



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ
GRAFICKÝ DESIGN 1

FACULTY OF FINE ARTS
GRAPHIC DESIGN 1

ASIMILOVANÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

Kateřina Dufková

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

MGR. ART. ŽANETA DRGOVÁ

BRNO 2013

OBRAZOVÁ DOKUMENTACE VŠKP

K obhajobě byla předložena 1 autorský výtisk knihy s názvem AsiMilování v kompletní grafické úpravě. AsiMilování – autorská kniha, digitální tisk (2 autorské výtisky – vazba V4 a V1, x stran, 120 g/ m2 a 180 g/m2), 180 x 240 mm 140x240 mm, 2013



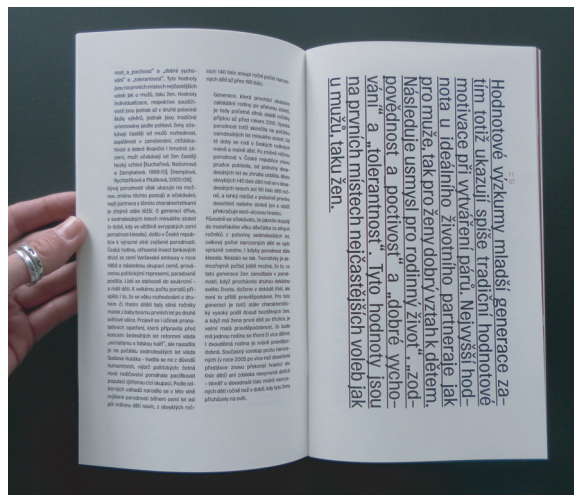


– náhled řešení přebalu knihy (dvě části)

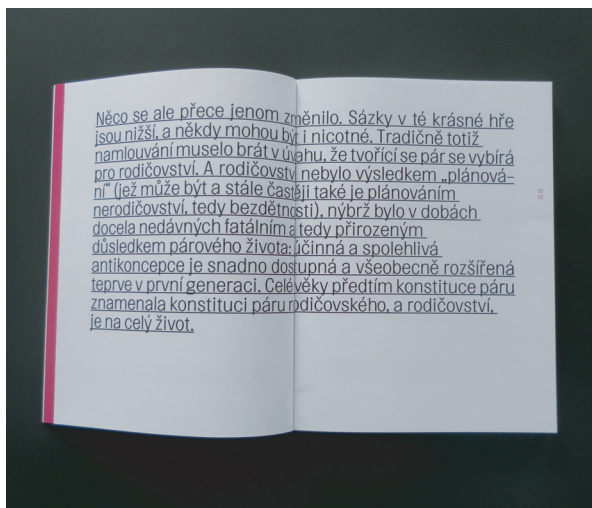




- obálka a zadní přebal části ČESKÁ RODINA



- náhled vnitřní struktury knihy



– náhled grafického návrhu knihy

PÍSEMNÁ OBHAJOBA VŠKP

AsiMilovaní

Stav současné podoby manželství, vysoká rozvodovost v České Republice a především také stav mé vlastní rodiny mě donutil nad přemýšlením. Jaký vliv má rozvedená rodina na dítě? A jaký to má vliv na výběr partnera nebo jeho budoucí rodinu? Rozhodla jsem se proto probádat náš knižní trh s tématem rodiny. Po usilovném prozkoumání jsem zjistila, že pokud nemáte zájem číst sociologický bulvár typu „Duchovní partner aneb setkání s naším dvojpaprskem“, je jedinou volbou kniha „Rodina a společnost“ od prof. PhDr. Iva Možného.

Tuto knihu jsem přečetla prakticky okamžitě a velmi mě překvapilo jak vážně a poměrně srozumitelně autor vysvětluje složité struktury i běžné jevy ve všech typech rodin. Zde bych ráda zdůraznila „poměrně srozumitelně“ z předchozí věty. Jelikož se jedná o sociologickou učebnici, není její čtení natolik snadné, aby zaujala širokou veřejnost, a proto jsem se rozhodla o její přepsání do laické češtiny.

Oslovila jsem Bc. Kateřinu Ondračkovou, studentku magisterského programu na Filozofické fakultě Masarykově univerzity, obor estetika, která má více zkušeností s prací s textem.

Kvůli časové stísněnosti jsme se dohodly, že přepíše a zkrátí pouze první čtyři kapitoly do jedné. Celá první kapitola je ukázkou toho, v jaké textové podobě by bylo nové, zjednodušené vydání.

V ostatních kapitolách jsem pracovala s originálním textem pana Možného.

Poslední kapitola Česká rodina – shrnutí a výčet různých podob rodiny v České Republice byl pro mne impuls, protože jsem chtěla pracovat s rodinami jako takovými. Zjišťovat informace a poohlížet se po tom, jaké rodiny se vyskytují kolem mě. Kontaktovala jsem tedy asi 15 rodin z mého okolí, které zpodobňují daný typ rodiny, a dala jsem jim dvě otázky, které souvisejí s textem a typem jejich rodiny. Třetí otázku měli všichni společnou a to: Co děláte proto, aby byla Vaše rodina podle Vašich představ ideální? Tuto otázku jsem vybrala záměrně- chtěla jsem, aby se dotazující alespoň malinko zamysleli nad tím, jakou rodinu mají a co pro ni dělají. Rodiny jsem také poprosila o jejich fotografie a ty jsou autentickým materiálem, který také souvisí s textem. Vícegenerační domácnost jsem poprosila o fotku, kde je převážná část rodiny.

Hledala jsem jednoduchou cestu, jak tuto knihu zpopularizovat, s čímž souvisí i grafické zpracování. Přestože se její téma může jevit někomu jako závažné, snažila jsem se udělat jednoduchý a něžný design, který dokáže na pultech knihkupectví zaujmout.

Inspirovala jsem se časopisy, ve kterých mi imponuje jejich forma, jelikož je možné si přečíst jen určitou zajímavou pasáž, jež bývá zpravidla vytržena z kontextu a zvýrazněna tak, aby byla na první pohled na stránce viditelná.

V celé knize je použita akcentová růžová barva a to z toho důvodu, že ji považuji za barvu, která je velmi ženská, jemná a vystihuje pro mě danou tematiku.

Kdyby kniha měla vyjít ve větším nákladu, nebála bych se použít fluorescenční barvy.

Knihu jsem rozdělila na dvě samostatné části a to proto, že poslední kapitola je odlišná než ty předchozí a doplněná o fotografie rodin, které jsem vybrala jako zástupce určitých rodinných typů. Obě části disponují stejnou grafickou úpravou

a navzájem jsou propojeny elegantní černou gumičkou.

Výběr písma Topol splňoval mé požadavky na jednoduché písmo bez dekorace, lehce čitelné, moderní, s vyšší střední výškou a s více řezy.

Snažila jsem se, aby publikace pro čtenáře nebyla těžká na četbu, byla přehledná a zajímavá. Cílovou skupinou jsem si určila moji generaci, protože se jedná o nové pokolení, která MOŽNÁ bude vstupovat do manželství a touto cestou by se mohli dozvědět zajímavé a užitečné věci.

Celá práce pro mě byla velice inspirativní, obohacující a víceméně takovou terapií. Otázka sociologie, rodiny a ženství mě velice zajímá a proto jsem se chtěla věnovat tomuto tématu. Navíc v dnešní době, kdy je u nás velké procento rozvodovosti, jsem chtěla pochopit proč tomu tak je a vyvarovat se tak chybám, které vidím ve svém okolí.

Finální výstup předcházela celá řada situací, díky kterým se mé dosavadní znalosti a zkušenosti nejen se sazbou písma hojně upevňovaly a rozvíjely.