

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor bakalářské práce: Richard Šuster

Oponent bakalářské práce: Ing. Jana Buchalová

Student si pro řešení své bakalářské práce zvolil téma „Vstup stavebního podniku na nový trh“.

Předložená bakalářská práce v teoretické části definuje základní pojmy a specifika stavebního trhu. Dále shrnuje pojem marketing a jeho možnosti aplikace ve stavebním oboru podnikání. V této části jsou srozumitelně vysvětleny užívané pojmy a definice, avšak je to pouze výčet z různých informačních zdrojů bez jakýchkoliv teoretických východisek jejich vzájemného propojení.

Cílem praktické části bylo stanovit návrh marketingové strategie vstupu stávající slovenské společnosti na nový stavební trh České republiky, který byl také v práci dodržen. Začátek praktické části seznamuje se sledovanou společností Realstav Čachtice s.r.o., zejména s jejími produkty a využívaného komunikačního mixu. V této části mi chybí větší míra vlastní angažovanosti. Opakující se spojení „vizuální stránka se mi zdá“ či „uspořádání odkazů se mi zdá“ postrádá návaznost daného tvrzení na vlastní návrh řešení. Dále navazuje situační analýza mikro a makroekonomického prostředí nově zvoleného stavebního trhu České republiky. Zde práce obsahuje nepřesné a neúplné informace jako je pojem „Daňový zákon“ či postup založení podniku „navštívit několik úřadů, institucí a uhradit správné poplatky“. Pro stanovení specifík českého trhu a možného volného prostoru pro nové působení sledované společnosti byl proveden marketingový výzkum formou strukturovaného rozhovoru, který byl podrobně a přehledně zpracován. Chybí mi zde skutečnost, zda by odpovědi tří respondentů byly dostatečně relevantní pro samotné rozhodnutí slovenské společnosti vstoupit na zvolený trh. Přímá konkurence na českém trhu byla definována za pomoci mystery shopping a volně dostupných prezentovaných webových stránek jednotlivých konkurenčních společností a nakonec provedení SWOT analýzy.

Z věcného hlediska jasně zpracovaná práce s jednoznačně formulovaným cílem, který byl obsahem i formou naplněn. Celkově autor prokázal schopnost aplikovat teoretické znalosti ze studia do práce i schopnost se orientovat v dostupných informačních zdrojích. Z praktického pohledu se student dopustil určitých nepřesností, ale s přihlédnutím na rozsáhlou a hloubku tématu mají tyto nesrovnalosti zanedbatelný vliv na celkovou kvalitu bakalářské práce.

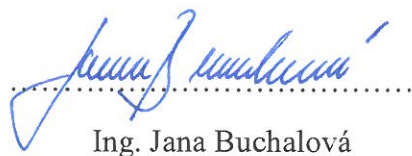
Doplňující otázky:

1. Objasněte pojem „mystery shopping“, vysvětlete jeho specifika a výhody
2. Jaký je dle Vašeho názoru význam a role stavebního veletrhu z marketingového hlediska v moderní době informačních technologií.

Po formální i věcné stránce nedoznává diplomová práce žádných významných nedostatků.
Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikační stupeň ECTS: C/2

V Brně dne 8. června 2015



Ing. Jana Buchalová

Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4