



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF INFORMATICS

NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK MATEŘSKÉ ŠKOLY

WEB DESIGN FOR KINDERGARTEN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

JANA DLASKOVÁ

VEDOUcí PRÁCE
SUPERVISOR

doc. Ing. MILOŠ KOCH, CSc.

BRNO 2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Dlasková Jana

Manažerská informatika (6209R021)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Návrh internetových stránek

v anglickém jazyce:

Website Design

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Seznam odborné literatury:

- CEDERHOLM, Dan. Flexibilní webdesign. 1.vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2006.232 s. ISBN: 80-251-1018-4.
- DOMES, Martin. Tvorba webových stránek. 1.vyd. Brno: Computer Press, a. s., 2006. 192 s. ISBN: 80-251-0920-8.
- GUTMANS, Andi. Mistrovství v PHP 5 . 1.vyd. Brno: Computer Press, a.s.,2005. 520 s. ISBN 80-251-0799-X.
- KRUG, Steve. Webdesign - Nenutíte uživatele přemýšlet. 2.vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2006. 168 s. ISBN: 80-7226-892-9.

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Miloš Koch, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2010/2011.

L.S.

Ing. Jiří Kříž, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkan fakulty

V Brně, dne 13.05.2011

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá návrhem a tvorbou webových stránek pro mateřskou školu. Cílem práce je vytvořit funkční dynamické stránky, které budou vystihovat charakter mateřské školy. Stránky budou sloužit převážně rodičům dětí.

Abstract

This thesis describes the design and creation of web sites for kindergarten. The goal is to create a functional and dynamic website which will reflect the nature of kindergarten. Website will serve mainly to parents of children.

Klíčová slova

Webové stránky, internetové stránky, www stránky, grafický design, realizace webu, tvorba webové stránky, WordPress.

Keywords

Websites, web pages, graphic design, web implementation, web page creation, WordPress.

Bibliografická citace mé práce:

DLASKOVÁ, J. *Návrh webových stránek mateřské školy*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2011. 56 s. Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Miloš Koch, CSc..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 12. května 2011

.....

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala doc. Ing. Miloši Kochovi, CSc. za jeho cenné rady, připomínky a vedení při zpracování mé bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD	9
VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍL PRÁCE.....	10
VYMEZENÍ PROBLÉMU	10
CÍL PRÁCE.....	10
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	11
1.1 HISTORIE A SOUČASNOST TVORBY WWW STRÁNEK	11
1.2 HTTP	11
1.3 INTERNETOVÁ DOMÉNA.....	12
1.4 DNS	12
1.5 HOSTING.....	13
1.6 URL	13
1.7 TECHNOLOGIE TVORBY WWW STRÁNEK	13
1.7.1 HTML	13
1.7.2 XML	14
1.7.3 XHTML	14
1.7.4 CSS	15
1.7.5 PHP.....	15
1.7.6 SQL.....	16
1.7.7 MySQL	16
1.7.8 JavaScript.....	17
1.7.9 Macromedia Flash.....	17
1.8 NÁSTROJE A PROGRAMY VHODNÉ PRO TVORBU WEBU.....	17
1.8.1 Redakční systémy	17
1.8.2 Programy pro ověření funkčnosti v prohlížečích	20
1.9 OBEČNÝ POSTUP PŘI TVORBĚ WEBOVÝCH STRÁNEK	21
1.10 POŽADAVKY NA KVALITNÍ A PŘÍSTUPNÝ WEB.....	22
1.10.1 Kvalitní obsah	23
1.10.2 Přehledná architektura webu	23
1.10.3 Provedení webu podle webových standardů	23
1.11 JAK ZVIDITELNIT SVOU STRÁNKU NA WEBU.....	25
2 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE	27
2.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O MATEŘSKÉ ŠKOLE.....	27
2.2 SWOT ANALÝZA MATEŘSKÉ ŠKOLY	28
2.3 SOUČASNÉ STRÁNKY MATEŘSKÉ ŠKOLY KLUBÍČKO	28

2.4	POŽADAVKY MATEŘSKÉ ŠKOLY	30
3	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ, PŘÍNOS NÁVRHŮ ŘEŠENÍ.....	32
3.1	HOSTING.....	32
3.2	VÝBĚR REDAKČNÍHO SYSTÉMU	33
3.3	WORDPRESS	35
3.4	NÁVRH ARCHITEKTURY WEBU.....	36
3.5	GRAFICKÝ NÁVRH	39
3.5.1	První grafický návrh	40
3.5.2	Druhý grafický návrh.....	41
3.6	TVORBA ŠABLONY	42
3.7	WORDPRESS PLUGINY	44
3.8	OBSAH STRÁNEK	46
3.9	PŘIDĚLOVÁNÍ PRÁV UŽIVATELŮM.....	46
3.10	PŘÍSTUPNOST.....	48
3.11	SEO – OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE.....	49
3.12	EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ A PŘÍNOSY	49
	ZÁVĚR.....	51
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	52
	Knihy.....	52
	Internetové zdroje.....	52
	Studijní opora.....	54
	SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH	55

ÚVOD

V dnešní době, je prakticky nemyslitelné, aby nějaká firma nebo instituce nepůsobila i přes internet. Více jak polovina českých domácností má přístup k internetu, a proto je to ta nejlepší volba prezentace.

Nutnost vlastnit webové stránky se nevymyká ani takovému vzdělávacímu zařízení jako je mateřská škola. Stránky dnes tvoří způsob, jak se rodiče mohou informovat o aktivitách školy, způsobu vzdělávání a výchově svých dětí. Obzvlášť pokud se jedná o mateřskou školu zaměřenou na jiné principy pedagogiky, než které vyučují školy ostatní. Webová prezentace dnes už ovšem nemusí působit pouze jako jednosměrný komunikační kanál, ale může vytvářet místo, kde spolu učitelé a rodiče komunikují.

Z těchto důvodů se vynasnažím vytvořit stránky, které budou převážně sloužit rodičům dětí navštěvujících mateřskou školu v Bosni ale i rodičům, kteří ještě své dítě do školy neumístili.

Stránky by měly být pěkné, přehledné s kvalitním obsahem a odpovídající pravidlům přístupnosti. U designu by nemělo být zapomenuto na charakter mateřské školy, a proto by se měly na stránce vyskytnout alespoň základní prvky odpovídající waldorfskému školství.

VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍL PRÁCE

Vymezení problému

Mateřská škola Klubíčko je nově vzniklá škola, snažící se o vzdělávání dětí podle principů Waldorfského školství. Tento způsob výuky není v České republice zatím moc rozšířený. Vedení mateřské školy by proto chtělo o tomto způsobu vzdělávání lépe informovat veřejnost a rodiče dětí, kteří by o Waldorfské školství případně měli zájem.

Škola doposud měla stránky poměrně vzhledově zastaralé, neaktuální, statické a nepřehledné. Rodiče navštěvující stránky se v nich nevyznali a chybělo jim například vyhledávání v obsahu nebo možnost zvětšit fotografie z událostí.

Budu se proto snažit zhotovit nové dynamické stránky, které budou vyhovovat všem požadavkům mateřské školy, a které budou cenově dostupné.

Cíl práce

Cílem mé práce bude vytvořit nové kvalitní webové stránky, které budou mít přitažlivý design odpovídající charakteru školy. Budu se snažit aby stránky byly jednoduché a přehledné, a aby odpovídaly pravidlům při tvorbě webových stránek. Požadavkem bylo i to, aby prezentaci bylo možné bez obtíží a znalosti kódu aktualizovat.

Vynasnažím se popsat postup tvorby stránek od analýzy webu, přes grafickou stránku až po nalezení vhodného hostingu. Webhosting by měl být co nejlevnější s co největším prostorem pro data.

Budu se snažit zkombinovat „kvalitu s kvantitou“ tedy, aby stránky byly co nejvíce kvalitní a služby spojené s jejich provozem byly co nejlevnější. Vyzkouším více variant tvorby webových stránek a poté vyberu tu nejlepší.

1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

1.1 *Historie a současnost tvorby www stránek*

V roce 1991 Timothy Berners-Lee publikoval své první webové stránky. Podstatou bylo využití hypertextu s emailovými odkazy. Nejprve byly webové stránky psány v základním HTML (HyperText Markup Language) jazyce, který dával základní strukturu webovým stránkám a schopnost odkazovat v hypertextu, což byla pro uživatele novinka, mohli otvírat další stránky.

S vývoje webu a designu se HTML stával komplexnější. Dříve například tabulky byly využívány i pro rozložení prvků na stránce. Tento způsob byl plně nahrazen příchodem kaskádových stylů CSS (Cascading Style Sheets). Další technologie jako je PHP, ASP, NET, JSP a podobně rozvíjely další způsoby tvorby.

Uvedení Macromedia Flash způsobilo další změny podoby webu a přineslo uživatelům nové interaktivní prvky. Flash ovšem více omezuje než otevřený HTML formát. Vyžaduje ke správnému zobrazení plugin¹ a neobsahuje obvyklé prvky uživatelského rozhraní, jako například tlačítko Zpět.

Celkem nová technika Remote Scripting dovoluje dynamické využití webu bez nutnosti použití doplňků typu Flash.

Důležité jsou AJAX technologie (Asynchronous JavaScript and XML), které používají HTML, CSS, DOM, JavaScript a XML. Běžně jsou ale stále využívány i jiné techniky dynamického webu, jelikož AJAX není zatím plně vyvinutý standard.

Tato kapitola byla zpracována podle: (19)

1.2 *HTTP*

HyperText Transfer Protokol byl vyvinut v roce 1991 a dodnes je používán k přenosu dat přes Internet.

HTTP je podporován všemi webovými prohlížeči a jeho úkolem je zpřístupňovat obsah webových stránek. Používá se ovšem i pro přenos jiných informací, jako

¹ Plugin – doplňkový modul jiné aplikace

například emailů. Při zadávání adresy stránky do prohlížeče se automaticky předpokládá použití protokolu HTTP.

Tato kapitola byla zpracována podle: (1)

1.3 Internetová doména

Internetová doména neboli doménové jméno je jednoznačné jméno počítače nebo počítačové sítě připojené do internetu.

Domény se rozdělují do řádů:

- ∞ Doména prvního řádu obvykle znamená identifikátor země, např. cz, uk, de.
- ∞ Domény druhého řádu jsou většinou názvy společností, pro které byly stránky vytvořeny.
- ∞ Domény třetího řádu nejsou povinné a obvykle představují název samostatné sekce webu, například fbm.vutbr.cz

Tato kapitola byla zpracována podle: (18)

1.4 DNS

DNS Domain Name System je systém doménových jmen, který tvoří servery DNS a protokol stejného jména, se kterým si vyměňují informace.

Přenosové protokoly internetu identifikují uzly sítě prostřednictvím IP adres, které jsou jedinečné, ale jelikož se jedná o čísla, jsou pro člověka těžko zapamatovatelné. Systém DNS tedy umožňuje přiřadit k IP adrese její symbolické jméno.

Doménová jména jsou rozdělena na domény jednotlivých úrovní, které se oddělují tečkou. Díky tomuto rozdělení se zvětšil prostor pro tvorbu doménových jmen. Stačí, aby jednotlivá jména byla unikátní v rámci dané úrovně. I přes to už dnes není snadné najít správné jméno pro doménu, které si ještě nikdo neregistroval.

Zda je doména neobsazená, se dá zjistit na různých stránkách například na nic.cz, regzone.cz nebo domeny.cz.

Tato kapitola byla zpracována podle: (7)

1.5 Hosting

Webhosting je pronájem prostoru pro vlastní webové stránky na cizím serveru. Každý webhosting může nabízet jiné služby. Zákazníka nejvíce zajímá, jakou velikost diskového prostoru si může pronajmout, zda server podporuje PHP a MySQL, jaký je povolený objem přenesených dat, nástroje pro zpravu a podobně. Hosting může být poskytován zdarma nebo placený a podle toho se odvíjí úroveň poskytovaných služeb.

Tato kapitola byla zpracována podle: (8)

1.6 URL

URL Uniform Resource Locator identifikuje přesné umístění dokumentů na internetu je to tedy synonymum pro internetové adresy.

V HTML se URL používá pro zacílení odkazů i pro načítání obrázků a podpůrných souborů.

Absolutní zápis adresy URL obsahuje například adresu serveru adresáře a podadresáře a jméno stránky včetně její koncovky. Poslední částí URL je protokol, přes který je možné o tuto stránku server požádat, například HTTP. Součástí URL mohou být i určité parametry stránky a záložky odkazující na určité místo na stránce.

Při tvorbě webových stránek je ovšem jednodušší použít relativní cestu, což je zkrácený zápis adresy, který funguje díky tomu, že prohlížeč tento zápis pochopí podle adresy aktuální stránky.

Tato kapitola byla zpracována podle: (5,10)

1.7 Technologie tvorby www stránek

1.7.1 HTML

HyperText Markup Language, je značkovací jazyk pro hypertext. Je jedním z jazyků pro vytváření stránek v systému World Wide Web umožňující publikaci dokumentů na Internetu. Každá webová stránka je v základu tvořena dokumentem v HTML jazyce.

HTML se skládá ze značek neboli tagů, kterým webový prohlížeč rozumí a dokáže je analyzovat a poté zobrazit. Tento jazyk se podstatě skládá ze statického textu a obrázků. Nebyl navržen pro složité webové aplikace s interaktivním obsahem, k tomuto účelu byly vyvinuty další technologie.

V roce 1999 byla vydána verze HTML 4.01, mělo se jednat o poslední verzi HTML a poté přejít na XHTML, ovšem v roce 2007 došlo k založení pracovní skupiny, která má za úkol vytvořit novou verzi HTML, která ponese označení HTML 5.

Tato kapitola byla zpracována podle: (1)

1.7.2 XML

Extensible Markup Language neboli rozšiřitelný značkovací jazyk je obecný značkovací jazyk, který stejně jako HTML byl vyvinut a standardizován konsorciem W3C.

XML je soubor pravidel tvorby textových formátů, které umožňuje data uspořádat ve strukturách. Používá tagy pouze k ohraničení částí dat, interpretuje je potom daná aplikace, která data čte.

XML usnadňuje počítači vytvářet, číst a zapisovat data, a zajistit jednoznačnost struktury dat. XML se nezabývá vzhledem, k tomuto účelu slouží CSS. Další možností zpracování je transformace do jiného typu dokumentu, nebo do jiné aplikace XML.

Tato kapitola byla zpracována podle: (21)

1.7.3 XHTML

XHTML Extensible Hypertext Markup Language je značkovací jazyk pro tvorbu hypertextových dokumentů vyvinutý konsorciem W3C. XHTML patří do rodiny jazyků XML Extensible Markup Language.

Dokumenty v XHTML jsou dokumenty XML se všemi syntaktickými požadavky. To znamená, že všechny prvky musejí být malými písmeny. Hodnoty atributů musejí být použity a ohraničeny dvojími uvozovkami. Všechny prvky musejí být uzavřeny a správně začleněny do struktury dokumentu.

U XHTML musí být JavaScripty použity externě stejně tak i CSS. Zakázány jsou i značky určené pro formátování textu, čímž odděluje kód pro zalamování textu od textu samotného.

Díky těmto pravidlům je XHTML konzistentnější a tak mohou vyhledávací servery snadněji přistupovat k obsahu stránky.

Jak už bylo řečeno, předpokládalo se, že XHTML nahradí HTML 4.01, v roce 2007 ale došlo k založení pracovní skupiny, která má za úkol vytvořit novou verzi HTML, která ponese označení HTML 5 a její XML variantu XHTML 5.

Současně pokračuje i vývoj XHTML 2.0.

Tato kapitola byla zpracována podle: (2,12)

1.7.4 CSS

V roce 1996 Hakon Wium Lie sepsal Specifikace kaskádových stylů 1, konsorcium W3C přijalo kaskádové styly jako nedílnou součást rozvoje jazyka HTML a rozvíjí CSS dodnes.

V roce 1998 vzniklo CSS2, které je podporováno všemi moderními prohlížeči. Smyslem CSS je formátování HTML dokumentů, které se dá provést i díky značkám a atributům HTML jazyka, ale dnes jsou již zastaralé a nepoužívají se.

CSS tedy přináší širší formátovací možnosti, ale i snadnou tvorbu a údržbu konzistentního stylu, vyšší přístupnost dokumentů a mnoho dalších vylepšení.

V současnosti probíhá práce na CSS3, které přinese spoustu dalších vylepšení. Datum, kdy by CSS3 mělo být plně podporováno všemi prohlížeči, není známo. Ale už nyní nejnovější verze prohlížeče Mozilla Firefox se může pochlubit některými funkcemi CSS3, například možností zaoblit hrany u rámečků, nastavit stín za písmem nebo průhledností pozadí. Webdesigneré tak budou v budoucnu oproštěni od vytváření zbytečných obrázků zaoblených rohů, čímž se samozřejmě i zmenší velikost načítané stránky.

Tato kapitola byla zpracována podle: (3)

1.7.5 PHP

PHP Hypertext Preprocessor neboli Hypertextový preprocesor je skriptovací programovací jazyk, sloužící především k programování dynamických internetových stránek.

Tato technologie umožňuje provádět složité kalkulace, objektově-orientované programování, práci s databázemi apod.

PHP neposílá data přímo klientovi, ale nejprve je zpracuje na serveru a zašle zpět, například v kódu HTML, kterému uživatel rozumí. Z toho důvodu PHP potřebuje nějaký databázový server pro zprávu dat. Obvykle se jedná o MySQL.

Tato kapitola byla zpracována podle: (1)

1.7.6 SQL

SQL Structured Query Language je jazyk pro práci s databázemi.

První standard SQL byl přijat v roce 1986, jelikož se ale v této verzi vyskytly chyby, byl v roce 1992 opraven a označen SQL92. Tato verze je v oblasti relačních databází standardem dodnes.

SQL se používá při komunikaci s databázemi typu jako je MS Access, MySQL apod. Skládá se z mnoha příkazů podobajících se angličtině. Jazyk v sobě zahrnuje nástroje pro tvorbu databází a nástroje jako je vkládání dat, aktualizace, mazání a vyhledávání informací.

SQL patří mezi tzv. deklarativní programovací jazyky, což znamená, že kód jazyka SQL se nepíše v žádném samostatném programu, ale vkládá se do jiného programovacího jazyka, který je již procedurální.

Na webu při používání databází se SQL příkazy vkládají nejdříve do PHP, které pak komunikuje s databází, například MySQL.

Tato kapitola byla zpracována podle: (9,17)

1.7.7 MySQL

MySQL je databázový systém určený pro užití na webu. Komunikace s databází probíhá pomocí jazyka SQL.

MySQL v podstatě dovoluje vytvářet relační databáze na webovém serveru za účelem uložení dat nebo provedení nějakých procedur. V porovnání s MS Accessem, MySQL je to co drží tabulky u sebe, PHP jedná jako dotazy a formuláře představují webové stránky.

Většina web hostingů podporuje MySQL a PHP, jelikož je tento systém volně šiřitelný, což určitě zjednodušuje práci tvůrcům webových stránek.

Při tvorbě tabulek může klient psát tabulky buď příkazy SQL nebo využít PHPMyAdmin, což je rozhraní na daném hostingu umožňující vytvářet tabulky a dotazy vyplněním základních informací, PHPMyAdmin provede zbytek sám.

Tato kapitola byla zpracována podle: (6)

1.7.8 JavaScript

JavaScript je objektově orientovaný skriptovací jazyk, který se zpravidla používá jako interpretovaný programovací jazyk pro WWW stránky. Většinou se vkládá přímo do HTML kódu stránky. JavaScript je tedy technologie na straně klienta.

Tento jazyk je podporován většinou webových prohlížečů. Jelikož nejde o komplikovaný jazyk, nehodí se pro náročné výpočty. Programátory webů je používám například ke kontrole platnosti dat zadaných do formulářů, aby se stránka nemusela zbytečně posílat na server a zpět ke klientovi. Nebo pro různé interaktivní prvky jako jsou tlačítka nebo skrývání obsahu stránek.

Tato kapitola byla zpracována podle: (1)

1.7.9 Macromedia Flash

Macromedia Flash patří mezi další technologii pro tvorbu funkcionality na straně klienta.

Dá se jím vytvářet spoustu atraktivních prvků pro webové stránky, mezi něž například patří dynamická prezentace obrázků, jukebox se soubory MP3, přehrávač s podporou datových streamů a mnoho dalších.

Vyžaduje ovšem instalaci pluginu do prohlížeče, což může být někdy problém, pokud uživatel používá počítač s omezenými právy.

Tato kapitola byla zpracována podle: (1)

1.8 Nástroje a programy vhodné pro tvorbu webu

1.8.1 Redakční systémy

Redakční systém neboli systém pro správu obsahu (v angličtině Content Management System - CMS) je software umožňující správu webu.

Většinou je používán pro publikování článků, blogů apod. V současné době je ale i využíván pro tvorbu celých webových stránek. Jeho výhody jsou v tom, že tvůrci stránek stačí částečná znalost HTML, CSS a architektury webu a i bez hlubší znalosti PHP může rychle vytvořit dynamické stránky. Mezi nevýhody patří například to, že administrátor musí znát konfiguraci serveru, nemůže příliš ovlivnit výsledný kód a stránky se obtížněji optimalizují.

Většina redakčních systémů funguje formou WYSIWYG² editoru, který umožňuje tvorbu dokumentů, kde je stránka kterou vidíme na obrazovce vzhledově shodná s výslednou verzí dokumentu. Pomocí redakčního systému je možné publikovat texty, obrázky, videa, audio a webové stránky, na kterých je dále možné spravovat celý obsah webu, diskuze nebo měnit vzhled pomocí šablon. CMS dokáže vyřešit přihlašování ke správě webu jako administrátor nebo jako uživatel.

Redakční systémy jsou většinou nabízeny jako svobodný software. Mezi nejznámější a uživateli nejpoužívanější redakční systémy například patří WordPress, Drupal, Joomla, PHP-Fusion a Mambo.

Každý CMS podporuje různé vlastnosti, podle toho k jakým účelům bude sloužit.

Vlastností může být velké množství, záleží hlavně na typu CMS, jelikož každý administrátor bude mít jiné požadavky.

Rozlišují se různé typy redakčních systémů a to:

- ∞ podnikový redakční systém - ECMS
- ∞ webový redakční systém WCMS – Joomla, Drupal, WordPress
- ∞ redakční systém pro správu dokumentů - DCMS
- ∞ mobilní redakční systém - Mobile CMS
- ∞ komponentový redakční systém - Component CMS

Tato kapitola byla zpracována podle: (14)

Zkrácený výčet dvou nejpoužívanějších redakčních systémů a jejich vlastností zobrazuje tabulka níže.

² WYSIWYG - What You See Is What You Get

Tabulka 1: Porovnání redakčních systémů (Zdroj: *Redakční Systémy*, 2009)

Redakční systém	Drupal 6.9	Joomla 1.5.9	WordPress 2.2.1
Aplikační server	PHP 4.3.5+	Všechny, které podporují PHP	Všechny, které podporují PHP a MySQL
Cena	zdarma	zdarma	zdarma
Databáze	MySQL, Postgres	MySQL	MySQL verze 4.0+
Programovací jazyk	PHP	PHP	PHP 4.2+
Podpora			
Veřejné fórum	Ano	Ano	Ano
Jednoduchost použití			
Drag n Drop obsah	Lze rozšířit	Ne	Ano
Zmenšování obrázků	Lze rozšířit	Ano	Limitované
Programování v RS	Ano	Ano	Ano
Systém pro tvorbu šablony	Limitovaný	Ne	Ne
Vlastní jazyk šablony	Limitovaný	Ano	Ne
Funkce ZPĚT	Limitovaná	Ne	Lze rozšířit
WYSIWYG Editor	Lze rozšířit	Ano	Ano
Správa			
Správa reklam	Lze rozšířit	Ano	Ne
Správa médií	Ano	Ano	Limitovaná
Rozvrh obsahu	Lze rozšířit	Ano	Lze rozšířit
Administrace v prohlížeči	Ano	Ano	Ano
Skiny, vzhledy	Ano	Ano	Ano
Správa šablony	Ano	Ano	Ano
Vícejazyčnost	Ano	Lze rozšířit	Lze rozšířit
Součinnost			
RSS	Ano	Ano	Ano
Podpora FTP	Limitovaná	Ano	Limitovaná
UTF-8	Ano	Ano	Ano
XHTML kompatibilní	Ano	Ne	Ano
Zabudované aplikace			
Blog	Ano	Ano	Ano
Chat	Lze rozšířit	Lze rozšířit	Lze rozšířit
Inzeráty	Lze rozšířit	Lze rozšířit	Lze rozšířit
Správa obsahu	Lze rozšířit	Ano	Lze rozšířit
Zprávy databáze	Ne	Lze rozšířit	Ne
Diskuse / Fóra	Ano	Lze rozšířit	Lze rozšířit
Správa dokumentů	Limitovaná	Lze rozšířit	Ne
Kalendář událostí	Lze rozšířit	Lze rozšířit	Lze rozšířit

Adobe Photoshop

Bez programu pro vytváření grafiky se neobejde žádný webdesigner. Adobe Photoshop patří mezi nejlepší grafické programy a mezi grafiky je asi nejznámější. Verze CS5 navíc nabízí spoustu dalších vylepšení s porovnáním se staršími verzemi. Jedná se například o snadnější výběr obrazu, jeho transformaci nebo realistické malování. Pro tvorbu webových stránek nám ovšem stačí i základnější funkce jako ořezání obrazu úprava světla a stínu nebo práce s vrstvami.

PSPad

PSPad je volně šiřitelný program vhodný pro tvorbu webových stránek. Dokáže vytvářet a upravovat různé druhy souborů, například HTML, XHTML, CSS, PHP, JavaScript a mnoho dalších. Tento program je velice přehledný, dokáže například barevně označit tagy, převést HTML soubor na XHTML nebo strukturovat nepřehledný kód.

FileZilla Client

FileZilla je freewarový FTP klient podporující mnoho funkcí. Podporuje různé druhy připojení, vytváří fronty pro stahování a nahrávání souborů, umožňuje snadnou správu FTP účtů. Zajišťuje vše potřebné k bezpečnému přenosu dat z počítače na server a zpět.

1.8.2 Programy pro ověření funkčnosti v prohlížečích

Při vytváření webové stránky by se mělo myslet na to, zda se stránka bude správně zobrazovat ve všech prohlížečích. Z toho důvodu by se měl správný vzhled a funkčnost průběžně kontrolovat. Jelikož mezi nejpoužívanější webové prohlížeče dnes patří Internet Explorer, Mozilla Firefox a Google Chrome, použijí k testování tyto programy. Užitečného pomocníka představuje Developer Toolbar, vylepšení pro IE a Web Developer, vylepšení pro Mozillu.

Tyto doplňky například dovedou přímo v prohlížeči ohraničit jednotlivé blokové prvky nebo úplně zakázat styl CSS.

1.9 Obecný postup při tvorbě webových stránek

Postupů, jak tvořit web je mnoho. Postup, jež je popsán níže by měl být dodržen každým, kdo chce alespoň částečně kvalitní web.

- ∞ analýza
- ∞ grafický návrh
- ∞ převedení grafického návrhu do kódu
- ∞ plnění obsahem
- ∞ programování
- ∞ vystavení webu
- ∞ propagace a měření úspěšnosti webu

Tato kapitola je zpracována podle: (4)

Analýza

V prvním kroku, by se mělo rozhodnout, jakou doménu si zadavatel bude přát a zda k ní bude chtít i emailové schránky. Poté jaký přibližný vzhled webu si představuje, na základě toho se provede pojmenování jednotlivých stránek a mapa webu. Rozhodne se, jaké barvy by se měly vyskytovat na webu popřípadě logo. Důležitým krokem je analýza konkurence, jelikož je nežádoucí, aby konkurence měla lepší stránky, než budeme mít my. V neposlední řadě, je důležitá analýza serverů poskytujících vhodný hosting.

Grafický návrh

Vytvoří se grafický návrh, podle požadavků zadavatele. Design stránek by měl být atraktivní a měl by být v souladu s podnikem, pro který jsou stránky vytvářeny. Nesmí se zapomenout na cílovou skupinu, pro kterou stránky budou určeny. Pokud jsou cílovou skupinou například mladí lidé, můžeme si dovolit více experimentovat a vytvořit kreativní design, pokud se jedná o starší lidi, měl by být návrh střídmější. V každém případě musí být přehledný.

Převedení grafického návrhu do kódu

V tomto kroku, se tedy převede návrh do šablony. Jelikož každý prohlížeč rozumí kódu trochu jinak, je tento krok o to složitější. Stránky by měly v každém prohlížeči vypadat stejně. O tuto práci se většinou stará kodér.

Plnění obsahem

Dalším krokem, je naplnění stránek obsahem na základě podkladů od zadavatele.

Programování

Pokud si firma přeje dynamické stránky se zajímavými funkcemi nebo redakční systém, přichází čas pro programátora.

Vystavení webu

Nyní se web může nahrát na danou doménu a mohou se vyladřovat případné nedostatky.

Propagace a měření

Bez propagace o naší webové stránce nikdo nebude vědět. Více o tomto tématu je popsáno v kapitole níže.

Tato kapitola byla zpracována podle: (4)

1.10 Požadavky na kvalitní a přístupný web

Obecně se uznávají tři nejdůležitější pravidla kvalitního webu a to:

- ⌘ kvalitní obsah
- ⌘ přehlednost webu
- ⌘ provedení webu podle standardů

Tato kapitola je zpracována podle: (20)

1.10.1 Kvalitní obsah

Internetové stránky by měly být aktuální a obsahovat užitečné informace, které uživatel hledá, ale mít i informace, které dané téma doplňují. Pokud návštěvník tyto informace nenalezne, brzy stránky opustí.

1.10.2 Přehledná architektura webu

Stránky by měly být také dostatečně přehledné a mít intuitivní rozložení.

Důležitost a význam informační architektury je tím důležitější, čím jsou stránky rozsáhlejší.

Přehlednosti a použitelnosti webu se dosáhne například dobře pojmenovanými odkazy, vhodnými poměry mezi grafikou a textem a uspořádáním informací od obecných k detailním.

1.10.3 Provedení webu podle webových standardů

Web by měl samozřejmě dodržovat webové standardy, které jsou používány při tvorbě stránek tedy HTML, XHTML, CSS apod. Níže jsou popsány nejdůležitější vlastnosti.

Kvalitní kód

Kód by měl odpovídat specifikaci jazyka HTML nebo XHTML, neměl by obsahovat syntaktické chyby.

Oddělení formy od obsahu

Dokument by měl i při vypnuté grafice a stylech zachovat svou strukturu, sled informací a všechny důležité odkazy.

Přístupnost pro uživatele

Pravidel tvorby přístupného webu je spousta a popsány jsou v zákoně č. 365/2000 Sb. o informačních systémech veřejné správy.

Mezi základní pravidlo patří používání popisků u odkazů, obrázků nebo jiných multimediálních prvků, aby uživatel v případě jejich nezobrazení věděl, co se na stránce nachází. Barvy textu a pozadí musí být dostatečně kontrastní.

Písmo na stránkách by mělo být deklarované v relativních jednotkách, kupříkladu v procentech. Tabulky, formuláře, barva pozadí atd. by měly být definovány CSS styly.

Pokud stránka obsahuje zvuk, uživatel by měl mít možnost ho vypnout.

Přístupnost pro zařízení

Uživatelé prohlízejí internet přes různá zařízení, proto musí být kód stránek optimalizovaný tak, aby byl funkční ve starších i moderních prohlížečích.

Jak už bylo zmíněno výše, obsah webu by měl být přístupný i při vypnutých kaskádových stylech. Stránky musí být napsány tak, aby byly správně zobrazeny v prohlížeči a bylo možné vytisknout stránku na tiskárně.

Základní použitelnost

Pro zabezpečení základní použitelnosti webu je důležité vytvořit obsah stránek tak, aby splňovaly tyto nezbytnosti:

Celý web i jednotlivé stránky by měli být přehledné a mít jasnou hierarchii. Nadpisy by měly jasně ukazovat na význam jednotlivých částí textu. Navigace musí být přehledná, všechny odkazy funkční. Uživatel musí mít možnost z kterékoli stránky se vrátit na stránku úvodní.

Odkazy by měly být jasně odlišené od obyčejných nadpisů většinou podtržením nebo změnou barvy odkazu.

Pokud jsou stránky rozsáhlé, nemělo by scházet vyhledávání nebo mapa stránek.

Snadná správa webu

Aktuálnost stránek je velice důležitá, proto je potřeba vytvořit strukturu obsahu tak, aby bylo možné staré údaje rychle upravovat.

Tato kapitola byla zpracována podle: (20, 11)

1.11 Jak zviditelnit svou stránku na webu

K tomu, aby uživatel stránky snadno našel a k tomu ještě na prvních pozicích ve vyhledávačích po zadání klíčových slov, slouží SEO optimalizace (Search Engine Optimization). Způsobů jak provádět optimalizaci je více, níže je popsán nejčastější postup.

- ∞ zajištění kvalitního hostingu
- ∞ práce s Google Analytics
- ∞ provedení analýzy klíčových slov
- ∞ vytvoření optimalizovaných titulků, nadpisů, popisků
- ∞ vytvoření a úprava obsahu podle pravidel správného psaní SEO textů
- ∞ vytvoření mapy webu
- ∞ správné pojmenování URL adres
- ∞ budování zpětných odkazů

Tato kapitola byla zpracována podle: (15,16)

Zajištění kvalitního hostingu

Úplným základem by mělo být zajištění kvalitního hostingu pro stránky. Pokud zjistíme, že server má občasné výpadky nebo případně nepodporuje určité technologie potřebné pro naše stránky, měli bychom hosting změnit.

Práce s Google Analytics

Google Analytics je program pro analýzu webových stránek. Administrátor stránek tak může mít přehled o tom, kolik návštěvníků jeho stránku navštívilo, jakou dobu tam strávili, z jakých stránek přišli nebo jaká klíčová slova uživatele přivedla.

Tato služba je zdarma a pro její užívání se stačí registrovat na stránce Google Analytics a vložit vygenerovaný kód do stránky.

Díky takto analyzovaným datům, je možné stránky zlepšit.

Provedení analýzy klíčových slov

Klíčová slova by měla popisovat téma stránek. Sestavení seznamu klíčových slov je důležitým článkem při vytváření stránek. Měla by být volena přiměřeně. Vyhledávače

hodnotí klíčová slova tak, že pokud jich je příliš mnoho jako klíčová slova je neuznají a naopak pokud jich je málo, neberou na stránku zřetel. Počet klíčových slov by měl být na stránku přibližně 3-6%.

Vytvoření optimalizovaných titulků, nadpisů, popisků

Jak už bylo řečeno výše, při tvorbě webové stránky je důležité správné řazení nadpisů H1 až H5 i tedy z důvodu její správné optimalizace.

Vytvoření a úprava obsahu podle pravidel správného psaní SEO textů

Obsah stránek by měl vypadat tak, jak ho čtou vyhledávače. První by tedy měla být hlavička webu, potom vlastní obsah, menu a nakonec formuláře, externí odkazy, flashové prezentace apod. Zda naše stránky jsou napsány v této struktuře, se dá zkontrolovat vypnutím zobrazení CSS.

Vytvoření mapy webu

Mapa webu zobrazuje strukturu stránek. Její správné navržení je důležité pro vyhledávače i pro uživatele, kteří by měli odhadnout, co se pod danou URL adresou vyskytuje.

Správné pojmenování URL adres

Struktura URL adresy je také důležitým parametrem. Adresy by měly být jasné a přehledné a obsahovat klíčové slovo, vhodné pro danou stránku.

Budování zpětných odkazů

Zpětné odkazy mohou být provedeny dvěma způsoby. Buď výměnou odkazů s jinými stránkami, tedy, že cizí stránka odkazuje na nás a my na ni. Nebo, a což je lepší, odkazovat pouze na naši stránku. To vytvoříme registrací v katalozích a vyhledávačích. Většinou je ovšem tato služba placená.

Tato kapitola byla zpracována podle: (15,16)

2 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE

2.1 Základní informace o mateřské škole

Mateřská škola Klubíčko

Boseň 86

295 01 Mnichovo Hradiště

Mateřská škola Klubíčko se nachází na okraji Českého ráje ve vesnici Boseň. Jejím zřizovatelem je pan Rudolf Šedivý. Jedná se o školku soukromou, jejímž účelem je nabídnout alternativní výchovu dětí předškolního věku. Ředitelkou mateřské školy je Jarmila Ponocná, která se stará o veškeré administrativní činnosti. Účetnictví je vykonáváno externě.

Mateřská škola je financována částečně ze školného od rodičů dětí, větší položky ovšem hradí zřizovatel například výměnu oken a zateplování budovy.

Škola vznikla v roce 2007, nachází se v ní dvě třídy přibližně po dvanácti dětech, které mají na starosti dohromady tři pedagogické pracovnice a jedna kuchařka. Její program stojí na principech waldorfské³ pedagogiky. V této škole se zaměřují převážně na kvalitu výchovy a vzdělání než na kvantitu a také se snaží o individuální přístup ke každému z dětí.

I když se budova školy nachází v malé vesnici, do školky nezapisují své děti pouze rodiče z Bosně, ale i z blízkých měst a vesnic. Pokud by se dalo u mateřských škol mluvit o konkurenci, pak z hlediska zaměření výuky je na Mladoboleslavském okrese téměř nulová.

Mateřská škola webové stránky má, jsou už ovšem trochu zastaralé.

³ Waldorfská pedagogika - je učení o výchově a umění výchovy, pedagogický směr, vycházející z antropozofie, kterou zformuloval rakouský filozof Rudolf Steiner

2.2 SWOT analýza mateřské školy

Tabulka 2: SWOT analýza mateřské školy Klubíčko

Silné stránky	Slabé stránky
☞ Jediná školka v okrese zabývající se waldorfskou pedagogikou	☞ Umístění daleko od města
☞ Pěkná lokalita – Český Ráj, blízko hradu Valečov	☞ Zastaralé webové stránky
☞ Kvalitní pedagogové	☞ Financování ze soukromých zdrojů
☞ Rodinná atmosféra	
☞ Alternativní styl výuky	
☞ Výuka zdravého životního stylu	

Příležitosti	Hrozby
☞ Podpora od nových investorů	☞ Zvýšení DPH
☞ Spojení s další mateřskou školkou	☞ Růst cen energií
	☞ Finanční krize

2.3 Současné stránky mateřské školy Klubíčko

Současnou webovou prezentaci lze nalézt na adrese www.volny.cz/klub-icko (25. 11. 2010). Stránka už na první pohled má spoustu nedostatků a není divu, že neprošla validací kódu.

Stránky byly vytvořeny v jazyce HTML, hlavička správně obsahuje deklaraci typu dokumentu, ale chybí informace o jazyce textu na stránce, což by mohlo způsobit potíže při interpretaci obsahu. Dále chybí klíčová slova a další úpravy pro optimalizaci SEO.

Prezentace je vytvořena za použití zastaralých technologií. Vzhled je formátován v HTML kódu bez použití externího CSS souboru, což tvoří kód nepřehledný. Webové stránky byly také vytvořeny bez dodržování pravidel přístupnosti. Stránka například obsahuje dlouhé nepřehledné bloky textu, postrádá navigaci, popisky odkazů a obrázků nebo vhodný formát stránky pro možnost vytisknutí.

Mezi další nedostatky patří špatné formátování textu. Například pro odsazení prvních odstavců byly použity znaky „ “, což je jako kdyby se v textovém editoru odsadil první řádek pomocí mezerníku. Prezence dále nenabízí možnost zvětšit si fotografie do většího formátu, všechny obrázky jsou zobrazovány v maximální velikosti 350x260px, což je nedostačující.

Správu webových stránek zajišťoval pracovník mateřské školy bez jakéhokoli administračního prostředí. Všechny soubory byly nahrávány přes FTP⁴ protokol. Jelikož pracovník nedisponoval hlubšími znalostmi tvorby webu, jsou současné stránky ve velmi špatném stavu.

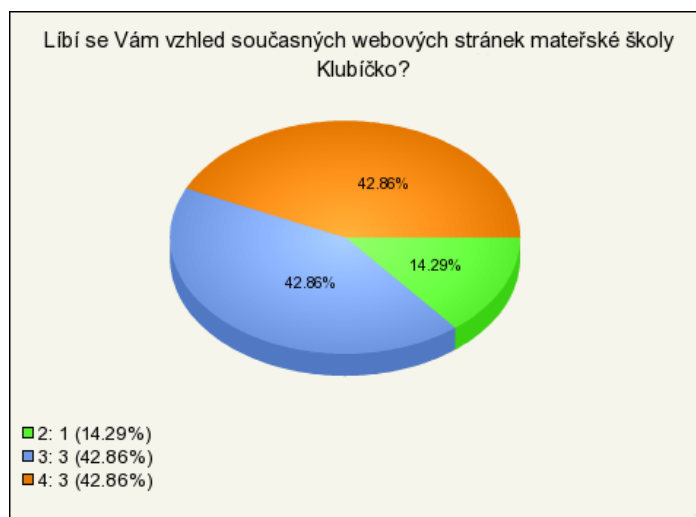


Obrázek 1: Současné webové stránky mateřské školy (Zdroj: vlastní)

⁴ FTP - File Transfer Protocol, protokol pro přenos souborů pomocí počítačové sítě

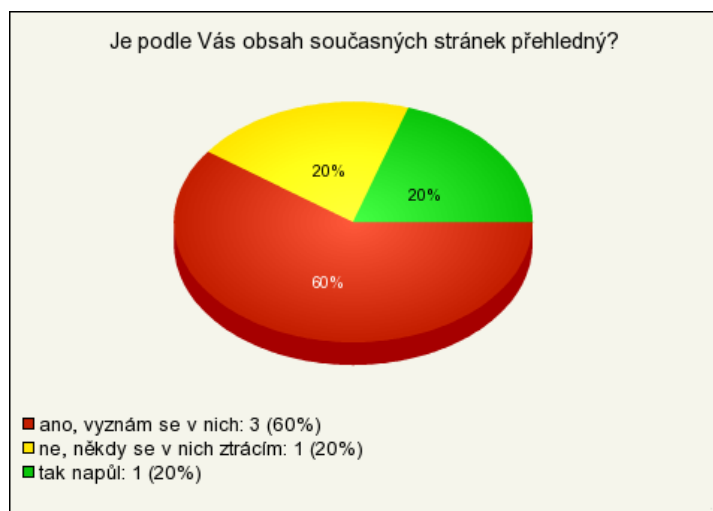
2.4 Požadavky mateřské školy

Jelikož jsou stránky určeny především rodičům, požádala jsem právě je, jestli by se nezúčastnili průzkumu hodnotící současné webové stránky mateřské školy Klubíčko. Anketa probíhala pomocí stránek www.vyplnto.cz jeden měsíc v období od 7. 1. 2011 do 7. 2. 2011, zúčastnilo se jí 7 respondentů z celkových 26 možných, což je čtvrtina a myslím tedy, že vypovídací hodnota je poměrně dobrá. Níže jsou vybrané otázky a odpovědi z ankety.



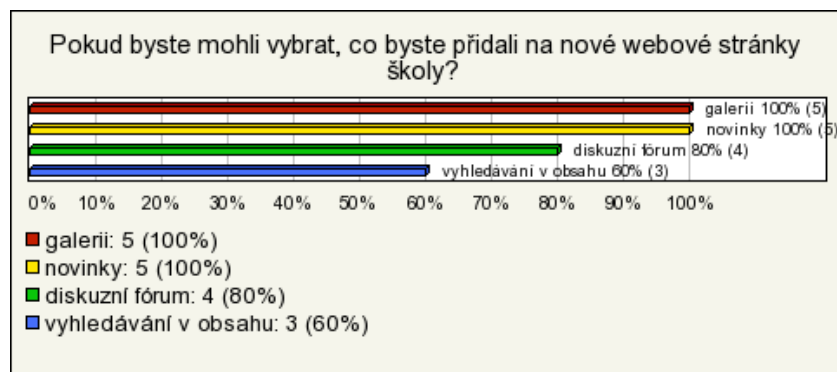
Obrázek 2: Anketní otázka č. 1 (Zdroj: vlastní)

V první otázce byli respondenti dotazováni, jak se jim líbí design současné webové prezentace a měli ji hodnotit stupnicí od 1 do 5, kde 1 je nejlepší hodnocení. Z grafu je vidět, že průměrné hodnocení se pohybovalo mezi 3 a 4, tedy, že současný design je spíše neatraktivní.



Obrázek 3: Anketní otázka č. 2 (Zdroj: vlastní)

Další otázka měla rozhodnout o přehlednosti nebo nepřehlednosti webové prezentace. Z výsledků je patrné, že stránky jsou pro návštěvníky spíše přehledné. Budu se proto snažit, abych zachovala architekturu webu podobnou té na stávajících stránkách. 40% respondentů ovšem odpovídalo, že se v prezentaci nevyznají nebo se v ní vyznají pouze někdy. Myslím, že hlavním důvodem je to, že se na stránkách nacházejí dlouhé bloky textu. Tomuto se určitě při tvorbě nového webu vyhnu.



Obrázek 4: Anketní otázka č. 3 (Zdroj: vlastní)

V otázce výše byli rodiče dotazováni, zda by, pokud by o tom mohli rozhodnout, na nové webové stránky přidali nějaký prvek. Mohli vybrat 0 až 4 odpovědi. Všechny nabízené odpovědi se vyskytují v hojném množství, bude tedy mojí prioritou tyto prvky do stránek zavést.

Na základě výsledků ankety a požadavků vedení školky jsem sestavila následující seznam. Nejdůležitějším požadavkem bylo to, aby stránky bylo možné snadno aktualizovat a upravovat bez znalosti kódování. Další požadavky školy na nové webové stránky jsou následující:

- ☞ Vzhled stránek odpovídající charakteru školy
- ☞ Přístupnost stránek
- ☞ Kvalitní fotoalbum s možností prohlížení fotografií
- ☞ Možnost vyhledávání v obsahu
- ☞ Kvalitní a přehledný obsah stránek
- ☞ Kalendář plánovaných akcí
- ☞ Prezentace mateřské školy i po výtvarné stránce – práce dětí

3 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ, PŘÍNOS NÁVRHŮ ŘEŠENÍ

Aby byla webová prezentace kvalitní a návštěvník na stránkách zůstal, měla by být použitelná a přehledná, mít kvalitní obsah i kód, být přístupná a mít přívětivý vzhled. Budu se snažit splnit všechny tyto náležitosti kvalitního webu a popsat tvorbu takovéto prezentace krok po kroku.

3.1 Hosting

Při tvorbě nových webových stránek se začalo tím nejdůležitějším a to hostingem. Prezentace zatím slouží pouze k bakalářské práci a z toho důvodu postačí hosting freewarový. Byly zvažovány tyto tři servery: ic.cz, wz.cz a endora.cz. Výhody a nevýhody vybraných freewarových serverů jsou popsány v tabulce níže.

Tabulka 3: Porovnání serverů poskytujících hosting zdarma (Zdroj: vlastní)

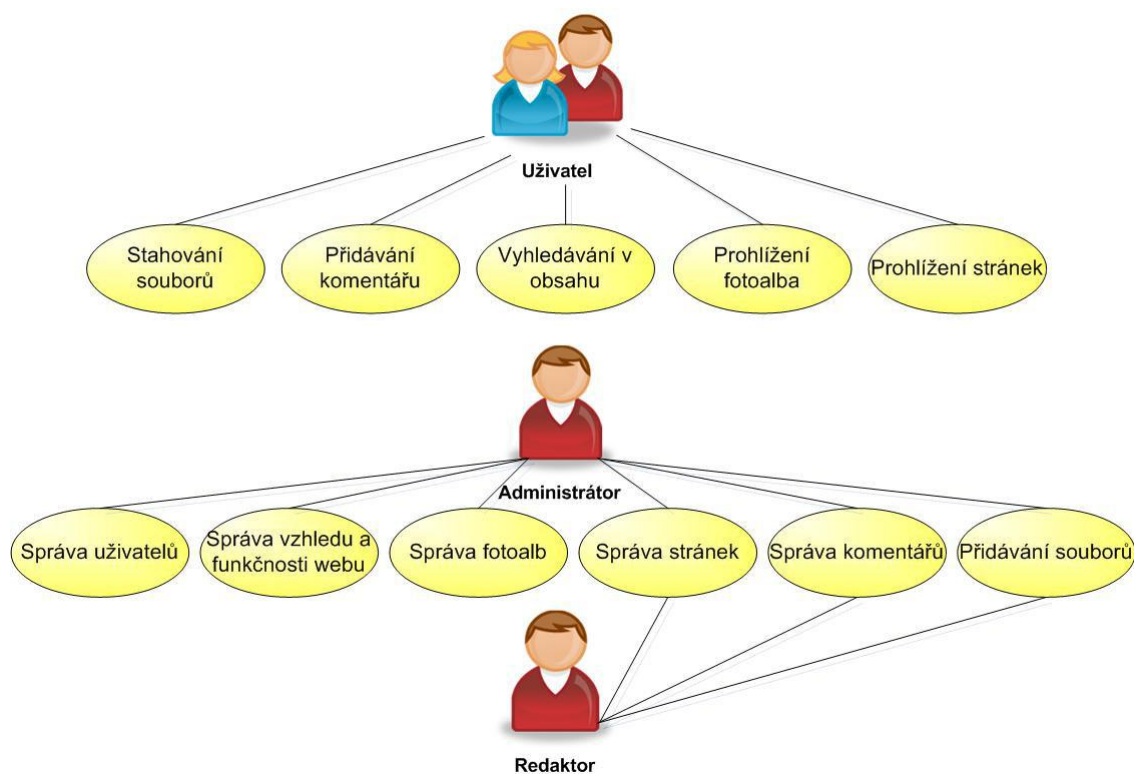
	IC	WZ	ENDORA
Podporované databáze	MySQL, SQLite, PostgreSQL	MySQL	MySQL
Skriptovací jazyk	PHP5	PHP5	PHP5
Diskový prostor	250 MB	200-500 MB	2 GB
Výpadky serveru	velmi časté	málo časté	velmi málo časté
Automatické zálohy databáze	ano	ne	ne
Statistiky	ano	ne	ano
Administrační prostředí pro správu databáze	ano	ano	ano
Emailová schránka	ano	ano	ano
Přístup přes FTP	ano	ano	ano
Přístup přes webové rozhraní	ano	ano	ano
Reklama	ano	ano	ano

Podle tabulky je zřejmé, že nejvýhodnější hosting je na serveru Endora.cz a to díky tomu, že server je velice stabilní a nabízí z daných poskytovatelů největší diskový prostor. Pokud by se mateřská škola v budoucnu rozhodla vytvořenou prezentaci využít, je možné na tomto serveru zakoupit i vlastní doménu druhého řádu.

Webové stránky určené pro tuto práci se tedy nachází na msklubicko.bluefile.cz.

3.2 Výběr redakčního systému

Na obrázku číslo 2 je zobrazen diagram použití stránek. Uživatelé budou mít běžný přístup k prezentaci, textový obsah webových stránek bude upravovat vedení mateřské školy (redaktor) a komplexní správu webu bude mít na starosti administrátor.



Obrázek 5: Diagram použití stránek (Zdroj: vlastní)

CMS jsou již vytvořené komplexní systémy pro správu obsahu, které usnadňují tvorbu stránek a mimo jiné umožňují přiřazovat práva jednotlivým uživatelům a přihlašovat se k systému podle těchto práv.

Z toho důvodu jsem se rozhodla využít právě jednoho z open source⁵ redakčních systémů. Zhodnocení nejpoužívanějších systémů bylo již uvedeno v teoretické části. Za účelem nalezení nejvhodnějšího systému jsem vyzkoušela Joomla, WordPress a Webnode.

Joomla i WordPress fungují tak, že si uživatel stáhne do svého počítače balíček PHP souboru tvořících systém a nahraje ho na svou doménu, kterou si vybral. Po instalaci, může uživatel začít vytvářet stránky. Je možné si vybrat jednu z volně stažitelných šablon, nebo si vytvořit šablonu zcela odlišnou. Kromě funkcí vytvářet

⁵ Open source – software s otevřeným zdrojovým kódem

například diskusní fóra, fotogalerii a ankety, podporují tyto redakční systémy spoustu dalších pluginů, které ještě více usnadní tvorbu stránek. Mimo to Joomla i WordPress mají velmi dobrou českou podporu. Ani jeden z těchto systému ovšem není vhodný pro úplné začátečníky. Tento požadavek dobře plní Webnode.



Obrázek 6: Joomla administrací rozhraní
(Zdroj: vlastní)



Obrázek 7: Ukázka použití šablony v Joomla

Webnode se liší tím, že systém se už přímo nachází na doméně a není třeba žádné instalace. Uživatel si opět může vybrat z mnoha šablon a nepotřebuje ani základní znalosti HTML nebo jiného kódování, celý web se totiž vytváří pomocí WYSIWYG. Díky tomu si Webnode získává stále více uživatelů. Mezi nevýhody ovšem patří to, že pokud chce mít uživatel opravdu kvalitní web, musí zaplatit za poměrně drahý hosting. Webnode také není vhodný pro náročnější uživatele, jelikož nepodporuje nahrávání souborů přes FTP protokol.



Obrázek 8: Webnode administrací rozhraní
(Zdroj: vlastní)

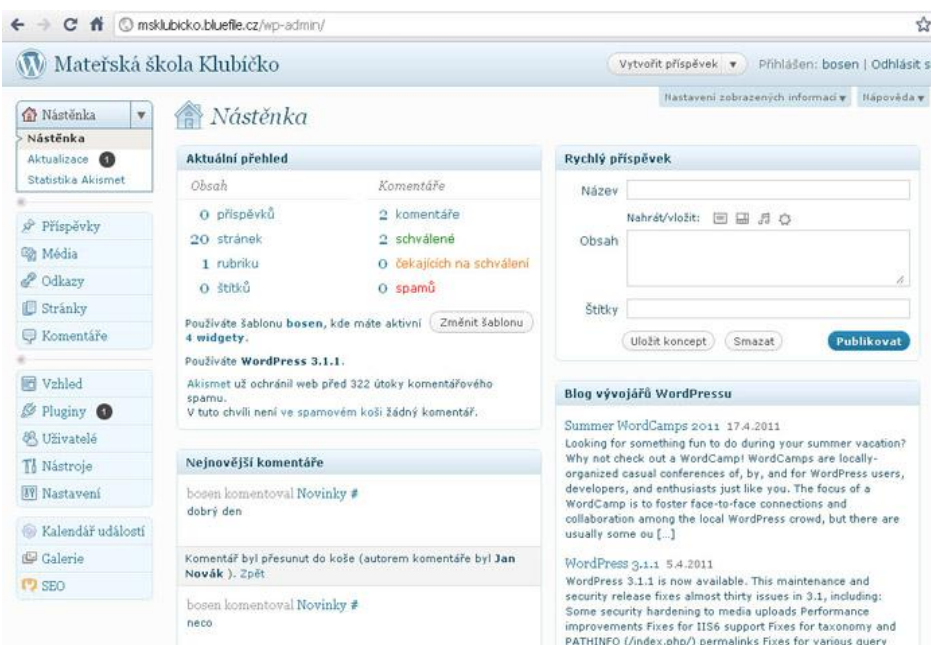


Obrázek 9: Ukázka šablony ve Webnode

Každý z výše uvedených redakčních systémů má své plusy a mínusy, ale z důvodu jednoduchosti ovládání, přehlednosti administračního prostředí a volnosti kreativního zpracování jsem si pro tvorbu nové webové prezentace zvolila WordPress.

3.3 WordPress

Jak už bylo řečeno, přednostmi tohoto redakčního systému jsou přehlednost a rychlé pochopení pracovního prostředí, možnost přiřazování práv uživatelům, snadná úprava obsahu a vzhledu a možnost stažení velkého množství pluginů. WordPress také umožňuje českou lokalizaci a to i některých pluginů. Mezi nevýhody naopak patří otevřený zdrojový kód, kterého mohou využít hackeři (dá se předejít častou aktualizací CMS) a dynamické generování stránek což má za následek vysokou zátěž webu.



Obrázek 10: WordPress administrační rozhraní (Zdroj: vlastní)

Před instalací WordPressu je nutné mít vytvořenou MySQL databázi u poskytovatele hostingu, se kterou bude poté WordPress pracovat.

WordPress původně sloužil převážně pro psaní blogů, proto lze v nastavení jednoduše umožnit přidávání komentářů k vybraným stránkám. Důležitou funkcí jsou také widgety sloužící ke vkládání menu, vyhledávacích formulářů, kalendářů, nejnovějších příspěvků apod. Aktivují se vložením kódu do dané šablony, v níž se poté vyberou části stránky, ve kterých se budou widgety zobrazovat.

Pro možnost nahrávat soubory přes administrační prostředí a ne pouze přes FTP protokol bylo nutné vytvořit konfigurační soubor serveru htaccess a povolit v něm tuto možnost. Tento soubor po vhodné úpravě mimo jiné povoluje vytvářet vlastní chybové stránky, blokovat přístup přes vybrané IP adresy nebo vylepšit ochranu proti spambotům⁶.

Níže je kód souboru htaccess, povolující nahrávání souborů přes administrační prostředí a kód na přesměrování spambotů na stránku určenou k tomu, aby se na ní spamboti „krmili“.

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^index\.php$ - [L]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule . /index.php [L]
</IfModule>

RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} Wget [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} CherryPickerSE [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} CherryPickerElite [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} EmailCollector [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} EmailSiphon [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} EmailWolf [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} ExtractorPro
RewriteRule ^.*$ http://www.spampoison.com/ [L]
```

Vzdálená složka: /msklubicko.bluefile.cz/web

Jméno souboru	Velikost souboru	Typ souboru
..		File Folder
wp-admin		File Folder
wp-content		File Folder
wp-includes		File Folder
readme.html	9 202	Chrome HTML Document
htaccess	857	HTACCESS File
index.php	397	PHP File
wp-activate.php	4 337	PHP File
wp-app.php	40 283	PHP File
wp-atom.php	226	PHP File
wp-blog-header.php	274	PHP File
wp-comments-post.php	3 931	PHP File
wp-commentsrss2.php	244	PHP File
wp-config-sample.php	3 182	PHP File
wp-config.php	3 502	PHP File
wp-cron.php	1 255	PHP File
wp-feed.php	246	PHP File
wp-links-opml.php	1 997	PHP File

Obrázek 11: Umístění souboru htaccess na serveru (Zdroj: vlastní)

3.4 Návrh architektury webu

Při návrhu webu by se mělo začínat jeho architekturou, slouží k tomu, aby si zadavatel mohl představit budoucí podobu a funkce webu.

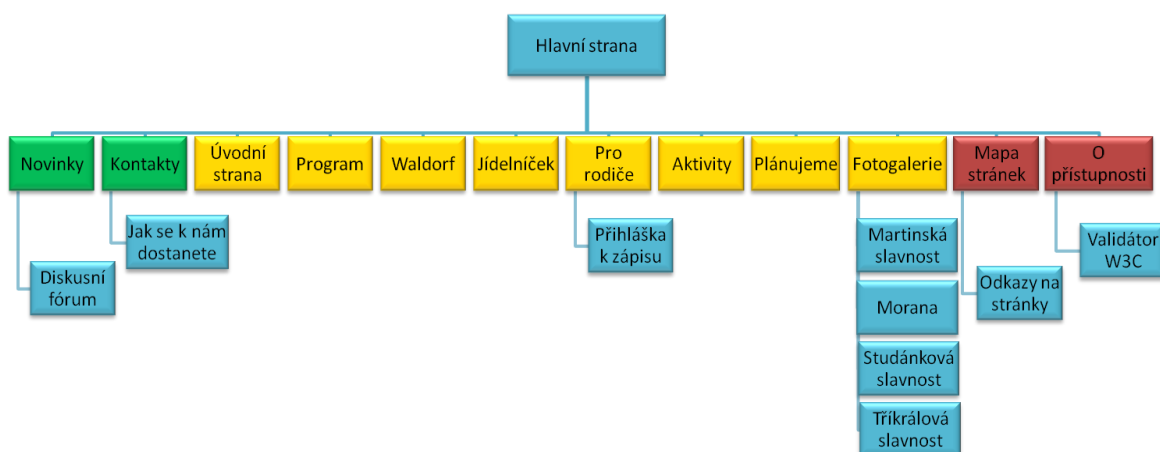
Stránky by měly být dobře strukturované, použitelné a přehledné. Vedení školky navrhlo, aby se logické uspořádání stránek příliš nelišilo od původního, což jsem respektovala s výjimkou pár zlepšení. Prvotní návrh, který byl předložen vedení a schválen vypadal takto:

⁶ Spambot – roboti vkládající SPAM jako komentáře, vyhledávají formuláře na webu a vkládají do nich reklamní text



Obrázek 12: Rozvržení webu (Zdroj: vlastní)

V hlavičce stránky se nachází adresa mateřské školy, její logo a obrázek odkazující na hlavní stránku. Na původních stránkách byla navigace pouze v levé části, rozhodla jsem vytvořit navigaci další, na které uživatel najde nejdůležitější odkazy. Struktura stránek je následující:



Obrázek 13: Architektura webu (Zdroj: vlastní)

Horní menu:

- **Novinky** – V této sekci budou aktuální informace o běhu školky, na které v diskusním fóru budou moci reagovat rodiče.
- **Kontakty** – V této části bude adresa mateřské školy, důležitá telefonní čísla, e-mail a odkaz na mapu zobrazující umístění školy.
- **Vyhledávací pole** – Vyhledávací pole slouží k nalezení konkrétního obsahu v rámci webové prezentace.

Levé menu:

- **Klubíčko** – Tento odkaz bude sloužit jako úvodní strana, která se zobrazí při zadání doménové adresy. Budou zde základní informace o mateřské škole a o jejím poslání.
- **Program** – V této části bude kompletní školní vzdělávací program, který z důvodu velkého obsahu bude rozdělený do dalších podstránek.
- **Waldorf** – Zde bude vysvětlení waldorfského školství.
- **Jídelníček** – Na této stránce bude skladba jídelníčku a vysvětlení zásad stravování.
- **Pro rodiče** – Zde se budou nacházet důležité informace o mateřské škole: seznam pracovníků, provoz školy, schůzky rodičů, školní poplatky a odkaz na přihlášku do školy.
- **Aktivita** – V této sekci budou informace o aktivitách, které škola pořádá např. Klub maminky s dětmi.
- **Plánujeme** – V této části budou bližší informace o plánovaných slavnostech, které budou označeny v kalendáři.
- **Fotogalerie** – Zde budou odkazy na fotogalerie ze školních akcí. Prohlížení fotek bude řešeno pomocí technologie Flash.
- **Kalendář událostí** – Kalendář bude zobrazen pomocí JavaScriptu pod levým menu, nebude to odkaz do další podsekce.

Patička:

- **Klubíčko** – Zde bude opět odkaz do sekce Kontakty.
- **Mapa stránek** – Mapa stránek generovaná automaticky, bude obsahovat odkazy na všechny hlavní stránky v prezentaci.
- **O přístupnosti** – Zde se bude nacházet prohlášení o přístupnosti webu odkazující na validator.w3.org pro ověření validity stránek.

Výše popsaná menu jsou vytvořena pomocí widgetů kvůli možnosti snadné úpravy personálem mateřské školy. Levé menu nově obsahuje odkaz na fotogalerii, která na stránkách scházela a kalendář blížících se událostí. Všechna menu mají na každé stránce stejnou strukturu, jelikož web není obsahově příliš rozsáhlý a tímto se zachová jeho přehlednost.

V prostřední části se nachází hlavní obsah, nad nímž je na každé stránce automaticky generovaná navigace, aby návštěvník věděl, v jaké části webu se právě nachází. Na konci stránky nechybí patička, ve které je kvůli freehostingu zobrazena reklama.

3.5 Grafický návrh

Dalším krokem byla tvorba grafického návrhu. Barvy na stránkách by měly být přizpůsobeny účelu webové prezentace. Snažila jsem se, aby bylo respektováno umělecké vyjádření podle waldorfské pedagogiky, rozhodla jsem se tedy pro vytvoření vlastní šablony.

Jelikož se jedná o školku zaměřenou na přírodu, zvolila jsem jednodušší grafiku, převážně jsem se chtěla vyvarovat přemodernizovaným efektům jako jsou efekty kovu a podobně. Všechny grafické prvky jsou tvořeny v programu Adobe Photoshop CS5 nebo jsou staženy z veřejné databáze obrázků stockvault.net, z důvodu rychlého načítání stránky jsou zmenšeny na nejmenší možnou velikost při zachování pěkné grafiky.

3.5.1 První grafický návrh

Můj první návrh byl sladěn do pastelových barev duhy. Snažila jsem se o originální design a o to, aby logo barevně korespondovalo se zbytkem stránky.

Levé menu tvořilo jakousi květinu s listy – odkazy na sekce. Při přejetí myši přes odkazy se měnila jejich barva pozadí od fialové po světle červenou.



Obrázek 14: 1. grafický návrh (Zdroj: vlastní)

Po kritickém zhodnocení návrhu jsem usoudila, že je design příliš barevný a trochu nesourodý. Vytvořila jsem tedy návrh další, který je dle mého názoru přijatelný a líbil se i vedení mateřské školy.

3.5.2 Druhý grafický návrh



Obrázek 15: 2. grafický návrh (Zdroj: vlastní)

Celou stránku jsem pomyslně uzavřela na jednu plochu, chtěla jsem zachovat původní žlutou barvu na pozadí loga, a proto jsem vytvořila v tomto odstínu a odstínu světle zelené celou stránku. Na pozadí celé stránky je jeden z obrázků, které vytvořili děti ze školky. Levé menu je žluté a horní menu naopak zelené. Menu jsou vytvořena pomocí jazyka HTML. Barvy vzájemně ladí a jsou dostatečně kontrastní.

Aby stránky působily důvěryhodně, našla jsem na internetu písmo nazvané „Antropos“, které se většinou používá u Waldorfských stránek a jelikož chyběla česká diakritika, dokreslila jsem ji v grafickém editoru, toto písmo je použito v hlavičce prezentace. Do hlavičky jsem místo budovy školy, která byla v prvním návrhu, vložila kromě loga také obrázek, který se bude díky PHP skriptu s každým novým načtením stránky měnit. Tak bude mít návštěvník stránek představu o tom, jak vypadá chod školy bez nutnosti prohlížení fotoalba.

Všechny odkazy jsou barevně sladěny, po najetí myši mění barvu a jsou dostatečně kontrastní.

Hlavní nadpisy jsou barevně zvýrazněny, korespondují s logem a pro ještě větší výraznost jsou ozdobeny obrázky na pozadí.

Celkový design stránek dle mého názoru splňuje pravidla barevnosti webu. Všechny barvy jsou navzájem vhodně sladěny, není jich příliš mnoho ani málo, dostatečně zvýrazňují navigaci a odkazy korespondují s logem.

Dále jsem vytvořila favicon ikonku, která se zobrazí u názvu domény v panelu prohlížeče. Slouží převážně k tomu, aby stránka, pokud ji uživatel má uloženou v odkazech, byla snadno rozeznatelná od ostatních.

3.6 Tvorba šablony

Po grafickém návrhu se přistupuje k tvorbě samotné šablony, což byla asi nejtěžší část celé práce. K vytvoření vlastní šablony je nutné mít znalosti jazyka HTML respektive XHTML, CSS a základy PHP. Zvolila jsem jazyk XHTML 1.0 Transitional, který je WordPressem nejlépe podporován.

Šablonu jsem napsala tak, aby podporovala všechny funkce WordPressu, ale nutně je nezobrazovala. Úplně jsem zakázala přidávání příspěvků, vytváření rubrik a štítků, které převážně slouží pro weby určené k blogování a na těchto stránkách tedy nebudou potřeba. Tyto funkce se dají později zprovoznit přes widgety, které jsem naopak zpřístupnila, a které běžně u veřejných šablon nebývají podporovány.

Vytváření šablony pro WordPress se od obvyklého psaní stránek liší tím, že výchozí stránka, většinou index.html, je rozdělena na více souborů PHP a to: hlavičku – header.php, postranního menu – sidebar.php, obsah – index.php, patičku – footer.php a komentáře – comments.php. Každý z těchto souborů se edituje zvlášť, pro tvorbu jsem použila program PSPad. Výsledná webová prezentace se vygeneruje z těchto souborů, návaznost zajišťují tzv. wp funkce, které na sebe v souborech vzájemně odkazují.

Šablonu si můžeme dále rozdělit podle libosti na soubor určený pouze pro funkce – function.php nebo vyhledávací pole – searchform.php.

```

0      10      20      30      40      50      60      70      8
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" dir="ltr" xml:lang="cs" lang="cs-CZ">
3 <head>
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
5 <title><?php wp_title(); ?></title>
6 <link rel="stylesheet" href="<?php bloginfo('stylesheet_url'); ?>" type="text/
7 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="http://msklubicko.bluefile.cz/wp-
8 <link rel="shortcut icon" href="http://msklubicko.bluefile.cz/wp-content/themes/
9 <?php wp_head(); ?>
10 </head>
11 <body>
12 <div id="main"><div id="top"></div><div id="stin"><div id="stred">
13 <div id="horhlav" title="Mateřská škola Kubičko, Bosen 86, Mnichovo Hradiště 295
14 </div>
15 <div id="hlavicka">
16 <h1><a href="http://msklubicko.bluefile.cz/" title="Hlavní strana"><?php
17 </div>
18 <div id="horni"><ul>
19 <?php if ( !function_exists('dynamic_sidebar') || !dynamic_sidebar('horniwidget'
20 <?php endif; ?>
21 </ul>
22 </div>
23 <?php get_sidebar(); ?>

```

Obrázek 16: Kód hlavičky webu – header.php (Zdroj: vlastní)

Na obrázku výše je výpis kódu ze souboru header.php, který generuje hlavičku webové prezentace. Stručně na něm vysvětlím, jak je šablona generována.

V prvním řádku je klasicky deklarován typ dokumentu, to dnes slouží převážně k určení způsobu vykreslování stránky. Dále je atribut určující kód jazyka, začátek hlavičky, metadata určující přesnou znakovou sadu a title neboli název stránky, který je generován u každé stránky vnitřní funkcí WordPressu wp_title(). Title musí být generováno, aby se stránky správně vyhledávaly přes vyhledávače.

Pro načtení kaskádového stylu je použita funkce bloginfo(), která nalezne soubor style.css v dané šabloně. Následuje CSS soubor pro tisk a favicon ikonka. Důležitá funkce wp_head() v podstatě ukazuje pluginům, kde se nachází hlavička, aby do ní mohly generovat své kaskádové styly nebo JavaScripty.

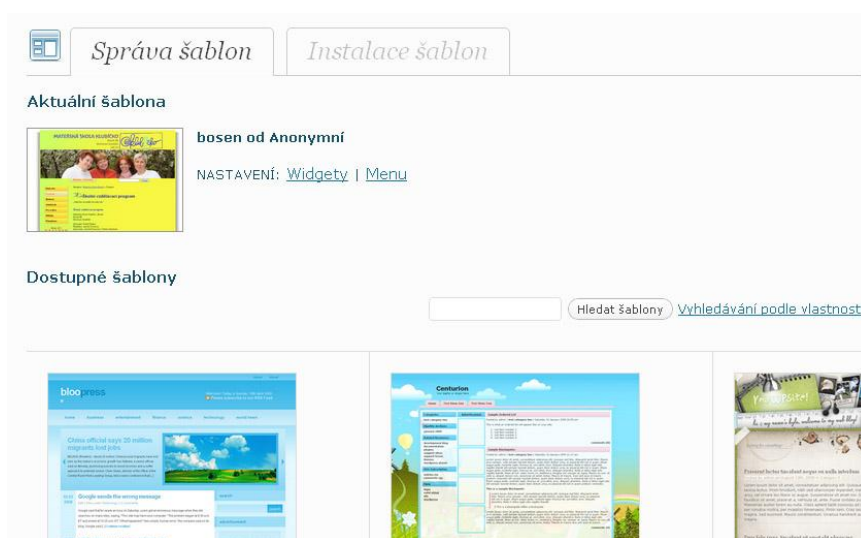
Můžeme si všimnout, že i když je tento soubor určen pro generování hlavičky, přesto obsahuje začátek kódu těla stránky (body). Zde je funkce dynamic_sidebar(), která vygeneruje widget, do kterého je v administraci vloženo horní menu. Soubor nám

uzavírá funkce `get_sidebar()`, která naváže na soubor `header.php`, soubor obsahující pokračování těla stránky a levé menu, tedy `sidebar.php`.

Obdobně jsou na sebe navázány další soubory, konkrétně funkcemi `get_header()` a `get_footer()`, které se vyskytují v souboru `index.php`. Jednou z posledních důležitých WP⁷ funkcí je `wp_footer()` v souboru `footer.php`. `Footer.php`, jak název napovídá, generuje patičku a funkce opět ukazuje pluginům, kde se patička nachází v případě, že by do ní musely být načteny další kódy.

K šabloně patří i vytvoření souboru se styly, kterými jsem upravila celý vzhled prezentace, kalendáře i komentářů.

V CSS souboru je nastavena fixní šířka stránky na 850px, což umožňuje správné zobrazení na běžných obrazovkách v rozlišení 1024x768px i na obrazovkách menších 800x600px. Texty jsou nastaveny v relativních jednotkách, aby měly stejné velikostní poměry ve všech prohlížečích. Kaskádové soubory byly také zmenšeny vymazáním zbytečných mezer mezi texty a tím se zrychlilo načítání stránek. Výsledný CSS soubor je sice nepřehledný, ale k zpětnému odřádkování může napomoci například PSPad.



Obrázek 17: Správa šablon – zobrazení aktuální šablony (Zdroj: vlastní)

3.7 WordPress pluginy

Třešničkou na dortu, při vytváření stránek jsou pluginy, které dokážou ledacos usnadnit. Při výběru pluginů je ovšem důležité vybrat opravdu ty nejdůležitější, jelikož jejich zakomponování do stránek může zpomalit načítání. Pamatovala jsem také na to,

⁷ WP - WordPress

že pluginy by měly být pokud možno v české lokalizaci a snadno pochopitelné, pokud by je vedení školy chtělo v budoucnu jakkoli upravovat.

Akismet

Tento plugin chrání stránky před SPAMy. Automaticky přidává nechtěné autory komentářů na černou listinu, díky tomu se administrátor nemusí stále dokola zabývat jejich mazáním.

NextGEN Gallery

NextGEN přidává do WordPressu významnou funkci nahrávání a správu obrázkových galerií. Dokáže zobrazit alba jako seznamy, jako prezentace nebo zobrazit pouze jednotlivé obrázky. Podporuje flashové efekty a dovede přímo při nahrávání fotografií na server změnit jejich velikost. Uživatelské prostředí je vcelku přehledné a obsahuje český překlad.

WP Events Calendar

Tento plugin vylepšuje kalendář, který je už ve WordPressu obsažený. Nabízí možnost přidávat události, které budou ve škole probíhat. Po najetí myši na kalendář se pomocí JavaScriptu zobrazí informace o tom, kdy a kde se daná událost bude konat.

WP Realtime Sitemap

Při jakékoliv aktualizaci webu tento plugin automaticky vytváří novou mapu stránek, administrátor proto nemusí mapu přepracovávat při každé změně obsahu webu.

Yoast WordPress SEO

Pomocí tohoto pluginu se dají nastavit důležité optimalizace pro vyhledávače – klíčová slova, metadata, titulky stránek.

3.8 Obsah stránek

Dalším krokem bylo naplnění stránek obsahem získaným od zadavatele. V administračním prostředí jsem vytvořila jednotlivé sekce, přiřadila je do navigací a pomocí widgetů jsem tato menu zobrazila na webu. Pokud byly sekce příliš obsáhlé, rozdělila jsem je do dalších podstránek. Každé stránce jsem přiřadila trvalý odkaz, což znamená, že i když jsou stránky generovány, přesto mají při každém načtení stejnou URL adresu.

Vyhledávací pole, v horním menu funguje tak, že po zadání hledaného hesla do kolonky a odeslání se najdou všechny stránky, které obsahují hledané slovo a vypíší se. Vyhledávání samozřejmě funguje v rámci webové prezentace mateřské školy.

Dále jsem vytvořila fotoalba a v maximálním rozlišení 800x600px jsem obrázky nahrála na server. Použila jsem nejjednodušší flashový efekt zobrazování fotoalba pojmenovaný „Thickbox“. Po kliknutí na fotografii se obrázek zvětší a vycentruje do středu okna. Kliknutím na „Následující“ nebo „Předchozí“ si může uživatel fotoalbum procházet nebo ho křížkem zavřít.

V sekci „Novinky“, která má převážně sloužit k reakcím rodičů na nové informace ve školce, jsem povolila přidávání komentářů stejně tak jako v sekci „Fotogalerie“. Toto, kromě klasického emailového kontaktu, zajišťuje snadnější komunikaci rodičů se školkou.

3.9 Přidělování práv uživatelům

V administračním prostředí WordPressu v sekci „Uživatelé“ se mohou vytvořit uživatelé s různými přístupovými právy. Uživatelé se dělí do skupin na Administrátora, Šéfredaktora, Redaktora, Spolupracovníka a Návštěvníka.

Při instalaci redakčního systému se automaticky vytvořil administrátor, který má přístup ke všem funkcím a má na starosti správu celého webu. Aby stránky mohlo upravovat i vedení školy vytvořila jsem dalšího uživatele - šéfredaktora. Ten se do systému přihlásí vlastním uživatelským jménem a heslem. V administračním prostředí má poté pochopitelně omezenější pravomoci než administrátor. Zpřístupněny jsou pouze některé sekce a to převážně tvorba a úprava stránek a správa komentářů.

Omezením práv uživatelů se může předejít například nechtěnému smazání navigace nebo úpravy kódu šablony neoprávněnou osobou. Administrátor i šéfredaktor se do administrační části systému přihlásí přes URL adresu, která není zobrazena nikde na webu školy, aby nemohlo dojít k neoprávněnému vniknutí do administrace. Níže jsou vypsány sekce, podle práv uživatelů, jejichž správu šablona podporuje.

Administrátor:

- Média – nahrávání souborů
- Stránky – komplexní správa
- Komentáře – komplexní správa
- Vzhled – správa šablony, kaskádových stylů a widgetů
- Pluginy – správa vybraných pluginů
- Uživatelé – vytváření uživatelů a přidělování práv
- Nástroje – import a export obsahu prezentace
- Nastavení – důležitá nastavení WordPressu
- Galerie – vytváření, nahrávání, mazání fotogalerií

Šéfredaktor:

- Média – nahrávání souborů, převážně textových
- Stránky – komplexní správa
- Komentáře – komplexní správa
- Profil – správa vlastního profilu (vzhled administrace apod.)



Obrázek 18: Administrační prostředí WordPressu po přihlášení šéfredaktora (Zdroj: vlastní)

3.10 Přístupnost

Webová prezentace byla navržena tak, aby pokud možno dodržovala všechna pravidla přístupnosti.

Stránky dodržují webové standardy a neobsahují syntaktické chyby, což bylo na každé stránce ověřeno W3C validátorem. Web je aktuální a obsahuje informace relevantní k tématu.

Architektura i vzhled je dle mého názoru přehledný, odkazy a obrázky jsou dobře pojmenovány a odlišeny, po přejetí myši zobrazují popis. Vzhled je definován pouze kaskádovými styly. Velikost písma je určena relativně a to v procentech.

Stránka zachovává svou strukturu i při vypnutí kaskádových stylů a JavaScriptu. Prezentace obsahuje přehlednou navigaci a z kterékoliv sekce se díky odkazu v hlavičce může dostat na úvodní stranu. Pro přehlednost obsahují stránky mapu stránek i vyhledávací formulář.

Web je samozřejmě možné velmi dobře a rychle spravovat díky administračnímu prostředí.

Stránka se zobrazuje stejně ve všech testovaných prohlížečích – Mozilla Firefox 4, Google Chrome 10, Internet Explorer 8 i v jejich starších verzích a obsahuje i verzi určenou pro tisk. Podrobnější popis, jak jsou stránky optimalizovány pro vyhledávače, je popsán v následující kapitole.

3.11 SEO – optimalizace pro vyhledávače

Jedním z posledních důležitých kroků jsou úpravy webové prezentace pro vyhledávače. Některé kroky k tomu, aby stránka byla vyhledávači dobře zpracována, už byly provedeny. Patří sem zajištění kvalitního hostingu, vytvoření optimalizovaných nadpisů, titulků a popisků, úprava obsahu podle pravidel přístupnosti, vytvoření mapy webu a správné pojmenování URL adres. Chybí ale ještě některé velmi důležité části a to hlavně možnost nalézt stránky podle klíčových slov.

Každá stránka by měla mít v hlavičce určena klíčová slova, opět platí čím méně, tím lépe, proto jsem volila jedno maximálně dvě slova, která se nejvíce vyskytují v textu dané stránky a vystihují její obsah. Na některých stránkách jsem zvýraznila klíčová slova značkou strong, což opět napomáhá vyhledávačům. Důležité také je, aby klíčová slova, byla obsažena v titulku stránky, ten se totiž zobrazuje ve výsledcích vyhledávání. Klíčová slova je také dobré vkládat do atributu alt u obrázků, toto jsem dodržela u významných obrázků, pro které je důležité sdělovat svůj obsah i textově.

Dále jsem přidala na každou stránku zvlášť popis do meta description, které se též nachází v hlavičce webu. Některé vyhledávače zobrazují tento popis u vyhledaného výsledku.

Návštěvnost stránek lze sledovat pomocí bezplatné analýzy stránek - Google Analytics. Touto analýzou se mohu dozvědět, kolik uživatelů navštívilo webovou prezentaci a jaké konkrétní stránky, dále jaký je průměrný strávený čas na stránkách nebo z jakého města návštěvníci přicházejí. Díky tomuto mohu stránky dále zlepšovat.

3.12 Ekonomické zhodnocení a přínosy

Nová webová prezentace byla vytvořena s nulovými náklady, jelikož se v současnosti nachází na freewarovém serveru a za vytvoření stránek nebylo z mé strany nic účtováno. V praxi se ceny za vytvoření webu liší, záleží na rozsahu stránek, na použitých technologiích i na designu. Webdesigneři si tedy většinou účtují za provedenou práci, ne za počet hodin. Pokud by tyto stránky vytvářel profesionál, cena za kompletní prezentaci by se pohybovala od 7000 Kč až do 30 000 Kč.

Během tvorby této práce však škola přijala sponzorský dar a to právě novou webovou prezentaci, která je vytvořena externí firmou, na kterou sponzor daroval

jednorázově 15 000 Kč a dalších 1000 Kč bude hradit každý rok za provoz stránek na vlastní doméně.

Pokud by se vedení v budoucnu rozhodlo využít prezentace vytvořené v této práci, ušetřilo by tak tisíce korun a mohlo tyto peníze využít k jinému účelu. Internetové stránky byly vytvořeny pomocí Open source redakčního systému, který je zdarma. Obsah stránek by škola upravovala sama přes administrační prostředí. Jediné za co by škola tedy platila je hosting, který může vyjít na 550 Kč ročně za 6 GB místa na serveru, což je dle mého názoru dostačující. Přínos by byl tedy určitě finanční.

Je známo, že prezentace na internetu je jedním z nejúčinnějších nástrojů firem. Podle statistik více jak polovina zákazníků si před jakýmkoli obchodem vyhledá informace na internetu a stránky si prohlíží pár sekund, dokud se nerozhodnou na nich zůstat nebo odejít jinam. Dle mého názoru webová prezentace vytvořená v této práci se může rovnat s konkurencí, design je moderní, obsah je kvalitnější, navigace přehledná, návštěvníkovi je umožněno vyhledávání v obsahu a stránky se rychle načítají. Byl přidán kalendář se seznamem plánovaných akcí, fotogalerie, aktuality a diskusní fórum.

Díky těmto prvkům by stránka měla při návštěvě na uživatele působit dobrým dojmem. Návštěvník by se měl vyznat v jejím obsahu a najít co potřebuje v krátkém čase. Uživatel by měl být lépe informován o běhu školky díky sekci Aktuality a mít rychlejší možnosti se spojit s vedením školy buď přes diskusní fórum nebo e-mail.

Úprava internetových stránek pro vyhledávače se vyplatila, jelikož už nyní jsou stránky ve vyhledávacím žebříčku, po zadání klíčových slov, na prvních pozicích a to bez nutnosti výměny odkazů s jinými stránkami.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo vytvořit nové kvalitní internetové stránky pro mateřskou školu v Bosni, tohoto cíle bylo dle mého názoru dosaženo současně se všemi požadavky, které mělo vedení školy.

Stránky mají pěkný design vypovídající o charakteru školy, působí jednoduše a přehledně. Jsou vytvořeny v souladu s pravidly přístupnosti. Zdrojový kód i soubor se styly je validní. Prezентaci je možné spravovat bez znalosti kódování díky použití redakčního systému WordPress, který byl pečlivě vybrán, ze škály nejpoužívanějších CMS, na základě jeho funkčnosti a přehlednosti.

V první části práce jsou popsána teoretická východiska, následuje analýza současného stavu a ve stěžejní části je popsán postup tvorby stránek krok po kroku. Myslím, že pokud by stránky byly využity v praxi, jejich provoz by byl velmi levný a kvalita by určitě neutrpěla.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knihy

[1] DARIE, Cristian, et al. *AJAX a PHP : tvoříme interaktivní webové aplikace*. 1. vydání. Brno : Zoner Press, 2006. 322 s. ISBN 80-86815-47-1.

[2] KING, Andrew B. *Zrychlete své WWW stránky!*. 1. vydání. Brno : Zoner Press, 2004. 450 s. ISBN 80-86815-02-1.

[3] PROKOP, Marek. *CSS pro webdesignery*. 1. vydání. Praha : Mobil Media a.s., 2003. 290 s. ISBN 80-86593-35-5.

Internetové zdroje

[4] *Activesoft.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-11-27]. Postup při tvorbě webů. Dostupné z WWW: <<http://www.activesoft.cz/stranky/postup-pri-tvorbe>>. [webová stránka]

[5] *Adaptic : webdesign, tvorba www stránek* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. URL. Dostupné z WWW: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/url/>>. [webová stránka]

[6] *Blue Moose Technology* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. What is MySQL?. Dostupné z WWW: <<http://www.bluemooosetech.com/php-and-mysql.php?jid=9&title=What%20is%20MySQL?>>. [webová stránka]

[7] *CZ.NIC* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. O DOMÉNÁCH A DNS. Dostupné z WWW: <<http://www.nic.cz/page/312/o-domenach-a-dns/>>. [webová stránka]

[8] *český hosting* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. Co je to webhosting. Dostupné z WWW: <<http://www.cesky-hosting.cz/webhosting/co-je-webhosting/>>. [webová stránka]

[9] *Interval.cz* [online]. 04. 08. 2000 [cit. 2010-11-27]. Databáze a jazyk SQL. Dostupné z WWW: <<http://interval.cz/clanky/databaze-a-jazyk-sql/>>. [webová stránka]

[10] JANOVSKEÝ, Dušan. *Jak psát web* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. URL. Dostupné z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/html/url.html>>. [webová stránka]

[11] *Přístupnost.nawebu.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. Pravidla tvorby přístupného webu. Dostupné z WWW: <<http://pristupnost.nawebu.cz/texty/pravidla-standardy.php>>. [webová stránka]

[12] PROKOP, Marek. *Sova v síti* [online]. 2002 [cit. 2010-11-27]. Co je XHTML. Dostupné z WWW: <<http://www.sovavsiti.cz/c01242.html>>. [webová stránka]

[13] *Redakční Systémy* [online]. 01 Únor 2009 [cit. 2010-11-27]. Srovnání RS Joomla Drupal Wordpress. Dostupné z WWW: <<http://www.redakcni-systemy.com/index.php/vseobecne/clanky/26-srovnani-rs-joomla-drupal-wrdpress>>. [webová stránka]

[14] *Redakční Systémy* [online]. 22 Červen 2009 [cit. 2010-11-28]. Co je Redakční systém (CMS). Dostupné z WWW: <<http://www.redakcni-systemy.com/index.php/vseobecne/clanky/76-co-je-redakcni-system>>.

[15] *SEO optimalizace* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. SEO - optimalizace pro vyhledávače. Dostupné z WWW: <<http://www.seooptimalizace.com/>>. [webová stránka]

[16] *SEO průvodce* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. Jak na SEO optimalizace ?. Dostupné z WWW: <<http://www.seo-pruvodce.cz/seo/jak-na-seo.php>>. [webová stránka]

[17] *Tvorba-webu.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-11-27]. SQL. Dostupné z WWW: <<http://www.tvorba-webu.cz/php/sql.php>>. [webová stránka]

[18] *Web Architect : CMS společnosti eBRÁNA* [online]. 2010 [cit. 2010-11-27]. Vysvětlení pojmu: Doména (Internetová doména). Dostupné z WWW: <<http://www.webarchitect.cz/domena-internetova-domena>>. [webová stránka]

[19] *Web design Brno : tvorba webových stránek* [online]. 13. 1. 2009 [cit. 2010-11-27]. WEBDESIGN - tvorba www stránek. Dostupné z WWW: <<http://www.webdesign-brno.cz/webdesign.php>>. [webová stránka]

[20] *Web present s. r. o.* [online]. 14. září 2009 [cit. 2010-11-27]. Požadavky na úspěšný web. Dostupné z WWW: <http://www.webpresent.cz/poradenstvi/uspesny_web.html>. [webová stránka]

[21] *XML v deseti bodech* [online]. 2002 [cit. 2010-11-27]. Dynawest. Dostupné z WWW: <<http://www.dynawest.cz/xml/XMLv10bodech.htm>>. [webová stránka]

Studijní opora

[22] CEDERHOLM, Dan. *Flexibilní webdesign : vytváříme přizpůsobitelné a přístupné stránky pomocí XHTML a CSS*. 1. Brno : Computer Press, 2006. 227 s. ISBN 80-251-1018-4.

[23] MCNULTY, Scott. *WordPress : efektivní publikování na webu*. 1. vydání. Brno : Zoner Press, 2009. 258 s. ISBN 978-80-7413-042-7.

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH

Seznam obrázků

Obrázek 1: Současné webové stránky mateřské školy (Zdroj: <i>vlastní</i>)	29
Obrázek 2: Anketní otázka č. 1 (Zdroj: <i>vlastní</i>)	30
Obrázek 3: Anketní otázka č. 2 (Zdroj: <i>vlastní</i>)	30
Obrázek 4: Anketní otázka č. 3 (Zdroj: <i>vlastní</i>)	31
Obrázek 5: Diagram použití stránek (Zdroj: <i>vlastní</i>)	33
Obrázek 6: Joomla administrační rozhraní, Obrázek 7: Ukázka použití šablony v Joomla (Zdroj: <i>vlastní</i>)	34
Obrázek 8: Webnode administrační rozhraní, Obrázek 9: Ukázka šablony ve Webnode (Zdroj: <i>vlastní</i>)	34
Obrázek 10: WordPress administrační rozhraní (Zdroj: <i>vlastní</i>)	35
Obrázek 11: Umístění souboru htaccess na serveru (Zdroj: <i>vlastní</i>)	36
Obrázek 12: Rozvržení webu (Zdroj: <i>vlastní</i>)	37
Obrázek 13: Architektura webu (Zdroj: <i>vlastní</i>)	37
Obrázek 14: 1. grafický návrh (Zdroj: <i>vlastní</i>)	40
Obrázek 15: 2. grafický návrh (Zdroj: <i>vlastní</i>)	41
Obrázek 16: Kód hlavičky webu – header.php (Zdroj: <i>vlastní</i>)	43
Obrázek 17: Správa šablon – zobrazení aktuální šablony (Zdroj: <i>vlastní</i>)	44
Obrázek 18: Administrační prostředí WordPressu po přihlášení šéfredaktora (Zdroj: <i>vlastní</i>)	48

Seznam tabulek

Tabulka 1: Porovnání redakčních systémů (Zdroj: <i>Redakční Systémy</i> , 2009)	19
Tabulka 2: SWOT analýza mateřské školy Klubíčko	28
Tabulka 3: Porovnání serverů poskytujících hosting zdarma (Zdroj: <i>vlastní</i>)	32

Seznam příloh

Příloha 1: Ukázka kódu šablony.....	1
Příloha 2: Internetová stránka s běžnou velikostí písma.....	3
Příloha 3: Maximální zvětšení písma v prohlížeči Mozilla Firefox 4	4
Příloha 4: Maximální zvětšení písma v prohlížeči Internet Explorer 8	5
Příloha 5: Maximální zvětšení písma v prohlížeči Google Chrome	5
Příloha 6: Diskuze	6
Příloha 7: Fotogalerie.....	6

PŘÍLOHY

Příloha 1: Ukázka kódu šablony

html, div, body, span, h1, h2, h3, h4, h5, h6, a, address, em, font, img, b, u, i, center, dl, dt, dd, ol, ul, li, table, caption, tbody, tfoot, thead, tr, th, td {

margin: 0;}

body {

text-align: center;

padding: 0;

outline: 0;

font-family: Arial, lucida, sans-serif;

text-align: center;

height: 100%;

width: 100%;

color: black;

font-size: 80%;

background: url('./img/pozadi.jpg')

repeat-y top left;}

a {

color: rgb(46,46,160);}

a:hover {

color: rgb(199,38,78);}

li {

list-style: none;

padding: 0px;}

#main {

text-align: center;

margin: 0 auto;

position: relative;

width: 750px;}

#top {

width: 850px;

height: 14px;

background: url('./img/top.gif') no-

repeat top;

display: block;

position: relative;

margin-top: 10px;

margin-left: -30px;}

#stred {

position: relative;

width: 850px;

background: url('./img/stred.gif')

repeat-y;

margin-left: 30px;

z-index: 10;}

#stin {

position: relative;

width: 904px;

background: url('./img/stin.png')

repeat-y;

margin-left: -60px;

z-index: 1;}

#horhlav {

position: relative;

height: 110px;

width: auto;

background: url('./img/hornihlav.png')

center no-repeat;

z-index: 10;}

#hlavicka {

position: relative;

height: 180px;

width: auto;}

#hlavicka h1 a {

display: block;

cursor: pointer;

```

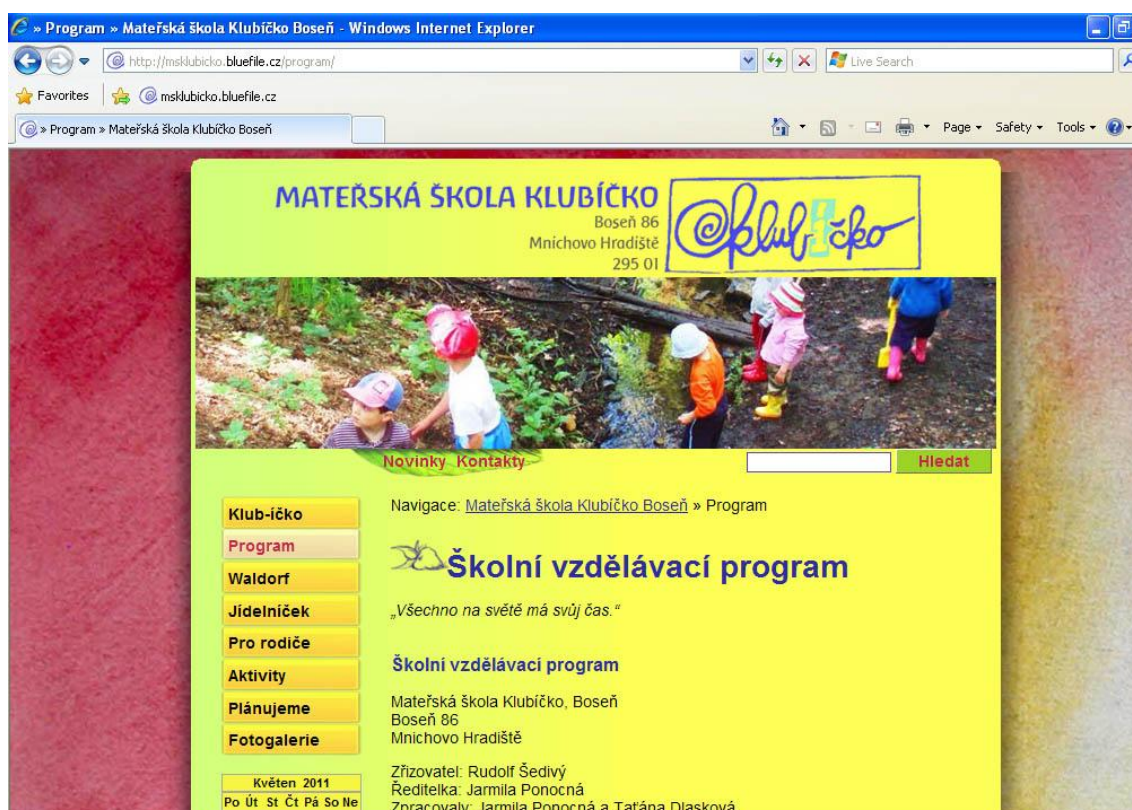
position: relative;
width: 100%;
height: 180px;
float: left;
overflow: hidden;}
#hlavicka h1 a span {
display: block;
position: absolute;
left: 5px;
top: 0;
width: 840px;
height: 180px;
background:
url('./img/headers/rotace.php') center no-
repeat;
z-index: 1;}
#horni {
position: relative;
width: 840px;
height: 30px;
background: url('./img/horni.png')
center no-repeat;}
#horni ul li {
padding: 0px;
display: inline;}
.menu-horni-container {
margin-top: 4px;
margin-left: 119px;
float: left;}
.menu-horni-container ul li a {
text-decoration: none;
color: rgb(199,38,78);
font-weight: bold;
padding: 3px;
text-shadow: 1px 1px 1px white;}

.menu-horni-container ul li a: hover {
color: rgb(0,153,255);
text-shadow: 1px 1px 1px white;}
#menu-horni li {
display: inline;
padding: 0px;}
#horni form {
float: right;}
.vyhledavani {
position: relative;
width: 300px;
height: 25px;}
.screen-reader-text {
visibility: hidden;}
#s {
border: solid 1px rgb(89,67,191);}
#searchsubmit {
width: 100px;
height: auto;
color: rgb(199,38, 78);
font-weight: bold;
font-size: 100%;
background: rgb(157,211,39);}
#searchsubmit: hover {
color: rgb(0,153,255);
text-shadow: 1px 1px 1px white;}

```



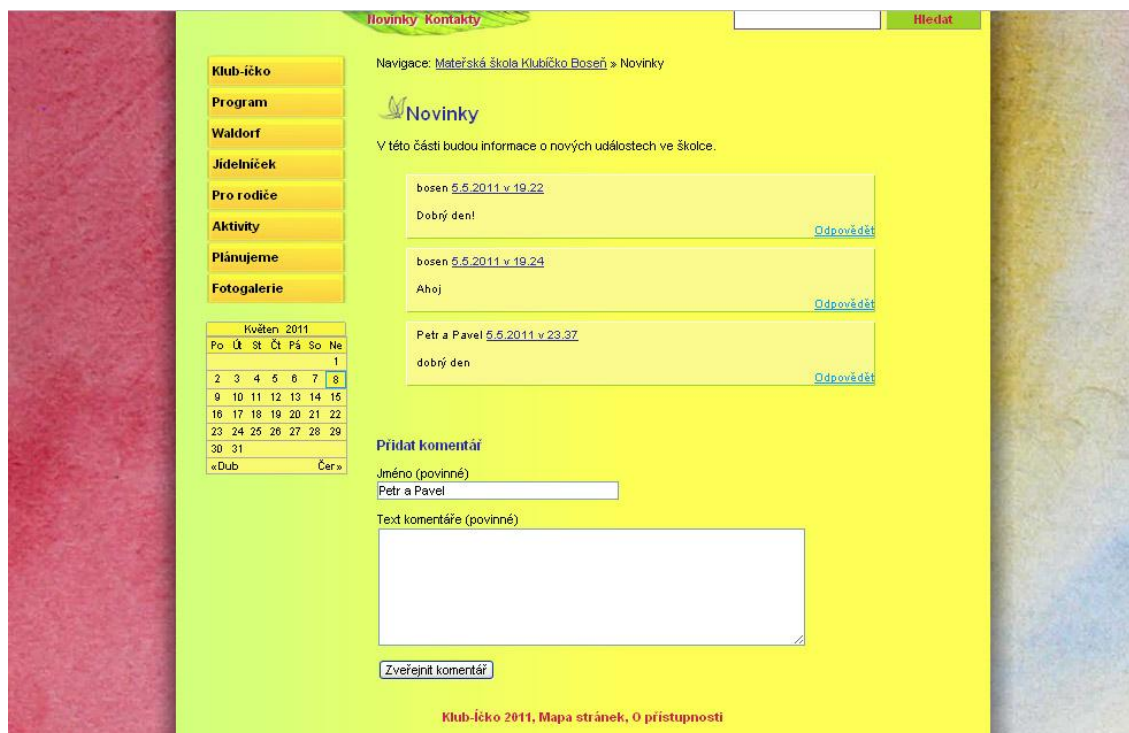

Příloha 3: Maximální zvětšení písma v prohlížeči Mozilla Firefox 4



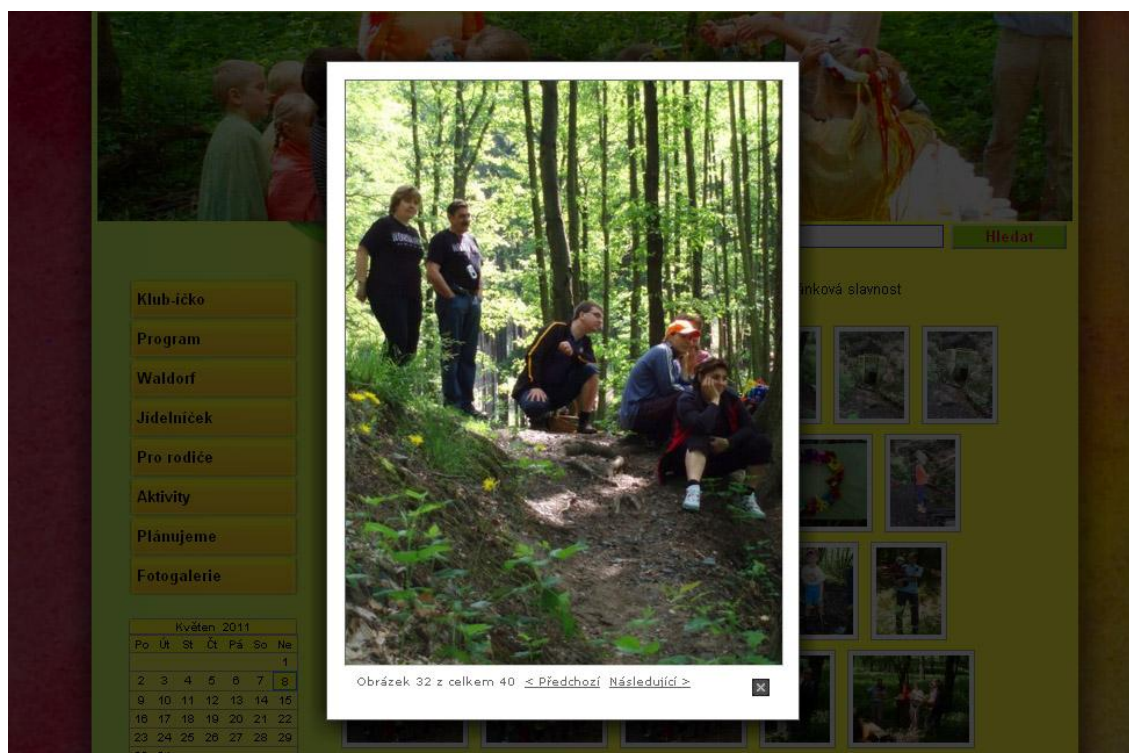
Příloha 4: Maximální zvětšení písma v prohlížeči Internet Explorer 8



Příloha 5: Maximální zvětšení písma v prohlížeči Google Chrome



Příloha 6: Diskuze



Příloha 7: Fotogalerie