

**Fakulta výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně
akademický rok 2016/2017**

**Vysokoškolská kvalifikační práce – bakaláři (diplomová práce)
posudek vedoucího**

Jméno a příjmení studenta: Marcela Schneiberková

Název práce: NOMÁD

Slovní hodnocení:

Marcela Schneiberková se svou prací s názvem Nomád – ŠKOLA 21 věnuje hledání vizuální identity vzdělávací a seberozejové iniciativy. Téma Nomadství mileniální generace, které autorka chtěla původně řešit, není ve finální podobě práce přímo reflektováno.

Iniciativa – ŠKOLA 21 nemá fyzicky stálé sídlo, ale sdružuje tým lektorů, který vede jednotlivé kurzy. Má horizontální strukturu vztahů, webové stránky a facebook, kde prezentuje různorodé služby pod společnou hlavičkou. Autorka měla možnost poznat iniciativu „zevnitř“ – skrze navštěvování kurzů a skrze aktivní zapojení se do budování identity, které provázely schůzky marketingového týmu, jenž vydefinoval potřeby nové nejen vizuální identity. V tomto procesu sehrála autorka důležitou roli, vyzískala velké množství vstupních informací a dokázala si pro sebe vydefinovat jasné zadání.

Proces exekuce, který následoval se řídí mottem „použit nástroje raději než systém“. Toto rozhodnutí vycházející z místního šetření a marketingového průzkumu hodnotíme pozitivně, protože se také domníváme, že v tak fluidním a organickém prostředí, jakým je ŠKOLA 21, se rigidní systém nastavuje složitě. Zvolený systém je také dobře upotřebitelný v prostředí bez konkrétního hardware prostředí.

Lepicí páska s potiskem nebo bez se stala základním nástrojem pro označení místa konání kurzů ŠKOLY 21. Páska funguje jako prvek identity používaný v externí i interní komunikaci. Např. jako provizorní orientační systém v pronajatých prostorách. Tento vizuální prvek autorka přenesla také do on-line komunikace. Otázkou je, zda tento „fyzický“ princip je vhodný pro virtuální svět internetu. Lepicí pásky mohly být použity pouze jako metafora, která vybízela hledat jiný on-line nástroj, který by podobným způsobem vrstvil informace.

I přes blíže popsané hypotézy, je v praxi zvykem postupovat rychleji, výsledky testovat a dále je dle požadavků upravovat pro reálné potřeby zadavatele. Autorka se z části dostala do problematické pozice „marketérů, konzultantů a CI poradců“, kteří obvykle vypracují koncept identity, ale nejsou schopni sběr informací důsledně napojit na konkrétní řešení. Návrh tedy hodnotíme také jako nedopracovaný, ale věříme, že má potenciál se dále rozvinout

Otázky k rozpravě:

1. Jakým způsobem hodnotí tvé výsledky marketingový tým ŠKOLY 21?
2. Kdo je uživatelem vizuálu – kdo pracuje s nástroji tebou navržené identity?

Závěrečné hodnocení:

Diplomovou práci doporučujeme k obhajobě.

Návrh klasifikace: C

Posudek vypracovala: Mgr. art. Žaneta Drgová

Datum: 30. května 2017

Podpis: