



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF MANAGEMENT

LETNÍ TÁBOR SE ZAMĚŘENÍM NA FLORBAL

SUMMER CAMP FOCUSING ON FLOORBALL

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

PAVLÍNA KEJVALOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Mgr. JIŘÍ KYSEL

BRNO 2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kejvalová Pavlína

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Letní tábor se zaměřením na florbal

v anglickém jazyce:

Summer Camp Focusing on Floorball

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E. Management a marketing sportu. 1. vydání. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

DVOŘÁKOVÁ, Š. Sportovní marketing. Brno: Vydavatelství Masarykovy Univerzity, 2005. 72 s. ISBN 80-210-3901-9.

FOTR, J., SOUČEK, I. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vydání. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0939-2.

KYSEL, J. Florbal - Kompletní průvodce. Florbal - Kompletní průvodce. Sport extra. Praha: Grada, 2010. ISBN: 978-80-247-3615-0.

PÁVKOVÁ, J. a kolektiv. Pedagogika volného času. 4. vyd. Praha: Portál, 2008, 224 s. ISBN 978-80-7367-423-6.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jiří Kysel

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2011/2012.

L.S.

PhDr. Martina Rašticová, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkan fakulty

V Brně, dne 06.05.2012

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá zpracováním projektu letního tábora se zaměřením na florbal. Je zaměřena na analýzu podmínek pro uspořádání tábora. Výsledek analýzy je použit pro návrh realizace tábora a jeho programu. Hlavním úkolem je vytvořit nejvhodnější řešení pro letní tábor s florbalovou tematikou v podmínkách Centra sportovních aktivit a zpracovat jej do reálné podoby.

Abstract

Bachelor thesis deals with the processing of a summer camp project focusing on floorball. It is focused on analysis of the conditions how to organize the camp. The analysis result is used for a proposal how to realize the camp and its program. The main task is to create the best solution for a floorball summer camp on Centre of Sports Activities conditions and implement it to its real form.

Klíčová slova

Florbal, tábor, SWOT analýza, marketingový mix, kalkulace.

Key words

Floorball, camp, SWOT analysis, marketing mix, costing.

Bibliografická citace

KEJVALOVÁ, P. *Letní tábor se zaměřením na florbal*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2012. 56 s. Vedoucí bakalářské práce Mgr. Jiří Kysel.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2012

.....

Poděkování

Děkuji svému vedoucímu bakalářské práce Mgr. Jiřímu Kyselovi za odborné vedení, které mi poskytl při zpracování bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD.....	11
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE.....	12
1.1 Hlavní cíl.....	12
1.2 Dílčí cíle.....	12
1.3 Postupy použité při zpracování bakalářské práce.....	12
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	14
2.1 Volný čas	14
2.1.1 Co je to volný čas?.....	14
2.1.2 Volný čas dětí a mládeže.....	15
2.1.3 Volný čas o letních prázdninách	16
2.1.4 Tábory a kempy	17
2.2 Florbal.....	18
2.2.1 Historie florbalu.....	18
2.2.2 Odkud k nám florbal přišel	19
2.2.3 Rozvoj florbalu	19
2.2.4 Florbal v České republice.....	20
2.3 Florbal dětí a mládeže.....	21
2.3.1 Pohybová aktivita dětí a mládeže.....	21
2.3.2 Sportovní příprava dětí a mládeže	21
2.3.3 Florbalová příprava dětí a mládeže	22
2.3.4 Florbal ve školní tělesné výchově.....	23
2.4 Teoretické postupy pro zpracování analýz.....	23
2.4.1 Porterův model konkurenčních sil	23
2.4.2 SWOT analýza.....	24

2.4.3	Marketingový mix.....	25
2.5	Teoretická východiska pro vlastní návrh řešení	27
2.5.1	Dotazník	27
2.5.2	Kalkulace.....	28
2.5.3	Náklady a jejich dělení	28
3	ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE.....	30
3.1	Centrum sportovních aktivit VUT v Brně.....	30
3.1.1	Dosavadní činnost CESA	31
3.1.2	Současná nabídka sportovních akcí pro děti.....	33
3.1.3	Florbalový příměstský tábor	33
3.2	Analýza trhu a konkurence	34
3.2.1	Porterův model konkurenčních sil	36
3.2.2	SWOT analýza.....	38
4	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ, PŘÍNOS NÁVRHŮ ŘEŠENÍ.....	40
4.1	Příměstský tábor	40
4.2	Marketingový mix	40
4.2.1	Produkt	40
4.2.2	Cena	41
4.2.3	Distribuce	41
4.2.4	Marketingová komunikace	42
4.3	Návrh kalkulace.....	42
4.3.1	Fixní náklady	43
4.3.2	Variabilní náklady.....	44
4.3.3	Výpočet ceny	44
4.4	Organizační zajištění	46
4.4.1	Dotazník	46

4.4.2	Technické zajištění tábora	48
4.4.3	Program tábora.....	49
4.4.4	Personální zajištění tábora.....	49
4.5	Budoucí pořádání táborů.....	50
5	ZÁVĚR	51
6	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	52
7	SEZNAM OBRÁZKŮ	55
8	SEZNAM TABULEK	55
9	SEZNAM GRAFŮ	55
10	SEZNAM PŘÍLOH	56

ÚVOD

Tématem mé bakalářské práce je letní tábor se zaměřením na florbal. Toto téma je velice aktuální z důvodu stále se zvyšující poptávky po táborech. Zejména příměstské tábory jsou, zvláště pak ve větších městech, žádaným zbožím na trhu letních aktivit pro děti. Letní tábory a sport k sobě tradičně patří, a když se jedná o sport u dětí i dospělých oblíbený, ještě to atraktivitu tábora zvyšuje. Mluvím zde samozřejmě o florbalu, který za poslední roky udělal obrovský skok v rozvoji i v rozšíření se po celém světě. Jeho oblíbenost stoupá nadále i přesto, že už je v povědomí většiny současné populace a ve školách bývá zařazen do základní výuky tělesné výchovy. Největší předností florbalu je jeho akčnost při hře, divácká přitažlivost a zároveň poměrně jednoduché začátky při učení. Další nespornou výhodou je nenáročnost florbalové výbavy. Proto je spojení florbalu a letního tábora velice žádaným artiklem a lze očekávat úspěch při realizaci tábora.

Důležité je však kromě dětí, které florbal hrají a mají ho rádi, zaujmout nabídkou florbalového tábora i rodiče. Rodiče totiž v reálu tvoří zákazníky, které organizátorům poskytují zisk. Bez finanční podpory rodičů by se děti tábora zúčastnit nemohly a tratile by na tom tak všichni. Proto je potřeba vytvořit nabídku a podmínky pro tábor takové, které budou vyhovovat účastníkům samotným, ale i jejich rodičům, kteří o účasti svých dětí na táboře rozhodují.

Dané téma jsem si zvolila z důvodu velkého potenciálu, které nabízí. K táborům obecně mám blízký vztah a od mladého věku sportuji, proto jsem toto spojení uvítala. Letní tábory byly vždy jedním z očekávaných momentů v mém životě, a proto bych chtěla, aby měly i dnes děti možnost takového momenty zažít. Florbal je výborná hra, kterou jsme s oblibou hrávali ve škole a vždy jsme se u ní fyzicky unavili a současně se dobře pobavili. Tábor s florbalovou tematikou je tedy i pro mě potěšením, i když je zatím pouze na papíře.

1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE

1.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem mojí bakalářské práce je vytvořit vlastní návrh programu a realizace letního kempu zaměřeného na florbal v podmínkách Centra sportovních aktivit VUT v Brně (dále jen CESA). Základem je uspokojení zákazníků a přínos pro CESA. Tento přínos by měl být finanční a propagační zároveň. Problémem je v tomto případě jak takovýto kemp uspořádat a jakým způsobem by měl probíhat. K řešení problému jsem si proto stanovila dílčí cíle, díky kterým mohu dosáhnout splnění hlavního cíle.

1.2 Dílčí cíle

- Jako první dílčí cíl jsem si stanovila zpracovat téma volného času a jeho využívání v době letních prázdnin. Zjistit, jak si stojí hra florbal v České republice z hlediska oblíbenosti a počtu hráčů a zda je florbal vhodné téma pro letní tábor.
- Dalším cílem je analýza trhu a konkurence v dané oblasti. Vypracování analýz na základě teoretických poznatků, které jsou uvedeny v teoretických východiscích práce. Porovnání konkurenčních nabídek na trhu a stanovení situace, v jaké se CESA nachází.
- Posledním dílčím cílem je vlastní návrh řešení v dané situaci a zjištění přínosů řešení pro CESA i pro okolí. Tento dílčí cíl je důležitý právě pro vytvoření návrhu programu a realizace tábora a také je hlavním přínosem této práce.

1.3 Postupy použité při zpracování bakalářské práce

Pro vypracování bakalářské práce jsem použila analýzu průzkumu trhu ke zjištění současné situace a postavení CESA na trhu. Konkurenci jsem zanalyzovala také díky Porterově modelu konkurenčních sil. Dále jsem použila SWOT analýzu ke zjištění vnitřních podmínek firmy a ke sledování příležitostí a hrozeb jako vnějších faktorů

působících na firmu. V další části zaměřené na vlastní návrh řešení jsem využila marketingového mixu ke specifikaci nabízené služby. Také jsem využila metodu dotazníku ke sběru informací od rodičů – potencionálních klientů. Tyto informace sloužily jako podklad pro návrh vlastního řešení.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V této kapitole shrnuji teoretické poznatky ze sportovního a volnočasového odvětví. Věnuji se zde pojmům jako je volný čas a volnočasové aktivity, a také se zde zabývám florbalem a jeho zařazením do volnočasových činností. Dále popisuji ekonomické analýzy a metody, které jsem použila při zpracování dalších kapitol v druhé části práce.

2.1 Volný čas

2.1.1 Co je to volný čas?

Volný čas je část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a kterou podle vlastního rozhodnutí využívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti (12).

Každé období společensko-historického vývinu si vytyčovalo vlastní výchovné cíle, které byly obsažené nejen ve vyučování ve škole, ale i v čase mimo vyučování. V antické společnosti byl ideálem výchovy člověk harmonicky fyzicky a duševně rozvinutý, tzv. kalokaghatia. Znovu se tato zásada rovnoměrné péče o tělesnou a duševní stránku člověka začala rozvíjet v renesanci, kdy se kromě návratů k antickým hodnotám výchovy začalo dbát i na tělesné a duševní zdraví člověka. Z těchto myšlenek vzešlo také všem známé pořekadlo: „Ve zdravém těle, zdravý duch.“ Proto se lidé odjakživa tímto zabývali a dali tak vzniknout vědní disciplíně tzv. pedagogice volného času (16).

Pedagogika volného času zkoumá především problematiku volného času v těchto oblastech:

- Cestovní ruch a turistika
- Vliv komunikačních prostředků a počítačové techniky
- Kulturně-vzdělávací a osvětové instituce

- Tělovýchovné a sportovní zařízení a organizace
- Relaxační a oddychové aktivity ve volném čase
- Tvorba hodnot ve volném čase (16)

Z hlediska zařazování jednotlivých činností člověka do volného času je třeba si všímat jaké hodnoty bude v budoucím životě upřednostňovat a celkové filozofie člověka. Proto je důležité zde uvést tyto atributy, na které může člověk v budoucím životě klást důraz:

- Být aktivní a samostatný
- Spontánnost a rozvoj sebe samého
- Sociální styk a společenské prostředí
- Relaxace a oddychově-rekreační činnost
- Zábava a požitek ze života (16)

2.1.2 Volný čas dětí a mládeže

Důležitým prvkem strategie pro správný rozvoj a výchovu dětí jsou volnočasové programy. Ty mimo jiné vytváří i sociální kapitál společnosti. Volnočasový program by měl zvyšovat fyzickou zdatnost a morální sílu dětí a mládeže. Proto bychom měli vytvořit koncepci volnočasových aktivit tak, aby volný čas dětí plnil funkci relaxační, regenerační, kompenzační, výchovnou a sociálně preventivní. Kvalitní realizace zájmů a potřeb dětí a mladých lidí prostřednictvím volnočasových aktivit patří do sociálního učení (21).

Hlavní součástí volnočasových aktivit jsou pohybové aktivity a sport. Tyto naplňují zdravý životní styl v mnoha oblastech. Proto vzniká řada programů, které jsou zaměřeny zejména na podporu pohybových aktivit populace. Jestliže společnost zabezpečí kvalitní trávení volného času dětí a mládeže, může tím do určité míry kompenzovat případné nedostatky školského systému či rodinného prostředí a vlivu. Rodina má ale zcela

zásadní postavení v osvojování si aktivit ve volném čase. Ovlivňuje dítě nejen tím, jak na něj výchovně působí, ale i svým každodenním životem.

V dětství a dospívání je jedinec schopen zajímat se o široké spektrum zájmových aktivit. Bohužel v současné době není vývoj volnočasových aktivit dětí a mládeže příliš pozitivní. Spíše se prohlubuje pasivita, konzumnost a nenáročnost aktivit. Mizí podíl volného času, při kterém se mládež věnuje vzdělávání. To by mohlo mít významný celospolečenský a ekonomický dopad. Volný čas dětí je rizikem i příležitostí. Může být využit nevhodně i pozitivně.

Pro správné trávení volného času dětí a mládeže vznikají instituce, které nabízejí různé volnočasové náplně. Mezi ně patří např. občanská sdružení dětí a mládeže, tělovýchovné spolky, školní družiny, školní kluby, střediska pro volný čas a komerční organizace, jako jsou sportovní kluby, kulturní organizace aj.

2.1.3 Volný čas o letních prázdninách

V období letních prázdnin mají děti a mládež dostatek volného času, který mohou věnovat různorodým aktivitám. Je to ideální doba na výlety do přírody, sportovní aktivity, cestování, poznávání nových věcí. Letní prázdniny trvají dva měsíce a to je dostatečně dlouhá doba pro zvládnutí nespočetného množství aktivit. Je to ale také dlouhá doba k efektivnímu vyplnění času a často nastávají problémy, jak s takovým dlouhým volným časem naložit. Kromě oproštění od školních povinností často během letních prázdnin dětem odpadají i zájmové kroužky či jiné aktivity, které navštěvují v průběhu roku. Rodiče nemají často prostředky, aby zajistily kvalitní trávení prázdnin v průběhu celých dvou měsíců. Pak se stává, že jsou děti dlouhou dobu bez dozoru a samy neví, jak svůj volný čas vyplnit. Nesprávně využitý volný čas se může stát ohrožujícím nejen pro samotné děti, ale např. i pro jejich okolí. Proto u nás působí různé organizace, které umožňují dětem i o letních prázdninách využívat svůj volný čas rekreační nebo výchovně vzdělávací činností. Může jít o různé výlety, exkurze, soutěže ve sportovních i uměleckých dovednostech, turnaje (21).

Mezi nejoblíbenější programy pro děti ze stran dětí i rodičů patří letní tábory, které u nás mají dlouhodobou tradici a o prázdninách patří k neodmyslitelné součásti trávení volného času. Tábory mohou mít různá zaměření, různou dobu trvání a také mohou být určeny pro různé skupiny dětí a mládeže. V posledních letech stále narůstá obliba příměstských táborů, které pro rodiče nepředstavují takovou finanční zátěž oproti pobytovým táborům, a zároveň umožňují dětem využít celý den na plno. Další formou trávení volného času o prázdninách jsou soustředění, která většinou pořádají kluby či jiné sportovní organizace pro své sportovce. Všechny tyto výše zmíněné programy jsou vícedenní, v některých případech i několikátýdenní, což umožňuje dětem efektivně pokrýt větší část prázdnin a tím přispět k jejich správnému rozvoji a výchově.

2.1.4 Tábory a kempy

Tábor představuje soubor aktivních činností dětí a mládeže v přírodním prostředí. Koná se o školních prázdninách. Tábor umožňuje dětem realizovat rozmanité činnosti a zájmy, děti spolu tráví veškerý čas v kolektivním prostředí a získávají zkušenosti ze života v přírodním prostředí. Děti mají mnohem větší volnost pohybu a užívají si oprostění od běžných školních a jiných povinností.

Tábory jsou často první zkušeností v životě dětí, kdy se ocitnou bez rodičů na delší čas a musejí se vyrovnávat s běžnými denními činnostmi samy bez dohledu a pomoci rodičů. To vede děti k samostatnosti a přispívá k formování osobnosti dítěte. Tábor by měl také splňovat vzdělávací úlohu a jeho náplň by měla směřovat k rozvoji či nabytí určitých aktivit. Existuje velké množství typů a druhů táborů (1). Můžeme je podle místa konání rozdělit na stálé a příměstské. Podle zaměření dělíme tábory na všeobecné a odborné. U všeobecných táborů je kladen důraz na pobyt v přírodě, hraní her, seznámení se s kamarády a zvládání každodenních běžných činností mimo domácí prostředí. Odborné tábory bývají zaměřené na specifickou aktivitu, která je v programu tábora obsažena nejčastěji. Poskytují dětem orientaci na oblast, která je zajímavá. Jsou to např. tábory hudební, umělecké, taneční, jazykové a v neposlední řadě sportovní.

Sportovní tábory probíhají v různých formách. Mohou to být tábory organizované za účelem rozvoje a trénování jednoho sportu, často jsou organizovány sportovními kluby, které tento sport provozují. V tomto případě jde spíše o sportovní soustředění. Některé tábory jsou zaměřené např. na vodní sporty a jejich náplní je nabývat vědomostí a dovedností z vodního prostředí včetně záchrannářských činností a první pomoci. U příměstských táborů se využívají sportoviště, která jsou k dispozici a pro pestrost programu se na nich provozují veškeré sporty, které jsou pro děti vhodné a atraktivní. Slovo kemp pochází z anglického slova camp, což znamená tábor. Proto by vlastně mezi táborem a kempem rozdíl být neměl. Sportovní kemp je jiné, moderní pojmenování pro soustředění. Na kempech bývá kladen důraz na daný sport a veškeré aktivity směřují k podpoře pohybových dovedností potřebných pro tento sport a k posílení celkové fyzické i psychické kondice. Označení kemp se používá i v souvislosti s příměstskými tábory. Pro někoho to možná zní lépe, ve výsledku se ale náplň neliší.

2.2 Florbal

Florbal je sportovní hra brankového typu, při které se šestičlenná družstva na hřišti s mantinely snaží vsítit pomocí florbalových holí více gólů, než jejich soupeř. Družstvo tvoří pět hráčů v poli a jeden brankář bez hokejky. Hraje se s dutým plastovým míčkem na hřišti o rozměrech 40x20 metrů (25).

2.2.1 Historie florbalu

Přestože hra podobná florbalu zaznamenala své první krůčky v zámoří a dokonce i florbalový míček, který je v dnešní době používán, vyvinuli baseballisté v USA, počátky organizovaného florbalu jsou spojeny se skandinávskými zeměmi. Již od počátku (70. léta minulého stol.) udávaly Finsko a především Švédsko směr vývoje florbalu a Švédsko je také za kolébku florbalu považováno. Další významnou zemí, která přispěla k rozvoji florbalu, je Švýcarsko. Pro Švýcary bylo po dlouho dobu charakteristické, že brankář hrál po vzoru hokeje s hokejkou. Dnes se Švýcarsko vedle Skandinávců řadí k nejvyspělejším florbalovým zemím. Díky rychlému šíření florbalu

do dalších zemí byla vytvořena mezinárodní florbalová organizace, která zastřešuje národní florbalové svazy. International Floorball Federation (IFF) byla založena v roce 1986 ve švédské Huskvarně Švédskem, Finsku a Švýcarsku. Postupně se připojovaly k organizaci další země a v současné době má IFF již 54 členů (23), (11).

2.2.2 Odkud k nám florbal přišel

K prvnímu českému kontaktu s florbalem došlo při výměnném pobytu studentů z pražské VŠE se studenty z Helsinek. Českým studentům se hra ve Finsku zalíbila. Při pobytu v Praze zanechali Finové darem studentům dvanáct hokejek s míčky. Bylo to v roce 1984. Celý rok s hokejkami studenti VŠE hráli florbal v malé tělocvičně, hokejky se ale začali lámat a časem už nebylo možné s nimi hrát v rozumném počtu. Díky tomu zase český florbal na celých šest let usnul a probral se až poté, co byly ze Švédska dovezeny nové hokejky Bernquem Holmquistem. Tak se zejména v Praze hrál florbal v malých skupinkách po tělocvičnách bez dalšího vybavení. Podstatný krok nastal až po dovezení opravdových mantinelů v roce 1992 z Budapešti. Díky nim se u nás začali hrát první turnaje a později i celé soutěže (19).

2.2.3 Rozvoj florbalu

Stejně jako počet nových florbalových federací vzrůstal počet registrovaných hráčů. Díky tomu i pravidla procházela a stále procházejí vývojem. První verze oficiálních pravidel vznikla se založením IFF v roce 1986. Vstup nových federací do IFF s sebou přinášel nové modifikace pravidel a také vývoj hry přispěl novým pravidlům florbalu, která v posledním znění vstoupila v platnost v roce 2010. Pravidla se samozřejmě stále upravují a přizpůsobují novým technickým i bezpečnostním požadavkům, aby se přizpůsobila růstu florbalu a zkvalitnění samotné hry. Samozřejmě se také liší pravidla pro domácí ligy, mezinárodní soutěže, evropský pohár atd. (23).

Pravidla vymezují tyto prvky, které udávají, jak má hra vypadat:

- hrací plocha

- čas hry
- účastníci hry
- výstroj
- standardní situace
- tresty
- branky (3)

2.2.4 Florbal v České republice

V současné době se florbal u nás řadí mezi rozšířené sporty, které s oblibou hrají děti ve školách, ve volnočasových kroužcích nebo navštěvují pravidelně tréninky a věnují se mu na sportovní úrovni. Díky dnes už poměrně dlouhé působnosti florbalu u nás se věkový rozptyl hráčů značně zvětšuje. Ti, kteří hráli florbal v jeho počátcích, dnes patří k veteránským kategoriím a jejich následovníci obsadili postupně všechny věkové kategorie. Česká florbalová unie (ČFbU) dělí florbalové hráče do dvou struktur. První je struktura žen, která je tvořena od mini zákyň přes elévky, mladší zákyň, starší zákyň, dorostenky, juniorky a ženy až po veteránky. Struktura mužů je stejná s rozdílem názvu nejmladších hráčů, kterým se říká přípravka. Jelikož je mužů veteránů více, mají druhou veteránskou kategorii s názvem veteráni 40+. Z toho vyplývá, že florbal u nás hrají holčičky i kluci od pěti let věku, ale i ženy a muži, kteří již mají „třicítku“ za sebou. V současnosti sdružuje ČFbU přes 70 tisíc členů a je tak druhým nejrozšířenějším sportem v České republice (3).

V celostátním měřítku u nás probíhají nejvyšší ligové soutěže, které jsou pořádány soutěžním úsekem ČFbU. Dále zde působí regionální unie, které řídí nižší soutěže a také mládežnické soutěže. V České republice však hráči mohou navštívit nespočet dalších neligových turnajů, soutěží či zápasů. Počet takovýchto turnajů stále narůstá a zájem je o ně velmi značný.

2.3 Florbal dětí a mládeže

Florbal je **sportovní hra**, tudíž by měl být při tréninku kladen důraz nejen na sportovní rozvoj jedince a hru jako sportovní výkon, ale také na hru od slovesa hrát si. Právě pro děti je hra nejdůležitější formou jejich rozvoje ve všech směrech. Florbal může být vhodnou pohybovou aktivitou pro děti a mládež, která je nezbytná pro jejich vývoj budoucího života.

2.3.1 Pohybová aktivita dětí a mládeže

Pohybová aktivita u dětí a mládeže je prostředkem k zajištění přirozeného tělesného vývoje. Je nutná pro optimální růst a vývoj nervového systému, pozitivně podporuje vývoj pohybového ústrojí zejména tím, že působí na zvyšování svalové hmoty a její výkonnost, posiluje kostru a šlachy, zabraňuje vadnému držení těla. Má vliv na správný rozvoj krevního oběhu, je důležitým regulátorem obezity. Aktuální je také důležitost pohybové aktivity při kompenzaci škod vzniklých sedavým způsobem života, zejména pak fenoménem počítačů, u kterých tráví v dnešní době děti a mládež stále více svého času (21).

Pohybová aktivita má další důležité významy pro vývoj a výchovu dětí a mládeže. Kromě již zmíněných účinků pro zajištění tělesného vývoje se musíme zaměřit i na psychosociální efekt pohybové aktivity. Po psychické stránce jde především o zvýšenou odolnost vůči stresu či depresi, vyšší možnosti relaxace a také o emoční stránku jedince. Socializační efekt je dán tím, že pohybová aktivita přináší možnost seberealizace, estetického prožitku, pocitu spokojenosti, navazování přátelství a dalších mezilidských vztahů. Důležitá funkce je rozvoj morálních vlastností a racionálního poznání.

2.3.2 Sportovní příprava dětí a mládeže

Trénink dětí by neměl být prioritně zaměřen na úspěch v soutěžích. Trénink má zpočátku přípravný charakter a je zaměřen na celkové zvyšování tělesné zdatnosti a na vytvoření vztahu ke sportu, vytvoření správného pohybového režimu a přijetí základního fondu dovedností. Důležitou roli zde hraje trenér, který je za toto

zodpovědný a často záleží na něm, jak se děti ke sportu postaví. U dětí a mládeže musíme klást při sportovním rozvoji důraz na jiné věci než u dospělých a profesionálních sportovců. Sportovní příprava dětí skrývá mnoho úskalí a překážek, ale právě rozvoj sportovních dovedností v dětském věku je základem pro budoucí technickou, taktickou, fyzickou, ale i mentální „dokonalost“ sportovce. Proto je důležité dbát na systematickosti v tréninkovém procesu, na správnou skladbu i objem tréninku a na respektování věkových a mentálních zvláštností při sportování dětí a mládeže a také při výchově a vedení ke sportovnímu stylu života (25).

2.3.3 Florbalová příprava dětí a mládeže

V žákovském období má mít florbal charakter zájmového kroužku bez tlaku na výsledek. V tomto období je potřeba upřednostňovat vedle rozvoje všestrannosti především trénink dovedností. Florbal by zbytečnými nároky a tlaky na výsledek v žákovském období neměl plíživě otravovat dětskou duši, ale spíše zvyšovat její závislost na hře tak, aby se děti v pozdějším období samy vrhly do tvrdé práce. Především období kolem patnáctého roku rozhoduje o dalším sportovním osudu hráče (23).

Věková období dělíme nejčastěji na mladší školní věk a starší školní věk. Mladší školní věk je mezi šestým a desátým rokem dítěte. Nejprve dochází ke zpomalení růstu a nástupu do školy. Děti jsou dobře ovladatelné a mají přirozený sklon k pohybu. Mají vysoké předpoklady k rozvoji motoriky a snadno se učí pohybovým dovednostem. Důležitá je zde motivace a prožitek dítěte. Starší školní věk je období od jedenácti do patnácti let. V tomto období se pomalu z dětí stávají dospělí jedinci, proto je potřeba klást důraz na vytváření vztahu ke hře, ale také na povinnostech, které ke hře a obecně sportu patří. V pubertě se také zhoršují schopnosti učit se novým pohybovým dovednostem, proto se trénink zaměřuje více na kondiční a technickou přípravu (19).

Základní prioritou trenéra by mělo být **nepoškodit děti**. Trenér by měl dbát na fyzický, ale i psychický stav mladých hráčů. Fyzické poškození se dá většinou snadno identifikovat, u psychického je to těžší. Proto je důležité navázat s dětmi kontakt a

snažit se je poznat po všech stránkách. Každý trenér i hráč by měli dodržovat pravidla, která pomáhají při prevenci proti úrazům. K těm patří např. dodržování životosprávy, dodržování didaktických pravidel při tréninku, dodržování klidu při nemoci či zranění a dostatečná rekonvalescence, také používání předepsané ochranné výzbroje a výstroje a v neposlední řadě nácviky koordinace a celkové obratnosti. Trenér by měl dbát také na vytvoření a osvojení návyků v oblasti osobní hygieny.

2.3.4 Florbal ve školní tělesné výchově

Florbal se zařadil mezi tradiční sportovní hry, které jsou součástí hodin výuky tělesné výchovy. Díky kladné odezvě od žáků florbal často zaujímá velkou část skladby tělesné výchovy. Prostorové podmínky škol sice často nesplňují při hraní florbalu soutěžní podmínky a ani se jim nepřibližují, to ale nebrání rozvoji herních činností jednotlivce a vytváření základních herních návyků. Hra se ve školách modifikuje pro dané prostory, pro počet hráčů a často také pro nedostatečné florbalové vybavení. V tělocvičnách s menší plochou je dobré počet hráčů snížit, při hře malých dětí, které nemají s florbalem zkušenosti, však může zůstat počet hráčů stejný nebo naopak větší. Také hrací dobu je potřeba upravit podle možností a s ní i dobu trestu atd. Z vybavení jsou nejdůležitější hokejky a míček, ostatní vybavení se může vyřešit alternativně. Např. místo mantinelů se často používají lavečky.

Je dobré výuce florbalu věnovat delší časový úsek a začít s nácvikem na elementární úrovni. Děti si musí osvojit základní dovednosti a také pravidla v rozsahu pro běžný průběh hry. Poté je hra efektivnější a děti mnohem více baví.

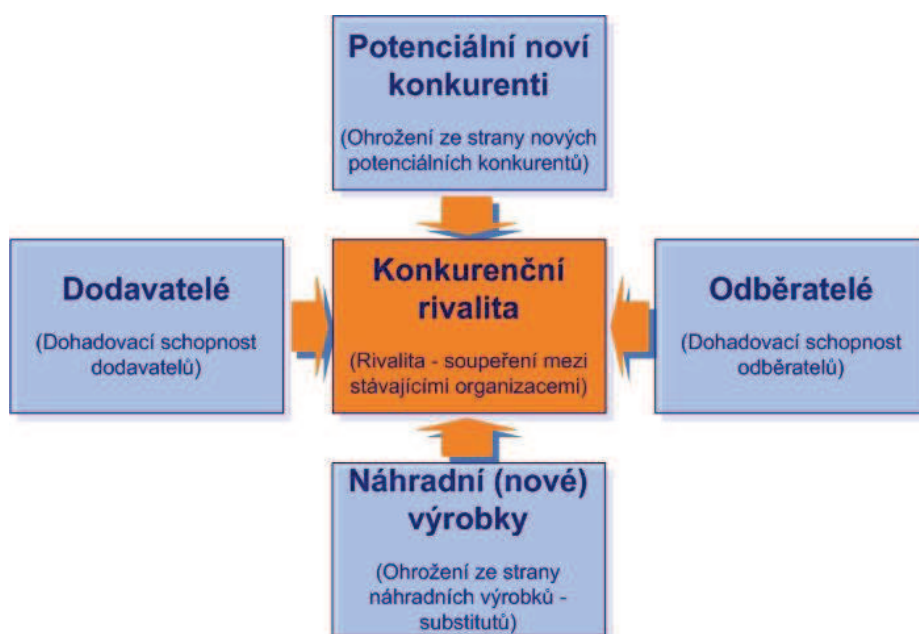
2.4 Teoretické postupy pro zpracování analýz

2.4.1 Porterův model konkurenčních sil

Porterův model konkurenčních sil určuje konkurenční tlaky a rivalitu na trhu. Rivalita trhu závisí na působení a interakci základních sil, což jsou konkurence, dodavatelé, zákazníci a substituty. Výsledkem jejich společného působení je ziskový potenciál

v daném odvětví. Strategická pozice firmy na trhu je především určována pěti základními faktory:

- Vyjednávací síla zákazníků (odběratelů)
- Vyjednávací síla dodavatelů
- Hrozba vstupu nových konkurentů
- Hrozba substitutů
- Rivalita firem působících na daném trhu (14)



Obr. 1: Porterův model

Zdroj: http://www.vlastnicesta.cz/originaly/kategorie/96_113_original.jpg

2.4.2 SWOT analýza

SWOT analýza je jedním z nástrojů ke zjištění situace vnějšího a vnitřního prostředí organizace. Název analýzy SWOT je tvořen z počátečních písmen čtyř anglických výrazů: Strengths – silné stránky, Weaknesses – slabé stránky, Opportunities –

příležitosti a Threats – hrozby. Cílem této analýzy je zjistit, co se děje ve vnějším prostředí, které faktory se v něm vyskytují a které se mění. Také tato analýza zjišťuje charakter změn a jaký vliv budou mít tyto změny na organizaci. Při analýze vnějšího prostředí jde o stanovení příležitostí a hrozeb pro organizaci. Analýza vnějšího prostředí v sobě zahrnuje definování faktorů, analýzu dosavadní tendence vývoje, předpověď budoucího vývoje a jeho účinků na organizaci, reakce na tyto předpokládané změny a stanovení priorit. Účelem analýzy vnitřního prostředí je poznat svůj podnik, srovnat jej s konkurencí, rozpoznat slabé stránky podniku a zaměřit se na rozvoj silných stránek. Analýza vnitřního prostředí v sobě zahrnuje hlavní ukazatele vnitřního prostředí, kvantifikaci těchto ukazatelů, stanovení kritické úrovně ukazatelů, seřazení faktorů podle priorit a kvantifikaci úspor při odstranění nedostatků.

SWOT		
	STRENGTHS (Silné stránky)	OPPORTUNITIES (Příležitosti)
Přednosti	MOŽNOSTI Podmínky, kterými jsme schopni úspěšnou realizaci cíle podpořit <i>Co nám to usnadní?</i>	PŘÍLEŽITOSTI co bude zlepšeno, čeho bude realizaci cíle dosaženo <i>Co se tím zlepší?</i>
Nedostatky	WEAKNESSES (Slabé stránky) RIZIKA podmínky, které mohou dosažení cíle zmařit <i>Co nám to znesnadní?</i>	THREATS (Hrozby) HROZBY které nás nutí realizovat, nebezpečné možnosti, které by nás čekaly <i>Co nás k tomu nutí?</i>
	Vnitřní	Vnější

Obr. 2: Schéma SWOT analýzy

Zdroj: http://www.vlastnicesta.cz/originaly/kategorie/304_378_original.jpg

2.4.3 Marketingový mix

Marketingový mix je klíčovým pojmem v marketingu. Jde o systém, který usnadňuje uživatelům orientaci na druhé straně a umožňuje jim poznat možnosti a omezení

jednotlivých marketingových nástrojů. V marketingovém mixu je nutno respektovat vzájemné vazby jednotlivých nástrojů a jejich rovnoměrné uplatňování při řešení konkrétních situací. Můžeme jej chápat jako součást marketingové strategie, ale zároveň je to i nástroj pro realizování zvolené marketingové strategie (7).

Základní složky marketingového mixu tvoří tzv. „4P“, což jsou:

- Product (produkt)
- Price (cena)
- Place (distribuce)
- Promotion (marketingová komunikace)

Marketingový mix tedy tvoří souhrn nástrojů, které vyjadřují vztah podniku k jeho okolí, tzn. zákazníkům, dodavatelům, distribučním prostředníkům atd. (15)

Marketingový mix je neodmyslitelnou součástí především v oblasti materiální výroby, ale postupně se začal používat i v dalších nevýrobních oborech. Můžeme tedy hovořit o aplikovaném marketingovém mixu, který je uzpůsobený pro danou oblast, kterou se zabýváme. Proto jsem si zvolila jako výchozí kapitolu marketing cestovního ruchu, která se zabývá marketingovým mixem z pohledu rekreace a sportu.

K běžně používaným složkám marketingového mixu, neboli „4P“ se ve sféře cestovního ruchu používají další čtyři složky, kterými jsou:

- People (lidé)
- Packaging (vytváření balíků služeb)
- Programming (programová specifikace balíků služeb)
- Partnership (spolupráce)

Důraz je kladen především na pracovníky poskytující služby – people. Jsou totiž neodmyslitelnou součástí produktu. Kompletace služeb a jejich programová specifikace se orientují na zákazníka a pomáhají tím dosahovat souladu mezi nabídkou a poptávkou. Samozřejmě spolupráce mezi jednotlivými dodavateli je v tomto případě jedna z nejdůležitějších složek, abychom mohli zákazníka uspokojit co nejlépe. Jde o souhrn ubytovacích a stravovacích služeb s provozovateli sportovišť či jiných zařízení pro volný čas, organizacemi, přepravci atd. (15)

Z pohledu zákazníka pak můžeme na marketingový mix pohlížet jako na zákaznický užitek. Produkt by měl plnit potřeby a přání zákazníka. Cena pak pro zákazníka znamená jeho vynaložené náklady. Distribuce, neboli místo kam si zákazník pro produkt může přijít, je vázán na pohodlí zákazníka. A konečně marketingová komunikace je samotná komunikace se zákazníkem (4).

2.5 Teoretická východiska pro vlastní návrh řešení

2.5.1 Dotazník

S dotazníky se setkáváme v běžném životě, můžeme se s nimi setkat v novinách či časopisech, ale i např. na ulicích, kdy nás oslovují marketingoví výzkumníci různých odvětví. Dotazník slouží ke zjišťování informací ve skupině osob nebo i v celé populaci. Je to nástroj sběru dat, která jsou pro nás potřebná pro další postupy ve vytváření hodnot či v rozhodování při různých ekonomických ale i jiných činnostech. Dotazník bývá řazen do tzv. subjektivních průzkumných metod. Je to proto, že dotazovaný respondent zde může ovlivňovat různým způsobem své výpovědi.

Při tvorbě dotazníků je důležité dodržovat určité postupy, abychom minimalizovali rizika neúspěšnosti souborů odpovědí a předcházeli chybám při vyplňování dotazníků. Každému šetření by měla předcházet formulace jeho cílů. Nejdůležitějším faktorem pro úspěšnost dotazníků je srozumitelnost a jednoznačnost otázek. Otázky mohou být uzavřené, to znamená, že v odpovědích jsou nabídnuty varianty odpovědí nebo mohou být otevřené, u těchto má respondent možnost odpovídat podle sebe vlastními slovy.

Spolu s dotazníkem by měla být navrhována i struktura datového souboru, který budeme chtít později využít (22).

2.5.2 Kalkulace

„V nejobecnějším slova smyslu se kalkulací rozumí propočet nákladů, marže, zisku, ceny nebo jiné hodnotové veličiny na výrobek, práci nebo službu, na činnost nebo operaci, kterou je třeba v souvislosti s jejich uskutečněním provést, na podnikovou investiční akci nebo na jinak naturálně vyjádřenou jednotku výkonu (18).“

Kalkulace je významný nástroj zobrazující vztah věcné a hodnotové stránky podnikání. Nejčastější formou kalkulace je propočet orientovaný na zjištění nebo stanovení nákladů na konkrétní výrobek, službu nebo práci, které jsou předmětem prodeje zákazníkům. Metoda kalkulace je vlastně způsob stanovení skutečné výše hodnotové veličiny na výkon. Způsob stanovení je závislý na předmětu kalkulace, na způsobu přiřazování nákladů předmětu kalkulace a na struktuře nákladů.

Předmětem kalkulace mohou být všechny druhy dílčích i finálních výkonů, které podnik vyrábí, provádí nebo nabízí. Předmět kalkulace je vymezen kalkulační jednotkou a kalkulovaným množstvím. Obecně počítáme se dvěma druhy kalkulací nákladů. Kalkulace plných nákladů a kalkulace variabilních nákladů. Kalkulace plných nákladů přiřazuje konkrétnímu výkonu náklady, které se vynakládají na vytvoření výkonu. Kalkulace variabilních nákladů řeší nedostatky vypovídací schopnosti kalkulace plných nákladů. Tato varianta je často používána v manažerském účetnictví v souvislosti s tvorbou cen (6).

2.5.3 Náklady a jejich dělení

K základním ekonomickým pojmům patří náklady, výnosy a zisk. Náklady jsou peněžité částky vynaložené na získání výnosů. Jsou-li výnosy větší než vynaložené náklady, hovoříme o zisku. V opačném případě jde o ztrátu. Náklady můžeme definovat jako peněžně oceněnou spotřebu výrobních faktorů včetně veřejných výdajů, která je vyvolána tvorbou výnosů. Náklady můžeme dělit podle několika faktorů. Jedním

z faktorů je pohyblivost ve vztahu ke změně objemu produkce. Podle pohyblivosti je tedy můžeme dělit na náklady fixní a variabilní (24).

Fixní náklady

„Fixní náklady se nemění, když se mění rozsah produkce (10).“ Někdy jsou nazývány také jako náklady provozní či kapacitní. Do fixních nákladů patří např. mzdy, režijní náklady, odpisy, pojištění atd. Fixní náklady vznikají i když se nic nevyrábí nebo neposkytuje. Z důsledku existence fixních nákladů klesají celkové náklady rozpočítané na jeden výrobek či vykonanou službu. Tím roste se zvyšováním objemu výroby zisk, samozřejmě do doby, dokud není vyčerpána výrobní kapacita.

Variabilní náklady

„Variabilní náklady se mění, když se mění rozsah produkce (10).“ Do variabilních nákladů patří náklady, které jsou závislé na objemu produkce. To jsou například jednicové mzdy, materiál potřebný k produkci výrobku a další jednicové náklady (24).

3 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE

Cílem této kapitoly je získat představu o pozici CESA na trhu sportovních aktivit. Zjistit, jaké má CESA možnosti při organizování sportovních aktivit pro děti, jaký je o tyto aktivity zájem a zda je CESA schopná vyrovnat se konkurenčním nabídkám v této oblasti.

3.1 Centrum sportovních aktivit VUT v Brně

Centrum sportovních aktivit (CESA) je ústavem na Vysokém učení technickém v Brně. Jako celoškolské pracoviště pro oblast tělesné výchovy a sportu na VUT v Brně zajišťuje výuku ve studijním oboru Management v tělesné kultuře (akreditován na Fakultě podnikatelské) a celoroční tělovýchovné a sportovní aktivity studentů a zaměstnanců VUT v Brně. Je zde zajištěna jak fakultativní tělesná výchova, tak i volnočasové pohybové aktivity (2).

Ústav CESA vznikl při Vysokém učení technickém z důvodu zajišťování tělesné výchovy pro studenty školy. Postupně se však díky schopnosti zaměstnanců a dobrého sportovního i technického zázemí stalo více než jen ústavem, zajišťujícím tělesnou výchovu a sport, ale organizací, schopnou zajistit nejrůznější sportovní akce a programy se sportem související. V neposlední řadě je zde kladen důraz na zdravý životní styl, efektivní trávení volného času využití všech dostupných prostředků pro zkvalitnění našeho života.

CESA se už nezaměřuje pouze na studenty, ale rozšířila své pole působnosti na společnost všech věkových kategorií, což oceňují zejména důchodci, kteří služeb CESA plně využívají a jsou s nimi velmi spokojeni.

3.1.1 Dosavadní činnost CESA

V současné době CESA nabízí široké možnosti využití sportovních areálů a jejich příslušenství pro studenty i veřejnost. CESA se snaží využít svůj potenciál v oblastech tělovýchovného vzdělávání a celkově vzdělávání ve zdravém životním stylu i na komerční úrovni a do budoucna plánuje vyšší finanční příjmy ze zdrojů od externích zákazníků.

Výuka

Výuka studentů VUT samozřejmě stále zůstává hlavní činností CESA. Studenti mají možnost využít nabídky více než 42 sportovních specializací s počtem 11 000 míst. Tělesná výchova je dotována v rozsahu 2 hodiny týdně. Studenti mohou navštěvovat více hodin týdně za poplatek. Na hodiny tělesné výchovy provozované mimo areál školy si musí studenti také přispívat, částky však nejsou příliš vysoké. Tělesná výchova je na VUT v Brně nepovinný předmět, tudíž záleží jen na studentech, zda těchto nabídek využijí.

Pro studenty je stále k dispozici nabídka sportovních kurzů. Sportovní kurzy jsou pořádány v průběhu celého roku včetně letních prázdnin. V nabídce jsou jak zimní kurzy, zaměřené na lyžování a snowboarding, tak i letní kurzy s rozmanitými druhy sportů. Mezi oblíbené patří kurzy windsurfingu, lezecké kurzy či kurzy s cyklistickou tematikou. Tyto sportovní kurzy si studenti hradí z vlastních zdrojů, CESA se však snaží minimalizovat náklady a udržovat cenu na hladině pro studenty přípustné.

Sportovní reprezentace

Sportovní reprezentace je nedílnou součástí každé vysokoškolské sportovní organizace a pro VUT toto není výjimkou. CESA vybírá a připravuje sportovce na reprezentaci školy při sportovních utkáních. VUT společně s CESA se účastní a pořádá Oblastní přebory VŠ, Akademická mistrovství ČR a také České akademické hry. V letošním roce je Vysoké učení technické v Brně pořadatelem Českých akademických her, tak se

CESA stává hlavním organizátorem letošního největšího utkání sportovců českých vysokých škol.

Volnočasové pohybové aktivity

Volnočasové pohybové aktivity (VČA) jsou nabídkou pro studenty i zaměstnance VUT. Je to tělesná výchova a sport pro zájemce o sportování nejen ve školním roce, ale i ve zkouškovém období a v době prázdnin. Program volnočasových aktivit je zpoplatněn, studenti mají zlevněné ceny. Součástí programu VČA jsou i turnaje a soutěže na VUT i mezi ostatními vysokými školami.

Sport pro zaměstnance VUT

CESA zajišťuje také sportovní činnost pro zaměstnance VUT. Kromě sportovních her a cvičení ve fitcentrech či rekondičních centrech je zaměstnancům k dispozici i poradenská a konzultační činnost.

Celoživotní vzdělávání

Do portfolia činností CESA v celoživotním vzdělávání patří zejména školení a semináře. V nabídce jsou akreditované kurzy MŠMT ČR – Instruktor a Cvičitel lyžování, Fitness instruktor, Instruktor kondičního posilování, Instruktor cardiofitness. Velmi oblíbené a využívané jsou nabídky základních stupňů školení v různých sportovních odvětvích. Školení probíhají pro jednotlivé formy aerobiku (aquaaerobik, kick box aerobik), cvičení na boosa a fitball, veslařské trenažéry, indoor cycling, nordic walking a další sporty. Značnou část činnosti CESA zaujímají seniorské aktivity. Probíhají zde programy Pohybové studio pro seniory a Seniorská akademie.

V současné době narůstá nabídka vzdělávacích akcí pro organizace a firmy. Kromě vzdělávacích akcí vznikají pro firmy i jiné sportovní programy např. firemní wellness.

Další činnost CESA

Mimo aktivit spojených se zajišťováním a organizací sportovní činnosti se CESA zabývá i správou, provozem a modernizací tělovýchovných zařízení. Dále tato tělovýchovná zařízení nabízí k využívání veřejností. Nejčastěji jde o pronájem sportovišť, tělovýchovné služby a poradenská a konzultační činnost. Také organizuje sportovní akce pro jiné organizace a pořádá příměstské tábory pro děti.

3.1.2 Současná nabídka sportovních akcí pro děti

CESA nabízí pro děti pohybové aktivity na moderně vybavených sportovištích pod vedením vysokoškolských učitelů a instruktorů s licencií. V průběhu školního roku mohou děti navštěvovat Sportovní pátky, které jsou dvojího zaměření. Děti si mohou vybrat mezi tenisem a atletikou. V době letních prázdnin jsou připraveny pro děti příměstské tábory s různým sportovním zaměřením. Oblíbené jsou tenisové příměstské tábory, které díky vysokému zájmu pokrývají již tři turnusy. Dále jsou v nabídce dva turnusy příměstského tábora se všeobecnou sportovní tematikou, jeden týden tábora zaměřený na výuku atletiky a jeden týden s rozšířenou výukou fotbalu.

3.1.3 Florbalový příměstský tábor

O příměstské tábory je stále velký zájem a nabídka CESA nepokrývá celé období letních prázdnin, což dává možnost zařazení dalšího turnusu tábora. Z tohoto důvodu jsem zvolila jako nejlepší řešení při realizaci své bakalářské práce na téma letní florbalový tábor se zaměřením na florbal uspořádat tento tábor jako příměstský. Toto rozhodnutí má několik opodstatněných důvodů, které vycházejí jednak ze současného stavu nabídek CESA a také z výsledků dotazníku, který jsem při sbírání podkladů pro tuto práci použila. (Výsledky dotazníku jsou uvedeny v další kapitole, zabývající se vlastním návrhem řešení této práce.) Příměstský tábor se zaměřením na florbal je ideálním rozšířením nabídky letních příměstských táborů. Vzhledem k neustále rostoucí základně florbalových hráčů a neutuchající oblibě tohoto sportu se dá předpokládat, že zájem o tento typ příměstského tábora bude značný. Po fotbalu je v současné době

florbal druhým nejrozšířenějším sportem u nás, a tak je nasnadě, že po zorganizování fotbalového tábora by měla přijít nabídka florbalového tábora.

3.2 Analýza trhu a konkurence

Výhodou možnosti pořádání táborů příměstského typu je především finanční úspora pro rodiče. V Brně žije přes 380 tisíc obyvatel a velké množství z nich tvoří rodiče s dětmi ve školním věku. Právě ti musejí často řešit otázku, kam pošlou děti na prázdniny, neboť v dnešní době bývají možnosti hlídání s pomocí babiček a dědečků omezené. Příměstské tábory tak řeší několik problémů zároveň. Umožňují dětem strávit aktivně svůj volný čas v době, kdy jsou rodiče v zaměstnání a šetří rodinné výdaje díky odpadnutí nákladů za ubytování na táboře klasickém. Cena za příměstský tábor se tak snižuje minimálně o třetinu a to není v rodinném rozpočtu malá částka. Díky těmto trendům se rozšiřuje nabídka příměstských táborů. V Brně se jich konají již stovky, stále však nabídka nepřevýšila poptávku.

Pro konkretizaci problému se zaměřím především na analýzu trhu v oblasti nabídek příměstských táborů a sportovních kempů, které mohou být považovány za substituty nabídek CESA. Cílem je zjistit, zda je CESA schopná obstát mezi konkurenčními firmami, které nabízejí podobné služby externím zákazníkům.

Jako hlavní konkurenty pro CESA na trhu příměstských táborů jsem vybrala tyto:

- SVČ Lužánky – letos mají v nabídce 123 různě zaměřených příměstských táborů včetně sportovních
- FBŠ Hattrick Brno: Florbal – kemp
- DDM Junior – poměrně široká nabídka pobytových i příměstských táborů

SVČ Lužánky

SVČ Lužánky je středisko volného času působící v Brně. Se svojí více než šedesátiletou působností patří k nejstarším zařízením svého druhu v ČR. Lužánky jsou školským

vzdělávacím zařízením, tudíž mají podporu kraje. Kromě hlavní pobočky sídlící na Lidické ulici v parku Lužánky nabízejí svoji činnost i na dalších pobočkách po celém Brně. SVČ Lužánky mají širokou působnost ve volnočasových aktivitách všech věkových kategorií. Největší výhodu mají v široké základně svých klientů a v dlouholeté tradici působení v Brně.

V letošním roce nabízejí Lužánky 123 příměstských táborů konaných v době letních prázdnin. Tyto tábory jsou zaměřené na širokou škálu aktivit. Některé z těchto táborů jsou i pro děti předškolního věku, ale většina z nich je určena školákům. Sportovní příměstské tábory v sobě zahrnují několik sportů od cyklistiky přes všeobecný pohybový rozvoj až po sportovní aktivity v lanovém centru. Většina z těchto táborů se koná ve všední dny od 8.00 do 16.00 hodin. Cena týdenních táborů se zde pohybuje od 1200Kč do 1750Kč podle zaměření tábora.

FBŠ Hattrick Brno

Hattrick Brno je florbalový klub působící v Brně od roku 1999. Klub zajišťuje sportovní vyžití pro všechny věkové kategorie, nejvíce členů však tvoří hráči do 18 let. Letošní rok již popáté pořádá Hattrick florbalový kemp. V tomto roce se uspořádají 3 týdenní turnusy v rozmezí od 13.8.2012 do 1.9.2012. Tábor probíhá ve sportovním areálu na Lesné a v přilehlých oblastech. Hlavní náplní kempu jsou florbal a florbalové aktivity. Dále jsou do programu zařazeny jiné činnosti jako návštěva koupaliště či lanového centra. Cena tohoto tábora je 2200Kč.

DDM Junior

Junior – Dům dětí a mládeže Brno pořádá zájmové kroužky a kurzy pro děti. Hlavní činností jsou celoroční zájmové kroužky pro děti v oblastech umělecko-technického charakteru. Největší a hlavní pracoviště sídlí v centru Brna na Dornychu, dalších pět pracovišť je rozmístěno v okrajovějších částech města. DDM Junior má širokou základnu klientů po celém Brně a zajišťuje volnočasové aktivity pro děti již řadu let.

Příměstské tábory pořádá Junior několikátým rokem, tudíž mají zaběhnutou klientelu. V letošním roce je nachystaných turnusů devět a měly by pokrývat celé prázdniny. Tábory jsou zaměřené všeobecně, náplní je jak sportovní činnost, tak i rukodělné práce, výlety a jiné. Tábor se koná vždy ve všední dny od 8.30 do 16.00 hodin. Cena za týden činí 1100Kč.

Floorball Camp

Jako další příklad konkurence bych chtěla zmínit komerční florbalový tábor s názvem Floorball Camp. Táborů podobného ražení je u nás již více, tento má však nejdelší tradici. Letos se koná 10. Ročník. Jde o dvoutýdenní letní tábor, který je určen pro hráče florbalu ve věku od 9 do 19 let. Velkou nevýhodou tohoto tábora je, že je pouze pro kluky. Tento florbalový kemp je zpracován na profesionální úrovni a účastníci si zde mohou zahrát i s hráči extraligy a české reprezentace. Pro kluky, kteří florbal milují, je jistě účast na tomto táboře velkým snem. Tábor se odehrává v Čechách na Máchově jezeře, což je pro Brňany bohužel poměrně daleko. Dalším velkým omezením může být cena, která je stanovena na 6 490Kč. I když je cena včetně ubytování, zdá se mi vysoká. Myslím si, že tento kemp není dostupný pro všechny.

3.2.1 Porterův model konkurenčních sil

Díky Porterově modelu konkurenčních sil si mohu udělat představu o pozici CESA mezi ostatními konkurenty zainteresovanými v oblasti příměstských táborů pro děti. Mezi hlavní konkurenty patří zejména organizace nabízející volnočasové aktivity pro děti. Jsou to např. domy dětí a mládeže, příspěvkové organizace – střediska volného času, sportovní kluby a další firmy poskytující programy pro děti.

Vyjednávací síla zákazníků

Zákazníci musí vidět kvalitu a zabezpečení nabízených služeb. Mají velký výběr mezi substituty, proto je musíme zaujmout. Měli bychom se snažit dosáhnout ceny nižší než jsou nejvyšší ceny konkurence. Zákazníci berou ohled na náplň tábora, proto by měl být

program zajímavý a splňovat očekávání. Důležitý je průběh tábora, měl by zákazníci uspokojit tak, aby se v příštích letech vraceli.

Vyjednávací síla dodavatelů

CESA si zajišťuje na příměstských táborech kromě stravy vše sama. Proto je důležité vybrat odpovídající cateringovou firmu, která bude splňovat všechny požadavky CESA. Dosavadní spolupráce s cateringovou firmou byla bezproblémová, proto není důvod dodavatele měnit. Přesto by CESA měla sledovat nabídky na trhu cateringových firem, kdyby nastal nějaký problém nebo kdyby se vyskytla zajímavá výhodnější nabídka.

Hrozba vstupu nových konkurentů

Vstup nových konkurentů můžeme očekávat. Příměstské tábory jsou sezónní nabídky a není zde zapotřebí velký kapitál pro vstup na trh. To může mít za následek nárůst konkurence v odvětví. Proto je důležitá propagace pro získání nových zákazníků, ještě důležitější je však udržet si stávající klienty. Cílem současné činnosti CESA by měla být propagace firmy a snaha dostat se do podvědomí obyvatel Brna a okolí, jako firma, zajišťující sportovní aktivity pro všechny.

Hrozba substitutů

Substituty na trhu jsou, záleží však na preferencích zákazníka, čemu dává přednost. Jako substituty bych označila jiné příměstské tábory, zaměřené především na všeobecné volnočasové aktivity. Florbalový příměstský tábor by měl oslovit především zájemce o florbal a sport všeobecně. Takto zaměřených táborů v Brně zatím není mnoho, proto je třeba zavčas zareagovat a tábor zájemcům nabídnout.

Rivalita firem působících na daném trhu

Hlavní konkurent nabízí velmi atraktivní program tábora především pro mladé kluky. Snaží se všemožně zaujmout a udělat z tábora neodolatelnou nabídku. To značí, že rivalita na trhu působí a CESA se musí přizpůsobovat trendům. Neznamená to, že by

CESA měla kopírovat konkurenci, ale naopak by měla propagovat, proč je její přístup k činnosti ten nejlepší. CESA má na trhu potenciál a je dobře, že se jej snaží využívat.

3.2.2 SWOT analýza

Sloupce v následující SWOT analýze se zaměřují na zhodnocení vnitřního a vnějšího prostředí firmy. Analýza vnitřního prostředí uvedená v levém sloupci se zabývá možnostmi, kterými jsme schopni úspěšnou realizaci cíle podpořit a riziky, kterými můžeme dosažení cíle zmařit. V pravém sloupci, zaměřeném na vnější prostředí, jsou uvedeny příležitosti, díky kterým můžeme realizovat dosažení cílů a hrozby, které mohou při realizaci nastat.

Tab. 1: SWOT analýza

Zdroj: Vlastní zpracování

Přednosti	Silné stránky	Příležitosti
	• Vybavené sportoviště • Vyškolení lektori a odborníci • Zavedená firma s tradicí • Dobrá dostupnost autem • Blízkost velkých firem	• Nárůst zájmu o příměstské tábory • Oblíbenost florbalu a široká hráčská základna • Rozšíření působnosti v době letních prázdnin • Zlepšení marketingu
Nedostatky	Slabé stránky	Hrozby
	• Horší dostupnost s MHD • Malá informovanost veřejnosti o CESA • Nastavená poměrně vysoká cena u stávajících příměstských táborů • Silná konkurence • Nevyhovující interní vztahy	• Vstup nových konkurentů na trh • Špatná organizace • Nedostatek zájemců • Selhání dodavatelů
	Vnitřní	Vnější

4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ, PŘÍNOS NÁVRHŮ ŘEŠENÍ

Z předchozí kapitoly si můžeme udělat obrázek o školním ústavu CESA, jakou činností se zabývá a jak si stojí na trhu nabídek příměstských táborů. Na základě těchto informací zpracuji vlastní návrh řešení florbalového příměstského tábora, která se uskuteční v podmínkách CESA. Nejprve se zaměřím na marketingovou stránku projektu a poté vypracuji vlastní návrhy kalkulace a programového zpracování tábora.

4.1 Příměstský tábor

Na základě výsledků z dotazníku a po vyhodnocení situace po stránce finanční i zabezpečovací jsem zvolila formu příměstského tábora. Příměstský tábor je pro velké město, jako je Brno, vhodný díky velkému množství potencionálních zákazníků. Příměstský tábor šetří rodinný finanční rozpočet a zároveň umožňuje zaměstnaným rodičům trávit s dětmi o prázdninách alespoň večery, poté co si své děti vyzvednou z tábora po skončení celodenního programu.

4.2 Marketingový mix

Marketingový mix je nástroj pro realizaci marketingové strategie. Hlavním úkolem je vytvoření představy, jak by měl ve výsledku produkt či nabízená služba vypadat. Pro projekt je důležité správně propojit a zkoordinovat jednotlivé složky marketingového mixu. Zaměřím se na základní složky marketingového mixu a poté z nich vytvořím vhodný výsledný produkt pro zákazníka.

4.2.1 Produkt

Produktem je pětidenní příměstský tábor probíhající ve všední dny v areálu Pod Palackého vrchem, který je určený pro děti ve věku od 6 do 14 let. Základní náplní tábora jsou florbalové aktivity včetně závěrečného florbalového turnaje. Pro pestrost programu jsou připraveny další sportovní aktivity a hry pro děti. Dle počasí je

nachystána také návštěva koupaliště nebo Technického muzea. V průběhu dne je zajištěno stravování formou oběda a dvou svačin. Pitný režim pro děti je také zajištěn.

4.2.2 Cena

Pokrytí nákladů na organizaci a realizaci příměstského tábora by mělo být z příjmů od účastníků tábora. V dalších letech by bylo možné oslovit sponzory či partnery, kteří by poskytli finanční částku na podporu těchto táborů či předměty na táborech využitelné. Pro první ročník musíme počítat s nepředpokládanými výdaji a s rezervou. Na druhou stranu je nutné náklady omezovat na minimum z důvodu tvorby ceny tábora. Cena tábora je důležitým faktorem rozhodování při výběru mezi konkurencí. Cena je odvozená z kalkulace a zároveň závisí na cenách konkurence. Návrh kalkulace a výsledná cena tábora je zpracována níže.

4.2.3 Distribuce

Distribuce je v tomto případě místo konání příměstského tábora. Jak již bylo řečeno, florbalový tábor se uskuteční ve sportovním areálu Pod Palackého vrchem patřícímu ústavu CESA. Areál PPV se nachází na okraji Brna v městské části Královo Pole. Z jedné strany areál sousedí s Technologickým parkem, centrem velkých firem s vysokým počtem zaměstnanců a s fakultami VUT. Na druhou stranu areálu se rozprostírá příroda a do lesa či na pole je to jen pár minut chůze. K areálu jsou vybudovány příjezdné komunikace vhodné především pro osobní automobily. Do blízkosti areálu se však dá dostat i autobusem MHD.

Pro účely tábora budou v průběhu týdne sloužit především prostory šatnového objektu, víceúčelové sportovní haly, tělocvičny F1 a venkovní hřiště.



Obr. 3: Plánek sportovního areálu PPV

Zdroj: <https://wasp.ro.vutbr.cz/cesa/images/mapy/ppv.jpg>

4.2.4 Marketingová komunikace

Propagace příměstského tábora se zaměřením na florbal bude prováděna především prostřednictvím internetu a letáků (příloha 3) umístěných na základních školách. Na webu www.cesa.vutbr.cz přibude velkým písmem odkaz na záložku s nabídkou nového příměstského tábora (příloha 1). Dále budou rozeslány e-maily do firem sídlících v Technologickém parku s nabídkou nového příměstského tábora pro děti s žádostí o přeposlání těchto informací zaměstnancům. Pro zaměstnance firem sídlících v blízkosti areálu PPV je příměstský tábor konající se v tomto areálu pro jejich děti nejlepší volbou. Letáky budou rozmístěny na základních školách v Králově Poli a v přilehlých městských částech, jako jsou Medlánky, Řečkovice a Žabovřesky. Zaměřila jsem se na tyto lokality z důvodu přijatelné dojezdové vzdálenosti z těchto městských částí do areálu PPV.

4.3 Návrh kalkulace

Kalkulace je vytvořená z předpokládaných reálných nákladů na realizaci příměstského tábora. Tato kalkulace by se mohla nazývat cenová, protože ji vytvářím převážně za

účelem navržení ceny tábora. K nákladům vzniklým při realizaci tábora musím přičíst také mzdové náklady zaměstnanců CESA, kteří se na přípravě a chodu tábora budou podílet. Pro zajištění zisku použiji při vyčíslení ceny na osobu marži 20%, která bude zároveň rezervou, pro případné nečekané náklady. Dále k této ceně připočítám DPH ve výši 14%. Příjem z finančních prostředků od účastníků tábora by měl pokrýt stravování, odměny lektora a brigádníků, přímé výdaje na materiál a vstupy pro účastníky. Jestliže budou tyto příjmy vyšší než uvedené výdaje, splatí se CESA částečně také pronájem prostor a náhrada opotřebení materiálu.

4.3.1 Fixní náklady

Do fixních nákladů patří všechny náklady, které se nemění při počtu účastníků. Jsou to převážně náklady na propagaci a odměny lektorům a brigádníkům.

Tab. 2: Kalkulace fixních nákladů

Zdroj: Vlastní zpracování

Fixní náklady	Cena v Kč	Počet hodin/ks	Celkem v Kč
Mzda lektor	200	40	8 000
Odměna brigádník	100	80	8 000
Tisk letáků	8	50	400
Administrativa	100	2	200
Nákup materiálu	100	10	1 000
CELKEM			17 600

Mzda lektora je počítána z hrubé mzdy zaměstnanců CESA. Brigádníci pracují na dohodu o provedení práce.

4.3.2 Variabilní náklady

Stravu zajišťuje cateringová firma pana Daňka, která si účtuje 120 Kč na dítě na den včetně zajištění pitného režimu a dovozu až do areálu PPV.

Tab. 3: Kalkulace variabilních nákladů

Zdroj: Vlastní zpracování

Variabilní náklady	Cena v Kč	Počet dní	Celkem v Kč
Strava na den	120	5	600
Vstupy	50	1	50
Celkem			650

4.3.3 Výpočet ceny

Celkové náklady zjistím součtem fixních nákladů a násobkem variabilních nákladů podle počtu účastníků. Z celkových nákladů pak budu vycházet při tvorbě ceny. Nejprve si stanovím interval počtu účastníků, se kterým budu kalkulovat. Cenu tábora pak spočítám jako podíl celkových nákladů a počtu účastníků, ke kterému přičtu marži a DPH.

Tab. 4: Výpočet ceny

Zdroj: Vlastní zpracování

Počet účastníků	FN	VN	CN	Kč/osoba	Marže 20%	DPH 14%	Výsledná cena
10	17 600	6 500	24 100	2 410	482	405	3 297
15	17 600	9 750	27 350	1 823	365	306	2 494
20	17 600	13 000	30 600	1 530	306	257	2 093
25	17 600	16 250	33 850	1 354	271	227	1 852
30	17 600	19 500	37 100	1 237	247	208	1 692
35	17 600	22 750	40 350	1 153	231	194	1 577

Z výsledků vyplývá, že při počtu 20 účastníků by mohla být cena tábora okolo 2000 Kč. Tuto cenu jsou také ochotni zaplatit rodiče za týdenní příměstský tábor nejčastěji. V porovnání s nabídkami konkurence je cena odpovídající. Proto vezmu v úvahu cenu 2000 Kč a v další tabulce vyčísím, jaký zisk nebo ztráta nastane při nižší či vyšší obsazenosti tábora.

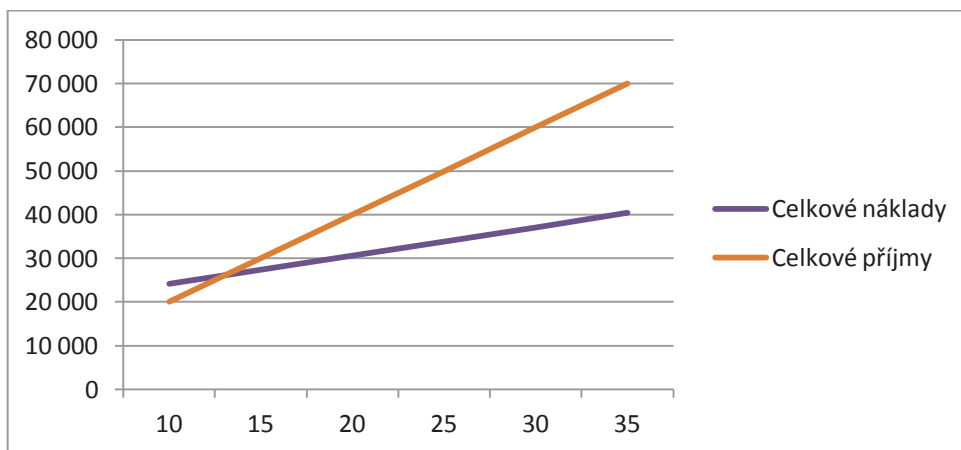
Tab. 5: Bod zvratu

Zdroj: Vlastní zpracování

Počet účastníků	FN	VN	CN	Příjem na osobu v Kč	Celkové příjmy	Zisk
10	17 600	6 500	24 100	2 000	20 000	-4 100
15	17 600	9 750	27 350	2 000	30 000	2 650
20	17 600	13 000	30 600	2 000	40 000	9 400
25	17 600	16 250	33 850	2 000	50 000	16 150
30	17 600	19 500	37 100	2 000	60 000	22 900
35	17 600	22 750	40 350	2 000	70 000	29 650

Z tabulky je patrné, že již při účasti 15 dětí nebude tábor ztrátový. Do tabulky však nebyla zahrnuta marže a DPH, proto je optimální počet účastníků 20. Z organizačního hlediska jsem stanovila nejvyšší možný počet účastníku na 30. Při počtu 30 dětí už lze hovořit o zisku pro CESA včetně náhrady za amortizaci vybavení.

V následujícím grafu je zachycen bod zvratu, kdy příjmy začnou pokrývat náklady.



Graf 1: Zobrazení bodu zvratu

Zdroj: Vlastní zpracování

4.4 Organizační zajištění

4.4.1 Dotazník

Pro zjištění zájmu o tábor ze stran rodičů a jejich dětí jsem si zvolila metodu dotazníku, jako nástroj pro shromažďování informací a jejich následné vyhodnocení. Účelem výzkumu bylo především zjistit, o jaký typ tábora mají rodiče pro svoje děti zájem a jestli jsou ochotni zaplatit za tábor stanovenou částku. Pro mě byly tyto informace nezbytné jednak pro kalkulaci tábora a také pro sestavení programu tábora (27).

Dotazník byl proveden písemnou formou, skládající se ze šesti otázek. Každá otázka se zaměřovala na jinou záležitost (příloha 4).

Po zpracování výsledků dotazníku mi vyšlo, že největší zájem o tábor zaměřený na florbal mají rodiče dětí, které florbal aktivně hrají. Proto by měly větší část programu tvořit florbalové aktivity, ale ani jiný doplňkový program by neměl chybět. I z dotazníku vyplynulo, že rodiče mají zájem spíše o příměstské tábory, a to hlavně kvůli ceně těchto táborů, která je nižší. Když se vrátím k první otázce dotazníku, týkající se samotné CESA, došla jsem ke zjištění, že CESA v podvědomí lidí v Brně není, a proto je dobré organizovat takovéto akce pro veřejnost, aby se CESA zviditelnila.

Otázky uvedené v dotazníku:

1. Slyšeli jste už někdy o CESA? Centrum sportovních aktivit na VUT v Brně?
2. Hraje vaše dítě florbal?
3. Měli byste zájem o letní florbalový tábor pro svoje dítě?
4. Jakému typu tábora byste dali přednost při konání tábora v Brně?
5. Jak by měl být tábor zaměřený?
6. Jak vysokou cenu jste ochotni zaplatit za týdenní tábor pro vaše dítě?

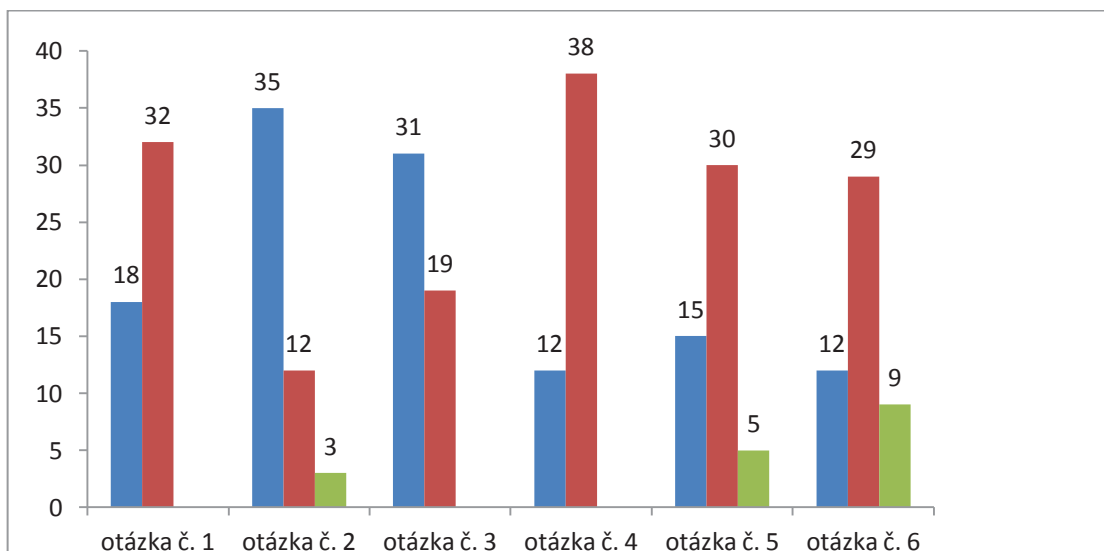
Celkový počet respondentů byl 50. Po vyhodnocení všech dotazníků mi vyšly výsledky uvedené v tabulce níže.

Tab. 6: Výsledky dotazníku

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka	Počty odpovědí na danou otázku			Součet
otázka č. 1	ano	ne		
	18	32		50
otázka č. 2	ano	někdy	ne	
	35	12	3	50
otázka č. 3	ano	ne		
	31	19		50
otázka č. 4	pobytový	příměstský		
	12	38		50
otázka č. 5	soustředění	florbal + další aktivity	florbal jako doplněk	
	15	30	5	50
otázka č. 6	do 2000 Kč	2000-3000 Kč	nad 3000 Kč	
	12	29	9	50

Počty odpovědí jsem znázornila v následujícím grafu. Místo legendy jsem využila barevného přiřazení hodnot z výše uvedené tabulky ke sloupcům zobrazujícím četnost odpovědí.



Graf 2: Zobrazení četnosti odpovědí

Zdroj: Vlastní zpracování

4.4.2 Technické zajištění tábora

Jak již bylo řečeno, příměstský tábor se bude konat ve sportovním areálu Pod Palackého vrchem, kde jsou k dispozici prostory pro realizaci tábora i odpovídající vybavení. Hlavním zázemím pro děti bude šatnový objekt, kde se mohou převléct do sportovního oblečení, mohou si zde zanechat věci, které nepotřebují mít u sebe a zároveň se zde bude vydávat a jíst dovezená strava. Dětem, které mají svoji florbalovou hokejku je doporučeno si ji dovézt. CESA však má možnost zapůjčení vlastních hokejek. Ostatní florbalové vybavení má CESA také k dispozici. Je nutné, aby měly děti s sebou obuv jak do haly, tak i na ven.

Pestrou stravu pro děti vozí pracovník z firmy pana Daňka dle předem dohodnutého časového rozvrhu. Aby bylo jídlo vždy čerstvé, doveze firma nejprve dopolední svačinu a až poté doveze oběd s odpolední svačinou. Společně s jídlem dováží firma i nádobí a po jídle si nádobí zase odváží. Tím odpadá dětem i pracovníkům na táboře starost s použitým nádobím.

4.4.3 Program tábora

Program tábora je nachystaný pro děti ve všední dny od 8,00 do 16,30 hodin. Dopravu na místo konání tábora i odpolední vyzvednutí dětí si zajišťují sami rodiče. Hlavní náplní táborového programu je výuka a trénink florbalu. V 10,00 hodin dopoledne je naplánovaná dopolední svačinka, oběd se bude podávat ve 12,30. Po obědě je vždy půl hodiny oddechový program na vytrávení a odpočnutí si po jídle. Odpolední svačina se bude podávat kolem třetí hodiny. Ve středu je na programu návštěva koupaliště „Na Dobráku“ včetně využití Fun Parku, který se nachází ve stejném areálu jako koupaliště. Koupaliště se nachází necelé 2 kilometry od sportovního areálu PPV, což je vzdálenost, kterou mohou děti ujít bez problémů pěšky. Pro tento den bude místo teplého oběda zajištěn obědový balíček. Za nepříznivého počasí se místo koupaliště využije blízkosti Technického muzea a děti si budou moci projít celé muzeum i s vrchním herním patrem. Většina florbalových aktivit bude probíhat v tělocvičně F1 a ostatní sportovní hry si děti užijí venku na velkém hřišti. V pátek se uskuteční závěrečná florbalový turnaj ve víceúčelové hale, kde si budou moci děti v praxi ověřit, co se přes týden naučily a v čem se zdokonalily. Podrobný rozpis programu najdete v příloze 2.

4.4.4 Personální zajištění tábora

Odborné vedení tábora a zajištění florbalových tréninků je postaveno na akademickém pracovníkovi CESA, který je kvalifikovaným trenérem a odborníkem na výuku florbalu a může tak zajistit profesionální přístup k programové náplni. Další vedení tábora bude zajištěno díky dvěma brigádníkům, kteří se budou starat o veškerý program a dohlížet na hladký průběh tábora.

- Odborný garant kurzu: Mgr. Jiří Kysel
- Pomocný florbalový instruktor: Jakub Čeněk
- Organizátor tábora a instruktor: Pavlína Kejvalová

Mgr. Jiří Kysel je zaměstnancem CESA a vlastní nejvyšší trenérskou kvalifikaci s florbalovou specializací. Kromě florbalu je držitelem i dalších licencí a certifikátů z různých sportů. Zabývá se sportovní přípravou dětí a mládeže. Působí jako hlavní trenér juniorské reprezentace ve florbalu.

Jakub Čeněk je student, který hraje florbal již několik let a v posledních letech se zabývá ve volném čase trénováním dětí. Také se účastnil několika letních táborů jako instruktor, tudíž má s vedením dětí a mládeže zkušenosti.

Pavčina Kejvalová je studentkou oboru Management v tělesné kultuře, který zajišťuje z velké části CESA. Má zkušenosti s vedením dětí z pohybových kroužků pro děti a také z mnoha skautských táborů, na kterých působila jako instruktor. Také se podílela na přípravě těchto táborů.

4.5 Budoucí pořádání táborů

Do budoucna by se měl příměstský tábor se zaměřením na florbal stát stálou nabídkou v seznamu aktivit pro veřejnost nabízenou ústavem CESA. První ročník je vždy zkouškou a je potřeba na dalších ročnících dále pracovat. Úkolem prvního ročníku tábora je zaujmout účastníky natolik, aby se v dalších letech vraceli a doporučovali tábor svým kamarádům a ostatním vrstevníkům. Všechny dosavadní aktivity CESA jsou dělány spíše pro propagaci samotné organizace než za účelem zisku. Do budoucna by však tato propagace měla přispět i ke zvyšování zisků. To platí i u příměstských táborů. Měly by zajišťovat mimo pokrytí nákladů také příjmy, které budou dále využity v jiných aktivitách CESA nebo investovány do zlepšení služeb samotných příměstských táborů.

5 ZÁVĚR

V závěru bakalářské práce bych ráda shrnula poznatky, ke kterým jsem v průběhu psaní dospěla. CESA jako sportovní organizace nabízí mnoho možností využití pro studenty, zaměstnance i širokou veřejnost. Tyto možnosti jsou dány především dobrým technickým zázemím, vybavenými sportovními areály a zkušenými odborníky, kteří na ústavu CESA vyučují. V posledních letech zaměřila CESA činnost více na veřejnost než v předchozích letech. Právě příměstské tábory pro děti organizované pracovníky CESA jsou tím příkladem. Pro plné využití času a možností jsem se rozhodla vytvořit návrh dalšího příměstského tábora, který by aktuální nabídku doplňoval.

Po nastudování a zpracování teoretických východisek pro svoji práci jsem vytvořila analýzu současné situace CESA na trhu a prověřila nabídku konkurence. K tomu mi posloužily metody jako Porterův model konkurenčních sil a SWOT analýza. Z těchto výsledků jsem vycházela při zpracování další části práce zaměřené na konkrétní návrh realizace tábora. Z tohoto návrhu vyplývá, že ideálním řešením letního florbalového tábora v podmínkách CESA je příměstský tábor probíhající v době prázdnin. Tento tábor se uskuteční za účasti minimálně 15 dětí ve věku od 6 do 14 let a bude probíhat ve sportovním areálu Pod Palackého vrchem. Cena tábora je stanovena na 2000 Kč, což je optimální cena k pokrytí všech nákladů. Zároveň jsou rodiče tuto cenu ochotni za příměstský tábor zaplatit. Děti se na táboře zdokonalí ve florbalových dovednostech a celý týden prožijí ve sportovním duchu. Po celou dobu budou pod odborným vedením zkušených lektorů.

Příměstské tábory jsou dnes pro CESA spíše reklamní činností, v dalších letech by však mělo jít o výdělečnou činnost. Proto je nutné nabídku táborů rozšířit. V budoucnu by se měl florbalový tábor stát pravidelnou nabídkou CESA určenou veřejnosti. Já bych byla ráda, kdyby se děti na tábor každoročně rády vracely a tím také zajistily stálé zákazníky pro CESA. Díky této práci jsem si uvědomila, jak je důležité, aby bylo o děti v jejich volném čase dobře postaráno. Z tohoto důvodu jsem vypracovala návrh příměstského tábora co nejkvalitněji a tím jsem také splnila cíle své práce.

6 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- (1) BEROUŠEK, P., *Rádce provozovatele a vedoucího dětského tábora*. 1. Vydání. Praha: Soudy, 1999. 64 s. ISBN 80-238-7053-0.
- (2) CESA BRNO. *Vše o CESA*. [online]. 2011 [cit. 2012-3-25]. Dostupné z: <http://www.cesa.vutbr.cz/cesa>.
- (3) CFBU. *Oficiální stránky České Florbalové Unie*. [online]. 2003 – 2012 [cit. 2012-03-25]. Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=predpisy/pravidla.
- (4) ČÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*. 1. Vydání. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- (5) DVOŘÁKOVÁ, Š. *Sportovní marketing*. Brno: Vydavatelství Masarykovy Univerzity, 2005. 72 s. ISBN 80-210-3901-9.
- (6) FIBÍROVÁ, J., ŠOLJAKOVÁ, L., WAGNER, J. *Manažerské účetnictví: nástroje a metody*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. 391 s. ISBN 978-80-7357-712-4.
- (7) FOTR, J., SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. Vydání. Praha: Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- (8) FLORBAL-KEMP. *Florbal-kemp*. [online]. 2012 [cit. 2012-05-24]. Dostupné z: <http://www.florbal-kemp.cz/>.
- (9) FBŠ HATTRICK BRNO. *Hattrick-Brno*. [online]. 2011 [cit. 2012-05-24]. Dostupné z: <http://www.hattrick-brno.cz/>.
- (10) HOLMAN, R., POSPÍCHALOVÁ, D. *Úvod do ekonomie: pro střední školy*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2001. 189 s. ISBN 80-7179-023-0.
- (11) IFF. *IFF*. [online]. 2012 [cit. 2012-03-23]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/>.

- (12) JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. Vydání. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- (13) DDM WEB. *DDM JUNIOR Brno* [online]. [cit. 2012-05-25]. Dostupné z: <http://www.junior.cz/>.
- (14) KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. *Strategické řízení. Teorie pro praxi*. 2. Vydání. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-453-8.
- (15) Kolektiv. *Základy marketingu*. Vydání druhé. Praha: VŠE, 2003. ISBN 80-245-0587-8.
- (16) KOMINAREC, I. *Úvod do pedagogiky volného času*. Prešov, 2003. 113 s. ISBN 80-968608-5-2.
- (17) KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. 1. Vydání. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- (18) KRÁL, B. a kol. *Manažerské účetnictví*. 1. Vydání. Praha: Management Press, 2002. 548 s. ISBN 80-7261-062-7.
- (19) KYSEL, J. *Florbal - Komplettní průvodce*. Praha: Grada, 2010. ISBN: 978-80-247-3615- 0.
- (20) LUŽÁNKY. *Kdo jsme*. [online]. [cit. 2012-05-27] Dostupné z: <http://www.luzanky.cz/onas/kdojsme/kdojsme.php>.
- (21) PÁVKOVÁ, J. a kol. *Pedagogika volného času*. 4. Vydání. Praha: Portál, 2008, 224 s. ISBN 978-80-7367-423-6.
- (22) ŘEZANKOVÁ, H. *Analýza dat z dotazníkových šetření*. 1. Vydání. Praha: Professional Publishing, 2007. 212 s. ISBN 978-80-86946-49-8.
- (23) SKRUŽNÝ, Z. a kol. *Florbal*. 1. Vydání. Praha: Grada, 2005. 120 s. ISBN 80-247-0383-1.

- (24) SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 4. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2007. 464 s. ISBN 978-80-247-1992-4.
- (25) TÁBORSKÝ, F. *Sportovní hry II*. 1. Vydání. Praha: Grada, 2005. 172 s. ISBN 80-247-1330-6.
- (26) TÁBORY YMCA. *Tábory YMCA – rozpočet*. [online]. [cit. 2012-04-22]. Dostupné z: <http://www.tabory.ymca.cz/index.php?str=ho0>.
- (27) ZBOŘIL, K. *Marketingový výzkum: Metodologie a aplikace*. Vydání první. Praha: VŠE, 1998. ISBN 80-7079-394-5.

7 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Porterův model	24
Obr. 2: Schéma SWOT analýzy	25
Obr. 3: Plánek sportovního areálu PPV	42

8 SEZNAM TABULEK

Tab. 1: SWOT analýza	39
Tab. 2: Kalkulace fixních nákladů	43
Tab. 3: Kalkulace variabilních nákladů	44
Tab. 4: Výpočet ceny	44
Tab. 5: Bod zvratu	45
Tab. 6: Výsledky dotazníku	47

9 SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Zobrazení bodu zvratu	46
Graf 2: Zobrazení četnosti odpovědí	48

10 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Informace pro rodiče

Příloha 2: Rozpis programu tábora

Příloha 3: Leták

Příloha 4: Dotazník

Příloha 1: Informace pro rodiče

Příměstský tábor se zaměřením na florbal 23.7.2012 - 27.7.2012

Pořadatel:	CESA VUT v Brně
Vedoucí kurzu:	Mgr. Jiří Kysel, Pavlína Kejvalová
Místo:	Sportovní areál Pod Palackého vrchem
Program kurzu:	Celodenní pobyt dětí ve sportovním areálu VUT v Brně, výuka florbalu Program zajištěn PO - PÁ 8:00 - 16:30
Jídlo:	Každý den jsou pro děti zajištěny 2 svačiny, oběd a pitný režim
S sebou:	Sportovní obuv do haly i ven, sportovní oblečení, florbalka, ve středu plavky a ručník!
Sraz:	Od 7:30 do 8:00 v šatnovém objektu areálu PPV
Cena:	2.000,- Kč
Přihlášky:	Elektronicky do 15.06.2012
Více info:	sledujte web, informace se mohou doplňovat
Kontakt:	kejva00@fbm.vutbr.cz

Příloha 2: Rozpis programu tábora

čas	7:30 - 8:00	8:00 - 10:00		10:00 - 12:30		13:30 - 15:30		15:30 - 16:30
pondělí	sraz dětí	seznamovací hry	svačina	florbal	oběd+odpočinek	venkovní hry	svačina	netradiční hry
úterý	sraz dětí	míčové hry	svačina	florbal	oběd+odpočinek	Medlánecký kopec - "bojovka"	svačina	vyhlášení "bojovky"
středa	sraz dětí	florbal	svačina	koupaliště	oběd - balíček	fun park	svačina	návrat z koupaliště
čtvrtek	sraz dětí	týmové hry	svačina	florbal	oběd+odpočinek	florbalové hrátky	svačina	stolní tenis, badminton
pátek	sraz dětí	rozdělení do týmů, příprava na turnaj	svačina	turnaj	oběd+odpočinek	finále turnaje	svačina	vyhlášení turnaje a zakončení tábora

Seznamovací hry: Hry, při kterých se děti navzájem poznají. Nejprve se představí, poté svoje jména využívají při hře. Např. vlastní záchrana pomocí vykřiknutí jména spoluhráče.

Florbal: Florbalový trénink včetně zahřátí a rozcvičky. Každý den bude zaměřen na jinou dovednost, jako přihrávky a střely na branku, herní kombinace. Hraní her zaměřených na florbal. Např. „prostředníček“ s florbalovou hokejkou a florbalovým míčkem. Na konci každého tréninku následuje strečink.

Venkovní hry: Při venkovních hrách je důležité, aby si děti co nejvíce užily čerstvého vzduchu. Je pro ně nachystaná opičí dráha, „maso“, pašeráci a další oblíbené hry.

Netradiční hry: V programu je zahrnuto vyzkoušení si různých netradičních her, které jsou na CESA k dispozici. Jsou to hry jako curling na koberci, „famfrpál a další.

Míčové hry: Do programu jsou zařazeny i klasické hry, jako je fotbal, přehazovaná a basketbal.

Bojovka: Dva týmy budou mezi sebou bojovat o vlajku, vítěz bere vše!

Fun Park: Využití atrakcí ve Fun Park v areálu koupaliště „Na Dobráku“. Součástí trampolíny aj.

Týmové hry: Týmové hry jsou založené na komunikaci a schopnosti se domluvit mezi sebou. Také je zde důležitá důvěra. Příkladem může být hra, kdy se děti mají po skupinách dostat z místa A do místa B za pomoci omezeného počtu končetin. Děti se musejí mezi sebou domluvit, jak tento úkol provést a následně jej musejí zrealizovat.

Florbalové hrátky: florbalové hrátky jsou aktivity, při kterých se používá florbalová výstroj. Využívá se však netradičně a děti si při nich vyzkouší nové techniky a způsoby hry.

Závěrečný turnaj: Poslední den si děti zahrají turnaj, při kterém zhodnotí vše, co se za týden na táboře naučily. Zároveň se tímto turnajem tábor ukončí. Po vyhlášení výsledků dostanou všechny děti upomínkové předměty na památku.

Centrum sportovních aktivit VUT v Brně pořádá:

Florbalový tábor

Příměstský tábor pro děti od 6 do 14 let.



- Sportovní vyžití
- Zábava a noví přátelé
- Netradiční hry
- Rozvoj dovedností
- Kvalitní prostředí

Tábor je určen pro všechny hráče florbalu, ale i pro ty, kteří se chtějí florbal naučit.



Termín: 23.7.2012 - 27.7.2012

Místo: Sportovní areál Pod Palackého vrchem

Cena: 2 000 Kč

Info: www.cesa.vutbr.cz/verejnost

Kontakt: kejva00@fbm.vutbr.cz



Příloha 4: Dotazník

Dotazník – pro rodiče dětí ve věku 6 – 15 let

Prosím, pomozte mi s průzkumem pro moji bakalářskou práci.

Zaškrtněte vždy jednu zvolenou odpověď.

- 1 Slyšeli jste už někdy o CESA? Centrum sportovních aktivit na VUT v Brně?
 - ☐ Ano
 - ☐ Ne
- 2 Hraje vaše dítě florbal?
 - ☐ Ano, hraje pravidelně (min. jednou týdně).
 - ☐ Už se s ním setkala – ve škole, či jinde.
 - ☐ Ne, nikdy ještě florbal nehrálo.
- 3 Měli byste zájem o letní florbalový tábor pro svoje dítě?
 - ☐ Ano
 - ☐ Ne
- 4 Jakému typu tábora byste dali přednost při konání tábora v Brně?
 - ☐ Pobytový tábor
 - ☐ Příměstský tábor
- 5 Jak by měl být tábor zaměřený?
 - ☐ Celý program tábora zaměřený na florbal (soustředění).
 - ☐ Kromě florbalové náplně i další sportovní aktivity a jiné hry.
 - ☐ Florbal jako doplňkový program tábora.
- 6 Jak vysokou cenu jste ochotni zaplatit za týdenní tábor pro vaše dítě?
 - ☐ Do 2000 Kč
 - ☐ 2000 – 3000 Kč
 - ☐ Více než 3000 Kč

Děkuji vám za váš čas.