



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ
ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 2

FACULTY OF FINE ARTS
STUDIO OF GRAPHIC DESIGN 2

VIZUÁLNÍ STYL KÁNOISTICKÝCH ZÁVODŮ V TÝNĚ NAD VLTAVOU

THE VISUAL STYLE OF CANOE RACES AT TÝN NAD VLTAVOU

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

GABRIELA ŠAFÁŘOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

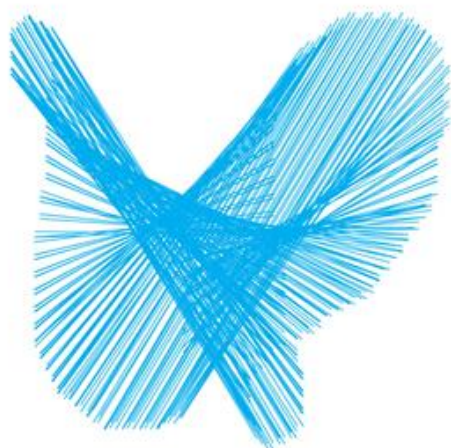
MgA. MIKULÁŠ MACHÁČEK

OPONENT

OPPONENT

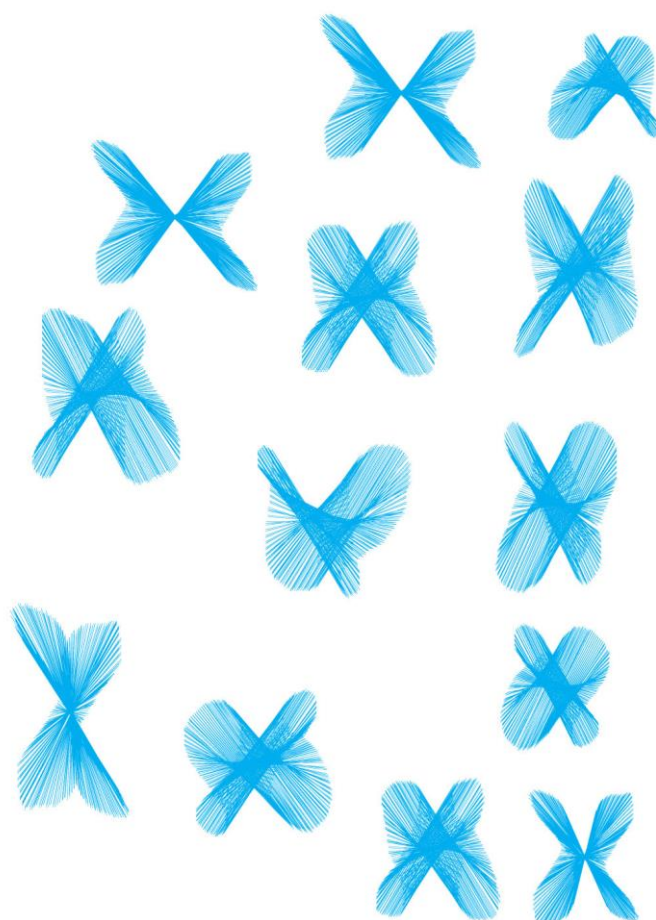
MgA. VĚRA MAREŠOVÁ

BRNO 2013



CANOE
MARATHON
WORLD
CUP
2013
TÝN NAD
VLTAVOU

Logo světového poháru v kanoistickém maratonu



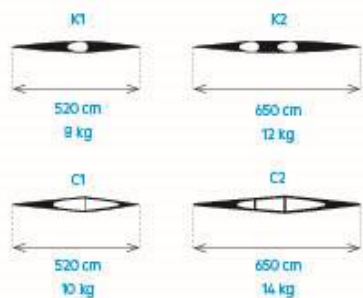
Modifikace loga



Citylight, 1750x1185 mm, tisk na papíře, 2013

SCALE AND WEIGHT LIMITATIONS

THE MAXIMAL LENGTH AND WEIGHT



The length of a kayak or canoe shall be measured between the extremes of the stern and stern. Stern bands or other protection of the stern or stern, if any, are to be included. Any rudder for -ming a continuation of the length of a kayak is not included in the measurement.



24

WEIGHING OF KAYAK OR CANOE

WEIGH THE BOAT WITHOUT



THE WEIGHED BOATS MAY INCLUDE

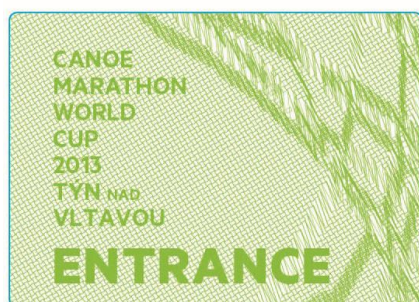


25

Náhledy stránek bulletinu, formát A6, 2013



Návrh triček, tisk na bavlnu, 2013



Karty na odlišení účastníků, tisk na plast, 65x90mm, 2013

Obhajoba závěrečné práce

Jako téma mé bakalářské práce jsem si zvolila zpracování jednotného grafického stylu kanoistických závodů v Týně nad Vltavou. Jde o světový pohár v kanoistickém maratonu. Tento světový závod má díky příhodným podmínkám v Týně nad Vltavou, kde žijí, již velkou tradici a je oblíbeným zpestřením tamního dění. Přesto, že jde o závod na světové úrovni, výtvarnému řešení jeho informačních a propagačních materiálů nebylo doposud věnováno příliš pozornosti. Jelikož sama mám s kanoistikou zkušenosti a blízký vztah k místu konání závodů, rozhodla jsem se touto problematikou zabývat.

Nevytvořila jsem naprosto ucelený nový vizuální styl maratonu, mým záměrem bylo soustředit se na oblasti dosavadního řešení, ve kterých jsem spatřovala největší nedostatky, a navrhnout jejich nová řešení. Jeden ze zásadních problémů jsem viděla v podobách loga uplynulých ročníků závodu. Přestože jde o stejný typ závodu opakovaný v intervalu několika let, jejich loga se lišila a neexistovala mezi nimi žádná návaznost. Můj návrh loga sestává z několika tvarových variant stejného motivu, zachycujícího pohyb pádla. Během jednoho ročníku lze pro zpestření využít více tvarových variant loga, styl ročníku je stanoven barvou, pro ročník 2013 jsem zvolila modrou. V příštím ročníku bych navrhovala pracovat se stejnými logy v jiném barevném provedení. Výhodou variabilnosti loga a možnosti jeho obměňování v rámci každého ročníku je, že nezevšední, zároveň jsou si ale jednotlivé tvarové modifikace dostatečně podobné, takže logo maratonu v nich stále jde bezpečně rozpoznat.

Druhá oblast, na kterou jsem se zaměřila, byl bulletin s informacemi pro účastníky závodu a druhý bulletin pro návštěvníky. Stávající neucelené brožury jsem razantně přetvořila, koncepčně upravila a výtvarně sjednotila. Část informací jsem shledala přebytečnými, jiné užitečné a důležité, jsem naopak přidala.

Jako nosný výtvarný prvek jsem, kromě čar zpodobňujících pohyb pádla, zvolila rastr představující strukturu karbonu a lamina (překřížená plátna zalitá pryskyřicí), ze kterých se lodě a pádla vyrábí. Tento rastr jsem upravovala, deformovala a vytahovala z něho křivky a použila jako motiv na tiskovinách.

Dalšími zpracovanými materiály jsou plakáty a citylight, karty určené k rozřídění účastníků závodu, ohraničující páska, trička a další dárkové předměty – taška, šátek, houba k vysoušení lodi atd.

V celkovém pojetí jsem zavrhlá popisnost, která se doposud používala. Ačkoli byly východisky mého výtvarného návrhu konkrétní předměty, jevy a materiály, jejich transformací a zjednodušením jsem dospěla téměř k abstraktním formám.

Navržený systém skýtá mnoho dalších možností aplikací a při budoucích závodech je možno s ním dále pracovat a rozvíjet ho, za použití různých médií.