

POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Autor: Jakub Simandl

Název závěrečné práce: Rozvoj obchodních aktivit podniku formou uvedení nového produktu

Název závěrečné práce ENG: Developing of Business Activities of Company by Establishing of New Product

Anotace závěrečné práce: Práce se zabývá uvedením nového produktu na trh. Práce stanovuje pro zavedení nového produktu na trh nejlépe zvolenou marketingovou strategii, díky které bude výrobek konkurenceschopný na trhu ostatním produktům.

Anotace závěrečné práce ENG: Bachelor labour deal with establish new product on the market. Labour determines the best selected marketing strategy for establishing new product on the market, due to will be product competitive on the market against other products.

Klíčová slova: Marketing, výrobek, zavedení výrobku, reklama, propagace

Klíčová slova ENG: Marketing, product, product establishing, advertisement, promotion

Typ závěrečné práce: bakalářská práce

Datový formát elektronické verze: pdf

Jazyk závěrečné práce: čeština

Přidělovaný titul: Bc.

Vedoucí závěrečné práce: Ing. Jiří Kolečák, Ph.D.

Škola: Vysoké učení technické v Brně

Fakulta: Fakulta podnikatelská

Ústav / ateliér: Ústav financí

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Daňové poradenství