

Vysokoškolská kvalifikační práce – bakaláři (diplomová práce) Posudek oponenta

Jméno a příjmení studenta Marcela Schneiberková
Název práce NOMÁD – Škola 21

Abych se lépe zorientoval v rozsahu bakalářské práce Marcely Schneiberkové, musím si pomoci citací z její textové části: „*Má závěrečná práce je zaměřena na hledání vizuální identity pro seberozvojovou iniciativu Škola 21 a je rozdělena do několika základních částí: studium proměny vize a současné prezentace, hledání partnerů, kteří by mohli poskytnout nástroje pro prezentaci, přenosná navigace a hledání samotné identity.*“

Klíčovým slovem je „hledání“, které přesně vystihuje povahu práce NOMÁD – Škola 21. Ta se soustředí zejména na proces tvorby a hledání variant. Marcela je autorkou stávající vizuální identity školy, kterou vytvořila teprve vloni. Během necelého roku užívání tým Školy 21 na základě analýz vyhodnotil, že z jejich prezentace nebylo lidem jasné, o jaký formát vzdělávací instituce jde, co nabízí a pro koho je určena. Tato zjištění kladou celou řadu otázek zadavateli i grafičce. Částečné odpovědi na neúspěch komunikace školy můžeme číst v mindmapě výsledků marketingového průzkumu. V této části projektu by bylo užitečné představit také rešerši vizuálních identit vzdělávacích institucí a vystavit Školu 21 přímým konkurentům. V souvislosti s budoucí vizuální identitou se však nabízejí zcela zásadní otázky – měla by škola svou vizualitu od základů přepracovat nebo bude vhodnější redesign? Z práce není zřejmé, zda se tím zadavatel a autorka zabývali.

Ve Škole 21 se rozhodli oslovit opět Marcelu Schneiberkovou, čímž se dostala do nelehké pozice designérky, která navazuje na sebe sama. Marcela se však nejprve propojila s nově vznikajícím marketingovým týmem, se kterým věnovala veškerou svoji pozornost analýze a restrukturalizaci obsahu. Tímto procesem si společně stanovili několik cílů: vytvoření nových textů, sjednocení vizuality webu a prezentace na sociálních sítích a vznik přenosného navigačního systému školy. Oceňuji analytický přístup k definici nového zadání, kterému je vždy dobré věnovat dostatečné úsilí a čas. Vizuální část identity je v práci prezentovaná bohužel jen skicovitě a působí, že na ní jednoduše nezbyl čas. Marcela představuje několik dílčích cest, označuje je za již zmiňované „hledání“. Představený designérský proces je, dle mého názoru, mírně chaotický. Postrádám jasnější rozhodování, stejně tak vizi kam chce Marcela v budoucnu vizuálně dospět. Rozhodně však velmi oceňuji výběr tématu a Marcelin participativní přístup na definování identity školy. Přeji jí a Škole 21, aby jejich hledání bylo objevné.

Otázky k projektu

Ve své práci píšeš: „Více než o grafickou práci jde o vytvoření manuálů a vzorů, podle kterých se aplikace budou upravovat. To je jiný druh přístupu, než se kterým jsem do projektu vstupovala.“ Mohla bys přiblížit svůj původní záměr a na základě jakých okolností ses rozhodla pro změnu?

Proč svou práci nazýváš NOMÁD – Škola 21?

Návrh hodnocení

C

Vypracoval

doc. MgA. Mikuláš Macháček

3. června 2017

Podpis

