

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: **Bc. Jan Vopelka**

Oponent diplomové práce: **Ing. Oto Lipovský**

Název: **Otázky komunikace a marketingu ve stavebním podniku**

Cílem práce bylo najít řešení ke zvýšení prodeje společnosti Europanel s.r.o.

V teoretické části student popsal důležité pojmy, jejichž provázanost uvedl hned na začátku práce. Jednotlivé části jsou seřazeny chronologicky za sebou od popisu podniku přes vedení a řízení až ke komunikaci a samotnému marketingu. Náročná problematika je v práci popsána srozumitelnou a zajímavou formou.

V praktické části student analyzoval společnost Europanel s.r.o. a provedl dvě dotazníkové šetření. Samotná analýza společnosti je přehledná a dostatečně informuje čtenáře o společnosti. První dotazníkové šetření je zaměřené na obecný průzkum. Výsledky měly vypovídací schopnost. Druhé dotazníkové šetření se týkalo samotných domů ze systému EUROPANEL. Z výsledků je patrná spokojenost obyvatelů domů. Na základě kladných ohlasů se rozhodl student vytvořit propagační video, které ještě více podtrhlo kvalitu systému a spokojenost zákazníků.

Práce je zdařilá, poutavá a přehledná po formální stránce. Především bych ocenil propagační video, které má velmi dobrou vypovídací hodnotu. Student prokázal své odborné znalosti a detailní nastudování dané problematiky.

Celkové hodnocení práce: Z výše uvedených důvodů práci **doporučuji** k obhajobě.

Klasifikační stupeň ECTS: **A/1**

V Bystřici nad Pernštejnem dne 27. 1. 2015

Podpis

Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4