



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF MANAGEMENT

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

BUSINESS PLAN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

JANA BÁRTOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. HELENA HANUŠOVÁ, CSc.

BRNO 2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Bártová Jana

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr

v anglickém jazyce:

Bussines Plan

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhu řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- BLAŽKOVÁ, Martina. Marketingové řízení a podnikání pro malé a střední firmy. Praha : Grada, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.
- FOTR, Jiří, SOUCEK, Ivan. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha : Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- HRADECKÝ, Mojmír, KONECNÝ, Miloš. Kalkulace pro podnikatele. Praha : Prospektrum, 2003. 156 s. ISBN 80-7175-119-7.
- KRÁL, Bohumil. Manažerské účetnictví. 3.vydání. Praha : Management Press, 2010. 660 s. ISBN 978-7261-217-8.
- SRPOVÁ, Jitka, a kol. Základy podnikání. Praha : Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- SYNEK, Miloslav, a kol. Manažerská ekonomika. 2. přepracované a rozšířené vydání. Praha : Grada, 2000. 480 s. ISBN 80-247-9069-6.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Helena Hanušová, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2011/2012.

L.S.

Phdr. Martina Rabicová, Ph. D.

Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA

Děkan fakulty.

V Brně, dne 29.02.2012

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce je zaměřena na zpracování podnikatelského záměru na uspořádání příměstského sportovního tábora pro děti. Zabývá se problematikou analýzy prostředí, analýzy konkurence, sestavením marketingového mixu, kalkulace a rozpočtu. Hlavním účel práce je zjistit, zda bude tento návrh realizovatelný.

ABSTRACT

This bachelor's thesis is specialized on processing bussines plan to organize suburban sports camp for children. It deals with issues of environment analysis, competitive analysis, marketing mix drawing, calculation and budget. The main purpose is to find out if this proposal will be feasible.

KLÍČOVÁ SLOVA

Podnikatelský záměr, příměstský tábor, Porterův model pěti sil, PEST analýza, SWOT analýza, kalkulace, rozpočet, marketingový mix.

KEY WORDS

Business plan, suburban camp, Porter's five forces model, PEST analysis, SWOT analysis, calculation, budget, marketing mix.

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE

BÁRTOVÁ, J. *Podnikatelský záměr*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2012. s. 70. Vedoucí bakalářské práce Ing. Helena Hanušová, CSc.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, a v práci jsem neporušila autorská práva (podle zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně, dne 25.5.2012

Podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji vedoucí bakalářské práce Ing. Heleně Hanušové, CSc. za odborné vedení a cenné rady, které mi poskytla při jejím zpracovávání.

OBSAH

ÚVOD	10
1. VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍL PRÁCE	11
2. TEORETICKÁ VÝCHODISKA	12
2.1 Podnikatelský záměr	12
2.1.1 Náplň podnikatelského záměru	12
2.1.2 Požadavky na podnikatelský záměr	13
2.2 Plánování nákladů	13
2.2.1 Rozdělení nákladů	14
2.2.2 Kalkulace nákladů	15
2.2.3 Kalkulační metody	16
2.2.4 Druhy kalkulací	16
2.3 Rozpočetnictví	17
2.3.1 Tvorba rozpočtu	18
2.4 Bod zvratu	19
2.5 Analýza	20
2.5.1 Porterův model pěti sil	20
2.5.2 PEST analýza	21
2.5.3 SWOT analýza	22
2.5.4 Marketingový mix	23
2.6 Analýza rizik podnikatelského záměru	23
2.6.1 Náplň analýzy rizika	24
2.7 Dotazování	25
2.7.1 Konstrukce dotazníku	26
2.7.2 Typy otázek	26
3. AKTUÁLNOST TÉMATU	28
3.1 Analýza současného stavu	30
3.1.1 Porterův model pěti sil	31
3.1.2 PEST analýza	32
3.1.3 SWOT analýza	34
4. NÁVRH PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU	36
4.1 Centrum sportovních aktivit	36
4.2 Areál	37
4.3 Marketingový mix (4P)	38
4.3.1 Produkt (product)	38
4.3.2 Cena (price)	38
4.3.3 Místo (place)	39
4.3.4 Propagace (promotion)	40
4.4 Dotazník	42

4.5	Personální zajištění	42
4.6	Ekonomické zajištění, kalkulace a rozpočet.....	44
4.6.1	Kalkulace	44
4.6.2	Rozpočet	47
4.7	Termín, program tábora, stravování	50
4.7.1	Termín.....	50
4.7.2	Program.....	51
4.7.3	Stravování	52
4.8	Administrativní činnost.....	53
4.9	Rizika	53
4.10	Návrhy.....	54
5.	ZÁVĚR	55
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	57
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	60
	SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK.....	61
	SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ	62
	SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ	63
	SEZNAM POUŽITÝCH PŘÍLOH	64

ÚVOD

Za téma své bakalářské práce jsem si zvolila podnikatelský záměr na uspořádání příměstského sportovního tábora pro děti. Velkou roli při výběru tématu hrála skutečnost, že mě práce s dětmi zajímá a považuji ji za velmi důležitou. Děti potřebují neustálou pozornost a dohled. V dnešní přetechizované a uspěchané době jim někdy není poskytována taková péče, jakou si zaslouží, a bezpochybně ji také potřebují. Během pobytu na táboře jsou děti pod neustálým dohledem instruktorů, kteří jim věnují stoprocentní pozornost a snaží se jim vštípit lásku k pohybovým aktivitám, kolektivním činnostem, které se jim potom budou hodit v samotné praxi.

Rozeberu problematiku zázemí akce, kde děti budou trávit většinu svého času, dále problematiku personálního zajištění, marketingu a propagace, ekonomické zajištění a kalkulaci, program a administrativní zajištění projektu. Mezi nejdůležitější činnosti řadím analýzu konkurence, kalkulaci a rozpočet, protože na základě zjištěné výše ceny konkurentů a vykalkulované ceny podle ceníků CESA můžu zjistit, zda se může přejít k realizaci, nebo budu muset přehodnotit svá rozhodnutí a v nejhorším případě nebude za požadovaných podmínek tábor uskutečnitelný.

Důležitým kritériem, zda bude tábor prodejný či ne, bude výška vykalkulované ceny. Zákazníci se totiž stále více dívají na cenu a ne na služby a prostředí, ve kterém se budou jejich děti pohybovat. Pokud vykalkulovaná cena bude příliš vysoká, tak o tábor bude malý zájem, a pokud půjdu s cenou moc nízko, tak i při velkém množství dětí se tábor může stát ztrátovým. Další důležitý krok bude vytvořit dobrou propagaci, oslovit velké množství potencionálních zákazníků a seznámit je s nabízejícími službami. Tábory patří mezi stále častěji vyhledávané služby, a proto jejich kvalita se neustále zvyšuje a jejich nabídka programů je velmi rozmanitá.

1. VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍL, METODY PRÁCE

Vymezení problému

Podnikatelský záměr na uspořádání příměstského sportovního tábora pro děti jsem si zvolila z několika důvodů. Jedním je zájem o tuto skupinu obyvatel, protože se jim věnuje čím dál tím méně pozornosti. V roce 2011 jsem se již na pořádání tábora tohoto typu účastnila a můžu využít cenné zkušenosti. Nejdůležitějším problémem bude vykalkulovat správnou výši ceny tábora.

Cíl práce

Cílem této práce je navrhnout úspěšnou realizaci příměstského tábora. Dílčí cíle zahrnují vykalkulovat cenu, provést analýzy vnitřního a vnějšího prostředí, analyzovat rizika a navrhnout k nim řešení, která budou v případě potřeby aplikována. Abych mohla stanovených cílů dosáhnout, musím si nastudovat teoretické poznatky z oblastí týkajících se podnikatelského plánu, kalkulací a rozpočtů, marketingu.

Metody práce

V této práci bude použita SWOT, PEST a P5 analýza pětici, kterými zjistím potencionálně hrozící rizika, nebo naopak příležitosti, kterých můžu využít a stav konkurence v Brně a blízkém okolí. Ke zjištění podrobnějších informací od potencionálních zákazníků použiji dotazník. K vypočítání ceny příměstského tábora na osobu bude použita stupňovitá kalkulace. Na základě vykalkulované ceny, zjištěných nákladů a očekávaných výnosů bude sestaven rozpočet.

2. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

2.1 Podnikatelský záměr

Zpracování podnikatelského záměru slouží zpravidla dvěma účelům, internímu a externímu. Interní tvoří základ k vlastnímu řízení firmy. Značný význam má externí uplatnění plánu v případě, že firma hodlá financovat projekt pomocí cizího kapitálu. V tomto případě je potřeba přesvědčit poskytovatele kapitálu o výhodnosti a nadějnosti projektu.¹

Příprava podnikatelského projektu je velmi náročnou činností a kvalitní příprava tohoto projektu je jedním z primárních předpokladů k dosažení úspěchu v náročných tržních podmínkách.

Přípravu projektu od základní myšlenky až po uvedení do provozu můžeme chápat jako určitou souhru fází:

- předinvestiční,
- investiční,
- provozní (operační).

Každá z těchto fází je důležitá z hlediska úspěšnosti projektu. Zvýšenou pozornost bychom však měli věnovat fázi předinvestiční, neboť právě zde se může rozhodnout o úspěchu či neúspěchu projektu.²

2.1.1 Náplň podnikatelského záměru

Podnikatelský projekt by měl obsahovat několik částí. Mezi základní části patří:

- realizační resumé
- charakteristiku firmy a jejich cílů
- organizační řízení a manažerský plán
- přehled základních výsledků a závěrů technicko-ekonomické studie

¹ FOTR, J. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 2005. s. 305.

² tamtéž s. 16

- shrnutí a závěry
- přílohy ³

2.1.2 Požadavky na podnikatelský záměr

Zpracovaný podnikatelský projekt by měl splňovat určité požadavky, a to:

- stručnost a přehlednost
- jednoduchost
- demonstrovat výhody produktu či služby pro zákazníka
- orientovat se na budoucnost
- být co nejvěrohodnější a realistický
- nebýt příliš optimistický z hlediska tržního potenciálu
- nebýt však ani příliš pesimistický
- nezakrývat slabá místa a rizika projektu
- upozornit na konkurenční výhody projektu, silné stránky firmy a kompetenci manažerského týmu
- prokázat schopnosti firmy hradit úroky a splátky
- být zpracován kvalitně i po formální stránce

Je však důležité si uvědomit, že ani vysoká kvalita zpracování podnikatelského projektu nezaručuje úspěch projektu, neboť jde stále o rizikový projekt a je potřeba, aby firma věnovala zpracování plánu zasloužilou pozornost.⁴

Vzhledem k proměnlivosti podnikatelského okolí je třeba plán chápat jako stále živý a vyvíjející se dokument, který je potřeba neustále adaptovat a upravovat.⁵

2.2 Plánování nákladů

Cílem plánování nákladů je dosahovat jejich snižování. Při plánování nákladů se používá různého členění. Jedná se především o rozdělení podle středisek, podle druhu, výrobků aj.

³ FOTR, J. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 2005. s. 305 .

⁴ tamtéž s. 309

⁵ tamtéž s. 310

Plánování jednicových a režijních nákladů je rozdílné, a to kvůli jejich rozdílnému charakteru. Při plánování jednicových nákladů se vychází z plánovaného objemu a struktury výkonů, norem, spotřeb, jejich cen a tarifů. Plánování režijních nákladů je mnohem složitější. Existuje více způsobů jejich výpočtu.⁶

- Technicky zdůvodněné normy a ukazatele spotřeby – např. stanovení odpisů podle odpisových norem, spotřeba elektrické energie podle příkonu nainstalovaných strojů, aj.
- Zkušenosti z minulých let.
- Variátory – jedná se o čísla udávající, o kolik procent se zvýší náklady, zvýší-li se výkon nebo jiná vztahová veličina o 1%. Vypočítají se jako podíl variabilních nákladů na celkových nákladech příslušné režijní položky nebo celkových režijních nákladech. Hodnoty mohou být v intervalu od nuly (všechny náklady jsou fixní) do jedné (všechny náklady jsou variabilní).⁷

2.2.1 Rozdělení nákladů

Náklady se dají členit hned z několika hledisek, a to podle:

- nákladových druhů:
 - prvotní – zachycovány hned při vstupu
 - externí – vznikají spotřebou produktů externích dodavatelů
 - jednoduché – nelze je v podniku už dále detailněji členit na jednodušší složky⁸
- účelu:
 - technologické (jednicové náklady) – týkají se konkrétní kalkulační jednice a vznikají pouze v technologickém procesu
 - tvořící, zajišťující a udržující podmínky v podniku (režijní náklady)⁹
- závislosti na objemu prováděných výkonů:
 - variabilní

⁶ SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. 2000. s. 92-93.

⁷ tamtéž s. 93

⁸ HRADECKÝ, M., KONEČNÝ, M. *Kalkulace pro podnikatele*. 2003. s. 23.

⁹ tamtéž s. 25

- fixní¹⁰

Výše variabilních nákladů se zvyšuje či snižuje se změnou objemu produkce. Fixní náklady se změnou objemu produkce nemění (např. pronájem prostor). Se změnou produkce se u fixních nákladů mění jejich podíl na produkt. Čím více vyprodukujeme, tím menší podíl fixních nákladů na jeden kus bude.

2.2.2 Kalkulace nákladů

Kalkulace nákladů je písemný přehled jednicových složek nákladů a jejich celková suma na kalkulační jednici a slouží jako nástroj vnitropodnikového řízení.

Abychom mohli náklady řídit, musíme je sledovat podle výkonů. To je úkolem kalkulací vlastních nákladů a jejich význam je mnohostranný. V podniku mohou sloužit ke stanovení vnitropodnikových cen výkonů, k sestavování rozpočtů, ke kontrole, hospodaření a rentabilitě výkonů, k limitování nákladů apod.

Jednicové položky nákladů se vyčísľují v kalkulačních položkách, které obsahují kalkulační vzorec (*Tabulka č. 1*). I přesto, že tento vzorec není povinný firmami používat a podnik si sám může sestavit jeho strukturu, je používán většinou podniků v České republice.¹¹

Tabulka č. 1 - Obecný kalkulační vzorec
Zdroj: Synek: Manažerská ekonomika. 2000

1. Přímý materiál
2. Přímé mzdy
3. Ostatní přímé náklady
4. Výrobní režie
Vlastní náklady výroby
5. Správní režie
Vlastní náklady výkonu
6. Odbytové náklady
Úplné vlastní náklady výkonu
7. Zisk (ztráta)
Cena výkonu

¹⁰ HRADECKÝ, M., KONEČNÝ, M. *Kalkulace pro podnikatele*. 2003. s. 26.

¹¹ SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. 2000. s. 94.

V kalkulačním vzorci rozlišujeme dvě základní skupiny nákladů:

- přímé – mají přímou souvislost k jednotlivým druhům výrobků
- režijní (nepřímé) – jsou to náklady společně vynakládané na celé kalkulované množství výrobků, více druhů výrobků nebo zajištění chodu podniku

Vzhledem k tomu, že režijní náklady mají značný podíl na celkových nákladech a jejich velikost neustále narůstá, je potřeba jejich vývoj řídit a snažit se o jejich snižování.¹²

2.2.3 Kalkulační metody

Rozumí se tím způsob stanovení jednotlivých složek nákladů na kalkulační jednici. Volba metody je závislá na předmětu kalkulace, tj. na tom, co je předmětem kalkulace, způsob přiřítání nákladů výkonům, požadavky kladené na strukturu a podrobnosti členění nákladů.¹³

Členění kalkulačních metod rozpočítávání režijních nákladů můžeme rozdělit takto:

1. kalkulace dělením:
 - prostá
 - stupňovitá
 - dělením s poměrovými čísly
2. kalkulace přirážková
3. kalkulace ve sdružené podobě:
 - zůstatková
 - rozčítací
 - metoda kvantitativní výtěže
4. kalkulace rozdílová¹⁴

2.2.4 Druhy kalkulací

Kromě způsobu stanovení nákladů můžeme kalkulace rozdělit dále podle druhu.

¹² SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. 2000. s. 95.

¹³ tamtéž s. 97-98

¹⁴ tamtéž s. 98

Z hlediska doby sestavování:

- předběžná:
 - *operativní* – sestavována na základě operativních norem:
 - výchozí
 - běžná
 - Rozdíly mezi oběma tvoří změny norem.
 - *plánovaná* – sestavována na základě plánovaných norem
 - *propočtová* – sestavována obvykle pro nové nebo neopakovatelné výrobky v případě, že doposud nejsou k dispozici spotřební normy
- výsledná:
 - *okamžitá*
 - *intervalová*

Z hlediska struktury

- postupná
- průběžná

Z hlediska úplnosti nákladů

- kalkulace úplných nákladů
- kalkulace neúplných nákladů¹⁵

2.3 Rozpočetnictví

Rozpočty řadíme mezi hlavní nástroje finančního a vnitropodnikového řízení. Zaměřuje se na stanovení budoucích nákladů, výnosů, hospodářského výsledku, příjmů a výdajů, které vyplývají z dlouhodobých i krátkodobých cílů podniku, a na kontrolu těchto cílů. Rozpočetnictví navazuje i na ostatní nástroje podnikového řízení, jako jsou organizace podniku a jeho útvarů, hospodářské a operativní plánování kalkulace, normy, nákladové účetnictví aj.¹⁶

Základ rozpočtů tvoří soustava nákladů a výnosů. Je to plán, jehož pomocí zjišťujeme náklady a výnosy podniku v určitém období.

¹⁵ SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. 2000. s. 110-111.

¹⁶ tamtéž s. 119

Třídění rozpočtů:

a) podle období:

- dlouhodobé rozpočty finančních zdrojů
- roční rozpočty výnosů, nákladů a zisku
- krátkodobé (čtvrtletní, měsíční) rozpočty a rozpočet peněžních příjmů a výdajů

b) podle stupně řízení:

- základní
- souhrnné

c) podle rozsahu zachycovaných nákladů a výnosů:

- rozpočty zachycující veškeré náklady a výnosy
- rozpočty zachycující jen část nákladů a výnosů

d) podle počtu variant plánu:

- pevné
- pohyblivé, pružné, variantní¹⁷

2.3.1 Tvorba rozpočtu

Rozpočtová výsledovka

Rozpočet zisku nebo ztráty z hlavní výdělečné činnosti podniku tvoří nejvýznamnější část rozpočtové výsledovky. Základ tvoří rozpočet výnosů, odvozený z plánu prodeje, a na něj navazující tři typy rozpočtů nákladů:

- rozpočet jednicových nákladů
- rozpočet přímých nákladů konkrétního druhu výkonu
- rozpočet režijních nákladů¹⁸

¹⁷ SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. 2000. s. 120.

¹⁸ KRÁL, B. *Manažerské účetnictví*. 2010. s. 280.

Rozpočtová rozvaha

*„V takticky orientovaných rozpočtech se rozvaha zpracovává v méně podrobné struktuře než příslušný výkaz finančního účetnictví. V jejich vymezených částech se často ani nerozpočtují obraty, nýbrž jen změna stavu jednotlivých skupin aktiv nebo pasiv“.*¹⁹

Rozpočet peněžních toků

Plní dvě základní funkce: využívá se jako nástroj řízení solventnosti a likvidity a jako informační podklad řízení koordinačních vztahů mezi základními sférami, které jsou zdrojem tvorby finančních prostředků a jejich racionálního rozdělení.²⁰

2.4 Bod zvratu

Bod zvratu (Break Even point) je bod množství produkce, od kterého začíná podnik tvořit zisk. V tomto bodě dojde k pokrytí nákladů příjmy (*Graf č. 1*). Zjištěním bodu zvratu si můžeme odpovědět hned na několik otázek, kterými se manažeři v podniku zabývají:

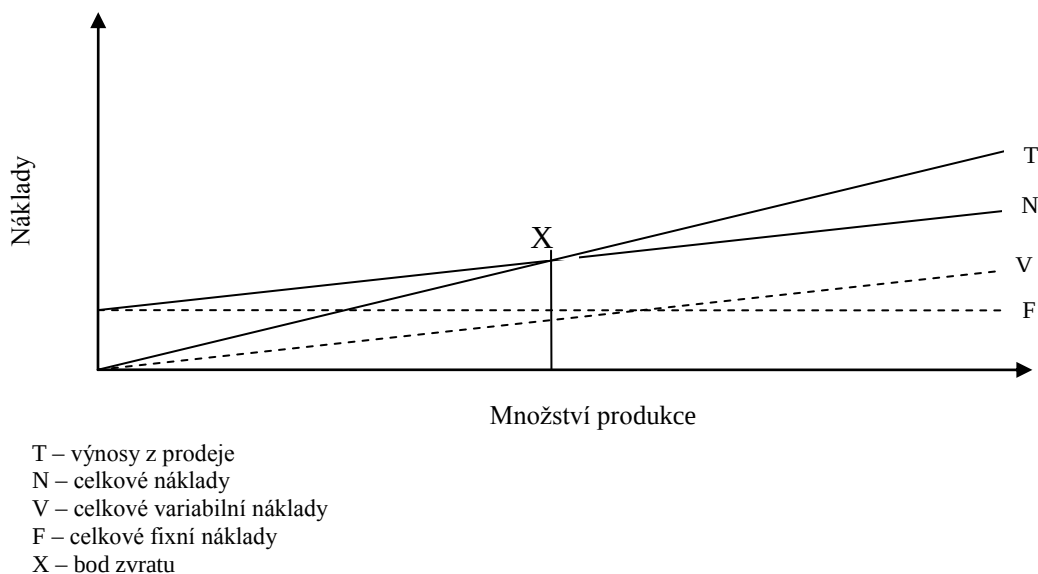
- jaké minimální množství výroby zabezpečí rentabilní výrobu
- jaké je minimální využití výrobní kapacity, při které není výroba ztrátová
- jaké jsou maximální výrobní náklady výrobku, aniž by byl ztrátový
- při jakém objemu výroby dosahuje podnik maximálního zisku

Bod zvratu vychází z veličin množství produkce, ceny výrobku, variabilních nákladů a fixních nákladů.²¹

¹⁹ KRÁL, B. *Manažerské účetnictví*. 2010. s. 283.

²⁰ tamtéž s. 285

²¹ ŠKAPA, S. *Mikroekonomie I*. 2008. s. 48.



Graf č. 1 - Bod zvratu
 Zdroj: KRÁL, B. Manažerské účetnictví. 2010.

2.5 Analýza

Analýza je jednou z nejdůležitějších a základních součástí vědeckých metod. Představuje rozložení konkrétního celku na jednotlivé části, ve kterém se postupuje od celku k částem a k jednotlivým složkám.

*„Cílem strategické analýzy je identifikovat, analyzovat a ohodnotit všechny prokazatelné faktory, o nichž lze předpokládat, že budou mít vliv na končnou volbu cíle a strategie podniku. Tento krok je pak základem pro posouzení vhodnosti současné strategie či rozhodnutí o volbě nové strategie“.*²²

2.5.1 Porterův model pěti sil

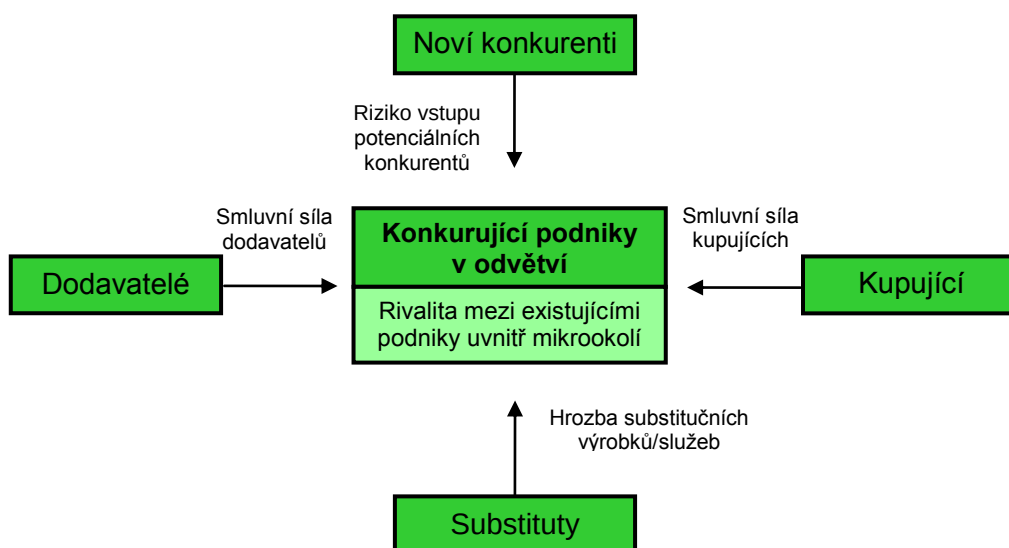
Úkolem manažerů je analyzovat konkurenční síly v mikrookolí a odhalit příležitosti či ohrožení podniku, jak se vyskytnou, a formulovat odpovídající strategie (Obrázek č. 1). Tento model vyvinul E. Porter z Harvard School of Business Administration a zaměřuje se na analýzu:

- rizika vstupu potenciálních konkurentů

²² SEDLÁČKOVÁ, H. Strategická analýza. 2000. s. 3.

- rivality mezi stávajícími podniky
- smluvní síly kupujících
- smluvní síly dodavatelů
- hrozby substitučních výrobků

Podle Portera tyto síly působí silněji uvnitř podniku. V tomto modelu může silná konkurence vypadat jako hrozba, neboť snižuje zisk. Slabá konkurence zase může naopak působit jako příležitost, protože s nimi může podnik dosáhnout vyššího zisku. Uvedené konkurenční síly ovlivňují nejen vývoj podniku, ale i vývoj mikrookolí, a mohou se v průběhu času měnit. Proto je důležité toto prostředí neustále sledovat a reagovat.²³



Obrázek č. 1 - Porterův model

Zdroj: BLAŽKOVÁ, Jana. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. 2007.

2.5.2 PEST analýza

Mezi klíčové části PEST analýzy patří označení politických, legislativních, ekonomických, sociálních, kulturních a technologických faktorů. Každá z těchto částí zahrnuje faktory, které se na ovlivňování firmy podílejí různě.

²³ DEDOUCHOVÁ, M. *Strategie podniku*. 2001. s. 17.

- *Politicko-právní faktory* - tvoří společenský systém, v němž firmy uskutečňují svoji činnost. Systém je dán mocenským zájmem politických stran a vývojem politické situace v zemi a jejím okolí.
- *Ekonomické faktory* - vycházejí z ekonomické situace země a hospodářské politiky státu. Jedná se především o tempo růstu ekonomiky, nezaměstnanost, fáze hospodářského cyklu, inflace, vývoj HDP, daňové podmínky, úroveň příjmu a výdajů státního rozpočtu, výše úrokových sazeb apod.
- *Sociální a kulturní faktory* – jedná se o společnost. Její skladbu, strukturu a zvyky.
- *Technické a technologické faktory* – představuje tempo technologických změn země, její inovační potenciál.²⁴

2.5.3 SWOT analýza

Jedná se o jednoduchý nástroj zaměřující se na charakteristiku klíčových faktorů ovlivňující strategické postavení podniku (*Tabulka č. 2*).

Rozlišují se dvě charakteristiky vnitřní situace podniku, silné a slabé stránky, a dvě vnějšího okolí, příležitosti a ohrožení. Často je velmi těžké odhadnout, zda je určitý jev příležitostí či ohrožením, a zda určitá charakteristika podniku představuje jeho silnou či slabou stránku. Ohrožení lze za jistých předpokladů změnit v příležitost a naopak, příležitost v hrozbu.

Základní cíl SWOT analýzy je rozvíjet silné stránky a potlačovat slabé a být připraven na příležitosti a hrozby.²⁵

²⁴ SRPOVÁ, J. *Základy podnikání*. 2010. s. 131.

²⁵ SEDLÁČKOVÁ, H. *Strategická analýza*. 2000. s. 78.

Tabulka č. 2 - SWOT analýza

Zdroj: http://kisk.phil.muni.cz/wiki/SWOT_anal%C3%BDza

SWOT		INTERNÍ ANALÝZA	
		SILNÉ STRÁNKY (STRENGTHS)	SLABÉ STRÁNKY (WEAKNESSES)
EXTERNÍ ANALÝZA	PŘÍLEŽITOSTI (OPPORTUNITIES)	S-O-Strategie: vývoj nových metod, které jsou vhodné pro rozvoj silných stránek podniku.	W-O-Strategie: odstranění slabin pro rozvoj nových příležitostí.
	HROZBY (THREATS)	S-T-Strategie: použití silných stránek pro zamezení hrozeb.	W-T-Strategie: vývoj strategií, díky nimž je možné omezit hrozby, ohrožující slabé stránky.

2.5.4 Marketingový mix

Je označován jako řada aktiv, která ovlivňuje potřeby a přání a formuje se na cílových trzích. V literatuře se často můžeme setkat s názvem 4P.

Do těchto skupin se zpravidla zařazují následující nástroje:

- **produkt** – jakost, technická úroveň, progresivita, značka, balení, velikost, servis, možnost výměny, design, záruční podmínky
- **prostorové přemístování** – odbyt, volba dodavatele, velikost a umístění skladů, přepravní prostředky, článkovitost odbytových a prodejních cest, velikost zásob
- **prodejní cena** – katalogové ceny, slevy, rabaty, platební a úvěrové podmínky
- **podněcování** – reklama, osobní prodej, podpora prodeje a publicity²⁶

2.6 Analýza rizik podnikatelského záměru

Podnikatelský plán s sebou vždy nese nějaká rizika. Toto riziko má vždy dvě stránky, pozitivní a negativní. Pozitivní stránka představuje nadějnost úspěchu, uplatnění na trhu

²⁶ SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. 2000. s. 168.

a dosažení zisku. Negativní stránka se naopak projevuje nebezpečím dosažení horšího hospodářského výsledku, než byl očekáván, vznik ztráty nebo v krajním případě bankrot.²⁷

Úspěšnost podnikatelského plánu mohou například ovlivnit:

- výrazné změny poptávky, vedoucí k poklesu prodeje
- změny prodejních cen vyráběných produktů i změny cen jednotlivých vstupů
- podcenění investičních nákladů a pracovního kapitálu, vyplývající z prodloužení doby výstavby a záběhového provozu projektu
- nedosažení projektové výrobní kapacity, ovlivňující opět výši prodejů i výrobních nákladů
- změny techniky a technologie, které mohou způsobit morální zastarání našeho podnikatelského projektu aj.
- změny mezinárodního ekonomického a politického okolí

Výše uvedené body chápeme jako tzv. faktory rizika a vystupují jako určité příčiny nebo zdroje rizika. Tyto faktory můžeme různě ovlivňovat, a nebo jsou neovlivnitelné. Do budoucna však vývoj těchto faktorů zůstává nejistý, i když získáváním informací můžeme nejistotu snižovat.²⁸

2.6.1 Náplň analýzy rizika

Základním cílem této analýzy je zvýšit pravděpodobnost jejich úspěchu a minimalizovat nebezpečí neúspěchu projektu.

Analýza umožňuje zjistit:

- které faktory jsou významné a nejvíce ovlivňují riziko daného projektu, popřípadě které faktory jsou málo důležité a lze je zanedbat
- jak velké je riziko projektu a zda je toto riziko ještě přijatelné či už nepřijatelné
- jakými opatřeními je možné snížit riziko projektu na přijatelnou, ekonomicky účelnou míru

²⁷ FOTR, J. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 2005. s. 135.

²⁸ FOTR, J. *podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 1995. s. 122.

Náplň analýzy rizika se nejčastěji rozděluje do těch kroků:

- určení faktorů rizika projektu
- stanovení významnosti faktorů rizika
- stanovení rizika projektu
- hodnocení rizika projektu a přijetí opatření na jeho snížení
- příprava plánu korekčních opatření²⁹

2.7 Dotazování

Tato forma výzkumu je založena na sběru dat. Patří mezi nejrozšířenější metodu. Než však můžeme dotazník uvést mezi tazatele, je důležité precizně provést jednotlivé přípravné kroky (Obrázek č. 2).



Obrázek č. 2 - Postup tvorby dotazníku

Zdroj: KOZEL, R. a kol. Moderní marketingový výzkum. 2006

Mezi hlavní nástroje dotazování patří:

- záznamový arch – slouží k zaznamenávání informací

²⁹ FOTR, J. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 2005. s. 141.

- scénář – navádí tazatele, jak mají svou činnost vykonávat a je vhodným nástrojem skupinového rozhovoru
- záznamové technické zařízení – používají se ke sběru primárních dat
- dotazníky – nejpoužívanější nástroj sběru dat. Jsou to formuláře s otázkami. Získává informace od tazatelů, usměrňuje proces rozhovoru, zajišťuje standardní jednotnou matici pro zapisování a ulehčuje zpracování dat.³⁰

Dotazování může probíhat mnoha způsoby:

- osobní dotazování
- písemné dotazování
- telefonické dotazování
- elektronické dotazování³¹

2.7.1 Konstrukce dotazníku

Délka záleží na zkoumaném tématu a vztahu tazatele. Čím menší formát papíru využijeme, tím větší návratnost můžeme očekávat.

Měl by být logicky uspořádán. Logická struktura podporuje plynulost rozhovoru.

Strukturovaný dotazník využívá většinou otázky uzavřené. Výhodou je rychlost rozhovoru, jednoduché zaznamenávání odpovědí a snadné zpracování. Bohužel dotazující nemá možnost odpovědět jinak, než jaká je nabídka.

Polostrukturovaný dotazník využívá polozavřených nebo otevřených otázek. Zpracování tohoto typu je náročnější.

Otázky by měly být řazeny tak, aby předchozí otázka pomohla pochopit smysl následujících.³²

2.7.2 Typy otázek

Existuje mnoho způsobů, jak se ptát. Otázky se nejčastěji dělí na:

- a) otázky dle účelu:

³⁰ KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. 2006. s. 160-161.

³¹ tamtéž s. 150

³² tamtéž s. 163-164

- *nástrojové:*
 - kontaktní
 - filtrační
 - analytické
 - kontrolní
- *výsledkové:*
 - nominální
 - měřítkové
 - dokreslující

b) otázky dle variant odpovědí:

- *polozavřené*
- *otevřené*
- *uzavřené*

c) otázky dle vztahu k obsahu:

- *přímé*
- *nepřímé*³³

³³ KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. 2006. s. 166-173.

3. AKTUÁLNOST TÉMATU

Dnešní uspěchaná doba má na současné děti neblahý vliv. Rodiče tráví většinu času v práci, aby si vydělali na živobytí a zaplacení složenek za plyn, elektřinu, vodu, a nemají tolik času se dětem věnovat. Bohužel vydělávání peněz se netýká pouze rodičů, ale také prarodičů, kteří si v důchodovém věku nevystačí s výší dávek, které dostávají od státu, a musejí chodit do práce. O děti se tím pádem nemá během prázdnin kdo postarat a dělají problémy, nebo v jiném případě sedí doma za počítačem a trpí nedostatkem pohybu. Na nedostatek pohybu nemají neblahý vliv pouze rodiče, ale také zastavování zelených ploch ve městech a nedostatek hřišť pro děti. Dětem se nechce sportovat. Celkově o pohybové aktivity klesá zájem. Dříve se po příchodu ze školy hodila taška do kouta, šlo se ven a vracelo až za tmy. A dnes? První co udělá téměř každé dítě je, že po příchodu domů sedne za počítač a stráví u něho celé odpoledne. A pohyb? Téměř žádný, pouze klikání na myš a do klávesnice. Pohyb u dětí není jen pěkná, silná postava a zdravý organismus, ale také schopnost snadněji se učit novým věcem, vedení v týmu, komunikaci.

Velké množství dětí trápí obezita, která je závažným civilizačním problémem. Podle nejnovějších studií má v České republice problém s nadbytečnými kilogramy 20-30% dětí, což je podobné množství, jako počet obyvatel města Brna.³⁴ Toto metabolické onemocnění s sebou nese jen velkou hmotnost a zátěž na ne ještě zcela vyvinutý pohybový aparát a celý organismus, ale také řadu onemocnění jako je zvýšená hladina cholesterolu, vysoký tlak, diabetes a bohužel také dna. Za tento stav může hned několik faktorů. Mezi nimi je výše zmíněný nedostatek pohybu, kdy většinu svého volného času děti tráví u počítače. Dále pak nepřiměřený přísun energie, smažená jídla, sladkosti, sladké nápoje a v neposlední řadě onemocnění, za která děti nemůžou (např. onemocnění štítné žlázy). Dříve bylo takřka pravidlem, že děti bydlící na venkově, měli mnohem více pobytu než děti z měst. Toto už bohužel ale neplatí, spíše se situace obrátila v prospěch měšťanských dětí. Z venkova se takřka vytratila hospodářství, ve kterých se muselo pomáhat, a do školy se těch pár kilometrů do vedlejšího města chodilo pěšky. Dneska se děti nechávají do školy vozit auty nebo hromadnou dopravou.

³⁴ *Každé třetí dítě v ČR má nadváhu. Co když je mezi nimi i to vaše?* [online] 15. 1. 2012.

Pokud vynecháme onemocnění, která mohou způsobit obezitu, tak za obezitu u dětí mohou v první řadě rodiče. Dítě se zpravidla chová tak jako jejich rodiče. Když se rodiče nehýbou a přejídají se, tak jejich dítě bude dělat to stejné. A těžko přinutíte dítě, aby se chovalo jinak, než jak to vidí u svých rodičů. Rodiče se často mylně domnívají, že z obezity dítě vyrostе. Bohužel tomu tak není. Děti, které v období puberty trpí nadváhou, mají mnohem vyšší riziko, že tento stav bude pokračovat i v dospělosti.

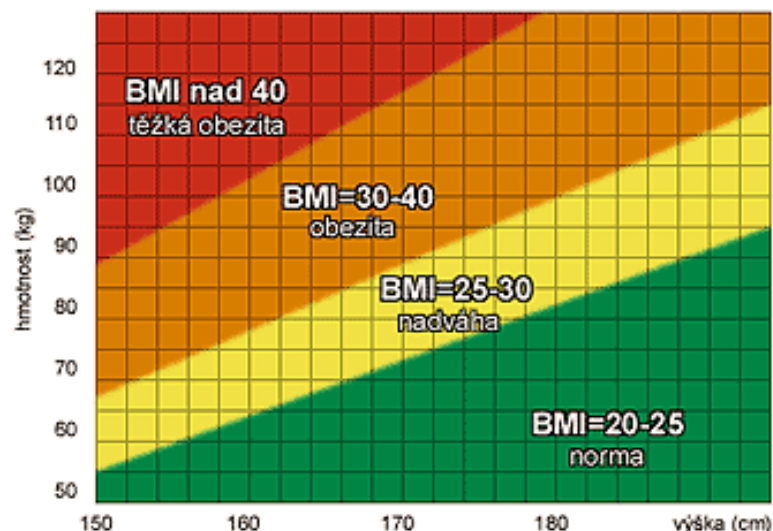
Dalším extrémem, který může z obezity vzniknout, je mentální anorexie. Toto onemocnění se týká hlavně dívek v pubertálním věku, kdy místo nasazení redukční diety, změny stravovacích návyků nebo začleněním pohybu do denního režimu, takřka přestanou jíst, protože zhubnutí pomocí pohybu nebo diety je dlouhodobější záležitostí.³⁵

Mezi nejoblíbenější jídla u dětí v České republice můžeme zařadit pokrmy připravované ve fast food zařízeních (např. hamburger, hranolky, pizza, smažený sýr, aj.), která s oblibou zapíjejí přeslazenými nápoji (např. coca-cola, pepsi, fanta, aj.). Ale ani klasická česká kuchyně, jako je svíčková na smetaně, buchty nebo řízek, nemusejí být zrovna nezávadná a zdravá. Jen málokteré dítě si uvědomuje, že je důležité také snídat a je potřeba, aby dohled nad snídání prováděli rodiče. Snídaně patří mezi nejdůležitější jídla, kdy po spánku, ve kterém je potřeba zajistit funkci bazálního metabolismu (teplota těla, srdeční činnost, dýchání a jiné životně důležité funkce), je potřeba opět spotřebovanou energii doplnit a nastartovat organismus.

K jednoduchému zjištění, jak je na tom naše tělesná váha v poměru s výškou, můžeme použít Body mass index, neboli index tělesné hmotnosti. Výpočet BMI je velice snadný. Hmotnost vydělíme druhou mocninou výšky v metrech. Vypočtenou hodnotu potom zaneseme do grafu (*Obrázek č. 3*), který nám přesně řekne, zda jsme v normě nebo ne.³⁶ V Centru sportovních aktivit je k dispozici InBody 230, který je založen na infračervené indukci, snímající jednotlivé složky těla (vodu, aktivní hmotu, tuky,...).

³⁵ *Obezita u dětí – strašák současnosti*. [online] 15. 1. 2012.

³⁶ *Obezita, problém dnešní doby*. [online] 15. 1. 2012.



Obrázek č. 3 - Body mass index

Zdroj: <http://www.dieta-hubnuti-online.cz/bmi-index-kalkulacka-vypocet/>

Táborem, ať klasickým nebo příměstským, by si mělo projít každé dítě. Oddychne si od rodičů, najde si nové kamarády, pozná nové pohybové aktivity, dostane se do přírody a v částečné míře se naučí i samostatnosti. Dětem je na táboře podávána pravidelně pět krát denně pestrá strava a jsou pod neustálým dohledem dospělých a spolehlivých instruktorů.

Výhodou příměstského tábora je, že se o děti postaráme, když zrovna rodiče nemají dovolenou a čas, nebo je nemohou hlídat jejich prarodiče. Děti přespávají doma a můžou se pochlubit s činnostmi, které dělaly během celého dne, a rodiče mají možnost připravit jim program na večer, např. vzít je do kina nebo na zdravou lehkou večeři.

3.1 Analýza současného stavu

V této části práce provedu analýzu okolí a konkurence, ve kterém se bude příměstský tábor konat. V Brně a okolí působí spousta organizací pořádající dětské tábory. Jejich zaměření je u každého různé. Jsou příměstské tábory s výukou jazyka, tábory jejichž náplní je celotáborová hra, kde na sebe jednotlivé aktivity navazují a mají větší řád. Dále existují tábory se zaměřením na určitý sport (tenis, fotbal, volejbal, florbal, atd.) a nebo všeobecně sportovně zaměřené, kde není žádná výrazná specializace. Na tomto

typu příměstského tábora je samozřejmě také určitý řád a předem naplánovaný program, ale děti jsou seznamovány s více různorodými pohybovými aktivitami.

V teoretických východiscích jsem popsala a vysvětlila Porterův model pěti sil, SWOT a PEST analýzu. Teď si tyto modely přenesu do prostředí, ve kterém se bude příměstský tábor konat.

3.1.1 Porterův model pěti sil

Konkurence

V oboru služeb poskytující tábory a příměstské tábory je konkurence poměrně vysoká. Organizací, které pořádají příměstské tábory v Brně a jeho okolí, je mnoho. Jejich cenové rozpětí je ale velké. Ceny se pohybují od 1000 Kč do 3000 Kč. Levnější tábory nabízejí aktivity v přírodě bez moderních sportovišť a prostorů. Tato forma táborů je pro děti, které se pohybují v městském prostředí, určitě očišťující. Dražší tábory poskytují dětem pobyt na sportovištích s nabídkou sportů, které jsou finančně náročnější (např. squash, bowling), a třeba i s jazykovou výukou (angličtina, španělština, francouzština, němčina aj.).

Zákazníci

Zákazníci jsou pro můj projekt tím nejdůležitějším, co potřebuji pro úspěch získat. Budu oslovovat rodiče, kteří mají děti ve školním věku (tj. od 6 do 15 let). Rodiče musím přesvědčit o výhodnosti příměstského tábora v Centru sportovních aktivit. Brno je velké město a sehnat zájemce z takového množství rodičů by neměl být větším problémem, ale musím si uvědomit, že zde existuje mnoho organizací nabízející podobné služby za různé ceny.

Dodavatelé

Pro zajištění stravování je v Brně dostatečné množství cateringových firem a stravovacích zařízení. Budu se rozhodovat podle ceny jídla na celý den, výběru z jídel a servisu, který nám mohou nabídnout. Dalším kritériem výběru bude, zda se dokážou přizpůsobit náročnějším požadavkům. Jedná se například o jídla podávaná alergickým dětem, bezlepková jídla, dovezení stravy na určené místo a náhlé změny v objednávce.

Hrozba vstupu

Vstup na trh nových organizací ve stejném oboru není nijak zvlášť omezován. Vstupující subjekt musí splňovat bezpečnostní a hygienická požadavky. Zda se organizace udrží na trhu, záleží na úrovni uspokojení zákazníků, kteří jsou citliví na cenu, přístup, rozsahu poskytovaných služeb, a můžou své rozhodnutí, kam své děti na prázdniny umístit, změnit.

Hrozba substitutu

Lidé vždy hledají nějakou levnější alternativu ke svým potřebám. Hrozba se zvyšuje vstupem dalších konkurentů, kteří se přiblíží nabídce nabízených služeb. Abych tomu zabránila, musím volit takovou nabídku, která rodiče natolik zaujme, aby neměli potřebu hledat někde jinde.

3.1.2 PEST analýza

Politicko-legislativní

Česká republika se od 1. května 2004 stala novým členem Evropské unie. Vstoupení do tohoto společenství přineslo velkou řadu výhod. Otevřely se trhy s pracovními možnostmi, což určitě pro mnohé lidi i firmy znamená vstup na zahraniční podnikatelskou půdu. Jsme součástí Schengenského prostoru, který umožňuje lidem cestujícím do zahraničí přechod přes hranice bez kontroly. Podnikatelské subjekty musejí však navzdory svobodě dodržovat zákony a etiku v podnikání. Ve všech odvětvích jsou zpřísněny hygienické, ekologické a bezpečnostní normy. ČR také dostala možnost čerpat z dotačních fondů a programů, které EU umožňuje. Pořádání tábora musí splňovat hygienické a bezpečnostní podmínky.

Pořádání táborů pro děti se řídí zákonem č. 258/200 Sb., o ochraně veřejného zdraví, v platném znění a vyhláškou MZ ČR č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti ve znění vyhlášky č. 148/2004 Sb.³⁷

³⁷ VODÁKOVÁ, J. *Informace pro provozovatele zotavovacích akcí pro děti*. [online] 15. 1. 2012.

Ekonomické faktory

Celý svět se od roku 2009 potýká s ekonomickou recesí a to není výjimka ani pro Českou republiku. Ekonomická situace ČR není nijak příznivá. V letošním roce se předpovídá o její další snížení a to až o 2%.

V Jihomoravském kraji se nezaměstnanost snížila o jedno procento, což je víc než se průměrně snížila v ČR. Nezaměstnanost se podle posledních statistik pohybuje na 9,8%. Průměrně se na jedno pracovní místo uchází 22,6 zájemců.³⁸ Procento nezaměstnanosti v České republice se pohybuje stále mezi těmi nejnižšími v Evropě.

Poslední roky se státní dluh neustále zvyšuje. Změna nenastane ani v roce 2012, kdy se má dluh ještě více prohloubit. Nyní se státní dluh pohybuje na částce necelých 1,5 bilionu Kč.³⁹

V letošním roce proběhla daňová reforma ohledně snížené sazby DPH z původních 10% se zvýšila na 14%, což bude mít dopad na výrobky a služby zařazené v této kategorii (např. potraviny, nápoje, knihy, doprava, vstupy na kulturní akce, sociální i domácí péče,...).

Sociální faktory

V Jihomoravském kraji podle posledních statistických údajů Českého statistického úřadu žije něco málo pod 1,2 milionu obyvatel. Z toho 32% obyvatel žije v okrese Brno-město, což je třetina veškeré populace v Jihomoravském kraji. Z toho necelých 49 000 je ve věkové hranici 0 až 14 let, co je ve větší míře skupina, na kterou se budu orientovat. Z počtu dětí v Brně a neustále sílící potřebou služeb, založené na hlídání dětí, můžu konstatovat, že mám široký výběr a také šanci získat potřebné množství dětí. Životní úroveň v Brně a okolí je dobrá, podmínky pro život se zde neustále vylepšují a životní úroveň roste. Zvyšují se také nároky populace a spotřeba.⁴⁰

Technické faktory

Inovační technologie jdou neustále skokově kupředu. Každý rok je něco nového a novinka z minulého roku je další rok považována za zastaralou. V oboru práce s dětmi

³⁸ *Míra nezaměstnanosti v Jihomoravském kraji k 31. prosinci 2011.* [online] 24. 2. 2012.

³⁹ *Státní dluh ČR se loni zvýšil o 155 miliard na 1,5 bilionu Kč.* [online] 24. 2. 2012.

⁴⁰ *Demografický vývoj v Jihomoravském kraji v 1 až 3 čtvrtletí.* [online] 24. 2. 2012.

se dá předpokládat, že technologický rozvoj nebude znamenat neúspěch. Práce s dětmi vyžaduje jiný úhel pohledu nežli ze strany techniky.

3.1.3 SWOT analýza

Silné stránky

- okraj města
- program pro širokou veřejnost
- odborný personál
- nová sportoviště
- měřicí a diagnostické přístroje
- široká nabídka kurzů
- dostupnost autem
- vztahy s klientelou
- stabilní postavení

Slabé stránky

- sportoviště nejsou na jednom místě
- horší dostupnost MHD
- stará sportoviště
- málo známý ústav
- slabá reklama

Příležitosti

- celostátní akce
- klientela
- rozšíření nabídky služeb
- marketing
- nové trhy
- dotační program

Ohrožení

- amortizace vybavení
- vztahy na pracovišti

- vstup nových konkurentů
- stále silnější nezáměr o pohybové aktivity
- nedostatečná údržba

4. NÁVRH PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU

V této části bakalářské práce podrobně popíši jednotlivé části, z kterých se záměr skládá. Jedná se o seznámení s organizací pořádající akci, marketing, personál, kalkulaci, rozpočet, program, administrativní činnost.

4.1 Centrum sportovních aktivit

Centrum sportovních aktivit (CESA) je vysokoškolským ústavem pracující v oblasti tělesné výchovy a sportu na Vysokém učení technickém v Brně. Zajišťuje výuku studijního oboru Management v tělesné kultuře (MTK), celoroční nabídku sportovních aktivit pro studenty a zaměstnance VUT v Brně. Nabízí více než padesát sportovních programů např. H.E.A.T. program, žonglování, plavání, jízda na stacionárních kolech, atletika, florbal, volejbal, badminton, kondiční posilování, lyžování a spoustu dalších. Kromě zajištění sportu se CESA poskytuje zájemcům poradenství a konzultační činnost pro rekreační i vrcholové sportovce, mezi něž patří vyšetření In Body 230, měření plavců na tachografu a vyšetření na přístroji EMG snímající svalovou aktivitu. Dále řadu vzdělávacích kurzů jak základních stupňů, kdy mají možnost stát se cvičiteli a podílet se na výuce, tak i s akreditací Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy. CESA se snaží upoutat zájemce nejen pomocí již zmíněného velkého výběru sportovních aktivit a vzdělávacích programů, ale také výhodami pro studenty ve formě neplacených dvou hodin tělocviku, permanentek, zvýhodněného vstupu a ceny kurzů. CESA spolupracuje s mnoha vysokými školami, např. České Vysoké učení technické v Praze a s firmami sídlící poblíž sportovního areálu. V letošním roce se CESA stala pořadatelem Českých akademických her, kdy se mezi sebou utkají studenti vysokých škol a pokusí se vyhrát cenné medaile pro sebe i pro školu. Bohužel i přes výše uvedené snahy není zájem o sport ze strany studentů a veřejnosti takový, jaký se očekává. Spíše naopak, studentský zájem neustále klesá.

CESA nezapomíná ani na seniory, protože ti potřebují pohyb stejně jako mladý a aktivní člověk. Zřídila pro ně Universitu třetí věku (U3V) a pořádá pro ně sportovní akce, pobyty v přírodě a různé výlety nejen v okolí Brna, ale také na Vysočinu nebo do Chorvatska. Pohybem se senioři dostávají mezi lidi, baví se, jsou mnohem veselejší,

komunikativnější, netrápí je v tak rozsáhlé míře zdravotní potíže běžné v jejich věku a nenudí se.

Je také kvalitně postaráno o reprezentační sportovce. Jsou pořádány výběry a příprava reprezentace VUT. Sportovci se účastní Oblastních přeborů vysokých škol, Akademického mistrovství ČR a Českých akademických her.

Za poslední roky proběhlo několik velkých změn. Upravily se ceníky, rozšířily se sportovní programy o žonglování, požární sport, port de Bras. Bylo vybudováno nové víceúčelové sportoviště, zrekonstruován stávající atletický stadion a tělocvična F1. Vznikl nový studijní obor MTK. Tento bakalářský obor je orientován na ekonomiku ve sportu, tělesnou kulturu a zdravotnictví. Studenti se vzdělávají jak v ekonomických tak i v tělovýchovných předmětech.

4.2 Areál

Sportovní areál zahrnuje velkou sportovní halu, kde se hraje florbal, tenis, nohejbal, házená, malá kopaná, volejbal, a probíhají zde závody a turnaje již zmíněných i jiných sportů. K dispozici jsou tenisové kurty s antukovým povrchem i umělou trávou, beachvolejbalové hřiště, tělocvična F1, kde sportovci chodí hrát badminton, rozvíjet koordinaci v podobě žonglování a cvičení na trampolínách. Součástí areálu je nově zrekonstruovaný atletický stadion a víceúčelový tréninkový atletický stadion, jehož součástí je fotbalové hřiště a prostor pro basketbal (*Obrázek č. 4*). Tréninkový stadion je pro milovníky in-line bruslení obklopen asfaltovým povrchem. Pro sportovce je k dispozici šatnový objekt, který se nachází v bezprostřední blízkosti sportovních hřišť. V tomto objektu se nachází malý zrcadlový sál s pomůckami a přístroji na cvičení, přednášková místnost pro uspořádání konferencí, seminářů a výuku studentů, prostor pro fyzioterapeuta a regenerační prostory. Součástí regenerační zóny je infrasauna, parní sauna a vířivá vana. Ačkoliv je regenerační zóna součástí sportovního areálu, pro potřeby tábora využívána nebude. Dalším sportovištěm je fitcentrum Machina, kde je posilovna, zrcadlový sál, bojový sál, indoorcycling, H.E.A.T. a indoor rowing. U Purkyňových kolejí jsou k dispozici dvě tělocvičny na badminton, basketbal, volejbal a další míčové sporty.



Obrázek č. 4 - Centrum sportovních aktivit

Zdroj: <http://www.atlasskolstvi.cz/vs3265-centrum-sportovnich-aktivit>

4.3 Marketingový mix (4P)

Propagace tábora bude patřit mezi zásadní kroky, protože bez dostatečného množství zájemců se tábor nebude dát uskutečnit. Bude potřeba zákazníky stručně a výstižně seznámit se službou, kterou jim nabídnu, a s výhodností umístit děti právě do programu pořádaným CESA.

4.3.1 Produkt (product)

Příměstský tábor bude nabízet dětem kvalitní sportovní prostředí, které se v Brně jen tak nenajde. Instruktoři budou lidé z oboru, kteří se zabývají pohybovými aktivitami, jak teoreticky, tak i po praktické stránce. Děti budou seznamovány s novými aktivitami, které mohou podle svého zájmu do budoucna rozšiřovat a využívat ve svůj prospěch. Budu se snažit se svým týmem vytvořit takovou atmosféru a zajímavý program, aby k nám rodiče své děti další rok opět poslali.

4.3.2 Cena (price)

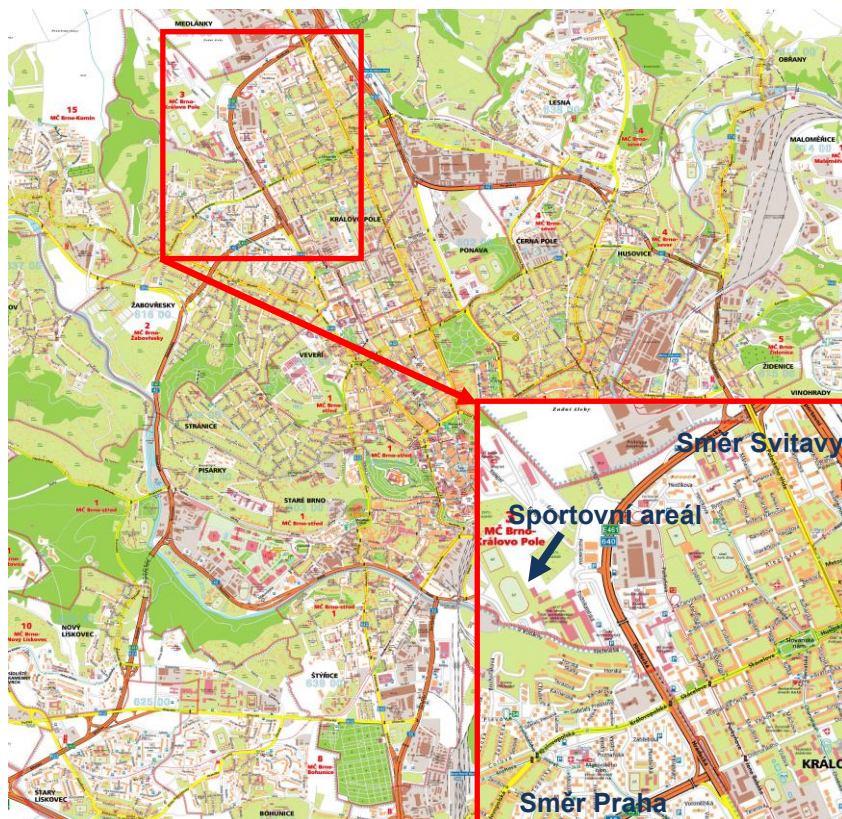
Cena bude stanovena jednak podle konkurence, ale také si vypočítám výšku ceny tábora podle reálných cen uvedených v ceníku CESA (více v kap. 4.6.1).

Cena bude zahrnovat: pronájem prostor, odměny instruktorům, zdravotníkovi, administrativnímu pracovníkovi, stravování, pitný režim, vstupy do zábavních center, kancelářské potřeby a nakoupené odměny. Cena tábora bude uvedena na propagačních materiálech i na stránkách CESA.

Rodiče budou moci platit cenu tábora pouze z účtu vedeného u peněžního ústavu v ČR na účet CESA.

4.3.3 Místo (place)

Tábor se bude konat pod záštitou ústavu CESA v kvalitním prostředí sportovního areálu VUT v Brně pod Palackého vrchem (RC-PPV). Areál RC-PPV se nachází v Králově poli, severozápadní oblasti Brna (Obrázek č. 5). Je zde dobrá dostupnost městské hromadné dopravy (MHD). Vede zde trasa autobusu č. 53 a nedaleko je také trasa tramvaje č. 12 a 13. Je zde možnost zaparkovat auto přímo před areálem. V okolí areálu se nacházejí Medlánecké kopce, ve kterých se budeme při pěkném počasí pohybovat velmi často.



Obrázek č. 5 - Mapa Brna

Zdroj: vlastní zpracování. Původní obrázek z : <http://chalooopka.unas.cz/palm/>

Mezi nejvyužívanější místa bude patřit sportovní areál VUT a okolí sportovního areálu, Medlánecké kopce. Zde se budu snažit zařadit hry, které by nebyly příliš vhodné hrát na rovném a nečleněném povrchu. Bohužel v tomto prostoru se budeme moci pohybovat jen za pěkného počasí. V opačném případě by se děti mohly hodně zašpinit, a pokud by s sebou neměly náhradní oblečení a obuv, tak by to nebyla ta nejvhodnější varianta. Špinavé vnitřní prostory areálu by rozhodně nepotěšily provozovatele a rodiče také ne. Víceúčelový tréninkový stadion nabízí pro potřeby tábory široké možnosti využití. Jeho součástí je velká tribuna, pod kterou se nachází sociální zařízení, šatny a sprchy. V tomto prostoru se budou odehrávat míčové hry, atletika, netradiční hry, soutěže,... Tréninkový stadion se dá používat takřka za každého počasí. Ovšem s dětmi se využije pouze za bezdeštného počasí, abych neriskovala nachlazení nebo onemocnění dětí.

Jako alternativní náhradu při špatném počasí se můžeme přesunout do sportovní haly nebo tělocvičny F1. I když bude nepříznivé počasí, budu se nejen já, ale i instruktoři, snažit o dodržení předem nastaveného programu, aby děti o nic nepřišly.

Jediné sportoviště, které při příznivém počasí využiji, bude lanové centrum (LC) Jungle park. Toto LC je umístěno kousek od Brněnských výstavišť vedle koupaliště Riviéra.

V Brně jsou dvě LC. LC Proud je spíše pro odvážné a překážky jsou umístěny poměrně vysoko. V Jungleparku jsou mezi stromy nataženy překážky různého stupně obtížnosti. Obtížnost je stanovena pro věkové skupiny. Jelikož na táboře budou děti od 7 do 14 let, tak bude vhodné tohoto rozlišení využít. Pokud by byly překážky pro všechny věkové skupiny stejné, mohlo by se stát, že by si některé děti netroufily absolvovat náročnou trasu a celý čas strávený v LC by sledovaly ze země.

4.3.4 Propagace (promotion)

V loňských ročnících se tábor konal přednostně pro firmu FEI company. Chtěla bych spolupráci rozšířit i o další firmy. V technologickém parku sídlí mnoho firem. Je to například Motorola, Honeywell, Y Soft corporation, IBM, Silicon graphics, a další. Bude o ně celý den postaráno a nemusejí si lámat hlavu s tím, kdo je pohlídá, pokud jejich prarodiče nemůžou, a jestli někde nedělají neplechu. Firemní zaměstnanci si nemusejí vybírat dovolenou a mohou v klidu a bez starostí být firmě prospěšní. Tyto

firmy budou seznámeni s nabídkou prostřednictvím krátké připravené prezentace (*Příloha č. 1*).

Nebudu oslovovat pouze podnikatelské subjekty v Technologickém parku, ale také budu informovat širokou veřejnost, abych oslovila co nejvíce potencionálních zákazníků a uskutečnitelnost tábora byla co nejvyšší.

Pro tuto akci budou vyrobeny speciální letáčky (*Příloha č. 2*), které budu rozdávat v obchodních centrech, dětských koutcích, základních školách, mateřských školkách a budou také umístěny v prostorách fakult VUT. Propagační materiály budou také vystaveny na sociálních sítích, jako je například Facebook. Na tyto sítě v dnešní moderní době chodí čím dál více lidí. Podrobnější informace budou samozřejmě na stránkách CESA.

Letáčky

Bude na nich uvedeno místo a datum, plánovaný program, informace o přihláškách, cena atd. Na plakáty použiji fotky z minulých ročníků a barevná kombinace bude zeleno-oranžová.

Zelená barva působí klidně, vytrvale, nezdolně, pevně a přirozeně. Tato barva může dát rodičům najevo, že se o ně dobře postaráme a budou v pořádku.⁴¹

Oranžová je slavnostní, vyvolává pocit radosti, je spojena s představou slunce a tepla.⁴²

Prezentace

Barevná kombinace bude obdobná jako u letáku. Je to proto, aby materiály byly barevně sjednoceny a nepůsobily, jako by k sobě nepatřily. V prezentaci uvedu základní informace o termínu a místě konání, cenu, stručné informace o programu, položky zahrnuté v kalkulaci, kontakt a internetové stránky. Touto prezentací budu seznamovat firemní zaměstnance a širokou veřejnost o pořádající akci a jejích výhodách.

⁴¹ PETERKOVÁ, M. *Psychologie barev: Barvy jako psychologický fenomén*. [online] 25. 2. 2012.

⁴² *Psychologie barev*. [online] 25. 2. 2012.

4.4 Dotazník

Pro zjištění podrobnějších informací od respondentů bude vytvořen dotazník (*Příloha č. 3*). Jeho skladba bude spíše z uzavřených otázek. Jedna otázka bude otevřená, protože nelze vybrat všechny sporty, ze kterých by mohli tazatelé vybírat. Otázky budou zaměřeny na jejich dovolené, platovou skupinu, zkušenosti s tábory, znalost CESA a využívání jejich služeb a sportovní zaměření u jejich dětí. Otázka týkající se platové skupiny bude nepovinná, protože ne každý je ochoten odpovědět, a nutit respondenty k zodpovězení by nebylo příliš vhodné.

4.5 Personální zajištění

Hlavním organizátorem bude již zmíněná CESA. Ředitelkou tohoto ústavu je Lepková Hana, RNDR., grant sportu: cardio fitness, kondiční trénink a jeho formy, zdravotní tělesná výchova, veslařské trenažéry (indoorrowing), stacionární kola (indoorcycling), tenis a jeho formy, nordic walking (chůze s holemi), FYZIO program a jeho formy (cvičení pro zdraví), H.E.A.T. program (chodecké trenažéry), MTK, žonglování, šachy, masáže a regenerace. Doktorka Lepková je autorkou a spoluautorkou mnoha knižních publikací o zdraví a radách, o správném sportování: Jak na indoorcycling (2006), Tělovýchovné a sportovní aktivity v životě vysokoškoláků (2004), Kardiofitness aktivity součást zdravého životního stylu (2009) a mnoho dalších.

Za instruktory si budu vybírat v řadách studentů MTK, kteří mají nejen bohaté zkušenosti z oblasti sportu a pohybových aktivit, ale také dobře znají sportovní areál. Spoluúčast studentů na táboře jistě obohatí jejich praktické zkušenosti, kdy si mohou na vlastní kůži vyzkoušet, jestli dokážou přetransformovat získané vědomosti z přednáškové učebny do reálného prostředí. Musí být neustále v pozoru a často improvizovat a uvědomovat si, že pravidla, která u starších osob fungují automaticky nebo po připomenutí, takřka u dětí nefungují.

Po instruktorech budu vyžadovat vysoké nasazení, aktivní zapojování nejen jako dohled, ale také při vymýšlení programu a rychlých změnách, jako je například nečekaná změna povětrnostních podmínek. Děti jsou velmi nevyzpytatelné a je potřeba, aby je vedoucí tábora neustále udržovali v pozornosti a nedovolili, aby jim přerostly přes hlavu.

Vlastnosti, které budou přednostně vyžadovány po instruktorech:

- zodpovědný
- vynalézavý
- inspirativní
- energický
- důvěryhodný
- aktivní
- tolerantní

Při výběru instruktorů nebudu vyžadovat dřívější zkušenosti s instruktorstvím na táborech a pokud budou studenti MTK spolupracovat podle mých kritérií, práce s dětmi bude jistě velmi příjemná a také si studenti ověří, jak funguje teorie v praxi.

Na jednoho instruktora je při pohybu u vody doporučováno deset dětí a při cykloturistice maximálně deset dětí.

Nepostradatelně důležitým členem týmu je zdravotník. Zdravotníkem může být lékař, střední zdravotnický pracovník oboru všeobecná sestra, dětská sestra, porodní asistentka nebo student lékařské fakulty, který ukončil třetí ročník, nebo i ten, kdo předloží doklad o absolvování kurzu první pomoci se zaměřením na zotavovací akce u akreditovaných organizací (např. Český červený kříž). Maximální počet dětí, o které se může zdravotník starat, je 80.⁴³ Ale je naprosto vyloučené, aby tento limit byl překročen, protože na takovou kapacitu není CESA zařízení. A také je dost obtížné, až nemožné, tolik účastníků zajistit. Pracovní náplň zdravotníka bude převzít od rodičů prohlášení od lékaře, stále s sebou nosit lékárničku, ošetřovat lehká poranění, poskytovat v případě potřeby první pomoc, při výskytu onemocnění informovat rodiče, sledovat hygienu, atd.

S instruktory a zdravotníkem bude podepsána dohoda o provedení práce. Tato varianta je nejvhodnější ze všech variant uzavření pracovního poměru. Je stanovena na určitou dobu. Jediným výraznějším omezením je možný počet odpracovaných hodin. Oproti loňskému roku je tato sazba zdvojnásobena. Z původních 150h je možné uzavřít DPP maximálně na 300h. Ale jelikož tábor trvá pět dní a pracovníci budou denně trávit s dětmi zhruba deset hodin, tak překročení tohoto limitu určitě nehrozí. Hodinová sazba

⁴³ BURDA, J., ŠLOSAROVÁ, V., a kol. *Tábory a další zotavovací akce*. 2008. s. 21.

bude pro instruktory 90Kč a pro zdravotníka 110Kč. Člověk, který bude vyřizovat administrativní činnost, bude z CESA, protože má přístup k účtům a rezervacím sportovišť. Práce administrátora bude ohodnocena formou odměny ke stálému platu.

4.6 Ekonomické zajištění, kalkulace a rozpočet

Mezi hlavní příjmy CESA pro zajištění tábora budu moci prozatím započítat pouze vypočítanou cenu při stanoveném minimálním počtu dětí. S peněžitou podporou od potencionálních sponzorů příliš počítat nemůžu. Jednalo by se spíše o materiální podporu, kdy by dětem byly poskytnuty nějaké věcné předměty.

4.6.1 Kalkulace

Kalkulaci budu sestavovat modelem stupňovité kalkulace. Tento model je postavený na položkách, které už v sobě mají zahrnutý podíl režijních nákladů. V kalkulaci se budu snažit minimalizovat náklady na zrealizování, administrativu, stravování, pitný režim, pronájem prostorů, odměny dětem za snahu, odměny pracovníkům, kteří se do průběhu tábora zapojí, a vstupné do sportovních center mimo areál CESA. Bohužel se předem nedá s jistotou určit přesné náklady za pronajaté prostory. Přesné číslo provozních nákladů se bude moci určit až po ukončení tábora, kdy budu vědět, kolik hodin jsme kde strávili. CESA tuto situaci řeší formou marže, která je ve většině případů stanovena na 20% ke konečné ceně. Částka, která po zaplacení všech faktur za stravování, vstupů do LC, odměn vedoucím, administrátorovi a zdravotníkovi zůstane, bude použita na zaplacení provozních nákladů využitých sportovišť a na zaplacení nákladů k opotřebované výpočetní technice.. K ceně se také připočítává DPH ve výši 14%.

Fixní náklady

Tyto náklady budou obsahovat položky, které se při změně účastníků nezmění (*Tabulka č. 3*). Jedná se o odměnu pořadateli, administrativnímu pracovníkovi, vedoucímu, zdravotníkovi. Dále potom náklady spojené s propagací tábora, odměny a diplomy dětem předané na závěr tábora.

Tabulka č. 3 - Fixní náklady*Zdroj: vlastní zpracování*

Fixní náklady			
1 vedoucí	90Kč/h	50h	4500
zdravotník	110Kč/h	50h	5500
pořadatel, administrativa	100Kč/h	20h	2000
ZP,SP	34%		680
nakoupený materiál, propagace			4000
celkem			16 680

Variabilní náklady

Na rozdíl od fixních nákladů, budu používat takové položky, které se při změně účastníků budou měnit. Budou to obědy, pitný režim a vstup do lanového centra. Náklady zahrnuté v ceně tábora jako vstupné lanového centra se v případě, kdybychom služeb LC nevyužili, použije jako rezerva do dalších let, a nebo na pokrytí nečekaných výdajů (*Tabulka č. 4*).

Tabulka č. 4 - Variabilní náklady*Zdroj: vlastní zpracování*

Variabilní náklady	
obědy + pití	700
lanové centrum	110
celkem	810

Cena tábora

V níže uvedené tabulce (*Tabulka č. 5*) je postup, jakým jsem se dopočítala konečné ceny tábora. Vycházela jsem z celkových nákladů a marže. K ceně jsem musela připočítat také DPH.

Tabulka č. 5 - Výpočet ceny tábora*Zdroj: vlastní zpracování*

počet	FN	VN	CN	Kč/osoba	Marže 20%	DPH14%	Cena tábora
2	16680	1620	18300	9150	1830	1281	12261
4	16680	3240	18300	4575	915	641	6131
6	16680	4860	18300	3050	610	427	4087
8	16680	6480	18300	2288	458	320	3065
10	16680	8100	18300	1830	366	256	2452
12	16680	9720	18300	1525	305	214	2044
14	16680	11340	18300	1307	261	183	1752
16	16680	12960	18300	1144	229	160	1533
18	16680	14580	18300	1017	203	142	1362
20	21180	16200	37380	1869	374	262	2504

Bod zvratu

Tento bod mi ukáže, při kolika dětech začne být akce zisková (*Tabulka č. 6*). V tabulce je uveden i další bod změny. Jedná se o překročení hranice dvaceti dětí. V tomto momentu bychom museli přibrat dalšího instruktora, což by zvýšilo náklady, tím pádem by zisk poklesl. Tento schodek není tak výrazný a ziskovost tábora neohroží.

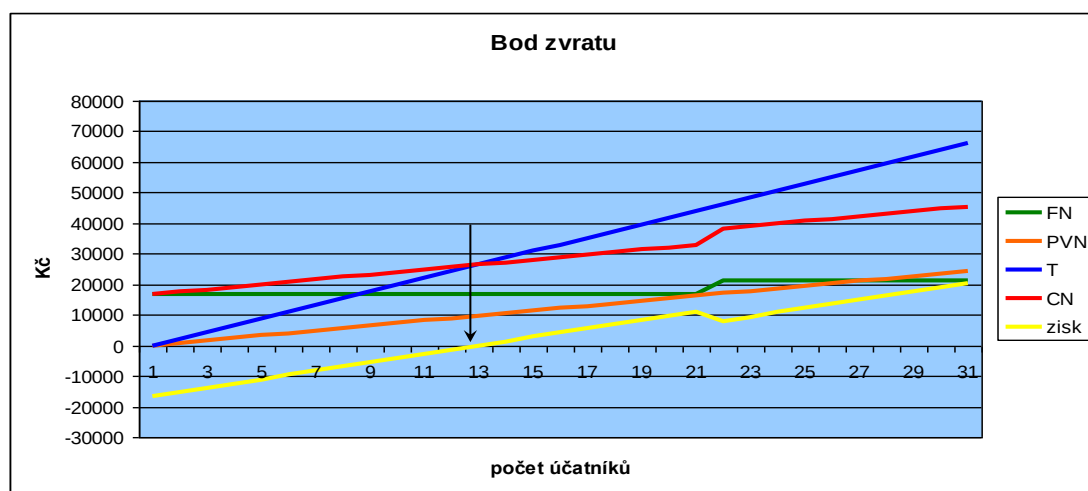
Tabulka č. 6 - Bod zvratu

Zdroj: vlastní zpracování

Bod zvratu A		810		Q*P	FN+PVN	T-CN
Q	FN	PVN	P	T	CN	zisk
0	16680	0	2200	0	16680	-16680
1	16680	810	2200	2200	17490	-15290
2	16680	1620	2200	4400	18300	-13900
...						
10	16680	8100	2200	22000	24780	-2780
11	16680	8910	2200	24200	25590	-1390
12	16680	9720	2200	26400	26400	0
13	16680	10530	2200	28600	27210	1390
14	16680	11340	2200	30800	28020	2780
...						
19	16680	15390	2200	41800	32070	9730
20	16680	16200	2200	44000	32880	11120
21	21180	17010	2200	46200	38190	8010
22	21180	17820	2200	48400	39000	9400

V níže uvedeném grafu (

Graf č. 2) je znázorněn bod zvratu a je zde vidět i schodek od dvacátého účastníka.



Graf č. 2 - Bod zvratu varianta

Zdroj: vlastní zpracování

4.6.2 Rozpočet

V následující části sestavím rozpočet podle vykalkulované ceny při minimálním počtu dvanácti účastníků, kterou jsem stanovila na **2 200 Kč**. Podle počtu účastníků se bude řídit výše variabilních nákladů. Předpokládané výdaje na mzdy a materiál budou neměnné.

Rozpočet nákladů

Odměna administrátorovi	2 000 Kč + ZP, SP 34% 680 Kč
Odměna vedoucím + zdravotník	10 000 Kč
Materiál - propagační	2 000 Kč
- kancelářské potřeby	2 000 Kč
Obědy pro 10 dětí	8 400 Kč
Vstup do LC (10)	1 320 Kč
Celkem	26 400 Kč

Rozpočet výnosů

12 plateb po 2 200 Kč

Celkem 26 400 Kč

Předpokládané účetní operace

(1) uspořádání, administrativa před táborem	2 000 Kč	521/331
předpis ZP,SP	860 Kč	524/336
(2) náklady na propagační materiál (fap)	1 667 Kč	501/321
DPH 20%	333 Kč	343/321
(3) zaplacení od 12 účastníků (ppd)	23158 Kč	211/602
DPH 14%	3 242 Kč	211/343
(4) zaplacení faktury (vpd) za materiál	2 000Kč	321/211
(5) nákup kancelářských potřeb (vpd)	1 667 Kč	501/211
DPH 20%	333 Kč	343/211
(6) fap za obědy 12 po 140 Kč	7 000 Kč	518/321
DPH 20%	1 400 Kč	343/321

zaplacení fap (vpd)	8 400 Kč	321/211
(7) odborné služby	8 333 Kč	518/211
DPH 20%	1 667 Kč	343/211
(8) vstup do lanového centra 12 po 110 Kč	1 100 Kč	518/211
DPH 20%	220 Kč	343/211
(9) převedení zbylé částky na účet (vub)	5 960 Kč	221/211
(10) vyplacení odměny	2 000 Kč	331/221
zaplacení ZP,SP	860 Kč	336/221
(11) vrácení přeplatku DPH (vub)	711 Kč	221/343

Všechny výpočty v následujících tabulkách jsou stanoveny z plánovaných účetních operací.

Rozpočtová rozvaha

Rozpočtová rozvaha (*Tabulka č. 7*) zaznamenává změny v majetku (aktivech) a zdrojích financování (pasivech).

Tabulka č. 7 - Rozpočtová rozvaha

Zdroj: vlastní zpracování

Aktiva			Pasiva			
MD		D	MD		D	
211	(3) 26 400	(4) 2 000	331	(11) 2 000	(1) 2 000	
		(5) 2 000	2 000		2 000	
		(6) 8 400	321	(4) 2 000	(2) 2 000	
		(7) 10 000		(6) 7 000	(6) 7 000	
		(8) 1 320				
		(9) 2 680				
26 400		26 400		14 000		14 000
221	(9) 2 680 (11) 711	(10) 2 680	343	(2) 333	(3) 3 242	
				(5) 333	(11) 711	
				(6) 1 400		
				(7) 1 667		
				(8) 220		
3 391		2 680		3 953		3 953
			336	(11) 680	(1) 680	
Zůstatek 711			Zůstatek 0			
Zisk 711 Kč						

Rozpočtový výsledek zisku/ztráty

Rozpočtový výsledek zisku/ztráty (*Tabulka č. 8*) se sestavuje obdobně jako rozpočtová rozvaha. Místo aktiv a pasiv zaznamenává vznik nákladů a výnosů.

Tabulka č. 8 - Rozpočtová výsledovka

Zdroj: vlastní zpracování

Zálohy: Vášim zpracováním

Náklady			Výnosy		
MD		D	MD		D
521	(1) 2 000		602		(3) 23 158
2 000					
501	(2) 1 667				
	(5) 1 667				
3334					
518	(6) 7 000				
	(7) 8 333				
	(8) 1 100				
15 443					
524	(1) 680				
Součet 22 447			Součet 23 158		
Zisk 711 Kč					

Rozpočtové cash-flow

Rozpočtové cash-flow (*Tabulka č. 9*) zaznamenává reálný nebo v případě rozpočtu očekávaný tok peněz.

Tabulka č. 9 - Rozpočtové cash-flow

Zdroj: vlastní zpracování

+	-
(3) 26 400	(4) 2 000
(11) 711	(5) 2 000
	(6) 8 400
	(7) 10 000
	(8) 1 320
	(9) 2 680
711	0

Zúčtování o DPH

CESA, jakož to plátce DPH, musí vést evidenci o zúčtování DPH na vstupu a na výstupu. V následující tabulce (*Tabulka č. 10*) jsem uvedla částky DPH a z konečného vyúčtování vyšel přeplatek 711 Kč.

Tabulka č. 10 - Zúčtování DPH*Zdroj: vlastní zpracování*

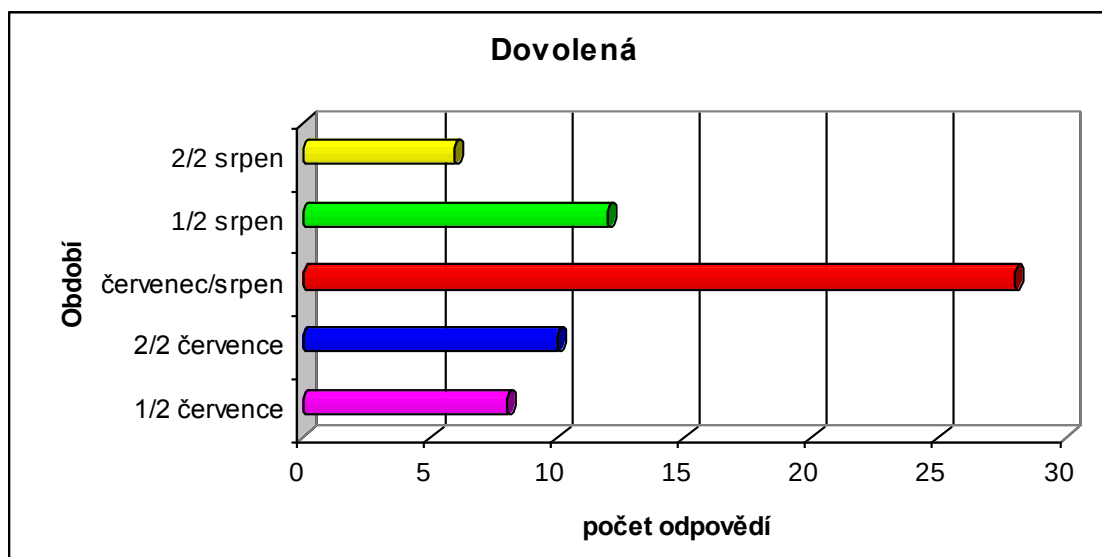
vstup		výstup	
(2)	333	(3)	3 242
(5)	333		
(6)	1 400		
(7)	1 667		
(8)	220		
Součet	3 953	Součet	3 242
Přeplatek 711 Kč			

4.7 Termín, program tábora, stravování

4.7.1 *Termín*

Školní prázdniny trvají dva měsíce, od 1.7. do 31.8. V tomto intervalu se bude tábor konat. Musím však vybrat pouze pět dní, během kterých bude největší pravděpodobnost, že děti nebudou s rodiči na dovolené. Na základě dotazníku jsem zjistila, že téměř polovina rodin s dětmi jezdí na dovolenou na přelomu července a srpna. Je to také dáno tím, že právě v tomto období firmy dávají svým zaměstnancům celozávodní dovolenou. Nejméně dovolené si rodiče vybírají v druhé polovině srpna. Téměř stejné hodnoty vykazují první a druhá polovina července a také první polovina srpna (*Graf č. 3*).

Ze zjištěných výsledků by se jako nejvhodnější termín konání tábora jevil konec srpna. Podle vlastních zkušeností však budu volit spíše první polovinu července, protože začátkem prázdnin mají děti nejvíce sil. Naopak koncem srpna dětem síly docházejí, začínají se připravovat na návrat do školních lavic a shánějí se potřebné pomůcky. Většina z nich se také už těší na své spolužáky a na třídní kolektiv.



Graf č. 3 - Celozávodní dovolená
Zdroj: vlastní zpracování

4.7.2 Program

Vytvořit takový program, aby se děti příliš nenudily a sportování a hraní her by pro ně bylo zajímavé, nebude vůbec nic jednoduchého. Bude zapotřebí zapojit kreativitu při výběru prováděných aktivit. Děti přemýšlejí jinak než dospělí. To, co se dospělým může jevit zajímavé a zábavné, v dětech může vzbuzovat opačný pocit. Příliš mnoho aktivit, které jsou dány přesnými pravidly, děti za čas přestanou bavit a musí se vymyslet něco jiného. Proto se takové hry budou moci použít, ovšem jen za jistých úprav. Také nebude vhodné s dětmi provozovat příliš složité sportovní aktivity, které jsou náročné na pochopení i pro dospělého, natož pro malé dítě. Děti jsou sice inteligentní a dokážou chápat velmi dobře složité věci, ale my se budeme chtít hlavně bavit, mít volnost a provozovat takové sporty a hry, při kterých budou pravidla velmi jednoduchá.

Program budu zaměřovat na zlepšování schopností dětí, získávání dovedností a jejich rozvoj. Nejen pohybové schopnosti a dovednosti, ale také rozumové schopnosti jsou pro celkový rozvoj dětí velmi důležité. Pro trénování paměti budou hrány tzv. kimovky. Tyto hry jsou založeny hlavně na paměti. Např. děti si musí za stanovenou dobu zapamatovat co nejvíce věcí na podnose. Ty budou potom po vykonání dalších úkolů zapisovat na předem připravený papír.

V plánu bude také návštěva lanového centra, která zajistí přispěje k zlepšení koordinačních schopností dětí, a doufám, že pomůže k odstranění nebo překonání možných zábran z výšek.

Nejlépe budu moci program vytvořit za příznivých podmínek. Pokud mi bude počasí nakloněno, budu moci vytvořit velmi zajímavý program, při kterém se děti budou bavit (*Tabulka č. 11*). Bohužel ne vždy se podaří vychytat to správné počasí a program, který bude naplánovaný, se bude muset kvůli špatnému počasí změnit (*Tabulka č. 12*). V takovém případě se program přesune do tělocvičny F1, a pokud to bude jen trochu možné, budu se snažit naplánovaný program dodržet.

Tabulka č. 11 - Program pěkného počasí

Zdroj: vlastní zpracování

varianta A	7-8h	8-9h	9-10h	10-11h	11-12h	12-13h	13-14h	14-15h	15-16h	16-17h
pondělí		sraz	seznamovací program (víceúčelové hřiště)			oběd+odpočinek	běhací hry + týmové sporty			svačina+odchod
úterý		sraz	hry v lese (týmové, individuální)			oběd+odpočinek	vodní hrádky			svačina+odchod
středa		sraz	lanové centrum			oběd+odpočinek	hry na hřišti (oddechovější)			svačina+odchod
čtvrtek		sraz	míčové hry (fotbal, volejbal, florbal)			oběd+odpočinek	procházka, kimovky, hry v lese			svačina+odchod
pátek		sraz	netradiční sporty			oběd+odpočinek	netradiční sporty + vyhodnocení, rozloučení			svačina+odchod

Tabulka č. 12 - Program špatného počasí

Zdroj: vlastní zpracování

varianta B	7-8h	8-9h	9-10h	10-11h	11-12h	12-13h	13-14h	14-15h	15-16h	16-17h
pondělí		sraz	testování, míčové hry			oběd+odpočinek	koordinační, rychlostní hry			svačina+odchod
úterý		sraz	zábavné, kolektivní hry			oběd+odpočinek	florbalový turnaj, trampolínky			svačina+odchod
středa		sraz	netradiční hry			oběd+odpočinek	zábavné hry			svačina+odchod
čtvrtek		sraz	běhací program, překážkové dráhy			oběd+odpočinek	ukázka tréninku (florbal, fotbal)			svačina+odchod
pátek		sraz	netradiční, kolektivní hry			oběd+odpočinek	hry, letní curling, vyhodnocení+rozloučení			svačina+odchod

4.7.3 Stravování

Pravidelné a pestré stravování je pro děti velmi důležité. Díky zkušenostem z minulých let a perfektním servisem budu volit cateringovou firmu pana Daňka. Tato firma nabízí velmi dobrý výběr jídel, servis, je velmi flexibilní a také je hlavním dodavatelem

Fakulty podnikatelské. Dokáže rychle reagovat na nečekané změny, které se nedají dopředu naplánovat, a připravit jídlo bez alergenů třeba jen pro jedno dítě.

Tato firma doveze jídlo ve stanovený čas a množství porcí do areálu, přiveze také nádobí, příbory a láhve s tekutinami. Do ceny budou počítány dvě svačiny, oběd a pitný režim. Jídelníček si představuji složený z pestrých složek potravin. Nemělo by tam chybět ovoce, zelenina, obiloviny, luštěniny, těstoviny, maso, ryby, brambory.

4.8 Administrativní činnost

Před samotným příchodem dětí na tábor musí rodiče odeslat elektronickou přihlášku, která bude k dispozici na internetových stránkách CESA v sekci veřejnost. Další informace dostane účastník obratem, ale až po ukončení možnosti zápisu. Tyto informace budu odesílat hromadně všem účastníkům (*Příloha č. 4*). V přihlášce rodiče vyplší minimálně povinné položky. Jedná se o jméno, příjmení a email, na který budu rodiče dále informovat.

Každý rodič bude povinen vyplnit list účastníka, ve kterém bude od rodičů podepsáno prohlášení, že je v dobrém zdravotním stavu, pojišťovna a případné alergie na léky, potraviny, zdravotní problémy, atd. V listu účastníka bude také zdravotní způsobilost dítěte podepsána od ošetřujícího lékaře. List účastníka bude sloužit k ochraně pořadatelů (*Příloha č. 5*).

4.9 Rizika

Každý podnikatelský záměr v sobě zahrnuje riziko. V případě realizace tábora jde v první řadě o sehnání dostatečného počtu účastníků. V sestavení kalkulace jsem se dopočítala k počtu dvanácti dětí. Pokud se nepřihlásí více než tento minimální počet, tábor otevřít nebudu. Při menším počtu dětí by výnosy z tábora nepostačily na pokrytí vynaložených nákladů a dostala bych se do ztráty.

Dalším rizikem jsou zranění, ke kterým může kdykoliv dojít. Proti tomuto riziku je CESA pojištěna a pokud to zraněný nahlásí, bude mít nárok na odškodnění. Pokud ale poškozený nenahlásí zranění v den, kdy se mu přihodilo a přijde až za několik dní, zraněný nedostane žádné odškodnění.

Riziko pro tábor je také počasí. Jak pěkné tak deštivé počasí nemusí být zrovna ideální. Příliš teplé a tropické dny mohou mít neblahý dopad na zdraví dětí. Deštivé počasí zase nedovolí pohybovat se venku. Pohybové aktivity provozované v tělocvičně nemusejí být pro děti atraktivní a budu muset zapojit kreativitu.

Zdravotní komplikace nezpůsobené zraněním tvoří také vysoké riziko. Pro jejich předcházení poslouží list účastníka a přítomnost zdravotníka.

4.10 Návrhy

Podle výše nákladů, bez kterých se realizace tábora neobejde, by mohla být cena tábora i nižší. Při nižší ceně by se určitě rozšířil okruh zájemců. Zároveň by se jich muselo sehnat více, aby se pokryly vynaložené náklady.

Při sestavování kalkulace jsem se seznámila se systémem, jakým se pokrývají náklady na provoz budov a sportovišť. Jedná se marži 20%, která by na pokrytí nákladů měla postačit. Tento systém ale nepovažuji za přesný, protože počítat se stejnou marží u nových a starých budov je nerovnoměrné. V případě zavedení detailnějšího stanovení provozních nákladů se bude moci cena tábora vypočítat přesněji, ale nedá se v tuto chvíli určit, zda by byla cena nižší nebo vyšší, protože provozní náklady zatím nejsou nikde vedeny.

5. ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo zpracovat podnikatelský záměr se zaměřením na příměstský sportovní tábor pro děti.

K tomu, abych stanoveného cíle dosáhla, jsem si nastudovala teoretická východiska. Tato kapitola se týkala náplně podnikatelského záměru, plánování nákladů, rizik záměru a dotazování. Nástrojem pro zjištění příležitostí a hrozeb byla SWOT analýza. K průzkumu vnějšího okolí slouží PEST analýza a k posouzení konkurence Porterova pětice.

V části týkající se aktuálnosti tématu jsem zmínila problémy dnešních dětí a zaměřila se na analýzy SWOT, P5 a PEST. Z provedených analýz jsem došla k závěru, že nejsou v daném oboru podnikání téměř žádné významnější překážky, které by bránily v uspořádání příměstského tábora. Z analýzy P5 vyšel nejsilnější faktor konkurence a zákazníci. Konkurence je v Brně a okolí vysoká a zákazníci mají vždy možnost si vybrat. SWOT analýza zase poukazuje na velmi silné stránky CESA, jakými jsou např. moderní sportoviště a stabilní postavení na trhu. Zároveň se vyskytují slabá místa, která se týkají nevědomosti brněnských obyvatel o existenci ústavu CESA.

V kapitole návrhu podnikatelského záměru nejprve popisují ústav CESA, pod jehož záštitou se akce bude konat, a jeho prostorové možnosti.

Nezbytnou částí bylo také sestavení marketingové mixu, personálního a ekonomického zajištění. Z kalkulace jsem vypočítala minimální počet účastníků, při kterém se tábor otevře, a cenu za jednoho účastníka. Do výpočtu byla kromě variabilních a fixních nákladů připočítána marže 20% a DPH 14%. Na základě kalkulace jsem sestavila rozpočet.

V další části jsem se zabývala problematikou termínu, programu a stravování. Termín jsem po průzkumu stanovila na první polovinu července. Vytvoření programu a časového harmonogramu bylo kvůli nepředvídatelným povětrnostním podmínkám složitější. Musela jsem sestavit dvě varianty. Jednu variantu při pěkném a druhou při špatném počasí. Jsem si vědoma, že ani jedna z těchto variant nemusí v praxi proběhnout, ale i při komplikacích se budu snažit tento plán dodržet. Stravování bude zajištěno firmou pana Daňka. Tuto firmu jsem si vybrala hned z několika důvodů. Firma

je flexibilní, už minulý rok jsem měla možnost s ní spolupracovat a tato firma je také hlavním dodavatelem pro Fakultu podnikatelskou.

V administrativní činnosti jsem se zmínila o dokumentech, které budu vyžadovat po účastnících. Jedná se zejména o elektronickou přihlášku, list účastníka a potvrzení od lékaře. Tyto dokumenty budou sloužit jako ochrana CESA proti případným problémům. Poslední část jsem zaměřila na rizika, která mohou projekt ohrozit. Jedná se především o nedosáhnutí hranice minimálního počtu uchazečů. Další znepříjemnění průběhu akce může způsobit nepříznivé počasí a zdravotní komplikace uchazečů.

Po provedení všech kroků podnikatelského záměru, především výpočtů, analýzy prostředí a konkurence jsem usoudila, že při stanoveném minimálním počtu uchazečů a vykalkulované ceně za účastníka je příměstský tábor realizovatelný, čímž jsem hlavní cíl mé práce splnila.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. BANGS, David H. *Průvodce podnikatelským plánováním*. 1. vyd. Praha: Pragma, 1996. 116 s. ISBN 80-7205-047-8.
2. BOUČKOVÁ, Jana a kol. *Základy marketingu*. 2. vydání. Praha: Oeconomica, 2003. 220 s. ISBN 80-245-0587-8.
3. BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a podnikání pro malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.
4. BURDA, J., ŠLOSAROVÁ, V. a kol. *Tábory a další zotavovací akce*. Praha: NIDM MŠMT, 2008. ISBN 978-80-86784-59-5.
5. DEDOUCHOVÁ, Marcela. *Strategie podniku*. Praha: C.H.Beck, 2001. 256 s. ISBN 80-7179-603-4.
6. FORET, Miroslav; STÁVKOVÁ, Jana. *Marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8.
7. FOŘT, Petr. *Tak co mám jíst?*. České Budějovice: Protisk, 2007. 424 s. ISBN 978-80-247-1459-2.
8. FOTR, Jiří. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. Praha: Grada, 1995. 184 s. ISBN 80-85623-20-x.
9. FOTR, Jiří; SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
10. HRADECKÝ, Mojmír, KONEČNÝ, Miloš. *Kalkulace pro podnikatele*. Praha: Prospektrum, 2003. 156 s. ISBN 80-7175-119-7.
11. KOTLER, Philip . *Marketing management*. Praha: Grada, 2005. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
12. KRÁL, Bohumil. *Manažerské účetnictví*. 3. vydání. Praha: Management Press, 2010. 660 s. ISBN 978-7261-217-8.
13. KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006, 280 s. ISBN 80-247-0966-X.
14. SEDLÁČKOVÁ, Helena, *Strategická analýza*. Praha: C. H. Beck, 2000. 101 s. ISBN 80-7179-422-8.
15. SRPOVÁ, Jitka a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

16. STÁVKOVÁ, Jana; DUFEK, Jaroslav. *Marketingový výzkum*. Brno: MZLU, 1998. 150 s. ISBN 80-7157-330-2.
17. SYNEK, Miloslav a kol. *Manažerská ekonomika*. 2. přepracované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2000. 480 s. ISBN 80-247-9069-6.
18. ŠKAPA, Stanislav. *Mikroekonomie I*. Brno: CERM, 2008. 133 s. ISBN 978-80-214-3736-4.

Internetové zdroje

19. *Každé třetí dítě v ČR má nadváhu. Co když je mezi nimi i to vaše?* [online]. [cit. 2012-01-15]. Dostupné z:
<http://www.zijzdrave.cz/kila-navic/obezita-u-deti/kazde-treti-dite-v-cr-ma-nadvahu-co-kdyz-je-mezi-nimi-i-to-vase/>
20. *Obezita u dětí-strašák současnosti*. [online].[cit. 2012-01-15]. Dostupné z:
<http://nadvaha-a-obezita.zdrave.cz/obezita-u-deti-strasak-soucasnosti/>
21. *Obezita, problém dnešní doby*. [online].[cit. 2012-01-15]. Dostupné z:
<https://www.klas.cz/zdravi/clanek/262727-obezita-problem-dnesni-doby>
22. VODÁKOVÁ, Jana. *Informace pro provozovatele zotavovacích akcí pro děti: Legislativa, povinnosti pořádající osoby, podmínky účasti, stravování*. [online]. 21. 5. 2009 [cit. 2012-02-28]. Dostupné z:
<http://www.zkola.cz/zkedu/rodiceaverejnost/volnycas/tabory/29475.aspx>
23. *Český statistický úřad - Demografický vývoj v Jihomoravském kraji v 1 až 3 čtvrtletí 2011*. [online]. 7. 2. 2012 [cit. 2012-02-24]. Dostupné z:
http://www.czso.cz/xb/redakce.nsf/i/demograficky_vyvoj_v_jihomoravskem_kraji_v_1_az_3_ctvtleti_2011
24. *Státní dluh ČR se loni zvýšil o 155 miliard na 1,5 bilionu Kč*. [online]. 9. 1. 2012 [cit. 2012-01-15]. Dostupné z:
<http://www.finance.cz/zpravy/finance/338611-statni-dluh-cr-se-loni-zvysil-o-155-miliard-na-1-5-bilionu-kc/>
25. PETERKOVÁ, Michaela. *Psychologie barev: Barvy jako psychologický fenomén*. [online].[cit. 2012-02-25]. Dostupné z:
<http://www.psychotesty.psyx.cz/texty/psychologie-barev.htm>
26. *Psychologie barev*. [online].[cit. 2012-02-25]. Dostupné z: <http://barvy.xf.cz/psychologie/psychologie-barev>
27. *Český statistický úřad – Míra nezaměstnanosti v Jihomoravském kraji k 31. prosinci 2011*. [online]. 23. 2. 2012 [cit. 2012-02-20]. Dostupné z:

http://www.czso.cz/xb/redakce.nsf/i/mira_nezamestnanosti_v_jihomoravskem_kraji_k_31_prosinci_2011

28. *Palm MAPS – velký přehled nejlepších on-line map Brna a ČR*. Dostupné z: [online]. [cit. 2012-02-20]. Dostupné z: <http://chalooopka.unas.cz/palm/>
29. *BMI index podle věku*. [online]. [cit. 2012-01-16]. Dostupné z: <http://www.dieta-hubnuti-online.cz/bmi-index-kalkulacka-vypocet/>
30. *Vysoké učení technické v Brně – Centrum sportovních aktivit*. [online]. [cit. 2012-02-20]. Dostupné z: <http://www.atlasskolstvi.cz/vs3265-centrum-sportovnich-aktivit>

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

T	tržby, výnosy z prodeje
N	náklady
VN	variabilní náklady
FN	fixní náklady
X	bod zvratu
BMI	body mass index, index tělesné hmotnosti
CESA	Centrum sportovních aktivit
MTK	Management v tělesné kultuře
VUT	Vysoké učení technické v Brně
H.E.A.T.	chodecké trenažéry
EMG	snímač svalového napětí
U3V	univerzita třetího věku
RC-PPV	rekondiční centrum pod Palackého vrchem
MHD	městská hromadná doprava
DPP	dohoda o provedení práce
PVN	průměrné variabilní náklady
CN	celkové náklady
P	příjem
Q	množství
MD	má dáti
D	dal
LC	lanové centrum
FAP	faktura přijatá
FAV	faktura vydaná
VPD	výdajový pokladní doklad
PPD	příjmový pokladní doklad
VUB	výpis z účtu banky

SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK

Tabulka č. 1 - Obecný kalkulační vzorec	15
Tabulka č. 2 - SWOT analýza.....	23
Tabulka č. 3 - Fixní náklady	45
Tabulka č. 4 - Variabilní náklady	45
Tabulka č. 5 - Výpočet ceny tábora	45
Tabulka č. 6 - Bod zvratu.....	46
Tabulka č. 7 - Rozpočtová rozvaha	48
Tabulka č. 8 - Rozpočtová výsledovka.....	49
Tabulka č. 9 - Rozpočtové cash-flow	49
Tabulka č. 10 - Zúčtování DPH	50
Tabulka č. 11 - Program pěkného počasí.....	52
Tabulka č. 12 - Program špatného počasí	52

SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1 - Porterův model	21
Obrázek č. 2 - Postup tvorby dotazníku.....	25
Obrázek č. 3 - Body mass index	30
Obrázek č. 4 - Centrum sportovních aktivit.....	38
Obrázek č. 5 - Mapa Brna.....	39

SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ

Graf č. 1 - Bod zvratu	20
Graf č. 2 - Bod zvratu varianta	46
Graf č. 3 - Celozávodní dovolená	51

SEZNAM POUŽITÝCH PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Presentace	65
Příloha č. 2 - Letáček	66
Příloha č. 3 - Dotazník	67
Příloha č. 4 - Souhrnné informace	68
Příloha č. 5 - List účastníka	70

Příloha č. 1 - Prezentace



VYSOKÉ
UCENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ

Centrum sportovních aktivit
Vysoké učení technické v Brně

CESA
CENTRUM
SPORTOVNÍCH
AKTIVIT

Příměstský tábor

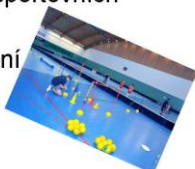
Vypracovala Jana Bártová



- Kdy:
9.-13.7.2012
- Kde:
Sportovní areál VUT v Brně a okolí
- Komu je určen:
dětem od 6 do 14 let
- Za kolik:
2200 Kč

Rámcový program

- Zaměření na rozvoj základních pohybových schopností, dovedností a kondice
- Doplnkové sporty
- Testování pohybových a sportovních schopností
- Speciální průpravná cvičení



Cena zahrnuje

- Obědy a pitný režim
- Program
- Pronájem prostor
- Vstupy
- Odměny zaměstnancům

Informace

Přihlášky elektronicky a více informací na:
www.cesa.vutbr.cz/verejnost
Sportovní akce

Kontakt: bartova01@fbm.vutbr.cz



Děkuji za pozornost
Těšíme se na Vaše děti



Hravé léto



- míčové hry	- hry v přírodě	- florbal, fotbal
- atletika	- netradiční hry	- volejbal





VYSOKÉ
UCENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ



CESA

CENTRUM
SPORTOVNÍCH
AKTIVIT

Termín: 9.7.-13.7.2012
Místo: Sportovní areál VUT v Brně
Cena: 2200 Kč
Přihláška: elektronicky
www.cesa.vutbr.cz/verejnost
kontakt: barto01@fbm.vutbr.cz

Příloha č. 3 - Dotazník

1. Kolik dětí máte a v jakém jsou věku? _____
2. Kdy obvykle jezdíte o prázdninách na dovolenou?
 - ☐ 1/2 července
 - ☐ Přelom července
 - ☐ 1/2 srpna
 - ☐ 2/2 července
 - ☐ a srpna
 - ☐ 2/2 srpna
3. Kdy bývá ve Vaší práci celozávodní dovolená?
 - ☐ 1/2 července
 - ☐ Přelom července
 - ☐ 1/2 srpna
 - ☐ 2/2 července
 - ☐ a srpna
 - ☐ 2/2 srpna
4. Máte zkušenosti s tábory pro děti?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
5. Byli jste spokojeni?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
6. Preferujete příměstské tábory?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
7. Jaké je Vaše platové ohodnocení? **Nemusíte odpovídat**
 - ☐ Do 10 tis.
 - ☐ 15-20 tis.
 - ☐ 10-15 tis.
 - ☐ 20 tis a více
8. Byli byste ochotni zaplatit 2200 Kč za pětidenní příměstský tábor v prestižním sportovním areálu? (cena zahrnuje pět dní péče, veškerý pronájem prostor, stravu, pití, program, odměny zaměstnancům)
 - ☐ ano
 - ☐ ne
9. Znáte ústav Centrum sportovních aktivit VUT v Brně (CESA)?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
10. Využíváte jeho služeb?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
11. Preferujete sportovní specializace
 - ☐ ano; Jakou? _____
 - ☐ ne





VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

CENTRUM SPORTOVNÍCH AKTIVIT

Technická 2896/2, 616 69 Brno
IČ: 00216305 – DIČ: CZ00216305
Tel./fax: 541142282 – www.cesa.vutbr.cz

PŘÍMĚSTSKÝ SPORTOVNÍ TÁBOR (9.-13.7.2012)

Časový harmonogram:

7:30 – 8:30	příchod dětí – volné sportovní hry (sportovní areál CESA PPV)
8:30 – 11:30	program I.
11:30 – 13:00	oběd
13:00 – 16:00	program II:
16:00 – 17:00	svačina, odchod dětí – volné sportovní aktivity

Rámcový program:

- sportovní aktivity zaměřené na rozvíjení základních pohybových schopností, dovedností a kondice
- doplňkové sportovní aktivity – přehazovaná, malá kopaná, stolní tenis, in-line brusle, fotbal, florbal, volejbal
- testování pohybových a sportovních schopností, dovedností
- speciální průpravná cvičení – koordinační cvičení a hry

Denní program bude sestavován vzhledem k věku a schopnostem účastníků a v závislosti na počasí.

S sebou:

Vlastní sportovní výbava (možnost uschování po celou dobu tábora):

- kolo + přilba (bude upřesněno den předem)
- plavky, ručník, plavecké brýle
- sálová obuv (nečernící)
- venkovní obuv
- sportovní oblečení
- láhev na pití
- vlastní vybavení, pokud dítě vlastní, např. raketa na tenis, badminton, stolní tenis, florbal, hokejka, basebalová či softbalová pálka, sporttester,.... (bude upřesněno den předem)
- kopie kartičky pojištěnce

Program:

Změna programu je vyhrazena!!

	7-8h	8-9h	9-10h	10-11h	11-12h	12-13h	13-14h	14-15h	15-16h	16-17h
pondělí		sraz	seznamovací program (víceúčelové hřiště)			oběd+odpočinek	běhací hry + týmové sporty			svačina+odchod
úterý		sraz	hry v lese (týmové, individuální)			oběd+odpočinek	vodní hrádky			svačina+odchod
středa		sraz	lanové centrum			oběd+odpočinek	hry na hřiště (oddychové)			svačina+odchod
čtvrtek		sraz	míčové hry (fotbal, volejbal, florbal)			oběd+odpočinek	procházka, kymovky, hry v lese			svačina+odchod
pátek		sraz	netradiční sporty			oběd+odpočinek	netradiční sporty + vyhodnocení, rozloučení			svačina+odchod

Cena a platby:

Cena: 2300

Bankovním převodem:

Variabilní symbol:

Zpráva pro příjemce

Platbu proveďte prosím alespoň týden před zahájením

Shrnutí:

Děti nastupují v pondělí mezi 8. až 9. hod ranní. Nejpozději v tomto termínu vybereme „List účastníka“ s potvrzením od lékaře.

Děti mají zajištění pitný režim po celý den a oběd.

Cena zahrnuje program, obědy, vstupy, odměny, pronájmy prostor.

Doprava:

autobus č. 53, zastávka Podnikatelská

tramvaj č. 12/13, zastávka Technologický park

Jana Bártová

vedoucí tábora



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
CENTRUM SPORTOVNÍCH AKTIVIT**

Technická 2896/2, 616 69 BRNO
IC: 00216305 – DIČ: CZ00216305
Tel.: 541 142 270, 541 143 482 – www.cesa.vutbr.cz

LIST ÚČASTNÍKA TÁBORA

JMÉNO A PŘÍJMENÍ DÍTĚTE

ADRESA A MÍSTO, z něhož dítě do tábora nastupuje (předchozí pobyt)

.....

Prohlášení rodičů

Prohlašuji, že okresní hygienik ani ošetřující lékař nenařídil výše uvedenému dítěti, které je v mé péči, karanténní ani zvýšený zdravotnický dozor a že mi též není známo, že by v posledním týdnu přišlo dítě do styku s osobami, které onemocněly přenosnou nemocí.

Jsem se vědom(a) právních důsledků, které by mne postihly, kdyby toto mé prohlášení bylo nepravdivé a zejména jsem si vědom(a) toho, že bych se v takovém případě dopustila(a) přestupku § 29 odst. 1 zákona č.200/90 Sb., pokud by nešlo dokonce o trestný čin.

Dítě se : *) bojí vody – je neplavec – je plavec – je dobrý plavec.

Dítě je pojištěno u zdravotní pojišťovny :(průkaz pojištění přikládám).

U svého dítěte dále upozorňuji na (alergie, užívání léků, komplikace, zdravotní problémy, atd.).

.....
.....
.....

V Brně, Podpis rodičů :

Zdravotní způsobilost dítěte (potvrzení ošetřujícího lékaře)

Výše uvedené dítě je schopno účastnit se letního tábora:

*) bez dalších omezení - s následujícími omezeními

.....
.....
.....

V Brně, Podpis a razítko lékaře :

*) nehodící se škrtněte