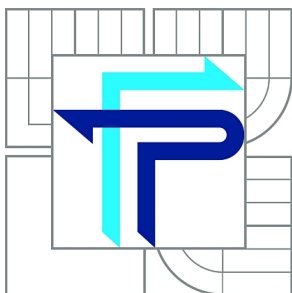


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV FINANCÍ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF FINANCES

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

ENTREPRENEURIAL PROJECT

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

JITKA BERÁNKOVÁ

VEDOUcí PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. TOMÁŠ HERALECKÝ, Ph.D.

BRNO 2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beránková Jitka

Daňové poradenství (6202R006)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr

v anglickém jazyce:

Entrepreneurial Project

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

HISRICH, R.D. a PETERS, M.P. Založení a řízení nového podniku. 1. vyd. 1996. ISBN 80-85865-07-6.

KORÁB, V. a kol. Podnikatelský plán. 1. vyd. 2008. ISBN 978-80-251-1605-0.

KORÁB, V. a MIHALISKO, M. Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost. 1. vyd. 2005. ISBN 80-251-0592-X.

SEDLÁČEK, J. Cash flow. 1. vyd. 2010. ISBN 978-80-251-3130-5.

SYNEK, M. a kol. Manažerská ekonomika. 2. vyd. 2000. ISBN 80-247-9069-6.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2010/2011.

L.S.

Ing. Pavel Svirák, Dr.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkan fakulty

V Brně, dne 30.05.2011

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá vznikem společnosti, jaká nemá ve městě, pro něž je realizace projektu plánována, obdoby. Tématem práce je založení společnosti pro volnočasové aktivity, analýza trhu a možná návratnost investic. Práce též obsahuje zjištění možností financování realizace projektu, a to jak z evropských fondů, tak i z jiných zdrojů finančních prostředků v případě neúspěchu získání dotace.

Abstract

This bachelor paper deals with establishing a company which has no parallel in the town where I am going to implement the project. The topic deals with establishing a company for leisure activities, a market analysis and possible return of investment. It contains finding possible ways how to finance the project by European Funds and in the case of failing in gaining the grant it contains gaining different financial tools for implementing this project.

Klíčová slova

Podnikatelský plán, národní hospodářství, podnikání, podnikatel, právní formy podnikání, cash flow, dotace, úvěr.

Key words

Business plan, national economy, business, entrepreneur, legal forms of business, cash flow, grant, loan.

Bibliografická citace mé práce:

BERÁNKOVÁ, J. *Podnikatelský záměr*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2011. 67 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně.
Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2010

.....

Poděkování

Chtěla bych poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce Ing. Tomášovi Heraleckému, Ph.D. za poskytnutí odborných rad při tvorbě této práce. Dále mé díky patří Šroubkovi, kamarádovi který mě přivedl k prvotnímu nápadu projektu. V neposlední řadě musím též poděkovat všem odborníkům, kteří mi poskytli informace z jiných než ekonomických oborů.

OBSAH

ÚVOD.....	9
Cíle a vymezení problému	10
1 Teoretická východiska práce.....	11
1.1 Národního hospodářství	11
1.2 Podnik	13
1.3 Podnikání.....	13
1.4 Podnikatel.....	13
1.5 Právní formy podnikání.....	14
1.5.1 Základní právní formy podnikání:	14
1.5.2 Živnostenské podnikání.....	14
1.5.3 Obchodní společnosti	15
1.5.4 Družstvo.....	15
1.6 Společnost s ručením omezeným.....	17
1.7 Podnikatelský plán.....	19
1.8 Marketing nového podniku	21
1.8.1 Porterova analýza	22
1.8.2 Analýza konkurence.....	22
1.8.3 Swot analýza	23
1.8.4 Analýza marketingového mixu	24
1.8.5 SLEPT analýza.....	25
1.9 Rentabilita	26
1.10 Cash flow.....	27
1.11 Zajištění peněžních prostředků.....	29
1.11.1 Druhy financování.....	29
1.11.2 Dotace z fondů Evropské unie	31
2 Analýza současného stavu	35
2.1 Místo založení.....	35
2.2 Výsledky dotazníků	35
2.2.1 Shrnutí dotazníku	38
2.3 Analýza konkurence.....	39
2.3.1 Shrnutí analýzy konkurence	40

2.4	SWOT analýza.....	41
2.5	Porterova analýza.....	42
2.6	SLEPT analýza	44
3	Praktická část.....	45
3.1	Založení s.r.o.	45
3.1.1	Způsob založení společnosti	45
3.2	Umístění lanového centra s lezeckou stěnou.....	46
3.2.1	Pronájem parcely č.193/9	46
3.3	Lanové centrum a lezecká stěna	47
3.4	Doba realizace projektu.....	49
3.5	Provozní doba	49
3.6	Ceník – lezecká stěna	50
3.7	Ceník – lanové centrum	51
3.8	Finanční plán LC & LS s.r.o.	53
3.8.1	Zahajovací rozvaha společnosti LC & LS s.r.o.	53
3.8.2	Náklady a tržby pro rok 2011	53
3.8.3	Přehled rozvahových účtů k 31.12.2011	56
3.8.4	Návrh nákladů pro roky 2012 a 2013.....	57
3.8.5	Návrh tržeb v roce 2012 a 2013.....	58
3.9	Získání finančních prostředků	59
3.10	Ukazatele rentability	60
3.11	Cash flow.....	61
3.12	Celková zadluženost	62
3.13	Doba splácení dluhu.....	62
	ZÁVĚR.....	63
	LITERATURA.....	65
	SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK.....	66
	SEZNAM PŘÍLOH	67

ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem si zvolila téma: „Podnikatelský záměr“. V této práci budu zakládat novou společnost, a to lanové centrum s lezeckou stěnou v městě Jihlava. Kromě zakládání společnosti budu zjišťovat možný zájem občanů o toto centrum, analyzovat konkurenci, řešit, v jaké lokalitě by lanové centrum mohlo vyrůst, a zda může být projekt financovaný ze strukturálních fondů Evropské unie. V případě neúspěchu získání dotace budu řešit jeho další možné financování, tj. možnost získání úvěru. V poslední fázi se budu zabývat tím, jak zakladatelé mohou ručit za poskytnutý úvěr a pokusím se zde zjistit návratnost tohoto projektu.

Cíle a vymezení problému

Cílem je dosáhnout založení lanového centra s lezeckou stěnou, které poskytne kvalitní aktivní vyžití ve volném čase pro mládež i veřejnost v Jihlavě. Díky založení tohoto centra vzniknou nová pracovní místa, včetně míst pro brigádníky ve funkci instruktorů. V konečné fázi zvýší toto centrum návštěvnickou atraktivitu Jihlavy, respektive kraje Vysočina.

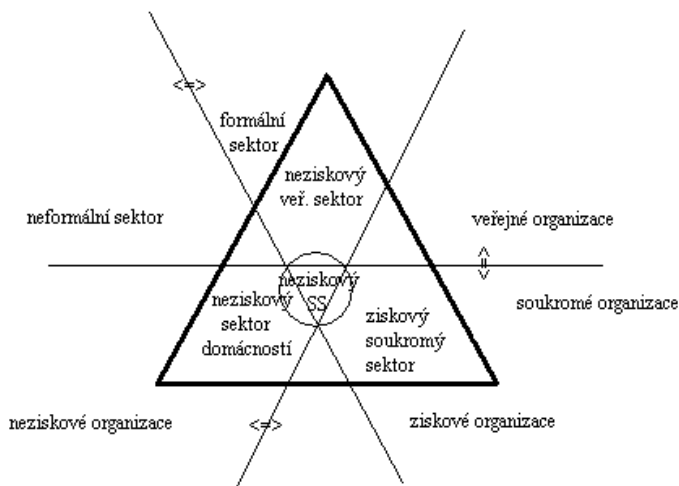
1 Teoretická východiska práce

Teoretická část je nezbytná k jasnému pochopení problému, kterým se v mé práci zabývám, tj. k vyjasnění základních pojmů, bez kterých nelze danou problematiku řádně uchopit. V teoretické části se budu zabývat právě těmito základními pojmy, které připraví teoretický základ pro část praktickou.

1.1 Národní hospodářství¹

Národním hospodářstvím můžeme nazvat ekonomiku státu tj. hospodářství celé země, všech jejích podniků, domácností a státních institucí. Naše hospodářství je založeno na tržní ekonomice, ovšem existují státy, které mají doposud centrálně řízené hospodářství. V současné době některé státy svá hospodářství propojují, a tím postupně vznikají mezinárodní hospodářství.

Existuje mnoho možných členění národního hospodářství. Asi nejúplnější a nejvíce propracované členění národního hospodářství popsal švédský ekonom Viktor Pestoff, který rozděluje národní hospodářství na čtyři sektory podle tří kritérií.



Obrázek 1: Pestoffův trojúhelníkový model NH

Zdroj: ŠKARABELOVÁ, S. Definice neziskového sektoru. 2005. s. 34.

¹ ŠKARABELOVÁ, S. Definice neziskového sektoru. 2005. s. 33–34.

Rozdělení národního hospodářství dle kritérií

- podle kritéria financování provozu a rozvoje na sektor ziskový a neziskový,
- podle kritéria vlastnictví na sektor soukromý a veřejný,
- podle míry formalizace na sektor formální a neformální.

Rozdělení národního hospodářství dle sektorů:

- ziskový soukromý sektor - obchodní společnosti a živnosti,
- neziskový veřejný sektor - orgány státní správy a samosprávy,
- neziskový soukromý sektor - pouze tento sektor je zároveň definován třemi kritérii. Pro všechny ostatní sektory stačí splnění jednoho kritéria. Neziskový soukromý sektor je omezen kružnicí, přičemž je v něm navíc možné rozlišit organizace, které se nacházejí uvnitř prostředního trojúhelníku a dále tzv. hraniční organizace.

o Organizace nacházející se uvnitř prostředního trojúhelníku:

- občanská sdružení včetně odborů, nadace, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti, politické strany a hnutí, církve a náboženské společnosti, církevní právnické osoby.

o Hraniční organizace:

- se sektorem domácností – společenství vlastníků jednotek (bytových),
- s veřejným sektorem – profesní komory, veřejné vysoké školy,
- se ziskovým sektorem – obchodní společnosti, družstva,
 - neziskový sektor domácností.

1.2 Podnik¹

Podnikem se rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku dále náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku, nebo mají tomuto účelu vzhledem k své povaze sloužit.

1.3 Podnikání

Podnikání nejefektivněji slučuje vědu s trhem, zakládáním nových podniků a uváděním nových výrobků a služeb na trh.²

Dle obchodního zákona je podnikání definované jako soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.³

1.4 Podnikatel

Existuje mnoho definic podnikatele, jež se v konečné fázi shodují v tom, že jde o druh jednání, který zahrnuje:

- chopení se iniciativy,
- organizování a reorganizování sociálně-ekonomických mechanismů za účelem přeměny zdrojů a situací v praktický výsledek,
- zakalkulování rizika neúspěch.⁴

Definice podnikatele podle obchodního zákona:

- osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů (ZP),
- osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle ZP.⁵

¹ Zákon č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.7.2010. s. 8.

² HISRICH, R.D., PETERS, M.P. Založení a řízení nového podniku. 1996. s. 28.

³ Zákon č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.7.2010. s. 7.

⁴ HISRICH, R.D., PETERS, M.P. Založení a řízení nového podniku. 1996. s. 21.

⁵ Zákon č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.7.2010. s. 8.

1.5 Právní formy podnikání

V České republice existuje pro podnikání několik právních forem. To, jakou právní formu podnikání si zvolí, záleží na samotném podnikateli. Podnikatel by měl na začátku svého podnikání zhodnotit výhody a nevýhody, které jednotlivé právní formy mají, neboť ty mohou jeho podnikání razantně ovlivnit. Volba právní formy patří k dlouhodobě působícím rozhodnutím, neboť přeměna na jinou formu není zcela bezproblémová.

1.5.1 Základní právní formy podnikání:¹

- samostatný podnikatel (fyzická osoba=živnostník),
- obchodní společnosti,
- družstva,
- státní podniky,
- ostatní.

1.5.2 Živnostenské podnikání²

Živnost je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem. Živnost může provozovat jak fyzická tak právnická osoba, tuzemská i zahraniční, pokud splňuje podmínky dané zákonem.

Všeobecné podmínky:

- dosažení věku 18 let,
- způsobilost k právním úkonům,
- bezúhonnost.

Zvláštní podmínky:

- odborná způsobilost, jiná způsobilost.

¹ SYNEK, M. a kol. Manažerská ekonomika. 2001. s. 29

² Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ze dne 1.6.2010. s. 8-11.

Dělení živností¹

Ohlašovací

Při splnění podmínek mohou být provozovány na základě pouhého ohlášení podanému živnostenskému úřadu.

- **Řemeslné** – pro tento typ živnosti se obvykle vyžaduje odborná způsobilost získaná vyučením v daném oboru.
- **Vázané** – u každé vázané živnosti jsou zákonem zvlášť stanovené požadavky na odbornou způsobilost.
- **Volné** – jsou bez zvláštních požadavků, postačí splnění všeobecných podmínek.

Koncesované

Stát na ně dohlíží nejpřísněji, podnikatel musí splňovat zvláštní podmínky provozování živnosti, aby získal koncesi (určitý druh oprávnění, povolení), bez koncesní listiny a živnostenského listu tímto způsobem podnikat nesmí.

1.5.3 Obchodní společnosti²

Obchodní společnosti jsou právnické osoby založené za účelem podnikání, nestanoví-li právo Evropských společenství či zákon jinak.

Obchodní společnosti:

- veřejná obchodní společnost,
- komanditní společnost,
- společnost s ručením omezeným,
- akciová společnost,
- evropská společnost,
- evropské hospodářské zájmové sdružení.

1.5.4 Družstvo³

Družstvo je právnickou osobou založenou nejen za účelem podnikání.

¹ KORÁB, V., MIHALISKO, M. Založení a řízení společnosti. 2005. s. 87.

² Zákon č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.7.2010. s. 21-79.

³ tamtéž, s. 80-87.

Tabulka 1: Relevantní údaje o obchodních společnostech a družstvu

Zdroj: vlastní zpracování na základě zákona č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.7.2010. s. 21-87.

Základní charakteristika	Obchodní společnosti				Družstvo
	Veřejná obchodní společnost	Komanditní společnost	Společnost s ručením omezeným	Akciová společnost	
Minimální výše základního kapitálu	-	vklad komanditisty - min. 5.000 Kč	200.000 Kč (vklad společníka - min. 20.000 Kč)	2.000.000 Kč bez veřejné nabídky akcií 20.000.000 Kč s veřejnou nabídkou akcií	50.000 Kč
Minimální (popř.maximální) počet zakládajících osob	2	2 (tj. min 1 komanditista a 1 kplementář)	1 - 50	2 fyzické nebo 1 právnická	5 fyzických nebo 2 právnické
Ručení společníka (akcionáře)	společně a nerozdílně celým svým majetkem	komanditisté - do výše svého nesplaceného vkladu komplementáři - celým svým majetkem	společně a nerozdílně do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků	neručí	neručí
Orgány společnosti	společníci	komplementář(i)	valná hromada, jednatelé, dozorčí rada (nepovinná)	valná hromada, představenstvo, dozorčí rada	členská schůze, představenstvo, kontrolní komise
Počet hlasů ke vkladu	každý společník 1 hlas	každý společník 1 hlas	1000 Kč = 1 hlas	hlas spojen s akcií	každý člen 1 hlas
Tvorba rezervního fondu (nedělitelného)	není povinný	není povinný	povinně - rezervní fond, vytváří se ze zisku	povinně - rezervní fond, vytváří se ze zisku	povinně - nedělitelný fond vytváří se již při vzniku, v dalších letech ze zisku

1.6 Společnost s ručením omezeným¹

Společnost s ručením omezeným je kapitálová obchodní společnost. Tato společnost je v České republice nejrozšířenější formou obchodní společnosti. Společnost může být založena jednou osobou, nejvíce však 50 osobami. Základní kapitál je tvořen vklady společníků, ti ručí za závazky společnosti, dokud není zapsáno splacení vkladů do obchodního rejstříku.

Ručení

Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem. Společníci ručí společně a nerozdílně za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku. Zápisem splacení všech vkladů do obchodního rejstříku ručení zaniká.

Označení společnosti

Firma společnosti musí obsahovat označení „společnost s ručením omezeným“, postačí však zkratka „spol. s r.o.“ nebo „s.r.o.“.

Základní kapitál a vklad

Výše základního kapitálu společnosti musí činit alespoň 200 000 Kč. Výše vkladu společníka musí činit alespoň 20 000 Kč. Na základním kapitálu společnosti se může každý společník účastnit pouze jedním vkladem. Výše vkladu může být pro jednotlivé společníky stanovena rozdílně, musí však být dělitelná na celé tisíce. Celková výše vkladů musí souhlasit s výší základního kapitálu společnosti.

Společenská smlouva

Společenská smlouva musí obsahovat alespoň:

- firmu a sídlo společnosti,
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,

¹ Zákon č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.7.2010. s. 35-45.

- předmět podnikání,
- výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splacení vkladu,
- jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákon.

Splacení vkladu

Před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku musí být splaceno celé emisní ážio a na každý peněžitý vklad musí být splaceno nejméně 30%. Celková výše splacených peněžitých vkladů spolu s hodnotou splacených nepeněžitých vkladů musí však činit alespoň 100 000 Kč. Je-li společnost založena pouze jedním zakladatelem, musí být základní kapitál splacen v plné výši.

Společník je povinen splatit vklad za podmínek a ve lhůtě určené ve společenské smlouvě, nejpozději však do 5 let od vzniku společnosti. Každý společník může mít pouze jeden obchodní podíl a všichni společníci se podílejí na zisku v poměru svých obchodních podílů.

Rezervní fond

Společnost je povinna vytvořit rezervní fond z čistého zisku vykázaného v řádné účetní závěrce za rok, v němž poprvé čistý zisk vytvoří, a to ve výši nejméně 10% z čistého zisku, avšak ne více než 5% z hodnoty základního kapitálu.

Tento fond se ročně doplňuje nejméně o částku 5% z čistého zisku, až do dosažení výše nejméně 10% základního kapitálu. Rezervní fond do výše 10% základního kapitálu lze použít pouze k úhradě ztráty společnosti.

Orgány společnosti

Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti, schází se minimálně jedenkrát ročně. Schvaluje roční účetní závěrku; schvaluje rozdělení zisku a úhradu případné ztráty;

schvaluje zvýšení nebo snížení základního kapitálu; jmenuje, odvolává a odměňuje jednatele a dozorčí radu a jiné.

Jednatelé

Statutárním orgánem společnosti je jeden nebo více jednatelů. Jednatelé jmenuje valná hromada z řad společníků nebo jiných fyzických osob. Jednateli náleží obchodní vedení společnosti. Jeho úkolem je zajistit vedení účetnictví a účetní evidence, vést seznamy společníků a informovat společníky o záležitostech společnosti a jiné.

Dozorčí rada

Dozorčí rada se zřizuje, stanoví-li tak společenská smlouva nebo zvláštní zákon. Úkolem dozorčí rady je dohlížet na činnost jednatelů, nahlížet do účetních knih a kontrolovat roční účetní uzávěrky a jiné.

1.7 Podnikatelský plán¹

Podnikatelský plán neboli záměr je dokument, který podnikatelům pomáhá jak v počátcích při vytváření důležitých podmínek pro zahájení vlastní podnikatelské činnosti, tak později při řízení podnikatelských aktivit. V tomto plánu by mělo být nashromážděno dostatečné množství informací, aby plán v dostatečné míře informoval jak nás, tak naše okolí o reálnosti a možném úspěchu našeho podnikání, a to v neposlední řadě i z dlouhodobého hlediska. Záměr by měl též obsahovat způsob využití silných stránek a příležitostí a také návrh na eliminaci nepříznivých faktorů, jež by mohly negativně ovlivňovat podnikání.

Cílem podnikatelského plánu je přesvědčit o kvalitách daného plánu a o vlastnostech a schopnostech podnikatele celý podnikatelský plán nejen sestavit, ale i uskutečnit. Podnikatelského plánu lze využít i ke kontrole úspěšnosti podnikání - zda-li to, co bylo naplánováno, odpovídá realitě.

Tento plán slouží v neposlední řadě též k získání peněžních prostředků: buď formou dotací, grant; nebo je zde možnost, že banka na základě podnikatelského záměru bude ochotna poskytnout finanční prostředky, tj. úvěr a taktéž se zde nevylučuje možnost

¹ KERKOVSKÝ, M. Podnikatelský projekt. 2002. s. 7-8.

zájmu individuálního investora, který by se eventuálně mohl stát partnerem v rámci tohoto podnikání.

Sestavení projektového záměru

V této fázi rozhodování máme 2 možnosti. Buď se zvolí poradenská firma, nebo se podnikatel spolehne na vlastní schopnosti projekt sestavit. V případě sestavování podnikatelského záměru poradenskou firmou se musí pečlivě promyslet všechny rozhodující okolnosti popsané níže. V případě vlastního sestavování podnikatelského plánu by se podnikatel měl řídit konkrétními náležitostmi, které však nejsou pro každý podnikatelský plán jednotné, to znamená, že neexistuje osnova, dle níž by se každý striktně řídil.

Rozhodující okolnosti:

- a) Co se bude vyrábět, respektive jaká služba bude poskytována. Jak výrobek nebo služba ob stojí na konkurenčním trhu.
- b) Jací budou zákazníci, zda-li je na trhu pro výrobek/službu místo a jak se potencionální zákazníci o produktech dozví.
- c) Jakou zvolit lokalitu včetně konkrétního místa pro vybudování projektu tak, aby měla vyřešeny detaily jako je dostupnost, parkování, možnost oplocení a jiné.
- d) Na kdy naplánovat výstavbu projektu, aby se realizační firma nedostala do nepřijatelných podmínek pro budování. Kdy zvolit začátek podnikání, aby nebyla podceněna připravenost vedoucí ke ztrátě prvních zákazníků.

Struktura podnikatelského plánu¹

- Exekutivní souhrn (shrnutí a základní východiska)
- Popis firmy
- Popis nabízených výrobků a služeb
- Analýza trhu
- Marketingová strategie

¹ KORÁB, V., PETERKA, J., ŘEZŇÁKOVÁ, M. Podnikatelský plán. 2007. s.10.

- Management firmy a lidské zdroje
- Finanční plán
- Analýza rizik
- Přílohy

1.8 Marketing nového podniku

Marketing tvoří významnou část činnosti každého nového podniku, neboť základem podnikatelského úspěchu je úspěšné uplatnění výrobků a služeb na trhu. Ačkoli může podnik vyrábět „nejlepší“ produkt, bez vyvinutí dostatečně účinných marketingových aktivit se nemusí produkt dostat do povědomí lidí a čím méně lidí tento produkt zná, tím méně lidí si jej koupí. Neprodání produktu má za následek nezískání finančních prostředků, zboží je bráno tak, jako by ani neexistovalo.¹

Proto je důležité podrobně se zabývat marketingem podniku, kde využíváme několik analýz, které se rozdělují na analýzy mikroprostředí a analýzu makroprostředí.²

Analýza mikroprostředí:

- Porterova analýza,
- analýza konkurence,
- SWOT analýza,
- analýza marketingového mixu,
- analýza interních zdrojů a jiné.

Analýza makroprostředí:

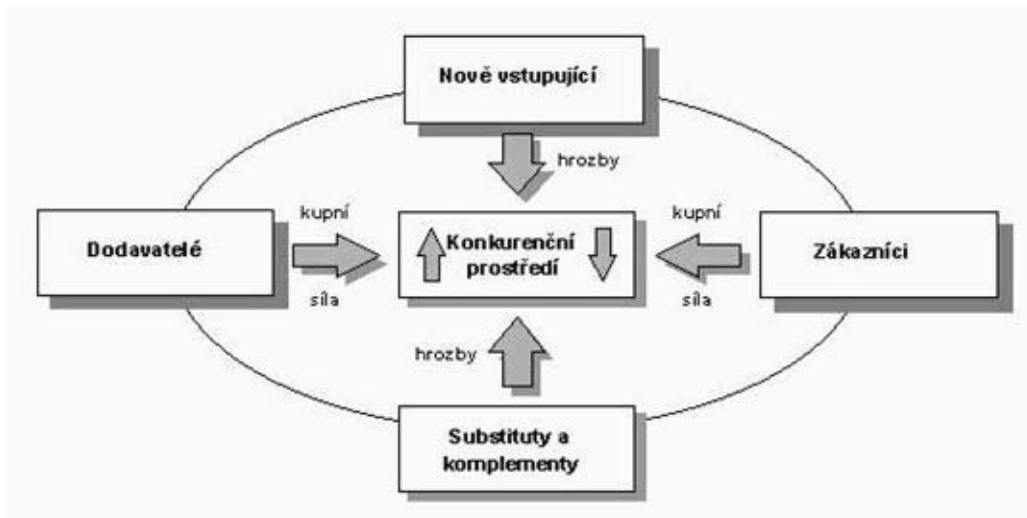
- SLEPT analýza.

¹ KORÁB, V., MIHALISKO, M. Založení a řízení společnosti. 2005. s. 33.

² KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 21.

1.8.1 Porterova analýza¹

Porterův pětifaktorový model určuje konkurenční tlaky, rivalitu na trhu. Rivalita trhu závisí na vzájemném působení základních sil (konkurence, dodavatelé, zákazníci a substituty) a výsledkem jejich společného působení je ziskový potenciál odvětví.



Obrázek 2: Porterův pětifaktorový model

Zdroj: KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 22.

5 základních činitelů ovlivňující podnik:

- intenzita konkurence uvnitř odvětví,
- bariéry vstupu,
- vyjednávací síla dodavatelů,
- vyjednávací síla odběratelů,
- substituční produkty.

1.8.2 Analýza konkurence²

Analýza konkurence je důležitým faktorem k zjišťování pozice podniku na trhu.

5 typů konkurenčních statutů:

- jedna nebo více větších výhod,

¹ tamtéž, 22.

² KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 24.

- mnoho malých výhod, které v konečné fázi vytváří jednu velkou konkurenční výhodu,
- výhody existují, ale buď nejsou rozpoznány, nebo nejsou plně využity,
- neexistuje žádná zřetelná konkurenční výhoda,
- existují konkurenční nevýhody.

1.8.3 Swot analýza¹

Swot analýza je jednoduchá a účinná pomůcka při přípravě projektu a bývá součástí všech důležitých strategických dokumentů. Jedná se o metodu strategického plánování, která efektivně pomáhá zejména v počáteční fázi projektové přípravy.

Analýza se soustředí na dvě širší kategorie: vnitřní a vnější faktory. Ty se dále ještě dělí na svůj pozitivní a negativní aspekt. SWOT je akronym, který spojuje počáteční písmena čtyř anglických výrazů.

Akronym SWOT

Strengths – silné stránky

Weaknesses – slabé stránky

Opportunities – příležitosti

Threats – hrozby

Vnitřními faktory jsou ty faktory, které již v danou chvíli existují, a jež se dělí na silné a slabé stránky. Tyto faktory zvyšují nebo naopak snižují vnitřní hodnotu podniku. Z vnitřních faktorů pak vyplývají faktory vnější, které podnik nemůže tak dobře kontrolovat a ty jsou definovány jako hrozby a příležitosti.

Tabulka 2: Schéma Swot analýzy

Zdroj: KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 25.

	S - silné stránky	W - slabé stránky
O - příležitosti	Strategie SO	Strategie WO
T - hrozby	Strategie ST	Strategie WT

¹ KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 24-25.

Vysvětlivky:

SO – využití silné stránky pro získání výhody

WO – překonání slabiny využitím příležitostí

SW – využití silné stránky k čelení hrozbám

WT – minimalizování nákladů a čelení hrozbám

1.8.4 Analýza marketingového mixu¹

Analýza marketingového mixu zkoumá hlavní složky marketingového mixu, tzv. 4P:

- Product – produkt,
- Price – cena,
- Place – místo (distribuce),
- Propagation – propagace.

V některých případech se počet složek zvyšuje na 5P nebo dokonce 7P přidáním následujících:

- People – lidé,
- Processes – procesy,
- Physical evidence – fyzický vzhled.

Významem se proměnné hodnoty (4P) liší v závislosti na odvětví, cíli podniku, povaze trhu, velikosti podniku, jakož i na celou řadu dalších faktorů z okolního prostředí.

Produkt

„Produkt“ je v podstatě cokoliv, co je na trhu nabízeno, produktem může tudíž být i služba. Do produktu se zahrnuje: balení, značka, vzhled výrobku, design, vlastnosti a jiné.

Cena

Stanovení ceny je jeden z nejsložitějších úkolů. Při stanovení ceny se musí zohlednit náklady, slevy, dopravné a další režijní přírážky. Výše ceny může záviset i na poptávce po výrobku.

¹ KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 38.

Distribuce

U distribuce záleží zejména na tom, na jaké zákazníky se podnik zaměřuje. Dále se zjišťuje pokrytí trhu, sortiment, zásoby, doprava a jiné.

Příklady distribučních sítí:

- výrobce – zákazník,
- výrobce – maloobchod – zákazník,
- výrobce - velkoobchod – maloobchod – zákazník a jiné.

Propagace

Úkolem propagace je upoutat pozornost a informovat zákazníka o produktu, což můžeme učinit prostřednictvím reklamy, publicity, osobního prodeje, podpory prodeje apod.

1.8.5 SLEPT analýza

SLEPT analýza bývá součástí rizikové analýzy, která je klasifikována mnoha aspekty. SLEPT analýza bývá označována jako prostředek pro analýzu změn okolí. Umožňuje vyhodnotit případné dopady změn na projekt, které pocházejí z určitých oblastí podle různých faktorů.¹

Základní faktory:²

- Social – sociální hledisko
 - je to riziko spojené s lidským činitelem vyplývající z určité úrovně zkušeností, kompetence i jednání všech relevantních subjektů.
- Legal – právní a legislativní hledisko
 - je obvykle tvořeno hospodářskou a legislativní politikou vlády (změny daňových zákonů, snížení ochrany domácího trhu, změny rozpočtové a investiční politiky aj.).
- Economic – ekonomické hledisko
 - zahrnuje především nákladová rizika, jež jsou vyvolána růstem cen. V důsledku růstu cen totiž může dojít k překročení plánované výše nákladů a tím k nedosažení

¹ KORÁB, V., MIHALSKO, M. Založení a řízení společnosti. 2005. s. 25.

² FOTR, J., SOUČEK, I. Investiční rozhodování a řízení projektů 2011. s. 146-149.

předpokládaného hospodářského výsledku.

- Policy – politické hledisko
 - zahrnují především stávky, národnostní a rasové nepokoje, války, teroristické akce.
- Technology - technické a technologické hledisko
 - je spojené s aplikací výsledků vědecko-technického rozvoje a v negativních případech vede např. k neúspěchu vývoje nových výrobků a technologií, nezvládnutí technologického procesu spojeného s poklesem výrobní kapacity aj.

1.9 Rentabilita¹

Rentabilita je dílčí podnikový cíl a nejběžnější měřítko úspěšnosti podnikatelského subjektu. Obecně jej lze nazvat kvocientem „přebytku z použitého kapitálu“ ku „použitému kapitálu“.

Konkrétně se jedná o poměr určité úrovně hospodářského výsledku a libovolné veličiny, jakou je např. vlastní kapitál, cizí kapitál, celkový kapitál či obrat.

Nejběžnější ukazatelé rentability:

- *rentabilita celkových vložených aktiv*

$$ROA = \left(\frac{\text{EBIT}}{\text{celková aktiva}} \right) * 100 ,$$

kde EBIT je zisk před zdaněním a úroky,

- *rentabilita vlastního kapitálu*

$$ROE = \left(\frac{\text{EAT}}{\text{vlastní kapitál}} \right) * 100 ,$$

kde EAT je výsledek hospodaření za účetní období,

- *rentabilita tržeb*

$$ROS = \left(\frac{\text{EAT}}{\text{tržby}} \right) * 100$$

¹ ZINECKER, M. Základy financí podniku. 2008. s. 19-21.

1.10 Cash flow¹

Cash flow je skutečný pohyb (tok) peněžních prostředků podniku v souvislosti s jeho činností za určité období. „Je východiskem pro řízení likvidity podniku, neboť:

- existuje rozdíl mezi pohybem hmotných prostředků a jejich peněžním vyjádření,
- vzniká časový nesoulad mezi hospodářskými operacemi vyvolávajícími náklady a jejich finančním zachycením,
- vzniká rozdíl mezi náklady a výdaji a mezi výnosy a příjmy.“

Účelem výkazu CF je poskytnout uživatelům informace o schopnosti podniku vytvářet peněžní prostředky a o jejich užití. Výkaz CF, stejně jako celé účetnictví, je určen primárně pro potřeby externích subjektů a nemůže nahradit specifické vykazování peněžních toků pro ryze manažerské účely, ani pro projektování peněžních toků do budoucna managementem podniku.

Výchozím místem, odkud zjišťovat informace pro cash flow, je podnikové účetnictví. Peněžní toky se zadržují v aktivech (pohledávkách) podniku i v kapitálu (závazcích). Obchodní transakce podniku přímo ovlivňují peněžní toky. Pohledávky jsou záchytným bodem přeměny aktiv na peníze a vážou peněžní prostředky. Závazky naopak odkládají reálný úbytek peněz.

Struktura výkazu cash-flow

1. Cash-flow z provozní činnosti

Představuje základní aktivity podniku, pomocí nichž dosahuje firma výnosů. Jde o peněžní toky z běžných obchodních transakcí. Na těch závisí schopnost zajistit vnější zdroje financování. Informace o CF z provozní činnosti jsou užitečné pro odhady budoucích cash flow podniku.

Spadají sem např.:

- peněžní příjmy od odběratelů za zboží, výrobky a služby i s poskytnutými zálohami,
- peněžní platby dodavatelům materiálu, zboží, služeb, včetně placených záloh.

¹ SEDLÁČEK, J. Cash Flow. 2010. s.47-65.

2. Cash-flow z investiční činnosti

V tomto případě jde o nabývání a pozbývání dlouhodobých aktiv a činností souvisejících s poskytováním úvěrů, půjček a výpomocí, které nejsou provozní činností. CF z investiční činnosti informuje o míře vynakládání peněz na dlouhodobá aktiva, které naznačují, jak podnik expanduje. Toky zde poukazují na rozšíření nebo zúžení provozní kapacity podniku.

Patří sem např.:

- peněžní příjmy z prodeje dlouhodobých hmotných, nehmotných a finančních aktiv,
- peněžní příjmy ze splátek úvěrů, půjček a výpomocí od spřízněných osob,
- platby za pořízení dlouhodobých hmotných, nehmotných a finančních aktiv.

3. Cash-flow z financování podnikové činnosti

Promítají se do něj změny ve výši a struktuře podnikového kapitálu. Na základě tohoto výkazu lze odvodit pravděpodobnost potřeby dalších peněžních přítoků.

Spadají sem především:

- peněžní příjmy z emise akcií či podílů, dluhopisů,
- příjmy z peněžních darů,
- příjmy z přijatých úvěrů, půjček a výpomocí.

Metody vykazování CF

Přímá metoda

Přímá metoda se týká vykazování hrubých peněžních toků, což jsou skutečné příjmy a výdaje uspořádané podle hlavních titulů. V praxi lze tuto metodu použít dvěma různými způsoby: jako čistou přímou metodu nebo jako nepravou přímou metodu.

Nepřímá metoda

Nepřímou se tato metoda nazývá proto, že používá výsledné saldo mezi výnosy a náklady, které transformuje na CF. Lze ji použít pouze u toků z provozní činnosti podniku, a to pouze na tu část, která se nevykazuje jako hrubé peněžní toky. Spočívá v úpravě zisku/ztráty z hospodaření o nepeněžní položky a o změny položek rozvahy, jež vyjadřují rozdíl mezi toky příjmů a výdajů a výnosů a nákladů.

Podniky používají obě metody současně. Standardy však povolují použít nepřímý způsob výpočtu pouze pro provozní oblast.

1.11 Zajištění peněžních prostředků¹

Určité finanční prostředky podnikatel, nezisková organizace, firma již vlastní. Více těchto prostředků lze získat prostřednictvím sponzorů, darů, různých grantů, dotací, formou dluhového financování nebo prostřednictvím specifických forem podnikového financování.

1.11.1 Druhy financování

Interní zdroje financování získává podnik na základě vlastní vnitřní činnosti. V každé nově vzniklé společnosti se obvykle vrací veškerý zisk dosažený v prvních letech zpět do podniku.

- **samofinancování otevřené** – spočívá v teauraci výsledku hospodaření za účetní období v podobě nerozděleného zisku a rezervních fondů,
- **samofinancování skryté** – dochází buď k podhodnocení položek majetku, neaktivování majetku nebo k tvorbě nadměrných rezerv,
- **odpisy** – vyjadřují snížení hodnoty odpisovaného dlouhodobého majetku v důsledku jeho opotřebení za účetní období,
- **rezervy** – jsou součástí cizího kapitálu, tudíž slouží ke krytí budoucích výdajů, u nichž není známa jejich výše a časový okamžik vzniku,
- **ostatní interní zdroje financování** – racionalita a přeměna majetku.

Externí zdroje financování umožňují rychlejší a rozsáhlejší tvorbu podnikového kapitálu. Na druhé straně s sebou přináší i jisté problémy, například vstup společníků a věřitelů, kteří mohou ovlivňovat rozhodování podniku.

- **vklady vlastníků** – tvoří základní kapitál, jež spadá do externích vlastních zdrojů. Základní kapitál je nezbytný pro přístup k cizímu kapitálu;
- **financování z darů a dotací** – daty a dotace jsou poskytnuty nenávratně, bez nároku podílet se na řízení podniku či výsledku hospodaření. Dotace dělíme na

¹ ZINECKER, M. Základy financí podniku. 2008. s. 89-180.

přímé a nepřímé. Dotace vede ke snížení pořizovací ceny dlouhodobého majetku, kdežto dary vedou ke zvýšení vlastního kapitálu podniku;

- **dluhové financování** – je založeno na smluvním vztahu mezi dvěma partnery.

Mezi dluhové financování patří:

- **střednědobé a dlouhodobé finanční úvěry** – jsou poskytovány na dobu od 4 do 10 let. Základním znakem těchto úvěrů je jejich účelovost;
- **emisní půjčka** – předpokládá emitování dlužných cenných papírů, tzv. dluhopisů;
- **exportní úvěry** – jsou úvěry spjaté s vývozem do cizích zemí;
- **krátkodobé formy dluhového financování** – jsou typické tím, že doba úvěrování nepřesáhne horizont jednoho roku.

Krátkodobé formy dluhového financování dále dělíme na:

- **obchodní úvěry** - dodavatelský úvěr, platby přijaté předem;
- **bankovní úvěry** - kontokorentní úvěr, směnečné úvěry, eskontní směnečný úvěr, akceptační úvěr, bankovní aval, lombardní úvěr.

Specifické formy podnikového financování jsou:

- **leasing** – přenechání práva užívání dlouhodobého majetku ze strany leasingové společnosti či výrobce ve prospěch podnikatelského subjektu, případně fyzické osoby za úplatu v rámci přesně vymezeného časového úseku;
- **faktoring** – smluvně sjednaný průběžný odprodej krátkodobých pohledávek z obchodního styku před lhůtou jejich splatnosti;
- **forfaiting** – bezregresní odprodej individuálních zajištěných střednědobých až dlouhodobých pohledávek ve prospěch forfaitingové společnosti;
- **private equity** – financování společností neemitující akcie formou vlastního kapitálu, který je vkládán buď ze strany soukromých investorů, nebo ze strany investorů institucionálních.

1.11.2 Dotace z fondů Evropské unie¹

Dotace jsou poskytnuté peněžní prostředky, a to obvykle bez právního důvodu. Dotace z fondů EU pro žadatele se zpravidla skládá z příspěvku fondů EU a z národního spolufinancování. Pro stát lze definovat dotaci jako alokaci programů pouze ve výši dotace ze strukturálních fondů.

DOTACE = PENÍZE Z EU + PŘÍSPĚVEK ČR

Jak získat dotaci

Pro získání dotace je potřeba učinit několik kroků:

- a) Přejít od nápadu k projektovému záměru
- b) Najít vhodný zdroj financování
- c) Zpracovat žádost
- d) Předložit žádost k posouzení
- e) Uskutečnit projekt
- f) Administrovat a vyhodnotit projekt

Fondy Evropské unie

Fondy Evropské unie obsahují širokou škálu finanční a technické pomoci. Slouží zejména k podpoře hospodářského růstu členských států a jejich regionů, k zlepšování vzdělanosti jejich obyvatel a k snižování sociálních nerovností.

¹ Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013. 2007. s. 2-21.

Tabulka 3: Členění nejvýznamnějších fondů EU

Zdroj: Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013. 2007. s. 2.

FONDY EU		
RODINA FONDŮ	PROGRAMOVACÍ OBDOBÍ 2004-2006	PROGRAMOVACÍ OBDOBÍ 2007-2013
Strukturální fondy	Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF)	Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF)
	Evropský sociální fond (ESF)	Evropský sociální fond (ESF)
	Evropský zemědělský podpůrný a záruční fond (EAGGF)	NE
	Finanční nástroj pro řízení rybolovu (FIFG)	NE
Fond soudržnosti (CF)	ANO	ANO
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD)	NE	ANO
Evropský rybářský fond (EFF)	NE	ANO
Komunitární programy	ANO	ANO
Fondy předvstupní pomoci	PHARE	IPA
	SAPARD	
	ISPA	
Fond solidarity (EUSF)	ANO	ANO
Finanční nástroje regionální politiky	NE	JASPERS
		JEREMIE
		JESSICA

Strukturální fondy EU

Strukturální fondy EU slouží k financování cílů regionální a strukturální politiky EU. Prostředky z těchto fondů jsou určené na pomoc méně rozvinutým regionům a regionům potýkajícím se se strukturálními problémy a dále na podporu adaptace a modernizace politik, systémů vzdělání a odborné přípravy zaměstnanosti.

Operační program (OP)

Operační program je základní strategický dokument finanční a technické podpory, který je zpracováván Evropskou unií. V OP jsou podrobně popsány cíle a priority, kterých chce členská země v aktuálním programovacím období dosáhnout. Nachází se zde popis typových aktivit, na které je možné čerpat prostředky ze strukturálních fondů, včetně výčtu těch, kteří mohou o finanční prostředky žádat.

Druhy operačních programů na období 2007-2013

Pro využití zdrojů fondů EU v letech 2007-2013 bylo v ČR určeno celkem 24 operačních programů.

Tabulka 4: Seznam operačních programů

Zdroj: Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013, 2007. s. 9.

OPERAČNÍ PROGRAMY NA OBDOBÍ 2007-2013		Přidělená finanční částka
Tematické OP	OP podnikání a inovace	21 271,1 mil. EUR (79,5%)
	OP Doprava	
	OP Životní prostředí	
	OP Lidské zdroje a zaměstnanost	
	OP Vzdělání pro konkurenceschopnost	
	OP Výzkum a vývoj pro inovace	
	Integrovaný operační program	
	OP Technická pomoc	
Regionální OP (ROP)	ROP NUTS II Jihovýchod	4659 mil. EUR (17,6%)
	ROP NUTS II Jihozápad	
	ROP NUTS II Moravskoslezsko	
	ROP NUTS II Severovýchod	
	ROP NUTS II Severozápad	
	ROP NUTS II Střední Čechy	
	ROP NUTS II Střední Morava	
OP - Praha	OP Praha Konkurenceschopnost	372,4 mil. EUR (1,4%)
	OP Praha Adaptabilita	
Evropská územní spolupráce	OP Mezuregionální spolupráce	389 mil. EUR (1,5%)
	OP Nadnárodní spolupráce	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Bavorsko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Sasko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko	
	INTERACT II	
	ESPON 2013	

Tyto operační programy jsou rozděleny mezi tři cíle politiky:

- cíl Konvergence,
- cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost,
- cíl Evropská územní spolupráce.

Regiony soudružnosti

Regiony soudružnosti jsou v oblasti regionální politiky základními statistickými jednotkami pro výpočet ukazatele HDP na obyvatele, na základě kterého je přidělena podpora ze strukturálních fondů a Fondu soudružnosti. Tyto regiony jsou na úrovni klasifikace územních statistických jednotek tzv. NUTS II, které jsou v ČR pojmenovány jako sdružené kraje. V tomto programovacím období má každý region soudružnosti svůj vlastní regionální operační program, který je úzce zaměřen na řešení problému daného regionu. Takovýchto regionů je v ČR celkem osm.

Regionální operační programy (ROP)

Pro aktuální programové období 2007 – 2013 bylo připraveno 7 regionálních operačních programů. Za řádnou realizaci ROP odpovídá jakožto řídicí orgán regionální rada příslušného regionu soudružnosti. Regionální rada se skládá ze členů zastupitelstva kraje nebo krajů, a to podle toho, zda daný region soudružnosti zahrnuje jeden nebo více krajů. Výkonným orgánem je úřad regionální rady, sídlící v některém z významných center daného regionu. Úřad regionální rady poskytuje informace o podrobnostech, tj. kdy a kde žádat o finanční prostředky z regionálního operačního programu.

Cílem ROP je urychlení rozvoje regionů ČR, posilování jejich konkurenceschopnosti, zvyšování jejich atraktivity. Prioritou regionálních operačních programů je zlepšování životní úrovně obyvatel a zvyšování kvality prostředí. Zaměření regionálních programů se obvykle v jednotlivých oblastech liší.

Oblasti financované z ROP:

- podpora měst a venkovských sídel,
- rozvoj cestovního ruchu,
- zlepšování dostupnosti měst a regionu.

Příklady subjektů, které mohou být žadateli

Kraje, obce a dobrovolné svazky obcí, obce se statutem města, organizace zřizované nebo zakládané kraji a obcemi, nestátní organizace, obecně prospěšné společnosti, podnikatelské subjekty, vlastníci nemovitostí v památkových zónách a jiní.

2 Analýza současného stavu

V této části bakalářské práce budou rozebírány výsledky z dotazníku a základní druhy analýz, které mi pomohou blíže pochopit nejen současný stav konkurence, ale i mnoho dalších faktorů ovlivňujících realizaci tohoto projektu.

2.1 Místo založení

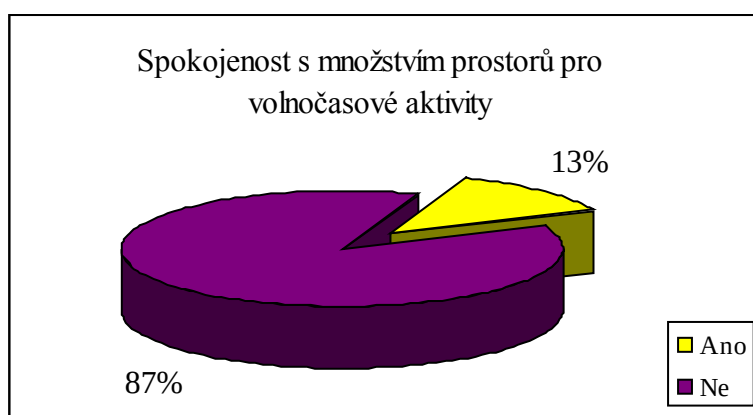
Jihlava

Pro založení venkovního lanového centra a lezecké stěny jsem si zvolila Jihlavu, hlavní město kraje Vysočina. Jihlava se rozkládá na česko-moravské zemské hranici v malebné krajině Českomoravské vrchoviny. Historie města začíná na konci 12. století, kdy byla nad řekou Jihlavou byla založena malá slovanská osada s havířským kostelíkem, jež stávala v blízkosti tehdy proslulé Haberské stezky. Ve 13. století zde byla objevena naleziště stříbra, a proto se osada mění ve významné hornické město. Tehdy také dochází k jeho velkému rozvoji. Jihlavu provázela dlouhá historie. Během vlády Karla IV. se Jihlava díky německy mluvícím kolonizátorům stala významným královským městem nazývaným „Iglau“ a až do druhé světové války bylo obyvatelstvo tohoto města tvořeno právě německy mluvící většinou. K zlomovému okamžiku došlo po druhé světové válce, kdy byli Němci z Jihlavy odsunuti, což mělo za následek významné zbrzdění vývoje města. Ačkoliv se představitelé města i řadoví občané dodnes snaží o to, aby zde kultura, služby a vše ostatní vzkvétalo, stále se o Jihlavě nedá mluvit jako o městě plně nabitým kulturními akcemi. K dnešnímu dni se Jihlava rozkládá na 78,85 km² a počet jejích obyvatel dosahuje téměř 51 tisíc. I přes nesouhlas nedalekých měst se Jihlava stala roku 2000 statutárním hlavním městem kraje Vysočina, čímž samozřejmě posílila její pozici mezi ostatními městy tohoto kraje.

2.2 Výsledky dotazníků

Na dotazník, který je zahrnutý v příloze této práce, mi odpovědělo celkem 100 lidí žijících v Jihlavě. Zvolila jsem si 4 základní kategorie lidí (studenty, pracující osoby, seniory a ostatní); přičemž první 3 kategorie byly reprezentovány 30 lidmi, poslední kategorie byla obsazena 10 lidmi. S první kategorií (tj. kategorií studentů) jsem se

spojila pomocí sociálních sítí a poté jim byl dotazník zaslán elektronickou poštou. V této kategorii jsem dosáhla velmi rychlých odpovědí na mnou zasláný dotazník. Další kategorie byli pracující. Zde jsem se již nemohla spolehnout pouze na sociální sítě, tudíž jsem využila kontaktů svých rodičů na jejich kamarády a spolupracovníky. V případě třetí kategorie (tj. seniorů) jsem zvolila průzkum trhu v terénu. Jak se ukázalo, ani tato metoda nebyla nějak zdlouhavá. Asi nejtěžší bylo sehnat lidi do čtvrté kategorie, kam jsem nakonec získala 8 nezaměstnaných a 2 paní na mateřské dovolené, a to za pomoci kamarádů a příbuzných.



Graf 1: Spokojenost s množstvím prostorů pro volnočasové aktivity (vlastní zpracování)

Ve druhé otázce jsem se zaměřila na to, zda si tázaní myslí, že je v Jihlavě dostatek prostorů a institucí pro volnočasové aktivity. Z výše uvedeného grafu je patrné, že 87% dotázaných si myslí, že v Jihlavě je takových prostorů a institucí je nedostatek. Pouhých 13% je přesvědčeno o opaku. Většinu z těchto 13% tvoří kategorie seniorů. Nejvíce nespokojení s nedostatkem prostorů a institucí pro volnočasové aktivity jsou zde studenti.

Další otázkou bylo, jaké již existující prostory a instituce pro volnočasové aktivity v Jihlavě dotázaní znají. Zde bylo vyjmenováno množství příkladů: Vodní ráj, cyklistická a in-line trasa, plavecký bazén, fotbalové hřiště, volejbalové hřiště, lezecká stěna, badmintonová hala, kuželková dráha, bowlingové dráhy, divadla, kina, Dům dětí a mládeže, Sokol a jiné.



Graf 2: Zájem o navštěvování lanového centra s lezeckou stěnou (vlastní zpracování)

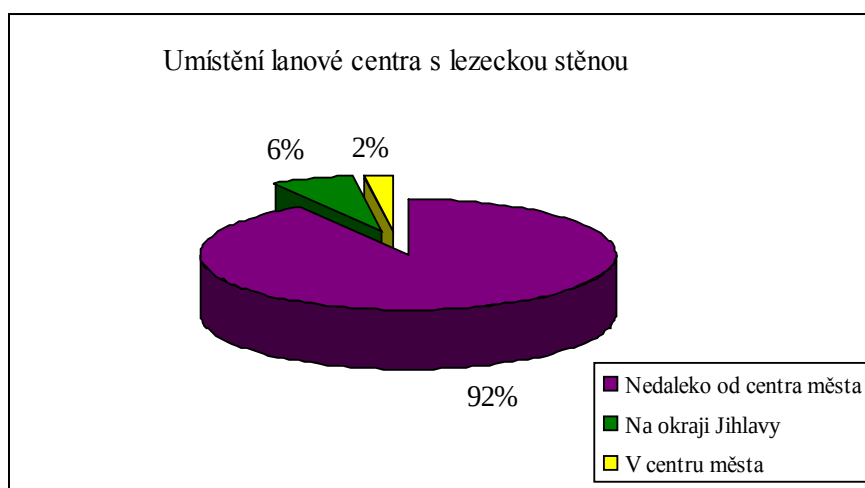
Čtvrtou otázkou jsem zjišťovala, kdo z tázaných by lanové centrum nebo lezeckou stěnu navštěvoval. Z výše uvedeného grafu je patrné, že o tuto službu by mělo zájem 47% lidí, 12% neví a 41% by pravděpodobně o tuto službu vůbec nejevilo zájem. Tady bych ráda poukázala na skutečnost, že ze 47% lidí, kteří by o toto centrum měli zájem, je 23 studentů, 14 dospělých, dokonce 6 seniorů a 4 nezaměstnané osoby. Odpověď „nevím“ zastupoval v každé kategorii stejný počet lidí tj. 3 osoby z každé kategorie. Lidé, kteří odpověděli na tuto otázku „nevím“ nebo „ne“, byli požádáni, aby již neodpovídali na další otázky.

Na otázku jak často si myslí, že budou navštěvovat lanové centrum s lezeckou stěnou, lidé odpovídali individuálně. Když jsem zprůměrovala jejich odpovědi, ukázalo se, že by toto centrum navštěvovali jednou za čtrnáct dní.



Graf 3: Zájem o navštěvování týdeních kurzů ve skupinkách (vlastní zpracování)

Šestou otázkou bylo, zda by měli lidé zájem o lezecké kurzy, které by se konaly každý týden ve stejnou dobu, a to ve skupinkách. Kladně odpovědělo 18 lidí a tyto kladné odpovědi pocházely hlavně od respondentů z kategorie studentů. U seniorů, pracujících a ostatních kategorií už byl tento zájem nižší, tito lidé spíše preferují individuální přístup k zákazníkovi, za který jsou ochotni si bezvýhrad připlatit.



Graf 4: Umístění lanového centra s lezeckou stěnou (vlastní zpracování)

U otázky, kde by toto centrum chtěli mít situované, měli 4 možnosti odpovědí : v centru města, nedaleko od centra města, na okraji Jihlavy, jinde. Nejčastější odpovědí nebylo přímo v centru, jak by mnozí očekávali. Většina lidí tvrdila, že by tato „stavba“ centrum historického města hyzdila, a tudíž patří dál od centra. Proto bylo 43 lidí ze 47 pro variantu toto lanové centrum situovat nedaleko od centra.

Na poslední otázku, jaké ceny by byly za využití těchto služeb adekvátní, opět lidé odpovídali velmi rozdílně. Když jsem uvedené částky zprůměrovala, vyšlo mi, že za využití lanové centrum by byli ochotni dát 250 Kč, v případě lezecké stěny pak 120 Kč.

2.2.1 Shrnutí dotazníku

Z dotazníků je patrné, že v Jihlavě je stále nedostatek prostorů a institucí pro volnočasové aktivity. Ze sta tázaných by o lanové centrum s lezeckou stěnou mělo zájem 47 lidí. To dle mého názoru není málo, neboť jak je známo, obyvatelé Jihlavy

jsou velmi pasivní. Navíc musím konstatovat, že většina seniorů odpovídala záporně, neboť se dá předpokládat, že lezení ve výškách a silové vypětí nemusí být pro ně nijak lákavou atrakcí (na rozdíl od mladých lidí), avšak musím podotknout, že se i přes tuto skutečnost našly výjimky.

Co se týká týdenních kurzů ve skupinkách, z velké části by byly navštěvovány právě studenty, ostatní respondenti by si připlatili za individuální kurzy. Průměrně by zájemci toto centrum navštěvovali jednou za čtrnáct dní a dle jejich názoru by adekvátní cenou za lanové centrum bylo 250 Kč a za lezeckou stěnu 120 Kč. Toto centrum by chtěli mít situované v blízkosti centra, avšak ne přímo v centru, neboť by podle většiny hyzdilo centrum historického města.

2.3 Analýza konkurence

Při novodobé analýze konkurence za pomoci internetového prohlížeče jsem zjistila, že v kraji Vysočina se nachází v současné době 8 „lanových parků“. Když tento počet lanových parků (center) srovnám s počtem lanových parků např. v Plzeňském kraji, mohu konstatovat, že je srovnatelný s krajem Vysočina. Porovnání s Plzeňským krajem jsem použila z jednoho prostého důvodu: u nás na Vysočině je hustota osídlení 75 obyvatel na km² a pro Plzeňský kraj tato hodnota činí 73 obyvatel na km². To si myslím hraje důležitou roli, neboť porovnávat kraj Vysočinu např. s Jihomoravským krajem by nebylo adekvátní.

Jako našeho nejvýznamnějšího potencionálního konkurenta bych označila jeden z největších a hojně navštěvovaných adrenalinových parků v České republice, který je součástí rekreační střediska Březová. Toto středisko se nachází v okrese Třebíč, nedaleko města Bystřice nad Perštejnem. Obávám se, že tento adrenalinový park by byl pro nás největším konkurentem, neboť poskytuje široký sortiment služeb (od lanových parků, přes lezecké stěny až po zorbing, paintball, bungee-running), jež my poskytovat nebudeme.

Za druhého nejsilnějšího potencionálního konkurenta bych označila hotel Pegas, jehož součástí je i lanový park s lezeckou stěnou. Tento konkurent se nachází v obci Tři

Studně v okrese Žďár nad Sázavou. Je zde možné využít i antukový tenisový kurt, volejbalové hřiště, pingpongový stůl aj.

Dále bych jako významného konkurenta označila lanové centrum, které se nachází ve sportovním areálu, který zahrnuje fotbalový stadion, venkovní koupaliště a sportovní halu s indoorovou horolezeckou stěnou a bazénem. Tento sportovní areál se nachází v Bystřici nad Pernštejnem (okres Žďár nad Sázavou).

Další potencionální konkurenti, kteří pro nás již nepředstavují takovou hrozbu, jsou:

- lanový park v rekreačním středisku Zubří v okrese Žďár nad Sázavou;
- lanový park na Křemešníku (okres Pelhřimov), který patří k nejvyšším parkům na stromech v České Republice;
- lanový park Meziříčko a Křižanov v okrese Žďár nad Sázavou;
- lanový areál Pavouk v Třebíči.

2.3.1 Shrnutí analýzy konkurence

Jak již jsem zkonstatovala výše, při srovnání počtů lanových parků na Vysočině s Plzeňským krajem je počet těchto center obdobný. Je lanových parků málo nebo dostatek? Tuto situaci umí dobře řešit trh. Kdyby nebyl o taková centra zájem, patrně by nevyrůstala. Proto jsem se i já rozhodla vytvořit podnikatelský záměr na založení lanového centra s lezeckou stěnou, který bych chtěla v budoucnu uskutečnit. A proč právě v Jihlavě? Na základě analýzy konkurence je zřejmé, že veškerá lanová centra se nachází v jiných okresech kraje Vysočiny než v okrese Jihlava, natož v samotném městě. V případě lezeckých stěn tomu tak není. Netvrdím, že by se v Jihlavě nenacházela vůbec žádná lezecká stěna, ale mohu říci, že venkovní lezeckou stěnu v našem městě nemáme. Indoorová lezecká stěna se nachází v tělocvičně na Základní škole Evžena Rošického. Pro veřejnost je otevřena pouze v pondělí, ve středu a v pátek od 18 do 21 hodin, tj. 9 hodin týdně. Jsem toho názoru, že na 51 tisíc obyvatel je jedna lezecká stěna s tak omezenou dobou návštěvnosti nedostačující, proto by byla spolu s naším lanovým centrem založena další.

2.4 SWOT analýza

Tabulka 5: Porterův pětifaktorový model (vlastní zpracování)

Silné stránky	Slabé stránky
• Spolehlivý vyškolený kolektiv pracovníků a brigádníků • Vlastní vedení účetnictví • Maximální vybavenost (lana, karabiny, sedáky...) • Vedení týdenních lezeckých kurzů • Obslužný bar s občerstvením • Dobré umístění LC s nedalekým parkovištěm • Akce mimo lanové a lezecké centrum	• Přes zimní období zavřeno • Při deštivém počasí zavřeno • Nemáme vlastní školení
Příležitosti	Hrozby
• V Jihlavě - žádná konkurence lanového centra • Velký zájem obyvatel • Spolupráce se školami a cestovními kancelářemi • Možný přiděl dotací • Spolupráce se statutárním městem • Rozvoj nového druhu volnočasové aktivity v Jihlavě	• Konkurence jedné vnitřní lezecké stěny v Jihlavě • Konkurence lanových center v jiných okresech na Vysočině • Nezískání dotace • Vznik nové konkurence

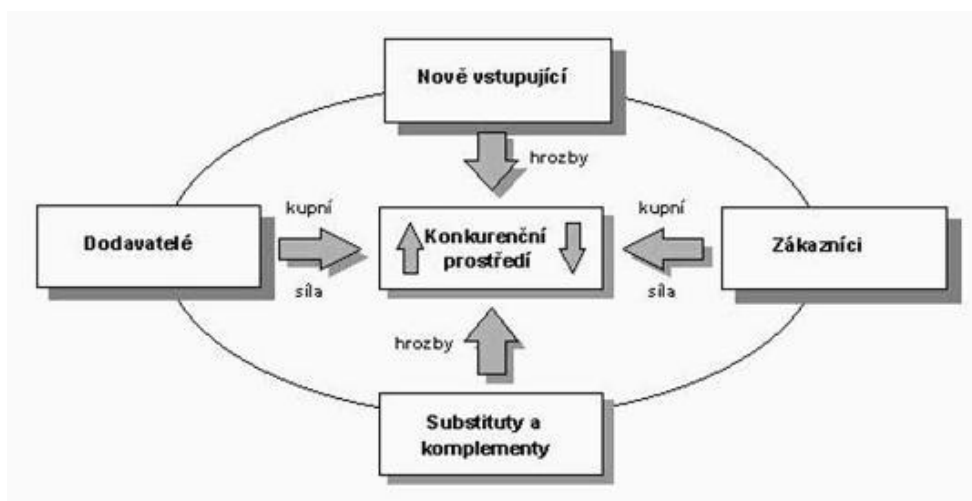
Za pomoci silných stránek tohoto projektu se dají získat mnohé výhody. Díky ucelenosti tohoto projektu by v Jihlavě mohlo vyrůst lanové centrum s venkovní lezeckou stěnou, které by v tomto městě nemělo v současné době žádnou konkurenci. Zaměstnanci a brigádníci (instruktoři) budou školeni odborníky, s nimiž bude uzavřena dlouholetá smlouva o školení. Další výhodou bude parkoviště, které je již k dispozici před hypermarkety a Vodním rájem. Lanové centrum s venkovní lezeckou stěnou by se od tohoto parkoviště nacházelo cca 150 metrů. Tuto lokalitu jsem zvolila proto, že je velmi hojně navštěvovaná, neboť zde mnozí lidé nakupují, ale v první řadě je zde Vodní ráj s beach-volejbalovou pláží a s tenisovým kurtem. Za těmito stavbami vede podél řeky jediná in-line dráha v Jihlavě a za řekou Jihlavou je vybudovaný tenisový areál, takže se zde ve velké míře kumulují lidé, kteří mají zájem o sport. Mimo aktivity v samotném lanovém centru bychom zajišťovali různé výlety do přírody, lezení po skalách aj.

Z nabízejících se možností financování bych chtěla využít dotace z Evropské unie, a to z Regionálního operačního programu NUTS II. Jihovýchod, které by pomohly spolufinancovat tento projekt. Mimo to je město Jihlava ochotné zapůjčit peněžní prostředky na dobu deseti let a propůjčit plochu pro realizaci tohoto projektu.

Slabých stránek se bohužel v tomto případě nedá tak lehce vyvarovat. Toto centrum je venkovní, tudíž je jasné, že přes zimní období nebo v případě nepříznivého počasí bude zavřené. Jedinou možnou náhradou je konání různých expedic v zimních měsících.

Největší hrozbu pro toto centrum znamená konkurence. Stávající konkurence by se sice dala vyhodnotit jako relativně zanedbatelná, problém však vyvstane, pokud v Jihlavě vznikne další lanové nebo lezecké centrum. Jedinou možnou obranou by bylo zajišťovat více služeb, poskytovat lepší cenové nabídky než konkurence. Výhodou by byly sjednané spolupráce se školami a cestovními kancelářemi.

2.5 Porterova analýza



Obrázek 3: Porterův pětifaktorový model

Zdroj: KAŇOVSKÁ, L. Základy marketingu. 2009. s. 22.

Pro lepší přehlednost toho, co budu v následujících větách popisovat, uvádím výše vložený graf, tj. Porterův pětifaktorový model konkurenčního prostředí. Na konkurenční prostředí má vliv vyjednávací kupní síla dodavatelů, hrozby nově vstupujících

potencionálních konkurentů, vyjednávací kupní síla zákazníků a hrozba substitučního servisu.

Lanové centrum s lezeckou stěnou bych řadila mezi volnočasové sportovní aktivity. V dnešní době existuje mnoho míst, kde člověk může sportovně strávit svůj volný čas. I v Jihlavě je tomu tak. Aktivní člověk může využít například tenisové kurty, voleybalová hřiště, koupaliště a jiné prostory, jež je v rámci těchto aktivit v Jihlavě nespočet, ale proč by nemohl příjemně strávit čas právě v lanovém centru nebo na lezecké stěně? Vedle Vodního ráje a zoologické zahrady by měla Jihlava další velké lákadlo, které by přitáhlo a uspokojilo tisíce lidí. Výhodou lanového centra s lezeckou stěnou by bylo navíc to, že by nabízelo originální prostředí pro nevšední dobrodružství, aktivní odpočinek, odreagování a více adrenalinových zážitků než tenis, voleybal, plavání a jiné běžné sporty. Ne každý den můžete v běžném životě překonávat své fyzické, ale i psychické hranice.

Lanová centra donedávna nebyla mezi lidmi tak žádána, až v posledních letech se rozmohl zájem o tento „sport“. Z výše zpracované analýzy konkurence víme, že v Jihlavě, ani v okrese Jihlava se nevyskytuje žádná potencionální konkurence. Pokud bych po zpracování tohoto projektu získala dotace z Evropské unie, pak by na základě tohoto projektu opravdu mohlo vzniknout v Jihlavě lanové centrum s lezeckou stěnou. Bohužel je zde ovšem dost reálná možnost, že s projektem na vybudování lanového centra na jihlavský trh přijde někdo dřív a veškeré úsilí přijde vniveč, neboť by se zde dvě taková lanová centra s velkou pravděpodobností neuživila.

Co se týká vyjednávací síly dodavatele, jednalo by se zejména v prvé řadě o vybudování lanového centra, tj. o dodání dřevěných kůlů, sítí, lan a jejich následnou instalaci a dále o zhotovení lezecké stěny tj. o materiál vhodný na výrobu stěny, držáky, lana atd. V tomto ohledu by byl projekt relativně omezen, neboť dodavatelů není na českém trhu mnoho, a proto nemám šanci ovlivnit jejich ceny. Dalšími dodavateli by byly firmy prodávající vybavení, jako jsou sedáky, karabiny a podobné horolezecké vybavení, takových firem je na trhu již větší množství. Zde by byla možnost většího výběru mezi dodavateli.

Co se týká zákazníků, lanové centrum s lezeckou stěnou je ideální pro školní kolektivy, zájmové kolektivy zaměřené na pobyt v přírodě (například sportovní lezecký oddíl), pro profesionální skupiny jako jsou hasiči a policisté, kolektivy problematické mládeže, firemní kolektivy s důrazem na týmovou spolupráci a prohloubení neformálních vztahů a samozřejmě pro širokou veřejnost například rodiče s dětmi a individuální zájemce. Tito zákazníci by byli o lanovém centru s lezeckou stěnou informováni prostřednictvím Jihlavských novin, Sedmičky a regionálního vysílání. Samozřejmě by byly vytvořeny webové stránky. Navíc bych se pokusila o navázání vztahů s cestovními kanceláři, které pro své klienty vyhledávají adrenalinové sporty, s jihlavskou zoologickou zahradou a s Vodním rájem.

2.6 SLEPT analýza

Mezi sociální riziko bych zařadila možnou nespokojenost zaměstnanců, která by mohla přerůst ve výpověď a následný odchod. Při získávání nové pracovní síly by se musely investovat nemalé finanční prostředky do zaškolení nových pracovníků. Proto by na nátlak zaměstnanců mohly vzniknout vyšší výdaje na mzdy, než se kterými je počítáno.

Jako legislativní riziko vnímám v blízké době možné zvýšení snížené sazby daně z přidané hodnoty, které by ovlivnilo zejména cenu občerstvení pro veřejnost. Pozitivní vliv na finance podniku by mělo zrušení super hrubé mzdy.

Mezi ekonomická rizika bych zařadila růst cen lan, která je zapotřebí každoročně obměňovat, růst cen energie a přijatých služeb. Toto zvýšení by se následně muselo promítnout v ceně za poskytované služby.

U politických rizik každý doufá, že právě jeho země nebude něčím takovým zasažena. Proto doufám a zároveň neočekávám, že by nějaká politická rizika vznikla.

Technicko-technologická rizika nejsou pro lanové a lezecké centrum typická. Je samozřejmostí, že vznikají stále nové druhy sportů, které snižují zájem o tato centra.

3 Praktická část

V této části se zaměřím na vznik společnosti, vznik lanového centra, na jeho fungování a v neposlední řadě promítnu finanční plány prvních tří let, z nichž vyplynou závěry pro moji bakalářskou práci.

3.1 Založení s.r.o.

Pro lanové centrum s lezeckou stěnou jsem se rozhodla založit společnost s ručením omezeným. Tuto společnost se mnou bude zakládat ještě jedna osoba, tj. Eva Příborská. Veškeré podmínky pro založení společnosti s ručením omezeným splňujeme. Naše společnost bude do obchodního rejstříku zapsána jako LC & LS s.r.o. Základní kapitál bude tvořen pouze peněžními vklady. Do společnosti bude vloženo celkem 500 tisíc korun českých. Tyto vklady budou zcela splaceny při založení společnosti. Obě společnice s.r.o. budou zároveň jednatelkami společnosti LC & LS s.r.o., a proto budeme moci jednat jménem společnosti každá samostatně. Co se týká obchodního podílu, bude rozdělen na 60 a 40 procent, kde větší částí budu disponovat já, neboť do společnosti vložím větší sumu peněz tj. 300 000 Kč. Sídlo podnikání společnosti LC & LS s.r.o. bude na adrese U Hřbitova 10, 586 01 Jihlava, kde mám v současné době trvalé bydliště.

Předmětem našeho podnikání bude:

- poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti lanové aktivity, sportovní a rekreační aktivity,
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona,
- hostinská činnost.

3.1.1 Způsob založení společnosti

Místo tradičního způsobu zakládání společnosti bychom chtěly tuto s.r.o. založit pomocí internetových stránek na adrese www.zalozfirmu.cz. Tyto webové stránky nabízejí založení firmy online a bez zbytečných administrativních složitostí na úřadech či bez nutnosti návštěvy právních kanceláří. Vyřízení je zde zdarma, hradí se pouze zákonem

stanovené poplatky spojené s registrací, které jsou kalkulované na částku přibližně 12 tisíc Kč. Tento projekt podporuje Hospodářská komora ČR a recenze na něj jsou velmi kladné.

3.2 Umístění lanového centra s lezeckou stěnou

Pro vybudování lanového centra v Jihlavě jsem našla 3 vhodné lokality, které jsou volné pro výstavbu „sportovního zázemí“, konkrétně parcelní číslo 193/9, 986/1 a 4718/1. Jako nejvhodnější plochu jsem zvolila parcelu s číslem 193/9, která se nachází v jihlavské části Bedřichov. V tomto místě se kumuluje více lidí, neboť v těsné blízkosti stojí hypermarkety. Taktéž u tohoto plánovaného lanového centra stojí Vodní ráj, který je velkým lákadlem Jihlavy. Navíc v blízkosti stojí tenisový areál a podél řeky je vybudovaná jediná jihlavská in-line dráha.

Možností dalších dvou ploch jsem nevyužila z následujících důvodů: parcela s číslem 4718/1 se nachází ve stejné lokalitě, avšak přes řeku. Je zde patrné, že by náklady vyšplhaly výše, neboť by zde musela být vybudována cesta a delší přípojka. Parcelu 986/1 jsem nezvolila z prostého důvodu. Kumuluje se tam jednak méně lidí, ale tím nejdůležitějším nedostatkem by bylo parkoviště, jež oproti druhým dvěma lokalitám, které mohou využít parkovišť před hypermarkety a vodním rájem vzdálených od plánované lezecké centra 150 metrů, jednoduše chybí. Co se týče zvolené parcely 193/9, má výměru okolo 5 370 m² a vlastnickým právem disponuje statutární město Jihlava.

3.2.1 Pronájem parcely č.193/9

Díky navázání spojení se statutárním městem Jihlava jsem získala nabídku pronájmu prostoru za symbolických 1 000 Kč ročně po dobu 10 let s možností dalšího prodloužení, a to v případě výstavby lanového centra s lezeckou stěnou. Drahý pronájem popř. koupě pozemku v tomto projektu tím pádem odpadá.



3.3 Lanové centrum a lezecká stěna

Na pronajatém pozemku by mělo vyrůst jak lanové centrum, tak lezecká stěna. Lezecká stěna se bude skládat ze čtyř různě nakloněných plošin. Na těch bude vybudováno množství lezeckých cest, a to od nejlehčích pro začátečníky až po nejtěžší pro profesionální lezce. Tyto cesty budou mít různobarevně označené chyty a u každé cesty bude vyznačen její název, obtížnost a jméno tvůrce konkrétní cesty. Tyto cesty se samozřejmě v průběhu doby budou měnit. Kapacita lezecké stěny je velmi omezená, neboť na ní v jednom okamžiku mohou lézt pouze 4 osoby a další 4 osoby pak dole jistí tyto lezce. Výška lezecké stěny bude dosahovat až deseti metrů. Za touto stěnou bude postavena dřevěná budova. Po levé straně této stavby bude vstup do chodby, která dále povede do pánských a dámských šaten. Napravo od lezecké stěny bude vchod do společenské místnosti, kde budeme připraveni poskytovat potřebné lezecké vybavení a kde bude možnost se také občerstvit. Po levé straně pak bude chodba, jež povede do kanceláře a do skladu. Celková částka na konstrukci a instalaci lezecké stěny a na vybudování stavby zázemí o rozloze 80 m² vyjde na 2 880 000 Kč včetně DPH.

Tabulka 6: Výdaje spojené s lezeckou stěnou (vlastní zpracování)

Výdaje na LS	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Stěna konstrukce	750 000	150 000	900 000
Zázemí	650 000	130 000	780 000
Chyty + instalace stěny	1 000 000	200 000	1 200 000
Celkem LS	2 400 000	480 000	2 880 000

Druhou součástí areálu bude centrum s nízkými a vysokými lanovými překážkami. Soustava nízkých překážek bude situovaná ve výšce cca 50 cm nad zemí. Tyto překážky nevyžadují zvláštní záchranný systém. Nízké překážky slouží jako průprava pro vysoké lanové překážky. V našem centru bude vybudováno 11 druhů nízkých lanových překážek, například swing, obláčky, uzda aj. Co se týče vysokých lanových překážek, ty budou ukotveny ke dřevěným pilířům ve výšce 8 až 10 metrů nad zemí. Zde již bude dohlížet na bezpečnost účastníků odborně vyškolený instruktor, který bude mít za úkol jistit skupinku 5 – 10 účastníků. Ta hromadně spolupracuje, na těchto překážkách se

však objeví i disciplíny, jež musí účastníci zvládnout sami za sebe, například skok a sjezd do sítě. Zde již následují detailnější rozpočty na výstavbu lanového centra.

Tabulka 7: Výdaje spojené s lezeckým centrem (vlastní zpracování)

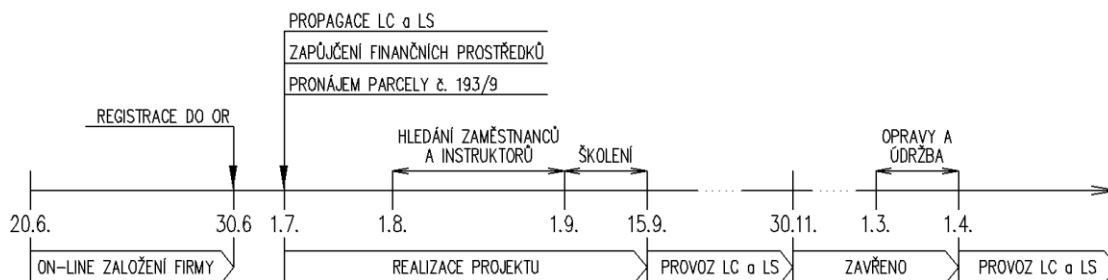
Výdaje na LC	Cena za ks		Počet	Celkem bez DPH	Celkem s DPH
Stavební příprava, přeprava materiálu	68 000	celk	1	68 000	81 600
Výkopové a zemní práce, přesun hmot	6 200	ks	25	155 000	186 000
Příprava pro betonáž, betonáž, stavba a kotvení sloupů	10 495	ks	25	262 375	314 850
Sloupy, pořízení, opracování, ošetření, osazení kov. prvky	26 570	ks	25	664 250	797 100
Povrch pod překážky	185	m ²	1 000	185 000	222 000
Vypínací lana + patky	4 915	ks	19	93 385	112 062
Plošiny	3 252	ks	10	32 520	39 024
Domeček na sloupech	43 300	ks	1	43 300	51 960
Žebřík	18 400	ks	2	36 800	44 160
Výroba a instalace překážek	15 000	ks	16	240 000	288 000
Tarzaní skok	45 000	celk	1	45 000	54 000
Cvičné nízké překážky	7 500	ks	3	22 500	27 000
Projektová dokumentace	75 000	celk	1	75 000	90 000
Nízké lanové aktivity	18 000	ks	10	180 000	216 000
Celkem LC	x	x	x	2 103 130	2 523 756

Celkové výdaje na založení lanového centra vycházejí na 2 523 756 Kč, k tomu připočítáme výdaje na lezeckou stěnu a zázemí a vyjde nám částka 5 403 756 Kč na realizaci celého projektu.

Tato částka je pouze rámcový rozpočet vycházející z přibližně z obdobného projektu. A protože společnost LC & LS s.r.o. bude plátcem daně z přidané hodnoty, budeme si moci od státu nárokovat vrácení DPH za tuto výstavbu.

3.4 Doba realizace projektu

Graf 5: Harmonogram projektu (vlastní zpracování)



Plánované založení společnosti prostřednictvím internetových stránek na adrese www.zalozfirmu.cz bychom uskutečnily v pondělí 20.června roku 2011. Očekáváme rychlý způsob založení společnosti, a proto nejpozději k datu 30.června počítáme s registrací do obchodního rejstříku. Následujícího dne statutární město Jihlava zapůjčí smluvené peněžní prostředky a poskytne k dispozici pozemek pro vybudování lanového centra s lezeckou stěnou. K tomuto datu by byla zahájena jak regionální, tak celostátní propagace. Na realizaci stavby našeho projektu bude zapotřebí zhruba dvou měsíců, proto hned 1.července tato stavba započne. Pro případ nepříznivých faktorů, např. počasí máme rezervu 15 dní. Během srpna bychom chtěly najít dva zaměstnance vhodné pro tuto práci a zhruba 20 instruktorů, s nimiž od září navážeme pracovní poměr. Od 1.září bychom tyto zaměstnance a instruktory nechaly školit. Již 15.září by mělo dojít k otevření lanového centra s lezeckou stěnou. Předpokládáme, že k následnému ukončení provozu pro tento rok dojde 30.listopadu 2011. Od 1.března 2012 budou v tomto centru probíhat opravy a údržby pro další provoz. Dne 1.4.2012 toto lanové centrum znovu zahájí novou sezónu provozu.

3.5 Provozní doba

Pro lanová centra a „venkovní“ lezecké stěny je typické otvírat tyto prostory na začátku jara a provozovat činnost až do doby, než přijde zima a sníh. Konkrétní přesné provozní doby se u jednotlivých lanových center liší. My jsme si zvolily, že zahájíme provoz již v měsíci dubnu. Uzavření prostoru plánujeme na konci října, ale jsme ochotny provozovat lanové centrum i lezeckou stěnu ještě v listopadu, avšak podmínkou musí být příznivé počasí, což už na Vysočině v tuto dobu nebývá.

Námi zvolená provozní doba je tedy od dubna do konce října. Centrum bude otevřené každý pracovní den od 8:00 do 20:00 hodin. Pro lanová centra je typické mít otevřeno zejména o víkendu a svátcích, proto i my budeme mít otevřeno, a to od 10:00 do 20:00 hodin.

3.6 Ceník – lezecká stěna

Tabulka 8: Ceník lezecké stěny (vlastní zpracování)

Kategorie	Po - Pá	Po - Pá	So - Ne
	8:00 - 13:00	13:00 - 20:00	10:00 - 20:00
Dospělí	90	110	110
Studenti, senioři	80	100	100
Děti do 15let	60	60	60

Zvýše uvedeného ceníku je patrné, že v pracovních dnech od 8:00 do 13:00 hodin bude tarif nižší než v následujících hodinách. Je to proto, abychom přilákaly zákazníky, neboť víme, že většina v tuto dobu pracuje, a proto chceme návštěvníky motivovat nižší cenou.

Taktéž bude možné zakoupit permanentky s počtem 10 vstupů a to za výhodnou cenu.

Tabulka 9: Varianty permanentek (vlastní zpracování)

Kategorie	Počet vstupů	Cena
Permanentka pro dospělé	10 vstupů	850
Permanentka pro studenty	10 vstupů	750
Permanentka pro děti do 15 let	10 vstupů	550

Pro případ, že návštěvník nevlastní vybavení, jež je potřebné k lezení na lezecké stěně, zde samozřejmě bude možnost si toto vybavení zapůjčit.

Tabulka 10: Sortiment k vypůjčení (vlastní zpracování)

Sortiment	Cena
Sedák	20
Jistítko	10
Mangesium	20
Boty	30
Přilba	30
Lano	50
Expresky (10ks)	50

Taktéž nabízíme jištění a rady instruktorů jak lézt na lezecké stěně jak jednotlivcům, tak dvojicím.

Tabulka 11: Nabídka instruktora (vlastní zpracování)

Lezení s instruktorem 15 minut	
1 osoba	100 Kč/os.
2 osoby	75 Kč/os.

V neposlední řadě chceme vést oddíl lezení pro mládež. Kapacita jednoho kurzu bude 8 lidí. Výuka bude probíhat od dubna do konce června a to každé úterý od 15:00 do 17:45 a od 18:00 do 19:45 hodin. Tento kurz bude obsahovat 13 dvouhodinových lekcí. Cena kurzu bude 1 200 Kč za již zmiňované čtvrtletí.

Pro zájemce též bude možné si zamluvit celý prostor lezecké stěny, tato cena bude určena po dohodě.

3.7 Ceník – lanové centrum

Lanové centrum bude nabízet až 5 druhů programů. Jednotlivý druh programu je odvozen od složení skupiny zákazníků. Budeme nabízet programy pro rodiny, školy a neziskové organizace, firmy, pro jednotlivce a skupiny a taktéž bude možné si pronajmout celý tento areál.

Tabulka 12: Programy lanového centra (vlastní zpracování)

Školy a neziskové organizace			
Délka programu:	2 - 4 hod	2 - 4 hod	
Počet osob:	4 - 60	15 - 30	
Min. věk:	10 let	15 let	
Cena:	110 Kč/osoba/program	220 Kč/osoba/program	
Firmy		Přátelé	
Délka programu:	2 - 6 hod	Délka programu:	2 - 4 hod
Počet osob:	8 - 100	Počet osob:	4 - 60
Min. věk:	18 let	Min. věk:	10 let
Cena:	130 Kč/osoba/hod	Cena:	110/osoba/program
Veřejnost		Rodina	
Délka programu:	2 - 4 hod	Délka programu:	2 - 4 hod
Počet osob:	1 - 5	Počet osob:	3 - 5
Min. věk:	10 let	Min. věk:	10 let
Cena:	od 800/skupina/program	Cena:	800 Kč/skupina/program
Pronájem areálu			
Délka programu:	2 - 12 hod		
Počet osob:	15 - 120		
Min. věk:	10 let		
Cena:	od 6 000 Kč/skupina/program		

Tyto nabízené služby je potřeba nejpozději dva dny předem objednat (kromě programu pro veřejnost). Objednávky bude možno provést zasláním rezervačního emailu na adresu LSaLC@gmail.com, nebo telefonickou domluvou na čísle 567 312 345, anebo přímou objednávkou v rezervačním systému na našich internetových stránkách www.lsalc.cz. Konečná cena bude vykalkulována až při určení počtu účastníků a druhu programu.

3.8 Finanční plán LC & LS s.r.o.

3.8.1 Zahajovací rozvaha společnosti LC & LS s.r.o.

Tabulka 13: Zahajovací rozvaha (vlastní zpracování)

A		Zahajovací rozvaha k 30.6.2011		P
Pokladna	50 000,-	Základní kapitál	500 000,-	
Bankovní účet	450 000,-			
Σ aktiv	500 000,-	Σ pasiv	500 000,-	

3.8.2 Náklady a tržby pro rok 2011

Náklady

Návrh rozpočtu pro rok 2011 bude tvořit položka 518 – „ostatní služby“, do které zahrneme tyto náklady: výdaje na založení společnosti - 12 000 Kč, pronájem zařízení TOI TOI - 16 159 Kč (zařízení budou v lanovém centru umístěna již od konce června tohoto roku, a to do konce listopadu). Dalšími náklady budou náklady na telefon a internet - 5 000 Kč, pojištění lanového centra a lezecké stěny - 10 000 Kč. Pronájem pozemku, jak jsem již výše zmínila, bude symbolických 1 000 Kč ročně. Výdaje za vedení účetnictví budou činit 12 500 Kč a školení zaměstnanců bude stát 29 165 Kč. Nemalé peníze chceme investovat do propagace jak celostátní, tak i lokální. Celkem za propagaci lanového centra zahájenou již na konci června zaplatíme v prvním roce 41 665 Kč.

Další nákladovou položkou je 501 - Spotřeba materiálu, zde budou zahrnuty náklady na vybavení zázemí v celkové sumě 48 581 Kč a vybavení za 230 057 Kč související přímo s lezeckou činností tj. lana, sedáky, karabiny, magnesium aj.

Do položky 502 – „spotřeba energie“ zahrneme inkaso v hodnotě 12 500 Kč, do položky 512 – „cestovné“ zahrneme spotřebu benzínu v částce 21 445 Kč. Dalším nákladem naší společnosti v roce 2011 budou náklady spojené s občerstvením, tj. účet číslo 504 – „prodané zboží“, kde utržíme částku 8 320 Kč.

Největší nákladovou položkou budou mzdy zaměstnanců a instruktorů evidované na účtu 521. LC & LS s.r.o. bude zaměstnávat na plný úvazek 2 zaměstnance. Tito zaměstnanci budou dostávat průměrnou měsíční hrubou mzdu okolo 15 000 Kč. Pracovní smlouvu podepíší již na začátku září tohoto roku. Jejich pracovní doba bude rozvržena na 40 hodin týdně, neboť naše centrum je otevřeno celkem 80 hodin v týdnu, a tak tito zaměstnanci nebudou muset pracovat přes čas.

Mzdové listy jednoho zaměstnance za rok 2011

Tabulka 14: Mzdové listy jednoho zaměstnance za rok 2011 (vlastní zpracování)

Měsíc	Hrubá mzda	ZP 9%	SP 25%	Zdanitelná mzda	Zaokr. zd.mzda	Daň po slevách	ZP 4,5%	SP 6,5%	Částka k výplatě
9/2011	15 000	1 350	3 750	20 100	20 100	945	675	975	12 405
10/2011	15 000	1 350	3 750	20 100	20 100	945	675	975	12 405
11/2011	15 000	1 350	3 750	20 100	20 100	945	675	975	12 405
12/2011	15 000	1 350	3 750	20 100	20 100	945	675	975	12 405
Celkem r.2011	60 000	5 400	15 000	80 400	80 400	3 780	2 700	3 900	49 620

Z tabulky vyčteme, že v prvním roce vyplatíme za mzdy dvou zaměstnanců 120 000 Kč, navíc musíme započítat sociální a zdravotní pojištění, jež odvádí zaměstnavatel, což bude činit 40 800 Kč.

Plánujeme nabrat cca 20 instruktorů, kteří budou následně vyškoleni pro provoz v lanovém centru. Tito instruktoři u nás podepíší dohodu o provedení práce a jejich hrubá mzda bude činit 70 Kč na hodinu. Velikost těchto nákladů se bude odvíjet od množství zákazníků v lanovém centru, proto v prvním roce bude tato částka nižší než v letech následujících tj. 94 500 Kč.

V neposlední řadě využijeme nákladového účtu 551 – „odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku“, do něhož zařadíme odpisy za zázemí, lezeckou stěnu a lanové centrum. Naše společnost si stanoví, aby se účetní odpisy rovnaly odpisům daňovým. Protože v září dojde k dokončení areálu, bude v tomto roce již dlouhodobý majetek odepisován. Lezeckou stěnu a lanové centrum zařadíme do páté odpisové skupiny, zázemí vybudované ze dřeva do čtvrté odpisové skupiny. Veškerý dlouhodobý majetek budeme odepisovat zrychleně.

Tabulka 15: Zrychlené odpisy pro roky 2011 až 2013 (vlastní zpracování)

Daňové odpisy						
Rok	Lezecká stěna			Lanové centrum		
	VC	Daň.odpis	ZC	VC	Daň.odpis	ZC
2011	1 750 000	58 334	1 691 666	2 103 130	70 105	2 033 025
2012	1 750 000	112 778	1 578 888	2 103 130	135 535	1 897 490
2013	1 750 000	108 889	1 469 999	2 103 130	130 862	1 766 628
Rok	Zázemí					
	VC	Daň.odpis	ZC			
2011	650 000	32 500	617 500			
2012	650 000	61 750	555 750			
2013	650 000	58 500	497 250			

Celková částka nákladů na provoz lanového centra s lezeckou stěnou v roce 2011 dosáhne 864 347 Kč.

Tržby

Věříme, že díky dobré propagaci bude o nové lanové centrum s lezeckou stěnou velký zájem již v době jeho otevření, přestože se toto centrum otevře až na konci sezóny. Plánované tržby inkasované z lezecké stěny budou okolo 86 400 Kč včetně částky za vypůjčený materiál. Za lanové centrum budou tyto částky mnohokrát vyšší. Vystoupají až na 487 744 Kč (taktéž včetně zapůjčeného vybavení). Nejmenší tržbou budou peníze získané z prodeje občerstvení, tj. 10 227 Kč. Celkové tržby budou v r. 2011 dosahovat 584 371 Kč. Porovnáme-li náklady a výnosy v prvním roce podnikání, získáme ztrátu v hodnotě 279 976 Kč.

Přehled rozvahových účtů k 31.12.2011

Tabulka 16: Přehled rozvahových účtů k 31.12.2011 (vlastní zpracování)

Číslo účtu	Název účtu	PS	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
AKTIVA						
021	Stavby	0	650 000	0	650 000	650 000
022	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	0	3 853 130	0	3 853 130	3 853 130
042	Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	0	4 503 130	4 503 130	0	0
081	Oprávky ke stavbám	0	0	32 500	-32 500	-32 500
082	Oprávky k samostatně movitým věcem a souborům movitých věcí	0	0	128 439	-128 439	-128 439
131	Pořízení zboží	0	8 680	8 680	0	0
132	Zboží na skladě a v prodejnách	0	15 366	14 722	644	644
211	Pokladna	50 000	346 250	296 266	49 984	99 984
221	Bankovní účty	450 000	6 901 668	6 447 697	453 971	903 971
261	Peníze na cestě	0	96 000	96 000	0	0
311	Odběratelé	0	354 000	354 000	0	0
Aktiva celkem		500 000	16 728 224	11 881 434	4 846 790	5 346 790
PASIVA						
321	Dodavatelé	0	5 889 527	5 889 527	0	0
331	Zaměstnanci	0	189 690	214 500	24 810	24 810
336	Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	0	40 500	54 000	13 500	13 500
342	Ostatní přímé daně	0	5 670	7 560	1 890	1 890
343	Daň z přidané hodnoty	0	980 981	1 067 547	86 566	86 566
411	Základní kapitál	500 000	0	0	0	500 000
479	Jiné dlouhodobé závazky	0	500 000	5 500 000	5 000 000	5 000 000
Pasiva celkem		500 000	7 606 368	12 733 134	5 126 766	5 626 766
Hospodářský zisk za období			-279 976			
Hospodářský zisk celkem			-279 976			

3.8.3 Návrh nákladů pro roky 2012 a 2013

Tabulka 17: Návrh nákladů pro roky 2012 a 2013 (vlastní zpracování)

Položka	Návrh r.2012	Návrh r.2013
TOI TOI	40 000	35 000
Obnova materiálu LC	54 800	58 900
Kancelářské potřeby	6 500	5 600
Telefony, internet	24 000	24 000
Inkaso	20 000	20 000
Pojištění LC	10 000	10 000
Školení	5 000	5 000
Provoz - občerstvení	24 000	19 500
Pronájem pozemku	1 000	1 000
Auto LC (provoz + benzín)	41 400	30 000
Vedení účetnictví	25 000	20 000
Údržba (materiál + práce)	42 800	25 000
Propagace	50 000	75 000
Daňové odpisy	310 063	298 251
Investice do rozvoje LC	12 400	15 300
Mzdy zaměstnanců	360 000	360 000
Odvody SP a ZP	122 400	122 400
Mzdy instruktorům	196 000	145 460
Návrh nákladů celkem	1 345 363	1 270 411

Z tabulky lze vyčíst, že v roce 2012 předpokládáme, že většina nákladů společnosti LC & LS s.r.o. vzroste, což bude zapříčiněno tím, že lanové centrum s lezeckou stěnou bude mít otevřeno již po celou sezónu, tj. od dubna do konce října, v případě příznivého počasí i v listopadu. V tomto roce počítáme s novými náklady, které v prvním roce nebyly zapotřebí, tj. s náklady na údržbu lanového centra, obnovu materiálu, dokoupení kancelářských potřeb a na investice do rozvoje centra.

V roce 2013 pak oproti roku 2012 vzrostou zejména náklady na propagaci, ty ale budou vykompenzovány náklady na mzdy instruktorů, protože se předpokládá, že se sníží počet návštěvníků. Taktéž plánujeme, že poklesnou náklady na údržbu lanového centra a lezecké stěny a náklady na benzín.

3.8.4 Návrh tržeb v roce 2012 a 2013

Věříme, že v těchto letech naše společnost poskytne služby nejvíce zákazníkům, a to díky atraktivnosti tohoto projektu, nedostatku služeb volnočasového vyžití ve městě Jihlava a zejména díky velkým investicím do propagace tohoto centra. Taktéž doufáme, že získáme stálé zákazníky, kteří budou lanové centrum navštěvovat pravidelně.

V roce 2012 očekáváme tržby z lezecké stěny okolo 493 800 Kč, z lanového centra 1 311 690 Kč a z prodeje občerstvení 28 100 Kč. Celkové tržby budou činit 1 838 800 Kč. Plánovaný hrubý účetní zisk v roce 2012 bude 493 437 Kč. Daňová povinnost v tomto roce bude 40 470 Kč, neboť základ daně snížíme o 279 976 Kč, což je celková ztráta v minulém roce, proto disponibilní zisk bude dosahovat 452 967 Kč.

Tabulka 18: Rozvaha k 31.12.2012 (vlastní zpracování)

Rozvaha k 31.12.2012			
081 - Oprávky ke stavbám	-190 189	331 - Zaměstnanci	24 810
082 - Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-280 813	336 - Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	13 500
021 - Stavby	650 000	341 - Daň z příjmů	40 470
022 - Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	3 853 130	342 - Ostatní přímé daně	1 890
132 - Zboží na skladě a v prodejnách	5 944	343 - Daň z přidané hodnoty	84 206
211 - Pokladna	142 138	411 - Základní kapitál	500 000
221 - Bankovní účty	1 157 657	429 - Neuhrazená ztráta z minulých let	-279 976
		479 - Jiné dlouhodobé závazky	4 500 000
		Disponibilní zisk	452 967
Suma aktiv	5 337 867	Suma pasiv	5 337 867

V roce 2013 předpokládáme mírný pokles tržeb, a to na 1 645 000 Kč. Tento rozdíl oproti minulému roku zapříčiní zejména menší tržby z lanového centra. Pro rok 2013 bude plánovaný hrubý účetní zisk okolo 374 589 Kč. Disponibilní zisk tohoto roku se bude rovnat částce 303 529 Kč.

Tabulka 19: Rozvaha k 31.12.2013 (vlastní zpracování)

Rozvaha k 31.12.2013			
081 - Oprávky ke stavbám	-248 689	331 - Zaměstnanci	24 810
082 - Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-520 564	336 - Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	13 500
021 - Stavby	650 000	341 - Daň z příjmů	71 060
022 - Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	3 853 130	342 - Ostatní přímé daně	1 890
132 - Zboží na skladě a v prodejnách	7 644	343 - Daň z přidané hodnoty	76 386
211 - Pokladna	242 958	411 - Základní kapitál	500 000
221 - Bankovní účty	1 179 687	428 – Nerozdělený zisk minulých let	147 991
		479 - Jiné dlouhodobé závazky	4 000 000
		421 - Zákonný rezervní fond	25 000
		Disponibilní zisk	303 529
Suma aktiv	5 164 166	Suma pasiv	5 164 166

3.9 Získání finančních prostředků

Tento projekt bychom chtěly z velké části profinancovat dotací z Evropské unie, a to z Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod. Statutární město Jihlava by s námi chtělo spolupracovat a podpořit náš projekt, a proto přislíbilo zapůjčit peníze na realizaci lanového centra s lezeckou stěnou. Proto nebudeme čerpat úvěr z banky, ale využijeme této nabídky. Při získání dotace tyto peníze navrátíme zpět statutárnímu městu, které nám je zapůjčí. V případě, že bychom nezískaly žádnou dotaci, nebo by dotace nepokryla celou výši investovaných prostředků, budeme splácet půjčku dle sepsané smlouvy se statutárním městem Jihlava, které by chtělo navrátit vypůjčenou částku peněz do deseti let.

3.10 Ukazatele rentability

Tabulka 20: Ukazatele rentability v letech 2011 až 2013 (vlastní zpracování)

Ukazatele	Roky		
	2011	2012	2013
ROA	-5,24	9,24	7,24
ROE	-127,27	67,31	31,05
ROS	-47,95	24,65	18,42

Všechny ukazatele v roce 2011 jsou záporné, tudíž můžeme konstatovat, že v tomto roce nedosáhneme zisku, což má neblahé následky na hodnoty ukazatelů. Taktéž můžeme říct, že se v prvním roce očekává ztráta, neboť podnik otevře až na konci sezóny a tržby v tomto období nebudou zdaleka přesahovat investované náklady. V následujících letech však podnik už ztráty nedosahuje.

Ukazatel celkových vložených aktiv měří hrubou produkční sílu aktiv podniku. Hodnota ukazatele ROA v roce 2012 činí 9,24 jednotek. Dalo by se říci, že se blíží k hranici, při které podnik efektivně využívá svůj majetek k tvorbě zisku. Bohužel v následujícím roce tento ukazatel klesá, čímž se vzdaluje od doporučené hodnoty.

Ukazatel rentability vlastního kapitálu říká, kolik haléřů čistého zisku připadá na 1 Kč investovanou akcionářem. V roce 2012 to je 67,31 haléřů, v roce 2013 to je 31,05 haléřů. Je zde patrný pokles mezi lety 2012 a 2013, přesto jsou hodnoty v roce 2013 velice příznivé.

Ukazatel rentability tržeb činí v roce 2012 24,65 jednotek, a proto můžeme podotknout, že podnik bude mít z jedné koruny tržeb 24,65 haléřů čistého zisku. V následujícím roce tento čistý zisk klesá na 18,42 haléřů, tj. vzniká rozdíl 6,23 haléřů.

3.11 Cash flow

Tabulka 21: Ukazatele Cash flow v letech 2011 až 2013 (vlastní zpracování)

Cash flow (v celých tisících Kč)			
Druhy CF	Roky		
	2011	2012	2013
CF z provozní činnosti	7	796	622
CF vztahující se k investiční činnosti	-4 503	0	0
CF vztahující se k finanční činnosti	5 000	-500	-475

Přehled o peněžních tocích je k dispozici v příloze této práce.

Provozní cash flow v roce 2011 činí 7 tisíc; v roce 2012 796 tisíc Kč a v roce 2013 622 tisíc Kč. Ukazatel provozního cash flow by měl být co nejvyšší - tomu odpovídá rok 2012, v roce 2013 bohužel dochází ke snížení provozního cash flow. Pokud budou tyto hodnoty v dalších letech nadále klesat, bude to mít v budoucnu negativní vliv na podnik.

Ukazatel cash flow vztahující se k investiční činnosti v roce 2011 dosahuje hodnoty mínus 4 503 tisíc Kč. To je pro podnik příznivé, neboť by hodnoty v tomto druhu ukazatele měly být záporné. Znamená to, že firma investuje sama do sebe. V dalších letech jsou tyto hodnoty nulové, to znamená, že firma přestává kamkoliv investovat své prostředky.

Hodnota ukazatele cash flow vztahující se k finanční činnosti pro rok 2011 činí 5 000 000 Kč, z této hodnoty je patrné, že si firma vzala velkou půjčku. V následujících letech tyto hodnoty dosahují záporných čísel, což znamená, že se podnik již více nezadlužil a dochází k splácení půjčky.

3.12 Celková zadluženost

Tabulka 22: Celková zadluženost společnosti v letech 2011 až 2013 (vlastní zpracování)

Zadluženost společnosti (v %)		
2011	2012	2013
96%	87%	81%

Hodnoty celkové zadluženosti jsou v extrémních číslech. V roce 2011 to je 95,88% celkové zadluženosti podniku. To je zapříčiněno poměrem vlastního a cizího kapitálu. I přestože součástí vlastního kapitálu je základní kapitál v hodnotě 500 000 Kč, půjčka poskytnutá statutárním městem Jihlava je až desetinásobně vyšší. Pokud naše společnost nezíská dotaci z Evropské unie, bude muset být takto enormně zadlužená již při založení. V následujících letech budou tyto hodnoty v důsledku splácení půjčky samozřejmě klesat.

3.13 Doba splácení dluhu

V roce 2011 dosahuje tento ukazatel hodnoty 589 let. To proto, že v prvním roce otevřeme areál až ke konci sezóny, tím pádem získáme nízkou hodnotu provozního cash flow, který dále ovlivní tento výsledek. V roce 2012 vychází doba splácení dluhu na necelých 4 a čtvrt roku. V roce 2013 tento ukazatel roste k hodnotě 4 a půl let. Lze očekávat, že v následujícím období bude tento ukazatel stagnovat. Pokud by tato společnost i v následujících letech dosahovala obdobně vysokých zisků, neměla by mít problém se splácením půjčky, která bude poskytnuta statutárním městem Jihlava na dobu 10 let (a to v případě nezískání dotace z Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod).

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo dosáhnout co nejvíce informací potřebných k tomu, aby v Jihlavě mohlo vzniknout lanové centrum s lezeckou stěnou, které by poskytovalo veřejnosti kvalitní a aktivní využití volného času.

V první části této práce jsem se zabírala teoretickými poznatky, jež jsou podkladem pro dvě části následující. V druhé části jsem zjišťovala zájem obyvatel Jihlavy o tento projekt. Následně jsem se zaměřila na podrobnou analýzu konkurence na Vysočině a poté jsem zpracovala SWOT a Porterovu analýzu. V části třetí jsem již popisovala vznik společnosti LC & LS s.r.o.; konkrétní lokalitu pro vybudování lanového centra a lezecké stěny, možnou spolupráci se statutárním městem Jihlava a propracovaný finanční plán na dobu 3 let podnikání. V rámci práce jsem také spočítala nejdůležitější ukazatele, jako jsou rentabilita, doba splácení dluhu či celková zadluženost aj.

Analýzou výše uvedeného docházím k závěru, že pokud bude možnost pro tento projekt získat určitou část peněžních prostředků z Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod, realizace lanového centra a lezecké stěny nebude mít další problémy.

V opačném případě (i přes příznivé 3 roky začátku podnikání) lze usuzovat, že toto lanové centrum s lezeckou stěnou bude ztrácet v následujících letech klientelu, a to i přes velké finanční prostředky investované do propagace. Další nebezpečí snižování množství klientely znamená jakákoliv konkurence lanového centra, nebo jen lanových překážek ve městě Jihlava. Závěrem bohužel musím konstatovat, že ZOO Jihlava v posledních dnech vydala mediální prohlášení, že se její součástí stane i nespočet lanových překážek. Pokud se tato realizace lanových překážek zahájí, bez pochyb negativně ovlivní návštěvnost našeho lanového centra, a to i přesto, že by bylo zbudováno dříve a snažilo se nabízet kvalitnější a rozsáhlejší služby.

Návrhy

Na závěr bych vyzdvihla možnost dvou návrhů realizace lanového centra s lezeckou stěnou. V případě získání aspoň části peněžních prostředků z fondů Evropské unie se přikláním k návrhu založení společnosti s ručením omezeným, jež by se tomuto druhu podnikání věnovala.

V druhém případě, tzn. když Evropská unie zamítne poskytnutí finančních prostředků, je tu zájem statutárního města Jihlavy tento projekt zrealizovat, a sice tak, že ho zakomponuje do většího zábavního areálu, jehož součástí bude nejen dětský park, ale i další možnosti sportovního vyžití jak pro mládež, tak i pro dospělé.

LITERATURA

- FOTR, J. a SOUČEK, I. *Investiční rozhodování a řízení projektu*. 1. vyd. 2011. ISBN 978-80-247-3293-0.
- HISRICH, R.D. a PETERS, M.P. *Založení a řízení nového podniku*. 1. vyd. 1996. ISBN 80-85865-07-6.
- JONES, G. *Začínáme podnikat*. 1. vyd. 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- KAŇOVSKÁ, L. *Základy marketingu*. 1. vyd. 2009. ISBN 978-80-214-3838-5.
- KEŘKOVSKÝ, M. *Podnikatelský projekt: Entrepreneurial Project*. 6. vyd. 2002. ISBN 80-86510-51-4.
- KORÁB, V. a MIHALISKO, M. *Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. 1. vyd. 2005. ISBN 80-251-0592-X.
- KORÁB, V., PETERKA, J. a ŘEZŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. 1. vyd. 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.
- MAREK, D. a KANTOR, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 1. vyd. 2007. ISBN 978-80-87029-13-8.
- MMR ČR: Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*. 2007.
- PLCHOVÁ, B. a kol. *Česká republika a EU: Ekonomika – Měna, Hospodářská politika*. 1. vyd. 2010. ISBN 978-80-86912-39-4.
- SEDLÁČEK, J. *Cash Flow*. 1. vyd. 2010. ISBN 80-7226-875-9.
- SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 2. vyd. 2000. ISBN 80-247-9069-6.
- ŠKARABELOVÁ, S. *Definice neziskového sektoru*. 1. vyd. 2005. ISBN 80-239-4057-0.
- Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) ze dne 1. června 2010.
- Zákon č.513/1991 Sb., obchodní zákoník ze dne 1.července 2010.
- ZINECKER, M. *Základy financí podniku*. 1. vyd. 2008. ISBN 978-80-214-3704-3.

SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

Obrázek 1: Pestoffův trojúhelníkový model NH

Obrázek 2: Porterův pětifaktorový model

Obrázek 3: Porterův pětifaktorový model

Graf 1: Spokojenost s množstvím prostorů pro volnočasové aktivity

Graf 2: Zájem o navštěvování lanového centra s lezeckou stěnou

Graf 3: Zájem o navštěvování týdeních kurzů ve skupinkách

Graf 4: Umístění lanového centra s lezeckou stěnou

Graf 5: Harmonogram projektu

Tabulka 1: Relevantní údaje o obchodních společnostech a družstvu

Tabulka 2: Schéma Swot analýzy

Tabulka 3: Členění nejvýznamnějších fondů EU

Tabulka 4: Seznam operačních programů

Tabulka 5: Porterův pětifaktorový model

Tabulka 6: Výdaje spojené s lezeckou stěnou

Tabulka 7: Výdaje spojené s lezeckým centrem

Tabulka 8: Ceník lezecké stěny

Tabulka 9: Varianty permanentek

Tabulka 10: Sortiment k vypůjčení

Tabulka 11: Nabídka instruktora

Tabulka 12: Programy lanového centra

Tabulka 13: Zahajovací rozvaha

Tabulka 14: Mzdové listy jednoho zaměstnance za rok 2011

Tabulka 15: Zrychlené odpisy pro roky 2011 až 2013

Tabulka 16: Přehled rozvahových účtů k 31.12.2011

Tabulka 17: Návrh nákladů pro roky 2012 a 2013

Tabulka 18: Rozvaha k 31.12.2012

Tabulka 19: Rozvaha k 31.12.2013

Tabulka 20: Ukazatele rentability v letech 2011 až 2013

Tabulka 21: Ukazatele Cash flow v letech 2011 až 2013

Tabulka 22: Celková zadluženost společnosti v letech 2011 až 2013

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2011

Příloha 3: Přehled o peněžních tocích ke dni 31.12.2011

Příloha 4: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

Příloha 5: Výkaz zisků a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

Příloha 6: Přehled o peněžních tocích ke dni 31.12.2012

Příloha 7: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

Příloha 8: Výkaz zisků a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

Příloha 9: Přehled o peněžních tocích ke dni 31.12.2013

Příloha 1: Dotazník

Dotazník

Dobrý den,

mé jméno je Jitka Beránková a studuji na VUT v Brně na fakultě podnikatelské. Chtěla bych v Jihlavě založit lanové centrum s venkovní lezeckou stěnou a ráda bych tímto dotazníkem zjistila, zda by o tuto službu byl z Vaší strany zájem. Vybranou odpověď prosím označte křížkem.

Děkuji za spolupráci a přeji hezký den.

1. Do jaké věkové kategorie spadáte?

- ☐ Studenti
- ☐ Pracující
- ☐ Senioři
- ☐ Jiní -

2. Myslíte si, že v Jihlavě je dostatek prostorů a institucí pro volnočasové aktivity?

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nevím

3. Jaké znáte v Jihlavě prostory a instituce pro volnočasové aktivity?

.....

.....

.....

4. Měli byste zájem o lanové centrum nebo venkovní lezeckou stěnu nacházející se Jihlavě?

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nevím

(Pokud odpovíte na otázku číslo 4 záporně, popř. nevím, nemusíte již odpovídat na další otázky.)

5. V případě Vašeho zájmu odhadněte, jak často byste toto centrum navštěvovali?

.....

6. Měli byste zájem o týdenní kurzy lezení?

☐ Ano

☐ Ne

7. Kde by podle Vás mělo být lanové centrum situované?

☐ V centru města

☐ Nedaleko od centra města

☐ Na okraji Jihlavy

☐ Jinde -

8. Jaké ceny by pro Vás byly za využití těchto služeb adekvátní?

U lanového centra -Kč.

U lezecké stěny -Kč.

Příloha 2: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2011

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

ROZVAHA
ve zjednodušeném rozsahu
(v celých tisících Kč)

ke dni **31.12.2011**

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 07 + 12)	001	5 508	-161	5 347	0
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 až 06)	003	4 503	-161	4 342	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	4 503	-161	4 342	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006			0	
C.	Oběžná aktiva (ř. 08 až 11)	007	1 005	0	1 005	0
C. I.	Zásoby	008	1		1	
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009			0	
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010			0	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	1 004		1 004	
D. I.	Časové rozlišení	012			0	

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období 5	Minulé účetní období 6
	PASIVA CELKEM (ř.14 + 20 + 25)	013	5 347	0
A.	Vlastní kapitál (ř. 15 až 19)	014	220	0
A. I.	Základní kapitál	015	500	
A. II.	Kapitálové fondy	016		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	-280	
B.	Cizí zdroje (ř. 21 až 24)	020	5 127	0
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022	5 000	
B. III.	Krátkodobé závazky	023	127	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024		
C. I.	Časové rozlišení	025		

Příloha 3: Přehled o peněžních tocích ke dni 31.12.2011

Zpracováno v souladu s vyhláškou

č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2011

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	0
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)		
Z.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	-280
A. 1	Úpravy o nepeněžní operace	161
A. 1 1	Odpisy stálých aktiv a umořování opravné položky k nabytému majetku	161
A. 1 2	Změna stavu opravných položek, rezerv	
A. 1 3	Zisk z prodeje stálých aktiv	
A. 1 4	Výnosy z dividend a podílů na zisku	
A. 1 5	Vyúčtované nákladové úroky s výjimkou kapitalizovaných a vyúčtované výnosové úroky	
A. 1 6	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	
A. *	Čistý peněžní tok z prov.činnosti před zdaněním, změnami prac. kapitálu a mim.položkami	-119
A. 2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	126
A. 2 1	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, přechodných účtů aktiv	
A. 2 2	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti, přechodných účtů pasiv	127
A. 2 3	Změna stavu zásob	-1
A. 2 4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku nespádajícího do peněžních prostř. a ekvivalentů	
A. **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	7
A. 3	Vyplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných	
A. 4	Přijaté úroky	
A. 5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	
A. 6	Příjmy a výdaje spojené s mimořádným hospodářským výsledkem včetně daně z příjmů	
A. 7	Přijaté dividendy a podíly na zisku	
A. ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	7
Peněžní toky z investiční činnosti		
B. 1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-4 503
B. 2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	
B. 3	Půjčky a úvěry spřízněným osobám	
B. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-4 503
Peněžní toky z finanční činnosti		
C. 1	Dopady změn dlouhodobých,resp. krátkodobých závazků	5 000
C. 2	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty	0

C. 2 1	Zvýšení peněžních prostředků z důvodů zvýšení základního kapitálu, emisního ážia atd.	
C. 2 2	Vyplacení podílů na vlastním jmění společníkům	
C. 2 3	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	
C. 2 4	Úhrada ztráty společníky	
C. 2 5	Přímé platby na vrub fondů	
C. 2 6	Vyplacené dividendy nebo podíly na zisku včetně zaplacené daně	
C. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	5 000
F.	Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků	504
R.	Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období	504

Příloha 4: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

ROZVAHA
ve zjednodušeném rozsahu
(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2012

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 07 + 12)	001	5 809	-471	5 338	5 347
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 až 06)	003	4 503	-471	4 032	4 342
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	4 503	-471	4 032	4 342
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006			0	
C.	Oběžná aktiva (ř. 08 až 11)	007	1 306	0	1 306	1 005
C. I.	Zásoby	008	6		6	1
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009			0	
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010			0	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	1 300		1 300	1 004
D. I.	Časové rozlišení	012			0	

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období 5	Minulé účetní období 6
	PASIVA CELKEM (ř.14 + 20 + 25)	013	5 338	5 347
A.	Vlastní kapitál (ř. 15 až 19)	014	673	220
A. I.	Základní kapitál	015	500	500
A. II.	Kapitálové fondy	016		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	-280	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	453	-280
B.	Cizí zdroje (ř. 21 až 24)	020	4 665	5 127
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022	4 500	5 000
B. III.	Krátkodobé závazky	023	165	127
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024		
C. I.	Časové rozlišení	025		

Příloha 5: Výkaz zisků a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
ve zjednodušeném rozsahu
(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2012

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
a	b	c		
I.	Tržby za prodej zboží	1	28	10
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2	24	4
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	3	4	2
II.	Výkony	4	1 810	574
B.	Výkonová spotřeba	5	333	440
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 05)	6	1 481	136
C.	Osobní náklady	7	678	255
D.	Daně a poplatky	8		
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	9	310	161
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblast a komplexních nákladů příštích období	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13		
H.	Ostatní provozní náklady	14		
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
*	Provozní výsledek hospodaření [ř. 06 - 07 - 08 - 09 + 10 - 11 - 12 + 13 - 14 + (-15) - (-16)]	17	493	-280

VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26		
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28		
O.	Ostatní finanční náklady	29		
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
*	Finanční výsledek hospodaření [ř. 18 - 19 + 20 + 21 - 22 + 23 - 24 - 25 + 26 - 27 + 28 - 29 + (-30) - (-31)]	32	0	0
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	40	
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 17 + 32 - 33)	34	453	-280
XIII.	Mimořádné výnosy	35		
R.	Mimořádné náklady	36		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 35 - 36 - 37)	38	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	39		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 34 + 38 - 39)	40	453	-280
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 40 + 37 + 33 + 39)	41	493	-280

Příloha 6: Přehled o peněžních tocích ke dni 31.12.2012

Zpracováno v souladu s vyhláškou

č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2012

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	1 004
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)		
Z.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	493
A. 1	Úpravy o nepeněžní operace	310
A. 1 1	Odpisy stálých aktiv a umořování opravné položky k nabytému majetku	310
A. 1 2	Změna stavu opravných položek, rezerv	
A. 1 3	Zisk z prodeje stálých aktiv	
A. 1 4	Výnosy z dividend a podílů na zisku	
A. 1 5	Vyúčtované nákladové úroky s výjimkou kapitalizovaných a vyúčtované výnosové úroky	
A. 1 6	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	
A. *	Čistý peněžní tok z prov.činnosti před zdaněním, změnami prac. kapitálu a mim.položkami	803
A. 2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	33
A. 2 1	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, přechodných účtů aktiv	
A. 2 2	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti, přechodných účtů pasiv	38
A. 2 3	Změna stavu zásob	-5
A. 2 4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku nespádajícího do peněžních prostř. a ekvivalentů	
A. **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	836
A. 3	Vyplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných	
A. 4	Přijaté úroky	
A. 5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-40
A. 6	Příjmy a výdaje spojené s mimořádným hospodářským výsledkem včetně daně z příjmů	
A. 7	Přijaté dividendy a podíly na zisku	
A. ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	796
Peněžní toky z investiční činnosti		
B. 1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	
B. 2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	
B. 3	Půjčky a úvěry spřízněným osobám	
B. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	0
Peněžní toky z finanční činnosti		
C. 1	Dopady změn dlouhodobých,resp. krátkodobých závazků	-500
C. 2	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty	0
C. 2 1	Zvýšení peněžních prostředků z důvodů zvýšení základního kapitálu, emisního ážia atd.	

C. 2 2	Vyplacení podílů na vlastním jmění společníkům	
C. 2 3	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	
C. 2 4	Úhrada ztráty společníky	
C. 2 5	Přímé platby na vrub fondů	
C. 2 6	Vyplacené dividendy nebo podíly na zisku včetně zaplacené daně	
C. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-500
F.	Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků	296
R.	Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období	1 300

Příloha 7: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

ROZVAHA
ve zjednodušeném rozsahu
(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2013

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 07 + 12)	001	5 933	-769	5 164	5338
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 až 06)	003	4 503	-769	3 734	4 032
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	4 503	-769	3 734	4 032
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva (ř. 08 až 11)	007	1 430	0	1 430	1 306
C. I.	Zásoby	008	8		8	6
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009				
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010				
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	1 422		1 422	1 300
D. I.	Časové rozlišení	012				

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období 5	Minulé účetní období 6
	PASIVA CELKEM (ř.14 + 20 + 25)	013	5 164	5 338
A.	Vlastní kapitál (ř. 15 až 19)	014	976	673
A. I.	Základní kapitál	015	500	500
A. II.	Kapitálové fondy	016		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017	25	
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	148	-280
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	019	303	453
B.	Cizí zdroje (ř. 21 až 24)	020	4 188	4 665
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022	4 000	4 500
B. III.	Krátkodobé závazky	023	188	165
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024		
C. I.	Časové rozlišení	025		

Příloha 8: Výkaz zisků a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
ve zjednodušeném rozsahu
(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2013

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
a	b	c		
I.	Tržby za prodej zboží	1	21	28
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2	19	24
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	3	2	4
II.	Výkony	4	1 624	1 810
B.	Výkonová spotřeba	5	325	333
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 05)	6	1 301	1 481
C.	Osobní náklady	7	629	678
D.	Daně a poplatky	8		
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	9	298	310
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	12		
IV.	Ostatní provozní výnosy	13		
H.	Ostatní provozní náklady	14		
V.	Převod provozních výnosů	15		
I.	Převod provozních nákladů	16		
*	Provozní výsledek hospodaření [ř. 06 - 07 - 08 - 09 + 10 - 11 - 12 + 13 - 14 + (-15) - (-16)]	17	374	493

VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	20		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
K.	Náklady z finančního majetku	22		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25		
X.	Výnosové úroky	26		
N.	Nákladové úroky	27		
XI.	Ostatní finanční výnosy	28		
O.	Ostatní finanční náklady	29		
XII.	Převod finančních výnosů	30		
P.	Převod finančních nákladů	31		
*	Finanční výsledek hospodaření [ř. 18 - 19 + 20 + 21 - 22 + 23 - 24 - 25 + 26 - 27 + 28 - 29 + (-30) - (-31)]	32	0	0
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	71	40
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 17 + 32 - 33)	34	303	453
XIII.	Mimořádné výnosy	35		
R.	Mimořádné náklady	36		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 35 - 36 - 37)	38	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	39		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 34 + 38 - 39)	40	303	453
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 40 + 37 + 33 + 39)	41	374	493

Příloha 9: Přehled o peněžních tocích ke dni 31.12.2013

Zpracováno v souladu s vyhláškou

č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

(v celých tisících Kč)

ke dni 31.12.2013

IČ

12 34 56 78

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

LC & LS s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

U Hřbitova 10

Jihlava

586 01

P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	1 300
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)		
Z.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	374
A. 1	Úpravy o nepeněžní operace	298
A. 1 1	Odpisy stálých aktiv a umořování opravné položky k nabytému majetku	298
A. 1 2	Změna stavu opravných položek, rezerv	
A. 1 3	Zisk z prodeje stálých aktiv	
A. 1 4	Výnosy z dividend a podílů na zisku	
A. 1 5	Vyúčtované nákladové úroky s výjimkou kapitalizovaných a vyúčtované výnosové úroky	
A. 1 6	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	
A. *	Čistý peněžní tok z prov.činnosti před zdaněním, změnami prac. kapitálu a mim.položkami	672
A. 2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	21
A. 2 1	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, přechodných účtů aktiv	
A. 2 2	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti, přechodných účtů pasiv	23
A. 2 3	Změna stavu zásob	-2
A. 2 4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku nespádajícího do peněžních prostř. a ekvivalentů	
A. **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	693
A. 3	Vyplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných	
A. 4	Přijaté úroky	
A. 5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-71
A. 6	Příjmy a výdaje spojené s mimořádným hospodářským výsledkem včetně daně z příjmů	
A. 7	Přijaté dividendy a podíly na zisku	
A. ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	622
Peněžní toky z investiční činnosti		
B. 1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	
B. 2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	
B. 3	Půjčky a úvěry spřízněným osobám	
B. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	0
Peněžní toky z finanční činnosti		
C. 1	Dopady změn dlouhodobých, resp. krátkodobých závazků	-500
C. 2	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty	25
C. 2 1	Zvýšení peněžních prostředků z důvodů zvýšení základního kapitálu, emisního ážia atd.	

C. 2 2	Vyplacení podílů na vlastním jmění společníkům	
C. 2 3	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	
C. 2 4	Úhrada ztráty společníky	
C. 2 5	Přímé platby na vrub fondů	25
C. 2 6	Vyplacené dividendy nebo podíly na zisku včetně zaplacené daně	
C. ***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-475
F.	Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků	147
R.	Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období	1 447