

Anotace

Tato diplomová práce se zabývá tvorbou podnikatelského plánu. V teoretické části práce jsem se zabývala potřebnými poznatky z oblasti podnikání, marketingu a propagace, v praktické části jsem zpracovala podnikatelský plán na založení cestovní a seznamovací agentury a navrhla její propagaci.

Annotation

This diploma thesis deals with preparation of an entrepreneurial plan. The theoretical part of the study presents theoretical knowledge from the area of entrepreneurial activity, marketing and promotion. In the practical part I worked out the entrepreneurial plan for the establishment of traveling and getting acquainted agency and proposed its promotion.

Klíčová slova

Podnikatelský záměr, marketingový mix, finanční analýza, SWOT analýza, PEST analýza.

Key words

Entrepreneurial plan, marketing mix, financial analysis, SWOT analysis, PEST analysis.

Bibliografická citace

NOVÁKOVÁ, N. Podnikatelský záměr cestovní a seznamovací agentury. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2008. 88 s. Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Alena Kocmanová, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma: Podnikatelský záměr cestovní a seznamovací agentury vypracovala samostatně pod vedením Doc. Ing. Aleny Kocmanové Ph.D. a uvedla úplný seznam literatury a použitých zdrojů.

V Brně, dne 20.5. 2008

Vlastnoruční podpis autorky

Poděkování

Ráda bych poděkovala Doc. Ing. Aleně Kocmanové Ph.D. za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěla k vypracování této diplomové práce.