

Vysokoškolská kvalifikační práce (ateliérová práce) posudek vedoucího

Jméno a příjmení studenta **Gabriela Šafářová**

Název práce **Vizuální styl kanoistických závodů v Týně nad Vltavou**

Posudek

Gábina Šafářová si vybrala téma kanoistických závodů záměrně z několika důvodů:

– sama tento sport provozovala, – žije v místě konání šampionátu, a hlavně – chtěla prozkoumat oblast vizuálního stylu sportovní akce. Pro svojí práci si vybrala Canoe Marathon World Cup, který se koná každý rok v jiné zemi a jehož vizuální styl je vždy lokálně odlišný. V Týně nad Vltavou se jeho podoba měnila s každým dalším konáním soutěže. A to se rozhodla Gábina změnit. Pro snazší identifikaci pořadajícího Týna nad Vltavou navrhla nové logo, které je základním stavebním prvkem celého systému. Logo je sice tvarově i barevně variabilní, ale i tak splňuje hlavní požadavky na jednoduchou identifikovatelnost místa konání.

Patrně nejvýraznější změnou oproti stávajícím tiskovinám prošly informační brožurky pro účastníky a návštěvníky závodů. Gábina jejich obsah utřídila, některé informace vypustila a jiné naopak doplnila, například o názornou infografiku v podobě ilustrací s důležitými údaji. Set materiálů dále obsahuje rozlišovací karty pro účastníky, trička a tašky s abstrahovanými rastry nebo molitanovou houbu na vysoušení lodí ve tvaru loga.

Gábina Šafářová ve své obhajobě zmiňuje, že jejím hlavním záměrem bylo soustředit se na existující druhy propagačních materiálů a ty navrhnout jinak. Jde tedy o redesign stávajícího a to je, myslím, jen malý posun vpřed. Nasnadě je pak řada otázek: Fungují takové propagační kanály? Jaké potřeby má pořadatel a jaké divák? Co je hlavní kritikou současných materiálů kromě vizuality?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Návrh hodnocení **D**

Vypracoval MgA. Mikuláš Macháček, vedoucí AGD2 FaVU VUT v Brně / machacek@ffa.vutbr.cz

Datum 9. června 2013

Podpis

