

Fakulta výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně

akademický rok 2017/2018

**Vysokoškolská kvalifikační práce (ateliérová práce)
posudek vedoucího**

Jméno a příjmení studenta: Barbora Růžičková

Název práce:

VIZUÁLNÍ IDENTITA PRO FESTIVAL LUHOVANÝ VINCENT

Posudek:

Koncept vizuální identity:

Barbora si zvolila pro bakalářské téma spolupráci s reálným zadavatelem. Motivací je pro autorku očekávaná svoboda a volnost v přístupu zadavatele z kategorie „kulturní sektor“ a možnost mít tak na celou akci hmatatelný vliv. Festival Luhovaný Vincent se definuje jako multižánrová přehlídka, která letošní ročník pojmenovává názvem „V srdci periferie“ a hlavním motivem festivalu je prezentace okrajových žánrů a umělců působících mimo kulturní centra. Jedním z hlavních prohlášení festivalu je: „dramaturgie bez kompromisu“. Je složité hodnotit kvalitu festivalu a to, nakolik se ambice pořadatelů stávají realitou. Berme tedy aktuální téma jako relevantní vstupní kritérium. Autorka vizuálu z definice festivalu destiluje základní témata a výsledné zadání si pro sebe určuje jako snahu o oslovení skupiny mladých, primárně lokálních návštěvníků se zájmem o kulturu + boření zažitých klišé o lázeňském městě.

Výsledek:

Barbora se z pozice artdirectora rozhodla na výše zmíněná témata vytvořit sérii hyperrealistických fotografií, které popisují lázeňská klišé v „cool“ formátu módních značek. Pro cílovou skupinu, kterou si autorka definuje, může být vizuál přitažlivý. Jako paradox vnímám skutečnost, že lázeňská klišé opakuje a uzavírá do komerčně highendového vizuálu, ale nijak je neboří. Ironii nebo nadsázku ve výsledném vizuálu uvidí jen skutečně trénovaný pozorovatel. V kontextu Luhačovic bude vizuál působit jako další snaha o kolonizaci veřejného prostoru něčím prodejně atraktivním a materializuje „KENZO newsletter“ do veřejného prostoru Luhačovic pod praporem revolty proti mainstreamu. Jednotlivé složky vizuálu jsou po řemeslné stránce na vysoké úrovni. Lettering i fotografie naplňují představu běžného zadavatele o práci designéra.

Závěr:

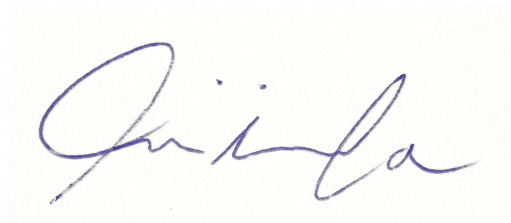
„Bára je super“ a doufám, že někdy opravdu dostane utopickou volnost zadavatele z kulturní sféry.

Návrh hodnocení: B

Vypracoval(a): BcA. Lukáš Kijonka

Datum: 31. května 2018

Podpis:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kijonka', is shown on a light-colored rectangular background.