

Akademický rok 2018/2019

Diplomová práce – posudek oponenta

Jméno a příjmení studenta: BcA. Nikol Hoangová

Název práce: WELCOME IN OUR SHOP OF FUTURE / VÍTEJTE V PRODEJNĚ
BUDOUCNOSTI

Slovní hodnocení:

Nikol Hoangová se ve své závěrečné diplomové práci zabývá problematikou pracovních podmínek v korporátní společnosti Amazon. Naráží při tom na aktuální společenská témata spjatá s automatizací práce, prekarizací, bezpečností práce, s postupy zvyšující efektivitu práce a kritikou korporátních společností, které upřednostňují zákazníka na úkor zaměstnanců. Tyto pracovní podmínky popisuje jako vykořisťování zaměstnanců, kteří se z práce vrací vyčerpaní a demotivovaní. Přirovnává je k dystopickým vizím v literatuře, čímž upozorňuje na zásadní celospolečenská témata současného sociálního i uměleckého diskurzu.

Autorka prezentuje dokumentaci práce tři týdny před jejím dokončením. Obrazová část proto předkládá grafické návrhy a fotodokumentaci dosud realizovaných objektů/produktů, které prozatím nejsou součástí galerijní prezentace a stejně jako webová platforma nejsou ve finální podobě. Posudek proto zohledňuje předloženou podobu, která ze své povahy nemůže být v daném čase plně realizovaná – ať už se jedná o zprovoznění webu nebo realizaci instalace v galerijní situaci.

Formální zpracování produktů, které propojuje webová platforma, odkazují k současnému trendu postinternetového vizuálního stylu, který má potenciál oslovit specifickou sociální skupinu (komunitu) a upozornit tak nepřímo skrze atraktivní estetiku na danou problematiku. Komplexní prezentace napodobující značky, včetně vlastního loga a vizuálu, pracuje s využitím motivačních hesel a sloganů, které Nikol proměňuje a dekonstruuje z již existujících textů společnosti Amazon. S důvtipem je tak paroduje a zdůrazňuje rozpor a absurdnost v zacházení se zaměstnanci a snahou o jejich motivaci pro zvýšení pracovních výkonů. Rozpoznatelně při tom naráží na jednu z největších korporátních firem.

Původní myšlenka autorky byla realizovat vlastní obchod. V diplomové práci se však od původního záměru odklání a dle svých slov „pouze imituje jiné showroomy,“, přičemž

vystavené kolekce pojmenovává jako „spíše dekonstruovanou výtvarnou instalaci místo čistého korporátního stylu.“ Není však příliš zřetelné, komu jsou vytvořené produkty a web určeny a zda je smyslem pouze parodovat, nebo obsáhnout všechna výše zmíněná témata a aktivně situaci řešit. Fiktivní webová platforma se „vztahuje přímo k potenciálním pracovníkům Amazonu, kterým svými produkty nabízí kompletní informace o všem, co není předem řečeno.“ Odklon od využití estetiky Amazonu, který kopíruje poslání společnosti, se ale k vizuálu Amazonu nevztahuje a je spíše nerozpoznatelný s brandem společnosti, což může být matoucí právě pro potenciální pracovníky. Je proto nejasné, komu je web tedy ve výsledku určen a jaký je jeho předpokládaný dosah.

V textové části oceňuji přípravné rešerše autorky a jmenování jednotlivých inspiračních zdrojů, které přibližují příbuzná témata aplikovaná v umění. Jako důležitý prvek diplomové práce považuji přímé propojení webové platformy se situací vystavených produktů, které může poskytnout komplexnější náhled a zvýšit výpovědní hodnotu celého projektu.

Otázky k rozpravě:

Závěrečné hodnocení:

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace:

B

Posudek vypracoval(a):

MgA. Jonáš Strouhal

Datum:

6. května, 2019