VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ FAKULTA STAVEBNÍ

pro BSP SI, GK, ME

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Název práce: Marketing prodeje nemovitosti

Autor práce: Jana Havránková
Vedoucí práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Popis práce:

Cílem této bakalářské práce byl marketingový průzkum dostupnosti informací ohledně prodeje/nákupu při spolupráci s realitní kanceláří a bez účasti realitní kanceláře.

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	☐	☒	☐	☐
2. Přístup autora při zpracování práce	☒	☐	☐	☐
3. Využití odborné literatury a práce s ní	☒	☐	☐	☐
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	☐	☒	☐	☐
5. Splnění požadavků zadání práce	☒	☐	☐	☐

Celkové hodnocení a závěr:

V práci by bylo vhodné se trošku hlouběji se zamyslet nad výsledky výzkumu, vlastní interpretace výsledků by nebyla na škodu (ne jen popis statistických výsledků) Studentka zadaní práce splnila a práci doporučuji k obhajobě.

Otázky:

1. Jakou cílovou skupinu jste při marketingovém výzkumu volila ?
2. A proč zrovna tuto?

Klasifikační stupeň podle ECTS: B/1,5 – velmi dobře.

Datum: 7. června 2017 Podpis vedoucího práce.....