

Kateřina Kvardová

K čemu to je? Proč existuje hravost? Nejprve se zkusme vžít do představy, že mladou, nadějnou grafickou designérku pověřila kreativní agentura *Óda na radost* vytvořením reklamní kampaně. Třeba pro nový energy drink *Go and Fly*. Vždyť létat či levitovat je, jak víme, snadné. Anybody can be cool!

Zato Rei Kawakubo z *Comme de Garçons* teprve zvažuje, jak asi budou vypadat modelky se zvířecími hlavami na příští přehlídce její nové kolekce.

Trochu mystifikační úvod není od věci při pohledu na bakalářskou práci *Svět lidí?* Název *World of The Humans?* klade nepřímou otázku, do jaké míry je naše pragmatičnost vyvažována čistou iracionální radostí.

Jsme na půdě grafického designu a tak logicky považuje autorka za hlavní část své bakalářské práce především knihu. Účel, nebo lépe řečeno použití této práce jde stranou, záměrem je snaha volně a s nadsázkou zkoumat lidskou animalitu. Video, kniha a plakát je tak zatím promo akcí na životní styl několika blízkých lidí z okruhu autorky. Ta je zachycuje v jejich oblíbené činnosti nebo pohodových situacích. Z některých přímo číší nakažlivé endorfiny. Možná je to pro někoho málo. Ale Kateřině nejde o žádné dušezpytné zkoumání osobnosti. A vůbec nemá ambici vytvořit dokumentaristický pohled typu Annie Leibovitz nebo Antona Corbijna. Každý zúčastněný na jejím projektu sehrává vlastně jednoduchou hereckou etudu. Ta všechny zobrazené představuje jako pozitivně smýšlející sympatické jedince, s některými z aktérů bych docela rád zašel na kafe a přece jen z nich zkusil vymámit nějakou zádumčivou melancholickou myšlenku.

Sjednocujícím prvkem knihy je zvířecí protějšek a slovní popis každého zobrazeného. Zvířecí hlavy také přinášejí kýženou nadsázku. Použití grafických prvků je střídme a vyvážené.

Kateřina odolala pokušení použít nějaký odvazový ulitý druh grafiky. Výrazným obrazovým prvkem je multiplikace nasnímaných záběrů, kde prostředí ustupuje do pozadí ve prospěch zobrazovaných aktérů. Celá bakalářská práce zobrazuje také základní životní postoj autorky - vždyť sama říká: „*neumím vytvařet příliš drsné, šedé a smutné věci ..jsem optimista! :) , proto tolik barev a ta hudba!*“.

Svým způsobem vidění ukazuje Kateřina dobrou řemeslnou základnu a kondici pro své další počínání. Podmínkou bude najít správného, podobně naladěného příjemce.

Já bych ostatně, být šéfem reklamní agentury, art directorem nebo jiným rozhodujícím kreativcem, neváhal Kateřinu oslovit. Pokud bych ovšem neměl za klienta zrovna majitele pojišťovny nebo rovnou pohřebního ústavu.

Doporučuji její práci k obhájení a hodnotím ji stupněm A

Jiří Sobotka

