

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Diplomant :

Bc. Jiří Lhota

Vedoucí :

Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Diplomant si vybral k řešení ve své diplomové práci téma, které je aktuální a jeho význam roste zejména při současné ekonomické situaci nejen stavebních firem – „Studie proveditelnosti, jako součást marketingového řízení stavebního projektu“. Základním prvkem úspěšnosti každé stavební firmy je schopnost efektivně a včas reagovat na příležitosti a taky problémy, které vznikají v dnešní dynamicky se měnící době s postupným rozvojem trhu a globální integrací toto téma jistě bude jedním z nosných faktorů pro určování strategie stavebních firem.

Cílem této práce bylo na základě teoreticky získaných znalostí zpracovat marketingový plán do studie proveditelnosti. A zároveň tento plán aplikovat na modelovém investičním záměru a tento záměr vyhodnotit. Dalším cílem bylo také poukázat na propojení jednotlivých bodů studie proveditelnosti s marketingovým plánováním stavebního podniku. Teoretická část práce je sestavena v dostatečném rozsahu a z odpovídajícího a dostatečného množství zdrojů. Diplomant se zaměřil na situaci na trhu developerských projektu. Správně se zabýval celým plánovacím procesem, kde v logických návaznostech využíval všech prvků dotýkajících se marketingového řízení stavební firmy a procesu marketingového plánování ve vztahu ke studii proveditelnosti. Pozornost také věnoval jednotlivým analýzám potřebných k marketingovému plánování. Též se věnoval metodice sestavení marketingového plánu a jeho postavení ve studii proveditelnosti. Některé závěry svých analýz ne zcela dostatečně interpretoval, mnohdy to však bylo způsobeno tím, že neměl k dispozici všechny údaje, které by byly nutné.

Zvolené metody vhodně popsal a dají se použít i jako vodítko pro orientaci stavebních firem v možnostech řešení problematiky.

Diplomant přistupoval ke zvolenému tématu se zaujetím. Pro zpracování teoretické části diplomové práce využil pro něj dostupných podkladů a to jak obecné literatury, jejíž rozsah mohl být však větší, tak obecně dostupných údajů o stavu a vývoji ekonomiky.

Východiskem konkrétních doporučení byly výsledky analýz které umožnily získání informací o současné situaci na analyzovaném trhu.

Výsledná diplomová práce je dobrou studií do této dnes velmi důležité problematiky. Získané výsledky mohou být použity jako základní vodítko pro rozhodování stavebních firem při volbě její strategie.

Otázky: Která marketingová analýza má dle vašeho názoru největší vypovídací schopnost právě v případě jejího využití ve studii proveditelnosti?

Doporučil by jste obecně stavebním firmám takovouto studii a proč?

Klasifikační stupeň ECTS: B/1.5-velmi dobře

V Brně dne 28.1.2014



Podpis