

POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Autor: Kateřina Petyrková

Název závěrečné práce: Návrh internetového obchodu pro malou firmu

Název závěrečné práce ENG: Proposal of e-commerce for small company

Anotace závěrečné práce: Bakalářská práce analyzuje problémy, které souvisejí s internetem a jeho vlivem na lepší komunikaci mezi firmou a zákazníky. Obsahuje návrh internetového obchodu pro malou firmu, který by měl usnadnit prodej výrobků.

Anotace závěrečné práce ENG: Bachelor thesis analyses problems connected with internet and it's influence on better communication between the company and the customers. It includes proposal of e-commerce for small company which should make distribution of products easier.

Klíčová slova: internet, obchodování, elektronický obchod, B2C, zákazník, výrobky, virtuální košík, marketing.

Klíčová slova ENG: internet, trading, e-commerce, B2C, customer, products, virtual basket, marketing.

Typ závěrečné práce: bakalářská práce

Datový formát elektronické verze: pdf

Jazyk závěrečné práce: čeština

Přidělovaný titul: Bc.

Vedoucí závěrečné práce: Ing. Petr Dydowicz, Ph.D.

Škola: Vysoké učení technické v Brně

Fakulta: Fakulta podnikatelská

Ústav / ateliér: Ústav informatiky

Studijní program: Systémové inženýrství a informatika

Studijní obor: Manažerská informatika