

Akademický rok 2018/2019

## Bakalářská práce – posudek vedoucího

**Jméno a příjmení studenta:** Jan Staniczek

**Název práce:** *Shop your heart out, wrap it into plastic and flush it with a drinkable water*

### Slovní hodnocení:

Umělecký vývoj Jan Staniczka osciloval během jeho studia na Fakultě výtvarných umění VUT v Brně kolem několika zásadních témat. První z nich – ambivalentní vztah současných teenagerů a sociálních sítí – přesvědčivě artikuloval na konci prvního ročníku v rámci klauzurní práce s názvem *Generation bubbletea*. Mnohovrstevnatý instalační environment sestávající z kombinovaných objektů, velkoformátových fotografií a různých druhů pohyblivého obrazu, doplňoval live stream s performerkou stylizovanou autorem do podoby fiktivní youtuberky. V dalších projektech se Staniczekův zájem přesouval od zkoumání digitálních rituálů jednotlivých sociálních skupin ke kritice absurdních návyků konzumní společnosti v době postkapitalismu.

Staniczek se dlouhodobě pohybuje na poli experimentální klubové scény jako dj a producent, nicméně prezentaci hudebních projektů v rámci školy se spíše vyhýbal. K synchronizaci obou prostředí došlo během loňské společné klauzurní práce *Batcave*, která zkoumala vztah mezi galerijním a klubovým prostředím, nebo v rámci aktuálního ateliérového projektu *Mixtape*, kdy Staniczek aka DJ Levi doprovodil společný výstup na horu Midžur performancí v podobě “ilegální” mini rave party.

Bakalářská práce Jana Staniczka *Shop your heart out, wrap it into plastic and flush it with a drinkable water* navazuje na autorův dlouhodobý zájem o témata spojená s konzumní společností, s životem v době postkapitalismu a sleduje zejména fenomén online nakupování. Autora fascinuje jedno z největších světových online tržišť – AliExpress. Nabídka zboží čítající miliony často absurdních produktů ilustruje podle Staniczka přesně fakt, že „nakupování se stalo jen povrchní zábavou a posledním naplněním našeho ega formovaného právě okolní konzumní společností. Z činnosti nutné pro přežití se posunulo do úrovně nového způsobu trávení volného času. Sledování trendů, slev a akcí se stalo zábavou.“

Formálním výstupem bakalářské práce Jana Staniczka je instalace sestávající z nákupního vozíku doplněného hrou Flipper, objektu sladké tyčinky Kit Kat, velkoformátové fotografie a několika dalších menších objektů. Nákupní vozík není v tomto případě symbolem konzumního způsobu života, ale jedná se o fyzické zpřítomnění digitálního prostředí online obchodu. Staniczek se nespokojuje s banálním konstatováním negativních vlivů konzumního společnosti, ale soustředí se spíše na pozorování specifického prostředí virtuálního nakupování. Technologie (jako např. User Experience, Eye tracking, Card sorting, atd.) které stojí v jeho pozadí, přispívají podle autora k vytváření prostředí, ve kterém racionální rozhodovací procesy při nakupování online mizí.

Na základě předložené dokumentace usuzuji, že se Staniczekovi podaří tuto situaci přesvědčivě artikulovat i v rámci finální instalace bakalářské práce. Práci hodnotím prozatím stupněm B.

#### **Otázky k rozpravě:**

Kdy sis koupil naposledy něco na Aliexpressu?

Končí pro tebe toto téma bakalářskou prací, nebo v něm chceš eventuálně pokračovat dále v magisterském studiu?

#### **Závěrečné hodnocení:**

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku B

**Návrh klasifikace:** B

**Posudek vypracoval(a):** MgA. Jan Šrámek, Ph.D.

**Datum:** 2. 6. 2019

**Podpis:**