



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ
ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 2

FACULTY OF FINE ARTS
STUDIO OF GRAHPIC DESIGN 2

VLASTNÍ ZNAČKA PAPIRENSKÝCH VÝROBKŮ

PERSONAL LABEL OF STATIONERY PRODUCTS

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

KATEŘINA HIKADOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

MgA. MIKULÁŠ MACHÁČEK

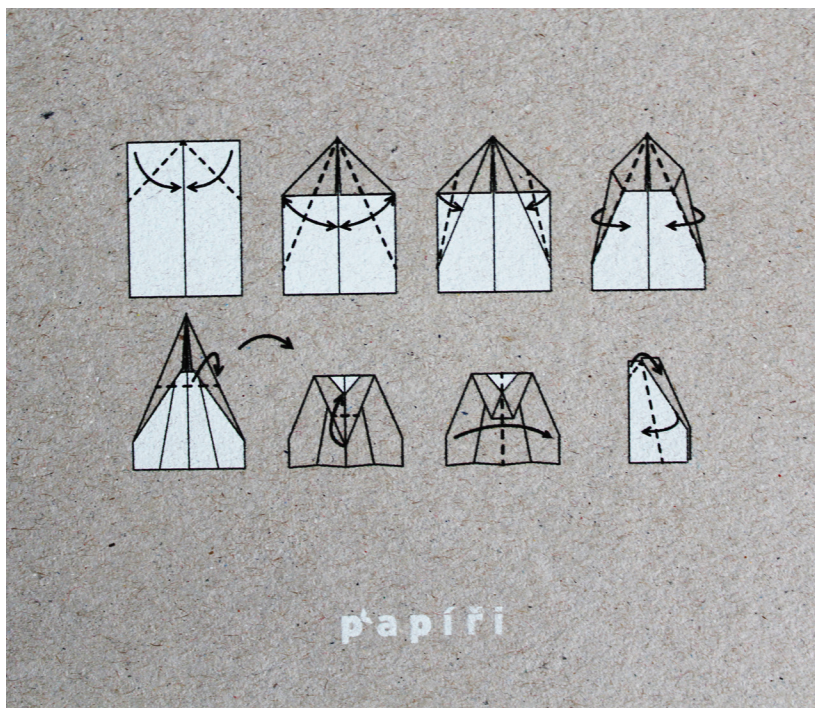
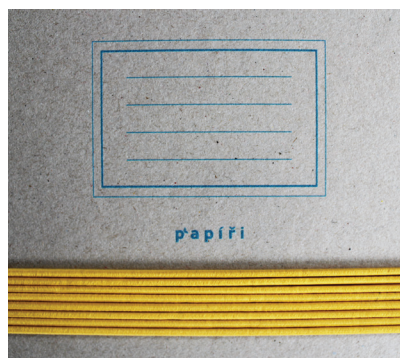
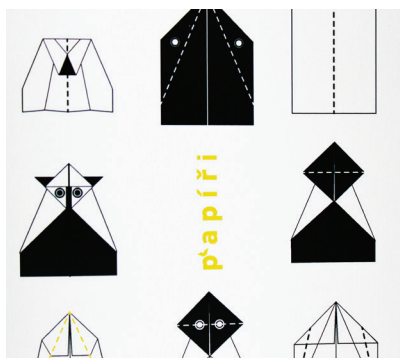
OPONENT PRÁCE

OPPONENT

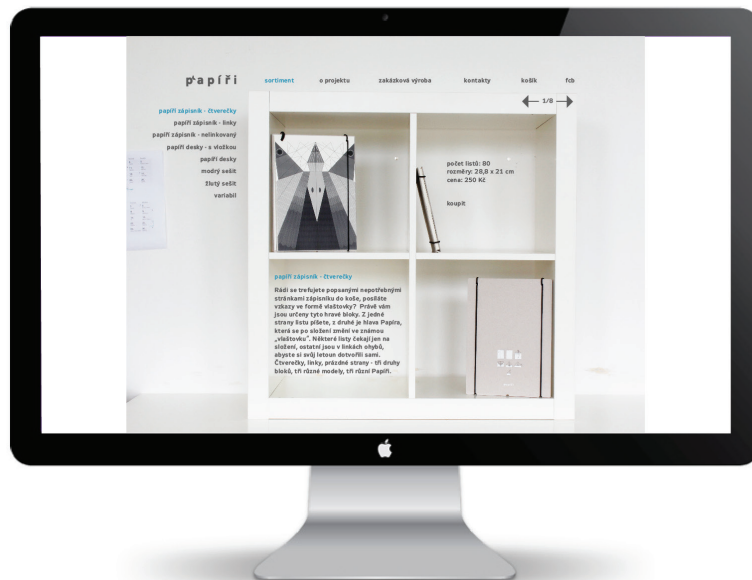
MgA. VERONIKA KOPEČKOVÁ

BRNO 2013

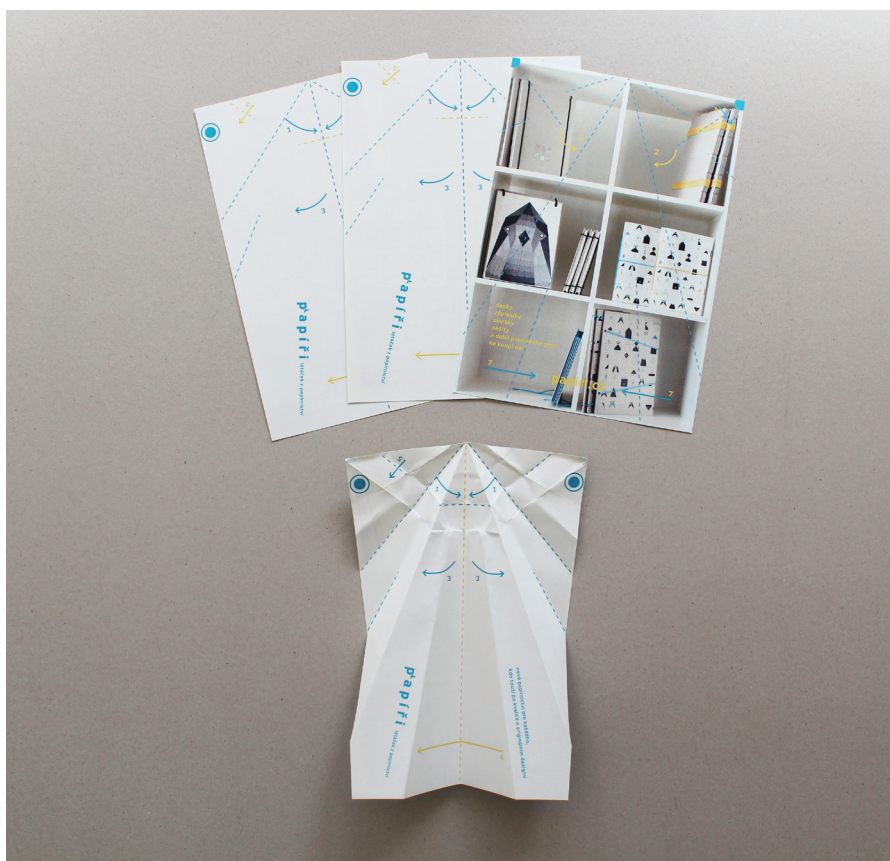
p' a p í ř i



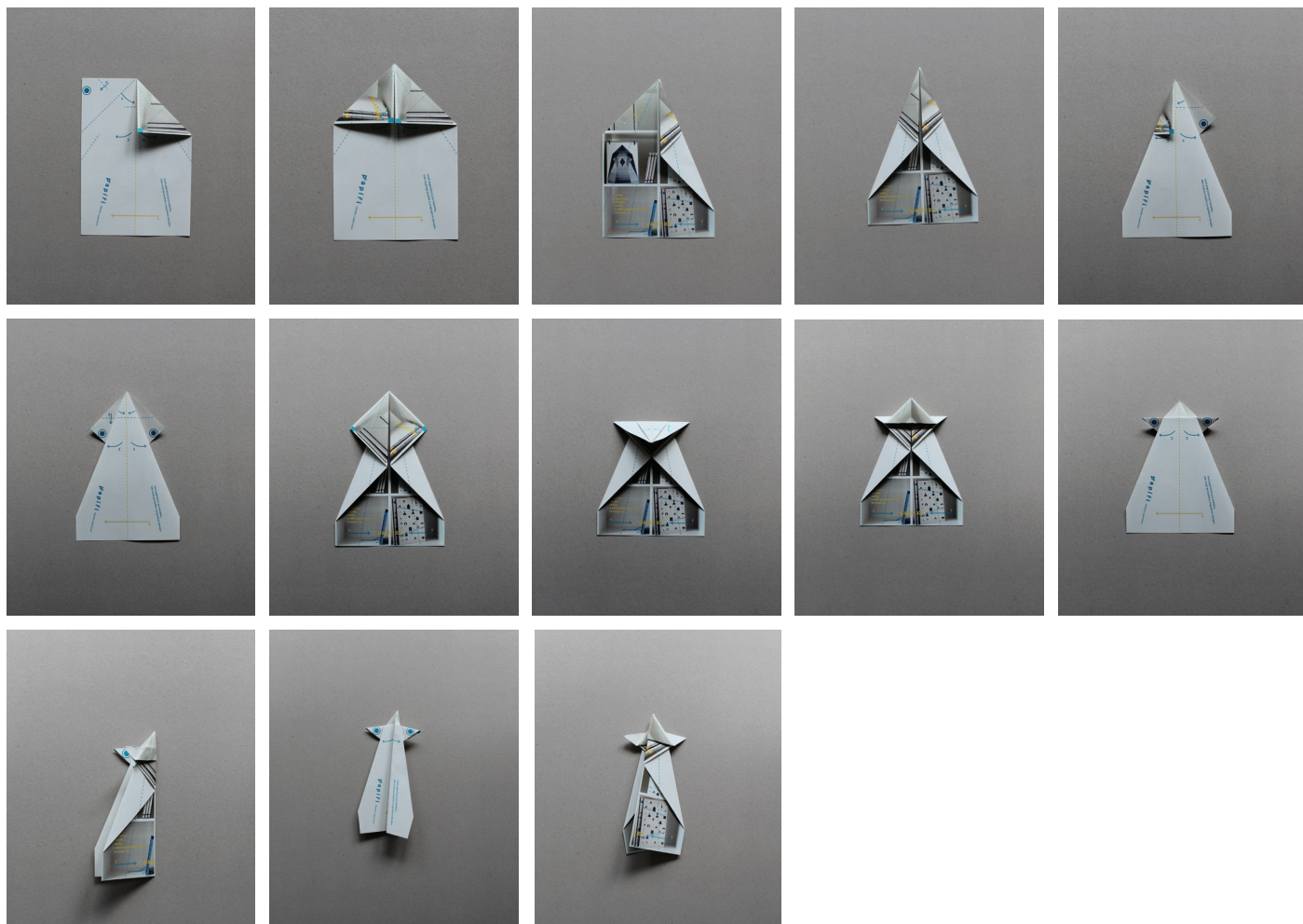
webová prezentace papírnictví Papíři - internetový obchod, rok vzniku: 2013



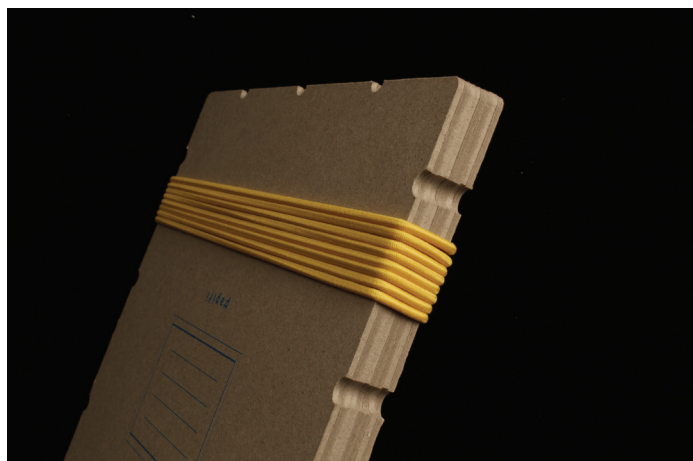
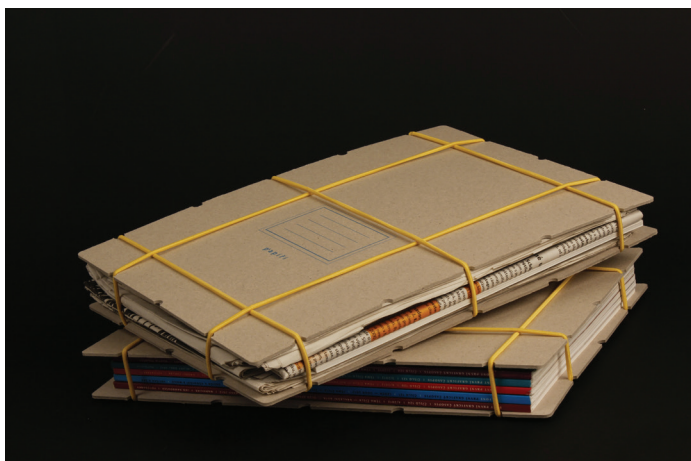
propagace papírnictví Papíři / název: létáčky, materiál: papír, laserový digitální tisk, rozměry: A5, rok vzniku: 2013



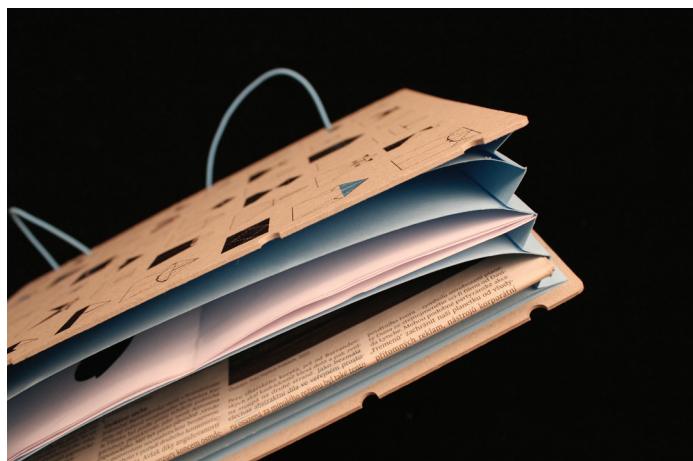
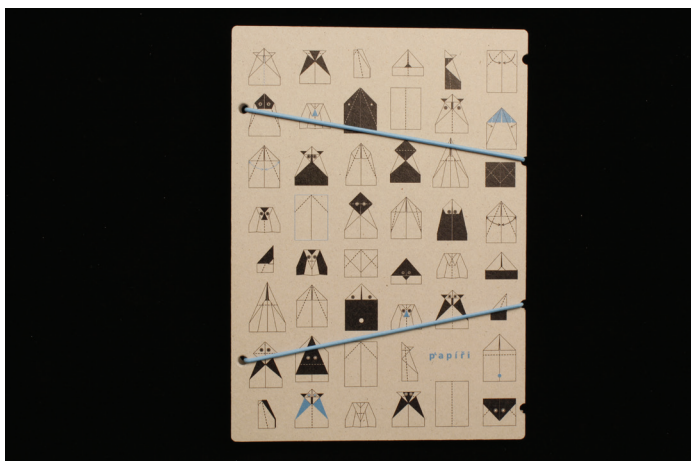
propagace papírnictví Papíři / název: létáčky, materiál: papír, laserový digitální tisk, rozměry: A5, rok vzniku: 2013



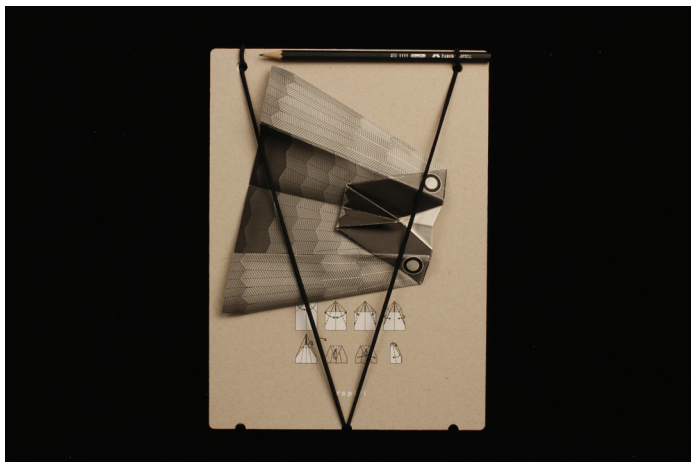
sortiment papírnictví Papíři / název: variabil, materiál: hladká lepenka, kulatá guma, digitální výsek, digitální tisk na UV inkjetovém stroji, rozměry: 32 x 23 cm, rok vzniku: 2013



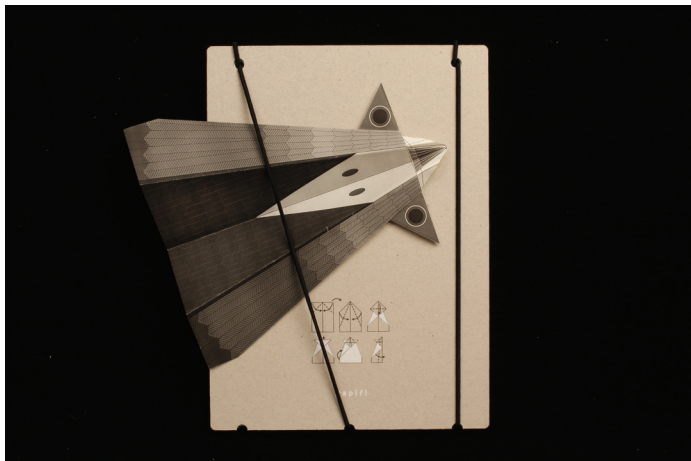
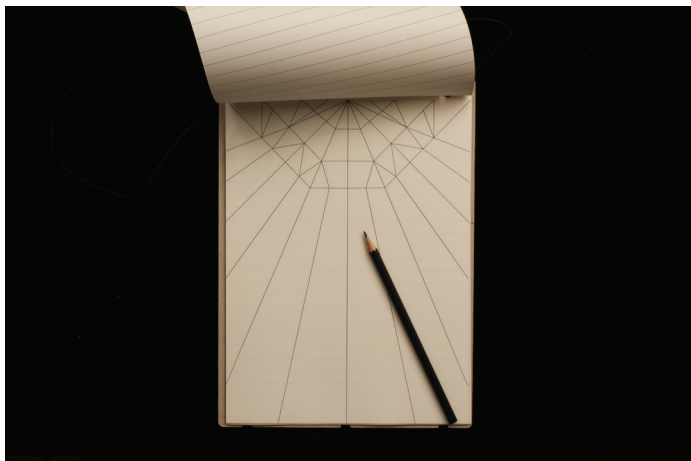
sortiment / název: papíři desky, materiál: hladká lepenka, karton, kulatá guma, digitální výsek, digitální tisk na UV inkjetovém stroji, rozměry: 32 x 23 cm, rok vzniku: 2013



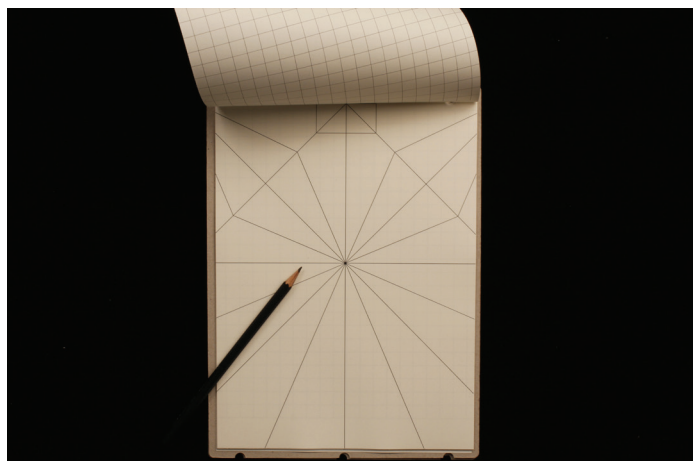
sortiment papírnictví Papíři / název: papíří zápisník - prázdný, materiál: hladká lepenka, papír, kulatá guma, digitální výsek, digitální tisk na UV injektovém stroji, digitální laserový tisk, rozměry: 28,8 x 21 cm, rok vzniku: 2013



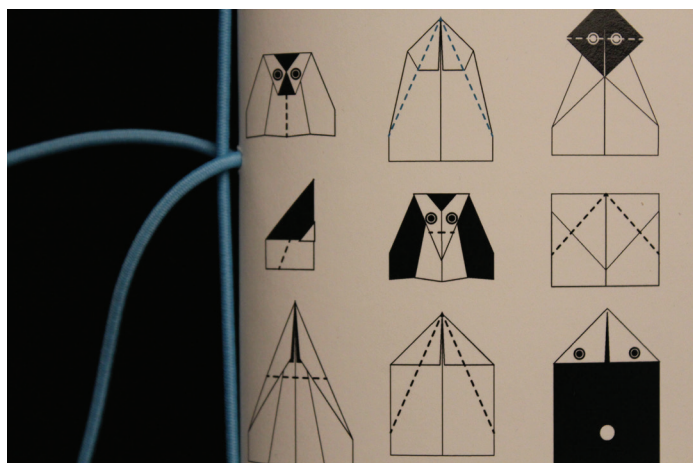
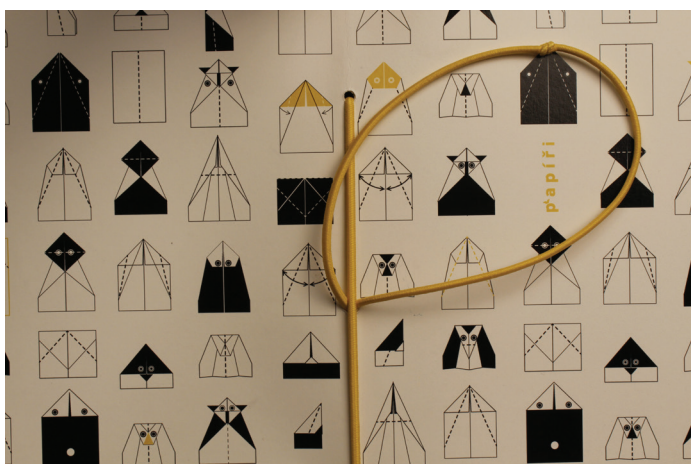
sortiment / název: papíří zápisník - linky, materiál: hladká lepenka, papír, kulatá guma, digitální výsek, digitální tisk na UV injektovém stroji, digitální laserový tisk, rozměry: 28,8 x 21 cm, rok vzniku: 2013



sortiment papírnictví Papíři / název: papíři zápisník - čtverečky, materiál: hladká lepenka, papír, kulatá guma, digitální výsek, digitální tisk na UV injektovém stroji, digitální laserový tisk, rozměry: 28,8 x 21 cm, rok vzniku: 2013



sortiment / název: žlutý a modrý sešit, materiál: karton, papír, kulatá guma, digitální laserový tisk, rozměry: 25 x 18,5 cm, rok vzniku: 2013



VLASTNÍ ZNAČKA PAPIRENSKÝCH VÝROBKŮ - experimentální papírnictví Papíři

Malé experimentální papírnictví Papíři vzniká postupně z mé lásky k papíru jako materiálu, z potěšení vymýšlet si vlastní konstrukce a knižní vazby. Cítím potřebu inovovat zaběhlé postupy knihvazačství v běžné papírenské produkci a tvořit papírenské produkty ještě praktičtější a uživatelsky příjemnější.

Moje první „gumičkové konstrukce“ jsem konzultovala s Janem Činčerou ještě za mého studia v ateliéru papír a kniha. Postupně jsem je zdokonalovala a vymýšlela další varianty a konstrukce. V prosinci 2011 jsem byla vyzvána k účasti na prodejním jarmarku, kde měly tyto „gumičkové skicáky“ úspěch, byť byly ještě bez jasné koncepce. To mi dodalo odvahy a rozhodla jsem se, zvolit si vytvoření papírenské značky jako téma své bakalářské práce a dát svým výrobkům novou tvář, ujasnit zaměření papírnictví a strategii prodeje sortimentu (včetně rešerše v oblasti technologií a kalkulace cen jednotlivých výrobků). V budoucnu plánuji projekt uvést v život.

Název a sortiment (Papíry a papíři)

Název papírnictví Papíři vzniklo jednoduchou hříčkou ve skloňování slova papír. Papír se tedy nesklouňuje podle vzoru hrad ale podle vzoru pán. Název se tak stává lehce znepokojivým slovem, nad kterým se každý musí chvíli zamyslet. Jedná se o zvířátka, která jsou skládána z papíru a skládání papíru jako princip tak prochází celou kolekcí výrobků a vizuálním stylem značky. Papíři jsou bytosti, které provází moje výrobky, ať už jako originální linkování nebo jako potisk na deskách.

Hravé skládání se objevuje i v Papířích zápisnicích – z jedné strany listu je možno psát, z druhé je ilustrace hlavy Papíra, která se po složení změní ve známou „vlaštovku“. Některé listy čekají jen na složení, ostatní jsou v linkách ohybů, aby si uživatelé svůj „letoun“ dotvořili sami. Podle návodu na deskách bloku pak každý může poskládat svoje letadlo či vlaštovku. Čtverečky, linky, prázdné strany - tři druhy bloků, tři různé modely, tři různé Papíři.

Další produkty, obaly sešitů a papíři desky jsou pak potisknuty vektorovými ilustracemi, které vychází ze skládání papírových vlaštovek. Desky s názvem Variabil jsou naproti tomu velmi minimalistické. Potisknuty jsou jen jednoduchým štítkem na popisek a logem. Celý set desek Variabil funguje jako stavebnice z lepenek a gumiček.

Linkování se snažím promyslet i u sešitů. Modrý sešit kombinuje klasické linkování s prázdným místem pro kreslení, Žlutý sešit se liší přidanými čtverečkovými tabulkami. Netradiční kombinované linkování by mělo rozšířit škálu možností záznamu.

Logo

Značka papírnictví vychází stejně jako název z jednoduchého vtipu, mělo by zaujmout a dát prostor fantazii.

Háček nad P má tak asociovat zobáček zvířátka – ptáčka – Papíra.

Jako písmo používám Zeppelin od Františka Štorma (také pro všechny tiskoviny i webové stránky), které se mi pocitově hodí k vektorovým ilustracím a papírenským výrobkům. Značka se objevuje na každém výrobku v typických barvách: modré, černé, bílé a žluté.

Webová prezentace

Ve zpracování webových stránek se snažím o funkční hledisko, srozumitelnou prezentaci a prodej výrobků. Výrobky jsou focené vždy ve stejných bílých policích, které dobře představí sortiment v prostoru a zároveň vypovídají o jejich měřítku.

Letáky (Létáčky), vizitky

Letáky na propagaci papírnictví a jeho sortimentu jsou určené především do kaváren, galerií, knihkupectví a dalších kulturních míst, kam chodí lidé, kteří si rádi kupují výrobky podobného charakteru. Letáčky jsou založené na jednoduché hře – skládání vlaštovek z papíru. Oboustranně potištěný letáček obsahuje linky ohybů a číslování, podle kterého ho lze složit a poslat vzduchem. Jeden druh letáček obsahuje fotografii produktů (na stejném principu jako u webové prezentace – tedy v policích). Druhý letáček, který se skládá do odlišného modelu, obsahuje čtyři druhy apelů (Oslov ji letmo! Oslov ho letmo! Nauč papír létat! Vylij si srdce na papír a pošli to do světa!). Z druhé strany je pak linkování, na které se dá napsat vzkaz. Vlaštovku lze složit podle linek ohybů a číslování, poslat nebo strčit do kapsy. Částečně budou „létáčky“ distribuovány složené, částečně neskládané.

Na stejném principu skládání „vlaštovky“ jsou pak založené i vizitky.