

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název práce: **Oceňování goodwill stavebního podniku**

Autor práce: **Bc. Matúš Ondrejčík**

Vedoucí práce: **Ing. Radek Dohnal, Ph.D.**

Popis práce:

Diplomová práce se zabývá provedením analýz současné hodnoty značky firmy. Na základě výsledků těchto analýz v konfrontaci s vnímáním hodnoty značky veřejností následné navržení a implementace vhodných marketingových nástrojů pro zvyšování hodnoty značky.

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	☒	☐	☐	☐
2. Přístup autora při zpracování práce	☒	☐	☐	☐
3. Využití odborné literatury a práce s ní	☐	☒	☐	☐
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	☐	☒	☐	☐
5. Splnění požadavků zadání práce	☐	☒	☐	☐

Celkové hodnocení a závěr:

Práce je zpracována na dobré úrovni odpovídající závěrečné práci. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Otázka: V metodě BVA se pracuje i s prodejní cenou podniku, můžeme tuto cenu nějakým způsobem stanovit i jinak než jeho skutečným prodejem?

Klasifikační stupeň podle ECTS: **C/2.**

Datum: 15. ledna 2020

Podpis vedoucího práce.....