



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ
ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 2

FACULTY OF FINE ARTS
STUDIO OF GRAPHIC DESIGN 2

GRAFOLOGOVÉ.CZ
GRAFOLOGOVÉ.CZ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

YVETA BUCHTOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

MGA. MIKULÁŠ MACHÁČEK

BRNO 2013

DOKUMENTACE VŠKP

K obhajobě byla předložena brožura o 22 stranách. Brožura obsahuje dokumentaci práce, webu i kampaně.

01) Logo, digitální návrh, 2013

Grafologové.cz

Grafologové.cz

GRAFOLOGOVÉ.CZ

Grafologové.cz

02) Identita, ukázka z brožury str. 9, 22x18 cm, 2013

Grafologie patří k met

Grafologie patří k metoda

GRAFOLOGIE PATŘÍ K METODÁM

Grafologie patří k meto

Grafologie patří k metod

Grafologie patří k metodám,

Každé písmo má subjektivně popsateľný charaktech, který lze stopovat i u rukopisů. Výběr však nikdy nemůže pokrýt nejširší škálu možností.

Přesto se mnohost písem (tiskových) snaží symbolicky zastupovat mnohost možných rukopisů - mnohost osobností. V tomto ohledu však není možné používat skript.

Grafologie patří k metodám, Classic Round

Grafologie patří k metodám, Grand Hotel

Grafologie patří k metodám, Titillium

Grafologie patří k metodám, Sanchez

Grafologie patří k metodám, Galette Medium

03) Vizitky v pásu, digitální tisk,
perforace - možnost odtržení jedné karty, 250 x 90 mm, 2013



04) Karty s citáty (1): dokumentace kampaně, fotografie, 2013



05) Karty s citáty (2): dokumentace kampaně, fotografie, 2013



06) Karty s citáty (3): dokumentace kampaně, fotografie, 2013



06) Karty s citáty: použité citáty a barvy, 2013

Grafologie patří k metodám, které popisují relativně celou osobnost.

Podobně jako nenajdeme dvě stejné osobnosti, nenajdeme dva stejné rukopisy.

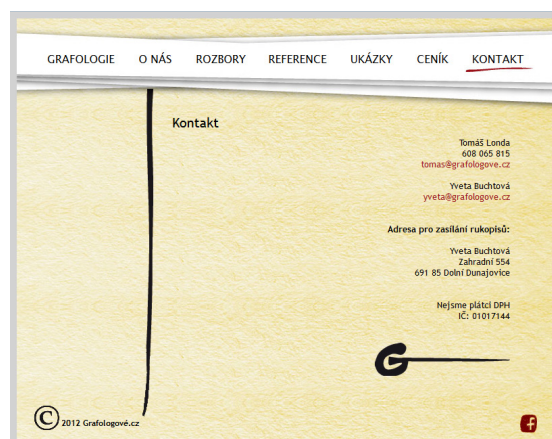
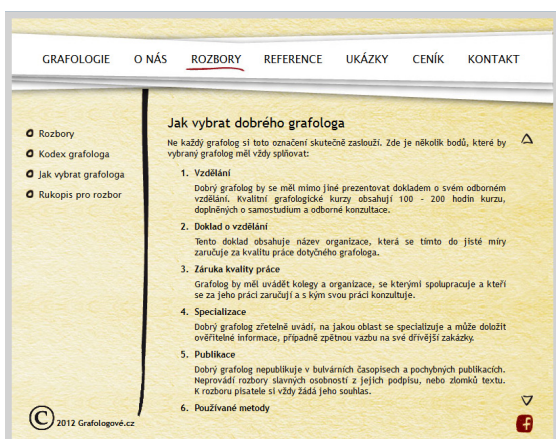
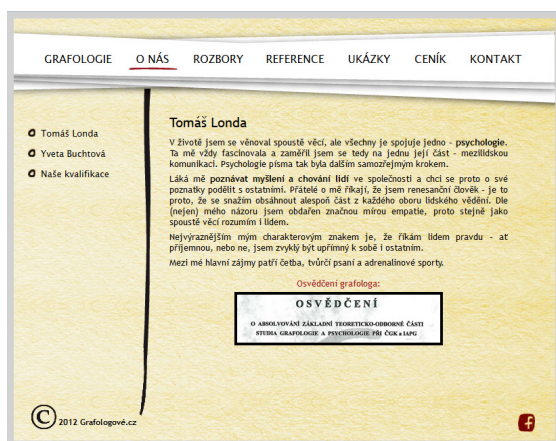
Rukopisné písmo dává předsvatu o povaze a osobnosti pisatele.

Pomocí vědecké grafologie lze určit povahu pisatele,
ale o jeho budoucnosti nebo minulosti nelze říct nic.

Rukopis nemusí být čitelný, aby grafolog člověku porozuměl.



07) Náhledy starého webu (v projektu slouží pro porovnání s novým), 2012



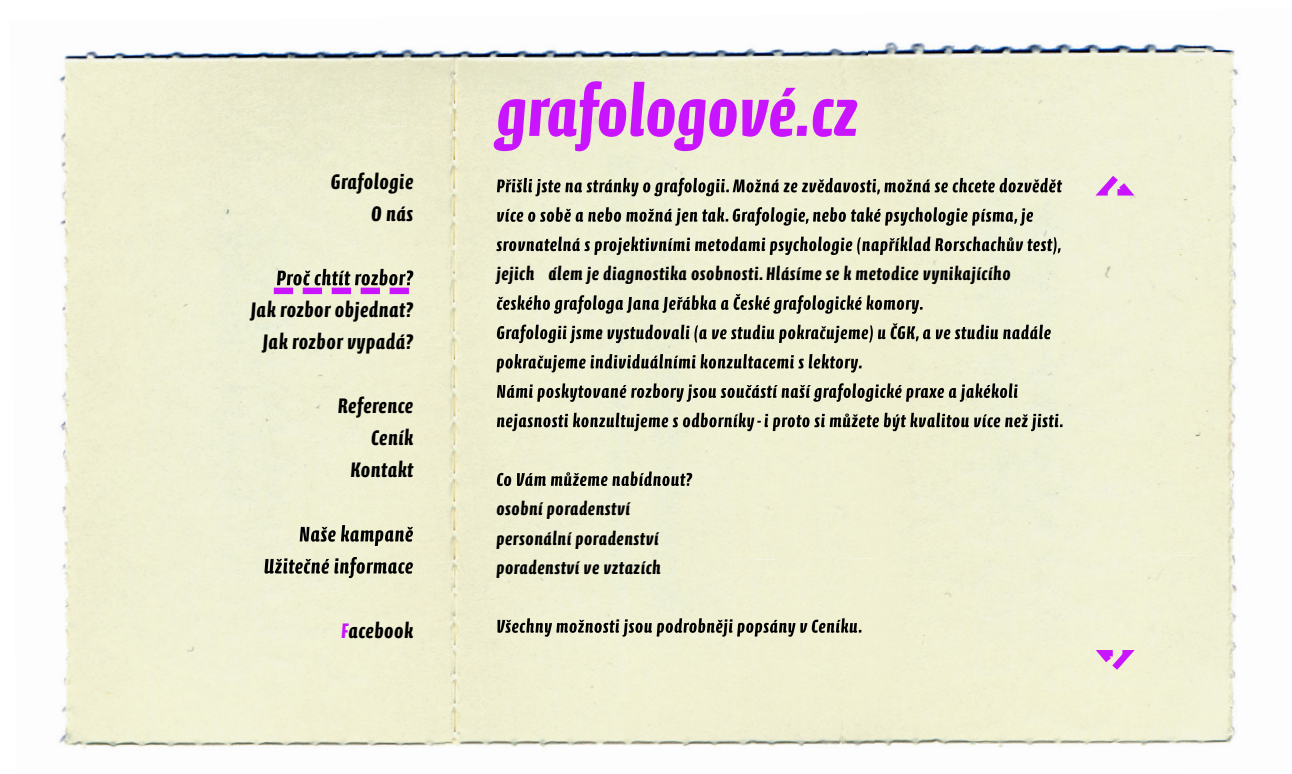


První koncepce: střídání písem - písma vybírá uživatel

Web obsahuje klasické menu v pravo. Levé menu obsahuje různé fonty. Návštěvník je vyzván k výběru písma, které je mu příjemné. Zvoleným písmem se přesází obsah webu - od loga grafologové.cz, přes menu, až po samotný text.

Výběrem písma si má návštěvník více všimnout vlastních pocitů, přizpůsobit si web, aby se mu dobře četl a cítil se na něm příjemně a bezpečně.

- nerealizováno

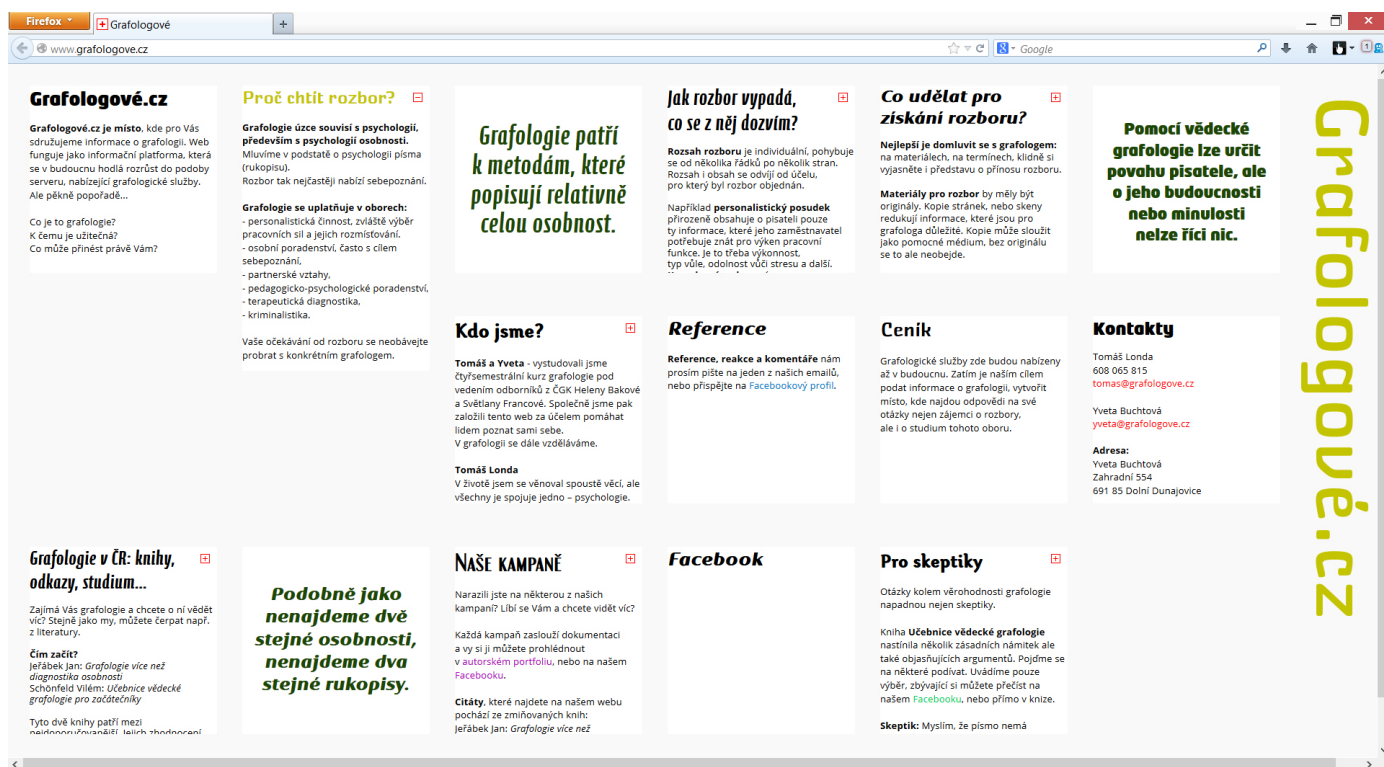
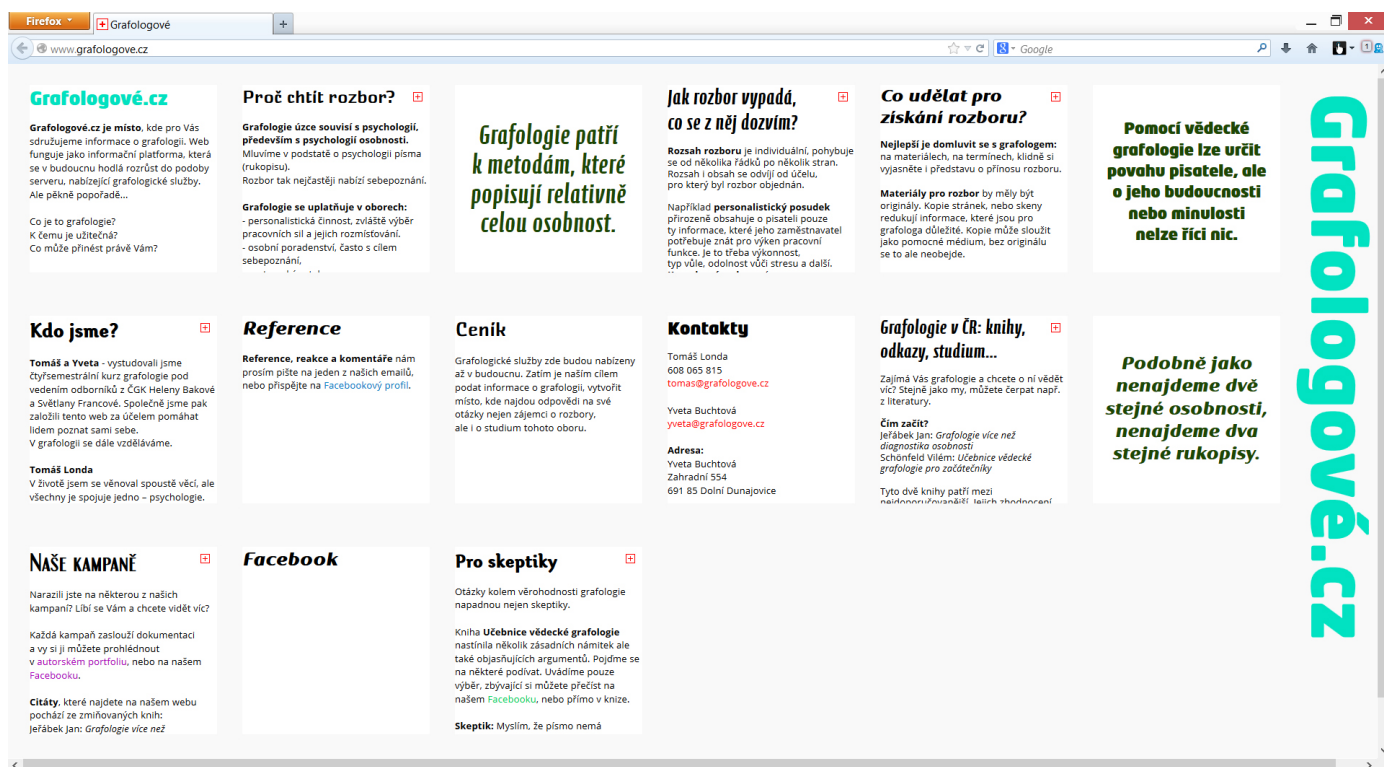


Druhá koncepce: střídání písem ze seznamu

Web má klasickou strukturu. Při načtení stránky se veškerý obsah, včetně loga grafologové.cz, vysází jedním fontem ze seznamu. Při načtení nové stránky (jiné záložky) se načte jiné písmo a přesází opět veškerý obsah.

- nerealizováno

10) Nový web, dostupný online: www.grafologove.cz, 2 screeny, 2013



11) Nový web, dostupný online: www.grafologove.cz, mobilní verze, 2013



12) Porovnání návštěvnosti po spuštění nového webu a kampaně, 2013

POČET NÁVŠTĚV NOVÉHO WEBU
+168 %

Porovnáno se starým webem v prvním měsíci provozu, kdy byla návštěvnost nejvyšší.
Údaj k datu 15. 5. 2013

TEXT OBHAJOBY

Grafologie úzce souvisí s psychologií. Propagace psychologických služeb je citlivá záležitost. Grafologie má navíc obecně povahu šarlatánské pavědy, informace o ní jsou zavádějící až zcestné.

Grafologie se stala mým zájmem už před lety. Projekt Grafologové.cz se snaží rozšířit povědomí o grafologii, objasňovat některé nejasnosti, informovat o přínosech grafologie pro každého. Projekt počítá s nabízením grafologických služeb v budoucnosti, jakmile jejich provozovatelké dosáhnou požadovaného vzdělání.

Projekt tedy nastínil základní vizuální identitu. Web (fungující již v minulosti) dostal novou podobu i obsah. Kampaň si klade za cíl napovědět potenciálním zájemcům něco více o tom, co grafologie je (a co není) a zároveň se snaží dotyčné přivést na web. Jeden z hlavních cílů projektu je šířit povědomí o grafologii, jako o možnosti sebepoznání.

Identita:

Celková propagace využívá mnohost písem, které fungují jako paralela k mnohosti rukopisů. Střídání písem, barev i podkladů (typů papírů) se snaží záměrně o rozmanitost.

Vizitky:

Pás vizitek je členěn perforováním. Při předání vizitky proběhne odtržení přímo před klientem. Odtržení je nevratné, váže se k danému neopakovatelnému okamžiku, kdy odtržení proběhne kvůli jedinci. Perforování se promítá i do ostatních tiskovin. Funkci má stejnou, nebo (druhotně) pouze estetickou.

Web:

V minulosti fungovala pilotní verze. Obhajovaný projekt zahrnuje novou verzi stránek. Nový web nabízí texty korigované grafology. Koncept webu odkazuje k mnohosti písem, různorodosti. Web je typografický, stěžejní jsou textové informace.

Kampaň:

Karty o velikosti vizitky byly navrženy pro setkání s člověkem ve veřejném prostoru. A to ideálně v intimní atmosféře. Karty, velikostně do ruky, jsou k nalezení v knihovnách, studovnách, univerzitách, kavárnách, čekárnách.

Výběr pochopitelně cílí na potenciální klienty a zájemce o grafologii obecně. V knihovně tak kartičky najdete v oddělení psychologické literatury, v čekárnách především u psychologů.

Karty nesou pět různých citátů, které přibližují grafologii a její potenciál. Dále karta obsahuje odkaz na web.

Vzhledem k cíli projektu (kampaní přivést na web více návštěvníků), se snažím porovnávat počty návštěvníků.

Počet návštěv nového webu k datu 15. 05. 2013: +168 %.

(Porovnáno se starým webem v prvním měsíci provozu, kdy byla návštěvnost nejvyšší.)

Projekt Grafologové.cz se na svém startu snaží propagovat grafologii jako vědu, bojuje tak proti špatné pověsti věštění z křišťálové koule. Dále se snaží předkládat co nejsrozumitelněji důvody, proč by měla grafologie zajímat každého a co nám může přinést.

Přístupem se snažím vyvarovat klasickým chybám. Těmi jsou propagování grafologie jako možnosti blíže poznat známé osobnosti. Dále odhalování drobností bez kontextu (jakým je například rozbor na základě pouhého podpisu). A nakonec necitlivá komunikace. Tím jsou myšleny všechny formulace, které se v projektu objeví. Oslovování potenciálních klientů je v této oblasti citlivé.

Projekt chápu jako start delšího zájmu. S přibývajícimi zkušenostmi v oboru plánuji vytyčené cíle naplňovat efektivněji a v širším měřítku. Další možnosti, jak pomoci šířit kvalitní informace o grafologii a možnostech sebepoznání, zůstávají dlouhodobým cílem.

Yveta Buchtová

V Brně, dne 15. 05. 2013