

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autorka bakalářské práce: Kateřina Hájková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Studentka si vybrala k řešení ve své bakalářské práci téma „Marketing prodeje nemovitostí.

Cílem práce bylo stanovení základního měřítka spokojenosti lidí s prací realitních kanceláří. Dále pak zjištění úpravy bytu/domu před prodejem nemovitosti, zjištění propagace nemovitostí tzv. přijít na způsob jak nejlépe určitou nemovitost prodat. (Co na kupující působí jako nejzákladnější faktor), zjištění zda lidé koupí raději stavební pozemek či hotovou stavbu.

Pro zpracování teoretické části bakalářské práce využila pro ni dostupných podkladů v dostatečném rozsahu. Tato část je zpracována přehledně v správném členění i rozsahu. Jsou zde popsány všechny metody následně užitě v části praktické.

V praktické části je prováděn marketingový průzkum. Stanovení velikosti výběrového vzorku i samotné metodiky sběru dat je zpracováno přehledně a správně. Následné interpretace výsledků je v dostatečném rozsahu a pro následná doporučení jsou užity vhodným způsobem.

Východiskem konkrétních doporučení byly výsledky výše zmíněného marketingového výzkumu, které umožnily získání informací o současném stavu na realitním trhu a návrhů pro práci v tomto segmentu trhu.

Výsledná bakalářská práce je vhodnou studií do této důležité problematiky. Získané výsledky mohou být použity jako základní vodítko pro orientaci na realitním trhu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka: Proč jste při zkoumání, zda by lidé raději koupili st. pozemek, či hotovou stavbu nezohlednila jejich finanční možnosti?

Proč jste volila znalost RK u realitních makléřů a majitelů RK 99,5%?

Klasifikační stupeň ECTS: A/1 - výborně

V Brně dne 2.6.2016

Podpis

Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4