

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název práce: Sledování efektivity prostředků na marketing podniku.

Autor práce: Bc. Martin Štěpánek

Vedoucí práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Popis práce:

Cílem práce bylo provedení analýzy současné hodnoty značky firmy Štěpánek spol. s r. o. .Dále pak navržení a implementace vhodných marketingových nástrojů pro zvyšování hodnoty značky

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	☒	☐	☐	☐
2. Přístup autora při zpracování práce	☒	☐	☐	☐
3. Využití odborné literatury a práce s ní	☒	☐	☐	☐
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	☒	☐	☐	☐
5. Splnění požadavků zadání práce	☒	☐	☐	☐

Celkové hodnocení a závěr:

Práce je zpracována na vysoké úrovni odpovídající závěrečné práci. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky:

1) Proč jste zvolil k porovnání výsledků práce metodu řízeného rozhovoru?

2) Proč jste volil k ocenění značky Štěpánek, spol. s r. o. právě tyto tři metody použité v práci?

Klasifikační stupeň podle ECTS: A/1 výborně.

Datum: 21. ledna 2018

Podpis vedoucího práce.....