
   Mark only one oval.
   - ◯ Yes
   - ◯ No

4. **Do you prefer a draft or a bottle?**
Mark only one oval.

- ◯ Draft
- ◯ Bottle

5. **What do you consider when choosing a beer?**
Mark only one oval.

- ◯ Taste
- ◯ Price
- ◯ Type
- ◯ Brand
- ◯ Other: _____

6. **Which style of bars do you prefer when drinking a beer?**
Mark only one oval.

- ◯ Traditional English Pub
- ◯ American style
- ◯ Blues/Jazz
- ◯ Disco
- ◯ Latin
- ◯ Lounge
- ◯ Other: _____

7. **How often do you go to a London pub?**
Mark only one oval.

- ◯ Never
- ◯ 1-3 times per month
- ◯ 1-2 times per week
- ◯ 3-4 times per week
- ◯ 5+ (please, start joining AA)

8. **Are you satisfied with the quality/price of the beer?**
Mark only one oval.

- ◯ Yes, I am satisfied with the offer.
- ◯ The taste is good but the price is too high.
- ◯ The price is ok but I don't like the taste.
- ◯ No, I would prefer better a beer for a better price.

9. **Have you ever tried any of these beers: Pilsner Urquell, Budweiser Budvar, Gambrinus, Kozel, Radegast?**
Mark only one oval.

- ◯ Yes, I liked it.
- ◯ Yes but I didn't like it.
- ◯ No, but I want to.
- ◯ No and I don't want to.

10. **Did you know they are Czech?**
Mark only one oval.

- ◯ Yes
- ◯ No

11. **Do you know that average price for a beer in Czech Republic is lower than £1?**
Mark only one oval.

- ◯ Yes
- ◯ No

12. **What is your favourite beer/food combination?**
Mark only one oval.

- ◯ Snacks
- ◯ Salad
- ◯ Fast food
- ◯ Traditional English food
- ◯ Other: _____

13. **Have you ever tried anything from Czech/Hungarian/Slovak cuisine ?**
Mark only one oval.

- ◯ I have tried these dishes before and I like it.
- ◯ I have never heard about any dish from these countries but I would like to try.
- ◯ No, I'm not interested.

14. **If you have tried, did you like any of these dishes?**
Tick all that apply.

- [ ] Roast sirloin in sour cream sauce with dumplings (svíčková)
- [ ] Roast pork/duck with dumplings and cabbage (vepřo knedlo zelo)
- [ ] Dill sauce (koprovka)
- [ ] Garlic soup (česneková polévka)
- [ ] Goulash (guláš)
- [ ] Lángos (langoš)
- [ ] Gnocchi with cabbage (halušky se zelím)
- [ ] Schnitzel with potatoe salad (řízek s bramborovým salátem)
- [ ] Straw (sláma)
- [ ] Other: _____

15. **Would you visit a pub with a Czech beer known for a solid beer head and a low price with traditional food from central Europe?**
Mark only one oval.

- ◯ Yes, I would.
- ◯ Probably yes.
- ◯ Probably not.
- ◯ No, I wouldn't.

16. **Gender?**
Mark only one oval.

- ◯ ♀Female
- ◯ ♂Male

17. **Age?**
Mark only one oval.

- ◯ 1-18
- ◯ 19-35
- ◯ 36-60
- ◯ 60+

18. **Anything you would like to add?**

_____

Powered by
Google Forms

Příloha 4 – Dotazník, VB, výsledky

anslawinska@gmail.com

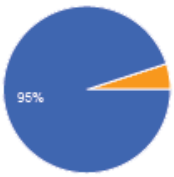
Edit this form

21 responses

Publish analytics

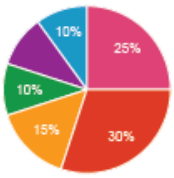
Summary

Do you live/work in London?



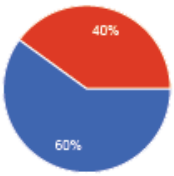
Yes, I do.	19	95%
No, I live in other city in UK.	0	0%
No, but I'm planning to visit.	1	5%
No, I don't live in UK, I've never visited UK before, I'm not planning to and I'm not even interested. Stop asking. Now.	0	0%

Where are you originally from?



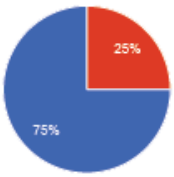
UK	0	0%
Western Europe	6	30%
Central Europe	3	15%
Eastern Europe	2	10%
US	2	10%
Asia	2	10%
Other	5	25%

Are you a beer fan?



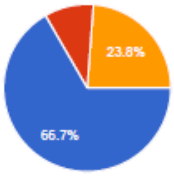
Yes	12	60%
No	8	40%

Do you prefer a draft or a bottle?



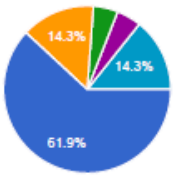
Draft	15	75%
Bottle	5	25%

What do you consider when choosing a beer?



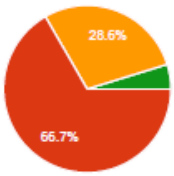
Taste	14	66.7%
Price	2	9.5%
Type	5	23.8%
Brand	0	0%
Other	0	0%

Which style of bars do you prefer when drinking a beer?



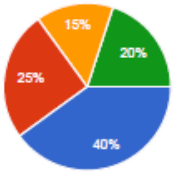
Traditional English Pub	13	61.9%
American style	0	0%
Blues/Jazz	3	14.3%
Disco	1	4.8%
Latin	1	4.8%
Lounge	3	14.3%
Other	0	0%

How often do you go to a London pub?



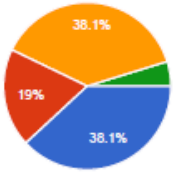
Never	0	0%
1-3 times per month	14	66.7%
1-2 times per week	6	28.6%
3-4 times per week	1	4.8%
5+ (please, start joining AA)	0	0%

Are you satisfied with the quality/price of the beer?



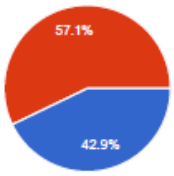
Yes, I am satisfied with the offer.	8	40%
The taste is good but the price is too high.	5	25%
The price is ok but I don't like the taste.	3	15%
No, I would prefer better a beer for a better price.	4	20%

Have you ever tried any of these beers: Pilsner Urquell, Budweiser Budvar, Gambrinus, Kozel, Radegast?



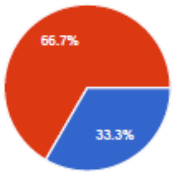
Yes, I liked it.	8	38.1%
Yes but I didn't like it.	4	19%
No, but I want to.	8	38.1%
No and I don't want to.	1	4.8%

Did you know they are Czech?



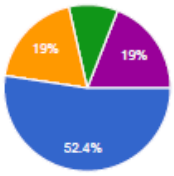
Yes	9	42.9%
No	12	57.1%

Do you know that average price for a beer in Czech Republic is lower than £1?



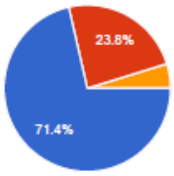
Yes	7	33.3%
No	14	66.7%

What is your favourite beer/food combination?



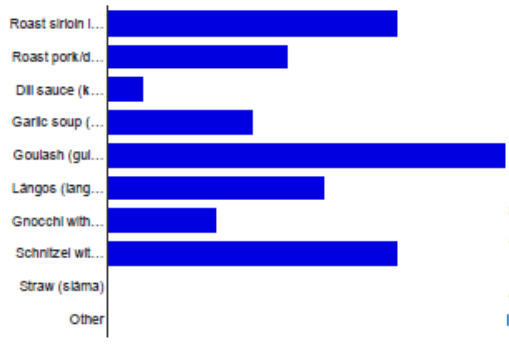
Snacks	11	52.4%
Salad	0	0%
Fast food	4	19%
Traditional English food	2	9.5%
Other	4	19%

Have you ever tried anything from Czech/Hungarian/Slovak cuisine ?



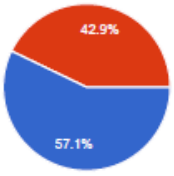
I have tried these dishes before and I like it.	15	71.4%
I have never heard about any dish from these countries but I would like to try.	5	23.8%
No, I'm not interested.	1	4.8%

If you have tried, did you like any of these dishes?



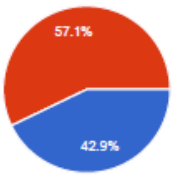
	8	44.4%
	5	27.8%
	1	5.6%
	4	22.2%
	11	61.1%
	6	33.3%
	3	16.7%
Schnitzel with potatoe salad (řízek s bramborovým salátem)	8	44.4%
Straw (sláma)	0	0%
Other	0	0%

Would you visit a pub with a Czech beer known for a solid beer head and a low price with traditional food from central Europe?



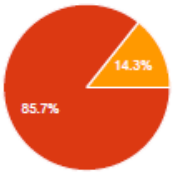
Yes, I would.	12	57.1%
Probably yes.	9	42.9%
Probably not.	0	0%
No, I wouldn't.	0	0%

Gender?



♀Female	9	42.9%
♂Male	12	57.1%

Age?



1-18	0	0%
19-35	18	85.7%
36-60	3	14.3%
60+	0	0%

Anything you would like to add?

Open a pub in London I would pay for it :)

Good luck with the social analysis !

Great survey! :)

I don't like beer :D

I like Cider too when I'm at a pub

Number of daily responses

Příloha 5 – Formulář IN01

In accordance with Section 9 of the Companies Act 2006.

IN01
Application to register a company

Companies House

A fee is payable with this form.
Please see 'How to pay' on the last page.

✓ **What this form is for**
You may use this form to register a private or public company.

✗ **What this form is NOT for**
You cannot use this form to register a limited liability partnership. To do this, please use form LL IN01.

For further information, please refer to our guidance at www.gov.uk/companieshouse

Part 1 Company details

A1 Company name

To check if a company name is available use our WebCHeck service and select the 'Company Name Availability Search' option:

www.companieshouse.gov.uk/info

Please show the proposed company name below.

Proposed company name in full ❶

For official use

→ **Filling in this form**
Please complete in typescript or in bold black capitals.

All fields are mandatory unless specified or indicated by *

❶ **Duplicate names**
Duplicate names are not permitted. A list of registered names can be found on our website. There are various rules that may affect your choice of name. More information on this is available in our guidance booklet GP1 at: www.gov.uk/companieshouse

A2 Company name restrictions ❷

Please tick the box only if the proposed company name contains sensitive or restricted words or expressions that require you to seek comments of a government department or other specified body.

☐ I confirm that the proposed company name contains sensitive or restricted words or expressions and that approval, where appropriate, has been sought of a government department or other specified body and I attach a copy of their response.

❷ **Company name restrictions**
A list of sensitive or restricted words or expressions that require consent can be found in our guidance booklet GP1 at: www.gov.uk/companieshouse

A3 Exemption from name ending with 'Limited' or 'Cyfyngedig' ❸

Please tick the box if you wish to apply for exemption from the requirement to have the name ending with 'Limited', Cyfyngedig' or permitted alternative.

☐ I confirm that the above proposed company meets the conditions for exemption from the requirement to have a name ending with 'Limited', 'Cyfyngedig' or permitted alternative.

❸ **Name ending exemption**
Only private companies that are limited by guarantee and meet other specific requirements or private companies that are charities are eligible to apply for this. For more details, please go to our website: www.gov.uk/companieshouse

A4 Company type ❹

Please tick the box that describes the proposed company type and members' liability (only one box must be ticked):

☐ Public limited by shares
☐ Private limited by shares
☐ Private limited by guarantee
☐ Private unlimited with share capital
☐ Private unlimited without share capital

❹ **Company type**
If you are unsure of your company's type, please go to our website: www.gov.uk/companieshouse

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

A5 Situation of registered office ❶

Please tick the appropriate box below that describes the situation of the proposed registered office (only one box must be ticked):

- ☐ England and Wales
- ☐ Wales
- ☐ Scotland
- ☐ Northern Ireland

❶ Registered office
Every company must have a registered office and this is the address to which the Registrar will send correspondence.

For England and Wales companies, the address must be in England or Wales.

For Welsh, Scottish or Northern Ireland companies, the address must be in Wales, Scotland or Northern Ireland respectively.

A6 Registered office address ❷

Please give the registered office address of your company.

Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	

❷ Registered office address
You must ensure that the address shown in this section is consistent with the situation indicated in section A5.

You must provide an address in England or Wales for companies to be registered in England and Wales.

You must provide an address in Wales, Scotland or Northern Ireland for companies to be registered in Wales, Scotland or Northern Ireland respectively.

A7 Articles of association ❸

Please choose one option only and tick one box only.

Option 1

I wish to adopt one of the following model articles in its entirety. Please tick only **one** box.

- ☐ Private limited by shares
- ☐ Private limited by guarantee
- ☐ Public company

Option 2

I wish to adopt the following model articles with additional and/or amended provisions. I attach a copy of the additional and/or amended provision(s). Please tick only **one** box.

- ☐ Private limited by shares
- ☐ Private limited by guarantee
- ☐ Public company

Option 3

- ☐ I wish to adopt entirely bespoke articles. I attach a copy of the bespoke articles to this application.

❸ For details of which company type can adopt which model articles, please go to our website: www.gov.uk/companieshouse

A8 Restricted company articles ❹

Please tick the box below if the company's articles are restricted.

- ☐

❹ Restricted company articles
Restricted company articles are those containing provision for entrenchment. For more details, please go to our website: www.gov.uk/companieshouse

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Part 2 Proposed officers

For private companies the appointment of a secretary is optional, however, if you do decide to appoint a company secretary you must provide the relevant details. Public companies are required to appoint at least one secretary.

Private companies must appoint at least one director who is an individual. Public companies must appoint at least two directors, one of which must be an individual.

For a secretary who is an individual, go to Section B1; For a corporate secretary, go to Section C1; For a director who is an individual, go to Section D1; For a corporate director, go to Section E1.

Secretary

B1 Secretary appointments ❶

Please use this section to list all the secretary appointments taken on formation. **For a corporate secretary, complete Sections C1-C4.**

Title*	
Full forename(s)	
Surname	
Former name(s) ❷	

❶ **Corporate appointments**
For corporate secretary appointments, please complete section C1-C4 instead of section B.

Additional appointments
If you wish to appoint more than one secretary, please use the 'Secretary appointments' continuation page.

❷ **Former name(s)**
Please provide any previous names (including maiden or married names) which have been used for business purposes in the last 20 years.

B2 Secretary's service address ❸

Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	

❸ **Service address**
This is the address that will appear on the public record. This does not have to be your usual residential address.

Please state 'The Company's Registered Office' if your service address will be recorded in the proposed company's register of secretaries as the company's registered office.

If you provide your residential address here it will appear on the public record.

IN01
Application to register a company

Corporate secretary

C1 Corporate secretary appointments ❶

Please use this section to list all the corporate secretary appointments taken on formation.

Name of corporate body/firm	
Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	

❶ **Additional appointments**
If you wish to appoint more than one corporate secretary, please use the 'Corporate secretary appointments' continuation page.

Registered or principal address
This is the address that will appear on the public record. This address must be a physical location for the delivery of documents. It cannot be a PO box number (unless contained within a full address), DX number or LP (Legal Post in Scotland) number.

C2 Location of the registry of the corporate body or firm

Is the corporate secretary registered within the European Economic Area (EEA)?

→ **Yes** Complete **Section C3 only**
→ **No** Complete **Section C4 only**

C3 EEA companies ❷

Please give details of the register where the company file is kept (including the relevant state) and the registration number in that register.

Where the company/ firm is registered ❸	
Registration number	

❷ **EEA**
A full list of countries of the EEA can be found in our guidance: www.gov.uk/companieshouse

❸ This is the register mentioned in Article 3 of the First Company Law Directive (68/151/EEC).

C4 Non-EEA companies

Please give details of the legal form of the corporate body or firm and the law by which it is governed. If applicable, please also give details of the register in which it is entered (including the state) and its registration number in that register.

Legal form of the corporate body or firm	
Governing law	
If applicable, where the company/firm is registered ❹	
Registration number	

❹ **Non-EEA**
Where you have provided details of the register (including state) where the company or firm is registered, you must also provide its number in that register.

IN01
Application to register a company

Director

D1 Director appointments ❶

Please use this section to list all the director appointments taken on formation. **For a corporate director, complete Sections E1-E4.**

Title*	
Full forename(s)	
Surname	
Former name(s) ❷	
Country/State of residence ❸	
Nationality	
Month/year of birth ❹	X X m m y y y y
Business occupation (if any) ❺	

❶ Appointments
Private companies must appoint at least one director who is an individual. Public companies must appoint at least two directors, one of which must be an individual.

❷ Former name(s)
Please provide any previous names (including maiden or married names) which have been used for business purposes in the last 20 years.

❸ Country/State of residence
This is in respect of your usual residential address as stated in section D4.

❹ Month and year of birth
Please provide month and year only.

❺ Business occupation
If you have a business occupation, please enter here. If you do not, please leave blank.

Additional appointments
If you wish to appoint more than one director, please use the 'Director appointments' continuation page.

D2 Director's service address ❻

Please complete the service address below. You must also fill in the director's usual residential address in **Section D4.**

Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	

❻ Service address
This is the address that will appear on the public record. This does not have to be your usual residential address.

Please state 'The Company's Registered Office' if your service address will be recorded in the proposed company's register of directors as the company's registered office.

If you provide your residential address here it will appear on the public record.

IN01
Application to register a company

X

This page is not shown on the public record

Do not cover this barcode

D3 **New director's date of birth** ❶

Please complete your full date of birth below.

Date of birth d d m m y y y y

❶ **Date of birth**
You must give the full date of birth.

D4 **Director's usual residential address** ❷

Please complete your usual residential address below.

Building name/number

Street

Post town

County/Region

Postcode

Country

❷ **New director's usual residential address**
Please state 'Same as service address' in this section if your usual residential address is recorded in the company's proposed register of director's residential addresses as 'Same as service address'.

You cannot state 'Same as service address' if your service address has been stated in Section D2 as 'The Company's Registered Office'. You will need to complete the address in full.

This address cannot be a PO Box, DX or LP (Legal Post in Scotland) number.

Section 243 of Companies Act 2006

Section 243 exemption ❸

Only tick the box below if you are in the process of applying for, or have been granted, exemption by the Registrar from disclosing your usual residential address to credit reference agencies under section 243 of the Companies Act 2006.

☐

Different postal address:
If you are applying for, or have been granted, a section 243 exemption, please post this whole form to the different postal address below:
The Registrar of Companies, PO Box 4082, Cardiff, CF14 3WE.

Where you are applying for a section 243 exemption with this notice, the application and this form must be posted together.

X

❸ If you are currently in the process of applying for, or have been granted, a section 243 exemption, you may wish to check you have not entered your usual residential address in Section D2 as this will appear on the public record.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Director

D1 Director appointments ❶

Please use this section to list all the director appointments taken on formation.
For a corporate director, complete Sections E1-E4.

Title*	
Full forename(s)	
Surname	
Former name(s) ❷	
Country/State of residence ❸	
Nationality	
Month/year of birth ❹	X X m m y y y y
Business occupation (if any) ❺	

❶ **Appointments**
Private companies must appoint at least one director who is an individual. Public companies must appoint at least two directors, one of which must be an individual.

❷ **Former name(s)**
Please provide any previous names (including maiden or married names) which have been used for business purposes in the last 20 years.

❸ **Country/State of residence**
This is in respect of your usual residential address as stated in section D4.

❹ **Month and year of birth**
Please provide month and year only.

❺ **Business occupation**
If you have a business occupation, please enter here. If you do not, please leave blank.

Additional appointments
If you wish to appoint more than one director, please use the 'Director appointments' continuation page.

D2 Director's service address ❻

Please complete the service address below. You must also fill in the director's usual residential address in **Section D4.**

Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	

❻ **Service address**
This is the address that will appear on the public record. This does not have to be your usual residential address.

Please state 'The Company's Registered Office' if your service address will be recorded in the proposed company's register of directors as the company's registered office.

If you provide your residential address here it will appear on the public record.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

X

This page is not shown on the public record

Do not cover this barcode

D3 New director's date of birth ❶

Please complete your full date of birth below.

Date of birth: d d m m y y y y

❶ **Date of birth**
You must give the full date of birth.

D4 Director's usual residential address ❷

Please complete your usual residential address below.

Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	

❷ **New director's usual residential address**
Please state 'Same as service address' in this section if your usual residential address is recorded in the company's proposed register of director's residential addresses as 'Same as service address'.

You cannot state 'Same as service address' if your service address has been stated in Section D2 as 'The Company's Registered Office'. You will need to complete the address in full.

This address cannot be a PO Box, DX or LP (Legal Post in Scotland) number.

Section 243 of Companies Act 2006

Section 243 exemption ❸

Only tick the box below if you are in the process of applying for, or have been granted, exemption by the Registrar from disclosing your usual residential address to credit reference agencies under section 243 of the Companies Act 2006.

☐

Different postal address:
If you are applying for, or have been granted, a section 243 exemption, please post this whole form to the different postal address below:
The Registrar of Companies, PO Box 4082, Cardiff, CF14 3WE.

Where you are applying for a section 243 exemption with this notice, the application and this form must be posted together.

X

❸ If you are currently in the process of applying for, or have been granted, a section 243 exemption, you may wish to check you have not entered your usual residential address in Section D2 as this will appear on the public record.

IN01
Application to register a company

Corporate director

E1 Corporate director appointments ❶

Please use this section to list all the corporate directors taken on formation.

Name of corporate body or firm	
Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	

❶ **Additional appointments**
If you wish to appoint more than one corporate director, please use the 'Corporate director appointments' continuation page.

Registered or principal address
This is the address that will appear on the public record. This address must be a physical location for the delivery of documents. It cannot be a PO box number (unless contained within a full address), DX number or LP (Legal Post in Scotland) number.

E2 Location of the registry of the corporate body or firm

Is the corporate director registered within the European Economic Area (EEA)?

→ **Yes** Complete **Section E3 only**
→ **No** Complete **Section E4 only**

E3 EEA companies ❷

Please give details of the register where the company file is kept (including the relevant state) and the registration number in that register.

Where the company/ firm is registered ❸	
Registration number	

❷ **EEA**
A full list of countries of the EEA can be found in our guidance: www.gov.uk/companieshouse

❸ This is the register mentioned in Article 3 of the First Company Law Directive (68/151/EEC).

E4 Non-EEA companies

Please give details of the legal form of the corporate body or firm and the law by which it is governed. If applicable, please also give details of the register in which it is entered (including the state) and its registration number in that register.

Legal form of the corporate body or firm	
Governing law	
If applicable, where the company/firm is registered ❹	
If applicable, the registration number	

❹ **Non-EEA**
Where you have provided details of the register (including state) where the company or firm is registered, you must also provide its number in that register.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Part 3 Statement of capital

Does your company have share capital?
→ **Yes** Complete the sections below.
→ **No** Go to **Part 4 (Statement of guarantee).**

F1 Share capital in pound sterling (£)

Please complete the table below to show each class of shares held in pound sterling.
If all your issued capital is in sterling, only complete **Section F1** and then go to **Section F4**.

Class of shares (E.g. Ordinary/Preference etc.)	Amount paid up on each share ❶	Amount (if any) unpaid on each share ❶	Number of shares ❷	Aggregate nominal value ❸
				£
				£
				£
				£
		Totals		£

F2 Share capital in other currencies

Please complete the table below to show any class of shares held in other currencies.
Please complete a separate table for each currency.

Currency

Class of shares (E.g. Ordinary/Preference etc.)	Amount paid up on each share ❶	Amount (if any) unpaid on each share ❶	Number of shares ❷	Aggregate nominal value ❸
		Totals		

Currency

Class of shares (E.g. Ordinary/Preference etc.)	Amount paid up on each share ❶	Amount (if any) unpaid on each share ❶	Number of shares ❷	Aggregate nominal value ❸
		Totals		

F3 Totals

Please give the total number of shares and total aggregate nominal value of issued share capital.

Total number of shares	
Total aggregate nominal value ❹	

❹ **Total aggregate nominal value**
Please list total aggregate values in different currencies separately. For example: £100 + €100 + $10 etc.

❶ Including both the nominal value and any share premium.

❷ Total number of issued shares in this class.

❸ Number of shares issued multiplied by nominal value of each share.

Continuation Pages
Please use a Statement of Capital continuation page if necessary.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

F4 **Statement of capital** (Prescribed particulars of rights attached to shares)

Please give the prescribed particulars of rights attached to shares for each class of share shown in the statement of capital share tables in **Sections F1** and **F2**.

Class of share	
Prescribed particulars ❶	

❶ **Prescribed particulars of rights attached to shares**

The particulars are:
a. particulars of any voting rights, including rights that arise only in certain circumstances;
b. particulars of any rights, as respects dividends, to participate in a distribution;
c. particulars of any rights, as respects capital, to participate in a distribution (including on winding up); and
d. whether the shares are to be redeemed or are liable to be redeemed at the option of the company or the shareholder.

A separate table must be used for each class of share.

Continuation pages
Please use the next page or a 'Statement of Capital (Prescribed particulars of rights attached to shares)' continuation page if necessary.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Class of share	
Prescribed particulars ⓘ	

ⓘ Prescribed particulars of rights attached to shares

The particulars are:

a. particulars of any voting rights, including rights that arise only in certain circumstances;
b. particulars of any rights, as respects dividends, to participate in a distribution;
c. particulars of any rights, as respects capital, to participate in a distribution (including on winding up); and
d. whether the shares are to be redeemed or are liable to be redeemed at the option of the company or the shareholder and any terms or conditions relating to redemption of these shares.

A separate table must be used for each class of share.

Continuation pages
Please use a 'Statement of capital (Prescribed particulars of rights attached to shares)' continuation page if necessary.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

F5 Initial shareholdings

This section should only be completed by companies incorporating with share capital.

Please complete the details below for each subscriber.

The addresses will appear on the public record. These do not need to be the subscribers' usual residential address.

Initial shareholdings
Please list the company's subscribers in alphabetical order.

Please use an 'Initial shareholdings' continuation page if necessary.

Subscriber's details	Class of share	Number of shares	Currency	Nominal value of each share	Amount (if any) unpaid	Amount paid
Name						
Address						
Name						
Address						
Name						
Address						
Name						
Address						
Name						
Address						

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Part 4 Statement of guarantee

Is your company limited by guarantee?

→ **Yes** Complete the sections below.

→ **No** Go to **Part 5** (Consent to act).

G1 Subscribers

Please complete this section if you are a subscriber of a company limited by guarantee. The following statement is being made by each and every person named below.

I confirm that if the company is wound up while I am a member, or within one year after I cease to be a member, I will contribute to the assets of the company by such amount as may be required for:

- payment of debts and liabilities of the company contracted before I cease to be a member;
- payment of costs, charges and expenses of winding up, and;
- adjustment of the rights of the contributors among ourselves,

not exceeding the specified amount below.

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

❶ **Name**
Please use capital letters.

❷ **Address**
The addresses in this section will appear on the public record. They do not have to be the subscribers' usual residential address.

❸ **Amount guaranteed**
Any valid currency is permitted.

Continuation pages
Please use a 'Subscribers' continuation page if necessary.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

Subscriber's details

Forename(s) ❶	
Surname ❶	
Address ❷	
Postcode	
Amount guaranteed ❸	

❶ **Name**
Please use capital letters.

❷ **Address**
The addresses in this section will appear on the public record. They do not have to be the subscribers' usual residential address.

❸ **Amount guaranteed**
Any valid currency is permitted.

Continuation pages
Please use a 'Subscribers' continuation page if necessary.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Part 5 Consent to act

H1 Consent statement

Please tick the box to confirm consent.

☐ The subscribers confirm that each of the persons named as a director or secretary has consented to act in that capacity.

Part 6 Statement of compliance

This section must be completed by all companies.

Is the application by an agent on behalf of all the subscribers?

→ **No** Go to **Section I1** (Statement of compliance delivered by the subscribers).

→ **Yes** Go to **Section I2** (Statement of compliance delivered by an agent).

I1 Statement of compliance delivered by the subscribers ⓘ

Please complete this section if the application is not delivered by an agent for the subscribers of the memorandum of association.

I confirm that the requirements of the Companies Act 2006 as to registration have been complied with.

Subscriber's signature	Signature X X
Subscriber's signature	Signature X X
Subscriber's signature	Signature X X
Subscriber's signature	Signature X X
Subscriber's signature	Signature X X
Subscriber's signature	Signature X X

ⓘ **Statement of compliance delivered by the subscribers**
Every subscriber to the memorandum of association must sign the statement of compliance.

Continuation pages
Please use a 'Statement of compliance delivered by the subscribers' continuation page if more subscribers need to sign.

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

I2 **Statement of compliance delivered by an agent**

	Please complete this section if this application is delivered by an agent for the subscribers to the memorandum of association.
Agent's name	
Building name/number	
Street	
Post town	
County/Region	
Postcode	
Country	
	I confirm that the requirements of the Companies Act 2006 as to registration have been complied with.
Agent's signature	Signature X X

10/15 Version 6.0

IN01
Application to register a company

Presenter information

You do not have to give any contact information, but if you do it will help Companies House if there is a query on the form. The contact information you give will be visible to searchers of the public record.

Contact name

Company name

Address

Post town

County/Region

Postcode

Country

DX

Telephone

Certificate

We will send your certificate to the presenters address (shown above) or if indicated to another address shown below:

☐ At the registered office address (Given in Section A6).
☐ At the agents address (Given in Section I2).

Checklist

We may return forms completed incorrectly or with information missing.

Please make sure you have remembered the following:

☐ You have checked that the proposed company name is available as well as the various rules that may affect your choice of name. More information can be found in guidance on our website.
☐ If the name of the company is the same as one already on the register as permitted by The Company LLP and Business (Names and Trading Disclosures) Regulations 2015, please attach consent.
☐ You have used the correct appointment sections.
☐ Any addresses given must be a physical location. They cannot be a PO Box number (unless part of a full service address), DX or LP (Legal Post in Scotland) number.
☐ The document has been signed, where indicated.
☐ All relevant attachments have been included.
☐ You have enclosed the Memorandum of Association.
☐ You have enclosed the correct fee.

Important information

Please note that all information on this form will appear on the public record, apart from information relating to usual residential addresses and day of birth.

How to pay

A fee is payable on this form.
Make cheques or postal orders payable to 'Companies House'. For information on fees, go to: www.gov.uk/companieshouse

Where to send

You may return this form to any Companies House address, however for expediency we advise you to return it to the appropriate address below:

For companies registered in England and Wales:
The Registrar of Companies, Companies House,
Crown Way, Cardiff, Wales, CF14 3UZ.
DX 33050 Cardiff.

For companies registered in Scotland:
The Registrar of Companies, Companies House,
Fourth floor, Edinburgh Quay 2,
139 Fountainbridge, Edinburgh, Scotland, EH3 9FF.
DX ED235 Edinburgh 1
or LP - 4 Edinburgh 2 (Legal Post).

For companies registered in Northern Ireland:
The Registrar of Companies, Companies House,
Second Floor, The Linenhall, 32-38 Linenhall Street,
Belfast, Northern Ireland, BT2 8BG.
DX 481 N.R. Belfast 1.

Section 243 exemption
If you are applying for, or have been granted a section 243 exemption, please post this whole form to the different postal address below:
The Registrar of Companies, PO Box 4082,
Cardiff, CF14 3WE.

Further information

For further information, please see the guidance notes on the website at www.gov.uk/companieshouse or email enquiries@companieshouse.gov.uk

This form is available in an alternative format. Please visit the forms page on the website at www.gov.uk/companieshouse

This form has been provided free of charge by Companies House.

10/15 Version 6.0

Příloha 6 – Formulář pro registraci k VAT

For official use only – do not detach

HM Revenue & Customs

Value Added Tax (VAT) Application for registration

You can apply online

Go to **www.hmrc.gov.uk** and follow the links for 'Do it online'.

How to fill in this form

- Please write clearly in **black ink** and use **capital letters**.
- If you need more space for any answers, continue on a separate sheet of paper.
- If you need help, look at the VAT1 (Notes) or phone our VAT Helpline on **0300 200 3700**.

You may have to send us other forms and supporting information as well as this form; you will be told what is needed as you work through the form.

You can download any forms you need from **www.hmrc.gov.uk** or phone our VAT Helpline.

About the business

1 **Status of the business**

Sole proprietors: please enter your full name – first name(s) followed by surname

Partnerships: please enter your trading name. Or, if you do not have one, enter the full names of all the partners. *Partnerships must also complete form VAT2 and enclose it with this form.*

If you need more space, use a separate sheet of paper. ***Partnerships now go to Question 5.***

Corporate or unincorporated bodies: please enter the name of the company, club, association, trust, charity, etc.

2 **If the business has a trading name, enter it here**

3 **If the business is a corporate body registered in the UK, enter the following details from the Certificate of Incorporation**

Certificate number

Date of incorporation *DD MM YYYY*

Country of incorporation

If the business is an unincorporated body, enter the type (for example, club, association, trust, charity, etc.)

4 **Are you registering as the Representative Member or nominated corporate body of a VAT group?**

Read the glossary in the Notes for a definition of 'VAT group'.

Yes ☐ No ☐

If Yes, complete and enclose forms VAT50 and VAT51.

5 **Business contact details**

Business address, that is, the principal place where most of the day to day running of the business is carried out.

Postcode

Contact phone number

Business fax number

Business mobile phone number

Business email address

Business website address

VAT1 Page 1 5014130 HMRC 06/14

About the business continued

6 **Business activities**

Read the note for Question 6.

If the business activities are land or property-related, you will need to provide further information in form VAT5L *VAT registration - land and property.*

Main activities

Other activities

If you need more space, use a separate sheet of paper.

7 **Are you** (or any of the partners or directors in this business) **currently involved, or in the last two years have been involved, in any other business in the UK or Isle of Man** (VAT registered or not) **either as a sole proprietor, partner or director?**

Read the note for Question 7.

Yes ☐ No ☐

If Yes, complete the boxes below.

Business 1: name

Business 1: VAT number (if applicable)

Tick if still trading ☐

Business 2: name

Business 2: VAT number (if applicable)

Tick if still trading ☐

If you need to show details of more than two businesses, use a separate sheet of paper.

About the business continued

8 **UK bank or building society account**

Read the note for Question 8.

Name of bank or building society

Account name

Sort code

Account number

About your VAT registration

Taking over a going concern

9 **Are you registering for VAT because you have:**

- **taken over** (or are about to take over) **a business** (or part of a business) **as a going concern,**
  OR
- **changed** (or are about to change) **the legal status of a VAT registered business?**

Important: *read the note for Question 9 before you answer.*

Yes ☐ No ☐

If No, go to Question 13 - ignore Questions 10 to 12.

If Yes, enter the date the transfer or change took place or is intended to take place. DD MM YYYY

This will be your effective date of registration.

10 **What is the previous owner's name?**

11 **Enter the previous owner's VAT number** (if applicable)

12 **Do you want to keep the previous owner's VAT number?**

Important: *read the note for Question 12 before you answer.*

Yes ☐ No ☐

If Yes, you and the previous owner will need to complete form VAT68 and enclose it with this form.
Now go to Question 19 - ignore Questions 13 to 18.

About your VAT registration continued

Voluntary registration

13 **Are you applying for voluntary registration because your turnover is below the registration threshold?**

Important: *read the note for Question 13 before you answer.*

Yes ☐ No ☐

If No, go to Question 14.

If Yes, tick one of the boxes below.

My turnover is below the current registration threshold but I want to register now. ☐

I intend to make taxable supplies in the future. ☐

I am established, or have a fixed establishment, in the UK and make, or intend to make, supplies only outside the UK. ☐

What date do you wish to be registered from? *DD MM YYYY*

☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐

Go to Question 19 – ignore Questions 14 to 18.

Compulsory registration

Important: *read the notes for Questions 14 to 16 before you answer.* Enter dates as *DD MM YYYY or MM YYYY*

14 **Are you registering because your taxable turnover has gone over the registration threshold in any past period of 12 months or less?**

Yes ☐ No ☐

If Yes, enter the month and year when this occurred.

☐☐ ☐☐☐☐

15 **Are you registering because you had an expectation on any date that your taxable turnover would go over the registration threshold in the next 30 DAYS ALONE?**

Yes ☐ No ☐

If Yes, enter the date you first expected this to happen.

☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐

16 **Are you registering because you are a non established taxable person making or intending to make taxable supplies in the UK?**

Yes ☐ No ☐

If Yes, at any time on or after 1 December 2012, what was the earliest date that the business either made or had an intention to make taxable supplies in the next 30 days?

☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐

Exemption from registration

17 **Do you want to apply for exemption from registration?**

Read the note for Question 17.

You can apply for exemption from registration if most of your supplies are zero-rated.

Yes ☐ No ☐

If Yes, estimate the value of your zero-rated supplies over the next 12 months.

£ ☐☐☐,☐☐☐,☐☐☐ . 0 0

If you answered Yes to any of Questions 14 to 16, and are not requesting exemption from registration, go to Question 18.

Earlier registration

18 **Application for earlier registration**

Enter the month and year you want to be registered from. *DD MM YYYY*

☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐

Go to Question 19.

VAT repayment

19 **Do you expect the VAT on your purchases to regularly exceed the VAT on your taxable supplies?**

Read the note for Question 19.

Yes ☐ No ☐

If Yes, say why.

If you need more space, use a separate sheet of paper.

About your VAT registration continued

Your turnover

20 **Enter your estimate of your taxable supplies in the next 12 months**

£ 0 0

21 **Do you expect to make any exempt supplies?**
Look at the list of VAT terms in the Notes if you need more information about exempt supplies.

Yes ☐ No ☐

22 **Do you expect to buy goods from other EU member states in the next 12 months?**
Read the note for Question 22.

Yes ☐ No ☐

If Yes, enter the total estimated value.

£ 0 0

Do you expect to sell goods to other EU member states in the next 12 months?

Yes ☐ No ☐

If Yes, enter the total estimated value.

£ 0 0

Applicant details and declaration

This section must be completed by:

- the sole owner of the business, or a partner, or
- a director or the company secretary or an authorised signatory of a corporate body, or
- an officer or official applying on behalf of an unincorporated body, for example, secretary, trustee, or
- an authorised agent.

If this form is being signed by an authorised signatory, or an authorised agent, the details of the person authorising you must be shown at Question 23.

23 **Applicant details**

First name(s) followed by surname

Home address

Postcode

If you have lived at this address for less than three years, enter details of your previous address.

Applicant details and declaration continued

Previous home address (if applicable)

Postcode

Home phone number

Date of birth *DD MM YYYY*

National Insurance number

If you are a non-UK national and do not have a National Insurance number, enter your tax identification number in your country of origin and the name of that country.

24 **I declare that the information given in this form and accompanying documents is true and complete**

Signature

Date *DD MM YYYY*

Capacity in which you signed this application (for example, proprietor, trustee, company secretary)

Please use the Checklist on page 8 of the Notes to make sure you send everything we have asked for.

Where to send your completed form

For all standard registration applications send to:

Wolverhampton Registration Unit
Crown House
Birch Street
WOLVERHAMPTON
WV1 4JX

For applications to register a VAT group or if you wish to keep the previous owner's VAT Registration Number send to:

Grimsby Registration Unit
Imperial House
77 Victoria Street
GRIMSBY
DN31 1DB

Příloha 7 – Tržby

Optimistická varianta								
Jídlo	**Druh**	**Út**	**St**	**Čt**	**Pá**	**So**	**Ne**	**Průměr**
Snídaně	**Počet lidí**	11	9	8	9	8	13	10
	Cena	£ 55,00	£ 45,00	£ 40,00	£ 45,00	£ 40,00	£ 65,00	£ 48,33
Oběd	**Počet lidí**	22	25	15	29	21	30	24
	Cena	£ 330,00	£ 375,00	£ 225,00	£ 435,00	£ 315,00	£ 450,00	£ 355,00
Večeře	**Počet lidí**	32	28	27	41	46	26	33
	Cena	£ 640,00	£ 560,00	£ 540,00	£ 820,00	£ 920,00	£ 520,00	£ 666,67
Párty	**Počet lidí**	92	105	85	180	192	0	109
	Cena	£ 460,00	£ 525,00	£ 425,00	£ 900,00	£ 960,00	£ -	£ 545,00
Mezisoučet jídlo		**£ 1 485,00**	**£ 1 505,00**	**£ 1 230,00**	**£ 2 200,00**	**£ 2 235,00**	**£ 1 035,00**	**£ 1 615,00**
Pití								
Snídaně	**People**	11	9	8	9	8	13	10
	Price	£ 27,50	£ 22,50	£ 20,00	£ 22,50	£ 20,00	£ 32,50	£ 24,17
Oběd	**People**	22	25	15	29	21	30	24
	Price	£ 137,50	£ 156,25	£ 93,75	£ 181,25	£ 131,25	£ 187,50	£ 147,92
Večeře	**People**	32	28	27	41	46	26	33
	Price	£ 352,00	£ 308,00	£ 297,00	£ 451,00	£ 506,00	£ 286,00	£ 366,67
Párty	**People**	92	105	85	180	192	0	109
	Price	£ 5 428,00	£ 6 195,00	£ 5 015,00	£ 10 620,00	£ 11 328,00	£ -	£ 6 431,00
Mezisoučet jídlo		**£ 5 945,00**	**£ 6 681,75**	**£ 5 425,75**	**£ 11 274,75**	**£ 11 985,25**	**£ 506,00**	**£ 6 969,75**

Druh	**Cena**	**Cena bez VAT**	**VAT**
Průměrné denní tržby za jídlo	£ 1 615,00	£ 1 292,00	£ 323,00
Průměrné denní tržby za pití	£ 6 969,75	£ 5 575,80	£ 1 393,95
Průměrné denní tržby celkem	£ 8 584,75	£ 6 867,80	£ 1 716,95
Průměrné roční tržby za jídlo	£ 587 860,00	£ 470 288,00	£ 117 572,00
Průměrné roční tržby za pití	£ 2 536 989,00	£ 2 029 591,20	£ 507 397,80
Průměrné roční tržby	£ 3 124 849,00	£ 2 499 879,20	£ 624 969,80
Předpokládaný vývoj tržeb	**2016**	**2017**	**2018**
Jídlo	£ 274 335	£ 540 831	£ 621 956
Pití	£ 1 183 928	£ 2 334 030	£ 2 684 134
Tržby celkem	**£ 1 458 263**	**£ 2 874 861**	**£ 3 306 090**

Reálná varianta

Jídlo	Druh	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Průměr
Snídaně	Počet lidí	10	8	7	8	7	12	9
	Cena	£ 49,50	£ 40,50	£ 36,00	£ 40,50	£ 36,00	£ 58,50	£ 43,50
Oběd	Počet lidí	20	23	14	26	19	27	21
	Cena	£ 297,00	£ 337,50	£ 202,50	£ 391,50	£ 283,50	£ 405,00	£ 319,50
Večeře	Počet lidí	29	25	24	37	41	23	30
	Cena	£ 576,00	£ 504,00	£ 486,00	£ 738,00	£ 828,00	£ 468,00	£ 600,00
Párty	Počet lidí	83	95	77	162	173	0	98
	Cena	£ 414,00	£ 472,50	£ 382,50	£ 810,00	£ 864,00	£ -	£ 490,50
Mezisoučet jídlo		**£ 1 336,50**	**£ 1 354,50**	**£ 1 107,00**	**£ 1 980,00**	**£ 2 011,50**	**£ 931,50**	**£ 1 453,50**
Pití								
Snídaně	People	10	8	7	8	7	12	9
	Price	£ 24,75	£ 20,25	£ 18,00	£ 20,25	£ 18,00	£ 29,25	£ 21,75
Oběd	People	20	23	14	26	19	27	21
	Price	£ 123,75	£ 140,63	£ 84,38	£ 163,13	£ 118,13	£ 168,75	£ 133,13
Večeře	People	29	25	24	37	41	23	30
	Price	£ 316,80	£ 277,20	£ 267,30	£ 405,90	£ 455,40	£ 257,40	£ 330,00
Párty	People	83	95	77	162	173	0	98
	Price	£ 4 885,20	£ 5 575,50	£ 4 513,50	£ 9 558,00	£ 10 195,20	£ -	£ 5 787,90
Mezisoučet jídlo		**£ 5 350,50**	**£ 6 013,58**	**£ 4 883,18**	**£ 10 147,28**	**£ 10 786,73**	**£ 455,40**	**£ 6 272,78**

Druh	Cena	Cena bez VAT	VAT
Průměrné denní tržby za jídlo	£ 1 453,50	£ 1 162,80	£ 290,70
Průměrné denní tržby za pití	£ 6 272,78	£ 5 018,22	£ 1 254,56
Průměrné denní tržby celkem	£ 7 726,28	£ 6 181,02	£ 1 545,26
Průměrné roční tržby za jídlo	£ 529 074,00	£ 423 259,20	£ 105 814,80
Průměrné roční tržby za pití	£ 2 283 290,10	£ 1 826 632,08	£ 456 658,02
Průměrné roční tržby	£ 2 812 364,10	£ 2 249 891,28	£ 562 472,82
Předpokládaný vývoj tržeb	**2016**	**2017**	**2018**
Jídlo	£ 246 901	£ 486 748	£ 559 760
Pití	£ 1 065 535	£ 2 100 627	£ 2 415 721
Tržby celkem	**£ 1 312 437**	**£ 2 587 375**	**£ 2 975 481**

Pesimistická varianta

Jídlo	Druh	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Průměr
Snídaně	Počet lidí	9	7	6	7	6	11	8
	Cena	£ 44,55	£ 36,45	£ 32,40	£ 36,45	£ 32,40	£ 52,65	£ 39,15
Oběd	Počet lidí	18	20	12	23	17	24	19
	Cena	£ 267,30	£ 303,75	£ 182,25	£ 352,35	£ 255,15	£ 364,50	£ 287,55
Večeře	Počet lidí	26	23	22	33	37	21	27
	Cena	£ 518,40	£ 453,60	£ 437,40	£ 664,20	£ 745,20	£ 421,20	£ 540,00
Párty	Počet lidí	75	85	69	146	156	0	88
	Cena	£ 372,60	£ 425,25	£ 344,25	£ 729,00	£ 777,60	£ -	£ 441,45
Mezisoučet jídlo		**£ 1 202,85**	**£ 1 219,05**	**£ 996,30**	**£ 1 782,00**	**£ 1 810,35**	**£ 838,35**	**£ 1 308,15**
Pití								
Snídaně	People	9	7	6	7	6	11	8
	Price	£ 22,28	£ 18,23	£ 16,20	£ 18,23	£ 16,20	£ 26,33	£ 19,58
Oběd	People	18	20	12	23	17	24	19
	Price	£ 111,38	£ 126,56	£ 75,94	£ 146,81	£ 106,31	£ 151,88	£ 119,81
Večeře	People	26	23	22	33	37	21	27
	Price	£ 285,12	£ 249,48	£ 240,57	£ 365,31	£ 409,86	£ 231,66	£ 297,00
Párty	People	75	85	69	146	156	0	88
	Price	£ 4 396,68	£ 5 017,95	£ 4 062,15	£ 8 602,20	£ 9 175,68	£ -	£ 5 209,11
Mezisoučet jídlo		**£ 4 815,45**	**£ 5 412,22**	**£ 4 394,86**	**£ 9 132,55**	**£ 9 708,05**	**£ 409,86**	**£ 5 645,50**

Druh	Cena	Cena bez VAT	VAT
Průměrné denní tržby za jídlo	£ 1 308,15	£ 1 046,52	£ 261,63
Průměrné denní tržby za pití	£ 5 645,50	£ 4 516,40	£ 1 129,10
Průměrné denní tržby celkem	£ 6 953,65	£ 5 562,92	£ 1 390,73
Průměrné roční tržby za jídlo	£ 476 166,60	£ 380 933,28	£ 95 233,32
Průměrné roční tržby za pití	£ 2 054 961,09	£ 1 643 968,87	£ 410 992,22
Průměrné roční tržby	£ 2 531 127,69	£ 2 024 902,15	£ 506 225,54
Předpokládaný vývoj tržeb	**2016**	**2017**	**2018**
Jídlo	£ 222 211	£ 438 073	£ 503 784
Pití	£ 958 982	£ 1 890 564	£ 2 174 149
Tržby celkem	**£ 1 181 193**	**£ 2 328 637**	**£ 2 677 933**

Příloha 8 – Splátkový kalendář

Loan Amount	1800000	Rate (per period)	0,005833333
Annual Interest Rate	0,07	Number of Payments	180
Term of Loan in Years	15	Total Payments	2912203,42
First Payment Date	42522	Total Interest	1112203,42
Payment Frequency	Monthly	Est. Interest Savings	0,177561868
Compound Period	Monthly		.
Payment Type	End of Period		.
Rounding	On		
Monthly Payment	16178,91		
Payment	Interest	Principal	Balance
			1800000
16178,91	10500	5678,91	1794321,09
16178,91	10466,87	5712,04	1788609,05
16178,91	10433,55	5745,36	1782863,69
16178,91	10400,04	5778,87	1777084,82
16178,91	10366,33	5812,58	1771272,24
16178,91	10332,42	5846,49	1765425,75
16178,91	10298,32	5880,59	1759545,16
16178,91	10264,01	5914,9	1753630,26
16178,91	10229,51	5949,4	1747680,86
16178,91	10194,81	5984,1	1741696,76
16178,91	10159,9	6019,01	1735677,75
16178,91	10124,79	6054,12	1729623,63
16178,91	10089,47	6089,44	1723534,19
16178,91	10053,95	6124,96	1717409,23
16178,91	10018,22	6160,69	1711248,54
16178,91	9982,28	6196,63	1705051,91
16178,91	9946,14	6232,77	1698819,14
16178,91	9909,78	6269,13	1692550,01
16178,91	9873,21	6305,7	1686244,31
16178,91	9836,43	6342,48	1679901,83
16178,91	9799,43	6379,48	1673522,35
16178,91	9762,21	6416,7	1667105,65
16178,91	9724,78	6454,13	1660651,52
16178,91	9687,13	6491,78	1654159,74
16178,91	9649,27	6529,64	1647630,1

16178,91	9611,18	6567,73	1641062,37
16178,91	9572,86	6606,05	1634456,32
16178,91	9534,33	6644,58	1627811,74
16178,91	9495,57	6683,34	1621128,4
16178,91	9456,58	6722,33	1614406,07
16178,91	9417,37	6761,54	1607644,53
16178,91	9377,93	6800,98	1600843,55
16178,91	9338,25	6840,66	1594002,89
16178,91	9298,35	6880,56	1587122,33
16178,91	9258,21	6920,7	1580201,63
16178,91	9217,84	6961,07	1573240,56
16178,91	9177,24	7001,67	1566238,89
16178,91	9136,39	7042,52	1559196,37
16178,91	9095,31	7083,6	1552112,77
16178,91	9053,99	7124,92	1544987,85
16178,91	9012,43	7166,48	1537821,37
16178,91	8970,62	7208,29	1530613,08
16178,91	8928,58	7250,33	1523362,75
16178,91	8886,28	7292,63	1516070,12
16178,91	8843,74	7335,17	1508734,95
16178,91	8800,95	7377,96	1501356,99
16178,91	8757,92	7420,99	1493936
16178,91	8714,63	7464,28	1486471,72
16178,91	8671,09	7507,82	1478963,9
16178,91	8627,29	7551,62	1471412,28
16178,91	8583,24	7595,67	1463816,61
16178,91	8538,93	7639,98	1456176,63
16178,91	8494,36	7684,55	1448492,08
16178,91	8449,54	7729,37	1440762,71
16178,91	8404,45	7774,46	1432988,25
16178,91	8359,1	7819,81	1425168,44
16178,91	8313,48	7865,43	1417303,01
16178,91	8267,6	7911,31	1409391,7
16178,91	8221,45	7957,46	1401434,24
16178,91	8175,03	8003,88	1393430,36
16178,91	8128,34	8050,57	1385379,79
16178,91	8081,38	8097,53	1377282,26
16178,91	8034,15	8144,76	1369137,5
16178,91	7986,64	8192,27	1360945,23

16178,91	7938,85	8240,06	1352705,17
16178,91	7890,78	8288,13	1344417,04
16178,91	7842,43	8336,48	1336080,56
16178,91	7793,8	8385,11	1327695,45
16178,91	7744,89	8434,02	1319261,43
16178,91	7695,69	8483,22	1310778,21
16178,91	7646,21	8532,7	1302245,51
16178,91	7596,43	8582,48	1293663,03
16178,91	7546,37	8632,54	1285030,49
16178,91	7496,01	8682,9	1276347,59
16178,91	7445,36	8733,55	1267614,04
16178,91	7394,42	8784,49	1258829,55
16178,91	7343,17	8835,74	1249993,81
16178,91	7291,63	8887,28	1241106,53
16178,91	7239,79	8939,12	1232167,41
16178,91	7187,64	8991,27	1223176,14
16178,91	7135,19	9043,72	1214132,42
16178,91	7082,44	9096,47	1205035,95
16178,91	7029,38	9149,53	1195886,42
16178,91	6976	9202,91	1186683,51
16178,91	6922,32	9256,59	1177426,92
16178,91	6868,32	9310,59	1168116,33
16178,91	6814,01	9364,9	1158751,43
16178,91	6759,38	9419,53	1149331,9
16178,91	6704,44	9474,47	1139857,43
16178,91	6649,17	9529,74	1130327,69
16178,91	6593,58	9585,33	1120742,36
16178,91	6537,66	9641,25	1111101,11
16178,91	6481,42	9697,49	1101403,62
16178,91	6424,85	9754,06	1091649,56
16178,91	6367,96	9810,95	1081838,61
16178,91	6310,73	9868,18	1071970,43
16178,91	6253,16	9925,75	1062044,68
16178,91	6195,26	9983,65	1052061,03
16178,91	6137,02	10041,89	1042019,14
16178,91	6078,44	10100,47	1031918,67
16178,91	6019,53	10159,38	1021759,29
16178,91	5960,26	10218,65	1011540,64
16178,91	5900,65	10278,26	1001262,38

16178,91	5840,7	10338,21	990924,17
16178,91	5780,39	10398,52	980525,65
16178,91	5719,73	10459,18	970066,47
16178,91	5658,72	10520,19	959546,28
16178,91	5597,35	10581,56	948964,72
16178,91	5535,63	10643,28	938321,44
16178,91	5473,54	10705,37	927616,07
16178,91	5411,09	10767,82	916848,25
16178,91	5348,28	10830,63	906017,62
16178,91	5285,1	10893,81	895123,81
16178,91	5221,56	10957,35	884166,46
16178,91	5157,64	11021,27	873145,19
16178,91	5093,35	11085,56	862059,63
16178,91	5028,68	11150,23	850909,4
16178,91	4963,64	11215,27	839694,13
16178,91	4898,22	11280,69	828413,44
16178,91	4832,41	11346,5	817066,94
16178,91	4766,22	11412,69	805654,25
16178,91	4699,65	11479,26	794174,99
16178,91	4632,69	11546,22	782628,77
16178,91	4565,33	11613,58	771015,19
16178,91	4497,59	11681,32	759333,87
16178,91	4429,45	11749,46	747584,41
16178,91	4360,91	11818	735766,41
16178,91	4291,97	11886,94	723879,47
16178,91	4222,63	11956,28	711923,19
16178,91	4152,89	12026,02	699897,17
16178,91	4082,73	12096,18	687800,99
16178,91	4012,17	12166,74	675634,25
16178,91	3941,2	12237,71	663396,54
16178,91	3869,81	12309,1	651087,44
16178,91	3798,01	12380,9	638706,54
16178,91	3725,79	12453,12	626253,42
16178,91	3653,14	12525,77	613727,65
16178,91	3580,08	12598,83	601128,82
16178,91	3506,58	12672,33	588456,49
16178,91	3432,66	12746,25	575710,24
16178,91	3358,31	12820,6	562889,64
16178,91	3283,52	12895,39	549994,25

16178,91	3208,3	12970,61	537023,64
16178,91	3132,64	13046,27	523977,37
16178,91	3056,53	13122,38	510854,99
16178,91	2979,99	13198,92	497656,07
16178,91	2902,99	13275,92	484380,15
16178,91	2825,55	13353,36	471026,79
16178,91	2747,66	13431,25	457595,54
16178,91	2669,31	13509,6	444085,94
16178,91	2590,5	13588,41	430497,53
16178,91	2511,24	13667,67	416829,86
16178,91	2431,51	13747,4	403082,46
16178,91	2351,31	13827,6	389254,86
16178,91	2270,65	13908,26	375346,6
16178,91	2189,52	13989,39	361357,21
16178,91	2107,92	14070,99	347286,22
16178,91	2025,84	14153,07	333133,15
16178,91	1943,28	14235,63	318897,52
16178,91	1860,24	14318,67	304578,85
16178,91	1776,71	14402,2	290176,65
16178,91	1692,7	14486,21	275690,44
16178,91	1608,19	14570,72	261119,72
16178,91	1523,2	14655,71	246464,01
16178,91	1437,71	14741,2	231722,81
16178,91	1351,72	14827,19	216895,62
16178,91	1265,22	14913,69	201981,93
16178,91	1178,23	15000,68	186981,25
16178,91	1090,72	15088,19	171893,06
16178,91	1002,71	15176,2	156716,86
16178,91	914,18	15264,73	141452,13
16178,91	825,14	15353,77	126098,36
16178,91	735,57	15443,34	110655,02
16178,91	645,49	15533,42	95121,6
16178,91	554,88	15624,03	79497,57
16178,91	463,74	15715,17	63782,4
16178,91	372,06	15806,85	47975,55
16178,91	279,86	15899,05	32076,5
16178,91	187,11	15991,8	16084,7
16178,53	93,83	16084,7	0