

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Diplomant : Bc. Matej Varšo

Vedoucí : Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Diplomant si vybral k řešení ve své diplomové práci téma, které je aktuální a jeho řešením se určitě do budoucna bude zabývat značná část stavebních firem – „Marketingová koncepce řízení developerských projektů“. Základním prvkem úspěšnosti každé stavební firmy je schopnost efektivně a včas reagovat na příležitosti a taky problémy, které vznikají v dynamicky se měnící době.

Cílem práce bylo sledování marketingových nástrojů a postupů řízení ve vybrané developerské společnosti. V práci na tyto poznatky následně poukázat, vyhodnotit je a dospět k navržení nejlepší možné varianty..

Teoretická část práce je sestavena v dostatečném rozsahu a z odpovídajícího a dostatečného množství zdrojů.

Diplomant se správně zabýval celým marketingovým procesem, kde v logických návaznostech využíval všech prvků dotýkajících se marketingového řízení stavební developerské firmy. Ve spolupráci s developerskou firmou pak analyzoval celou tuto firmu zejména z pohledu řízení zakázek. Taktéž s ohledem jak na zákazníky, tak-i konkurenci. Nejpodstatnější část práce je následně věnována popisu situace na Bratislavském trhu s byty. Na škodu je, že ne všechny interpretace jsou zcela přesné a není využito zcela jejich potenciálu.

Diplomant přistupoval ke zvolenému tématu zodpovědně, nadšením a značnou dávkou tvořivého myšlení, které využil zejména při tvorbě koncepce marketingové strategie vybrané společnosti.

Východiskem konkrétních doporučení byly výstupy z provedených analýz v návaznosti na teoretická východiska zpracovaná v první části práce.

Výsledná diplomová práce je vhodnou vstupní studií do této dnes velmi důležité problematiky. Získané výsledky mohou být použity jako základní marketingový systém pro řízení a plánování stavebních firem.

Požadované výstupy DP jsou splněny a práci doporučuji k obhajobě.

Otázka: Jako jeden ze způsobů komunikace se zákazníky uvádíte v práci webové stránky. Jakým způsobem doporučujete přivádět potenciální zákazníky na tyto stránky?

Na základě jakých údajů tvrdíte, že tržní kapacita bratislavského trhu s byty je 2500 bytů ročně?

Bylo by za nějakých podmínek vhodné pro developerskou společnost využít k prodeji své produkce služeb realitní kanceláře?

Klasifikační stupeň ECTS: B/1,5



V Brně dne 25.1.2017

Podpis