

Akademický rok 2018/2019

Bakalářská práce – posudek oponenta

Jméno a příjmení studenta: Karel Slanař

Název práce: Módní značka

Slovní hodnocení:

Student Karel Slanař se ve své práci Módní značka snažil uplatnit svůj dlouhodobý zájem o módu a spojit ho s grafickým designem, který studuje. Během realizace odvedl velké množství práce, co se týče proniknutí do tajů základů výroby oděvů. Design vizuální prezentace značky bohužel zůstal jen u loga a textů natištěných na páscích umístěných na mikinách.

Projekt bych mohla mnohem lépe hodnotit, kdyby byl prezentován jako návrh, koncept, výtvarná vize vlastní módní značky. Hned v první větě textové části je ale deklarováno, že cílem bakalářské práce je „založení vlastní módní značky a vytvoření idey pro vlastní podnikání.“ Pokud budu práci posuzovat s ohledem na naplnění tohoto cíle, musím bohužel konstatovat velké nedostatky. Když hovoříme o podnikání, tak jeho cílem je jednoduše zisk¹. Prostředky, které do vývoje produktu vložíte, byste měl zúročit tak, abyste generoval finance na provoz i další rozvoj.

Student sám prý módu vnímá jako obor, kde se setkává řada profesí, ve své práci toto však příliš nereflexuje a vše tvoří sám. V oboru módní produkce je ale dnes čím dál tím více nezbytná práce v týmu, každému segmentu se věnuje odborník. Model podnikání, kdy produkt navrhnete, vyrobíte, vytvoříte mu grafický doprovod, zajistíte marketing a nakonec snad ještě i prodáte nezřídka končí finančním i fyzickým kolapsem dotyčného multipracovníka. Ve výčtu profesí, které jsou s módou spojeny, pak Karel úplně zapomíná na obchodníka, který je pro fungování značky nezbytný. Cílovou skupinu, jejíž přesná definice je pro úspěch produktu klíčová, pak také řeší nedostatečně. Tento poněkud naivní přístup k vytyčenému tématu ale jistě není jen chybou studenta, současný život mladých lidí je silně ovlivněn různými sociálními sítěmi². V rámci těchto sítí se snadno vytváří umělé světy a zdání úspěšnosti a fungování tisíců projektů, mezi nimiž ale ovšem jen zlomek je skutečně životaschopný a svého tvůrce opravdu uživí. Toto je ještě více patrné v realitě českého prostředí, kde již roky chybí fungující systém módního průmyslu.

Pokud se zaměřím na samotné oděvy, tak určitě kladně hodnotím, že si student vybral pouze jeden artikl a to unisexové mikiny. Výtvarně i technicky dotáhnout byt i jen jeden produkt je totiž velmi náročné.

¹ A tím nemusí být nutně myšlen jen zisk finanční, ale i jakákoliv další přidaná hodnota.

² Což se student se ve své práci snaží také reflektovat.

To si Karel vyzkoušel dostatečně sám a jsem ráda, že v průběhu realizace upustil od vsadek z plastové fólie, kde by se složitě řešila údržba oděvu (praní, žehlení) a nahradil je více oděvním materiálem - elastickým tylem. Každá z prezentovaných mikin pak řeší jedno téma, což je možná zbytečné, někdy je lepší více rozvést jeden problém, to je ale v přemíře nápadů, které každý kreativní člověk má, vždy těžké. Všechna témata ale pěkně spojuje využití stejné technologie potisku širokých bavlněných tkalounů. K tisku student použil handjet - technologii v textilu netradiční, ale na páscích na mikinách funguje skvěle³. Kladně hodnotím také, jakým způsobem byl student schopný si pohrát s umístěním pásků na oděvu. Karel Slanař má jistě pro oděv cit i výsledná fotografická prezentace mikin je zajímavá a pojatá současným způsobem⁴.

Student dále vytvořil ještě logo své značky, úroveň jeho grafického zpracování si jako oděvní designer netroufnu nějak detailněji hodnotit. Určitě by mne ale zajímala další vizuální prezentace, jako jsou labely, visačky, vizitky, plakáty. Karel by chtěl svůj projekt prezentovat pomocí grafických příspěvků a promo videí, ty zde také ale bohužel chybí. Ke Karlově škodě jsem tento semestr už psala jeden posudek na práci s obdobným tématem z vyšší odborné školy. Pokud tyto práce srovnám, tak práce z VOŠ byla podstatně dále a propracovanější po všech stránkách.

Vše výše řečené mne přivádí k otázce, co tato práce přináší nového, kromě toho, že si student vyzkoušel tvorbu oděvů? Jedním z hlavních témat módního designu dnes je tvořit méně, kvalitněji a zodpovědněji. Každý nový projekt by měl v ideálním případě mít nějaký hlubší smysl, řešit aktuální problém. Pouze vytvářet další hezké zboží není cesta. Odpovědnost v dnešní době leží právě na designérech a tvořit jen módní značku mi přijde trochu málo. Studentovi bych doporučila zaměřit se na prohloubení a prozkoumání uplatnění grafického designu v rámci oděvu bez toho, že by přímo vytvářel své vlastní nové oděvy. Sám navrhuje další práci s potištěnými pásy jako samostatným produkty, které by mohly oděvy upravit nebo vylepšit (viz téma upcycling oděvů). To mi přijde jako ideální řešení a budu se těšit na jeho případnou realizaci. I přes všechny výtky bakalářskou práci navrhuji k obhajobě a klasifikuji známkou C.

Otázky k rozpravě:

- 1) Proč v práci chybí další grafické prvky jako labely, visačky nebo návrh instagramového feedu?
- 2) Pokud student skutečně uvažuje o prodeji svých mikin, spočítal si, kolik jsou náklady na výrobu produktů a jaká by měla být cena pro koncového zákazníka?

³ Jen doufám, že barva po vyprání nezmizí.

⁴ Koncepce focení lookbooku bohužel ale v dokumentaci zůstává bez komentáře autora, což je škoda.

Závěrečné hodnocení:

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace:

C

Posudek vypracoval(a):

MgA. Alice Klouzková, Ph.D.

Datum: 2. 6. 2019

(Podpis oponenta)