

Akademický rok 2018/2019

Bakalářská práce – posudek vedoucího

Jméno a příjmení studenta: Karel Slanař

Název práce: Módní značka

Slovní hodnocení:

Karel Slanař vždycky nosí pěkný kousky a umí je citlivě kombinovat. Móda ho prostě láká a zájem o ni způsobil, že svou bakalářskou práci nasměroval do jím neprobádaných míst fashion designu. Rozhodl se založit vlastní módní značku s ironickým názvem „Maybe I fail“. Kdy jindy něco takového zkusit než právě ve škole?

Témata, kterými se Karel ve své první kolekci zabývá, jsou velice aktuální. Maybe I fail startuje čtyřmi unisex mikinami, které si kriticky utahují z vsudypřítomných technologií – aplikace Tinder, sociální sítě Instagram, umělé inteligence k rozpoznávání obličejů a otisků prstů nebo závislosti na neustálém kontrolování telefonu. Kolekce upozorňuje na možná rizika vtipnou úpravou každého kusu: od zašitých rukávů a roláku přes obličej (s doprovodnými texty *error*, *face recognition failed*), po průhledný přední díl odkazující k seznamovací aplikaci Tinder.

Hodnotit střihy a materiály jednotlivých kusů nemohu, neměl jsem možnost si finální modely vyzkoušet „na vlastní kůži“, což považuji za jediný možný způsob posouzení. Kritické poznámky mám ale k nevyjasněné strategii a etice propagace značky. Karel zmiňuje, že „později by přicházela v úvahu i různá promo videa“ – nedozvídáme se ale nic bližšího o jejich obsahu ani konceptu. Karel dále uvádí, že pro značku bude důležitá „prezentace a prodej přes sociální sítě, důvodem je cílit na mladé lidi“. Vzhledem k výše popsáným praktikám technologických gigantů, které ve své kolekci problematizuje, bych očekával vymezení se vůči takovým strategiím. Nebo jde o záměrný trolling principů, které kritizují, ale zároveň využívám ku prospěchu?

Podobně rozmlžená je budoucnost grafické podoby značky. Karel vytvořil vizuálně silné logo-symbol, v němž využil své autorské písmo. Kromě něj se však další grafické propagaci značky nevěnuje. Oceňuji však nápad s typografií dále pracovat na potištěných páskách, které Karel zamýšlí jako samostatný produkt. Těmi by si zákazníci mohli upravovat a vylepšovat jejich stávající oblečení bez nutnosti pořizovat stále nové oděvy. Jednoduché, současné, udržitelné. Možná by to mohl být startovní hit nového labelu.

Karle, přeji ti hodně úspěchů bez failů.

Otázky k rozpravě:

Fotili jste kolekci s modelkou pouze pro dokumentační účely bakalářské práce nebo lze říci, že je to “look” značky Maybe I fail? Jaký styl focení uvažuješ do budoucna?

Závěrečné hodnocení:

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace:

C

Posudek vypracoval(a):

doc. MgA. Mikuláš Macháček

Datum: 2. 6. 2019