

Návrh rozvoje manažera

Základní údaje

	Název výzkumu	Návrh rozvoje manažera
	Autor	Ondřej Prášek
	Jazyk dotazníku	 Čeština
	Veřejná adresa dotazníku	https://www.surveio.com/survey/d/P4B4H7E7W5K3N3P7R
	Doba trvání	6 dnů

Statistika respondentů

94

Počet návštěv

70

Počet dokončených

0

Počet nedokončených

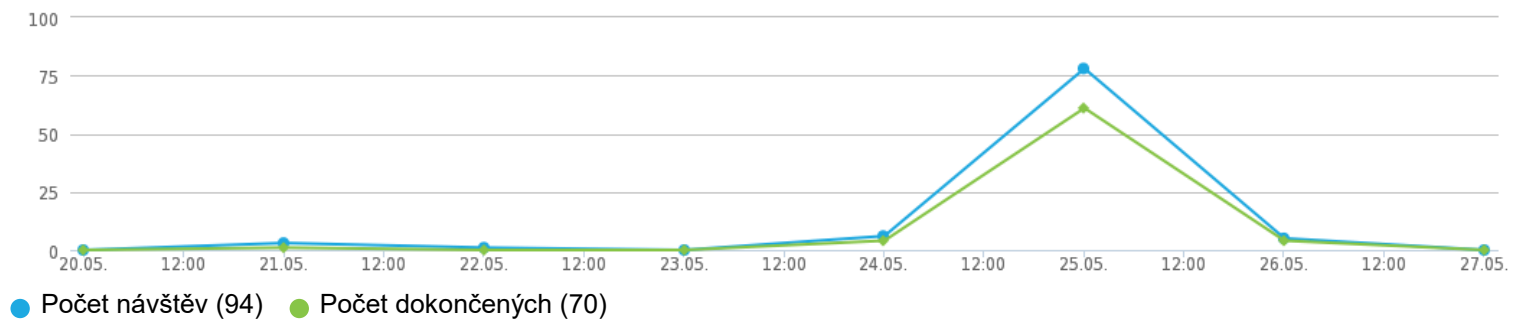
23

Pouze zobrazení

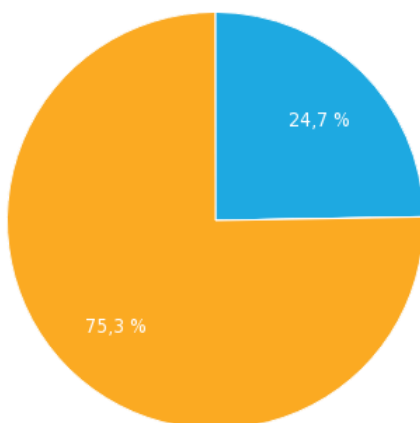
74,5 %

Celková úspěšnost vyplnění dotazníku

Historie návštěv (21. 05. 2017 - 26. 05. 2017)

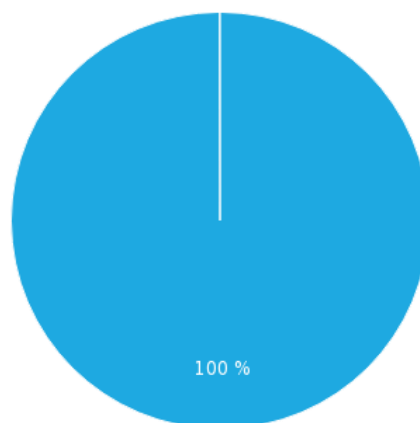


Celkem návštěv



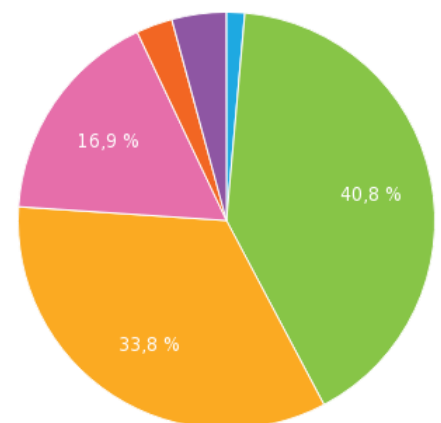
- Pouze zobrazeno (24,5 %)
- Nedokončeno (0 %)
- Dokončeno (75,5 %)

Zdroje návštěv



- Přímý odkaz (100 %)

Čas vyplňování dotazníku

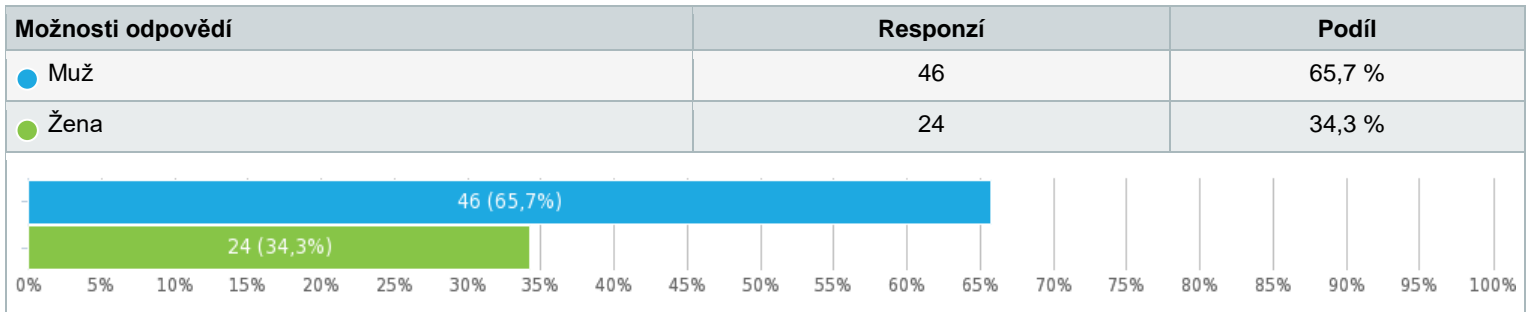


- 1-2 min. (1,4 %)
- 2-5 min. (40,8 %)
- 5-10 min. (33,8 %)
- 10-30 min. (16,9 %)
- 30-60 min. (2,8 %)
- >60 min. (4,2 %)

Výsledky

Pohlaví

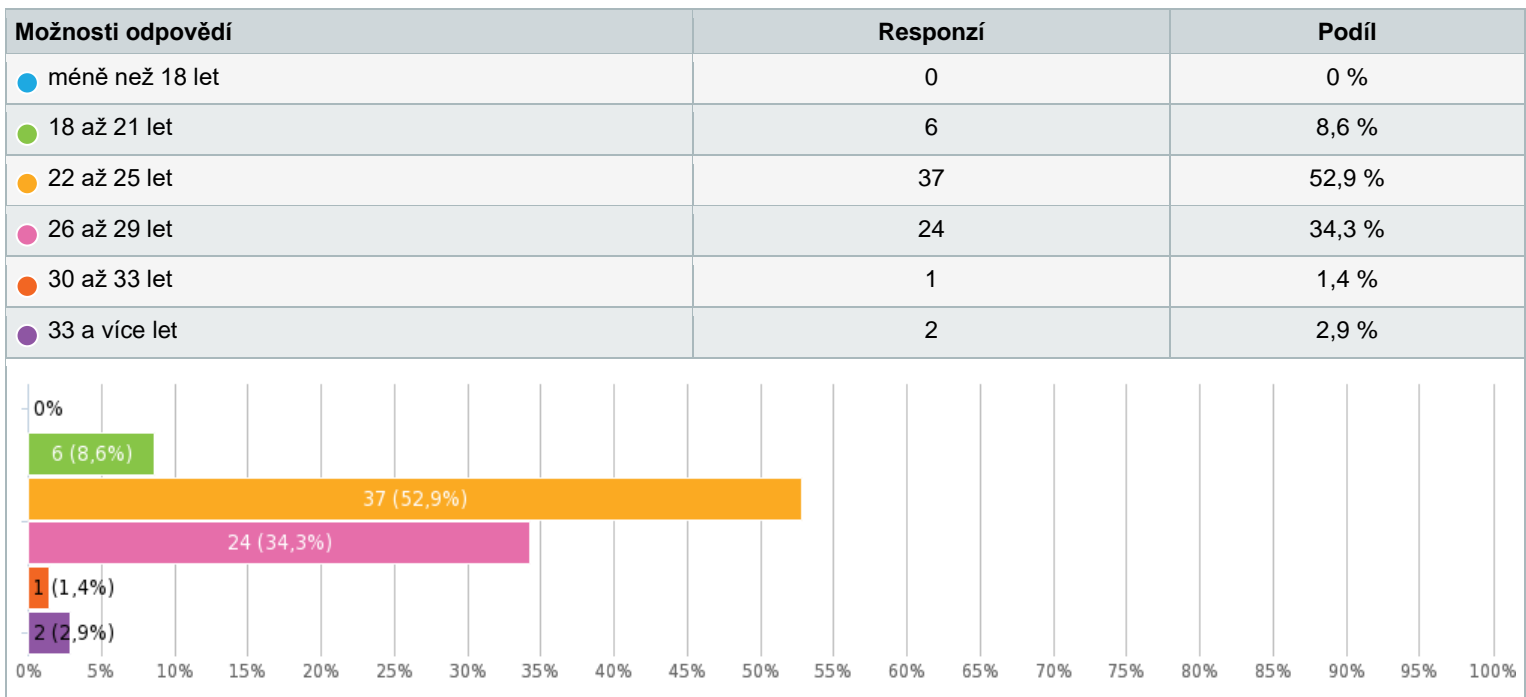
Výběr z možností, zodpovězeno **70x**, nezodpovězeno **0x**



Komentář k výsledkům: Z celkového počtu respondentů 70 respondentů bylo 24 žen (34% vzorku) a 46 mužů (66% účastníků). Zmíněné procentuální rozložení bylo ovšem u návrhu rovoje manažera možné očekávat.

Věk

Výběr z možností, zodpovězeno **70x**, nezodpovězeno **0x**

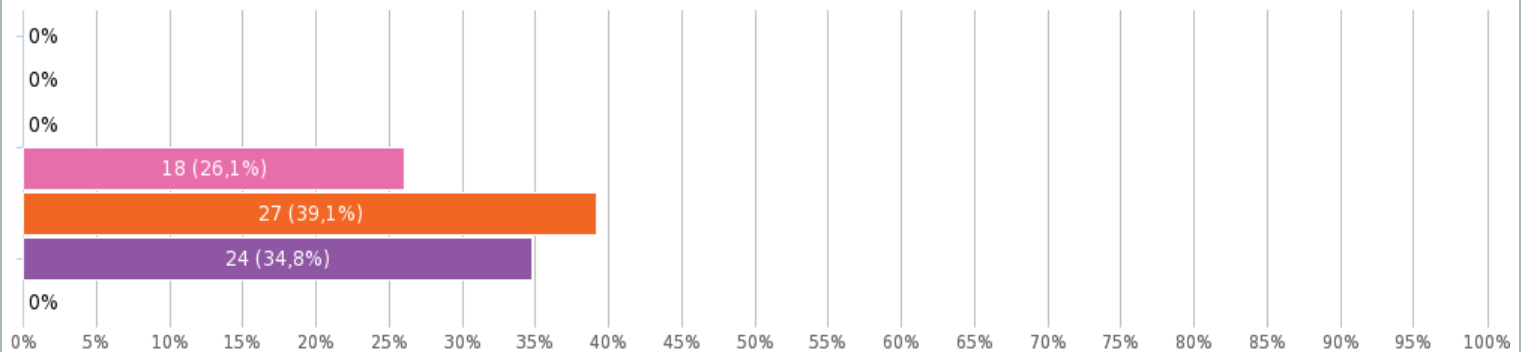


Komentář k výsledkům: Největší skupina respondentů se zařadila do kategorie od 22 do 25 let (37 respondentů tj. 53%). Tento výsledek je dán jak věkovou skupinou mnou oslovených respondentů, tak i převažujícím profilem lidí, kteří se pohybují v mé blízkosti. Podle grafu mohu tvrdit, že výsledky zahrnují většinu věkových skupin. Nebyl zaznamenán pouze respondent odpovídající věkové skupině pod 18 let.

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání? (Poprosím studenty aby uvedli takovou úroveň, kterou právě studují i když ji ještě nemají ukončenou)

Výběr z možností, zodpovězeno **69x**, nezodpovězeno **1x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Základní škola	0	0 %
● Učiliště	0	0 %
● Střední odborné bez maturity	0	0 %
● Střední odborné s maturitou	18	26,1 %
● Vysokoškolské - bakalářské	27	39,1 %
● Vysokoškolské - magisterské (Ing. i Mgr.)	24	34,8 %
● Postgraduální	0	0 %



Komentář k výsledkům: Z hlediska vzdělání, nejvíce respondentů (cca 73%, tj. 51 respondentů) již absolvovalo, nebo právě studuje vysokou školu (ukončenou akademickým titulem Bc., Mgr., Ing.) Vezmeme-li v úvahu i 26% aktuálních středoškoláků mezi účastníky dotazníku, je zřejmé, že výsledné normy nebudou relevantní pro méně kvalifikovanou část populace. S přihlédnutím na dané téma je tento výsledek pochopitelný, neboť zamyslet se nad tématem rozvoje manažera nebude příliš atraktivní téma pro ty jedince, jejichž motivace po vzdělání a dalším rozvoji obecně skončila na úrovni základní školy či střední školy.

Byla Vaše škola manažersky zaměřena?

Výběr z možností, zodpovězeno **70x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Ano	27	38,6 %
● Ne	43	61,4 %

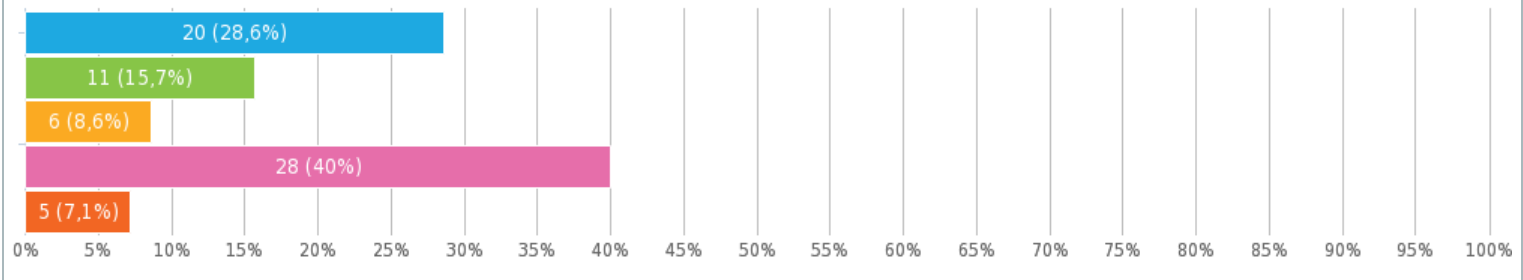
Komentář k výsledkům: Z vyplněných a sesbíraných dotazníků od 70 osob, studovalo pouze 27 z nich (tj. 38,6%) manažersky zaměřenou školu.

Máte v současnosti práci?

Výběr z možností, zodpovězeno **70x**, nezodpovězeno **0x**

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Na plný úvazek	20	28,6 %
● Na poloviční úvazek	11	15,7 %

● Brigáda	6	8,6 %
● Podnikám	28	40 %
● Ne	5	7,1 %

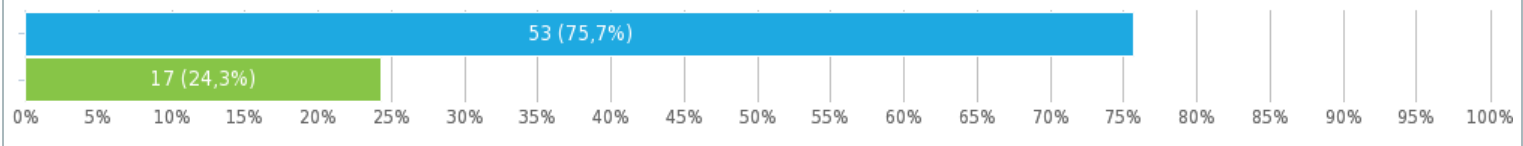


Komentář k výsledkům: Pouze 5 respondentů (tedy 7,1%) uvedlo, že v současnosti nemá žádnou profesi. Avšak dalších téměř 93% účastníků odpovědělo odlišným způsobem. Přes 40% dotázaných podniká, což považují za vysoké procento z hlediska zaměření mého cíle práce a významné pro mou snahu přiblížit téma rozvoje manažera právě těmto skupinám obyvatel. Dalších zhruba 44% respondentů vykonává pracuje – řadím zde pracující na plný úvazek 28,6% pracující na poloviční úvazek 15,7%. Zbýlých 6 respondentů nyní nepracuje.

Máte zkušenosti s vedením týmu lidí?

Výběr z možností, zodpovězeno 70x, nezodpovězeno 0x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Ano	53	75,7 %
● Ne	17	24,3 %



Komentář k výsledkům: Zohledníme-li u respondentů jejich zkušenost s vedením týmu, ukázalo se, že vybraná skupina respondentů je z tohoto hlediska velmi reprezentativní. 53 z nich (tj. 75,7%) již tuto zkušenost má nebo mělo. Jestliže vedli tým lidí, museli si připustit možnost osobního i profesního rozvoje sami u sebe a museli narazit i na téma vedení, motivování a leadershipu.

Jaké jsou podle Vás klíčové stránky manažera?

Textová odpověď, zodpovězeno 70x, nezodpovězeno 0x

- MOTIVACE
- Spolehlivost, empatie, strukturovanost, lidský přístup, otevřenost cizím názorům, jednotnost komunikace, zásadovost
- know-how, přirozená autorita, schopnost nadchnout
- schopnost motivovat, leadership, empatie, dobrá schopnost rozvržení práce v týmu, delegování úkolů a jejich následná kontrola, schopnost dávat feedback, otevřený nápadům svých podřízených, dobré komunikační dovednosti, charisma
- Řídit organizaci, vést a motivovat lidi
- Umění komunikovat vizi, umění motivovat, naslouchat, systematicky přemýšlet, sebejistota
- objektivita, dodržování time managementu, cílevědomost, stanovování jasných cílů
- Leader, rozhodný, empatický
- Spolehlivý, pomocný, racionálně uvažující, nebojácný, leader
- Byt vzor, umění pochopit ostatní, umet se krizove rozhodovat
- Měl by se stát lídrem.
- Rozhodnost, schopnost plánování, znalost oboru, nadhled, racionalita, důvěra v odbornost členů týmu
- Naslouchat, jasne komunikovat požiadavky, delegovat, mentorovat v rozsahu manažerových schopností
- Komunikace, vedení, motivace, znalosti vo svojom obore

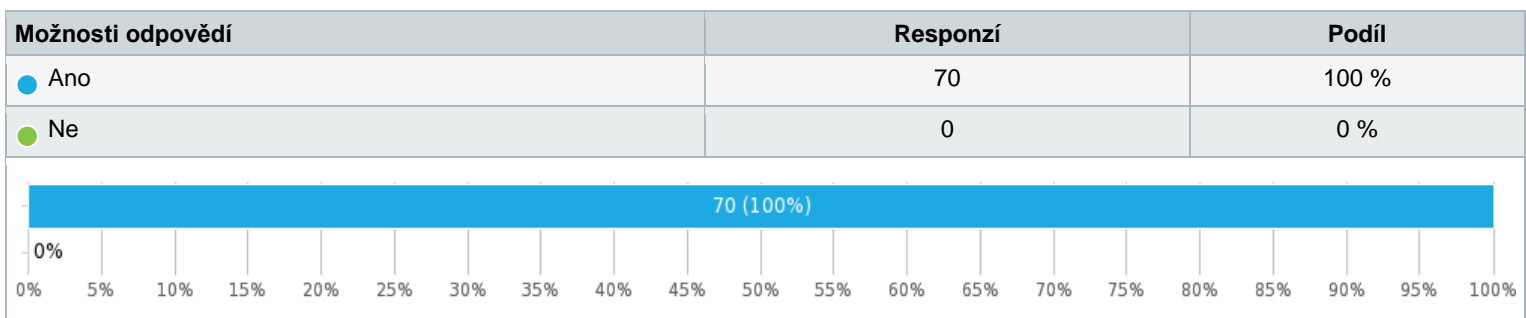
- leader
- Empatie
- Organizování
- Musí přirozeně inspirovat
- trpelivost, schopnost planovat a Organizovat, rychle efektivní rozhodování
- Kritické a analytické myšlení, empatie, rozhodnost, asertivita, sebereflexe a schopnost dobře formulovat a vysvětlit své myšlenky ostatním.
- přirozená autorita, schopnost vést lidi, motivovat je, rozumět jim, měl by mít odpovídající znalosti a dovednosti
- leadership, motivace, podpora zamestnancu, aby si jich vážil a co nejvíc je posouval, schopnost vyjadřovat se a jednat s lidmi
- viz. schopnosti/dovednosti níže
- Vůdčovství, zkušenosti, nepřestávající rozvoj, přehled,
- Lidskost, empatie, vizionarství, otevřenost, schopnost diskuze a zpětné vazby, cílevědomost
- Schopnost najmout kvalifikovanější lidi do týmu, umět motivovat a posouvat je dál
- organizační a komunikační schopnosti, vedení týmu, zodpovědnost, plánování
- Upřímnost, jasná vize, otevřenost, preciznost, cílevědomost
- Upřímnost, důvěryhodnost, Autorita
- Empatie
- Umění si nalézt cestu k člověku
- Komunikativnost
- Silný postoj
- Komunikace
- Time management, Leadership, Organizační schopnosti, Empatie, Lenost
- motivace, leadership, autorita, zodpovědnost, komunikace, schopnost delegovat, empatie, schopnost příjemného vystupování
- nadhled, hladná hlava, být líder v každé situaci, pokora, otevřenost
- Organizační dovednosti
- Řízení lidí
- Time management
- Řízení rizik
- Komunikační dovednosti
- Empatie
- Vyjednávání
- -musí poznat svých lidí a jejich silné stránky
- -vedet jim dát vizi, kterou budou následovat
- -udržovat atmosféru v týmu
- -musí zvládat energii a time management
- -musí vedet rozpoznávat priority
- empatie
- Férovost, cílevědomost,
- motivace lidí, smysl pro dotažení akcí do konce, autorita, zodpovědnost, společenský, být vzorem, schopnost se jasně vyjadřovat, pravdomluvný, přímý, pracovitý
- Empatie, Altruismus, Komunikace a sdílení problémů, společné řešení nepěkných situací, Cit pro řád, Asertivita, Predikce, Analýza předešlých projektů, Zájem o skvělou komunikaci s druhými + zájem o skvělou komunikaci mezi druhými v týmu
- Vůdce
- Cílevědomost, spolehlivost, zdravé sebevědomí, schopnost vést a motivovat, pracovitost a jiné
- ty co máš níže uvedene :-)) ale ta jedna z nejdůležitějších o které se moc nemluví, je umět si vše zapamatovat a vždy a správně reagovat. Nebát se a dělat správná rozhodnutí. Stát za svým týmem a bojovat za něj.
- Komunikace, asertivita, zapálení pro danou věc, nebát se inovovat, motivovat lidi v týmu
- Rozhodovací schopnosti, teamleader
- Vybalancovat potřeby a možnosti celého týmu, umet motivovat a ocenit i vytknout chyby, ale ne ponizujícím způsobem.
- Měl by mít přirozenou autoritu
- Komunikace, pozitivita a vedení
- Naslouchání, rozhodování, plánování
- Umění vést, mít vize...
- Dobrá komunikativnost, srozumitelné vystupování, schopnost vcítit se do role druhých, ochota "bit" se za svůj tým, lidský přístup
- Charisma, rozhodnost, důslednost, korektnost

- Schopnost vest a motivovat tým
- Empatie, charisma, přirozený talent na vedení lidí, flexibilita, schopnost jednat s lidmi
- ...
- Zabývám se leadershipem. Manažer je mrtev!
- Empatie, schopnost motivovat, sladit nutnost firmy vydělávat (krátkodobě hledisko) a spokojenost týmu (dlouhodobě hledisko)
- Umět převzít zodpovědnost
Delegace práce takovým způsobem, že lidé vědí, co mají dělat, proč to mají dělat a dělají to s radostí
- Systematičnost
- Rozpad úkolu
- Plánování
- asertivní jednání
- ..
- (2x) vedieť pracovať s ľuďmi v tíme ako ich aj dokázat podporovat v profesnom rozvíjaní, schopnosť robít efektívne rozhodnutia, strategické myslenie
- Základom je riadiť sa zdravým rozumom a vedieť sa na svoje rozhodnutia, akcie, jednanie pozerat' sebakriticky. Najdôležitejšie je pre mňa férová jednáť s ľuďmi, pristupovať ku nim spôsobom, ktorý potrebujú a zároveň si uvedomujem, že bez nich som nič.
- Umět vést lidi, získat je pro práci, sdílet společnou vizi, umět jim naslouchat, hledat kompromisy, delegovat, zajímat se o lidi, ale zároveň být zaměřen i na výsledek.
- Přesah do hodně oborů, aby byl schopen vidět složitější souvislosti, zodpovědnost, schopnost poznat Ačkovy lidi a dávat Ačkově feedback, schopnost nezabřednout do operativy, vytrvalost, konzistentnost a z toho pramenící předvídatelnost... atd. :)
- Leadership, komunikace, integrita, čestnost a spolehlivost
- Organizační schopnosti
- Vize, vytrvalost, disciplína, zodpovědnost, tah na bránu, lidský přístup s pevnými pravidly.
- rozhodný, umět vyslechnout ostatní lidi v týmu, jít příkladem, dotahovat věci do konce, nebát se nových věcí a velkých výzev, umět si správně vytyčit cíle, správně motivovat lidi v týmu., komunikace, nebát se rozdělovat práci na své podřízené, věřit
- Musí mít dobré organizační schopnosti, být tvrdý, spravedlivý a napaditý. Měl by být schopný si poradit v každé situaci a přijmout zodpovědnost za sebe i svůj tým.
- Vytrvalý, cílevědomí, komunikativní, rychle se rozhodující
- Umět rozhodovat a delegovat. Mít tah na branku - cílevědomost. Empatie. Schopnost analyzovat problém a nalézt to nejlepší strategické řešení. Lidské a koncepční dovednosti. Mít přehled a zkušenosti. Vedení lidí - Leadership. Komunikační dovednosti.
- Umení vest,jít kupredu,naslouchat,videt veci "za oponou", motivovat,komunikovat

Komentář k výsledkům: Dle odpovědí respondentů mezi klíčové stránky manažera patří - schopnost motivovat ostatní - umění komunikovat a naslouchat - stát se leaderem a ne manažerem - schopnost delegovat - empatie - přirozená autorita - umět se správně rozhodnout - nést za sebe a svá rozhodnutí zodpovědnost - cílevědomost Ta jedna z nejdůležitějších o které se moc nemluví, je umět si vše zapamatovat a vždy a správně reagovat. Nebát se a dělat správná rozhodnutí. Stát za svým týmem a bojovat za něj.

Měl by se manažer neustále rozvíjet při své kariéře?

Výběr z možností, zodpovězeno 70x, nezodpovězeno 0x

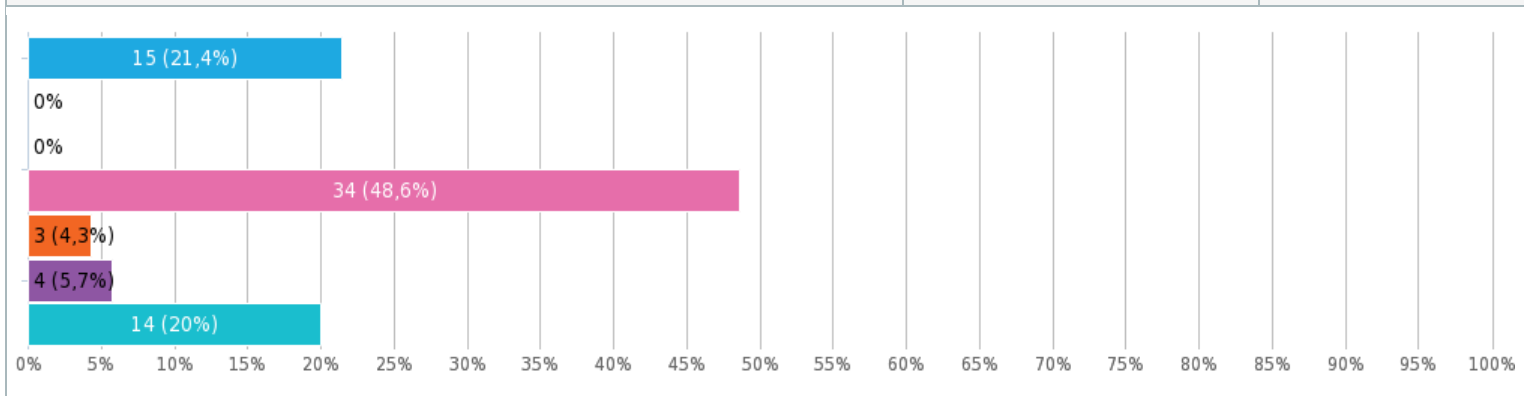


Komentář k výsledkům: S mým dotazem zda-li by se měl manažer neustále rozvíjet při své kariéře, celých 100% dotázaných odpovědělo, že ano. Toto maximálně možné procento by mohlo být dáno přesvědčením oných dotázaných o velkém významu neustálého rozvoje.

Jak náročné je podle Vás stát se manažerem?

Výběr z možností, zodpovězeno 70x, nezodpovězeno 0x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Je to otázkou vrozeného umu	15	21,4 %
● Je to poměrně jednoduché	0	0 %
● Potřebuji k tomu speciální školu	0	0 %
● Manažerem se stanu zkušenostmi	34	48,6 %
● Je velmi náročné stát se manažerem	3	4,3 %
● Je to otázkou pozice ve firmě	4	5,7 %
● Jiná	14	20 %



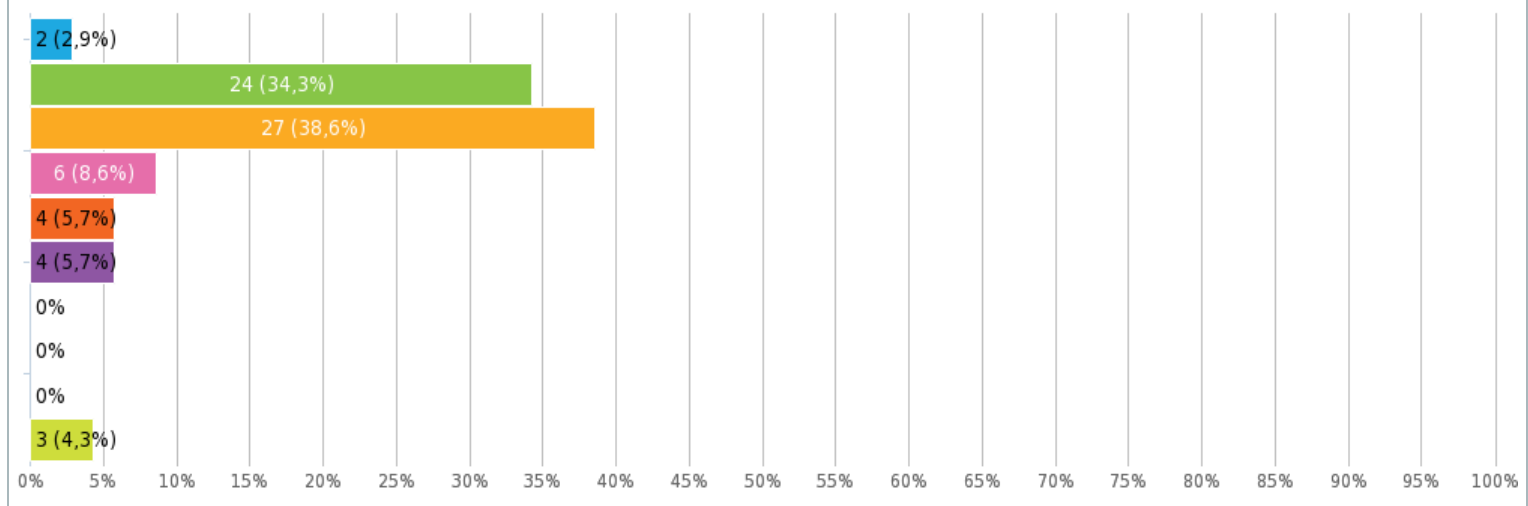
Komentář k výsledkům: Tento výsledek jsem si upřímně přál a doufal jsem v něj mnou oslovení respondenti se naprosto jasně shodli na tom, že na to stát se manažerem člověk nepotřebuje školu a zároveň to není jednoduché. 49 oslovených respondentů (tj. 70%) tvrdí, že stát se manažerem je otázkou vrozeného umu (talentu) a manažerem se člověk stane zkušenostmi. Tři respondenti (5,7%) z dotázaných 70 se shodují na tom, že stát se manažerem je velmi náročné. Zbýlých 20% dotázaných vybralo odpověď 'Jiná'. V jejich odpovědích se opakují tyto názory: - kombinace vrozených vlastností, akceptace vlastní osobnosti - tvrdá práce a cílevědomost člověka - manažerem se člověk stane zkušeností

- Mix talentu, lidského přístupu a umění vidět věci jasněji než ostatní a umět se dle toho rozhodnout
- Je to kombinací vrozeného umu, schopností na sobě pracovat a štěstí
- Manažer a úspěšný lídr je rozdíl. Je to složka vrozených vlastností a tvrdé práce
- Vrozený leadership, zkušenosti
- Myslím, že je to kombinácia trocha od všetkého. Vrodený um a škola pomôžu, ale treba hlavne mať prax
- Vše se dá naučit, někdo pro danou pozici má předpoklady a někdo nikoliv (učení musí věnovat více sil
- Záleží na snaze a cílevědomosti člověka
- Záleží na tom, jakým manažerem v jaké firmě. Zkušenosti, znalosti a strategie je to co pomáhá.
- základem jsou zkušenosti, dovednosti, oddanost práci, vytrvalost, zdravá sebedůvěra a "tah na branku"
- Kombinace pozice ve firmě s přirozeným umem a autoritou
- Otázka studia a osvojení si technik a nástrojů.
- Manažerem se člověk nerodí, získává to zkušenostmi. Musí ale být i osobnost. Ne každý může být MNG
- kombinace vrozených vlastností, akceptace vlastní osobnosti a zkušeností z praxe
- Je to kombinace zkušenosti a talentu a vzdělání

Kolik osob je manažer schopen vést napřímo?

Výběr z možností, zodpovězeno 70x, nezodpovězeno 0x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
1-3	2	2,9 %
4-7	24	34,3 %
8-12	27	38,6 %
13-17	6	8,6 %
17-22	4	5,7 %
23-30	4	5,7 %
31-40	0	0 %
41-50	0	0 %
51-70	0	0 %
71 a víc	3	4,3 %

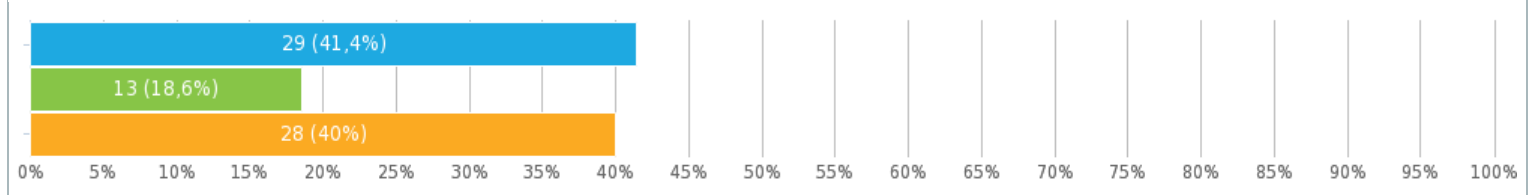


Komentář k výsledkům: Běžně dostupná literatura zaměřená na management, business a leadership obecně uvádí, že osoba manažera je schopna napřímo řídit a vézt maximálně 5-7 osob. Tento fakt, se mi potvrdil i při mé kvalitativní výzkumné metodě, uvedené v mé bakalářské práci. 53 respondentů (75,8%) si myslí, že manažer je schopen napřímo vést 1-12 osob. Zmíněný procentuální výsledek považuji za velmi uspokojivý i vzhledem k názoru a vyjádření profesionálů, manažerů, leaderů a koučů v hloubkových rozhovorech, uvedených v praktické části bakalářské práce. 6 respondentů si myslí, že je manažer schopen vést 13-17 lidí. 4 respondenti říkají, 17-22 a 4 respondenti tvrdí, že je manažer schopen vést 23-30 osob napřímo. Pouze 3 dotázaní si myslí, že je manažer schopen vést 71 a více lidí.

Chcete se stát manažerem?

Výběr z možností, zodpovězeno **70x**, nezodpovězeno **0x**

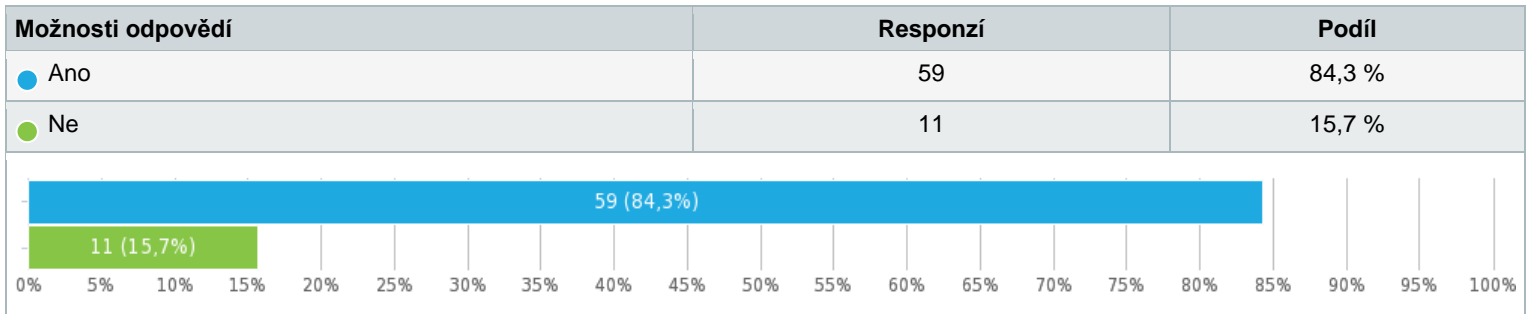
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
Ano	29	41,4 %
Ne	13	18,6 %
Už manažer/ka jsem	28	40 %



Komentář k výsledkům: V otázce číslo 5: Máte v současnosti práci? 28 osob uvedlo, že podniká. Výše zmíněný výsledek se shoduje s odpověďmi i v této otázce. 28 respondentů podniká, tito lidé se považují za manažera (40%). 29 osob (41,4%) by se manažerem/manažerkou stát chtěli a zbylých 18,6% (13 dotázaných) se manažerem/manažerkou stát nechce. Jaké k tomu mají důvody a pohnutky se mohou pouze domnívat.

Vzděláváte se v oblastech osobního rozvoje?

Výběr z možností, zodpovězeno **70x**, nezodpovězeno **0x**



Komentář k výsledkům: 59 respondentů (84,3%) se stále vzdělává v oblastech osobního rozvoje.

Jakým způsobem se vzděláváte v osobním rozvoji?

Textová odpověď, zodpovězeno **57x**, nezodpovězeno **13x**

- ČTU KNIHU -
- Knihy, coachingy, meditace, setkávání se vyzrálejšími a zkušenějšími manažery
- workshopy, konference, yoga, taichi, psycholog
- formální vzdělávání - VŠ, mimoškolní aktivity, workshopy, přednášky, kurzy, videa z oboru (TEDx apod), podcasty, blogy a články zajímavých lidí,...
- přednášky, workshopy, knihy, články, praxe, sdílení s ostatními
- Knihy, prednasky, konferencie
- Literatura, osobní coaching, seminare, konference, vvizvy
- Samostudium na internetu + pozorování úspěšných lidí + aplikace v praxi
- Kamarátím sa s majstrom osobného rozvoja Matějom Křejičím. Inak knihy, návšteva obdobných firiem a sledovanie ich organizácie, výmena skúseností. V minulosti školenia.
- Zkušenosti a rozvoj podnikání, konference, meeting s kolegy
- Knihy, videa, praxe
- Přednášky, workshopy
- Seminare, knihy, clanky, rozhovory
- Především pomocí četby z oblasti osobního rozvoje, psychologie a metodologie oblasti mého zájmu. Jinými slovy snažím se nedívat se na problematiku jenom z jednoho úhlu a k tomu mně dopomáhá především četba a občas návštěva přednášky na pro mě zajímavé a přínosné téma.
- studium literatury, přednášek
- knihy, prednasky, konference, workshopy
- knihy, přednášky, semináře, videa
- Diskuze s odborníky
- Workshopy, semináře, kurzy, literatura
- konference, prednasky, knihy, kurzy
- Knihy, články, školení, každý den sleduji kroky úspěšných lidí
- Knihy
- Praxe
- Kreativita v práci, stále se učím novinkám
- Čtu relevantní knihy, články, poslouchám podcasty a chodím na konferenci Glorius a přednášky Business Academy :-)
- čtení rozvojové literatury, návštěva seminářů a konferencí
- konferencie, literatura, videa, stretavanie sa s ludmi (vymienanie si skusenosti)

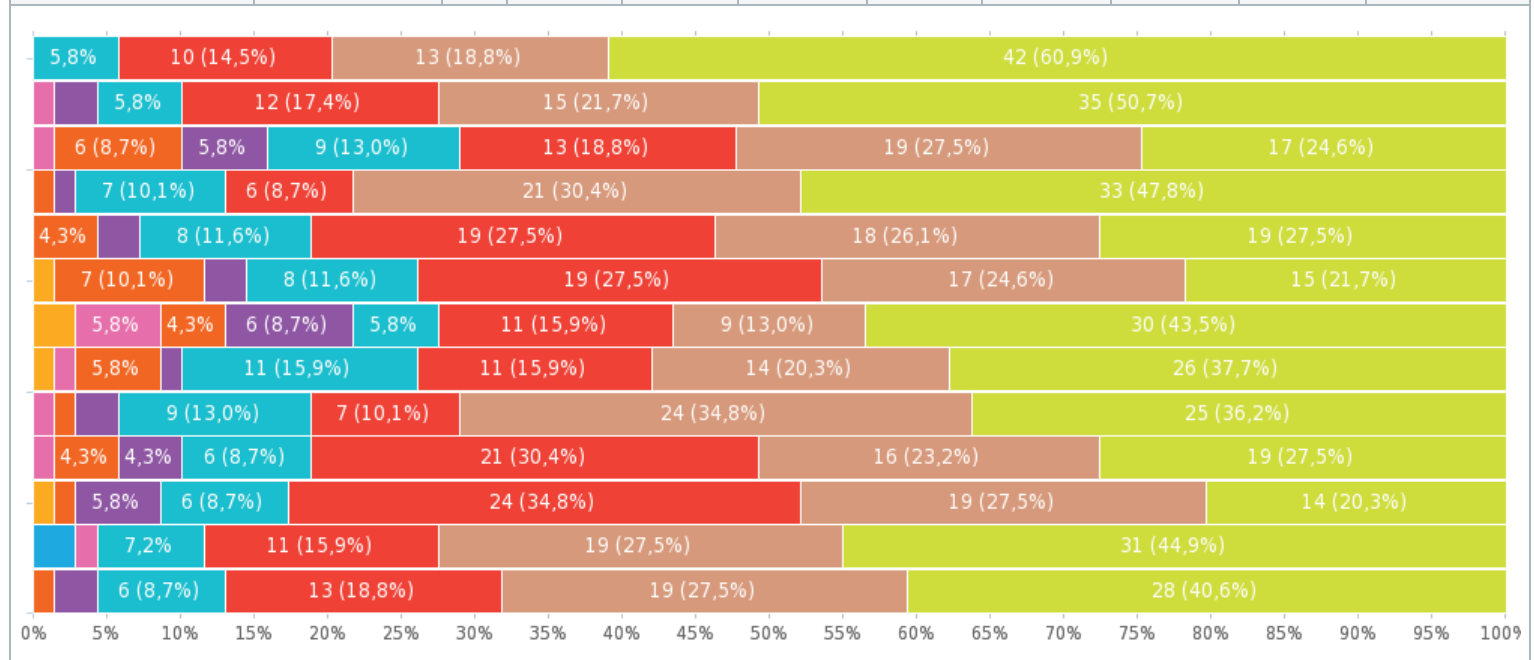
- Workshop
- Prednasky
- Vlastni studium z online zdroju
- Vedením vlastnej firmy - to je asi najlepšia škola, pretože človek sa musí neustále zlepšovať, aby bol konkurencieschopný. Taktiež mi v tom pomáhajú rôzne knihy, alebo ľudia okolo mňa, ktorí sa vzdelávajú tiež.
- Konferencie, prednášky,
- Každodenní komunikace s lidmi. Získávání jejich názorů, motivů a postojů. Vědět základy psychologie (pudy, emoce,...).
- Rozvoj komunikačních dovedností atp.
- Glorious
- Čtu knihy, sleduji dokumenty, chodím na konference a přednášky, snažím se vzdělávat a zajímám se ve svém volném čase
- Knihy, internet, přednášky. Ale je to o více oblastí než jen o osobním rozvoji.
- přednášky zaměřené na osobní rozvoj. Týmové projekty, ve kterých se dá ledaco naučit od ostatních lidí v týmu. Více se zaměřuji na předměty ve škole, které se zabývají obory, jako je management výroby, management řízení, řízení projektů, komunikace (rétorika) a další. Základem je dělat to, co člověka baví.
- Odborná literatura, semináře, zkušenosti
- Skoleni, kurzy, sebevzdelavani na internetu
- Čtení odborných časopisů, absolvování kurzů
- Knihy, online kurzy, semináře, zpětná vazba
- Přednášky, knihy..
- Snaha o rozvoj v oblasti řízení a projektování, komunikační dovednosti - aktivní vyhledávání komerčních kurzů a snaha o pravidelnou účast na podobných kurzech pro všechny vedoucí na pracovišti (zahrnutí do zaměstnaneckých benefitů).. předávání zkušeností s vedením lidí s kolegy
- Chodím na přednášky co pořádají takoví postizenci z Brna. Tuším Business academy si říkají...
- Snazim se vyhledavat nove moznosti a vyzvy
- Osobní praxí! Čtu knihy (kvalitní! a ne články na netu), přednášky profesionálů, platil jsem si kouče - to je hodně velký akcelerační!
- Ne
- Knihy
- Setkávání s lidmi, kteří se tím zabývají
- (2x) navštevovanie konferencii a podujati zameraných na sebarozvoj alebo rozvoj konkretných zručností, citanie rozvojových kníh, komunikacia s expertmi z praxe, mentoring sedenia s expertmi, aktívnu účasť v rozvojovom programe pre študentov zameranom na rozvoj soft skills a hard skills a manažerských zručností, youtube videa, články, blogy, vyhľadavanie rôznych inšpirácií
- Učím se od úspěšných, chodím na jejich přednášky, čtu knihy, konzultuji s nimi.
- Cestování a (vědomé) uvádění se do nestandardních situací. Četba biografí a filosofických textů.
- knihy, přednášky, konference, koučink, praxe
- Život mě učí.
- knihy, videa, přednášky, konference, životní zkušenosti
- chozením na přednášky, čtení odborných článků a knížek
- Čtu a sbírám poznatky, které mi pomohou být lepší v mé práci.
- Školení, Přednášky, online webináře, dále určitou nezbytností je čtení knih, účast na networkingových akcích atd.
- YouTube, knihy (Melvil Publishing), web, konference (např. Glorious), školení (např. Business Academy)
- Knihy, nahravky

Komentář k výsledkům: Respondenti nejčastěji uváděli tyto způsoby osobního rozvoje: - knihy, kvalitní literatura a články - přednášky - workshopy a semináře - konference (Glorious) - praxe - kurzy - networking (setkávání a potkávání nových lidí - vzájemné předávání zkušeností v týmu - videa z TEDu - základy psychologie - inspirace a sledování kroků úspěšných lidí Je nutné říci, že v této otázce vidím slabinu. Mohl jsem se respondentů zeptat trochu jinak a svou otázku doplnit profesním rozvojem či sebevzděláním. Přesto byly odpovědi rozmanité a odpovídali jak na otázku osobního rozvoje tak i profesního.










Ohodnoťte následující schopnosti/dovednosti manažera dle důležitosti (subjektivní hodnocení)

Matice výběru z možností, zodpovězeno **69x**, nezodpovězeno **1x**

	1 - nejméně důležitá	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - nejvíce důležitá
schopnost se jasně vyjadřovat	0	0	0	0	0	0	4 (5,8 %)	10 (14,5 %)	13 (18,8 %)	42 (60,9 %)
umět vést lidi	0	0	0	1 (1,4 %)	0	2 (2,9 %)	4 (5,8 %)	12 (17,4 %)	15 (21,7 %)	35 (50,7 %)
pracovitost	0	0	0	1 (1,4 %)	6 (8,7 %)	4 (5,8 %)	9 (13,0 %)	13 (18,8 %)	19 (27,5 %)	17 (24,6 %)
zodpovědnost	0	0	0	0	1 (1,4 %)	1 (1,4 %)	7 (10,1 %)	6 (8,7 %)	21 (30,4 %)	33 (47,8 %)
vytvrvalost	0	0	0	0	3 (4,3 %)	2 (2,9 %)	8 (11,6 %)	19 (27,5 %)	18 (26,1 %)	19 (27,5 %)
objektivita	0	0	1 (1,4 %)	0	7 (10,1 %)	2 (2,9 %)	8 (11,6 %)	19 (27,5 %)	17 (24,6 %)	15 (21,7 %)
schopnost mít vizi	0	0	2 (2,9 %)	4 (5,8 %)	3 (4,3 %)	6 (8,7 %)	4 (5,8 %)	11 (15,9 %)	9 (13,0 %)	30 (43,5 %)
být vzorem	0	0	1 (1,4 %)	1 (1,4 %)	4 (5,8 %)	1 (1,4 %)	11 (15,9 %)	11 (15,9 %)	14 (20,3 %)	26 (37,7 %)
komunikativnost	0	0	0	1 (1,4 %)	1 (1,4 %)	2 (2,9 %)	9 (13,0 %)	7 (10,1 %)	24 (34,8 %)	25 (36,2 %)
cílevědomost	0	0	0	1 (1,4 %)	3 (4,3 %)	3 (4,3 %)	6 (8,7 %)	21 (30,4 %)	16 (23,2 %)	19 (27,5 %)
sebevědomí/ sebejistota	0	0	1 (1,4 %)	0	1 (1,4 %)	4 (5,8 %)	6 (8,7 %)	24 (34,8 %)	19 (27,5 %)	14 (20,3 %)
schopnost motivovat ostatní	2 (2,9 %)	0	0	1 (1,4 %)	0	0	5 (7,2 %)	11 (15,9 %)	19 (27,5 %)	31 (44,9 %)
umět delegovat	0	0	0	0	1 (1,4 %)	2 (2,9 %)	6 (8,7 %)	13 (18,8 %)	19 (27,5 %)	28 (40,6 %)



Nastavení dotazníku

	Otázek na stránku	Všechny
	Povolit odeslat vícekrát?	
	Povolit návrat k předchozím otázkám?	✓
	Zobrazovat čísla otázek?	
	Náhodné pořadí otázek?	
	Zobrazit ukazatel postupu?	✓
	Upozorňovat na odeslání dotazníku?	
	Ochrana heslem?	
	IP omezení?	

Příloha: dotazník

Návrh rozvoje manažera

Ahoj,
věnuj, prosím, minutku svého času na vyplnění mého dotazníku k bakalářské práci.
Moc mi tím pomůžeš.
Děkuji

Pohlaví

- Muž
- Žena

Věk

- méně než 18 let
- 18 až 21 let
- 22 až 25 let
- 26 až 29 let
- 30 až 33 let
- 33 a více let

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání? (Poprosím studenty aby uvedli takovou úroveň, kterou právě studují i když ji ještě nemají ukončenou)

- Základní škola
- Učiliště
- Střední odborné bez maturity
- Střední odborné s maturitou
- Vysokoškolské - bakalářské
- Vysokoškolské - magisterské (Ing. i Mgr.)
- Postgraduální

Byla Vaše škola manažersky zaměřena?

- Ano

Ne

Máte v současnosti práci?

- Na plný úvazek
- Na poloviční úvazek
- Brigáda
- Podnikám
- Ne

Máte zkušenosti s vedením týmu lidí?

- Ano
- Ne

Jaké jsou podle Vás klíčové stránky manažera?

Měl by se manažer neustále rozvíjet při své kariéře?

- Ano
- Ne

Jak náročné je podle Vás stát se manažerem?

- Je to otázkou vrozeného umu
- Je to poměrně jednoduché
- Potřebuji k tomu speciální školu
- Manažerem se stanu zkušenostmi
- Je velmi náročné stát se manažerem
- Je to otázkou pozice ve firmě
- Jiná

Kolik osob je manažer schopen vést napřímo?

- 1-3

- 4-7
- 8-12
- 13-17
- 17-22
- 23-30
- 31-40
- 41-50
- 51-70
- 71 a víc

Chcete se stát manažerem?

- Ano
- Ne
- Už manažer/ka jsem

Vzděláváte se v oblastech osobního rozvoje?

- Ano
- Ne

Jakým způsobem se vzděláváte v osobním rozvoji?

Ohodnoťte následující schopnosti/dovednosti manažera dle důležitosti (subjektivní hodnocení)

	1 - nejméně důležitá	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - nejvíce důležitá
schopnost se jasně vyjadřovat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
umět vést lidi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pracovitost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zodpovědnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

vytrvalost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
objektivita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
schopnost mít vizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
být vzorem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
komunikativnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cílevědomost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sebevědomí/ sebejistota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
schopnost motivovat ostatní	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
umět delegovat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>