

akademický rok 2012/2013

Vysokoškolská kvalifikační práce (ateliérová práce)

posudek vedoucího

Jméno a příjmení studenta: Marta Fišerová

Název práce: WONDERFUL WORLD WITH IKEA

Posudek:

Diplomová práce Marty Fišerové přímo vychází z její teoretické práce, která se snažila komplexně popsat fenomén estetiky a produkce nadnárodního podniku Ikea. Samotný důvod k tomuto tématu a jeho pojetí v takové šíři je pravděpodobně v současném společenském vnímání všudypřítomné estetiky Ikea i v osobní rovině, kde je patrně zapříčiněn někde v posunu sociálního statusu do vyšší společenské nebo intelektuální třídy. Matně si vybavuji příhodu s matkou Marty, která si do bytu zakoupila dekorační obraz z produkce Ikea. Tento moment je patrně důležitý pro pochopení kritického tónu, který se vyskytuje v teoretické práci a který doznívá i v obhajobě praktické závěrečné práci. V nedávné klauzurní práci vytvořila autorka krátké animace, kde si dekorativní postavičky ptáčků ze stolního prostírání zobáním rozbijí hlavičku, listí stromečků opadá a lesík shoří. Zde jde ještě o jakousi osobní pomstu obecně přijímaného designu krásy s notnou dávkou ironie.

Současná práce nazvaná „Krásný svět s Ikeou“ je stále cítit odmítavým postojem vůči masové produkci estetických kódů, ovlivňujících naše životní prostředí, avšak z práce samotné je znát i jistá únava a snad i deziluze. Ironizace estetiky a vkusu je zde nahrazena ekologií pracovního prostoru. Po soukromém sociologickém průzkumu několika domácností svých známých se autorka dostala do bodu, kde se veškerý odmítavý postoj vůči masové estetice zpřesnil do sporu „kvalita versus nekvalita, masová versus kusová výroba, historie versus současnost“, nicméně autorka je stále v primární, obecné a dá se říci i v určitých kruzích populární rovině zastávce odmítavého postoje všeho, co s Ikea souvisí. Pomyslný zdvižený varovný prst stále varuje, ale co je vlastně podstatou jeho varování? A je vlastně to varování tak důležité? Text obhajoby spíše nabádá k dojmu, že Marta Fišerová už toho celého má zkrátka dost! Lakonicky hovoří o uzavření fenoménu Ikea a dalo by se říci vlastně všeho, co s tím za poslední dva roky souviselo, do černého sarkofágu.

Lesklé luxusní černé objekty ukrývající nejprodávanější zástupce výrobků firmy Ikea z nekvalitních materiálů s kvazi-luxusní úpravou.

Škoda, že právě zde v této chvíli obhajoba závěrečné práce přechází k zařazení do kontextu.

Právě zde se totiž začíná odehrávat něco skutečně zajímavého, co stojí za pozornost.

Jaký je tedy skutečný zájem autorky? Jaká je její role v Ikea artu? Proč a čím se bude zabývat v budoucnu? Tři znepokojivé otázky jsou dále podpořeny výčtem autorů, na základě kterých se snaží zařadit do kontextu umění, po jehož výčtu není jasné, o co takzvaní Ikea artisté usilují. Z této sestavené skupiny na základě přístupu k formě a obsahu si lze vyvodit, že pro Martu Fišerovou je strohá čistota formy důsledkem výskytu takových forem v běžném každodenním prostředí, ve kterém se ovšem vyskytuje Ikea dostatečně dlouho na to, aby se staly laciným odpadovým materiálem vhodným pro chudé umělce.

Je bezesporu jasné, že Marta Fišerová je vzdělaná a odborně vysoce připravená umělkyně, která hledá své postoje a to jak umělecké, tak morální.

Její cílevědomý racionální přístup ji dovedl k řešení, které si na počátku práce ani neuměla představit. Dospěla do fáze zpochybnění smyslu jejího snažení, zpochybnění smyslu samotného vystavení takovýchto pseudo minimalistických objektů. Na pomyslném konci práce nečeká ji ani nás odpovědi, ale další otázky.

Marta Fišerová svou závěrečnou prací zcela prokázala svoje umělecké schopnosti a odborné znalosti.

Návrh hodnocení: A

Vypracoval: Luděk Rathouský

Datum: 3.5.2012

Podpis: