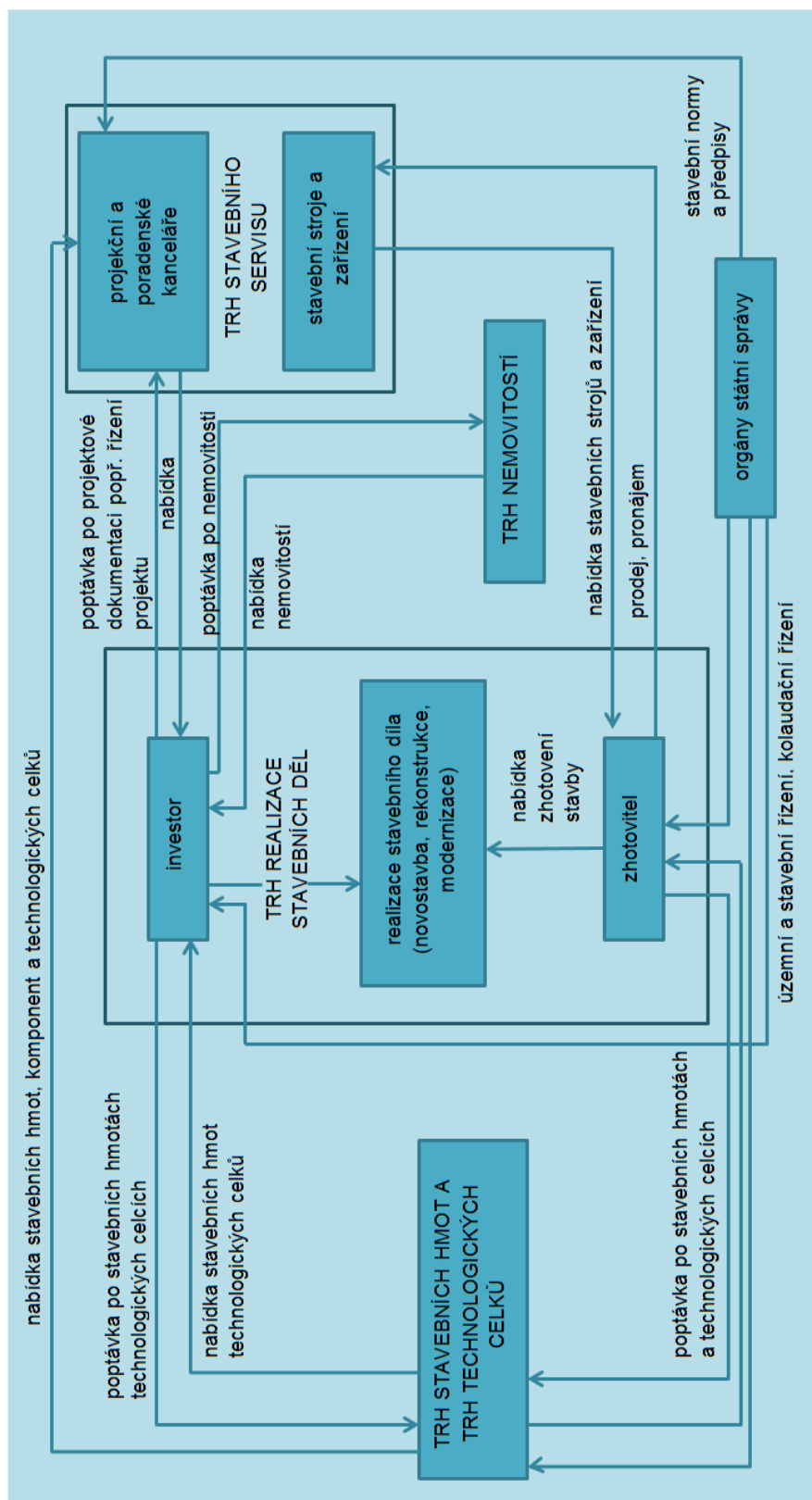


Příloha č. 1: Struktura subtrhů stavebního trhu



Zdroj: [4, s. 58], vlastní zpracování

Příloha č. 2: Dotazník pro realitní kanceláře [vlastní zpracování]

Vážená paní, Vážený pane,

jsem studentkou VUT USI a v rámci zpracování méj diplomové práce si Vás dovoluji oslovit ohledně získání informací na téma „Zohlednění marketingových aspektů při prodeji nemovitostí“. Ráda bych Vás požádala o vyplnění krátkého dotazníku. Cílem dotazníku je zjistit situaci na realitním trhu v České republice s důrazem na marketing při prodeji a nábore nemovitostí. Vyplnění tohoto dotazníku Vám nezabere více než 5 minut. Získaná data budou využita pouze ke zpracování diplomové práce a nebudou nikde publikována.

Předem Vám velice děkuji za vyplnění dotazníku a vyjádření Vašeho názoru.

1. Řadíte se mezi RK

- ☐ tzv. one man show jeden člověk uzavírající obchody
- ☐ lokální, které znají lokální trh
- ☐ tzv. síťové, regionální nebo celorepublikové s několika pobočkami
- ☐ nadnárodní tzv. franšízingové, prodávající licence zájemců o podnikání na vlastní pěst pod jménem společnosti

2. Je Vaše realitní kancelář plátcem DPH?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

3. Jaká byla přibližně výše Vašeho ročního obrátu v posledním roce?

- ☐ do 500 000
- ☐ 500 000 – 1 000 000
- ☐ 1 – 5 milionů Kč
- ☐ 6 – 10 milionů Kč
- ☐ 11 - 15 milionů Kč
- ☐ 16 – 20 milionů Kč
- ☐ 21 – 25 milionů Kč
- ☐ 26 – 30 milionů Kč
- ☐ 31 – 40 milionů Kč
- ☐ 41 - 50 milionů Kč

- ☐ 51 a více milionů Kč

4. Jaké služby poskytujete svým zákazníkům?

- ☐ Znalecký posudek
- ☐ Jednání s finančním úřadem
- ☐ Právní služby
- ☐ Prohlídky s experty
- ☐ Poradenství ohledně finanční stránky
- ☐ Jiné. Uveďte.

5. Jaké služby zákazníkům poskytujete bezplatně?

- ☐ Znalecký posudek
- ☐ Jednání s finančním úřadem
- ☐ Výpis z katastru nemovitostí
- ☐ Kupní smlouvy
- ☐ Jiné. Uveďte.

6. Jakých služeb podle Vás nejčastěji zákazníci u Vaší realitní kanceláře využívají?

- ☐ Znalecký posudek
- ☐ Jednání s finančním úřadem
- ☐ Právní služby
- ☐ Prohlídky s experty
- ☐ Poradenství ohledně finanční stránky
- ☐ Výpis z katastru nemovitostí
- ☐ Kupní smlouvy
- ☐ Jiné. Uveďte.

7. Co zahrnuje činnost makléře ve Vaší realitní kanceláři?

- ☐ Umění jednat s lidmi
- ☐ Znalost ekonomie, stavebnictví, architektury
- ☐ Obchodní dovednost

- ☐ Jiné. Uved'te.

8. Jak, prezentujete nemovitosti?

- ☐ Inzerce na internetových stránkách
- ☐ Inzerce na vlastním webu
- ☐ Inzerce na billboardech, cedulích, plakátech
- ☐ Inzerce v novinách, časopisech
- ☐ Inzerce v letácích
- ☐ Sociální síť
- ☐ Jiné. Uved'te prosím.

9. Jaký zdroj volí zákazníci nejčastěji při nákupu/prodeji nemovitosti?

- ☐ Inzerce na internetových stránkách
- ☐ Inzerce na vlastním webu
- ☐ Inzerce na billboardech, cedulích, plakátech
- ☐ Inzerce v novinách, časopisech
- ☐ Inzerce v letácích
- ☐ Sociální síť
- ☐ Jiné. Uved'te prosím.

10. Zaznamenali jste v posledních 5 letech pokles poptávky po realitních kancelářích a jejich službách?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

11. Čemu přikládáte největší příčinu?

12. Jak jste na tuto situaci zareagovali (řešili)?

13. Před provedením prohlídky nemovitosti dbáte na:

- ☐ Úklid věcí předchozích majitelů
- ☐ Úklid prostor a jejich vůně
- ☐ Zútulnění prostor (aby se kupující cítil jako doma, např. buchta a její vůně)

- ☐ Nedělám nic
- ☐ Jiné. Uved'te prosím.

14. Pokud provádíte úklid nemovitosti, provádí jej?

- ☐ Realitní makléř
- ☐ Úklidová společnost
- ☐ Smluvený pracovník pro úklid nemovitostí
- ☐ Provádí předchozí majitelé
- ☐ Neprovádí nikdo

15. Máte pocit, že zákazníci volí v poslední době spíše prodej/pronájem bez realitních kancelářů?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

16. Převyšuje u Vás při náboru poptávka po nákupu či pronájmu nemovitostí?

- ☐ Pronájem
- ☐ Nákup/prodej

17. Je ze strany zákazníků větší poptávka po prodeji nebo pronájmu nemovitostí?

- ☐ Pronájem
- ☐ Prodej/nákup

18. O jaké nemovitosti je nejčastější zájem v rámci prodeje/pronájmu seřad'te.

- ☐ Rodinné domy
- ☐ Byty
- ☐ Komerční
- ☐ Administrativní
- ☐ Garáže
- ☐ Pozemky
- ☐ Zahrady
- ☐ Rekreační nemovitosti

☐ Jiné. Uveďte.

19. Množství prodaných nemovitostí za poslední rok?

Příloha č. 3: Dotazník pro zákazníky [vlastní zpracování]

Vážená paní, vážený pane,

jsem studentkou VUT USI a v rámci zpracování méj diplomové práce si Vás dovoluji oslovit ohledně získání informací na téma „Zohlednění marketingových aspektů při prodeji nemovitosti“. Ráda bych Vás požádala o vyplnění krátkého dotazníku. Cílem dotazníku je zjistit situaci na realitním trhu v České republice s důrazem na marketing při prodeji a náboru nemovitostí. Vyplnění tohoto dotazníku Vám nezabere více než 5 minut. Získaná data budou využita pouze ke zpracování diplomové práce a nebudou nikde publikována.

Předem Vám velice děkuji za vyplnění dotazníku a vyjádření Vašeho názoru.

1. Prodávál/kupoval jste nějakou nemovitost v posledních 5 letech?

- ☐ Ano
- ☐ Ne (ukončit dotazník - tento dotazník nepočítat)

2. Jaké máte zkušenosti ohledně nákupu/prodeje nemovitosti?

Výborné	Spíše dobré	Dobré	Spíše špatné	Špatné
1	2	3	4	5

3. Máte nějaké zkušenosti s realitní kanceláří?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

4. Jaké máte zkušenosti s RK?

Výborné	Spíše dobré	Dobré	Spíše špatné	Špatné
1	2	3	4	5

5. Byl jste spokojen se službami v rámci prodejem/nákupem nemovitosti?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

6. Co bylo příčinou Vaší nespokojenosti?

- ☐ Vady nemovitosti, které nebyly viditelné při prohlídkách
- ☐ Problémy ohledně vlastnictví
- ☐ Problémoví sousedé

- ☐ Prodej za nízkou cenu
- ☐ Jiné. Uveďte.

7. Preferujete spíše:

- ☐ Nákup nemovitosti
- ☐ Pronájem nemovitosti

8. Z jakého důvodu preferujete výše zmíněné?

- ☐ Osobní vlastnictví
- ☐ V pronájmu rekonstrukce pouze s povolením
- ☐ Flexibilita přestěhování (nemusím prodávat nemovitost)
- ☐ Finanční břemeno
- ☐ Neplacení nájmu
- ☐ Uchování hodnoty pro další generace
- ☐ Jiné. Uveďte.

9. Preferujete nákup/prodej s realitní kanceláří nebo bez ní?

- ☐ RK
- ☐ Bez RK

10. Pokud v předchozí otázce byla odpověď RK, jaké RK preferujete?

- ☐ Síťové (REMAX, M&M)
- ☐ Malé

11. Z jakých důvodů preferujete nákup/prodej pomocí RK?

- ☐ Zkušenosti na trhu
- ☐ Nezabírá vám čas výběr a shánění nemovitostí
- ☐ Větší výběr nemovitostí
- ☐ Propagace a inzerce
- ☐ Jiné. Uveďte prosím.

12. Z jakého důvodu nevolíte RK?

- ☐ Vysoká provize

- ☐ Nedůvěra
- ☐ Zvládnou sám, nepotřebuji RK
- ☐ Jiné. Uved'te prosím.

13. Je dostačující dostupnost informací ohledně nemovitostí bez RK?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

14. Jaký způsob hledání nemovitostí preferujete?

- ☐ Doporučení známými
- ☐ Inzerce na billboardech, plakátech, cedulích
- ☐ Inzerce na internetových stránkách realitních kanceláří
- ☐ Inzerce na internetových stránkách
- ☐ Sociální sítě
- ☐ Inzerce v letácích
- ☐ Inzerce v novinách, časopisech
- ☐ Jiné. Uved'te prosím.

15. Co očekáváte při nákupu nemovitosti?

- ☐ Uklizené věci po předchozích majitelích
- ☐ Uklizené prostory
- ☐ Příjemné prostředí (zútulněné)
- ☐ Neočekávám nic
- ☐ Jiné. Uved'te prosím.

16. Byli jste někdy kontaktováni ohledně nábory nemovitosti pro RK k následnému prodeji/pronájmu?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

17. Je možné, že jste byli kontaktováni nepřímo (letáčky ohledně nákupu nemovitostí uváděny anonymně ve schránkách, ukradení inzerátu na bezrealitky apod.). Stala se Vám tato situace někdy?

☐ Ano

☐ Ne

18. Jaké faktory jsou pro vás důležité ohledně koupi/prodeje nemovitosti?

Prosím ohodnoťte 1 – velmi důležité, 2 - spíše důležité, 3 - důležité, 4 - méně důležité, 5 - spíše nedůležité, 6 - nedůležité

Cena	1	2	3	4	5	6
Lokalita	1	2	3	4	5	6
Velikost	1	2	3	4	5	6
Stav	1	2	3	4	5	6
Vlastnictví	1	2	3	4	5	6
Jiné. Uveďte prosím.	1	2	3	4	5	6

19. Pohlaví

☐ Muž

☐ Žena

20. Věk

☐ Do 20let

☐ 21-40let

☐ 41-60let

☐ 61 -70let

☐ 71-80let

☐ 81let a více

21. Dosažené vzdělání

☐ Základní

☐ Střední bez maturity

☐ Střední s maturitou

☐ Vysokoškolské

22. Jaký je Váš čistý příjem?

- ☐ 5 – 10 tisíc Kč
- ☐ 11 – 15 tisíc Kč
- ☐ 16 – 20 tisíc Kč
- ☐ 21 – 25 tisíc Kč
- ☐ 26 – 30 tisíc Kč
- ☐ 31 – 35 tisíc Kč
- ☐ 36 – 40 tisíc Kč
- ☐ 41 a více tisíc Kč

Ceník inzerce

Jak inzeráty podávat a platit:

- **Osobně:**
v redakci Regionu (Dobrovského 3, Vyškov)
- **Poštou:**
Složenkou typu C nám pošlete na adresu Redakce Regionu (Dobrovského 3, 682 01 Vyškov) peníze a zároveň v obálce text inzerátu. Pro rychlejší vyřízení je nutné dát do obálky i ústřížek o zaplacení.
- **Internetem:**
Text inzerátu pošlete na naši [e-mailovou adresu](mailto:region@respol.cz) (region@respol.cz) a zároveň nám sdělte datum a způsob úhrady.
- **Úhrada bankou:**
Peníze za inzerci můžete poslat nebo složit na náš účet 19 606 731/0100. Text pošlete poštou, faxem či [e-mailem](mailto:region@respol.cz).

Soukromá inzerce

Ceny jsou včetně DPH

Blahopřání, poděkování, vzpomínka	
Bez foto	100 Kč
Text + foto	200 Kč
Text + 2x foto	300 Kč

Nekomerční řádková inzerce	
Cena inzerátu v 1 vydání	
do 5 řádků	40 Kč
nad 5 řádků	80 Kč
Pod značkou	100 % příplatek

Firemní inzerce

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

Inzerce firemní - Plošná	
Na černobílé straně	30 Kč/cm ²
Na barevné straně	32 Kč/cm ²
Na titulní straně	100 % příplatek

Slevy:

U třetího otištění inzerátu je 50% sleva
Při 12 a více otištěních inzerátu je cena smluvní.

Inzerce v rubrice Byty

Inzerci v rubrice Byty - nemovitosti uveřejňujeme pouze jako plošnou do rámečku, nejmenší velikost je 4,2 x 1 cm = 142 Kč vč. DPH, 4,2 x 1,5 cm = 214 Kč, 4,2 x 2 cm = 285 Kč atd.
U 3. otištění je 50 % sleva.

Technické informace:

Rozměry inzertních stran:

Formát novin: 31 x 45 cm
Formát inzertní strany: 28 x 41 cm
Šířka inzerce: 42, 90, 137, 185, 232, 280 mm.

Příloha č. 5: Ceník inzerce v časopise CAD [www.cad.cz]

Ceník inzerce časopisu CAD

Pozice - velikost	Cena (bez DPH)	Rozměry inzerátu po ořezu (š x v) v mm	
		do zrcadla	na spad
1/1 vnitřní strana A4	74 000 Kč		210 x 297
1/1 1. vnitřní strana (A4)	79 000 Kč		210 x 297
2/1 Vnitřní dvoustrana (A3)	89 000 Kč		420 x 297
2. strana obálky (A4)	89 000 Kč		210 x 297
3. strana obálky (A4)	79 000 Kč		210 x 297
4. strana obálky (A4)	99 000 Kč		210 x 297
2. obálka + 1. tisková (A3)	99 000 Kč		420 x 297
PR článek 1 tisková strana (A4)	49 000 Kč		3500 znaků, obr., kontakt
PR článek 2 tiskové strany (A3)	89 000 Kč		7000 znaků, obr., kontakt
2/3 (na výšku)	59 000 Kč	113 x 253	133 x 297
1/2 (na šířku)	44 000 Kč	172 x 124	
1/2 (na výšku)	44 000 Kč	83 x 253	103 x 297
Junior page	39 000 Kč	113 x 167	
1/3 (na šířku)	34 000 Kč	172 x 81	
1/3 (na výšku)	34 000 Kč	54 x 253	74 x 297
1/4 (na šířku)	24 000 Kč	172 x 60	
1/4	24 000 Kč	83 x 124	
Čtverec	19 000 Kč	83 x 83	
Podval	19 000 Kč		210 x 44
1/6	15 000 Kč	54 x 124	
1/9	12 000 Kč	54 x 81	
Banner (proužek)	12 000 Kč	172 x 22	
Sponzoring rubriky	10 000 Kč	logo, slogan, www	
Vkládaná inzerce	5 Kč/kus	do r. A4 a 100 g/kus	

Máte-li zájem o exkluzivní formát inzerce, vyžádejte si ceník speciálních formátů

Slevy		Storno	
2 opakování	5 %	více než 30 dnů před uzávěrkou	10 %
3 opakování	10 %	30 a méně dnů před uzávěrkou	40 %
4 opakování	15 %	po uzávěrci	100 %
5 a více opakování	20 %		

Přirážky	
umístění dle požadavku	10 000 Kč
nestandardní velikost	10 000 Kč
speciální grafické zpracování	dle náročnosti

Reklamním agenturám jsou poskytovány obvyklé provize.

Redakce si vyhrazuje právo na změnu. Na tyto údaje plně navazují technické podmínky a obchodní podmínky.

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

Příloha č. 6: Ceník inzerce v letácích [www.fedia-print.cz]

LETÁKY NESKLÁDANÉ

Klasické letáky jsou zcela nejběžnější formou marketingové komunikace. Ať už potřebujete oslovit vaše blízké okolí, nebo konkrétní část města, tak vždy Vám dokážeme 100% vyhovět. V nabídce máme všechny standardní typy papíru a vysoce kvalitní tisk letáků je samozřejmostí. U letáku je možné aplikovat laminaci což dá danému letáku luxusnější vzhled. Hledáte skládané letáky? Nabízíme letáky s jedním skládem, leták jako harmoniku, nebo zavinovací leták.

KONFIGURÁTOR

FORMÁT LETÁKU

A6	A5	A4	A3	DL
nákres	nákres	nákres	nákres	nákres

BAREVNOST TISKU

4/0	4/4	4/1	1/0	1/1
-----	-----	-----	-----	-----

PAPÍR

Lesklý papír - Křída

115 g/m²	135 g/m²	150 g/m²	170 g/m²	200 g/m²
250 g/m²	300 g/m²			

Matný papír - Křída

115 g/m²	135 g/m²	150 g/m²	170 g/m²	200 g/m²
250 g/m²	300 g/m²			

MNOŽSTVÍ

100

CENA LETÁKU

Cena za kus bez DPH	2.25 Kč
Grafická příprava	0 Kč
Cena celkem s DPH	271.81 Kč
CENA CELKEM BEZ DPH	224.64 Kč

 Koupit

 NÁVOD NA PŘÍPRAVU GRAFIKY LETÁKŮ

Příloha č. 7: Ceník inzerce na plakátech [www.fedia-print.cz]

PLAKÁTY

Tisk plakátů na nejlepší možné materiály. S plakáty vhodně představíte nový produkt nebo můžete složit jako ekonomická forma oznámení. Všechny druhy tiskneme již od jednoho kusu. Vhodné například do reklamních áček, citylight boxů nebo pro klasický výlep.

KONFIGURÁTOR

FORMÁT PLAKÁTU

A2	A1	A0	CLV	B2
B1	B0			

BAREVNOST TISKU

4/0

PAPÍR

Billboardový papír	Citylight
Plagátovací 115 g/m²	Fotopapír

MNOŽSTVÍ

1

CENA PLAKÁTU

Cena za kus bez DPH	80.00 Kč
Cena celkem s DPH	96.80 Kč
CENA CELKEM BEZ DPH	80.00 Kč

 Koupit

VYBRANÁ KOMBINACE

Velikost A2, Jednostranné barevný, Billboardový papír

Příloha č. 8: Ceník výlepu plakátů v okrese Vyškov [www.rengl.cz]



plakátovací plochy

[Naše služby](#) [Ceníky a lokality](#) [Kontakty a sběrný](#) [Pro města a obce](#) [Zaměstnání](#) [O nás](#)



Ceník výlepu

Formát	Velikost plakátu v cm ²	Cena za 1 plakát na 1 den	
		bez 21% DPH	s 21% DPH
Přelepky	1 až 1600	0,99 Kč	1,20 Kč
A4	1 až 630	0,99 Kč	1,20 Kč
A3	631 až 1600	3,20 Kč	3,87 Kč
A2	1601 až 2900	4,60 Kč	5,57 Kč
A1	2901 až 5600	6,70 Kč	8,11 Kč
A0	5601 až 9999	10,10 Kč	12,22 Kč

 Pokud si nejste jisti formátem plakátu, ověřte si zde!

Ceník dalších služeb

Služba	Cena		Popis
	bez 21% DPH	s 21% DPH	
Minimální cena zakázky	220,00 Kč	266,20 Kč	pro každé město zvlášť, může se lišit
Expresní výlep	300,00 Kč	363,00 Kč	pro každé město zvlášť, může se lišit
Distribuce do jiného města	110,00 Kč	133,10 Kč	cena za jedno město zahrnuje převzetí, zabalení, dopravu
Přednostní výběr ploch	50,00 Kč	60,50 Kč	garantovaný výběr preferovaných ploch (přednostní umístění plakátu)



Orientační ceník pronájmu reklamních ploch
platí od 1.1.2015

I. Výlep plakátů (cena za 1 ks včetně vylepení a odstranění)

dobu výlepu:	1 týden	2 týdny	3 týdny	1 měsíc	5 týdnů
formát A2	55,- Kč	65,- Kč	85,- Kč	125,- Kč	150,- Kč
formát A3	45,- Kč	55,- Kč	75,- Kč	110,- Kč	135,- Kč
formát A4	35,- Kč	45,- Kč	65,- Kč	90,- Kč	115,- Kč
formát A5	25,- Kč	35,- Kč	45,- Kč	70,- Kč	90,- Kč

v případě oboustranného plakátu přípl. 50%

II. Pevné reklamní plochy:

- v prostorách AN Kroměříž:

- plochy na nástupištích (4 x 1,7 m, t.j. cca 7,5 m ²)	1.250,- Kč/1 kalend. měsíc
- rekl. plochy na zábradlí (2,0 x 0,52 m, t.j. cca 1 m ²):	250,- Kč/ 1 kalend. měsíc

- v prostorách AN Vyškov:

- plochy na nástupištích (4 x 2 m, t.j. cca 8 m ²)	1.350,- Kč/1 kalend. měsíc
- plochy na nástupištích (3 x 2 m, t.j. cca 6 m ²)	1.000,- Kč/1 kalend. měsíc
- plochy na nástupištích (1,45 x 1,9 m, t.j. cca 2,7 m ²)	500,- Kč/1 kalend. měsíc
- uzamykatelná vitrina na nástupišti u výpravní budovy	250,- Kč/1 kalend. měsíc

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Cena neobsahuje náklady na instalaci reklamy, případně její odstranění a uvedení reklamní plochy do původního stavu.

Ceny pronájmu reklamních ploch na jiných místech a reklamních akce mimořádného rozsahu jsou zajišťovány za smluvní ceny.

MioWeb Standard

Při roční platbě

4 680 Kč

5 663 Kč s DPH

390 Kč / měsíc

(ceny bez DPH)

Vše potřebné pro krásný a funkční
web

VYZKOUŠET ZDARMA

Příloha č. 11: Ceník inzerce ve Vyškovském zpravodaji [m.vyskov-mesto.cz]

Ceník inzerce

PLOŠNÁ INZERCE

velikost inzerátu šířka x výška (mm)	1.vydání (cena v Kč bez DPH)	2. vydání (cena v Kč bez DPH)	3. vydání (cena v Kč bez DPH)	4. vydání (cena v Kč bez DPH)	5. vydání (cena v Kč bez DPH)	od 6. vydání (cena v Kč bez DPH)
1/1 A4 186 x 269	10 000,-	9 300,-	8 600,-	7 900,-	7 200,-	6 500,-
1/2 A4 186 x 132	4 900,-	4 606,-	4 312,-	4 018,-	3 724,-	3 430,-
1/4 A4 91 x 132	3 000,-	2 880,-	2 760,-	2 640,-	2 520,-	2 400,-
1/8 A4 91 x 64	1 450,-	1 392,-	1 334,-	1 276,-	1 218,-	1 160,-
1/16 A4 43,5 x 64	675,-	655,-	635,-	615,-	595,-	575,-
1/32 A4 43,5 x 30	325,-	318,-	311,-	304,-	297,-	290,-